

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦЕНТР «ЭКОМЕН» (ЭСТОНИЯ)

НПО «ИМПУЛЬС»

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Материалы Международной заочной
научно-практической конференции

15 апреля 2015 г.



Пермь 2015

УДК 338 (470+571)
ББК 65 (2 Рос)
А 43

Актуальные вопросы развития национальной экономики:

А43 материалы Междунар. заоч. науч.-практ. конф. (15 апреля 2015 г.)
/ Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2015. – 528 с.

ISBN 978-5-7944-2547-5

В сборнике представлены материалы докладов на Международной заочной научно-практической конференции.

Цель конференции – поиск решений актуальных проблем развития национальной экономики. В круг интересов авторов входили такие вопросы, как глобализация экономики в условиях современной информационно-коммуникационной среды; организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; человеческий фактор в экономике; экономика народонаселения и природопользования; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; математические и инструментальные методы экономики и др.

Материалы сборника могут представлять интерес для широкого круга специалистов в области экономики.

УДК 338 (470+571)
ББК 65 (2 Рос)

Печатается по решению ученого совета экономического факультета
Пермского государственного национального исследовательского университета

Редакционная коллегия:

М.Н. Руденко, зав. кафедрой предпринимательства и экономической безопасности, к.э.н, доцент,

Ю.Д. Субботина, зам. зав. кафедрой предпринимательства и экономической безопасности, к.э.н., доцент

ISBN 978-5-7944-2547-5

© Пермский государственный
национальный исследовательский
университет, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ, ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СРЕДЫ

Нехайчук Ю.С., Бычкова А.С.

Проблема отмывания денег через футбольный сектор..... 9

Потылицына О.В.

Модель «минимум-максимум» сезонности
на примере крупных торговых сетей..... 15

Павлова Е.О., Потылицына О.В.

Логистический подход в информационном обеспечении предприятия..... 20

Дрокина К.В., Зубцовская В.И.

Сравнительный анализ ERP-систем в России..... 23

Дейнека Л.Н., Жданова Д.В.

Инновационная стратегия развития в России: проблемы и перспективы..... 30

Залесский М.А., Корзик П.М.

Индикаторы национальной конкурентоспособности как состояния..... 36

Коваленок А.В.

Биоэкономика: проблемы и перспективы развития в Казахстане..... 39

Филимонова Е.Г.

Поиск экологической ренты..... 46

СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

Дмитриева В.Р.

Тенденции инвестиционной деятельности в АПК республики Казахстан.... 54

Ахметжанова Б.К.

Исследование институциональных факторов развития
предпринимательства в Республике Казахстан..... 59

Субботина Ю.Д., Маслова А.В.

Организация защиты коммерческой тайны предприятия..... 63

Светлаков А.Г., Букреева Г.А., Лебедев М.Э.

Экономическая безопасность отрасли авиационной гражданской
промышленности РФ в современных условиях..... 78

Чепорова Г.Е., Ногас И.Л.

Некоммерческие организации в РФ:
анализ основных тенденций и проблем развития..... 83

Арутюнова Д.В., Вехов Р.Е.

Анализ рынка недвижимости России: целесообразность инвестирования... 88

Светлаков А.Г., Старикова Д.С.

Мошенничество в сфере торговли..... 97

Арутюнова Д.В., Семченко Т.Г.	
Анализ, тенденции и перспективы рынка авиационной техники: позиции России.....	103
Ротарь О.Ю.	
Средства связи как обеспечивающий элемент функционирования системы управления промышленным предприятием.....	108
Ракитина М.С., Жидикова А.О.	
Инновационное молодежное предпринимательство как форма развития гражданского общества.....	112
Светлаков А.Г., Галузина С.Н.	
Влияние агрофраншизы на развитие мелкотоварного производства в Пермском крае.....	116
Субботина Ю.Д., Ушаочжан К.К.	
Интеллектуальная собственность как стратегический ресурс повышения эффективности российской экономики.....	122
Письменников Д.Н., Корезин Е.О.	
Развитие экономики России в условиях кризиса.....	130
Письменников Д.Н., Меновщикова А.А.	
Развитие законодательной базы малого и среднего предпринимательства в России.....	134
Письменников Д.Н., Костакова С.И.	
Современное состояние и тенденции развития нефтегазового сектора РФ.....	139
Письменников Д.Н., Сабельникова Е.И.	
Развитие агропромышленного комплекса в условиях санкций.....	144
Орлова В.Г., Анистратенко Т.И., Босых А.В.	
Анализ влияния факторов внешней среды на развитие таганрогского морского порта.....	150
Арутюнова Д.В., Высочина А.В.	
Анализ положения и путей развития малых форм хозяйств (фермерских и личных подсобных) в агропромышленном комплексе России.....	153
Бондаренко Н.Л., Меленец В.А.	
Правовое регулирование банковской деятельности: Базельские принципы как основа правового регулирования.....	160
Елагина В.Б.	
Институт партнерства государства и бизнеса на мезоуровне.....	164
Воронина А.Г., Дорофеева Ю.С.	
Биотехнологии – одна из точек роста Кировской области.....	171
Гладкая Е.Н.	
Признаки экономической несостоятельности (банкротства). Определение ложного и преднамеренного банкротства.....	179
Друзин Р.В.	
О возможности использования когнитивного подхода при выборе путей снижения количества рейдерских захватов сельскохозяйственных организаций.....	185

Федосеева В.А., Муксинова Л.Н.

Кто будет решать проблемы электроэнергетики в современной России?..... 195

Шалашов А.А.

Меры противодействия мошенничеству
в сфере страхования автотранспортных средств в России..... 202

СЕКЦИЯ 3. МЕНЕДЖМЕНТ, ДИВЕРСИФИКАЦИЯ, МАРКЕТИНГ, ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Дрокина К.В., Никольская Т.С.

Исследование методов продвижения продукции средствами Интернет..... 205

Арутюнова Д.В., Жданова Д.В.

Конкурентная ситуация и разработка сценариев развития
вокальной студии на рынке г. Таганрога..... 213

Орлова В.Г., Плетнева Я.А.

К вопросу об адаптации стратегии развития
предприятия малого бизнеса в условиях изменений 2014-2015 года..... 221

Глод О.Д., Плетнева Я.А.

Маркетинг в банковской сфере..... 225

Письменников Д.Н., Мальцева К.С.

Местоположение торговой точки..... 228

Письменников Д.Н., Смелова Ю.А.

Спонсорство как инструмент маркетинга..... 233

Арутюнова Д.В., Чурикова К.В.

Анализ состоятельности рынка цветов России
с точки зрения спроса и технологий..... 238

Арутюнова Д.В., Каменцева М.С., Тарасенко Н.В.

Выбор стратегии развития студии танца..... 243

Агаларова Е.Г.

Маркетинговые аспекты стратегического развития сельских территорий.... 252

СЕКЦИЯ 4. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА, ЭКОНОМИКА ТРУДА, ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР В ЭКОНОМИКЕ, ЭКОНОМИКА НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ, ДЕМОГРАФИЯ

Муратова В.Г.

Потенциал обеспеченности нематериальными ресурсами
субъектов современной экономики..... 258

Карлина Е.П., Епифанцева А.С.

Перспективные направления импортозамещения
в Астраханской области..... 263

Копытова О.Н.

Дифференциация западных приграничных регионов РФ
по уровню социально-экономического развития..... 266

Субботина Ю.Д., Перец О.И., Симанова А.С.	
Инструменты борьбы с бедностью.....	279
Друзин Р.В., Абдурешитова Д.В.	
Необходимость развития и использования альтернативной энергетики на территории РФ.....	284
Баранова Н.А.	
К вопросу о сущности региональной экономической политики.....	292
Письменников Д.Н., Мокат К.К.	
Инновации в сфере образования детей с особыми потребностями.....	303
Письменников Д.Н., Солодникова Ю.Н.	
Инвестиции в человеческий капитал на примерах России и Норвегии.....	307
Орлова В.Г., Алесинская Т.В., Жидикова А.О., Сентищева Е.Н.	
Анализ внешних и внутренних факторов развития г. Таганрога в условиях глобальной турбулентности.....	315
Паздникова Н.П., Татарина Н.С.	
Современная практика программно-целевого управления.....	318
Скоробогач А.В., Дьякова И.О.	
Формирование и регулирование качества жизни населения Российской Федерации.....	325

СЕКЦИЯ 5. ЛОГИСТИКА, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Руденко М.Н., Арчакова М.И.	
Прогноз экспортно-импортных операций Пермского края до 2020 года....	334
Руденко М.Н., Долганова Я.А.	
Сферы инвестиций и правонарушений – одни из весомых показателей экономической безопасности РФ.....	342
Светлаков А.Г., Шалагинова А.А., Шляпина К.А.	
Валютная безопасность России.....	348
Светлаков А.Г., Пестерева О.Л.	
Современные тенденции страхового мошенничества.....	354
Письменников Д.Н., Баранова А.Д.	
Киберпреступность. Таргетированные атаки.....	357
Письменников Д.Н., Бутакова Ю.С.	
Практические методы борьбы с фишингом.....	360
Письменников Д.Н., Воробьева К.В., Громова В.А.	
Обеспечение экономической безопасности через государственное регулирование инвестиционной деятельности в РФ.....	365
Письменников Д.Н., Нестерова А.П.	
Киберпреступления в современном мире. Кардинг.....	371
Письменников Д.Н., Воронина О.М.	
Современные угрозы информационной безопасности.....	376
Паздникова Н.П., Тархов И.А., Щербакова Н.Ю.	
Меры по борьбе с экономическими преступлениями для обеспечения национальной безопасности.....	382

Письменников Д.Н., Лезгина М.А.	
К вопросу о неполноте и некорректности названия Главы 28 УК РФ.....	391
Письменников Д.Н., Лезгина М.А.	
Информационная безопасность: всплеск активности арт-группировок.....	397
Шипицына С.Е., Петрова А.А.	
Оценка современного уровня наркоситуации в Российской Федерации.....	402
Караваева Н.М., Балueva Е.Г., Васильева Е.Ю.	
Энергетическая безопасность в РФ.....	413
Бутрин А.Г., Нурмагамбетова Н.А., Королева А.А.	
Управление промышленным предприятием в концепции цепочки создания ценности.....	417
Нанакина Ю.С., Казарцева Е.В.	
Логистический подход в управлении домашним хозяйством.....	424
Нанакина Ю.С., Степаненко Д.П.	
Домашнее хозяйство в логистической цепи.....	428
Шипицына С.Е., Бахтигарьев Г.Ю.	
Оценка продовольственной безопасности Пермского края.....	431

СЕКЦИЯ 6. СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ, УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

Паздникова Н.П., Касимова К.Е.	
Кайдзен-технологии – инструмент развития производственного потенциала предприятия.....	439
Письменников Д.Н., Ложкина А.П.	
Инновации в сфере информационных технологий: антимонопольное регулирование.....	447
Арутюнова Д.В., Маликова П.А.	
Анализ и целесообразность переработка изношенной продукции на предприятиях по производству шин.....	452

СЕКЦИЯ 7. ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

Паздникова Н.П., Накарякова Д.В.	
Современные тенденции и перспективы развития ипотечного кредитования в Пермском крае.....	461
Светлаков А.Г., Букреева Г.А., Лебедев М.Э.	
Влияние внешних и внутренних факторов на кредитную политику банковских учреждений.....	471
Светлаков А.Г., Спирина Е.А.	
Анализ курса рубля, причин и последствий его ослабления.....	475
Письменников Д.Н., Февральская И.М.	
Инсайдерская информация и манипулирование рынком ценных бумаг в РФ.....	480

Письменников Д.Н., Пирогова Е.С.

Управление государственными финансами
в области здравоохранения в Российской Федерации..... 486

Письменников Д.Н., Чудинов М.М.

Финансовый кризис 2014 года и его влияние на экономику РФ..... 493

Савенко О.Л., Калугян К.А., Миненко Е.Ю.

Проблемы и перспективы устойчивого развития
инновационно-ориентированной финансовой системы России
в современных условиях..... 498

Конаневич Ю.Г.

Кредитное финансирование государственных расходов..... 507

**СЕКЦИЯ 8. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ,
СТАТИСТИКА, МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ
МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ**

Долгих И.Н., Смольникова М.А.

Перспективы развития зон опережающего инвестиционного развития.... 517

Гладкая Е.В., Конаневич Ю.Г.

Разграничение хозяйственного и финансового учетов
и их значение для бухгалтерского учета..... 521

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ, ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СРЕДЫ

УДК 336.7

ПРОБЛЕМА ОТМЫВАНИЯ ДЕНЕГ ЧЕРЕЗ ФУТБОЛЬНЫЙ СЕКТОР

К.э.н., доцент **Ю.С. Нехайчук**

Магистрант **А.С. Бычкова**

Электронный адрес: ChiksaAlina@mail.ru

Таврическая академия Крымского федерального
университета имени В. И. Вернадского
Россия, Республика Крым, г. Симферополь

Рассмотрена проблема отмывания средств, в т.ч. через футбольный сектор, определены уязвимые стороны футбольного сектора, обоснована целесообразность применения мер по предотвращению использования данного вида спорта в отмывании денег.

Ключевые слова: футбольный сектор, легализация доходов, отмывание денег, уязвимость футбольных секторов

С ростом экономической важности спорта в течение последних двух десятилетий, особенно футбола, деньги начали существенно влиять на мир спорта, поэтому проблема отмывания средств через футбольный сектор является на современном этапе актуальной.

Трудно оценить общую экономическую стоимость спорта. По некоторым недавним оценкам в Европе спортивная индустрия насчитывает от 0,5 до 3,7 % общего объема ВВП в ЕС (13 трлн долл), в зависимости от определения спортивной индустрии [1].

Как и любой другой бизнес, спорт может использоваться преступниками для отмывания доходов от преступной деятельности или для осуществления незаконных видов деятельности для получения финансовой выгоды. Виды спорта, которые могут быть уязвимыми к отмыванию средств, преимущественно [1]:

- крупные виды спорта (мировыми, как футбол, или национальными, как крикет, баскетбол или хоккей);
- бокс, кикбоксинг и реслинг (виды спорта, которые традиционно связаны с криминальными кругами через неразрывную связь между преступностью и насилием);

- дорогие виды спорта (такие как скачки или автогонки, где существуют достаточные возможности для отмывания крупных сумм денежных средств);
- виды спорта, в которых происходит (высокостойимостной) обмен игроками;
- виды спорта, с которыми связано большое количество наличности, что дает преступникам возможность переводить наличные деньги в безналичные активы или конвертировать малые счета в большие.

Это означает, что, по существу, все виды спорта могут стать мишенью преступного сообщества, хотя и по разным причинам.

Для более полного понимания процесса отмывания средств в июне 2008 года FATF решила провести исследование типологии отмывание средств через спортивные клубы. Однако это не дало эффекта. Было решено направить это исследование на определенный вид спорта, который бы выявил схемы отмывания средств, которые также могут использоваться и в других видах спорта.

Если расследовать отмывание денег через спорт, футбол является лучшим кандидатом. Футбол является самым распространенным видом спорта в мире. По данным FIFA футболом профессионально занимаются 265 млн людей, из которых почти 8 % женщины. В этом виде спорта задействованы 38 млн зарегистрированных игроков и 5 млн судей и чиновников. Футбол имеет большое количество фанатов [1].

Футбольный сектор обладает большими оборотами денежных средств, имеет значительное количество уязвимых мест, что делает футбольный сектор привлекательным для преступников. Приток больших денег дает определенный положительный эффект: расширение и строительство новых спортивных объектов, а также их доступность для большего количества людей. Однако существуют и отрицательные последствия. С учетом количества вовлеченных денег увеличивается риск мошенничества и коррупции.

Футбол поддался влиянию 2 процессов коммерциализации и глобализации. Возрастал он начиная с 1990 благодаря процессу коммерциализации. Средства, которые инвестировались в футбол, были результатом увеличения телевизионных показов и спонсорства. В то же время, в последнее время сектор глобализирован – увеличивается количество игроков, которые заключают контракты с командами за пределами своей страны и переводят средства в шокирующих размерах. Ставки на спортивные состязания являются еще одним способом, позволяющим денежным потокам «течь» без контроля со стороны государственных органов [3].

Общий размер европейского футбольного рынка постоянно растет. Не имеется исчерпывающих данных о финансовом объеме футбольной отрасли в мировом масштабе. Однако, согласно данным, опубликованным «Делойт» в крупнейшем ежегодном обзоре финансового состояния футбольного рынка Европы, общий объем европейского футбольного рынка к началу Евро-2012, по оценкам, составил 16,9 млрд евро. По сравнению с предыдущим сезоном эта цифра выросла на 600 млн евро (табл. 1).

