## ОПИСАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ПРОЕКТА (возможный вариант)

|  |  |
| --- | --- |
| **Уточненная цель проекта** | Привлечение посетителей на стенд компании **не менее 200 человек/ден**ь на ежегодной отраслевой выставке ДД.ММ.ГГ-ДД.ММ.ГГ за счет создания стенда с:   * активной работой консультантов с посетителями * привлекающим посетителей дизайном и персоналом * интерактивной демонстрацией продукции**.** |

#### Продукт проекта и его характеристики

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование продукта** | **Характеристики продукта** |
| Рекламная кампания | * предварительная реклама в СМИ * рассылка по клиентской базе * раздача флаеров на входе |
| Стенд | * размещение старой продукции и перспективных разработок. * яркий, привлекающий посетителей дизайн. * технология подсчета посетителей |
| Программа работы стенда | * отражает основные активности * определяет график работы консультантов от компании на выставке |
| Персонал, работающий на выставке | 1. Модели, привлекающие посетителей на сайт. 2. 1 модель со знанием английского и ознакомленная с тематикой работы компании, способная переводить переговоры с клиентами. 3. Консультанты, способные продемонстрировать старую и новую продукцию и обладающие навыками продаж |

* активной работой консультантов с посетителями

|  |  |
| --- | --- |
| **Продукт** | **Критерии приемки** |
| Рекламная кампания | 1. Дизайн рекламных материалов разработан в корпоративном стиле 2. На сайте Компании и партеров компании установлен баннер, содержащий:    * информацию об участии компании в выставке    * анонс продаж перспективных разработок    * скидки при предъявлении купона на перспективную продукцию 3. Флаеры распечатаны в количестве 1000 шт. и содержат:    * карту прохода к стенду    * перечень мероприятий на стенде    * скидку на приобретение перспективной продукции. 4. Сделана рекламная рассылка по клиентской базе, содержащая:    * Информацию о месте проведения выставки    * Программу работы стенда    * Купон на скидку при приобретении перспективной продукции |
| Стенд | …… |
| Программа | …… |
| Персонал, работающий на выставке | …… |

#### Исключения из проекта

1. Наружная рекламная кампания, а также реклама на телевидении и радио не проводится.
2. В проекте не будет проводиться анализ конверсии посетителей выставки в единицы проданной продукции.