



КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Пермского Государственного национального
исследовательского университета

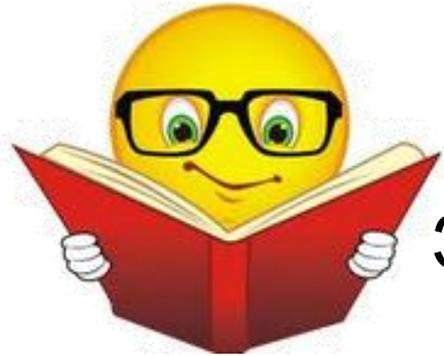


Направление
Торговое дело

Профили
Коммерция
Маркетинг



Если Вы работаете над своими целями, то цели работают на Вас



Знание – главный инструмент управления

©Билл Гейтс, американский предприниматель, основатель корпорации Microsoft

**Знать,
для кого
делать**

**Знать,
что
делать**

**Знать,
как
делать**

**Взять и
сделать**



Зачем нужен маркетинг?

2/3

новых бизнесменов и руководителей предприятий постигает неудача на протяжении первого года работы.

Почему?

Неправильный маркетинг
Плохое знание потребителя
Низкоквалифицированный персонал
Неправильная конкурентная борьба



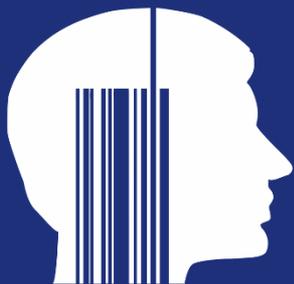
Скажите маркетингу Да!!!



Сделай свой выбор сегодня и это будет твой первый шаг к успеху!



Образование
– такой же товар, как хлеб и iPad!



Направление «Торговое дело»

1 НАПРАВЛЕНИЕ - 2 ПРОФИЛЯ

Профиль
«Коммерция»

Профиль
«Маркетинг»





Профиль «Коммерция»: высшее образование на стыке экономики и химии

Базовый блок экономических
и управленческих дисциплин

- ✓ бухгалтерский учет;
- ✓ финансовый менеджмент;
- ✓ бизнес-планирование;
- ✓ управление персоналом;
- ✓ маркетинг и др.



Блок профильных
дисциплин

- ✓ электронная коммерция;
- ✓ мерчендайзинг;
- ✓ международные торговые системы ;
- ✓ логистика распределения;
- ✓ управление ассортиментом торговой организации;
- ✓ организация, технология и проектирование торговых предприятий;
- ✓ управление государственными закупками и др.



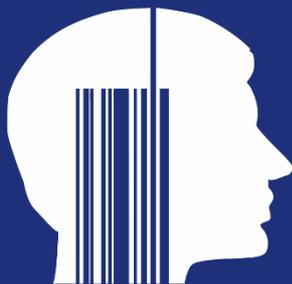


Уникальные навыки в сфере проектирования торговых предприятий

Коммерсант это:

- быть первым в бизнесе и знать чуть больше, чем все остальные
- организация закупок товаров;
- формирование ассортимента товаров;
- обладание международными деловыми связями ;
- знание основ организации бизнеса в сфере оптовых продаж или ритейла;
- владение продвинутыми профессиональными программными пакетами;
- принятие обоснованных управленческих решений.

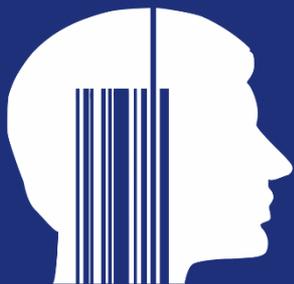




Химия на службе у коммерции

Коммерсанты
обучаются в
лабораториях мирового
уровня под
руководством лучших
экспертов региона





Профиль «Маркетинг»: работа в сфере продвижения или интересный прибыльный бизнес

Базовый блок экономических
и управленческих дисциплин

- ✓ бухгалтерский учет;
- ✓ финансовый менеджмент;
- ✓ бизнес-планирование;
- ✓ управление персоналом;
- ✓ маркетинг и др.



Блок профильных дисциплин

- ✓ графический дизайн;
- ✓ ритейлинг;
- ✓ основы товарной политики;
- ✓ консалтинг в маркетинге;
- ✓ маркетинговые исследования;
- ✓ поведение потребителей;
- ✓ управление маркетингом;
- ✓ ценообразование в комплексе маркетинга;
- ✓ мерчандайзинг и др.