Таблица 1

Распределение прибыли на профессиональном футбольном рынке Европы

	%	млрд евро
«Большая пятерка» европейских лиг	52	8,8
«Большая пятерка» других лиг	16	2,7
Высшие лиги, не входящие в «большую пятерку» (48 стран-членов УЕФА)	15	2,5
Другие лиги, не входящие в «большую пятерку»	3	0,5
FIFA, UEFA и Национальные ассоциации	14	2,4
Всего	100	16,9

Источник: [2]

Больше всего в Европе на футболе зарабатывают немецкая, испанская, французская, английская и итальянская лиги – недаром во всем мире их называют «большой пятеркой». На эти лиги – Премьер Лига в Англии, Бундеслига в Германии, Лига в Испании, Серия А в Италии и Первая лига во Франции – приходится более половины этих доходов. Другая половина европейского футбольного «пирога» распределена между другими топ-лигами и лигами низшего уровня в Европе, а также FIFA и UEFA.

Россия, хоть и не входит в «большую пятерку», тем не менее демонстрирует один из лучших показателей за ее пределами. По версии Deloitte, наш футбольный рынок с 614 млн евро обгоняет Турцию (515 млн) и Нидерланды (431 млн). Но в отличие от «большой пятерки» основной доход РФС приносят спонсоры и рекламодатели [3].

Структура выручки футбольного клуба включает в себя три основные категории (в зависимости от источника поступления) [5]:

- «Match day» – выручка непосредственно в день проведения игры: билеты, сезонные абонементы;
- «Broadcasting» – выручка от продажи прав на телетрансляции (продажа прав на показ национальных и международных турниров);
- «Commercial» – коммерческие: спонсорские контракты и соглашения, торговля (выручка от продажи атрибутики), осуществление трансферов.

Как показывает таблица 2, часть прибыли за телевидение является особенно значительной для больших клубов. В зависимости от размера телевизионного рынка прибыль составляет от 35 до более 60 % от общей суммы доходов. Клубы в странах с менее развитой экономикой ориентируются в большей степени на финансовую поддержку собственников, а в некоторых случаях на органы власти местного или национального уровня.

Что касается расходов, то примерно половина средств из бюджетов профессиональных футбольных организаций уходит на заработную плату. В пределах пяти крупнейших европейских лиг больше половины доходов уходит на зарплату – средства уплачиваются узкому кругу топ-игроков, агентов, менеджеров и тренеров. Этот сектор характеризуется очень неравномерным распределением прибыли – начиная от игроков-любителей на самом низком уровне к полупрофессионалам, профессионалам и ограниченному кругу мировых супер-

игроков. Структура общей суммы, потраченной на оплату труда, такова: около 79 % – суммы контрактов игроков, остальные 21 % – прочий персонал (тренеры, административный штаб, и т.д.) [5].

Таблица 2

Структура доходов семи крупнейших лиг в Европе, 2006–2007 гг.

	Всего, млн евро	Продажа билетов, %	Право на трансляцию, %	Спонсорская помощь, %	Другое, %
Англия	2,273	35	39	26	–
Германия	1,379	22	35	26	17
Испания	1,326	26	42	32	–
Италия	1,163	13	63	12	12
Франция	972	14	58	18	10
Нидерланды	398	30	17	40	13
Шотландия	259	50	21	29	–

Источник: [2]

Сочетание нескольких факторов делает футбол одним из секторов, который привлекает преступников. Основываясь на анализе, мы определили три типа слабых сторон, которые касаются структуры футбольного сектора, финансирование футбольного сектора и культуры футбола.

Уязвимость структуры футбольного сектора [1]:

- легкий доступ на рынок (прежде всего через отсутствие или недостаточность барьеров на вступление в футбольный сектор);
- сложная система участников сектора (сектор является сложным и непрозрачной системой различных участников сектора и их взаимозависимостью. Большое количество посредников, приводит к большим потокам средств, способствует сокрытию мошеннических схем);
- руководству не хватает профессионализма (руководство футбольного сектора только недавно стала отходить от стиля управления, свойственного любительском спорта, и приобщаться к спорту профессионалов);
- разнообразие организационно-правовой структуры (существует много видов правовой структуры, начиная от частных предприятий с ограниченной ответственностью в сочетании с фондами. Недостаточность регулирования и контроля за правовой структурой и собственностью или правом контроля за футбольным сектором означает, что их легко купить).

Уязвимость финансирования футбольного сектора [1]:

- привлечение значительных сумм (сектор имеет дело со значительными потоками наличности и большими финансовыми интересами);
- непредсказуемость будущих результатов (цены на игроков могут оказаться нерациональными и такими, которые трудно контролировать);
- финансовые потребности футбольных клубов (несмотря на невероятный рост футбольной индустрии в целом, много футбольных клубов находятся в затруднительном финансовом положении, а их финансовые проблемы могут заставить футбольные клубы принимать средства от сомнительных сторон).

Уязвимость культуры футбольного сектора [1]:

- социальная уязвимость некоторых игроков (этот случай напрямую связан с молодыми игроками, если на них оказывается негативное влияние, игроки легко могут стать субъектом теневого бизнеса);
- социальная роль футбола (люди не хотят разрушать иллюзию чистоты спорта. Таким образом, о незаконной деятельности в спорте нечасто сообщают. Кроме того, имидж спорта является очень важным, особенно для спонсоров);
- нематериальное вознаграждение (футбол имеет статус с которым хотели бы ассоциироваться много людей. Преступники часто стремятся получить статус вне преступного мира, и футбол может предоставить им возможность получить статус благодаря тому, что он материально поддерживает клуб, несмотря на то, откуда поступают средства).

Основываясь на исследованиях использования футбольного сектора как средства для отмыwania преступных доходов, факторами для легализации доходов являются:

- право собственности на футбольные клубы;
- трансфертный рынок и право собственности на игроков;
- букмекерская деятельность;
- имиджевые права, спонсорство и реклама.

Рассмотрим кратко эти факторы.

1. Право собственности на клубы. В основном это недостаточная прозрачность источников финансирования при покупке клуба. Целью преступников часто есть клубы, которые находятся в затруднительном финансовом положении, что ищут спасительных спонсоров. Инвестиции в футбольные клубы могут быть использованы для интеграции денег незаконного происхождения в финансовую систему, по типу вложения доходов от преступной деятельности в недвижимость [1].

2. Рынок трансфертов и владельцы игроков. Трансфертный рынок является уязвимым к различным формам злоупотреблений, таким как уклонение от налогообложения, инсайдерское мошенничество и отмывание денег. Часто не представляется возможным оценить трансфертную цену игрока в связи с тем, что в трансфертных сделках задействованы крупные суммы денег, которые нередко выплачиваются в рамках одной транзакции или переводятся за рубеж, что существенно затрудняет проверку счетов, на которые они в конечном итоге поступают. В таблице 3 представлены самые дорогие футбольные клубы по мере убывания общей стоимости приобретения футболистов. Футбольные агенты являются центральной точкой фокусировки этих нелегальных транзакций. Многие агенты все еще осуществляют свою деятельность без лицензии (например, игроки могут выбрать своими агентами близких родственников или адвокатов) и поэтому они не контролируются FIFA и другими ассоциациями. Окончательное проведение трансфера остается непрозрачным и оставляет возможность для отмыwania средств.

Таблица 3

Классификация Европейских футбольных команд по стоимости состава, 2013 г.

№	Название команды, (Англ.)	Страна	Стоимость игроков состава, млн евро
1	FC Real Madrid	Испания	Более 500
2	FC Manchester city	Англия	500
3	FC Chelsea	Англия	250
4	FC Manchester United	Англия	250
5	FC Barcelona	Испания	250
6	FC Zenit	Россия	250
7	FC Juventus	Италия	250
8	FC Arsenal	Англия	150
9	FC Milan	Италия	150

Источник: [4]

3. Букмекерская деятельность. Исторически сложилось, что заключение пари было важным источником прибыли для спорта во многих странах. С другой стороны, заключение пари всегда ассоциировалось с попыткой подтасовать результаты матчей и изменить результаты спортивных соревнований, подкупа жюри. Использование интернета для онлайн-ставок увеличивает риск, связанный с отмыванием денег [1].

4. Имиджевые права, спонсорство и рекламные соглашения. Нет доказанных дел попадания грязных средств в футбол через контракты со СМИ, однако этот сектор остается сферой беспокойства для футбольных органов, осуществляющих контроль.

Результаты проведенного анализа показали, что отмывание денег в футболе является более серьезной проблемой, нежели считалось ранее.

Диапазон методов, применяемых для отмывания денег, очень широк – от простейших способов до изощренных схем, включая использование наличных денег, трансграничных переводов, налоговых убежищ, подставных компаний. Были определены связи с другими хорошо известными типологиями легализации преступных доходов, такими как отмывание денег посредством торговых операций, через рынок ценных бумаг, сектор недвижимости.

Необходим дальнейший контроль за легализацией доходов через футбольный сектор, выявление всяческих возможных схем отмывания денег. Для этого необходимо:

- повышение информированности в данном секторе;
- внедрение добросовестного управления и повышение финансовой прозрачности;
- сотрудничество с негосударственным сектором;
- введение одинаковых норм и правил;
- международное сотрудничество;
- интернет тотализатор (исследование интернет ставок, так как в процесс ставок вовлечены различные операторы по всему миру, даже созданы специальные оффшорные компании).

Список литературы

1. *Проблема отмывания денег через футбольный сектор* : Доклад FATF. 2009. Режим доступа: [http://www.sdfm.gov.ua/content/file /Site_docs/2009/8.07.09/f.pdf](http://www.sdfm.gov.ua/content/file/Site_docs/2009/8.07.09/f.pdf).
2. *All to play for Football Money League*. Sports Business Group : Deloitte. 2014. Режим доступа: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/uk/Documents/sports-business-group/deloitte-uk-deloitte-football-money-league-2013.pdf>.
3. *Оценка стоимости европейского футбольного рынка* : Российская газета. 2013. Режим доступа: <http://www.rg.ru/2012/07/03/evro.html>.
4. *UEFA Report* : UEFA. 2013. Режим доступа: <http://www.uefa.com>..
5. *Тетерина А.В.* Теоретическое моделирование стоимости игрока в профессиональном спорте: Европейский футбол / А.В. Тетерина. Режим доступа: <http://perm.hse.ru/en/economics/vkr?id=124743246>.

THE PROBLEM OF MONEY LAUNDERING THROUGH THE FOOTBALL SECTOR

A.S. Bychkova, Postgraduate

Taurian Academy Crimean Federal University, Russia,
Republic of Crimea, Simferopol

Reviewed the problem of money laundering, including through the football sector, identified vulnerabilities football sector, the expediency of application of measures to prevent the use of the sport in money laundering.

Keywords: football sector, legalization of the income, money laundering, vulnerability of football sectors.

УДК 656.01

МОДЕЛЬ «МИНИМУМ-МАКСИМУМ» СЕЗОННОСТИ НА ПРИМЕРЕ КРУПНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

Магистрант 2 курса **О.В. Потылицына**

Электронный адрес: zaroonga@mail.ru

Сибирский государственный аэрокосмический
университет имени академика М.Ф. Решетнева,
Россия, г. Красноярск

В статье описаны запасы сезонной продукции, рассматриваются возможные пути их оптимизации. Раскрывается инструмент ТОС «Барабан-Буфер-Канат». Автором проанализирована модель «минимум-максимум», приведены положительные и отрицательные стороны данной системы. В результате исследования определен комплекс эффективного управления запасами

Ключевые слова: колебания спроса, эффективное управление, буфер, сезонность, модель «минимум-максимум», склад, интервал времени.

В настоящее время на крупных предприятиях существует мнение, что чем выше оборачиваемость запасов, тем более эффективной является ее деятельность, тем наименьше потребность в оборотном капитале. Но в которых предприятиях существуют проблемы с материально – техническим снабжением, в связи с этим следует создавать значительные страховые запасы [3]. Однако в современных условиях гораздо менее остро стоит проблема дефицита, предприятия могут осуществлять самые разнообразные инвестиции. Владелец предприятия вынужден создавать запасы, так как в противном случае увеличатся издержки или уменьшится прибыль. Финансовые ресурсы и запасы могут рассматриваться как взаимозаменяемые факторы. Из этого следует, что запасы рождаются, когда обеспечивают более высокую рентабельность по сравнению другими случаями, когда капитал используется альтернативным способом.

Сезонные колебания спроса – это постоянно-повторяющиеся формы уровня спроса в зависимости от текущего периода времени. Наиболее известный род сезонного спроса можно наблюдать в течение года – в разные времена года. Сезонные колебания встречаются в течение месяца (как например, в конце месяца) или недели (самый большой объем продаж приходится на выходные).

Безусловно, говоря о ежегодных изменениях спроса, следует акцентировать внимание на производстве склада и инструменте ТОС «Барабан-Буфер-Канат» [1], так как речь идет об ожидаемом увеличении или понижении целевой точки запасов. Вопрос в следующем: необходимо ли включать целевой уровень на величину изменения спроса, конкретную путем прогнозирования, либо определить величину изменения с помощью инструмента по управлению буфером и только затем изменять целевой уровень. Достоинством процедуры по управлению буфером заключается в том, что она основана на фактическом изменении спроса, в то время как любые ожидаемые изменения будут являться результатом прогнозирования, и вероятнее всего могут быть ошибочными.

Следует помнить, что с управлением буфером для определения сезонного эффекта привязаны две проблемы. Составляющая первой проблемы в том, что сигнал может поступить слишком поздно, и в зависимости от влияния сезонного фактора возможна потеря продаж. При возникновении второй – проблема в том, что сезонный фактор может воздействовать одновременно на некоторый ряд продукции. В связи с этим ограничения производственной мощности могут вызвать значительный дефицит продукции. К сезонному повышению спроса следует готовиться заблаговременно, чтобы иметь в запасе необходимое количество времени для модификации целевых уровней запасов. Именно вторая проблема заставляет принимать активные меры по подготовке к ожидаемому сезонному пику спроса с целью как можно на начальном этапе изменить целевой уровень и снизить негативный эффект от ограничения мощности. В таком случае следует обратиться к подробному планированию производства и производительности там, где наблюдается медленное повышение целевых уровней до тех пор, пока они не достигнут оптимального показателя для данного периода

времени. В это время не следует применять динамическое управление буфером для снижения целевых уровней – в данный период времени, в преддверии пика спроса, они выше, чем должны быть. При условии высокого темпа пополнения, так же необходимо работать и в рамках месячных и недельных изменений спроса. Другими словами, искать пути применения систематических изменений в уровнях запасов на основе сезонности спроса в рамках относительно малых периодов времени.

Использование данной системы возможно тогда, когда есть средства заказывать партии, различные по габаритам. Например, в случае применения контейнерной доставки заказываемого товара, эта система неприемлема.

Кроме того, систему не применяют, если доставка или размещение заказа обходится дорого. Например, если спрос за прошедший период был незначителен, то заказ также будет незначителен, что допустимо лишь при условии не существенности транспортно – заготовительных расходов, связанных с выполнением заказа. Тем не менее, большое количество предприятий, особенно в России, не уделяют предельного внимания контролю уровня запасов, недооценивают необходимость их оптимизации, в результате рядовой ситуацией является вложение в запасы гораздо значимого объема финансовых средств, чем это действительно необходимо.

Управление запасами направленно на обеспечение бесперебойного осуществления процесса производства, реализации продукции и минимизацию текущих затрат по обслуживанию их на предприятии. Эффективный метод управления запасами позволяет снизить продолжительность производственного и всего операционного цикла, минимизировать уровень текущих затрат на их хранение, уменьшить транзакционные издержки по их закупке, высвободить из текущего хозяйственного оборота часть финансовых средств, реинвестируя их в другие активы. С ростом запасов увеличиваются затраты по поддержанию соответствующих источников финансирования. С другой стороны, повышение запасов снижает риск сокращения объемов производства из-за отсутствия запасов сырья на складе, а также риск потери покупателей из-за отсутствия запасов готовой продукции [2].

Управление запасами в логистике – сокращение операций, непосредственно связанных с переработкой и оформлением грузов и координацией со службами закупок и продаж, расчет оптимального количества складов и места их месторасположения.

