

Ф.И.О. преподавателя	Название статьи и журнала
Антинескул Е.А.	<p>Статьи ВАК.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Брезгина К.В., Антинескул Е.А. Особенности интернет-маркетинга на промышленном рынке // Маркетинг в России и за рубежом – 2018. – №4; 2. Антинескул Е.А. Мерчандайзинг хлебобулочных изделий / Антинескул Е.А., Солодникова И.Н. // Пермский политехнический национальный исследовательский университет – 2018. – №4, – с. 285-292; 3. Новикова К.В. Антинескул Е.А. Магасумов А.Р. Мерчандайзинг хлебобулочных изделий торговой сети (г. Пермь) // Орловский государственный университет экономики и торговли – 2018. – №4(45). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://orelgiel.ru/public/345_2018_g; 4. Антинескул Е.А., Южакова А.С. Современные тенденции оптимизации сайта производителей детских игрушек. Маркетинг в России и за рубежом. – 2019. – №3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.mavriz.ru/annotations/2019/3/; <p>Статьи РИНЦ.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Новикова К.В. Антинескул Е.А. Гарслян А. Тенденции в продвижении food-retail на рынке готовой еды. // V Международный экономический форум молодых ученых «Бизнес, экономика и менеджмент: теоретические и инновационные подходы в научных исследованиях и практические разработки (г. Екатеринбург). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://scipro.ru/conf/03-07-102018; 2. Антинескул Е.А. Никитин Е.О. Интернет-маркетинг промышленных компаний рынка B2B на примере группы предприятий «ПЦБК» на рынке целлюлозно-бумажной продукции // Сборник научных статей. Стратегическое и проектное управление / гл. ред. В.Г. Прудский. –2018. Выпуск X. г. Пермь. URL: https://elis.psu.ru/node/563105; 3. Антинескул Е.А., Никитин Е.О. Партизанский маркетинг на рынке B2B: инструменты и кейсы // Сборник конгресса экономического факультета. Пермский край: цифровое будущее здесь и сейчас. Материалы V Пермского экономического конгресса. – 2019. – 405 с. – Пермь, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://elis.psu.ru/node/570810; 4. Антинескул Е.А. Ясырева А.А. Современное состояние рынка хлебобулочных изделий. // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019, – №2 (29). <p>Учебное пособие.</p> <p>Антинескул Е. А., Керзина Е. А., Ясырева А. А. Основы товарной политики [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е. А. Антинескул, Е. А. Керзина, А. А. Ясырева; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Электрон. дан. – Пермь, 2019. – 16,5Мб; 102 с.– Режим доступа: http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/osnovy-tovarnoj-politiki.pdf. – Загл. с экрана. ISBN978-5-7944-3323-4</p>
Брезгина К.В.	Брезгина К.В., Антинескул Е.А. Особенности интернет-маркетинга на промышленном рынке. Маркетинг в России и за рубежом. – 2018. – №4;
Гладких Я.Н.	<p>Статьи ВАК</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гладких Я.Н., Городилов М.А. Роль вузов в развитии инновационной системы регионов // Экономика и управление: проблемы и решения. – 2019. – Том 1, – №2, – С. 106-114. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sciencelib.info/eiu_issues_2019_2.html; <p>Статьи РИНЦ</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Гладких Я. Н. Гладких Ю. Н. Роль подбора и оценки кадров в системе управления предприятием. // Электронный журнал Актуальные вопросы

	<p>современной экономики. – 2018. – №6. – С. 375-383;</p> <p>3. Городилов М.А., Гладких Я.Н. Зарубежный опыт государственной поддержки инновационной деятельности в вузах // Развитие учетно-аналитической и контрольной системы в условиях глобализации экономических процессов: сб. науч. ст. / под общ. ред. Т.Г. Шешуковой; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2018. – Вып. 9. – С. 12 – 22;</p> <p>4. Гладких Я. Н., Гладких Ю.Н. Анализ рейтингов вузов как основа для определения целевых показателей развития инновационной деятельности вуза // Аллея науки. – 2018. – №10.</p>
Ежова Л.С.	<p>Статьи РИНЦ</p> <p>1. Ежова Л.С. Дульнева Я.А., Аракелян А.М. Аспекты современных организационных структур управления // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019, – №9, – С. 322-332</p> <p>2. Ежова Л.С. Аракелян А.М. Управление командой проекта // Актуальные вопросы современной экономики.</p> <p>3. Ежова Л. С., Воронин А. В., Лях К. А. Особенности формирования организационных структур // Молодой ученый. – 2019. – №23. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:https://moluch.ru/archive/261/57373/;</p> <p>4. Ежова Л. С., Воронин А. В., Лях К. А. Функция организации в муниципальном управлении // Молодой ученый. – 2019. – №23. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://moluch.ru/archive/261/57372/;</p>
