

Автор/соавтор	Название статьи	Название журнала
Киченко Л.П. Шерстнев Я.В.	Современные тенденции и перспективы развития рынка широкополосного доступа в Интернет	Практический маркетинг – 2017, - №12 (250). - с. 21-28
Антинескул Е.А. Брезгина К.В. Солодникова И.С.	FEATURES OF FOOD MARKET IN INDUSTRIAL REGIONS ON THE EXAMPLE OF VOLGA FEDERAL DISTRICT». //	« Экономика и предпринимательство. – 2017, – 38,– ч.4. – с. 360-365
Брезгина К. В., Тимофеева О. А., Хацкелевич А. Н.	Особенности формирования товарной политики российских производителей бытовых фильтров для доочистки питьевой воды	Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018, – №2.
Новикова К.В., Токмянинова Е.В.	Применение комплекса маркетинга для повышения конкурентоспособности программ магистратуры вуза (на примере экономического факультета ПГНИУ)	Маркетинг в России и за рубежом. – 2018, – № 5. – С. 90-98
Веселова А.О., Хацкелевич А.Н., Ежова Л.С.	Перспективы создания «умных городов» в России: систематизация проблем и направлений их решения	Вестник пермского государственного университета, раздел №3 «Региональная и муниципальная экономика», серия экономика. – 2018. – том 13 , – №1, – С. 75-89 . Электронный ресурс. URL: http://economics.psu.ru/index.php/
Хацкелевич А.Н., Московская Ю.М. Тимофеева О.А.	Сравнительный анализ овощной продукции в торговых сетях России и Каталонии	Экономика и управление: проблемы, решения – 2018. – №6, – том 1(78) . – С. 139-146.
Гладких Я.Н.	Приоритетные направления развития современного вуза	Вестник ВЭГУ №5, объем стр. 194
Киченко Л.П. Лапина Ю.О.	Выстраивание долгосрочных отношений малого бизнеса и коммерческого банка (на примере АО «Альфа-банк»).	Актуальные вопросы современной экономики 2018. №1. Электронный ресурс.–2018.– №1.– С. 50-57. Электронный ресурс. URL: http://авсэ.рф/ViewArticle.aspx
Пьянков В.В., Дятленко И.В.	Маркетинг ресторанов и кафе: ошибки и стереотипы	Электронный журнал Контентус. Электронный ресурс. URL: http://kontentus.ru/?p=4835 .
Керзина Е.А. Хачикян Э.А.	Особенности продвижения строительной компании на рынке жилищного строительства г. Перми	Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием.– 2018. – Выпуск 1, – С. 69-81. Электронный доступ: http://www.marketing-mba.ru/vypuski-zhurnala/book/44-vypusk-2018-1/1-default-category
Спицина Е.А. Антинескул Е.А. Ясырева А.А	Маркетинг хлебного отдела местной розничной сети трафикаобразующий	Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. – 2018. – Выпуск 1, г. – С. 22-31. Электронный доступ:

