

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ КАФЕДРЫ МАРКЕТИНГА

Автор	Соавторы	Название статьи
2014 год		
Новикова К. В.	Волгина В. В.	Рынок инструментов прогнозной аналитики: современный аспект
Веселова А. О.	Орлова А. А.	Снижение уровня субъективизма при оценке лояльности потребителей: методические подходы
Федоров А.	Пьянков В. В.	IT-технологии как базовый фактор в продвижении бренда общеобразовательного учреждения
Керзина Е. А.	Сеник Е. А.	Исследование спроса на рынке мясопродуктов Пермского края
Кукьян В. Н.	Гладких Я. Н.	Малый бизнес как фактор развития инновационно-креативной экономики
Новикова К. В.	Гладких Я. Н.	Управление инновационной инфраструктурой современного ВУЗа
Медведева Э. А.	Маст А. А.	Особенности проявления синергетического эффекта конгрессной и выставочной деятельности для повышения конкурентоспособности региона
Керзина Е. А.		Маркетинговое исследование потребительского поведения на рынке мясопродуктов (на материалах Пермского края)
Новикова К. В.		Рынок масличных культур: тенденции развития
Пьянков В.В., Керзина Е. А.		Международный опыт реализации государственной политики в лесопромышленном комплексе
Киселева А. А.	Мелкомукова М.Н.	Государственно-частное партнерство как инструмент повышения эффективности лесопромышленного комплекса
Пьянков В.В.	Кельбах Е. И.	Развитие добровольной сертификации лесопромышленного комплекса в странах мира
Киселева А. А.	Леденцова Е.А. Бусырева	Маркетинговый подход к изучению гостиничного бизнеса в г.Перми
Медведева Э. А.		Конгрессная и выставочная деятельность региона как фактор повышения конкурентоспособности территории
Антисескул Е.А.	Козлова Е. В.	Современные тенденции управления продажами
Гладких Я. Н.	Абдурахманов Д. Э.	Повышение эффективности маркетинговой деятельности компании (на примере ОАО "Пермский мясокомбинат" Пермского края)
Киселева А. А.	Леденцова Е.А. Чернова М. А.	Экологический маркетинг в Пермском крае: проблемы и пути решения
Киселева А.А.	Гладких Я.Н.	Государственная поддержка развития малых форм агробизнеса в Пермском крае
Хацкелевич А. Н.	Мартirosян М. Р.	Анализ рынка овощных культур Пермского края
Леденцова Е. А.	Галиева Э. М.	Маркетинговое исследование: международные тенденции развития рынка услуг дополнительного профессионального образования
Гусева И.Б.	Леденцова Е.А.	Продвижение маркетинговой деятельности в вузах
Чугунова Е.А.	Леденцова Е.А.	Маркетинговые исследования коммерческих центров иностранных языков г. Перми
Мальцева Н.А.	Керзина Е.А.	Факторы потребительского поведения молодежи
Чудинова И.И.	Веселова А.О.	Развитие рынка интернет-рекламы в России
Петухов Д.А.	Веселова А.О.	Туризм в пермском крае
Воробьева К.В. Громова В.А.	Кельбах Е.И.	Реклама как инструмент продвижения на рынке (на примере Шоу-рума «CALIFORNIA»)
Служаева С.С.	Веселова А.О.	Анализ рынка коммерческой недвижимости города Перми (проблемы и перспективы развития)
Гладких Я.Н.	Чепурных Е.Э.	Роль коммуникационной составляющей в инфраструктуре современного вуза (на примере фгбоу впо «пермский государственный национальный исследовательский университет»)
Гладких Я.Н.	Созыкина В.П.	Современные аспекты развития организационной структуры вуза
Приступина Ю.	Веселова А.О.	Прямые поставки из Европы
Леденцова Е. А.	Булдакова Д. С.	Проблемы вывода инновационной продукции на рынок
Леденцова Е. А.	Пинягина А. А.	Контент-анализ сайтов дополнительного образования как средство для разработки рекомендаций реконструкции сайта РИНО ПГНИУ (регионального института непрерывного образования)
Леденцова Е. А.	Жаркова М. В.	Продвижение спортивной индустрии (на примере континентальной хоккейной лиги)

