



ХОЧУ  
БЫТЬ

# Интернет- маркетологом

Экономический факультет.  
Направление «Менеджмент»

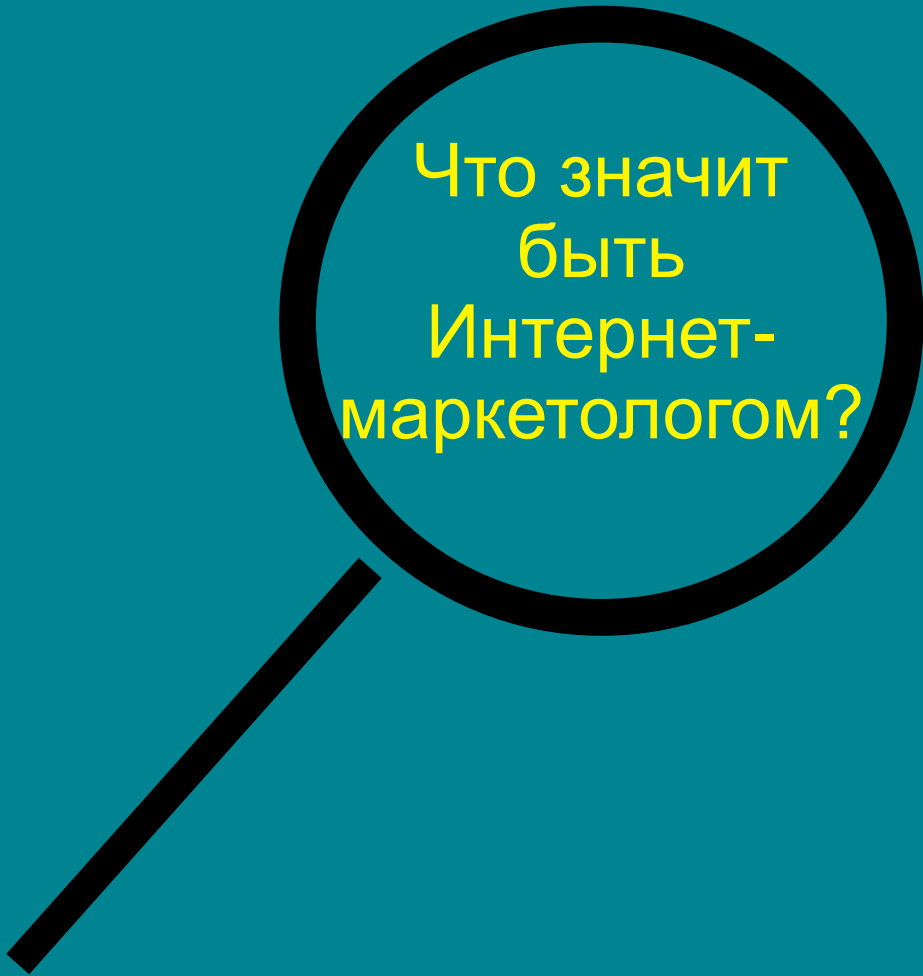
# СДАЙ ЕГЭ

Р У С С К И Й Я З Ы К

М А Т Е М А Т И К А

О Б Щ Е С Т В О З Н А Н И Е

[courses.psu.ru](https://courses.psu.ru) – запишись на курсы по подготовке к ЕГЭ к экспертам ПГНИУ, проверяющим единый государственный экзамен



Что значит  
быть  
Интернет-  
маркетологом?

РАЗРАБАТЫВАТЬ  
БИЗНЕС-ПЛАНЫ  
СОЗДАНИЯ НОВОГО  
БИЗНЕСА

СОЗДАВАТЬ И ДЕЛАТЬ  
ЭФФЕКТИВНЫМИ  
ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ  
КОМПАНИИ

Что значит  
быть  
Интернет-  
маркетологом?

