

МАРКЕТИНГ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

№ 5 (121) — 2017

СОДЕРЖАНИЕ

16+

МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

- Анализ факторов, влияющих на выбор абитуриентами экономического профиля обучения в техническом вузе
Волков С.К., Днепровская И.В. 3
- Оценка эффективности рекламной кампании в Интернете
Капустина Л.М., Сысоева Т.Л., Изакова Н.Б., Мосунов И.Д. 9
- Анализ дружественных связей потребителей в социальной сети
Красильщиков В.В., Осетров П.А., Кудряков Р.И. 18

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Исследование предпочтений пользователей различным видам и формам мобильной рекламы
Кметь Е.Б., Моисеев В.С. 30
- Бутилированная питьевая вода: потребитель покупает качество или бренд?
Тимофеева О.А., Хацкелевич А.Н., Аракелян А.М. 41

МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

- Управление коммуникациями международного спортивного события в аспекте геобрендинга: концепция динамических СМИ
Никулина А.И., Голомидова М.В. 50
- Современные методы продвижения музыкального продукта на российском рынке
Гуреев Н.К. 54

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГА

- Совершенствование организации маркетинговой деятельности на садоводческих предприятиях Республики Крым
Полухович Е.А. 59

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

- Оценка конкурентной позиции компаний на примере производителей молочной продукции в Республике Беларусь
Попкова А.С. 67

МАРКЕТИНГ В НЕПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЕ

- Маркетинг в киноиндустрии: особенности и проблемы
Васильева Ю.С., Осипов Г.О. 77

РЫНКИ: СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ

Трансформирующийся выставочный рынок России: актуальные тренды и векторы <i>Герасименко В.В., Симонов К.В.</i>	86
<i>Abstracts</i>	102
<i>Требования к статьям, направляемым в редакцию на рассмотрение к публикации в научно-практический журнал «Маркетинг в России и за рубежом»</i>	107

**Журнал входит в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий,
рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Министерства образования и науки РФ**

ООО «Финпресс»

Главный редактор
Голубков Е.П.

Ответственный секретарь
Федюхина Г.И.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Азоев Г.Л., д-р экон. наук, профессор, директор Института маркетинга, зав. кафедрой маркетинга
ФГБОУ «Государственный университет управления»

Грошев И.В., д-р экон. наук, д-р психол. наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ,
заместитель директора по научной работе НИИ образования и науки (г. Москва)

Ноздрева Р.Б., д-р экон. наук, профессор, МГИМО (У) МИД России

Попов Е.В., д-р экон. наук, д-р физ.-мат. наук, профессор, член-корреспондент РАН, Институт
экономики УрО РАН

Проценко О.Д., д-р экон. наук, профессор, Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ

Соловьев Б.А., д-р экон. наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ

Шишкин А.В., д-р экон. наук, профессор, РЭУ им. Г.В. Плеханова

Philip Kotler, professor, Marketing Department, Kellogg School of Management,
Northwestern University, USA

Alan Wilson, Scottish Council Development and Industry, Great Britain

Yusho (Ken) Kinoshita, Advisor to President of TOHMEI in the areas of Marketing & Contract
and Corporate Strategy (Japan)

Открыта подписка на on-line версию журнала.

Подробности см. на сайте: <http://www.dis.ru/e-store/subscription/>

Подробная информация о подписке – на стр. 112.

**Приглашаем на наш сайт www.mavriz.ru, где вы найдете информацию о журнале
и сможете оформить заказ на подписку.**