

№ п/п	Автор/соавтор	Название статьи	Название журнала	Импакт-фактор	Страницы
ВАК					
1.	Керзина Е.А., Покатилова Е.Н.	Воздействие музыки на поведение потребителей	Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2017. № 2, г. Пермь, объем стр. 275. http://vestnik.pstu.ru/soc-eco/archives/?id=&folder_id=6721	0,113	стр. 250-262
2.	Керзина Е.А., Антинескул Е.А.	Специфика поведения потребителей продовольственных товаров г. Перми	Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии №1,ч.1., 2017, объем стр. 224, п.л. 0,375		стр. 77-80
3.	Тимофеева О.А.	Использование зарубежного опыта проведения университетских фестивалей при организации событийных мероприятий в российских вузах на примере студенческого фестиваля «Кампус Фест»	Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2017. № 2, г. Пермь, объем стр. 275 http://vestnik.pstu.ru/soc-eco/archives/?id=&folder_id=6721	0,113	стр. 263-272
4.	Тимофеева О.А. Хацкелевич А.Н. Аракелян А.М.	Бутилированная питьевая вода: потребитель покупает качество или бренд?	Маркетинг в России и за рубежом №3, объем стр. 144 http://www.mavriz.ru/annotations/2017/5/	0,600	
5.	Старикова Л.Н.	Инновационный подход к совершенствованию бизнес-процессов на предприятии розничной торговой сети	Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2017. № 3, г. Пермь, объем стр. 317 http://vestnik.pstu.ru/soc-eco/archives/?id=&folder_id=6888	0,113	стр. 212-222
6.	Пьянков В.В., Ясырева А.А.	Категории потребителей в продуктовых ритейлах г. Перми и Пермского края	Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука №1,ч.1., 2017, объем стр. 224, п.л. 0,375		стр. 170-173
7.	Гладких Я.Н.	Приоритетные направления развития современного вуза	Вестник ВЭГУ №5, объем стр. 194 http://www.vestnik.vegu.ru/archive/detail.php?ID=2535	0,146	стр. 139-144
8.	Антинескул Е.А. Брезгина К.В.	«FEATURES OF FOOD MARKET IN INDUSTRIAL REGIONS ON THE	Экономика и предпринимательство 38,ч.4., 2017,	0,6	стр. 360-365

	Солодникова И.С.	EXAMPLE OF VOLGA FEDERAL DISTRICT»			
РИНЦ					
1.	Киченко Л.П. Евдокимов А.А.	Особенности маркетинга рынка телекоммуникаций	Индустриальная цивилизация: прошлое или будущее России?: материалы III Пермского конгресса ученых-экономистов (г. Пермь, Т. 2. – 225 с.: ил. г. Пермь, ПГНИУ, 17 февраля 2017 г.		стр. 117-123
2.	Антинескул Е.А. Аракелян А.М.	Современное развитие розничной торговли в Пермском крае	Индустриальная цивилизация: прошлое или будущее России?: материалы III Пермского конгресса ученых-экономистов (г. Пермь, ПГНИУ, 17 февраля 2017 г.): в 2 т. / Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2017. – Т. 2. – 225 с.: ил. г. Пермь, ПГНИУ, 17 февраля 2017 г.		стр. 6-10
3.	Антинескул Е.А. Солодникова И.Н.	Нейромаркетинг. Манипуляции с сознанием или революция в рекламе.	Экономика и управление: актуальные проблемы и поиск путей решения [Электронный ресурс]: материалы. регион. науч.-практ. конф. молодых ученых и студентов (г. Пермь, ПГНИУ, 12 апр. 2017 г.) / отв. ред. А. М. Ощепков; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Электрон. дан. – Пермь, 2017. – 9 Мб. – Режим доступа: https://elis.psu.ru/node/434701		стр. 270-272
4.	Антинескул Е.А., Пьянков В.В., Рудницкая П.С.	Современные инструменты продвижения мебельных интернет-магазинов	Контентус, март, 2017 АНО «Информационная Мордовия периодическое издание «Контентус» — Эл № ФС77-44282. — Режим доступа: http://kontentus.ru/wp-content/uploads/2017/04/Рудницкая.pdf	0,144	
5.	Антинескул Е.А., Ясырева А.А.	Сбытовая политика перерабатывающих организаций на рынке мяса птицы	Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием, 2017, выпуск 1, Москва	0,1	стр. 27-41

6.	Антинескул Е.А. Булычева У.А.	Новое дыхание сбытовой политики мясоперерабатывающих компаний	Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием, 2017 , выпуск 1, Москва http://www.marketing	0,1	стр. 16-26
7.	Антинескул Е.А. Исакова В.	Особенности интеграции онлайн и оффлайн коммуникаций в маркетинге	Экономика и социум, раздел Информационные и коммуникативные технологии №8(39) 2017 http://www.iupr.ru/domains_data/files/zurnal_39/Antineskul%20E.A.-%201%20(Informacionnye%20i%20kommunikativnye%20tehnologii).pdf		
8.	Антинескул Е.А. Исакова В.	Специфика рекламы российских промышленных компаний на рынке активированного угля	Актуальные вопросы современной экономики http://авсэ.рф/ViewArticle.aspx		стр. 1-10
9.	Антинескул А.А. Ясырева А.А.	Основные тенденции развития ритейла г. Перми	АПК Предуралья, ежегодный сборник научных трудов, 2017, объем стр. 130., 0,378		стр. 5-8
10.	Хацкелевич А.Н. Верещагина А.О.	Креативные решения в маркетинге как инструмент успешного функционирования фирмы	Экономика и управление: актуальные проблемы и поиск путей решения [Электронный ресурс]: материалы. регион. науч.-практ. конф. молодых ученых и студентов (г. Пермь, ПГНИУ, 12 апр. 2017 г.) / отв. ред. А. М. Ощепков; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Электрон. дан. – Пермь, 2017. – 9 Мб. – Режим доступа: https://elis.psu.ru/node/434701		стр. 247-250
11.	Хацкелевич А.Н. Тренина А.А.	Особенности развития рынка асинхронных двигателей в уральском федеральном округе	Контентус, март , 2017 АНО «Информационная Мордовия «Контентус» — Эл № ФС77-44282. — Режим доступа: http://kontentus.ru/wp-content/uploads/2017/05/Хацкелевич-Тренина.pdf	0,144	стр.118-124
12.	Хацкелевич А.Н. Накарякова А.И.	Развитие индустрии красоты (на примере студии красоты	Контентус, апрель , 2017 АНО «Информационная Мордовия	0,144	