В наши дни внедрение положения логистики в управлении запасами рассматривается предприятиями в качестве одного из резервов по достижению конкурентоспособного превосходства. Объясняется это усилением конкуренции, между товаропроизводителями и посредниками, усложнением технологий производства и распределения продукции, появлением большого количества новых видов продукции и их модификаций, которые предназначены для разнообразных и зачастую весьма специфических требований потребителя. Соответственно увеличивается количество не только готовых изделий, но и материальных ресурсов, необходимых для их изготовления.

Так как поставка сырья и материалов от поставщика к потребителю в большинстве случаев осуществляется периодически, а их использование происходит, как правило, безостановочно и поэтому не совпадает по времени с поступлением, то для обеспечения бесперебойной работы предприятие вынуждено создавать конкретные запасы нужных ему материалов, сырья полуфабрикатов, топлива и др. ресурсов [5].

Для определения оптимального размера запасов предприятию необходимо найти компромисс между двумя требованиями: обеспечить наличие ресурсов в количестве, достаточном для поддержания бесперебойности процессов производства реализации продукции, и избавиться от дефицита в логистической системе и избежать рождения лишних (сверхнормативных) запасов, которые увеличивают логистические издержки и отвлекают оборотный капитал.

На практике можно заказывать по системе «минимум-максимум», эта схема содержит элементы основных систем управления запасами. Как и в системе с фиксированным интервалом времени между заказами, здесь используется регулярный интервал времени заказов. Система «минимум–максимум» направлена на ситуацию, когда затраты на учет запасов и издержки на оформление заказа настолько значительны, что становятся соизмеримы с потерями дефицита запасов. Поэтому в рассматриваемой системе заказы производятся не через каждый заданный интервал времени, а только при условии, что запасы на складе в этот момент оказались равными или меньше установленного минимального уровня. В случае выдачи заказа его размер рассчитывается так, чтобы поставка пополнила запасы до максимального желательного уровня. Следовательно, данная система работает лишь с двумя уровнями запасов – минимальным и максимальным, чему она и обязана своим названием.

Исходные данные для расчета параметров системы:

- потребность в заказываемом продукте, шт.,
- интервал времени между заказами, дни,
- время поставки, дни,
- возможная задержка поставки, дни.

Гарантийный (страховой) запас позволяет обеспечивать потребителя в случае предполагаемой задержки поставки. Гарантийный запас используется для расчета порогового уровня запаса.

Пороговый уровень запаса в системе «Минимум – максимум» исполняет роль «минимального» уровня. Если в установленный момент времени этот уровень пройден, т.е. наличный запас равен пороговому уровню, или не достигает его, то заказ оформляется. В обратном случае заказ не выдается, и отслеживание порогового уровня, а также выдача заказа будут произведены только через заданный интервал времени.

Максимальный необходимый запас в системе «Минимум-максимум» играет роль «максимального» уровня. Его размер учитывается при определении размера заказа. Он косвенно (через интервал времени между заказами) связан с наиболее рациональной загрузкой площадей склада при учете возможных сбоев поставки и необходимости бесперебойного обеспечения потребления.

Постоянно рассчитываемым параметром системы «Минимум-максимум» является размер заказа. Его вычисление основывается на прогнозируемом уровне потребления до момента поступления заказа на склад организации.

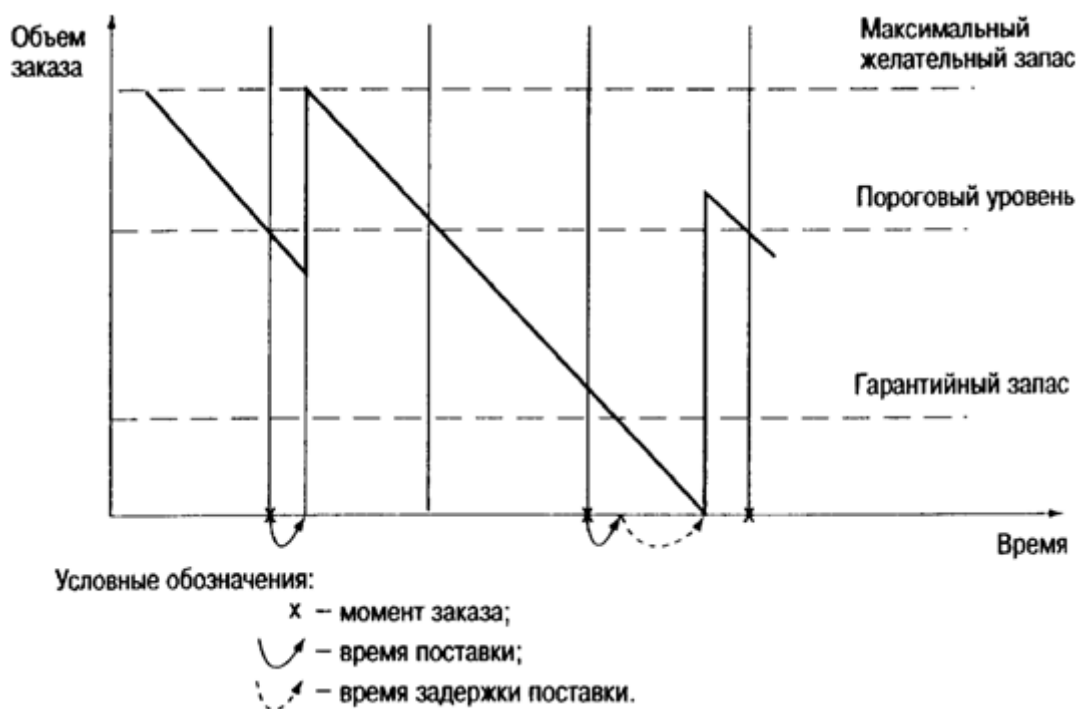
$$PЗ = МЖЗ - ПУ + ОП,$$

где РЗ – размер заказа, шт.;

МЖЗ – максимальный желательный заказ, шт.;

ПУ – пороговый уровень запаса, шт.;

ОП – ожидаемое потребление до момента поставки, шт.



Таким образом, управление сезонными запасами – это та область, в которой можно получить наибольшую прибыль, если на первоначальном этапе правильно определиться со стратегией организации, а также применять эффективные методы управления запасами [4].

Список литературы

1. Детмер У., Шрагенхайм Э. Производство с невероятной скоростью. Улучшение финансовых результатов предприятия. 2009.
2. Гаджинский А.М. Основы логистики: учебное пособие. М.: ИВЦ «Маркетинг», 2000. 122 с.
3. Сергеев В.И. «Менеджмент в бизнес-логистике». М.: Информационно-издательский дом «Филинь», 2002. 722 с.
4. Уваров С.А. Логистика: общая концепция, теория, практика. СПб.: «ИНВЕСТ-НП», 2000. 232 с.
5. Логистические системы и технологии перевозочного процесса, основанные на логистике / Л. Миротин, В. Ташбаев // Транспорт: наука, техника, управление: сборник обзорной информации. 2006. № 2.
6. <http://www.logistic.ucoz.ru/>

MODEL «MINIMUM-MAXIMUM» SEASONALITY IN THE LARGE RETAIL

O.V. Potilitsina, Postgraduate

Siberian State Aerospace University named after academician M. F. Reshetnev;
Russia, Krasnoyarsk.

This article describes the inventory of seasonal products, discusses possible ways of optimization of inventory. By results of researches the complex effective inventory management. The article reveals the instrument TOC «Drum-Buffer-rope. The author analyzes the model of the «minimum-maximum» given the positive and negative aspects of this system.

Keywords: demand fluctuations, effective management, buffer, seasonality, model «minimum-maximum», the warehouse, the time interval.

УДК 656.01

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аспирантка 2 курса **Е.О. Павлова**

Магистрант 2 курса **О.В. Потылицына**

Электронный адрес: pavlova_89@sibsau.ru

Сибирский государственный аэрокосмический
университет имени академика М.Ф. Решетнева,
Россия, г. Красноярск

В статье определена роль информационной логистики для крупных корпораций. Определены задачи логистических информационных систем для скорости передачи информации и сохранения ее актуальности.

Ключевые слова: информационная логистика, информационный поток, логистические системы.

Информационное обеспечение логистического управления является одной из наиболее важных и актуальных проблем. В настоящее время информация становится логистическим производственным фактором. Если эффективно управлять данным фактором, то все звенья транспортной цепочки и отношения поставщика и потребителя станут более согласованными. В современном мире все большее значение приобретает определение «информационная логистика» – комплекс разработок и мероприятий в целях получения и управления информацией, на правилах логистики. Информационная логистика особенно востребована в деятельности корпораций и, прежде всего в транснациональной корпора-

ции (ТНК), предприятия которых разбросаны по всему миру и управление которыми осуществляется на уровне информационных потоков. Для эффективного управления деятельностью ТНК необходимо решать задачи информационной логистики, т.е. обеспечения и координации информационных потоков на всех горизонтальных и вертикальных уровнях управления. Объект изучения информационной логистики – информационный поток, который определяется как направленное движение ресурсов, процессов в рамках информационной системы. Движение информационных ресурсов – это непрерывное изменение их состояния по количеству и местоположению во времени. Информацию также можно рассматривать как биоэнергетический ресурс, посредством которого обеспечивается целенаправленность и упорядоченность движения и использования материи, энергии, различных видов самой информации, генерируемой индивидом, а также информации, заключенной в его памяти или в памяти информационной системы. Затраты с точки зрения логистики – это результат движения противоречий в потоке. Информационный поток – это системная совокупность сообщений, циркулирующих в логистической системе, между логистической системой и внешней средой, необходимых для управления и контроля логистических операций. Информационный поток может существовать в виде бумажных и электронных документов [1]. Информационные потоки классифицируются: в зависимости от вида связываемых потоком систем – горизонтальный и вертикальный; в зависимости от места прохождения – внешний и внутренний; в зависимости от направления по отношению к логистической системе – входной и выходной. Информационный поток может опережать материальный, следовать одновременно с ним или отставать от него. При этом информационный поток может быть направлен как в одну сторону с материальным (в системах толкающего типа), так и в противоположную (в системах вытягивающего типа). Например, опережающий информационный поток во встречном направлении содержит, как правило, сведения о заказе; опережающий информационный поток в прямом направлении – это предварительные сообщения о предстоящем прибытии груза; одновременно с материальным потоком поступает информация в прямом направлении о количественных и качественных параметрах материального потока; вслед за материальным потоком во встречном направлении может проходить информация о результатах приемки грузов по количеству и качеству, разнообразные претензии, подтверждения. Путь, по которому движется информационный поток, может не совпадать с маршрутом движения материального потока. Управлять информационным потоком можно с помощью следующих методов: изменять направление потока; ограничивать скорость передач до соответствующей скорости приема; ограничивать объем потока до величины пропускной способности отдельного узла или участка пути. Информационный поток измеряется количеством обрабатываемой или передаваемой информации за единицу времени. За единицу количества информации принята двоичная единица – бит или байт. На практике в хозяйственной деятельности информация может измеряться количеством обрабатываемых или передаваемых документов; суммарным количеством документострок. Представление об информационных потоках обеспечивается с помощью логистического подхода в рамках сложной экономической системы на основе синтеза отдельных потоков, выявляет проти-

воречия междисциплинарных подходов и обеспечивает их согласование при принятии управленческих решений. Использование логистических методов в информационной экономике позволяет структурировать проблему и учитывать большое число взаимодействующих факторов. Получение совокупных знаний при этом возможно на основе гипертекстовых структур, состоящих из множества текстов, каждый из которых хранится на отдельном файле. Такая модель может дать представление о логистическом подходе при формировании базы знаний в информационной логистике. При определении изменений в характере деятельности, присущем информационному обществу, используются понятия человеческий и интеллектуальный капитал. Социальные формы познавательной деятельности в экономическом пространстве подразделяются на обыденное и научное познание. Благодаря последнему структурированность информации позволяет экономить все виды ресурсов и, прежде всего, человеческий ресурс. При этом уменьшаются все транзакционные издержки, связанные с управленческой деятельностью. Широкое внедрение логистики в сферу управления производством в существенной степени обязано компьютеризации управления материальными потоками. В информационной логистике информационный поток рассматривается только в логистической системе, между звеньями логистической системы или между внешней средой и логистической системой. Логистическая система состоит из совокупности элементов-звеньев, между которыми установлены определенные функциональные связи и отношения. Рабочим звеном информационной системы могут быть автоматизированное рабочее место управленческого персонала, информационное подразделение системы управления организацией или обособленная группа управленческих работников, объединенных общностью выполняемых информационных функций (процедур, операций). Логистические информационные системы переводят организацию управленческих процессов в компании на более высокий уровень. С помощью информационных систем становится возможным решение задач: увеличения скорости обработки информации и, как следствие, более быстрого принятия решений; увеличение объемов обрабатываемой информации и за счет этого при принятии решений анализа большее количество вариантов и выбирать наиболее рациональное решение; - свести к минимуму ошибки при сборке и обработке информации; - принимать обоснованные решения об использовании ресурсов и определение ответственности исполнителей на основе своевременной, достоверной, полной и точной информации; - снизить трудозатраты менеджеров за счет электронного обмена информацией, сведение к минимуму движение документов на бумажных носителях. В функционировании информационной системы большое значение имеют: - международные телекоммуникационные сети: Internet, Relcom и др.; - телекоммуникационные сети электронного обмена информацией, сведение к минимуму движение документов на бумажных носителях и обмена данными EDI, EDIFACT; спутниковые системы связи и навигации Inmarsat-C, Euteltracs, Prodat, GPS. Интеграция информационных систем поставщиков, перевозчиков, экспедиционных компаний и потребителей обеспечивает: - обмен информацией между участниками доставки товара; - контроль доставки товара в режиме реального времени; - быстрое принятие согласованных решений в случае возникновения непредвиденных ситуаций во время дос-

тавки; - оперативное управление транспортно-логистическим операциями; - оценка эффективности выполненной доставки товара [2]. Материально-техническую базу логистической информационной системы составляют технологическое оборудование и программное обеспечение. Таким образом, информация становится логистическим производственным фактором. Недостаток своевременной информации вызывает накопление материала, поскольку неуверенность потребителя, как и неуверенность поставщика, обычно вызывает желание подстраховаться. Благодаря ее эффективной обработке могут существенно сократиться складские расходы, произойдет согласованность действий между поставщиком и потребителем. С появлением возможности оперативной передачи информации, возможно, ускорить транспортировку за счет согласованности всех звеньев транспортной цепочки.

Список литературы

1. *Сербин В.Д.* Основы логистики: Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004.
2. *Курганов В.М.* Логистика. Транспорт и склад в цепи поставок товаров. М.: Книжный мир. 2009. 432 с.

LOGISTICAL APPROACH IN THE INFORMATION SECURITY COMPANIES

O.V. Potylitsyna, Postgraduate

E.O. Pavlova, Post-graduate student

Siberian State Aerospace University named after academician M. F. Reshetnev,
Russia, Krasnoyarsk.

The role of information logistics for large corporations. The tasks of logistics information systems for the information transmission rate and maintain its relevance.

Keywords: information logistics, information flow, logistics systems.

УДК 338.48

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ERP-СИСТЕМ В РОССИИ

Студентка 4 курса **В.И Зубцовская**

Научный руководитель – **К.В. Дрокина**

Электронный адрес: viktoriya_zubcov@mail.ru

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

Россия, г. Таганрог

В статье приведены результаты сравнительного анализа ERP-систем в России. Выделены ключевые характеристики, достоинства и недостатки

ERP-систем. В работе представлены ERP-системы, классифицированные для продуктов, ориентированных на малые, средние и крупные предприятия, а также выявлен лидер среди ERP-систем отечественного рынка.

Ключевые слова: ERP, ERP-системы, методологии внедрения ERP-систем, сравнительный анализ.

В процессе управления предприятием в современных условиях для оперативного принятия решений требуется своевременное получение информации. Решению данного вопроса способствует внедрение в деятельность предприятий ERP-систем.

Изначально, в конце 50-х годов, предприятия работали на стандарте MPS (управление календарным планированием). В 70-е годы этого стало недостаточно, в связи с чем была разработана система MRP (планирование материальными потребностями) для управления материальными запасами. Со временем предприятия стали испытывать необходимость в системе, которая следит за прогнозами, планами, контролирует производство, начиная от закупки сырья и заканчивая доставкой товара потребителю. Эта система стандарта MRPII. Однако, в настоящее время предприятия все больше переходят от стандарта MRP II к стандарту ERP (планирование ресурсов предприятия), так как последняя позволяет отслеживать производственное планирование, создает модели потоков заказов и оценивает возможности их реализации в службах и подразделениях предприятия, увязывая его со сбытом.

