

УДК 332.1.024:339.9:330.341.2

К ВОПРОСУ О РОЛИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ*

Ж.А. Мингалева, д. экон. наук, проф., зав. кафедрой национальной экономики и экономической безопасности

ГОУ ВПО «Пермский государственный университет», 614990, г. Пермь, ул.Букирева. 15

Электронный адрес: mingal1@psu.ru

Е.Д. Оборина, ст. преп. кафедры экономики, предпринимательства и управления

НОУ «Западно-Уральский институт экономики и права», 614001 г. Пермь, ул. Сибирская, 35д

Электронный адрес: k.oborina@yandex.ru

Е.Ю. Лосева, асп.

Институт экономики Уральского отделения РАН, 620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 29

Электронный адрес: Libra83@inbox.ru

Рассматривается важность управления региональной внешнеэкономической деятельности на основе стратегического планирования, а также роль институциональных факторов в данном процессе.

Ключевые слова: управление регионом; стратегическое планирование; стратегическое управление; внешнеэкономическая деятельность региона; институциональные факторы развития.

В условиях глобализации и интеграции изменилась роль региональных образований в реализации государственной внешнеэкономической политики. В настоящее время регионы наделены определенными полномочиями в сфере внешнеэкономической деятельности, что позволяет региональным образованиям все больше интегрироваться в мировую экономику. При этом именно результаты регионального развития, в том числе и результаты реализации внешнеэкономической деятельности, определяют дальнейшее устойчивое развитие государства в целом, что позволяет судить о регионе как о важном субъекте внешнеэкономической деятельности [5].

Внешеэкономическая деятельность российских регионов приобретает сегодня особую значимость, поскольку позволяет в период становления новой инновационной экономики в стране обеспечить более быстрые темпы развития. Инновации и внешнеэкономическая деятельность взаимообусловлены, во многом определяют модернизацию российской экономики за счет привлекаемого в страну иностранного капитала, знаний и технологий. При этом экономическая модернизация обуславливает совершенствование и других сфер общественной жизни, что

свидетельствует о прямой взаимосвязи устойчивого развития региона и результатов внешнеэкономической деятельности региона.

Анализ практики реализации внешнеэкономических связей многих западных государств показывает, что тщательно продуманная государственная политика в сфере внешнеэкономической деятельности, которая лежит в основе внешнеэкономической стратегии, является одним из факторов развития государства. В новых рыночных условиях меняется характер государственного влияния на внешнеэкономическую деятельность, принимая форму регламентации, т. е. создания благоприятных условий, способствующих эффективному развитию ВЭД как отдельно взятого субъекта, так и государства в целом.

В работах западных экономистов уделяется особое внимание изучению конкретных мероприятий по укреплению роли государственных органов в процессе интеграции национальной экономики в мировой рынок. Важное значение в рамках данных мероприятий придается стимулированию государственными органами деятельности национальных предприятий по повышению конкурентоспособности национальной экономики на мировой арене.

Государственное регулирование

* Работа выполнена в рамках Темплана-2010 ГОУ ВПО ПГУ по заказу Федерального агентства по образованию (тема № 1.5.10).

внешнеэкономической деятельности широко применяется во многих развитых странах. В современных условиях глобализации и интеграции государственное регулирование ВЭД – это комплексная система мер законодательного, исполнительного, а также контролирующего характера, которые реализуются с целью совершенствования внешнеэкономической деятельности, приспособления внешнеэкономического комплекса государства к условиям международного рынка, а также защиты интересов всех ее участников, населения страны, предприятий, регионов и государства в целом.

Каждое государство, участвующее во внешнеэкономической деятельности, имеет программы по развитию внешнеэкономических связей, т.е. ориентиры развития ВЭД: определение целей, принципов, задач, а также направлений достижения эффективности в сфере международных отношений.

В современных условиях интеграции российских регионов в мировое хозяйство, а также либерализации национальной экономики управление внешнеэкономической деятельностью региона является одной из важнейших задач органов государственной власти субъекта

Федерации. При этом внешнеэкономическая деятельность любого регионального образования должна реализовываться исходя из гармонизации интересов основных субъектов региональной экономики, региона, а также государства в целом. В рамках регионального регулирования ВЭД должны реализовываться определенные мероприятия, начиная от установления основных целей ВЭД региона, заканчивая оценкой результатов, а именно: анализ ситуации в регионе и на потенциальных зарубежных рынках сбыта региональной продукции, выработка региональной внешнеэкономической стратегии, определение приоритетов географической диверсификации внешнеэкономических связей, а также реализация контрольно-регулирующих и финансово-стимулирующих мер. Только в этом случае возможно укрепление существующих внешнеэкономических связей региона и развитие новых.