		«бирюза» г.Кунгур)	«Контентус» — Эл № ФС77-44282. — Режим доступа: http://kontentus.ru/wp-content/uploads/2017/04/Хацкелевич-Накарякова.pdf - Загл. с экрана.		
13.	Тимофеева О.А. Жуланов Р.В.	Алфавит брендов: от Ашана до Яндекса	Экономика и управление: актуальные проблемы и поисковые пути решения [Электронный ресурс]: материалы. регион. науч.-практ. конф. молодых ученых и студентов (г. Пермь, ПГНИУ, 12 апр. 2017 г.) / отв. ред. А. М. Ощепков; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Электрон. дан. – Пермь, 2017. – 9 Мб. –Режим доступа: https://elis.psu.ru/node/434701		стр. 257-262
14.	Семакова С.А. Зайцева О.В.	Использование практического мерчендайзинга на примере розничной сети «Магнит-косметик»	Экономика и управление: актуальные проблемы и поиск путей решения [Электронный ресурс]: материалы. регион. науч.-практ. конф. молодых ученых и студентов (г. Пермь, ПГНИУ, 12 апр. 2017 г.) / отв. ред. А. М. Ощепков; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Электрон. дан. – Пермь, 2017. – 9 Мб. –Режим доступа: https://elis.psu.ru/node/434701		стр. 263-266
15.	Семакова С.А. Колегова Е.Ю.	Анализ нарушений правил продажи на рынке г. Перми	Экономика и управление: актуальные проблемы и поиск путей решения [Электронный ресурс]: материалы. регион. науч.-практ. конф. молодых ученых и студентов (г. Пермь, ПГНИУ, 12 апр. 2017 г.) / отв. ред. А. М. Ощепков; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Электрон. дан. – Пермь, 2017. – 9 Мб. –Режим доступа: https://elis.psu.ru/node/434701		стр. 267-269
16.	Новикова К.В. Пьянков В.В.	Поведение потребителей в современных экономических условиях	АПК Предуралья, ежегодный сборник научных трудов, 2017, объем 130 ., 0,378		стр. 66-69
17.	Новикова К.В.	Комплекс маркетинга для	Маркетинг МВА. Маркетинговое управление	0,1	стр. 155-168

	Шушакова А.А.	нового товара на примере органического удобрения	предприятием, 2017 , выпуск 2 Москва. http://www.marketing-mba.ru/vypuski-zhurnala/book/40-vypusk-2017-2/1-default-category		
18.	Гладких Я.Н. Лебедева М.С.	Swot-анализ как элемент стратегического планирования организации	Контентус, май , 2017 АНО «Информационная Мордовия «Контентус» — Эл № ФС77-44282. — Режим доступа: http://kontentus.ru/wp-content/uploads/2017/05/Гладких.pdf	0,144	
19.	Старикова Л.Н. Антипкина А.А.	Нейромаркетинг как новый метод получения данных в маркетинге	Контентус, май , 2017 АНО «Информационная Мордовия	0,144	
20.	Старикова Л.Н. Заборских А.С.	Перспективы и проблемы развития лизинга в России	Контентус, май , 2017 «Контентус» — Эл № ФС77-44282. — Режим доступа: http://kontentus.ru/wp-content/uploads/2017/06/Антипкина-Старикова.pdf АНО «Информационная Мордовия»	0,144	
21.	Киченко Л.П. Покатилова Е.Н.	Методика маркетинговой оценки клиентской базы рекламно-производственной компании	РОССИЯ И ЕВРОПА: СВЯЗЬ КУЛЬТУРЫ И ЭКОНОМИКИ Материалы XVIII международной научно-практической конференции		
22.	Хацкелевия А.Н. Овчинникова Д.С., Шадрин Е.С.	Применение инструментов маркетинга в сфере культуры	Скиф. Вопросы студенческой науки, выпуск 15, ноябрь 2017 Санкт-Петербург http://sciff.ru	0,1	
23.	Антинескул Е.А. Леденцова Е.А. Маркина А.А.	Выбор форматов обслуживания как основа «идеальной» модели кафе на фудкорте	Актуальные вопросы современной экономики №4, 2017 http://www.авсэ.рф	1,1	
24.	Вайсман В.Б. Колмогорова Д.М. Ясырева А.А.	Формирование идентичности как инструмент маркетинга территории.	Актуальные вопросы современной экономики, №5, 2017, http://www.авсэ.рф	1,1	

Всего: 8 ВАК, 24 РИНЦ