			http://www.marketing-mba.ru/vypuski-zhurnala/book/44-vypusk-2018-1/1-default-category
Спицина Е.А. Антинескул Е.А.	Сервис основа конкурентного развития местной розничной сети		Актуальные вопросы современной экономики – 2018. – №2. – С. 52-57. Электронный ресурс. URL: http://авсэ.рф/ViewArticle.aspx
Ежова Л.С., Аракелян А.М., Ларин П.А.	Анализ инвестиционной привлекательности Пермского края и сравнение с регионами -конкурентами и лидерами Российской Федерации		Актуальные вопросы современной экономики – 2018. – №1. – С.208-217. Электронный ресурс. URL: http://www.авсэ.рф/
Ежова Л.С., Аракелян А.М.,	Современные тенденции и перспективы развития e-commerce в России и Пермском крае		Актуальные вопросы современной экономики – 2018. – №1. Электронный ресурс. URL: http://www.авсэ.рф/pdf
Хацкелевич А.Н., Месалльес Субира Антонио Хосе, Нопин А.В.	Потребительская лояльность и ее влияние на спрос на услуги и товары (на примере стоматологических услуг и товаров предварительного выбора)		Актуальные вопросы современной экономики.– 2018. – № 4. – С. 14-25
Антинескул Е.А., Бабакина К.А., Брезгина К.В.	Инструменты маркетинга для продвижения IT – компаний: тенденции и кейсы		Актуальные вопросы современной экономики
Жикина Н.А. Новикова К.В. Пьянков В.В.	Специфика ценовой политики компаний на рынке готовой еды		Маркетинг MBA. Маркетинговое управление предприятием.
Гладких Я. Н. Пузикова Д.М.	Роль целевого потребителя в современном маркетинге		Научно-практический электронный журнал Аллея Науки» – 2018. – №6(22). – С. 1-9. Электронный ресурс. URL: Alleyscience.ru
Киченко Л.П. Ведерников В. С.	Маркетинговая стратегия предприятия дорожно-строительной отрасли		«Научно-практический электронный журнал Аллея Науки» –2018. –№6(22) Электронный ресурс. URL: Alleyscience. Ru.
Хацкелевич А.Н., Бояршинова Л.В., Тимофеева О.А.	Особенности таргетированной рекламы в интернет-маркетинге		«Научно-практический электронный журнал Аллея Науки» –2018. –№6(22) Электронный ресурс. URL: Alleyscience. Ru.
Исупова Е. В. Керзина Е.А.	Продвижение языковых центров: необходимость и инструменты (на примере ЯЦ «Британия»)		Форум молодых ученых. №8 (24). Электронный доступ: http://forum-nauka.ru/domains_data/files/24/Kerzina%20E.A..pdf
Лапина Ю.О.	Создание нового банковского продукта для решения		Актуальные вопросы современной экономики – 2018. –

Киченко Л.П.	проблемы привлечения финансовых ресурсов в коммерческий банк	№1. Электронный ресурс. URL: http://авсэ.рф/ViewArticle.aspx
Пьянков В.В. Парамонов Н.К.	Применение комплекса маркетинга для продвижения спортивной организации (на примере ОО ФК «Амкар» г. Пермь).	«Научно-практический электронный журнал Аллея Науки» – 2018. – №6(22) Электронный ресурс. URL: Alley-science.ru
Новикова К.В. Токмянинова Е.В.	Мультисегментация на рынке кондитерских изделий (на примере АО «Кондитерская фабрика «Пермская»)	Научный журнал «Дискурс». – 2018. – 8 (22). – С. 242-253.
Новикова К.В., Попова А.В.	Позиционирование Компаний готовой еды в медиaprостранстве: сходства и различия.	«Научнопрактический электронный журнал Аллея Науки» – 2018. –№7(23). Электронный ресурс. URL: Alleyscience.ru
Керзина Е.А. Лейберова Е. С. Ашаева А.С.	Азиатская и российская концепции маркетинга: уникальные черты и точки пересечения в контексте специфики потребителей.	Форум молодых ученых.
Мячина М.А., Киченко Л.П..	Интернет -маркетинг как современный инструмент продвижения культурно-Досуговых услуг (на примере КДЦ «Мотовилиха» г. Пермь	. // Экономика и управление: Актуальные проблемы и поиски путей решения. – 2018. – Секция 2. Современные маркетинговые технологии в глобальной экономике. – С. 64-66.
Малеева А.Э., Киченко Л.П.	Маркетинговое исследование по оценке имиджа КДЦ «Мотовилиха». //	Экономика и управление: Актуальные проблемы и поиски путей решения. – 2018. – Секция 2. Современные маркетинговые технологии в глобальной экономике. – С.62-63
Хацкелевич А.Н., Тренина А.А.	Особенности развития рынка асинхронных двигателей в уральском федеральном округе	Современные тренды развития стран и регионов – 2017. Материалы научно-практической конференции 7 декабря 2017 г. – С. 1-8.
Пьянков В.В., Мурыгин Д.А.	Развитие отрасли 3D принтеров в России	Современные тренды развития стран и регионов – 2017. Материалы научно-практической конференции 7 декабря 2017 г.
Антинескул Е.А., Лопатина А.А.	DIGITAL маркетинг – практика в России и за рубежом	Современные тренды развития стран и регионов – 2017. Материалы научно-практической конференции 7 декабря 2017 г.