При этом практика управления региональной внешнеэкономической деятельностью должна базироваться на нормативно-правовой базе, состоящей из следующих блоков (см. рис. 1):



Рис.1. Основные источники права РФ в сфере внешнеэкономической деятельности

Первый блок правового регулирования ВЭД представлен Конституцией Российской Федерации, в статье 71 которой отражены основные сферы ведения Российской Федерации и ее субъектов, в том числе и в сфере внешнеэкономических связей [1].

Следующими источниками права в сфере внешнеэкономического регулирования (второй блок) являются федеральные законы, регулирующие основные направления региональной внешнеэкономической деятельности, среди которых ФЗ от 8.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»; ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10.12.2003 № 173-ФЗ; ФЗ «О таможенном тарифе» от 23.12.2003 № 186-ФЗ;

ФЗ «Об иностранных инвестициях» от 26.06.2007 № 118-ФЗ; Таможенный кодекс Российской Федерации от 28.05.2003 № 61-ФЗ (принят ГД ФС РФ 25.04.2003) (ред. от 28.11.2009), Налоговый кодекс РФ и др. Также данный блок содержит постановления Правительства РФ, приказы и распоряжения министерств, созданные для конкретизации вышепредставленных нормативно-правовых актов. Третий блок представлен нормативно-правовыми актами субъектов РФ, регулирующими региональную ВЭД отдельно взятой территории.

Четвертый блок представлен нормами международного права. Регулирование ВЭД в каждом отдельно взятом государстве базируется на менталитете той или иной нации, а также на национальных нормах права, обусловленных

развитием определенной правовой семьи (англосаксонской, романо-германской и т.д.). Однако осуществление одним государством внешнеэкономической деятельности отражается на реализации ВЭД других государств, а также на их социально-экономическом развитии, так как в рамках мирового пространства различные национальные экономики взаимодополняемы и взаимозависимы. Кроме того, во внешнеэкономической деятельности участвуют несколько групп субъектов, среди которых не только государства и международные организации, но также физические и юридические лица, отношения между которыми также играют в последнее время не менее важную роль в процессе реализации ВЭД. Отношения между первыми субъектами регулируются нормами международного публичного права, вторые – международным частным правом и национальным правом каждого отдельно взятого государства. В связи с этим главная цель международного права заключается в определении нормативно-правовой базы для реализации ВЭД, а также в создании на основе унификации норм коллизионного права и норм материального гражданского права единого правового пространства. Акты международного права подразделяются на рекомендательные – носящие не обязательный характер, и ратифицированные – обязательные для выполнения. Особое место в регулировании внешнеэкономической деятельностью в рамках международного законодательства занимают унифицированные обычаи делового оборота. Под обычаем делового оборота понимается сложившееся и наиболее часто используемое правило поведения, не предусмотренное законодательством, независимо от того, зафиксировано ли оно в каком-либо документе, которое не может противоречить законодательству или договору [1]. То есть

обычаи делового оборота регулируют внешнеэкономические отношения, если участники этих отношений договорились о таком виде регулирования.

Говоря о стратегическом планировании на уровне субъекта Федерации, стоит отметить, что на сегодняшний день практически все субъекты РФ имеют программы социально-экономического развития, которые отражают основные стратегические цели комплексного развития отдельно взятых территорий [3, с.175]. Однако, как показывает практика, уделяя внимание развитию экономики и социума на региональном уровне, субъекты Федерации не уделяют должного внимания становлению внешнеэкономической деятельности в регионе, в том числе и разработке соответствующей стратегии развития региональных внешнеэкономических связей.

Для того чтобы эффективного реализовывать внешнеэкономическую деятельность, необходимо иметь четкий план действий, стратегию развития внешнеэкономических отношений как на уровне федерации, так и на уровне ее субъектов.

Как показал анализ концепций ВЭД в регионах (см., например, таблицу), не все региональные образования имеют четко сформулированные планы развития внешнеэкономических связей. В большинстве регионов концепция развития внешнеэкономической деятельности субъекта Федерации является составной частью общей стратегии социально-экономического развития региона. На наш взгляд, именно отсутствие отдельной программы развития региональной ВЭД в субъекте Федерации влияет на эффективность внешнеэкономических связей, так как наличие подобной программы может способствовать реализации следующих направлений.