# Что значит быть Интернет- маркетологом?

ПРОВОДИТЬ  
РЕКЛАМНЫЕ  
КАМПАНИИ С  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ  
ТЕХНОЛОГИЙ  
ИНТЕРНЕТ-  
ПРОДВИЖЕНИЯ И  
ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

РАЗРАБАТЫВАТЬ  
БИЗНЕС-ПЛАНЫ  
СОЗДАНИЯ НОВОГО  
БИЗНЕСА

СОЗДАВАТЬ И ДЕЛАТЬ  
ЭФФЕКТИВНЫМИ  
ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ  
КОМПАНИИ

СИСТЕМНО  
ПОДХОДИТЬ  
К ПРИНЯТИЮ  
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ  
РЕШЕНИЙ  
ПО РАЗВИТИЮ  
БИЗНЕСА

ПРОВОДИТЬ  
ИССЛЕДОВАНИЯ  
РЫНКА С  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ  
СЕТЕВЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ  
ИНТЕРНЕТ

# Что значит быть Интернет- маркетологом?

ПРОВОДИТЬ  
РЕКЛАМНЫЕ  
КАМПАНИИ С  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ  
ТЕХНОЛОГИЙ  
ИНТЕРНЕТ-  
ПРОДВИЖЕНИЯ И  
ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

РАЗРАБАТЫВАТЬ  
БИЗНЕС-ПЛАНЫ  
СОЗДАНИЯ НОВОГО  
БИЗНЕСА

СОЗДАВАТЬ И ДЕЛАТЬ  
ЭФФЕКТИВНЫМИ  
ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ  
КОМПАНИИ

ОРГАНИЗОВЫВАТЬ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ПРОВОДИТЬ  
ИССЛЕДОВАНИЙ  
РЫНКА С  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ  
СЕТЕВЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ  
ИНТЕРНЕТ

СИСТЕМНО  
ПОДХОДИТЬ  
К ПРИНЯТИЮ  
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ  
РЕШЕНИЙ  
ПО РАЗВИТИЮ  
БИЗНЕСА

# Программа обучения включает

**Digital-маркетинг**

**PR и реклама**

**Брендинг**

**Графический дизайн**

**Маркетинг**

**Web-аналитика**

**Маркетинговые  
исследования в интернете**

**Бизнес-планирование**

**Менеджмент**

**Экономическая теория**

**и многое другое!**



# Преподавательский состав факультета

18

докторов наук

Более

100

кандидатов наук

А также реальные эксперты  
в сфере IT и Интернет-маркетинга



# Практика студентов

Продвижение крупных событий в Интернете. Разработка и реализация рекламных кампаний.



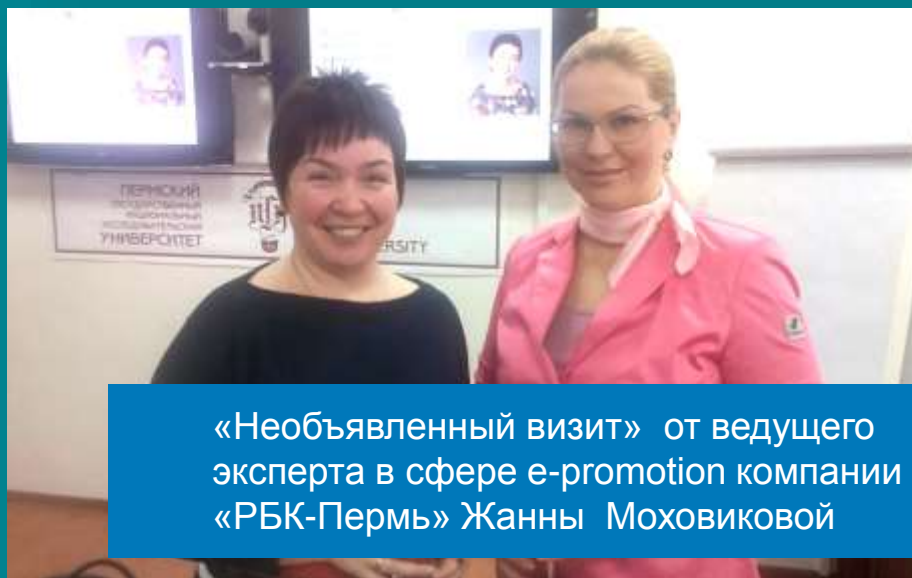
# Стажировки для студентов за рубежом

Университет Ондокуз Майыз (Турция)  
Фрейбургский Университете (Германия)  
Университета Корнивус (Венгрия)  
Сельскохозяйственного университета  
им. св. Иштвана (Гёдолло, Венгрия)