ERP системы охватывают всю финансово-хозяйственную и производственную деятельность предприятия. *Из требований к ERP-системе можно выделить следующие:* централизация данных в единой базе, режим работы близкий к реальному времени, сохранение общей модели управления для предприятий любых отраслей, поддержка территориально распределенных структур, работа в широком круге аппаратно-программных платформ и СУБД. Другими важными требованиями к ERP системам являются возможность применения графики, использования CASE-технологий для дальнейшего развития системы, поддержание архитектуры типа “клиент-сервер” и реализации их как открытых систем. При правильном внедрении и эксплуатации таких систем, эффективность бизнес-процессов предприятия повышается, что дает конкурентное преимущество для дальнейшего развития. Однако, занимаясь улучшением внутренней структуры, предприятие не повышает эффективности взаимодействия с контрагентами.

ERP-система обеспечивает повышение конкурентоспособности объекта не только за счет внедрения в его работу более эффективных бизнес-процессов. Ее использование также приводит к сокращению общих расходов предприятия. Передовые инструменты планирования, моделирования и анализа помогают осуществить оптимизацию ресурсов производственной деятельности, финансовой сферы, а также работы складских транспортных и прочих подразделений [1].

Приведем результаты сравнительного анализа ERP-систем, применяемых на российском рынке.

ERP-системы – это компьютерные системы, включающие стандарты MRP II, блок поддержки всех видов производств, блок финансового учета и планирования, блок управления продажами, логистикой, закупками и персоналом, обрабатывающие деловые операции организации и содействующие комплексному и оперативному планированию, производству и обслуживанию клиентов. Система строится по модульному принципу и охватывает все ключевые бизнес-процессы предприятия.

Характеристиками ERP-систем являются:

1. Готовое ПО, базирующее на технологиях в сфере Интернет и предназначенное для архитектуры типа “клиент-сервер”.
2. Системы, интегрированные с большим количеством бизнес-процессов.
3. Работа с большинством деловых операций.
4. Возможность работы с базами данных всего предприятия (каждый образец в ней запоминается один раз).
5. Возможность работы с информацией в режиме реального времени.

Так же имеется ряд дополнительных характеристик:

6. Поддержка разных языков и валют (что удобно для иностранных компаний).
7. Поддержка конкретных отраслей (банковское дело, химическая промышленность, газовая и нефтяная отрасли и др.).
8. Возможность настраивать, не зная программирования.

Однако, существует ряд ограничений при выборе системы, среди которых:

- финансовые
- временные
- технические
- ограничения, связанные с влиянием человеческого фактора[2].

На основании представленного выше материала можно выделить достоинства и недостатки ERP-систем.

Достоинства

1. Применение ERP систем позволяет использовать одну интегрированную программу вместо нескольких разрозненных. Единая система может управлять обработкой, логистикой, дистрибуцией, запасами, доставкой, выставлением счетов-фактур и бухгалтерским учетом.

2. Реализуемая в ERP-системах система разграничения доступа к информации предназначена (в комплексе с другими мерами информационной безопасности предприятия) для противодействия как внешним угрозам (например, промышленному шпионажу), так и внутренним (например, хищениям). Внедряемые в связке с CRM-системой и системой контроля качества, ERP-системы нацелены на максимальное удовлетворение потребностей компаний в средствах управления бизнесом.

Недостатки

Основные сложности на этапе внедрения ERP-систем возникают по следующим причинам:

1. Недоверие владельцев компаний высокотехнологичным решениями, в итоге – слабая поддержка проекта с их стороны, что делает осуществление проекта труднореализуемым.

2. Сопротивление департаментов в предоставлении конфиденциальной информации уменьшает эффективность системы [3].

Выявив характеристики, достоинства и недостатки, можно рассмотреть ERP-системы русского и иностранного производства, представленного на отечественном рынке.

Условно рынок делят между собой зарубежные и отечественные поставщики. Основное отличие отечественных информационных систем – это учет российской специфики и ориентированность на конечного пользователя.

В таблицах 1,2,3 представлены ERP-системы, классифицированные для продуктов, ориентированных на малые, средние и крупные предприятия.

Таблица 1

Продукты, ориентированные на крупные предприятия

<i>Название системы</i>	<i>Фирма производитель</i>	<i>Страна производитель</i>
R/3	SAP AG	Германия
Oracle Applications	Oracle	США
J.D. Edwards One World (People Soft EnterpriseOne)	Robertson&Blums Corporation	США
Baan ERP	Baan	Нидерланды

Таблица 2

Продукты, ориентированные на средние предприятия

<i>Название системы</i>	<i>Фирма производитель</i>	<i>Страна производитель</i>
iRenaissance	ROSS Systems	США
Microsoft Business Solutions -Axapta	Microsoft Business Solutions - Microsoft Co	США
MFG/PRO*	QAD	США

Таблица 3

Продукты, ориентированные на средние и малые предприятия

<i>Название системы</i>	<i>Фирма производитель</i>	<i>Страна производитель</i>
«Галактика»	Корпорация «Галактика»	Россия
Флагман	Инфософт	Россия
«ПАРУС»	Корпорация «Парус»	Россия
«БОСС-Корпорация»	Компания «АйТи»	Россия
«1С-Предприятие»	Компания 1С	Россия

Из данных, представленных в таблицах 1,2,3, можно сделать выводы о том, что крупные и средние предприятия предпочитают внедрять иностранные ERP-системы. Малые предприятия внедряют отечественные продукты ERP.

Как видно из данных, отраженных в таблицах 1,2,3, спектр возможных решений представленных ERP-систем довольно велик. Следует отметить, что для современных ERP-систем характерно развитие новых функциональных возможностей, связанное с выходом за традиционные рамки оптимизации и автоматизации транзакционных процессов внутри предприятия. В основном это касается автоматизации логистических цепочек (так называемые процедуры Supply Chain Management, где SCM – управление цепочками поставок) и взаимоотношений с клиентами (Customer Relationship Management, где CRM – управление взаимоотношениями с клиентами) [4].

Рассмотрим каждый продукт в отдельности и сделаем вывод о лучшем.

Система SAP ERP (SAP R/3) – безусловный лидер по объемам продаж ПО данного класса в России. Компания держит порядка 40 % всего российского рынка ERP-систем. Система R/3 относится к классу крупных интегрированных систем и имеет в своем составе модули, которые существенно расширяют рамки традиционной ERP-системы. Стоимость решения на 50 рабочих мест составляет ориентировочно около \$350 тыс. Стоимость внедрения как минимум равна стоимости лицензий, а чаще всего в несколько раз превышает ее. Срок внедрения зависит от требуемых функциональных возможностей. Можно сказать, что для российских предприятий он в среднем составляет год-два. Один из наиболее полномасштабных проектов внедрения системы R/3 осуществлен на Омском нефтеперерабатывающем заводе [5].

Система R/3 рассчитана на несколько предприятий, в составе одного холдинга или концерна, с совместным информационным обеспечением. Такие предприятия могут находиться в разных точках как страны так и мира, учитывается территориальное законодательство и валюта.

Oracle Applications – система компании Oracle. Позиция этого продукта, конечно, слабее, чем у главного конкурента, но в мировом рейтинге по финансовым показателям обошла R/3 и заняла первое место. Отставание на отечественном рынке произошло из-за того, что ERP-система вышла куда как позднее. Если сравнивать по ценовым показателям основного конкурента и Oracle Applications, то цена несколько ниже, а время, занимаемое внедрением системы, примерно одинаковое.

J.D. Edwards One World (People Soft Enterprise One) – система класса ERP II предназначена для предприятий среднего и крупного бизнеса, в том числе корпораций и холдингов. Система полностью локализована и состоит из трех основных интегрированных подсистем: Финансы, Сбыт/Снабжение, Производство. Используют систему более 6 000 компаний в 100 странах мира.

Данная система внедрена на российских предприятиях: машиностроительных, фармацевтических, добывающих, химических, нефтеперерабатывающих, торговых, телекоммуникационных и пр. [5].

Baan ERP – класс системы тот же, что и у двух предыдущих. Стоимость именованной лицензии (на одного конкретного пользователя) составляет \$3000, стоимость конкурентной лицензии (вне зависимости от количества сотрудников указывает только на ограничения по одновременному подключению к базе дан-

ных) – \$6000. Внедрение в России в 1-3 раза дороже стоимости лицензий. Пример реализации – «Нижфарм» [7].

iRenaissance – система ориентирована на промышленные предприятия с непрерывным процессом производства. Отличается относительно невысокой ценой и временем, занимаемым внедрением. Локализована в полной мере, на отечественном производстве внедряется успешно с 1998 года.

Microsoft Business Solutions –Axapta – система класса ERP, предназначенная для автоматизации средних и крупных производственных и торговых предприятий. Это первая ERP-система, полностью ориентированная для работы в Интернете. Пример внедрения системы - холдинг «РУССО (Русские сорочки)». Общее количество установленных рабочих мест – 30. Стоимость внедрения ориентировочно может составлять несколько сот тысяч долл. [8].

MFG/PRO – система для крупных и средних предприятий. Локализация на 27 языках мира, также и на русском. Поддерживает: логистику, производство, удаленную работу, интеграция с системами поставщиков, методы калькуляции себестоимости.

«Галактика» – еще один лидер на отечественном рынке среди российских продуктов системы-ERP. По некоторым оценкам рыночная доля составляет довольно немалое количество от всех российских поставщиков. Внедрение будет зависеть от масштаба предприятия и от того какой функционал будет выбран.

«Флагман» – программный продукт предназначен в основном для бюджетных учреждений различного уровня. Информационная система «Флагман» на российском рынке работает в сфере энергетики, ЖКХ и машиностроения.

«ПАРУС» – система относится к классу финансово-управленческих систем. С точки зрения производства имеет возможности учета и простейшего планирования. Традиционно очень сильны позиции корпорации в бюджетных организациях [5].

«БОСС-Корпорация» – система интеграция учетных функций с производственной системой позволит данному продукту ускорить переход к классу средних интегрированных систем. Из наиболее успешных проектов отмечается проект по созданию системы управления финансами на Красноярском алюминиевом заводе [7].

«1С-Предприятие» – самая популярная на российском рынке ERP-система, которая значительно опережает своих конкурентов. В составе этого продукта есть и система «1С-Предприятие», которая решает задачи планирования и производственные задачи.

Согласно данным аналитического портала TAdviser [6], доля рынка продукта 1С растет, начиная с 2007 года. На данный момент система 1С является абсолютным лидером по количеству внедренных проектов на отечественном рынке.

Поскольку в России большое число малых предприятий, 1С удобна возможностью внедрения конкретного модуля и предложением большого количества возможных решений. Также среди причин популярности ERP системы можно выделить следующие: система легко внедряется, имеет малое количество сбоев, легко настраивается под конкретное предприятие.

Таким образом, в ходе проведенного исследования было выявлено, что самой популярной ERP-системой на российском рынке является 1С.

Список литературы

1. *Статья:* Что такое ERP-система? Планирование финансовых ресурсов предприятия. Режим доступа: <http://fb.ru/article/155116/что-такое-erp-sistema-planirovanie-finansovyih-resursov-predpriyatiya>.
2. *Компания* «Бизнес Инжиниринг Групп» (БИГ). Режим доступа: http://bigc.ru/publications/other/it/osob_use_erp_russia.php.
3. *Статья* ERP-системы. Режим доступа: <http://www.logists.by/library/view/ERP-systems>.
4. *Статья* ERP-системы в России. Режим доступа: http://www.erp-online.ru/phparticles/show_news_on3e.php?n_id=211.
5. *Российский* рейтинг ERP-систем. Режим доступа: http://asgrshv.narod.ru/RF_reit_ERP.htm.
6. *Статистика* информационного портала TAdviser. Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/index.php/> Статья: Системы управления предприятием (рынок России).
7. *Сборник* по информатики до ERP. Режим доступа: <http://asgrshv.narod.ru/>.
8. *Пособие* по корпоративным системам – интегрированным автоматизированным системам управления предприятиями и холдингами. Режим доступа: <http://www.asgrshv.narod.ru/Start.htm>.

COMPARATIVE ANALYSIS OF ERP SYSTEMS IN RUSSIA

V.I. Zubtsovskaya, 4th year student

Southern Federal University, Russia, Taganrog

The article presents the results of ERP systems' comparative analysis in Russia. Key characteristics, advantages and disadvantages of ERP systems are selected. The ERP systems, classified for products targeted at small, medium and large enterprises are presented in the paper, as well a leader among ERP systems of the domestic market are identified.

Keywords: ERP, Enterprise resource planning, methodology of introduction of ERP systems, comparative analysis.

ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Студентка 2 курса Д.В. Жданова
Научный руководитель – Л.Н. Дейнека
Электронный адрес: zhdanova.dar.val@list.ru
ФГАОУ ВО Южный федеральный университет
Россия, г. Таганрог

В настоящее время, когда российская экономика ориентирована на курс импортозамещения, актуальным становится говорить об инновационной стратегии развития экономики нашей страны. В связи с этим возникает вопрос о развитии инноваций в целом, стимулировании роста капиталовложений в производственную инфраструктуру и повышении ориентированности НИОКР на потребности реального сектора экономики. Опыт стран с высоко-развитой экономикой, таких как Япония, Швейцария, Нидерланды и другие, свидетельствует о том, что основные достигнутые успехи в экономическом развитии были обеспечены за счет постоянного создания или поиска инноваций и их внедрения. В предложенной статье будет рассмотрена инновационная модель развития и ее применимость для российской экономики.

Ключевые слова: инновации, инновационная стратегия, инновационное развитие, перспективы развития.

Термин «инновация» как новая экономическая категория была введен в научный оборот австрийским ученым Йозефом Шумпетером в первом десятилетии XX века. В своей работе «Теория экономического развития» (1911) Й. Шумпетер выделял пять типов изменений в развитии: использование новой техники, технологических процессов, или нового рыночного обеспечения производства; внедрение продукции с новыми свойствами; использование нового сырья; изменения в организации производства и его материально-техническом обеспечении; появление новых рынков сбыта.

Он обосновал тот факт, что центральной фигурой в экономике становится новатор-предприниматель. По Й. Шумпетеру, инновация – это изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности [1].

Такая экономическая категория, как «инновации» в соответствии с международными стандартами определяется как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного тех-

нологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам. Практически такая же трактовка термина «инновация» дается в «Концепции инновационной политики Российской Федерации на 1998–2000 годы», принятой постановлением Правительства Российской Федерации в июле 1998 г., за исключением слов «либо в новом подходе к социальным услугам» [2]. Сущность инновации проявляется в одной из ее главных функций – обеспечение повышения конкурентоспособности отечественных предприятий перед зарубежными компаниями.

«Инновацию» как категорию следует рассматривать не только в экономическом аспекте, но и в социальном, так как практически все изобретения направлены на уменьшение затрат энергии живого труда; повышение качества конечных продуктов, что ведет к росту производства, а в конечном счете и к улучшению качества жизни работников такого предприятия; в процессе разработки происходит развитие интеллектуальных способностей человека, появляется возможность творчески самореализоваться.

Все известные в мире инновации можно разделить на две большие группы, а именно – инновации процесса и инновации продукта. К инновациям процесса относятся целенаправленные действия, направленные на любое усовершенствование технологического способа производства товаров (услуг) уменьшающее средние издержки на единицу продукции при заданных ценах ресурсов. Под инновациями продукта понимаются результаты научно-технической деятельности по выводу нового экономического блага на рынок, приносящие коммерческую выгоду предприятию.

Для более глубокого изучения макросреды со стороны государства целесообразней делить инновации на базисные, улучшающие и псевдоинновации. Базисные инновации – это те инновации, которые направлены на создание принципиально новых поколений машин и материалов, технологических процессов, в конечном счете, которые приводят к крупным структурным изменениям в соответствующих отраслях экономики. В то время как, улучшающие инновации служат лишь для распространения и совершенствования уже освоенных поколений техники (технологии), создания новых моделей машин и материалов, улучшения параметров производимых товаров (услуг) и технологий их изготовления. Псевдоинновации – деятельность по частичному улучшению устаревшей техники (технологии), не дающая эффекта для общества либо приносящая отрицательный эффект. В российской экономике в последнем десятилетии наблюдались только псевдоинновации, реальная инвестиционная политика наблюдалась только в топливно-сырьевой промышленности. В результате это отечественных рынок стал не конкурентоспособным из-за одностороннего развития экономической среды [3].