Наличие в регионах системы управления ВЭД

Регион	Наличие единого органа по управлению ВЭД	Наличие концепции ВЭД
Г. Москва	Департамент внешнеэкономических и международных связей	Да
Московская обл.	Министерство внешнеэкономических связей	Да
Приморский край	Департамент международного сотрудничества и туризма	Да
Ростовская область	Министерство экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей	Да
Тюменская область	Департамент международных и региональных связей	Да
Нижегородская область	Департамент международных, внешнеэкономических и межрегиональных связей	Нет
Калининградская область	Агентство по внешнеэкономической деятельности и международным связям	Нет
Ханты-Мансийский АО	Комитет по внешним связям	нет
Белгородская область	Управление протокола и внешних связей при губернаторе области	нет
Свердловская область	Министерство международных и внешнеэкономических связей	Да

Окончание таблицы

Регион	Наличие единого органа по управлению ВЭД	Наличие концепции ВЭД
Пензенская область	Нет	Нет
Самарская область	Нет	Нет
Ульяновская область	Департамент инвестиций и внешних связей	Нет
Республика Татарстан	Агентство по развитию международного сотрудничества при правительстве Республики Татарстан	Да
Пермский край	Нет	Нет

Серьезной проблемой практики реализации ВЭД во многих регионах России является отсутствие системного подхода к управлению региональной ВЭД, поскольку внешнеэкономическая деятельность – это система, которая требует определенных методов организации, управления, прогнозирования и контроля [4, с.83]. Наличие системного подхода позволяет: *во-первых*, повысить эффективность контроля за реализацией отраженных в программе положений; *во-вторых*, обеспечить открытость информации для инвесторов и партнеров: стратегия развития ВЭД дает возможность получить представление о регионе, его ресурсах, возможностях развития; *в-третьих*, укрепить имидж региона как на внутреннем, так и на внешнем рынках – наличие четкой программы региональной ВЭД позволяет судить о регионе как о серьезном участнике международных отношений, думающем о своем развитии.

В процессе формирования региональной стратегии ВЭД должны принимать участие местные органы власти вместе с привлеченными специалистами в лице консалтинговых и исследовательских организаций. В системе органов государственного управления на региональном уровне должен быть орган, регулирующий ВЭД, – министерство или департамент (в зависимости от региональных целей, функций и принципов деятельности органов власти регионов). Данное структурное подразделение должно выполнять определенные функции, среди которых укрупненно можно выделить следующие: законодательная – совершенствование законодательной базы и разработка нормативно-правовых актов внешнеэкономической деятельности; плановая – определение направлений ВЭД, разработка программ по ее развитию; организационная – подготовка визитов иностранных делегаций в регион, подготовка визитов правительственных делегаций за рубеж, кадровое обеспечение ВЭД; координационная – координация деятельности всех участников ВЭД; информационно-аналитическая – создание информационной базы ВЭД; формирование благоприятного имиджа региона; консультационная – оказание

консультационной помощи всем участникам ВЭД и т.д. (см. рис.2).

Анализ институциональных основ внешнеэкономической деятельности позволяет выявить и сформулировать основные руководящие правила, которые должны быть положены в основу разработки и реализации региональной внешнеэкономической деятельности. На наш взгляд, основной целью реализации региональной внешнеэкономической деятельности является обеспечение устойчивого социально-экономического развития каждого отдельно взятого субъекта Федерации, от достижения которой напрямую зависит процветание государства в целом.

В основу главной цели региональной внешнеэкономической деятельности должны быть положены подцели трех уровней. Первый уровень представлен следующими подцелями: поддержание социальной стабильности в обществе; повышение уровня жизни населения; экологическая безопасность региона; развитие экономики. Второй и третий уровни характеризуются частными подцелями, при достижении которых возможна реализация цели первого уровня и как результат – достижение главной цели региона. Таким образом, строится «дерево целей» внешнеэкономической деятельности региона, представленное на рис.3.

Такие особенности целеполагания предполагают и особенности принципов построения ВЭД региона, формулирование которых является важным этапом разработки стратегии региональной ВЭД.

Комплексная программа развития ВЭД на уровне субъекта Федерации должна основываться на ряде принципов, среди которых особо следует выделить обеспечение социальной направленности ВЭД, создание благоприятного инвестиционного имиджа региона за рубежом, диверсификация внешнеэкономических связей региона, единство государственного контроля внешнеэкономической деятельности, создание условий для развития предпринимательства, привлечения иностранных инвестиций и др. (см. рис. 4).