Ишмуратова А. Р.	Медведева Э. А.	Конкурентный анализ ключевых игроков рынка эко-продуктов Пермского края
Гулиева С. И.	Медведева Э. А.	Продвижение салонов красоты посредством купонного бизнеса
Веселова А.О.	Кельбах Е.И.	Стимулирование инвестиционной активности в лесопромышленном комплексе
Гладких Я.Н.	Медведева Э. А.	Повышение конкурентоспособности региональных отраслей (на материалах лесопромышленного комплекса)
Веселова А.О.	Керзина Е.А.	СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА
Киселева А.А.	Маст А. А.	КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА СТРАНЫ
Иксанова Е.	Медведева Э. А.	Business Tourism as a tool of Place Marketing (on the materials of Lysva City District, Perm region)
Горбунов Д.Л.	Кельбах Е.И.	Изменение потребительских предпочтений на рынке книгопечатной продукции г. Перми
Гладких Я.Н.	Орехова Ю.	Современный подход к организации взаимодействия вузов и предприятий
Плотников П.А.	Кельбах Е.И.	Анализ рынка фитнес – услуг тенденции и перспективы развития
Аликина Д. Ю.	Гладких Я. Н.	Анализ влияния элементов маркетинговой среды предприятия на его конкурентоспособность (на примере ОАО «Эр-Телеком» Пермского края)
Семенова В. Г.	Гладких Я. Н.	Современные маркетинговые инструменты развития инфраструктуры вуза
Кожевников К. В.	Кельбах Е.И.	SMM-менеджеры - новый этап развития маркетинга
Баранов М. А.	Леденцова Е. А.	Маркетинговые коммуникации в продвижении дополнительных образовательных услуг
Кельбах Е. И.	Пьянков В. В.	Маркетинг территории как инструмент повышения конкурентоспособности малых городов
Киселева А.А.	Гладких Я.Н.	Приоритетные направления привлечения кадров в лесопромышленный комплекс
Киселева А.А.	Медведева Э. А.	Формирование и развитие конкурентоспособной системы государственного регулирования лесопромышленного комплекса в условиях членства России в ВТО
Керзина Е. А.		Многомерная модель регионального зонтичного бренда мясной продукции как эффективного инструмента повышения конкурентоспособности предприятий мясоперерабатывающей отрасли
Веселова А.О.	Соловьева Е.В.	Государственное регулирование лесопромышленного комплекса
Хацкелевич А.Н.	Киселева А. А.	Анализ рынка земельных участков Пермского края
Новикова К.В.	Киселева А. А.	Современные тенденции и особенности государственного регулирования лесопромышленного комплекса
Новикова К. В.	Медведева Э. А.	Oilseeds Market Qualitative Research / Качественные исследования рынка масличных культур
Веселова А.О.	Керзина Е. А.	Развитие кадрового потенциала лесопромышленного комплекса (на примере Пермского края)
Кельбах Е.И.	Гладких Я. Н.	Перспективы развития деревянного домостроения в России
Киселева А. А.	Гладких Я. Н.	Мониторинг эффективности вузов как фактор, определяющий выбор высшего учебного заведения
Киселева А. А.		Создание регионального лесопромышленного кластера как основа повышения конкурентоспособности отрасли
Киселева А.А.		Развитие добровольной сертификации лесопромышленного комплекса как одно из приоритетных направлений государственной поддержки регионального лесопромышленного комплекса
Пьянков В.В.	Диаконидзе М.Б.	Маркетинг в страховании
Новикова К. В.	Якимова С.А.	Маркетинговое исследование рынка кондитерских изделий Пермского края
Медведева Э.А.	Кельбах Е.И.	Современные тенденции развития конгрессной и выставочной индустрии в России и Пермском крае
Киселева А.А.	Казанцева Д.С., Ахмедова А.М.	Международный опыт реализации государственной политики в лесопромышленном комплексе

Неопубликованы

Медведева Э.А.	Яцук В.И.	Маркетинг как основа для формирования стратегии компании
Медведева Э.А.	Орлова А.А.	Продвижение продуктовых региональных сетевых ритейлеров в социальных сетях
Татарина Н., Федорова А.	Веселова А.О.	Управление поведением потребителя
Медведева Э.А.	Пьянков В. В.	Система показателей и оценка эффективности конгрессной и выставочной деятельности