Исходным пунктом запуска инновационного проекта является генерация идеи, источниками которой могут быть на практике вузы, институты академий наук, отраслевые институты; крупные корпорации, промышленные комплексы, имеющие в своем составе структурные научные подразделения. С этой точки зрения, немаловажно заботиться о развитии этих институтов и создавать стимулы для их работы.

Россия обладает мощным научно-техническим потенциалом для создания малого бизнеса в инновационной сфере. В первые годы экономических реформ малые предприятия, занятые в области НИОКР, действовали в узкой области: разработка программного продукта, осуществление проектных работ, экономических исследований и т.п. В настоящее время сферы деятельности инновационных фирм расширились в целях повышения своей гибкости, адаптивности из-за таких факторов внешней среды, как «турбулентность», «сложность» и «подвижность». С другой стороны, увеличивается и общее число малых предприятий, занятых в научно-технической сфере [4].

При внедрении инновационной модели следует учитывать специфику современной экономической ситуации страны: фаза «рецессии», в позитивном образе мышления переходящая в «оживление», в экономическом укладе общества.

Создание национальной инновационной системы отнесено к числу высших приоритетов государственной политики Российской Федерации. Несмотря на это, отечественная экономика совсем не готова к этому переходу. Анализ основных факторов, препятствующих становлению в России эффективной национальной инновационной системы, сделанный ТПП России совместно с Межведомственной рабочей группой при Администрации Президента Российской Федерации, Минобрнауки России, Российской ассоциацией инновационного развития, Российской академией наук и другими заинтересованными организациями показывает:

1. В качестве одной из первоочередных задач Правительства Российской Федерации становится разработка долгосрочной Промышленно-инновационной стратегии развития Российской Федерации до 2020 года.

Базовым положением данной стратегии должна стать ориентация на возрождение России в качестве передовой научно-технической державы, опирающейся на собственное производство научных знаний и инноваций.

Основную цель стратегии можно сформулировать следующим образом: «достижение устойчивого развития страны путем технологической модернизации и диверсификации отраслей экономики, способствующих росту конкурентоспособности и отходу от сырьевой направленности, подготовка условий для перехода в долгосрочном плане к постиндустриальной экономике».

Основной смысл, который вкладывает Правительство РФ в Промышленно-инновационную стратегию, состоит в соединении стратегий развития науки и инноваций со стратегиями развития традиционных секторов экономики и инновационных высокотехнологических отраслей (нанотехнологий, информационных и коммуникационных технологий, ВПК, авиации и космоса, генной инженерии и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики, новых направлений в машиностроении, включая технологии прототипирования).

2. Необходимо создать эффективный механизм внедрения инновационных разработок ОПК в производство, как с целью технологического обновления и разработки новых видов вооружений в рамках ОПК, так и для использования данных разработок для гражданских отраслей промышленности.

- 2.1. Для создания вышеупомянутого механизма представляется чрезвычайно важным использовать самые современные схемы менеджмента в военной сфере, стимулирующие внедрение разработок в производство.

В этих целях возможно создание агентства (или подразделения) в рамках Минобороны России, которое взяло бы на себя важнейшие функции по коммерциализации военных технологий и технологий двойного назначения.

2.2. Необходимо повысить качество управления государственным оборонным заказом, так как в российской системе федерального бюджета огромный удельный вес занимает в структуре расходов поставки для государственных нужд. Нормативно-правовая база по государственным закупкам давно исчерпала себя, так как формировалась в сложный период и с большими трудностями, вследствие чего на настоящий момент характеризуется нечеткостью и несогласованностью отдельных нормативно-правовых норм. Развитие институтов рынка государственных заказов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных нужд предполагает реформирование сложившейся в переходный период системы государственных закупок, включая правила и механизмы размещения заказов, заключения контрактов, процедур контроля.

2.3. Реализация перечня критических технологий – важный шаг вперед для определения перспектив технологического развития ОПК.

Минобрнауки России указывает на то, что «наиболее существенной и принципиальной является проблема низкого уровня интеграции критических технологий Российской Федерации в систему принятия практических решений по научно-техническому развитию и технологической модернизации российской экономики» (Проект Комплексной программы научно-технического развития и технологической модернизации. Минобрнауки, М., 2007 г.).

С учетом данного обстоятельства необходимо законодательно обеспечить реализацию перечня критических технологий через систему государственного заказа, директивы представителей государства в советах директоров компаний, согласование с бюджетной классификацией и бюджетным процессом.

2.4. На многих предприятиях ОПК России не оформлены наработанные ими передовые технологии в виде патентов и «ноу-хау». В этой связи особое внимание необходимо уделить разработке законодательства по вопросу распоряжения правами на результаты научно-технической деятельности, а именно развитие нормативно-правовой базы для защиты «авторского права» на интеллектуальную собственность.

3. Необходимость принятия федерального закона «Об инновационной системе Российской Федерации».

Законопроект мог бы определить основные цели и принципы государственной инновационной политики, полномочия органов государственной власти (федеральных органов, субъектов Федерации) и органов местного самоуправления по регулированию и поддержке инновационной деятельности. Законопроект мог бы дать расшифровку понятийного аппарата, дать четкое определение, что такое «инновационная система Российской Федерации». Определить основные элементы инновационной системы, их роль и взаимосвязь.

В законопроекте необходимо определить формы регулирования и поддержки инновационной деятельности, дать определение инновационной деятельности, инновационного предприятия, инновационного продукта. Данные определения необходимы как основа для предоставления налоговых льгот и

бюджетного финансирования, а также возможной системы поддержки субъектов Российской Федерации.

4. Необходимость поднятия престижа научно-технической и инновационной деятельности путем систематического привлечения средств массовой информации к данной проблематике.

Для перехода на новый инновационный путь развития экономики страны обязательно необходима комплексная программа информационного насыщения инновационной деятельности. Без вовлечения в этот процесс широких масс населения страны, научно-технического, делового сообщества, подрастающего поколения, невозможно полноценно осуществлять эту масштабную стратегию.

5. Целесообразно подготовить и внести в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проект федерального закона, предусматривающий возможность учреждения государственными высшими учебными заведениями и научными организациями малых инновационных предприятий с целью коммерциализации результатов научно-технической деятельности.

Это направление инновационного развития имеет важнейшее значение для обеспечения процесса внедрения технологий в производство. По оценкам экспертов, количество инновационных наукоемких предприятий в России за последние годы сократилось более чем в два раза. Между тем, возможность создания малых наукоемких компаний подтверждена опытом всех промышленно развитых стран, именно она дает возможность создавать инновационные университеты нового поколения.

Госсектор науки нуждается в грамотном встраивании в систему государственно-частного партнерства. В России основными генераторами новых идей и знаний исторически являются государственные НИИ и вузы, следовательно им, в первую очередь, необходимо предоставить возможность учреждать новые инновационные наукоемкие компании. Данный процесс будет являться одним из основных инструментов широкого внедрения новых технологий и разработок в реальный сектор экономики.

6. Необходимость подготовки и принятия решений по повышению эффективности учета и методологии оценки нематериальных активов.

Учет принадлежащих предприятиям прав на результаты научно-технической деятельности в составе нематериальных активов может существенным образом повысить общую рыночную стоимость предприятия. Это имеет большое значение для развития инновационной сферы, привлечения инвестиций в наукоемкие отрасли науки и производства, повышения конкурентоспособности отечественной продукции и обеспечения легального оборота интеллектуальной собственности [5].

Создание национальной инновационной системы отнесено к числу высших приоритетов государственной политики Российской Федерации. При формировании перспективной инновационно-инвестиционной политики следует учитывать специфику современной экономической ситуации в России. Она характеризуется постепенным преодолением экономического кризиса, спада производства и значительного снижения объемов инвестиций. Восстановление конкурентоспособности экономики страны возможно лишь при структурной пере-

стройке, освоении и опережающем развитии производства высокотехнологичной продукции, при активнейшем воссоздании и функционировании инновационной сферы, опережающем развитии инвестиций в ключевые отрасли экономики.

В последнее время активизировалась разработка и совершенствование нормативно-правовой основы реализации инструментов частно-государственного партнерства. Развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса является одним из важных условий формирования эффективной экономической политики, повышения инновационной активности хозяйствующих субъектов. В качестве инструментов взаимодействия государства и бизнеса выступают следующие: Создание и функционирование особых экономических зон; развитие инновационной инфраструктуры, в том числе создание технико-внедренческих парков, производственных кластеров; формирование и использование Инвестиционного фонда Российской Федерации; реализация принципов, предусмотренных Федеральным законом «О концессионных соглашениях»; повышение эффективности деятельности государственных институтов развития, в том числе банков развития; государственная поддержка деятельности венчурных инновационных фондов, финансирующих высокотехнологические и наукоемкие проекты; повышение результативности механизмов поддержки лизинга, в том числе за счет льготного налогообложения [6].

Список литературы

1. *Шумпетер Й.* Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982. 72 с.
2. *Дежина И.Г., Киселева В.В.* Государство, наука и бизнес в инновационной системе России. М.: ИЭПП, 2008. 227 с.
3. *Канторович Л.В.* Системный анализ и некоторые проблемы научно-технического прогресса: Диалектика и системный анализ. М.: Наука, 1986. 354 с.
4. *Инновационная экономика* 2-е изд., исправленное и дополненное под ред. А.А. Дынкина, Н.И. Ивановой. М.: Наука, 2004. 352 с.
5. *Инновационный путь развития для новой России* под ред. В.П. Горегляд. М.: Наука, 2005. 343 с.
6. *Трофимов Д.* «Инновационная система России в условиях социально-экономических и политических трансформаций» //Государственное управление. Электронный вестник, выпуск № 1. 23 сентября 2003.

THE INNOVATION STRATEGY OF ECONOMIC DEVELOPMENT IN RUSSIA: PROBLEMS AND PROSPECTS

D.V. Zhdanova, 2nd year student

Southern Federal University, Russia, Taganrog

Now, when the Russian economy is focused on import substitution rate, becomes relevant to talk about the innovation strategy of economic development of our country. In this regard, the question arises of innovation in general, stimulating the growth of investment in production infrastructure and increasing R & D oriented to the needs of the real economy. The experience of countries with highly developed economies such as Japan, Switzerland, the Netherlands and others, suggests that the

major achievements in economic development were secured by constantly creating or finding innovation and implementation. The present article will be considered an innovative model of development and its applicability to the Russian economy.

Keywords: innovations, innovative strategy, innovative development, development prospects.

УДК 330

ИНДИКАТОРЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КАК СОСТОЯНИЯ

Соискатель **П.М. Корзик**

Научный руководитель – **М.А. Залесский**

Электронный адрес: pavel.korzik@gmail.com

Белорусский Государственный Университет,
Республика Беларусь, г. Минск

В статье рассматривается проблема измерения конкурентоспособности национальной экономики. Исходя из понимания конкурентоспособности как состояния, проанализированы сильные и слабые стороны возможных индикаторов, сделан вывод о необходимости разработки интегральных инструментов для анализа динамики национальной конкурентоспособности.

Ключевые слова: национальная конкурентоспособность, ВВП, интегральные инструменты анализа, благосостояние.

Актуальность проблемы управления конкурентоспособностью сегодня, в условиях неблагоприятной внешнеэкономической конъюнктуры, не вызывает сомнения. Важным элементом любых мер экономической политики в данной сфере является вопрос измерения уровня конкурентоспособности национальной экономики. Наличие надежных индикаторов конкурентоспособности позволяет формулировать конкретные цели экономического развития и контролировать их выполнение. В свете изложенного выше, цель настоящей статьи – обсудить существующие подходы к анализу динамики конкурентных позиций стран с точки зрения возможности их практического использования при разработке мер экономической политики

Национальная конкурентоспособность – это свойство государства достигать успеха на рынках, что ведет к росту уровня жизни населения [1, с. 3]. Соответственно, под конкурентоспособностью как состоянием (в противоположность процессу) обычно понимается достижение целей в макро-масштабе, чаще всего – определенного уровня жизни населения [2, с. 18]. Формальное определение понятия «благосостояние» отсутствует, а акцент в исследованиях, как

правило, делается на изучении уровня доходов и степени удовлетворения жизнью [3, с. 6].

Благосостояние можно измерять при помощи объективных и субъективных индикаторов. Объективные индикаторы, оценивающие материальную сторону благосостояния, – это ВВП, его компоненты, а также производные от ВВП величины [3, с. 7]. Субъективные индикаторы рассчитываются на основании того, как граждане страны оценивают свой уровень жизни [3, с. 9].

Существует мнение, что темпы роста ВВП и величина ВВП на душу населения являются лучшими индикаторами уровня жизни [1]. С другой стороны, такое узкое понимание благосостояния подвергается критике:

1. Часть ВВП создается за счет эксплуатации невозобновляемых природных ресурсов [2, с. 18];

2. Некоторая доля ВВП производится в ходе использования активов и сбережений, накопленных прошлыми поколениями [4, с. 118];

3. ВВП не учитывает добавленную стоимость, создаваемую домохозяйствами и в рамках теневой экономики [2, с. 18];

4. Доходы в стране распределяются неравномерно, всегда есть победители и проигравшие, следовательно, уровень благосостояния неоднороден [4, с. 118];

5. В ВВП включаются расходы по борьбе с негативными экстерналиями, а эффект от положительных экстерналий игнорируется [3, с. 7];

6. Сравнение ВВП между странами часто дает некорректные результаты ввиду необходимости использования обменных курсов [2, с. 18];

7. Благосостояние, измеряемое с использованием ВВП, не обязательно является признаком международной конкурентоспособности – оно может быть сформировано на внутреннем рынке страны [3, с. 118].

Несмотря на перечисленные недостатки, важность ВВП в анализе уровня жизни не стоит недооценивать. Имеющиеся исследования демонстрируют наличие статистически значимой корреляции между динамикой ВВП и такими аспектами благосостояния, как, например, увеличение продолжительности жизни, снижение детской смертности и степень защиты окружающей [3, с. 7].

При использовании субъективных индикаторов уровня жизни исследователь сталкивается с расхождением между реальным положением дел в экономике и интерпретацией состояния экономики респондентами [3, с. 10]. Помимо указанной проблемы на динамику субъективных индикаторов также влияют следующие факторы [3, с. 10-12]:

1. Особенности характера – оказывают определяющее воздействие, есть теория, что восприятие благосостояния полностью определяется характером и остается неизменным в течение жизни;

2. Контекстуальные и ситуационные условия – качество и количество личных отношений, а также непосредственная среда обитания влияют на оценку благосостояния;

3. Демографические факторы – женщины склонны оценивать свое благосостояние выше, чем мужчины, а молодые и пожилые люди – выше, чем люди среднего возраста;

4. Институциональные факторы – политическая стабильность, гражданские свободы, высокий уровень доверия к власти, социальная однородность и эффективность государственного управления повышают оценку благосостояния; теневая экономика и коррупция – понижают;

5. Характеристики окружающей среды – также способны оказывать воздействие на восприятие благосостояния;

6. Экономические факторы – зависимость не всегда очевидна. На индивидуальном уровне люди с небольшим доходом, как правило, менее довольны уровнем жизни, а состоятельные люди оценивают свой уровень благосостояния выше. На национальном уровне, в ходе агрегирования индивидуальных показателей, до определенного значения национального дохода наблюдается прямая зависимость между величиной дохода и оценкой уровня благосостояния. С другой стороны, после достижения национальным доходом определенного значения связь между его уровнем и восприятием благосостояния существенно ослабевает. Данному феномену есть два объяснения:

а. Сравнительный уровень дохода (относительно других людей) оказывает большее влияние на оценку уровня благосостояния, нежели абсолютный (среднедушевой) уровень дохода в стране;

б. Люди изменяют свои ожидания с ростом уровня благосостояния. По мере того, как страна становится богаче, население адаптирует свои ожидания относительно уровня жизни. Таким образом, любой рост уровня дохода интерпретируется как движение к «нормальному» уровню жизни.

На основании проведенного анализа следует признать, что современная экономическая наука не располагает приемлемыми индикаторами национальной конкурентоспособности как состояния. Данный факт можно объяснить тем, что в исследованиях конкурентоспособности невозможно игнорировать значение процесса конкурентной борьбы, который, по сути, является практической реализацией имеющихся конкурентных преимуществ.

Существующие проблемы с достоверностью анализа динамики конкурентоспособности как состояния обуславливают необходимость разработки интегральных индикаторов конкурентоспособности, которые бы одновременно включали в себя элементы и процесса, и состояния.

