

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ФГБОУ ВПО «ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Кафедра мировой и региональной экономики,
экономической теории**

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ СЕМИНАР

Направление подготовки: 080100.68 «Экономика»

Магистерская программа: «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Согласовано:
Учебно-методическое
управление
« ____ » _____ 20 ____ г.

Рекомендовано кафедрой

Протокол № _____

« ____ » _____

Зав. кафедрой,
Миролюбова Т.В.

Пермь 2013

Автор-составитель:

Ковалева Татьяна Юрьевна к.э.н., доцент кафедры мировой и региональной экономики, экономической теории

Программа научно-исследовательского семинара составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100 «Экономика» (квалификация (степень) «магистр»)

Согласование с деканом обучающего факультета:

Декан экономического факультета: _____ С.П. Станишевская

Содержание

1. Нормативные основы	4
2. Распределение часов по видам учебной работы	5
3. Цель и задачи научно-исследовательского семинара	6
4. Формируемые компетенции	7
5. Организация научно-исследовательского семинара	7
5.1. Организация научно-исследовательского семинара у магистров по направлению обучения «Экономика» специализации «Экономика фирмы и отраслевых рынков» очной формы обучения	7
5.2. Организация научно-исследовательского семинара у магистров по направлению обучения «Экономика» специализации «Экономика фирмы и отраслевых рынков» заочной формы обучения	8
6. Рекомендации и требования по подготовке отчета о научно-исследовательском семинаре, докладов и презентаций	9
6.1. Рекомендации и требования по подготовке отчета о научно-исследовательском семинаре	9
6.2. Рекомендации и требования по подготовке доклада	9
6.3. Рекомендации и требования по подготовке выступления с использованием презентации	10
7. Формы итогового и текущего контроля	10
Приложение. Титульный лист отчета о научно-исследовательском семинаре	11

1. Нормативные основы

1. Программа научно-исследовательского семинара магистрантов по направлению обучения «Экономика» специализации «Экономика фирмы и отраслевых рынков» разработана с учетом требований российского законодательства в области высшего профессионального образования.

Программа семинара соответствует Федеральному закону Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании», Федеральному закону от 22.08.1996 № 125-ФЗ «О высшем и послевузовском профессиональном образовании», Постановление Правительства Российской Федерации от 14.02.2008 № 71 «Об утверждении Типового положения об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении)», приказ Министерства образования Российской Федерации от 25.03.2003 № 1154 «Об утверждении Положения о порядке проведения практики студентов образовательных учреждений высшего профессионального образования», Приказ Министерства образования Российской Федерации от 20.05.2010 № 543 «Об утверждении и введении в действие Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100 Экономика (квалификация (степень) «магистр»), Устав ПГНИУ, учебный план по магистерской подготовке направления «Экономика», разработанный на кафедре мировой и региональной экономики, экономической теории ПГНИУ.

2. Научно-исследовательский семинар студентов-магистрантов является составной частью образовательной программы высшего профессионального образования и проводится в соответствии с утвержденными рабочими учебными планами и графиком учебного процесса в целях приобретения студентами навыков самостоятельной исследовательской работы, презентации собственных исследований, подготовки их к защите магистерской диссертации.

3. Общая трудоемкость научно-исследовательского семинара у магистров очной и заочной форм обучения специализации «Экономика фирмы и отраслевых рынков» составляет 108 часов.

2. Распределение часов по видам учебной работы

Трудоемкость научно-исследовательского семинара магистров по направлению обучения «Экономика» специализации «Экономика фирмы и отраслевых рынков» очной формы обучения

Семестр	Аудиторные часы			Самостоятельная работа	Всего часов	Форма контроля
	лекции	семинары	лаб. работа			
Первый	0	0	16	38	54	-
Второй	0	0	16	38	54	Зачет

Трудоемкость научно-исследовательского семинара магистров по направлению обучения «Экономика» специализации «Экономика фирмы и отраслевых рынков» заочной формы обучения

Семестр	Аудиторные часы			Самостоятельная работа	Всего часов	Форма контроля
	лекции	семинары	лаб. работа			
Первый	0	0	0	54	54	-
Второй	0	0	0	54	54	Зачет

3. Цель и задачи научно-исследовательского семинара

Научно-исследовательский семинар у магистров специализации «Экономика фирмы и отраслевых рынков» очной и заочной форм обучения проводится в 1-2 учебных семестрах.

Целью проведения научно-исследовательского семинара является формирование у студентов-магистрантов компетенций, необходимых для самостоятельного проведения исследований, результатом которых должно стать написание магистерской диссертации по выбранной ими тематике.