Рис. 2. Основные функции органа по внешнеэкономическим и межрегиональным связям

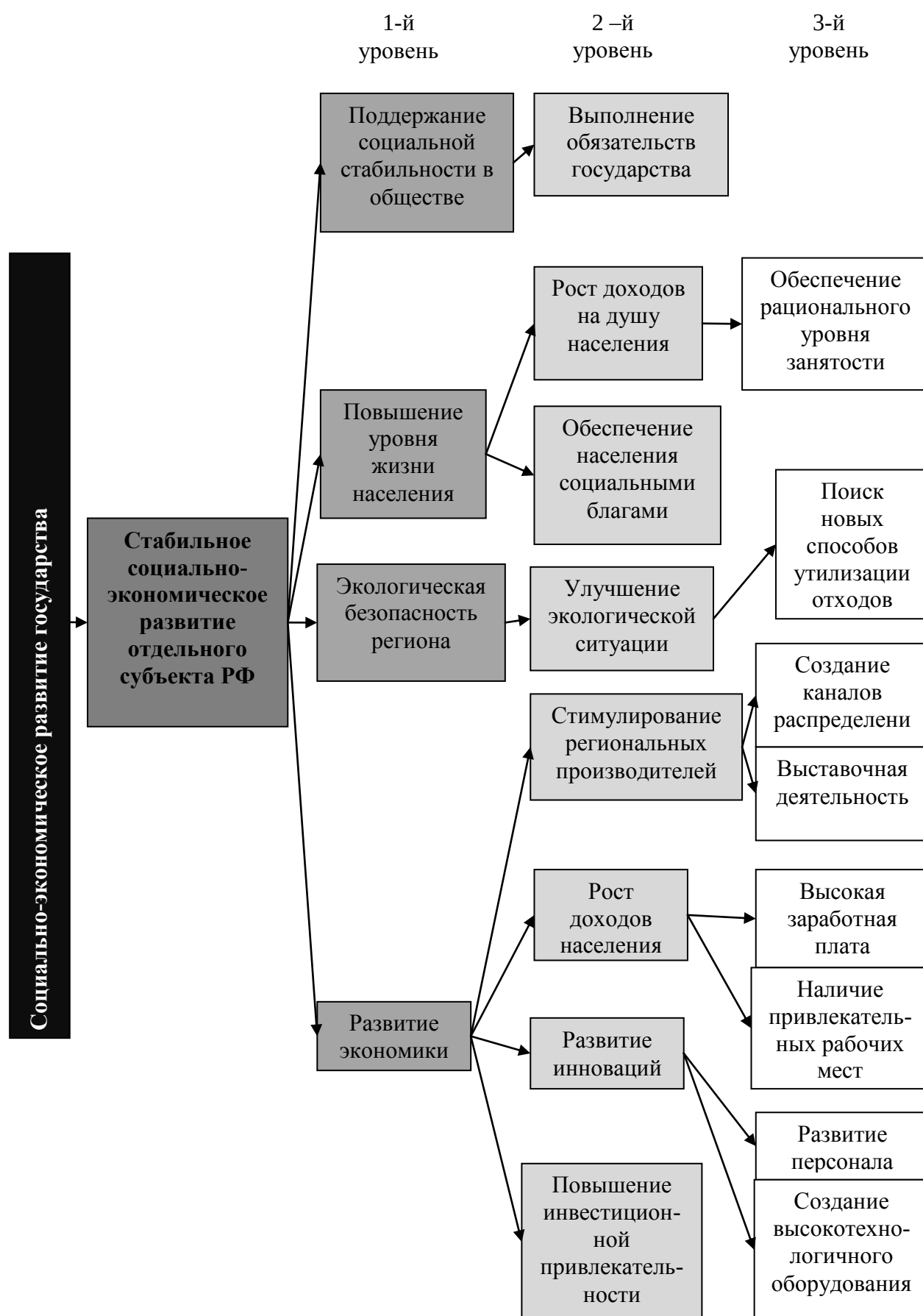


Рис. 3. «Дерево целей» внешнеэкономической деятельности региона



Рис.4. Принципы ВЭД региона

Кроме того, необходима взвешенная инвестиционная политика государства, которая стимулирует развитие инновационного процесса, а также выход деловых предприятий на мировые рынки.

Все вышеперечисленное в комплексе позволит повысить эффективность реализации внешнеэкономической деятельности на уровне отдельных регионов, что в целом положительно скажется и на укреплении внешнеэкономических позиций страны в целом.

Список литературы

1. Гражданский кодекс РФ (ГК РФ). Ч. 1 от 30.11.1994 № 51-ФЗ. [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Конституция РФ, принятая 12 декабря 1993 г. [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

3. Мингалева Ж.А., Оборина Е.Д. Пермский край: курс на развитие инноваций и ВЭД // Российское предпринимательство. 2010. № 8. С.170-175.

4. Мингалева Ж.А., Оборина Е.Д. Управление внешнеэкономической деятельностью в рамках структурной модернизации экономики региона (на примере Пермского края) // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2010. № 1 (92). С.82-86.

5. От идеи Ломоносова к реальному освоению территорий Урала, Сибири и Дальнего Востока / под ред. А.И.Татаркина, В.В. Кулешова, П.А. Минакира. Екатеринбург: Ин-т экономики УрО РАН, 2009. 1226 с.