Список литературы

1. *Annual competitiveness report 2004* / NCC. Dublin : NCC, 2004. 118 p.
2. *Reiljan, J. Key issues in defining and analyzing the competitiveness of a country* / J. Reiljan, M. Hinrikus, A. Ivanov // University of Tartu Economics and Business Administration Working Paper. 2000, № 1. P. 1–59.
3. *Discussion paper on wellbeing and competitiveness* // NCC. Mode of access: http://www.competitiveness.ie/media/ncc080723_wellbeing.pdf. Date of access: 29.03.2015.
4. *Mitschke A. The influence of national competition policy on the international competitiveness of nations* / A. Mitschke. Nuremberg : Physica-Verlag, 2008. 287 p.

INDICATORS OF THE STATE OF NATIONAL COMPETITIVENESS

P.M. Korzik, Competitor

Belorussian State University, Belarus, Minsk

The article discusses the problem of national competitiveness measurement. With our understanding of the concept of national competitiveness as state, both strong and weak sides of the possible indicators were analyzed. The need for the development of the integral indicators of competitiveness is emphasized.

Keywords: national competitiveness, GDP, integrated analysis tools, well-being.

УДК 332

БИОЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В КАЗАХСТАНЕ

Преподаватель **А.В. Коваленок**

Электронный адрес: 1asa91@mail.ru

РГП на ПХВ Костанайский государственный
университет имени А.Байтурсынова
Казахстан, г. Костанай

Составной частью устойчивого развития экономики и общества на сегодняшний день является биоэкономика, которая сосредоточена на эффективном преобразовании возобновляемых биологических ресурсов для производства энергии, продовольствия и промышленных товаров, улучшения здоровья. В статье показана роль биотехнологии в достижении существующих краткосрочных задач, проблемы и перспективы становления биоэкономики в Казахстане.

Ключевые слова: биоэкономика в Казахстане, перспектива развития, экологически эффективная экономика.

Стратегической целью Казахстана является достижение стабильного экономического роста и эффективности производства продукции, и одним из методов достижения этих целей на сегодняшний день становится биоэкономика, так как биотехнология наряду с нанотехнологиями и информатизацией стала одним из главных научно-практических направлений XXI века, определяющих уровень мировой цивилизации. Продукция же, получаемая с помощью методов промышленной биотехнологии, имеет выход практически во все отрасли народного хозяйства: медицину, сельское хозяйство, пищевую промышленность, химическое производство, энергетику, экологию.

14 декабря 2012 года Глава государства обратился с Посланием к народу Казахстана, где обозначил четкое видение развития страны до 2050 года: «Стратегия «Казахстан-2050» закладывает новый прагматичный курс, ориентированный на построение устойчивой и эффективной модели экономики, основанной на переходе на «зеленый» путь развития, который сочетает в себе удовлетворение потребностей текущего времени и заботу о будущих поколениях. При этом переход учитывает комплексную взаимосвязь трех компонентов: экономического, социального и экологического» [1].

Составной частью устойчивого развития экономики и общества является биоэкономика, которая сосредоточена на эффективном преобразовании возобновляемых биологических ресурсов для производства энергии, продовольствия и промышленных товаров, улучшения здоровья.

Динамичное развитие биоэкономики, во многом, определяется масштабным применением биотехнологии, которая является ее инновационной и технологической компонентой. Поэтому, ведущие государства, активно разрабатывают программы поддержки и развития биотехнологий.

Биотехнология наряду с нанотехнологиями и информатизацией стала одним из главных научно-практических направлений XXI века, определяющих уровень мировой цивилизации. Продукция же, получаемая с помощью методов промышленной биотехнологии, имеет выход практически во все отрасли народного хозяйства: медицину, сельское хозяйство, пищевую промышленность, химическое производство, энергетику, экологию.

Помимо решения существующих и краткосрочных задач биотехнология имеет значение как средство решения долгосрочных проблем, а именно: переход от использования невозобновляемых ресурсов к возобновляемому сырью. Это и есть глобальная геополитическая задача в связи с истощением минеральных природных запасов, изменением климата планеты и ростом народонаселения. Применение биотехнологий создает базис для формирования биоэкономики, как системы, использующей биологические ресурсы для производства высокотехнологичных продуктов.

О масштабах и перспективах развития биоэкономики в мире свидетельствует, в частности, тот факт, что в 2009 г. в этой отрасли насчитывалось свыше 2,5 млн рабочих мест, из которых около половины относилось к сфере производства биотоплива. Сегодня биоиндустрия, совместно с биофармацевтикой, занимает по капитализации третье место среди ведущих секторов мировой экономики, уступая лишь банковскому и нефтегазовому. В странах ЕС в 2008 г. оборот сектора биоэкономики превысил 1,5 трлн евро, и в нем было занято около 10 % их трудоспособного населения. В странах ОЭСР к 2030 г. биотехнологии будут формировать 2,7 % их ВВП [2].

По оценкам, мировой рынок биотехнологий в 2025 году достигнет уровня в 2 трлн. долл. США, темпы роста по отдельным сегментам рынка колеблются от 5-7 до 30 % ежегодно. Евросоюз разработал долгосрочную стратегию в области биотехнологии с выраженной экологической направленностью, осуществляет мощную финансовую поддержку (на 2008-2013 гг. запланировано выделить более 50 млрд евро).

Доля мирового рынка биотехнологий в 2011 году составляла в США – 46 %, Евросоюз – 34 %, Бразилия – 7,6 %, Китай – 3,4 %, Индия – 2,8 %, Россия – 0,7 %. В последнее время активно развиваются биотехнологические производства в Китае, Индии, Бразилии, Японии и других странах.

Особенно поражает бурный прогресс Индии, которая, стартовав в данной отрасли в начале 2000-х годов, уже в 2010 г. вышла на уровень дохода 2,6 млрд обеспечив ежегодные темпы роста 37 %, планируется, что к 2013 г. он достигнет 5 млрд долл. в год. На данный момент Индия производит 2/3 всех вакцин в мире. Правительство Индии выделяет около 11 %, остальное – инвестиции компаний, банков и прочих коммерческих структур.

О размахе биотехнологии в Китае свидетельствует такая цифра, как планируемый выход к 2020 году на уровень биотехнологического производства порядка 500 млрд долл.. Китай стремится к увеличению к 2020 году доли биоиндустрии в ВВП страны до 7–8 % [3].

Помимо решения существующих и краткосрочных задач биотехнология имеет значение как средство решения долгосрочных проблем, а именно: переход от использования невозобновляемых ресурсов к возобновляемому сырью. Это сама по себе глобальная геополитическая задача в связи с истощением минеральных природных запасов, изменением климата планеты и ростом народонаселения, которую должно решать человечество в целом и отдельные государства, в частности.

Использование достижений биотехнологии приводит не только к созданию новых продуктов и услуг, но и к принципиальным структурным сдвигам в экономике и социальной жизни. В связи с этим развитие биотехнологии является стратегической задачей развития многих передовых государств. Ведущие страны мира (США, ЕС, Китай, Индия и др.) уже приняли на этот счет соответствующие программы.

США в соответствии с национальной программой развития науки и технологии на 2006-2020 годы инвестирует 112 млрд долл. в НИОКР, при этом биотехнология имеет высший приоритет над другими направлениями.

Примером такой программы может служить Седьмая рамочная программа научных исследований и технологического развития ЕС. На проведение исследований в области наук о жизни и биотехнологии, рассчитанных на 2006–2013 годы, в рамках программы предусмотрено 10 млрд евро, в том числе 52,4 млн евро на медицинские исследования.

В России выполняется Национальная программа «Развитие биотехнологии в России на 2006–2015 гг.», в которой охвачены многие проблемы ускоренного развития биотехнологии в РФ и определены цели и индикативные показатели к 2015 г., а также разработана «Стратегия развития биотехнологической отрасли промышленности на 2008–2020 г.г.» [3].

В соответствии с утвержденной Указом Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 958 «Государственной программой по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014 годы» (далее – ГПФИИР), одним из пяти «секторов экономики» будущего признана биотехнология, которая наряду с информационными и коммуникаци-

онными технологиями, альтернативной энергетикой и космической деятельностью будет играть доминирующую роль в мировой экономике в последующие 15–20 лет.

В настоящее время развитые страны мира рассматривают биотехнологии в качестве наиболее перспективной области для инвестирования. Мировой кризис лишь усилил наметившуюся тенденцию. Биотехнология из рядовой отрасли становится системообразующим, ведущим фактором развития экономики отдельных государств и мировой экономики в целом. Биоэкономика становится одним из приоритетов государственной политики ведущих стран мира.

В советское время Казахстану отводилась роль производственной основы промышленной биотехнологии. Создавались специализированные учреждения Степногорское НПО «Прогресс» и Алматинский «Биокомбинат» и закрытые города стратегического значения (г. Степногорск), входившие в состав военно-промышленного комплекса [2]. Так, к началу 90-х годов Казахстан подошел с солидным багажом в виде развитой инфраструктуры, высококвалифицированных кадров и производственной базы.

В Казахстане объем разработки и производства биотехнологической продукции не получил должного развития. По многим биопродуктам страна находится в зависимости от импорта. Как и в России, в Казахстане наблюдается существенная диспропорция развития отрасли биотехнологии. В более массовом порядке промышленное производство биотехнологической продукции представлено в Казахстане в виде производства отдельных видов лекарственных препаратов, спирта и молочных биопродуктов. Единственная в Казахстане отрасль, которая относительно хорошо представлена, – спиртовая. В республике 28 спиртзаводов и 1 завод по производству биоэтанола. Научно-технологическое сопровождение со стороны казахстанских биотехнологов на этих заводах отсутствует. Все технологии и штаммы-продуценты закупаются за границей.

Сложившиеся в стране условия и традиции производства, профилактических и диагностических биопрепаратов для ветеринарии приводят, в целом, к неблагоприятным оценкам состояния проблемы освоения и практического применения современных достижений биотехнологии в данной отрасли. Тем не менее, в Казахстане наработан значительный опыт по получению моноклональных антител к возбудителям инфекционных болезней животных. Наработан определенный опыт по созданию диагностических тест-систем на основе полученных моноклональных антител [4].

Обзор Стратегических планов отдельных отраслевых Министерств на период до 2015 года показал, что сегодня сложилась ситуация, когда отечественный рынок биотехнологической продукции уже занят зарубежными транснациональными корпорациями, создавая тотальную зависимость страны от импорта, это особенно наблюдается в фармацевтической отрасли. Аналогичный сценарий прогнозируется в сельском хозяйстве, биоэнергетике, лесной и пищевой промышленности.

В Стратегическом плане Министерства индустрии и новых технологий Республики Казахстан на 2011-2015 годы, утвержденном Постановлением Прави-

тельства Республики Казахстан от 8 февраля 2011 года № 102 отмечено, что проблемы существующие в фармацевтической промышленности в основном связаны с «узким» отечественным ассортиментом производимой продукции, несоответствие производств международным стандартам (GMP и ISO 13485) и несовершенство нормативно-правовой базы регулирующей развитие данной отрасли.

В Стратегическом плане Министерства здравоохранения Республики Казахстан на 2011–2015 годы, утвержденном Постановлением Правительства Республики Казахстан от 25 февраля 2011 года № 183 отмечен низкий уровень развития производственной базы по выпуску медицинских иммунобиологических препаратов, в первую очередь диагностикумов, тест систем и др.

В Стратегическом плане Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан на 2011–2015 годы, утвержденном Постановлением Правительства Республики Казахстан от 19 февраля 2011 года № 158 к основным проблемам отрасли, имеющим отношение к биотехнологии, отнесены:

- нехватка качественного сырья промышленной переработки и низкая доля отечественной продукции глубокой переработки на внутреннем рынке продовольственных товаров;
- слабая кормовая база, недостаток полнорационных комбикормов и, как следствие, низкая продуктивность скота и птицы;
- наличие важнейших продуктов питания, по которым не удовлетворяются внутренние потребности страны.

В настоящее время отдельными министерствами реализуют отраслевые программы, косвенно затрагивающие вопросы биотехнологии, среди них:

- Программа по развитию агропромышленного комплекса в Республике Казахстан на 2010-2014 годы, утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от 12 октября 2010 года № 1052;
- Программа по развитию фармацевтической промышленности Республики Казахстан на 2010-2014 годы, утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от 29 ноября 2010 года № 1113;
- Государственная программа развития здравоохранения Республики Казахстан «Саламатты Қазақстан» на 2011-2015 годы, утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от 4 августа 2010 года № 791.

Биотехнология представляет собой сверхприоритет XXI века, который наряду с информационными и когнитивными технологиями, наноиндустрией является решающим фактором научно-технического прогресса и экономического благополучия.

Необходимо констатировать, что Республика Казахстан существенно отстает от ведущих стран в масштабах развития биотехнологии, в первую очередь, в развитии собственно промышленной биотехнологии. Вклад Казахстана в мировую биотехнологию ныне составляет сотые доли процента. В стране практически отсутствуют биотехнологические производства фармацевтических субстанций, компонентов для пищевой промышленности, сырьевых продуктов для химической промышленности, биотоплива. Практически не внедряются современные биотехнологии в сельское хозяйство, горнодобывающую промышленность, энергетику.

Серьезным препятствием на пути ускоренного развития биотехнологии в Республике Казахстан является отсутствие в стране государственной стратегии развития биотехнологии и биоэкономики, должной координации и управления этой важнейшей сферой деятельности на государственном уровне. Работа, проводимая в рамках отдельных ведомств, недостаточна в силу междисциплинарного и межотраслевого характера самой этой области.

Главная проблема заключается в том, что биотехнология является межсекторной дисциплиной. Такая междисциплинарность и соответственно с управленческой точки зрения – межведомственность – создают известные трудности в планировании и координации, а главное – ведут к недооценке значимости биотехнологии со стороны узких специалистов и чиновников, как в свое время это было с информатизацией и иными прогрессирующими интегральными дисциплинами.

Исходя из вышеизложенного, основными проблемами для развития биотехнологии в Казахстане являются:

1. Отсутствие государственной стратегии;
2. Несовершенство законодательной базы;
3. Отсутствие четкой межведомственной координации.

Решение вышеуказанных проблем требует принятия комплексных мер государственного регулирования биотехнологической промышленности, включая совершенствование нормативно-правовой базы, разработку государственных межведомственных программ, создание экономических механизмов стимулирования инвестиционной и инновационной деятельности в сфере биотехнологии.

Сегодня Казахстан обладает всеми возможностями, чтобы войти в число государств Евразийского экономического союза и Среднеазиатского региона, активно развивающих биотехнологию, и занять свое достойное место. Этому способствуют: высокий образовательный и научно-технологический потенциал; наличие ресурсов для интенсивного развития сельского хозяйства и биофармацевтики; обширная территория; несмотря на кризисные явления в мировой экономике, благоприятная экономическая конъюнктура в целом. Для этого, в первую очередь, сектор «Биотехнология» должен быть включен в План мероприятий Правительства Республики Казахстан по реализации ГПФИИР.

Кроме того, в целях полномасштабного развития отечественной биоиндустрии необходима разработка Концепции развития биотехнологии Республики Казахстан до 2020 года и Государственной программы по развитию промышленной биотехнологии с адекватными способами организационной и финансовой поддержки, включая законодательное регулирование, программно-целевой подход, привлечение государственного и регионального уровней, стимулирование бизнеса и государственно-частного партнерства, наличие государственного координирующего органа и др.

Ключевым элементом данной Концепции должно стать создание современной гибкой экспериментальной базы, ориентированной на массовое внедрение биотехнологических продуктов в промышленность, фармацевтику, здравоохранение, сельское хозяйство и экологию.

Необходимо повышение результативности бюджетных расходов как на проведение исследовательских работ, эффективное использование имеющихся научных заделов, так и на формирование и развитие рынков биотехнологической продукции. Государственная поддержка в сфере развития экспериментальной производственной базы биотехнологии должна осуществляться по следующим направлениям:

- Развитие инновационной инфраструктуры в части биотехнологий за счет создания пилотных предприятий и центров, нацеленных на малотоннажное производство, отработку промышленных регламентов производства биотехнологической продукции, а также для наработки небольших партий продукта с целью проведения производственных испытаний, клинических исследований и наработки партий продукции для тестовых продаж.

- Создание инновационной инфраструктуры для производства селекционно-семеноводческой продукции на основе сельскохозяйственных биотехнологий, а также проведения долгосрочных полевых испытаний новейших биотехнологических и селекционных форм растений с заданными признаками.

- Развитие механизмов государственно-частного партнерства, предусмотренных для стимулирования проектов поздней стадии, за счет создания специализированных центров отработки технологии применения биотехнологических продуктов.