Задачи семинара:

- выработать способность и готовность к отслеживанию новейших достижений в областях развития отраслевых рынков и фирм;
- закрепить навыками ведения индивидуальных научных исследований в указанной области;
- выработать умение использовать результаты исследований в практической деятельности;
- выработать умение организовать и реализовать полный проектный цикл, включая подготовку программы исследования, разработку инструментария, проведение эмпирических исследований, ввод, обработку и анализ данных, написание итогового аналитического отчета;
- выработать умение оценить качество и репрезентативность эмпирических данных;
- выработать навыки работы с прикладными пакетами по анализу данных и моделированию;
- выработать навыки работы с научными источниками на английском языке;
- выработать навыки планирования и организации проведения исследований.

Обеспечение выполнения поставленных задач в ходе научно-исследовательского семинара предполагается реализовать посредством:

- изучения студентами основополагающих работ, являющихся базой современных исследований в соответствующей отрасли знаний;
- выступления студентов с презентациями библиографических обзоров по избранной теме исследования;
- выступления студентов с докладами о текущем состоянии работ по подготовке магистерской диссертации;
- организации дискуссий по актуальным темам современных исследований отраслевых рынков.

4. Формируемые компетенции

В результате участия в научно-исследовательском семинаре магистрантом должны быть приобретены следующие **компетенции**:

общекультурные:

ОК.3 – способность самостоятельно приобретать новые знания и умения с помощью информационных технологий;

ОК.5 – способность свободно пользоваться иностранными языками, как средством профессионального общения;

профессиональные:

ПК.4 – способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде доклада;

ПК.6 – способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности;

ПК.13 – способен применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях;

ПК.14 – способность разрабатывать учебные планы и программы для преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях.

5. Организация научно-исследовательского семинара

5.1. Организация научно-исследовательского семинара у магистров по направлению обучения «Экономика» специализации «Экономика фирмы и отраслевых рынков» очной формы обучения

В первом семестре в рамках научно-исследовательского семинара студенту следует определиться с направлением и тематикой будущего магистерского исследования, начать сбор теоретического материала, формирование библиографического списка будущей магистерской диссертации.

В первом семестре студент должен подготовить два устных выступления по направлению магистерского исследования и представить их к защите преподавателю, ведущему научно-исследовательский семинар, своему научному руководителю диссертации и студентам группы. В первом выступлении должны быть отражены концептуальные подходы к исследованию проблемы, заявленной магистром в качестве научного направления будущей магистерской диссертации, определена его актуальность, сформулирована гипотеза (гипотезы) исследования. Во втором выступлении с учетом более глубокой проработки теоретико-методологической базы выбранного направления (тематики) исследования должен быть представлен инструментарий проводимых исследований, приведен анализ их результатов, сделано уточнение гипотезы исследования.

К каждому устному выступлению (научному докладу) студент должен подготовить презентацию. Доклады обсуждаются другими студентами и ведущим семинар преподавателем, намечаются пути развития исследований, обсуждаются проблемы и возможные направления их решения, делаются

уточнения, в случае необходимости предлагаются корректировки инструментария, гипотезы, дополнительные источники информации.

Во втором семестре научно-исследовательский семинар должен сконцентрировать внимание студента на более глубокой проработке теоретико-методологических оснований научного исследования, на поиске, систематизации, обработке и анализе информации по практической части магистерской диссертации, что позволит студенту окончательно определиться с темой магистерской диссертации и подготовить её развернутый план.

По итогам работы на научно-исследовательском семинаре во втором семестре студент должен подготовить отчет, основные положения которого следует изложить в устном выступлении (научном докладе).

Отчет сдается преподавателю, ведущему научно-исследовательский семинар, форма контроля – зачет. Отчет должен включать основные результаты работы студента на научно-исследовательском семинаре за первый и второй семестры. В отчете следует отразить теоретико-методологическую базу исследования, привести библиографический обзор, подготовить описание методического инструментария анализа объекта исследования, сделать систематизацию исходных данных статистического, эконометрического, экономико-правового анализа и сформулировать первые результаты анализа, подготовить выводы по проделанной научно-исследовательской работе.

5.2. Организация научно-исследовательского семинара у магистров по направлению обучения «Экономика» специализации «Экономика фирмы и отраслевых рынков» заочной формы обучения

В первом семестре в рамках научно-исследовательского семинара студенту следует определиться с направлением и тематикой будущего магистерского исследования, начать сбор теоретического материала, формирование библиографического списка будущей магистерской диссертации.

В конце первого семестра студент должен подготовить и сдать научному руководителю отчет о проделанной работе.