Научный руководитель и основатель кафедры



**Профессор
Доктор экономических наук
НОВИКОВА КСЕНИЯ ВЛАДИМИРОВНА**

Автор более 100 научных трудов и публикаций, 15 учебников и учебных пособий. Экс министр промышленности, науки и инноваций Пермского края. Руководитель проектов:

- «Пермский край – территория стабильной заработной платы»;
- «Развитие научных школ Пермского края»;
- «Бережливая Пермь»;
- «Инвестируй в Пермский край»;
- Разработка региональных целевых программ;
- «Откроем миру Пермский край»



Принципы работы кафедры маркетинга ПГНИУ



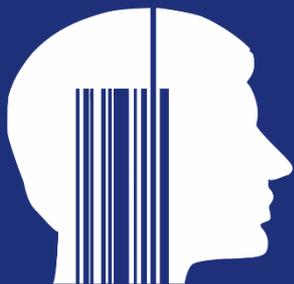
Практико-ориентированное обучение



Индивидуальный подход к студенту



Творчество и сотрудничество



7 причин в пользу выбора направления «Торговое дело» на экономическом факультете ПГНИУ

1. Высшее образование в Первом Университете на Урале (академический бакалавриат);
2. Зарубежная практика с официальным отражением в дипломе;
3. Профессиональный английский язык;
4. Гостевые лекции от ведущих российских экспертов в сфере коммерции и маркетинга;
5. Активная и разнообразная студенческая жизнь (именные стипендии; бизнес-клуб; КВН; танцы; спорт и многое другое);
6. Гостевые лекции в рамках проекта «Мастерская маркетинга»;
7. Научно-практические конференции.

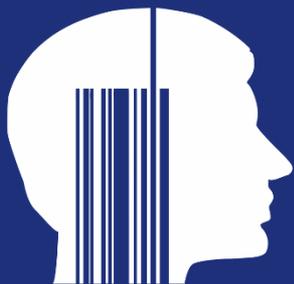


Стажировки* от Университетов-партнеров кафедры маркетинга:

- Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова (РФ)
- Фрейбургском Университете (Германия)
- Университета Корвинус (Венгрия)
- Сельскохозяйственного университета им. св. Иштвана (Гёдолло, Венгрия)



* Зарубежные стажировки официально отражаются в дипломе выпускников



Наши Партнеры



ЛУКОЙЛ
ПЕРМЬ



PROGNOZ



METRO



КИТЫ ЕДЫ



STARTIM 
интернет-продвижение



ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР
ПЕРМСКАЯ
ЯРМАРКА





Вас будут обучать:



Д.э.н.,
профессор
ПГНИУ

**Ксения
Новикова**



Директор
интернет-
компании
«Startim» ,
доцент кафедры
маркетинга
ПГНИУ

**Андрей
Старатович**



доцент кафедры
маркетинга
ПГНИУ

**Вероника
Вайсман**



Зам. декана по
маркетингу
экономического
факультета,
доцент кафедры
маркетинга
ПГНИУ

**Ольга
Тимофеева**



К.э.н., доцент
кафедры
маркетинга
ПГНИУ

**Виталий
Пьянков**



Старший преподаватель
кафедры маркетинга
ПГНИУ, коммерческий
директор Рекламно-
Консалтингового
Агентство "БиГ",
руководитель отдела
продаж интернет-
журнала
«Звезда» zvzda.ru

**Жанна
Моховикова**



Пермский Государственный национальный исследовательский университет

Многопрофильный классический университет, нацеленный на подготовку высококвалифицированных научных кадров и проведение научных исследований в различных областях в России и за рубежом.



Формы обучения:
Бакалавриат;
Магистратура;
Аспирантура.

18 000 студентов;
800 докторов наук,
профессоров,
кандидатов наук.

12 факультетов;
76 кафедр.

✓ ПГНИУ входит в пятерку лучших классических университетов России;

✓ На базе ПГНИУ создан «Естественно-научный институт», 97 реально работающих научных лабораторий.





И помните, Маркетинг – это все, что вокруг Вас!

- Телефон: (342)2396-167
- E-mail: marketing.psu@yandex.ru
- Группы в социальных сетях:
vk.com/marketing_psu
facebook.com/groups/marketing.psu
- Сайт: econom.psu.ru