2013 год

Диаконидзе М.Б.	Пьянков В.В.	Специфика и сложность продвижения страховых продуктов
Якимова С.А.	Пьянков В.В.	Определение конкурентной стратегии предприятия на примере ОАО «Кондитерская фабрика «Пермская»
Савинцева А.В.	Медведева Э.А.	Проблемы развития логистической системы в России
Фёдоровых П.В.	-	Партизанский маркетинг основа современной рекламной компании
Мелехина А.С.	Мырзина М.В.	Совершенствование продвижения продукции на рынке
Некрасова Е.	Новикова К.В.	CRM-концепция как фундамент клиентоориентированной стратегии коммерческого банка
Тякина Л.	Хацкелевич А.Н.	Оптимизация ассортимента путем сокращения его ассортиментных категорий
Старикова Е.В.	Мохнаткина В.А.	Современные направления в применении методов маркетинговых исследований
Шушакова В. А.		Противостояние региональных и местных продавцов.
Голдырев Е.	Кузнецова Э.Р.	Инновационные клиентоориентированные технологии ОАО «Сбербанк России»
Прокопьев И.В.	Тимофеева О.А.	Конкурентоспособность предприятий АПК России в современной экономике
Кириллов А.А.	Кузнецова Э.Р., Мартirosян М. Р.	Маркетинговая политика ОАО «Альфа-банк»: проблемы и перспективы
Керзина Е.А.	Новикова К.В., Некрасова Д.В.	Роль Gemba-менеджмента в банковской культуре
Керзина Е.А.	Фархутдинова Л.Ф.	Формирование бренда высшего учебного заведения
Диаконидзе М.Б.	Пьянков В.В.	Внедрение нового страхового продукта на рынок
Прокопьев И.	Ясырева Е.А.	Современные тенденции на рынке продуктов питания
Гладких Я. Н.	Садикова Д. А.	Использование системы франчайзинга как одного из способа развития организации (на примере региональной компании ООО "Город кофе")
Кельбах Е. А.	Кочарян А. А.	Маркетинговые исследования конкурентной стратегии основных продуктово-розничных сетей г. Пермь
Медведева Э. А.	Блюмина А. Пискунов В.	Исследование предпочтений потребителей бытовых фильтров для очистки воды методом фокус-групп
Курило М.С.	Тимофеева О.А.	«Ажиотажный» маркетинг как эффективный способ коммуникаций с потребителями
Мишина Д.	Веселова А.О., Шаклеина Д.Ю.	Совершенствование логистической бизнес-модели
Бельтюкова Е.А.	Пьянков В.В., Шаклеина Д.Ю.	Эффективность потребительского кредитования в российской банковской системе
Гатауллина К. Р.		Оценка перспектив развития рынка установок электроцентробежных насосов
Медведева Э.А.	Пьянков В.В.	Производство молока во Франции. Проблемы и перспективы
Мартirosян М.Р.	Керзина Е.А.	Маркетинговые исследования рынка овощных культур закрытого грунта Пермского края
Новикова К.В.	Курило М.С.	Нестандартные маркетинговые коммуникации как эффективный способ продвижения торговых марок на российском рынке
Новикова К.В.	Андрианов А.В.	Лояльность потребителей как один из ключевых факторов конкурентной борьбы банков
Накашидзе Т.Р.		Значение лояльности в борьбе за клиентов на фондовом рынке
Кузнецова Э.Р.	Голдырев Е.С.	Роль краудсорсинга в развитии инновационной политики ОАО «Сбербанк России»
Кельбах Е.И.	Косякова Е.Н.	Приоритетные направления маркетинговой деятельности ВУЗа на современном этапе
Марамзин А. И.	Новикова К.В.	Проблемы рынка сбыта сельскохозяйственной продукции Пермского края
Некрасова Д.В.	Новикова К.В.	Развитие рынка потребительского кредитования: проблемы и перспективы
Кельбах Е. А.	Рудницкая П. С. Уракова Я. Е.	Факторы потребительского поведения в розничной торговле на примере марки шоколада "Kinder"