- Создание организационных условий для привлечения к процессу развития инфраструктуры биотехнологии в Казахстане международных компаний, способных привнести соответствующие компетенции и обеспечить интеграцию создаваемых элементов инфраструктуры в международную систему производства знаний и технологий.

Современное состояние биоиндустрии в мире таково, что многие технологии и продукты носят экспериментальный характер, применение биопрепаратов сложнее, чем применение радиационных химических продуктов, а их стоимость выше. Эти факты воспринимаются как недостаток и повод для отказа от активного развития биотехнологий в Казахстане.

Необходимо признать, что «промежуточный» статус многих технологических решений и биотехнологических продуктов является для Казахстана шансом войти в международную систему производства новых знаний и технологий.

Биоиндустрия в мире развивается высокими темпами, и через 10-15 лет будут найдены решения и продукты, пригодные для массового и повсеместного внедрения. Если к этому времени в Казахстане будут созданы условия для развития биоэкономики, страна окажется в числе выгодоприобретателей и совладельцев новых технологий.

Список литературы

1. *Послание* Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана «СТРАТЕГИЯ «Казахстан-2050» – Новый политический курс состоявшегося государства» от 14 декабря 2012 г.

2. *Проект* «Концепция развития биотехнологии в Республике Казахстан до 2020 г.». Режим доступа: <http://www.biocenter.kz/>

3. Момыналиев К.Т. «Биотехнология и вызовы времени» / Виртуальный проект G-Global. Режим доступа: <http://old.group-global.org/ru/lecture/view/2640>

4. Проект «Концепция развития биотехнологии в Республике Казахстан до 2025 г.». Режим доступа: <http://www.greenkaz.org>

BIOECONOMY: PROBLEMS AND PROSPECTS IN KAZAKHSTAN

A.V. Kovalyonok, Teacher

Kostanay State University, Kazakhstan, Kostanay

An integral part of sustainable development of economy and society today is the bioeconomy, which focuses on the effective transformation of renewable biological resources for the production of energy, food and industrial goods, better health. The article shows the role of biotechnology in achieving short-term objectives of the existing problems and prospects of formation bioeconomy in Kazakhstan.

Keywords: bioeconomy in Kazakhstan, prospect development, eco-efficient economy.

УДК 338.502

ПОИСК ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ РЕНТЫ

Доцент кафедры УиИМК **Е.Г.Филимонова**

Электронный адрес: e.g.filimonova@mail.ru

Санкт-Петербургский университет Государственной
противопожарной службы МЧС России
Россия, г. Санкт-Петербург

В статье излагаются различные подходы к определению понятия экологическая рента, опирающиеся на концепцию устойчивого развития, делается вывод о возможности ее определения через понятие альтернативной стоимости. Прослеживается взаимосвязь и осуществляется ранжирование таких понятий как экономическая, природная, земельная, горная и экологическая ренты.

Ключевые слова: экономическая рента, экологическая рента, устойчивое развитие, альтернативная стоимость.

Проблематика природной ренты и ее изъятия занимает умы человечества уже не одно столетие. Философской и экономической основой поставленного вопроса является принцип, сформулированный еще физиократами, а именно Локком, равного права на блага, созданные природой, а также принцип эффективности – земля должна использоваться с наибольшей отдачей. Оба положения по существу воспроизводят концепцию Джорджа, новое состоит в призна-

нии проблемы внешних эффектов, истощения природных ресурсов и надвигающейся экологической катастрофы. Как наиболее справедливо распределять и использовать дарованные природой блага, как сохранить их и преумножить?

Решение этой проблемы известный американский экономист Тодд Сэндлер связывает с внедрением концепции устойчивого развития. Исследователь отмечает, что каждому поколению достается в наследство природный капитал: воздух, земля, минеральные ресурсы, атмосфера, флора и фауна, источники Солнечной системы. От состояния этого капитала зависят жизнь человека и его экономическая деятельность. От способа его использования зависит величина капитала, которая останется потомкам. Сохранение и использование модели неустойчивого развития сократит унаследованный природный капитал. Таким образом, в качестве критерия научно-практических предложений по усовершенствованию процесса распределения необходимо рассматривать соответствие его принципам концепции устойчивого развития [6].

Другой стороной актуальности поставленного вопроса являются богатейшие запасы природных ресурсов, которыми обладает наша страна. Доля России в мировых запасах нефти составляет 12–13 %, газа – 32 %, угля – 11 %, железа – 26 %, никеля – 36 %, кобальта – 18 %, свинца – 10 %, цинка – 15 %. По запасам алмазов, платиноидов, золота, серебра, титана, циркония, редких и редкоземельных металлов Россия входит в первую тройку стран мира. Как распорядиться этим богатством, как выйти из состояния голландской болезни?

Одним из возможных ответов является эффективное и рациональное использование налоговой системы, т.е. организация такой системы налогов и сборов, которая обеспечит высокую наполняемость бюджета, нацелит добывающие предприятия на всемерное развитие промышленной, социальной, культурной и научной сфер жизни нашего общества через сбалансированное изъятие природной ренты. Однако, в настоящее время не существует апробированной эффективной методики определения величины природной ренты и ее изъятия, и прежде чем строить соответствующую систему налогообложения, попробуем разобраться в самом понятии «рента».

Рента (нем. Rente, франц. rente, от позднелат. rendita, лат. reddita – отданная назад, возвращенная), вид дохода, регулярно получаемого с капитала, земли, имущества и не связанного с предпринимательской деятельностью. Землевладельцы получают земельную ренту, которая в свою очередь выступает в форме абсолютной ренты, дифференциальной ренты и монопольной ренты. Во многих капиталистических странах рентой также называются проценты, выплачиваемые по облигациям государственных займов. Лица, живущие на ренту, образуют паразитический слой общества – ратье. Такое определение ренты дает Большая советская энциклопедия [1].

Анализируя сущность рентных отношений, необходимо различать такие категории как «экономическая» и «земельная» рента. При этом первое понятие значительно шире второго. Экономическая рента представляет собой дополнительный доход от использования редкого ресурса, предложение которого ограничено. В наиболее общем виде экономическая рента является доходом, полученным в результате использования любого производственного фактора, харак-

теризующегося неэластичным предложением. Земельная рента является классическим примером использования такого фактора – земли, природных ресурсов. Таким образом, земельная рента, является частным случаем экономической ренты и определяется как величина дополнительного дохода, получаемого от использования ограниченных природных ресурсов в процессе производства – это сама земля, вода для ее орошения, растительность и животные, полезные ископаемые, источники энергии или в качестве предметов потребления – питьевая вода, дикорастущие плоды и животный мир. В связи с этим достаточно часто используются смежные понятия: земельная рента, природная рента, горная, экологическая и другие, которые являются частными узкими по отношению к системообразующему понятию земельной ренты и еще более широкому – экономическая рента.

Исторический анализ развития экономических учений и их составной части, земельной ренты, с момента зарождения капитализма и до настоящего времени, показал, что научные течения, демонстрируя различное видение причин возникновения ренты и ее природы, однообразно воспринимают ценностный аспект данного понятия. Рента представляется результирующей величиной от рыночной цены продуктов природопользования и возникает как следствие неэластичного (ограниченного) предложения природных ресурсов, что приводит к необходимости оплаты ее всем обществом.

В рамках рыночных взаимоотношений природную или земельную ренту можно рассматривать как внешний эффект, т.е. получение дополнительной прибыли при использовании ограниченных природных ресурсов, что определяет ее как самостоятельную часть цены продукта природопользования.

Изначально проблема ренты касалась лишь земли, экономический механизм ее формирования основывался на ограниченности земельных ресурсов, что делало землю экономическим ресурсом. Именно на это обратил внимание Д. Рикардо, отмечая, что при наличии в избытке плодородной земли рента не существует: «Труд природы оплачивается не потому, что она дает много, а потому, что она дает мало. Чем скупер она раздает свои дары, тем большую цену требует она за свою работу» [3]. По его мнению, рента – это часть продукта земли, которая оплачивается землевладельцу за использование первичных и нерушимых сил почвы.

Толчком для развития теории ренты стал предложенный в 1767 г. французским экономистом Тюрго принцип убывающей доходности. Использование указанного принципа позволило Д. Рикардо обосновать вывод о том, что величина ренты определяется ее качественными характеристиками, а также местом расположения.

Проблему ренты исследовал и знаменитый английский экономист А. Смит, который указывал на зависимость ренты от плодородия земли и места ее расположения. Он объяснял это тем, что один и тот же земельный участок не только кормит больше скота, но и требует меньшего количества рабочей силы для его содержания и сбора с него продукции. Землевладелец, по его словам, выигрывает дважды – от увеличения продукта и от сокращения количества труда, которое необходимо оплачивать за счет этого продукта [3].

В процессе развития человеческого общества развиваются и экономические потребности, принимая различные формы. К первейшим, из всей совокупности потребностей, относятся потребности в жизненных благах, которые являются основой самого существования человека. Осознание проблемы ограниченности природных ресурсов, и в первую очередь, ресурсов формирующих среду обитания человека, т.е. экологических систем, поставило новые вопросы в проблематике исследования рентных отношений. Качественные и количественные характеристики современного состояния природных ресурсов и окружающей среды на прямую зависят от хозяйственной деятельности человека, от того какие цели преследуются в рамках этой деятельности. Экономический интерес человека, направленный на накопление и текущее потребление материальных благ, не учитывающий возможностей и состояния среды обитания, привел к возникновению экологических проблем и как следствие, экологических потребностей.

Таким образом, появление экологических потребностей находится в непосредственной зависимости от экономических потребностей. Возникновение новых эталонов экономических потребностей, изменение направления социально-экономического развития являет собой важнейшую предпосылку для решения все нарастающих экологических проблем. Природные ресурсы, вовлекаемые в производственную деятельность, выступают в то же время органичными элементами экосистем. Осуществляя хозяйственную деятельность, необходимо учитывать, что в рамках естественных экосистем каждый природный объект функционально связан с остальными элементами природного комплекса, поэтому антропогенное воздействие (прямое или косвенное) на отдельные природные ресурсы приводит к изменению состояния всей экосистемы. Этим определяется необходимость комплексного, системного подхода к рассмотрению объекта ценностных отношений природопользования. Подтверждением тому являются экологические катастрофы, такие как прорыв трубопровода на Ловинском месторождении (недалеко от Ханты-Мансийска), авария в Мексиканском заливе, Фукусима.

Носителями отношений устойчивого природопользования, как составной части устойчивого развития, являются не только и не столько отдельные виды ресурсов, сколько экосистема как единое целое. И далее, с позиции удовлетворения эколого-ресурсных потребностей, отношения, возникающие в процессе воспроизводства любой экосистемы становятся приоритетными, основополагающими и преобразуют чисто экономические интересы природопользования в эколого-экономические.

Таким образом, экономическое развитие человечества выводит на новый уровень рентные отношения и их первоосновой становятся отношения по сохранению экологического равновесия и воспроизводству природных комплексов, а затем уже отношения по использованию и потреблению природных ресурсов.

Ни в коем случае нельзя отрицать самостоятельное значение природной ренты, базирующееся на основе потребительской ценности природного ресурса, но рентные отношения такого характера носят узкоцелевую направленность и

могут, и часто не в полном объеме, обеспечивать воспроизводство отдельных видов ресурсов, но не экосистемы в целом, элементом которой они являются.

Понятие экологическая рента как экономическая категория отражает сложную совокупность новых ценностных отношений, складывающихся по поводу удовлетворения экологических потребностей общества. Экологический эффект, как результат устойчивого продуцирования экосистем, обеспечивающего нормальные условия проживания на конкретной территории, и ее экологическое равновесие, является носителем экологической ренты. Возникновение экологической ренты (специфического дополнительного дохода) связано с возможностью минимизации общественных расходов на удовлетворение эколого-экономических потребностей. В результате, экологическая рента является средоточием интересов настоящих и будущих поколений. В стоимостном выражении экологический эффект представляет собой экономию будущих затрат, связанных с воспроизводством средообразующих функций экосистем. Эта экономия будет тем больше, чем больше продолжительность периода их естественного воспроизводства.

Концепция устойчивого развития экономики потребовала проведения исследований экологической ренты. С позиции украинского экономиста О.О. Веклич можно выделить такие направления исследования этой категории:

- с позиции процесса производства экологическая рента выражает экономическую ценность экологических благ разного качества, свойств, их состояния как естественного фактора осуществления трудовой деятельности;

- в социально-экономическом аспекте экологическая рента является формой реализации специфических экономических отношений по поводу приобретения, владения, распоряжения, использования разнокачественных экологических ресурсов и доходов от их использования между их владельцем и хозяйствующими субъектами – ресурсопользователями;

- с позиции управления процессом воспроизводства экологическую ренту правомерно считать частью рентного сверхдохода, который создается благодаря потреблению разнокачественных экологических благ и используется для относительного выравнивания внутри- и межрегиональных различий в экономических условиях ведения хозяйства природопользователей [4].

Экологическую ренту О.О. Веклич предлагает понимать как дополнительный доход субъектов хозяйственной деятельности (природопользователей) в результате присвоения определенного эколого-экономического эффекта в денежной или натуральной форме от эксплуатации (потребления) разнокачественных экологических благ природной среды как среды осуществления производственного процесса (или среды воспроизводства рабочей силы) [4].

Т.М. Братенкова рассматривает экологическую ренту как инструмент и стоимостный гарант воспроизводства живой природы, который одновременно стимулирует процесс ресурсосбережения и природоохранной деятельности. Экологическая рента, по ее мнению, это форма присвоения дохода, использования высокого качества природной среды, которая возникает в результате эксплуатации ее уникальных объектов, а также эксплуатации ограниченных экологических ресурсов (средосоздающая функция окружающей природной среды),

способных возобновлять свои качества за счет кругооборота природного вещества, сохранения и превращения энергии, высокого потенциала саморегулирования. В стоимостном аспекте экологический эффект является сверхдоходом, обусловленным высоким качеством окружающей среды, и экономией будущих расходов, связанных с воспроизводством средосоздающих экосистем [2].

По мнению академика РАН Ю.В. Яковца, существуют три основных вида несправедливо распределяемых сверхдоходов: природная рента, экологическая антирента и квазирента во многих ее модификациях и формах [7].

Экологической антирентой Ю.В. Яковец называет эффект от использования существующих пробелов в национальном и международном экологическом праве с помощью концентрации производства в странах, где экологические рамки отсутствуют или ослаблены, с помощью подкупа чиновников, путем перемещения экологически загрязненных производств в развивающиеся страны, власть которых находится под влиянием ТНК [8].

Таким образом, экологическую ренту можно рассматривать как стоимостное выражение дополнительного дохода от эксплуатации ассимилирующих и воспроизводственных способностей природной среды, определяемого как затраты на восстановления природных комплексов и охрану окружающей среды. Экономическая сущность экологической ренты представляет собой плату за право пользования ограниченными природными (экологическими) ресурсами. Однако она не имеет своего прямого стоимостного значения, а формируется как альтернативная стоимость сбережения и восстановления экологических ресурсов.

В соответствии с положениями экономической теории альтернативная стоимость представляет собой оценку наиболее предпочтительной из отвергнутых возможностей. В анализируемой ситуации наиболее предпочтительной из отвергнутых возможностей выступает материальное благо, являющееся результатом природопользования – добычи и переработки природных ресурсов, от которого отказались с целью удовлетворения экологических потребностей.

Экономическое содержание альтернативной стоимости представляет собой осознание самого процесса выбора, т.е. нахождение наиболее выгодной из отвергнутых возможностей при удовлетворении различных по характеру и типу потребностей и их упорядочивание с позиции именно утраченной экономической выгоды (потребительской полезности). Никакой проблемы не возникает, если речь идет об удовлетворении одного вида потребностей, например материальных или экономических. Эти потребности имеют единую систему измерения и взаимозаменяемы по критерию потребительской полезности. Но когда речь заходит об удовлетворении совершенно иного типа потребностей – экологических, судить приходится не о выгодности альтернативной возможности, а о необходимости и целесообразности удовлетворения принципиально новой потребности. При этом удовлетворение экологических потребностей возможно лишь в том случае, если часть экономических ресурсов перенаправляется для данного удовлетворения и ценность экологического блага определяется величиной потери наиболее выгодной экономической альтернативы. В качестве потери наиболее выгодной экономической альтернативы в данном случае выступает экономическая (земельная) рента, не полное получение или утрата которой свя-

заны с ограничением либо с полным прекращением эксплуатации природных комплексов ради достижения поставленных экологических целей. Таким образом, экономическая рента выступает носителем стоимостных отношений природопользования при удовлетворении экологических потребностей, хотя выполняется уже иную социальную функцию – функцию предельных затрат – стоимостного выражения экологического эффекта.