Керзина Е.А.	<p>Статьи ВАК.</p> <p>1. Керзина Е.А. Нейромаркетинг: методические основы и практические направления применения в бизнесе. Маркетинг в России и за рубежом. Маркетинг в России и за рубежом – 2019. – №3, раздел Маркетинговый инструментарий. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.mavriz.ru/annotations/2019/3/;</p> <p>Статьи РИНЦ.</p> <p>2. Керзина Е.А., Гладких Ю. А. Новая модель салона красоты в условиях ценностных изменений потребителей (на примере г. Перми) // Сборник конгресса экономического факультета. Пермский край: цифровое будущее здесь и сейчас. Материалы V Пермского экономического конгресса. Пермь, –2019. – 405 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://elis.psu.ru/node/570810;</p> <p>3. Керзина Е.А., Краличев А.В. Внутренний бенчмаркинг как инструмент гармонизации интегрированных маркетинговых коммуникаций девизиональных подразделений ритейлера на рынке спортивных товаров по регионам (на примере г. Пермь) // Сборник конгресса экономического факультета. Пермский край: цифровое будущее здесь и сейчас. Материалы V Пермского экономического конгресса. Пермь, –2019. – 405 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://elis.psu.ru/node/570810;</p> <p>4. Керзина Е.А., Леденцова Е.А., Лейберова Е. С. Комплексное маркетинговое исследование российского рынка автоприцепов. // Электронный журнал Дискурс. – 2019. – № 5(31) Экономические науки. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://journal-discurs.ru/files/arkhiv-zhurnal/5-2019/129-138.pdf;</p>
Киченко Л.П.	<p>Статьи ВАК.</p> <p>1. Киченко Л.П., Миннегалиев И.И. Исследование рынка услуг по очистке воздуховодов и дымоходов. // Маркетинг в России и за рубежом – 2019. – №2. – Раздел «Рынки состояние и развитие». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:http://www.mavriz.ru/annotations/2019/2/;</p> <p>Статьи РИНЦ.</p> <p>2. Лапина Ю.О. Киченко Л.П. Маркетинговое исследование готовности банка и его клиентов представителей малого и среднего бизнеса к нововведениям. // Электронный журнал Дискурс. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://journal-discurs.ru/index.php/105-10-2018/724-kichenko-l-p-lapina-yu-o;</p> <p>3. Киченко Л.П. Гарслян А. Анализ экспортной политики в условиях меняющейся конъюнктуры рынка зерновых // Агропродовольственная экономика. – 2019 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://apej.ru/article/02-06-19;</p>
Леденцова Е.А.	<p>Статьи РИНЦ.</p> <p>1. Леденцова Е.А., Бабакина К. Стратегическое и проектное управление. Сборник научных статей. – 2018. – Выпуск X.</p>

	<p>2. Леденцова Е.А., Жикина Н.А. Создание контента для торговых центров при продвижении в социальных сетях (SMM -socialmediamarketing). // Маркетинг МВА. – 2109. – №10. – выпуск 1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.marketing-mba.ru/vypuski-zhurnala/book/52-vypusk-2019-1/1-default-category.</p>
Лекомцева А.А.	<p>Статьи ВАК. 1. Лекомцева А.А. Хацкелевич А.Н. Ясырева А.А. Товарный знак: создания и регистрации. // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – Том. 6. – №9. – С. 95-100; Статьи РИНЦ. 2. Лекомцева А. А. Тюрин Д. А. Инструменты управления поведением потребителей на рынке бытовой и профессиональной техники Kärcher // Дискурс . – 2019. – 3(29) Экономические науки. 3. Лекомцева А.А., Бабакина К.А. Продвижение оффлайн-школы программирования на региональном уровне с помощью инструментов интернет-маркетинга. // Дискурс. 2019. 3(29) Экономические науки.</p>
Новикова К.В.	<p>Статьи ВАК. 1. Новикова К.В., Токмянинова Е.В. Применение комплекса маркетинга для повышения конкурентоспособности программ магистратуры вуза (на примере экономического факультета ПГНИУ).// Маркетинг в России и за рубежом. – 2018. – №5; 2. Новикова К.В. Антинескул Е.А. Магасумов А.Р. Мерчандайзинг хлебобулочных изделий торговой сети (г. Пермь). // Орловский государственный университет Экономики и торговли. –2018. – №4(45). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://orelgiel.ru/public/345_2018_g; 3. Новикова К.В., Яцук В.И. Современные маркетинговые инструменты регионального ритейла в условиях цифровой экономики.