В отчете следует представить теоретико-методологическую базу исследования, сделать исходный библиографический обзор по тематике будущей магистерской диссертации. В частности, в отчете должны быть отражены концептуальные подходы к исследованию проблемы, заявленной магистром в качестве исследовательского направления будущей диссертации, определена его актуальность, сформулирована гипотеза (гипотезы) исследования, представлен инструментарий проводимых исследований, приведен анализ их результатов, который может послужить основанием для уточнения гипотезы магистерского исследования.

Студент, работая в рамках научно-исследовательского семинара самостоятельно, должен консультироваться с научным руководителем,

обсуждая ключевые этапы и проблемы научного исследования, а также структуру и основные положения будущего отчета.

Во втором семестре научно-исследовательский семинар должен сконцентрировать внимание студента на более глубокой проработке теоретико-методологических оснований научного исследования, на поиске, систематизации, обработке и анализу информации по практической части магистерской диссертации, что позволит студенту окончательно определиться с темой магистерской диссертации и подготовить её развернутый план.

В результате студент должен представить и защитить научному руководителю отчет о научно-исследовательском семинаре (доработанный отчет первого семестра), подготовленный в соответствии с более глубокой проработкой концептуальных теоретико-методологических основ магистерской диссертации, включающий план диссертации, а также первые результаты аналитической работы; форма контроля – зачет.

6. Рекомендации и требования по подготовке отчета о научно-исследовательском семинаре, докладов и презентаций

6.1. Рекомендации и требования по подготовке отчета о научно-исследовательском семинаре

Структура отчета должна содержать титульный лист, введение, основную часть, заключение, библиографический список и приложения (если необходимо).

Оформлять отчет следует в печатном виде. Шрифт 14 Times New Roman, интервал полуторный, поля сверху, снизу и по бокам 2 см, отступ первой строки абзаца 1,25 см. Объем отчета 30-35 страниц.

Название и содержание структурных элементов (глав и параграфов) основной части отчета студенту следует обсудить с преподавателем, ведущим научно-исследовательский семинар, и научным руководителем магистерской диссертации.

6.2. Рекомендации и требования по подготовке доклада

Доклад представляет собой краткое устное изложение научной проблемы, теоретико-методологическое представление базы проводимого научного исследования, обзор содержания источников по избранной теме.

В докладе следует отразить основные теоретические положения рассматриваемого вопроса, ключевые выводы, методический инструментарий решения проблемы, анализа объекта исследования, дискуссионные и спорные моменты, перспективы дальнейших исследований.

Основные положения доклада необходимо представить в виде презентации. Время защиты составляет 10-15 минут.

6.3. Рекомендации и требования по подготовке выступления с использованием презентации

При подготовке презентации составьте краткие, лаконичные тезисы устного выступления и перенесите их на слайды. Общий объем презентации не должен превышать 15 слайдов.

Не перегружайте слайды текстом и излишними широко известными положениями. Формулируйте положения доклада, которые выносятся в презентацию, лаконичными тезисами.

При подготовке выступления с использованием презентации для аргументации положений доклада используйте актуальный материал и свежие статистические данные, который для удобства восприятия представьте в виде таблиц, диаграмм, графиков. При использовании статистических, аналитических таблиц на слайдах старайтесь максимально их переработать, исключив лишние данные.

7. Формы итогового и текущего контроля

Формой итогового контроля у магистров очной формы обучения специализации «Экономика фирмы и отраслевых рынков» является зачет (2 учебный семестр). Зачет ставится по итогам проверки и защиты отчета о научно-исследовательском семинаре преподавателю, ведущему семинар у магистров очной формы обучения.

Формой текущего контроля у магистров очной формы обучения специализации «Экономика фирмы и отраслевых рынков» является контроль посещаемости научно-исследовательского семинара, выступление с докладами (два доклада в первом семестре и один – во втором семестре), участие в дискуссиях.

Формой итогового контроля у магистров заочной формы обучения специализации «Экономика фирмы и отраслевых рынков» является зачет (2 учебный семестр). Зачет ставится по итогам проверки и защиты отчета о научно-исследовательском семинаре научному руководителю диссертации магистра.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Пермский государственный национальный исследовательский университет»

*Кафедра мировой и региональной экономики,
экономической теории*

ОТЧЕТ
о научно-исследовательском семинаре

Студента I курса магистратуры
экономического факультета
направления «_____»
специализации «_____»
_____»

Фамилия И.О. _____

Проверил: преподаватель – ученая
степень, звание

Фамилия И.О. _____

Пермь 2014