Ефремов К. А.		Описание научно-инновационного цикла и методов стимулирования инновационного процесса
Леденцова Е. А.	Пьянков В. В.	Маркетинговое исследование: анализ предпочтений потребителей рынка загородной недвижимости г.Перми.
Шутёмов Н.А.		Роль личных продаж в продвижении товаров и услуг
Тедеева З.Р.	Радостева Э.М.	История развития кооперации и кооперативного движения в Пермском крае
Керзина Е.А.	Шутёмов Н.А.	Применение комплекса маркетинга 5P для сравнительного анализа вашей компании с конкурентами.
Косвинцев Н.Н.	Коровина Н., Филатова А.	Бренд «Пермская картошка»: успех и фиаско
Киселева А.А.	Зырянова А.А.	Перспективы развития рынка соков и сокосодержащих напитков в России
Медведева Э. А.	Артемьев К. П.	Контент-анализ как инструмент маркетинговых исследований рынка эмалированной посуды
Тимофеева О.А.	А.М. Селезнева К.А. Соколова	Слабые коммуникации: одна из основных проблем современного предпринимательства в Пермском крае
Радостева Э. М.	Пономарева Е. В.	Формирование сельского туризма в Пермском крае
Новикова К. В.	Акимченко А. А.	Изучение потребительских предпочтений на рынке эмалированной посуды
Киселева А. А.	Леденцова Е.А. Биняминов М. А.	Маркетинговое исследование: анализ предпочтений потребителей при выборе торговой сети Пермского края
Галаютдинова М. Р.	Киченко Л. П.	Условия существования логистических систем
Кельбах Е. А.	Федосеева А. Г. Сидорова А. А.	Организация маркетинговой деятельности некоммерческих организация на примере пермского благотворительного фонда «Источник надежды»
Медведева Э. А.	Водатурская Я. Р.	Оценка эффективности продвижения ВУЗа в социальных сетях
Медведева Э.А.	Кулябина С. В.	Социальная результативность коммерческой деятельности
Веселова А.О. Хашкевич А.Н.	Кельбах Е.И. Лекомцева А. А.	Повышение инвестиционной привлекательности муниципальных районов на основе территориального планирования
Кельбах Е.И.	Веселова А.О., Киселева А. А.	Региональный бренд как инструмент продвижения предприятий отрасли деревянного домостроения Пермского края
Киселева А. А.	Леденцова Е.А. Сухих К. П.	Формирование конкурентоспособности выпускника вуза на основе маркетингового подхода
Михайлов К. В.		Управление приоритетами инновационных проектов
Киселева А. А.	Леденцова Е.А. Тудвасева И.	Экономические аспекты маркетинга политического лидера
Соляков П. Ю.	Дементьева С. В. Медведева Э. А.	Проблема становления университета мирового уровня
Гладких Я. Н.	Русакова Е. В.	Использование интернет-сайта как одного из способов развития компании (на примере ОАО «Акционерная компания лысьвенский металлургический завод» Пермского края)
Медведева Э. А.	Трофимова М.	Сравнительный анализ конгрессных и выставочных центров России
Керзина Е. А.	Дерюшева Л. М.	Применение методов DATAMINING в маркетинговых исследованиях
Кельбах Е. И.	Будалина И. С.	Маркетинговое исследование рынка газетной бумаги на примере целлюлозно-бумажного предприятия ОАО «Соликамскбумпром»
Новикова К. В.	Волкоморова Е. В.	Роль цены в поведении потребителей на рынке эмалированной посуды
Кельбах Е. А.	Филимонова С. А.	Анализ стратегий позиционирования застройщиков на рынке жилищного строительства г. Перми и Пермского края
Гладких Я. Н.	Постаногова Е. И.	Комплексный подход при реализации маркетинговой ценовой политики молокоперерабатывающими предприятиями (на примере ООО "Агрофирма "Труд" Пермского края)
Медведева Э. А.	Адамова А. Ю.	Особенности рынка хлебобулочных изделий Пермского края
Кельбах Е. А.	Пастухова К. Н.	Анализ пермского рынка плиточного шоколада
Киселева А. А.	Леденцова Е.А. Собянина О. Г.	Восприятие потребителями телевизионной рекламы детского питания
Петухова Е. А.	Антинескул Е.А.	Современное состояние и тенденции развития рынка промышленной химизации технологических процессов при добыче нефти
Н.О.Кашин	Д.А. Мурыгин	Маркетинговое исследование рынка мобильных телефонов
Медведева Э. А.	Попова Л.	Развитие конгрессно-выставочного сектора экономики. Зарубежный опыт
Керзина Е. А.	Мальцева Е. О.	Основные направления фосстис в сетевом маркетинге (на примере ООО «Эйвон Бьюти Продакт Компани»)