// Маркетинг в России и за рубежом. – 2019– №2, раздел «Маркетинговый инструментарий», [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.mavriz.ru/annotations/2019/2/. Статьи РИНЦ. 4. Новикова К.В., Попова А.В. Позиционирование Компаний готовой еды в медиапространстве: сходства и различия.// Аллея науки. – 2018. – Том 3. – № 9(25). – С. 361-370; 5. Новикова К.В. Яцук В.И. Анализ развития российского рынка розничных продаж в условиях цифровизации экономики // Научный журнал Дискурс. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://journal-discurs.ru/index.php/105-10-2018/727-novikova-k-v-yatsuk-v-i; 6. Новикова К.В. Яцук В.И. Применение on-demand экономики на рынке готовой еды. // Актуальные вопросы современной экономики. Электронный ресурс. –2018. – №6. – 160-165.</p>
Пьянков В.В.	<p>Статьи РИНЦ. 1. Пьянков В.В., Белов А. Е. Анализ факторов внешней среды рынка готовой еды Пермского края // Форум молодых ученых. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://forum-nauka.ru/domains_data/files/28/Pyankov%20V.%20V..pdf; 2. Пьянков В.В. Мартынова Д.А., Анализ стратегий продвижения велосипедов на российском рынке // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – №9. – С. 236-240.</p>
Хацкелевич А.Н.	<p>Статьи ВАК. 1. Лекомцева А.А. Хацкелевич А.Н. Ясырева А.А. Товарный знак: создания и регистрации. // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – Том. 6. – №9. – С. 95-100; 2. Хацкелевич А.Н., Антропова А.О. Маркетинг территорий и его роль в развитии муниципальных районов на примере Кунгурского района Пермского края// Маркетинг в России и за рубежом. – 2019. – №5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.mavriz.ru/annotations/2019/4/; 3. Зуйкина А.И. Хацкелевич А.Н., Лекомцева А.А. Сравнительный анализ рынка детского питания в г. Перми. // Экономика и управление: проблемы, решения – 2019. – Том X. Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://sciencelib.info/eiu_issues_2019_3.html Статьи РИНЦ.</p>

	<p>2. Хацкелевич А.Н. Ясырева А.А. Богатченко П.К. Digital-маркетинг, IT и прочие технологии в современном образовании. // Электронный журнал Аллея науки. – 2018. – Том 1. – № 9 (25). – С. 3-10.</p> <p>4. Хацкелевич А.Н. Кокоулина Е.А. Особенности Сегментации потребителей на примере рынка органической косметики. Научный журнал «Дискурс». – 2019. – №5 (31) Экономические науки. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://journal-discurs.ru/files/arkhiv-zhurnala/5-2019/139-150.pdf;</p> <p>5. Куштанова А.И., Хацкелевич А.Н. Анализ невербальных коммуникаций как инструмент изучения поведения потребителя и управления им продавцом во время продаж. // Научный журнал «Дискурс». – 2019. – №5 (31) Экономические науки. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://journal-discurs.ru/index.php/112-5-2019/909-kushtanova-a-i-khatskelevich-a-n;</p> <p>6. Хацкелевич А.Н., Хрулева А.А. Современные тенденции развития торговых сетей в Пермском крае. // Актуальные вопросы современной экономики. –2019 г. – №3,</p>
<p>Ясырева Е.А.</p>	<p>Статьи ВАК.</p> <p>1. Лекомцева А.А. Хацкелевич А.Н. Ясырева А.А. Товарный знак: создания и регистрации. // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – Том. 6. – №9. – С. 95-100;</p> <p>2. Вайсман В.Б. Ясырева А.А. Маркетинговые коммуникации для малого бизнеса.// Пермский политехнический национальный исследовательский университет – 2018 г. – №4, – С. 275-284;</p> <p>Статьи РИНЦ.</p> <p>2. Хацкелевич А.Н. Ясырева А.А. Богатченко П.К. Digital-маркетинг, IT и прочие технологии в современном образовании. // Электронный журнал Аллея науки. – 2018. – Том 1. – № 9 (25). – С. 3-10.</p> <p>4. Антинескул Е.А. Ясырева А.А. Современное состояние рынка хлебобулочных изделий. // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019, – №2 (29).</p> <p>5. Ясырева А.А., Балеевских А.С. Экспертиза качества пшеничного хлеба «багет» на пермском потребительском рынке // Агропродовольственная экономика.– 2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://apej.ru/article/01-03-19.</p> <p>Учебно-методическое пособие</p> <p>Антинескул Е. А., Гарипова А. Р., Ясырева А. А. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс]: учеб. Пособие / Е. А. Антинескул, А. Р. Гарипова, А. А. Ясырева; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Электрон. дан. – Пермь, 2019. – 3,26Мб;101с. – Режим доступа: http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/teoreticheskie-osnovy-tovarovedeniya.pdf. –Загл. с экрана. ISBN 978-5-7944-3326-5</p>