Преодоление языковых  
барьеров в рамках  
дисциплины  
«Современные  
коммуникационные  
технологии»



Гостевые  
лекции,  
мастер-классы,  
workshops  
от ведущих  
экспертов  
в сфере  
маркетинга  
и e-promotion



«Необъявленный визит» от ведущего эксперта в сфере e-promotion компании «РБК-Пермь» Жанны Моховиковой



«Интернет-маркетинг. Инструкция по применению в бизнесе» от генерального директора ООО «Startim» Андрея Старатовича

ПОЧТИ

18 000

ВЫПУСКНИКОВ

# Где работают наши выпускники

Российские и  
международные  
компании

Рекламные  
компании

Собственный  
бизнес

Маркетинговые  
агентства

Интернет-  
компании

Банки,  
финансовые  
организации



Находят работу  
в течение года

100%

ВЫПУСКНИКОВ

# Успешные выпускники



**Андрей  
Аркадьевич  
Климов**

Депутат  
Государственной  
думы (2011–2016),  
член фракции  
«Единая Россия»,  
доктор  
экономических  
наук.  
Выпускник 1976 г.



**Андрей  
Равелевич  
Кузнецов**

Руководитель  
компании ЛУКОЙЛ  
Оверсиз Холдинг  
Лтд, основатель  
элитарного  
Строгановского  
клуба в г.Перми,  
возглавляет РОО  
«Пермское  
землячество».  
Выпускник 1987 г.



**Андрей  
Сергеевич  
Старатович**

Генеральный  
директор интернет-  
компании Startim.  
Выпускник 2002 г.



**Игорь Николаевич  
Шубин**

Член Совета  
Федерации от  
Пермского края,  
первый заместитель  
председателя  
Правления РОО  
«Пермское  
землячество».

# 5 причин выбрать Программу

1. Решение реальных кейсов успешного российского бизнеса (mix теории и практики)
2. Стажировки на предприятиях России и Европы
3. Возможность участия в проектах в сфере маркетинга
4. Взаимодействие с органами государственной власти и экспертами
5. Повышение уровня знания английского языка (Business English)



# Остались вопросы?

Запишись на личную встречу  
с руководителем Программы  
по телефону: **8(342)239 91 67**

**Новикова Ксения  
Владимировна**

заведующий кафедрой маркетинга  
экономического факультета ПГНИУ,  
доктор экономических наук, профессор

**Телефон:** +7 (342) 239 61 67

**E-mail:** [ksenia--27@yandex.ru](mailto:ksenia--27@yandex.ru)

**Сайт:** [www.econom.psu.ru](http://www.econom.psu.ru)



# Узнайте все о студенческой жизни

на сайте и в социальных сетях

в СМИ университета



[psu.ru](http://psu.ru), [econom.psu.ru](http://econom.psu.ru)



[vk.com/econom\\_psu](https://vk.com/econom_psu)



[twitter.com/](https://twitter.com/)



[instagram.com/](https://www.instagram.com/)

} permuniversity



[facebook.com/economicsfaculty.psu](https://facebook.com/economicsfaculty.psu)



Университетские СМИ

# Контакты

**Деканат экономического факультета**

**Call-центр: (342)234 30 70**

Пермь, ул. Дзержинского, 2А, корп. 12, ауд. 204.

+7 (342) 239-63-60,

+7 (342) 237-17-76 (факс)

<http://econom.psu.ru>

**Приемная комиссия**

Пермь, ул. Букирева, 15,  
корпус 5, 2-й этаж, ауд. 67,  
+7 (342) 239-65-89  
[psu.ru](http://psu.ru)

**Подготовительные курсы**

Пермь, ул. Генкеля, 8  
общежитие 8, 3-й этаж, ауд.122,  
+7(342) 239-63-94,  
[courses.psu.ru](http://courses.psu.ru)



# We love e-marketing. Do you?