С течением времени величина экономической ренты изменяется под влиянием нарастающей ограниченности природных ресурсов и ростом их общественной полезности. В индустриально развитом обществе размер экономической ренты зависит не столько от дифференциации природных ресурсов, сколько от благоприятных условий их использования, т. е. от технологического фактора, непосредственно выражая интересы не столько природопользования, сколько ресурсосбережения. Определяющее положение получения эффекта от воспроизводства природных ресурсов (экологической ренты) состоит в том, что цена экономического интереса сохранения природных ресурсов должна быть не ниже цены экономического интереса их потребления.

В итоге цена воспроизводства природного ресурса будет зависеть от его экономии в материальном производстве и необходимости сохранения естественного равновесия в экологической сфере. Учитывая, что любой природный ресурс, вовлеченный в хозяйственный оборот, является элементом природного комплекса, экологическая составляющая оценки природных ресурсов представляет собой не добавку к их экономической ценности, а понижает содержание последней, трансформируя ее в эколого-экономическую ценность.

Список литературы

1. *Большая советская энциклопедия*: В 30 т. М.: Советская энциклопедия, 1969-1978.
2. *Блауг М.* Экономическая мысль в ретроспективе: Пер.с англ. / Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации. М. : Дело ЛТД., 1994.
3. *Братенкова Т.М.* Экологический императив как основа рационального землепользования в городе / Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: Междунар. науч.-практ. конф., 20.05.2008. Минск: БГЭУ, 2008. Т. 1. С. 226–227.
4. *Веклич О.О.* Экологическая рента: сущность, разновидности, формы // Вопросы экономики. 2006. № 11. С. 104–111.
5. *Русин С.Н.* Экологическая функция государства. Детерминанта развития. // Экологическое право. Федеральный научно-практический журнал 2012. № 6. С. 9–14.
6. *Сэндлер Т.* Экономические концепции для общественных наук / Т. Сэндлер; [пер. с англ. О.Е. Трофимовой, С.И. Харций]. М. : Весь Мир, 2006.
7. *Филимонова Е.Г.* Рента природная, экологическая, экономическая – проблемы определения. // Записки Горного института. 2014. Т. 208. С. 75–80.
8. *Яковец Ю.В.* Рента, антирента, квазирента в глобально-цивилизационном измерении: научное издание / Ю.В. Яковец. М.: Академкнига, 2003.

9. *Яковец Ю.В.* Глобализация и взаимодействие цивилизаций: монография / Ю.В. Яковец; Междунар. ин-т П. Сорокина – Н. Кондратьева. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Экономика, 2003.

SEARCH ECOLOGICAL RENT

E.G. Filimonova, Associate Professor of the Department UiIMK
St.-Petersburg University of the State Fire Service
of the Ministry of Emergency Measures of Russia, Russia, St.-Petersburg

The article describes the different approaches to the definition of ecological rent, based on the concept of sustainable development, a conclusion about the possibility of determining a concept of opportunity cost. There is evidence of the relationship and is the ranking of concepts such as economic, environmental, land, mining, and environmental rents.

Keywords: economic rent, rent ecological, sustainable development, the opportunity cost.

СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

УДК 330.5

ТЕНДЕНЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АПК РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Старший преподаватель **В.Р. Дмитриева**
Электронный адрес: Rudolf1998@mail.ru
Костанайский государственный университет
имени Ахмета Байтурсынова
Казахстан, г. Костанай

В данной статье рассматриваются вопросы по внедрению инвестиций на предприятиях АПК. Приведены направления развития инвестиционной политики в АПК Республики Казахстан.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, республика Казахстан, инвестиционная деятельность, сельское хозяйство, продовольственный рынок, народнохозяйственная инфраструктура.

Инвестиционная политика государства является одним из основных элементов системы государственной поддержки аграрного сектора и должна отвечать критериям эффективности с точки зрения обоснования потребностей всех секторов АПК в финансовых средствах для создания необходимой, с точки зрения достижения продовольственной безопасности добавленной стоимости. Для Казахстана совершенствование инвестиционной политики в АПК представляет важную задачу с учетом условий и качества природного потенциала сельскохозяйственного производства и развития сельских территорий, а также достижения целей продовольственного обеспечения внутреннего и внешнего рынков. В глобальном масштабе среди перспективных направлений инвестиционной политики в сельском хозяйстве выделяются увеличение инвестиций в устойчивое развитие земельных и водных ресурсов, а также совершенствование биологии сельскохозяйственных культур в целях повышения урожайности и экономии воды.

Эффективная реализация инвестиционной политики в АПК обусловлена уровнем системы информационно-аналитического обеспечения государственной поддержки аграрного сектора, классификацией мер поддержки, а также мер рационального распределения бюджетных субсидий на основе принципа финансирования. Такая классификация должна проводиться с учетом достижения

региональных и государственных приоритетов производства и переработки продукции АПК, обеспечения экспорта и использования природного и социально-экономического потенциала региона и отдельной территории [1].

Реализованные ранее в Казахстане программы государственной поддержки АПК и развития села достигли определенных результатов, но в перспективе сохраняется необходимость дальнейшей оптимизации мер поддержки с точки зрения стратегического планирования структуры и целесообразности финансирования. Инвестиционная политика в АПК в части распределения государственных субсидий должна обеспечивать: оперативность поступления средств с учетом производственного цикла, снижение себестоимости и повышение качества продукции, и стимулирование ее реализации.

Развитие аграрного сектора является важным фактором устойчивого экономического роста Казахстана. В настоящее время наблюдается положительная тенденция в развитии производства сельскохозяйственной продукции и пищевой промышленности. В АПК Казахстана, в частности, в сельскохозяйственном производстве в последние годы наблюдается рост базовых показателей, при этом под влиянием тенденций мирового продовольственного рынка намечаются изменения и качественного характера. Для их закрепления и развития необходимо принимать меры по дальнейшему развитию сельскохозяйственного производства, повышению качества производства продукции и совершенствованию системы управления развитием отрасли, формированию благоприятного инвестиционного климата.

В среднесрочном периоде перед АПК Казахстана поставлена цель укрепления экспортного потенциала страны и обеспечения продовольственной безопасности. Решение данных задач в свою очередь обусловлено уровнем финансирования и, в целом, состоянием инвестиционной политики государства в отрасли.

Современное состояние инвестиционного потенциала сельского хозяйства республики характеризуют следующие данные. Объем инвестиций в основной капитал отрасли в целом стабильно растет, а динамика в разрезе регионов отражает сложившуюся структуру сельскохозяйственного производства с преобладанием традиционно зерносеющих областей. При этом динамика капиталовложений в разрезе регионов в годовом выражении нестабильная, особенно резкие колебания в объеме капитальных вложений наблюдались в Акмолинской, Костанайской, Северо-Казахстанской областях и г. Астана, в том числе очередное снижение произошло в 2012 г. Колебания объемов капитальных вложений оказывают влияние на стабильность производства продукции в отрасли.

В структуре источников финансирования собственные средства инвесторов сохранили значительное преимущество, при этом в 2013 г. выросла доля заемных средств, в том числе в связи с увеличением объемов финансирования НУХ «КазАгро» его дочерних организаций, одновременно уменьшилась доля бюджетных средств и иностранных инвестиций. Наибольший прирост показали заемные средства и средства местных бюджетов. В целях дальнейшего расширения источников финансирования предусмотрены меры по привлечению внешних прямых и портфельных инвестиций. С точки зрения диверсификации источников финансирования необходимо закрепить тенденцию увеличения до-

ли заемных средств. Также использование возвратных средств окажет дисциплинирующее влияние на потенциальных заемщиков, качество управления хозяйственной деятельностью.

Достаточно стабильно растут объемы кредитования банками второго уровня хозяйствующих субъектов в отрасли сельского хозяйства, хотя эти объемы и несопоставимы с объемами кредитования других отраслей. Темпы прироста объемов кредитования в 2013 г. замедлились, и в текущем году наблюдается незначительный рост. В структуре банковских кредитов экономике доля сельского хозяйства не превышает 3-4 %, что обусловлено рисками качественной оценки залогового обеспечения и нестабильной динамики рентабельности сельскохозяйственного производства.

Структура инвестиций в основной капитал в сельской местности по формам собственности изменялась в течение трех лет в направлении увеличения в отдельных областях доли государственной собственности, в частности, в Акмолинской, Жамбылской, Южно-Казахстанской, Восточно-Казахстанской. Доля собственности других государств уменьшилась в Мангистауской и Кызылординской областях. В объеме инвестиций преобладают собственные средства, при этом в секторе животноводства стабильно растет объем вложений заемных средств, что связано с реализацией госпрограммы развития крупно-товарного животноводства и привлечением средств через программы «КазАгро» [2].

В целом, существующие колебания объемов вложений, особенно собственных средств инвесторов, требуют оценки возможностей привлечения других источников, в том числе в рамках субсидируемых программ и анализа влияния таких периодических разрывов на уровень воспроизводства основных фондов по мере поступления актуальной информации.

В предшествующий период в динамике показателей качества основных фондов сельского хозяйства наметилась положительная тенденция. В 2012 г. начал расти коэффициент обновления зданий и сооружений, несколько замедлилось старение основных фондов. В 2013 г. тенденция изменилась в связи с изменением номенклатуры видов экономической деятельности. По мере реализации проектов программы индустриального развития, особенно по направлению обновления техники в сельскохозяйственном производстве показатели будут еще улучшаться, так как машины и оборудование составляют почти две трети структуры фондов. Кроме того, особого внимания требуют вопросы модернизации сооружений, в частности, в сфере водообеспечения и транспорта.

В текущем периоде и на ближайшую перспективу инвестиционная политика в АПК Казахстана в соответствии с приоритетами государственной стратегии подкреплена значительными финансовыми средствами. Для повышения эффективности ее реализации целесообразно оценить региональные особенности, специализацию регионов, качественные и количественные характеристики распределения источников капиталовложений, возможности кооперации и сотрудничества как в пределах отрасли, так и между секторами экономики и в региональном разрезе в процессе обеспечения продовольственной независимости и безопасности.

Созданные в целях оптимизации государственной поддержки и совершенствования госрегулирования АПК, компании холдинга «КазАгро» выступают

операторами в перераспределении средств республиканского и местных бюджетов, средств, выделяемых из Национального фонда, привлеченных займов, международных кредитных линий и лизинговых программ, собственных средств. Процедуры кредитования данных компаний строго оговорены в части размера ставки кредитования, сроков, обеспечения возврата. Такая структура источников позволяет компаниям осуществлять инвестиционную и, соответственно, структурную политику в АПК с учетом специфики сельскохозяйственного производства, формировать и реализовывать экспортный потенциал отрасли, развивать сельские территории. Особенностью структуры «КазАгро» является наличие огромного объема финансовых средств, выделяемых из госбюджета и национального фонда для развития АПК. Объем финансирования программы развития АПК Казахстана, заложенный в следующем трехлетнем бюджете, превышает объем уже осуществляемых капиталовложений в основной капитал сельского хозяйства, что создает возможность значительно улучшить ситуацию в сфере технико-технологического и инфраструктурного обеспечения АПК.

В целях дальнейшего развития структуры сельскохозяйственного производства и повышения эффективности инвестиционной политики в АПК целесообразным представляется формирование конкурентной среды между этими компаниями в силу существующих пересечений направлений их деятельности, так как управляющий холдинг одной из целей ставит развитие корпоративного управления в отрасли, в том числе на уровне организации и регулирования. В том числе в процессе реализации политики и стратегии территориального развития, данные компании могут скоординированно и параллельно участвовать в оценке, информационно-аналитической поддержке и развитии аграрного инвестиционного потенциала территорий, формировании внутри и межрегиональных систем переработки, хранения и доставки сельскохозяйственной продукции, что будет оказывать стабилизирующее влияние на ценообразование.

В целом инвестиционная политика в АПК Казахстана нуждается в формировании оптимальной структуры инвестиций в отрасль и создании факторов благоприятного инвестиционного климата. Влияние инвестиционных институтов на приток капитала в аграрную сферу остается недостаточным для обеспечения конкурентоспособности отечественного товаропроизводителя сельскохозяйственной продукции. Требуется повышенное внимание к исследованиям вопросов развития инвестиционной системы, ориентированной на обеспечение расширенного воспроизводства основных фондов сельского хозяйства.

Воспроизводство основных фондов сельского хозяйства в настоящее время весьма актуально ввиду того, что в результате проводимых реформ агропромышленной экономики были почти прекращены процессы обновления материально-технической базы и в первую очередь ее активной части – машинно-тракторного парка, который оказался неспособным выполнять производственные процессы в полном объеме в растениеводстве и животноводстве страны.

В настоящее время одним из сдерживающих факторов развития производства продовольствия в Казахстане остается низкий уровень промышленной переработки сельскохозяйственного сырья, обусловленный как уровнем технико-

технологической обеспеченности пищевой промышленности, так и качеством поставок сырья. Инвестиционная политика в АПК с учетом специфики аграрного производства должна быть более дифференцированной, исходить из всесторонне обоснованных возможностей развития потенциально конкурентоспособных отраслей сельского хозяйства, ориентированных на внутренний рынок и экспорт в региональном и международном масштабе. Кроме того, хронической проблемой является система распределения, перераспределения и освоения выделяемых средств государственного бюджета, в том числе через систему аграрного кредитования.

Инвестиционная привлекательность АПК определяется также и качеством ценовой политики, в том числе в отраслях производства средств производства для АПК, которая пока не имеет определенной концепции, что крайне важно для развития конкурентоспособности производителей сельскохозяйственной продукции и рыночной конкуренции в целом. Как результат возникает необходимость в принятии оперативных решений о сдерживании роста цен на продукты питания.

Уровень реальных доходов населения не соответствует ценам на продовольствие, что ограничивает емкость внутреннего рынка. Решение проблем доходов населения окажет положительное влияние на изменение платежеспособного спроса и структуры потребления. Исследования показывают, что в международном разделении труда в АПК индустриально развитые страны, обладающие природными, экономическими и научно-техническими преимуществами, обеспечивают структурные изменения в производстве продовольствия и одновременно увеличение объемов производства, в то же время развивающиеся страны занимают позиции поставщиков сырья, полуфабрикатов [3].

В этой связи стратегическая позиция Казахстана в международном разделении труда в АПК должна быть обеспечена мерами по рациональному использованию значительного аграрного потенциала. Крупномасштабная международная торговля продовольствием, участником которого стремится стать Казахстан, увеличивает зависимость продовольственного обеспечения страны от состояния мировых продуктовых рынков. Опыт развитых стран свидетельствует, что с ростом индустриализации аграрного производства связь между наличием земельных ресурсов и продовольственным потреблением становится менее очевидной, так как достаточность угодий не гарантирует их рационального использования и не решает проблему продовольственного обеспечения.

Поэтому для Казахстана первоочередной задачей в решении проблемы обеспечения продовольственной безопасности страны, становится повышение эффективности отечественного сельскохозяйственного производства, развитие пищевой и перерабатывающей промышленности, совершенствование механизма государственного регулирования агропродовольственного рынка, а также реализация соответствующей интересам национальных производителей внешнеторговой политики.

Список литературы

1. Бурнашов И.Л. Инвестиционная деятельность стран ЕС в Казахстане и Узбекистане / Вестник КазГУ. Международные отношения. Алматы, 2000. № 1. С.17–23.
2. Буржаева Д. «Современное состояние инвестиционной деятельности в Западно-Казахстанской области» // Труды научной конференции молодых ученых. М.: МСХА, 2002.
3. Жумабаев А.А. Организация и финансирование инвестиций (сборник практических задач и конкретных ситуаций). Учебное пособие. Алматы: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2012. 252 с.

TRENDS OF INVESTMENT ACTIVITY IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN AIC

V.R. Dmitrieva, Assistant professor

Kostanay State University named after Ahmet Bajtursynov Kazakhstan, Kostanai

This article discusses the issues for the implementation of investments in agricultural enterprises. Shows the direction of investment policy in the agricultural sector of Kazakhstan.

Keywords: agro-industrial complex, Republic of Kazakhstan, investment activity, agriculture, food market, economic infrastructure.

УДК 334.72

ИССЛЕДОВАНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Старший преподаватель **Б.К. Ахметжанова**

Электронный адрес: bahitkul_80@list.ru

Костанайский государственный университет
имени Ахмета Байтурсынова
Казахстан, г.Костанай

В данной статье рассматриваются вопросы предпринимательства, которое характеризуется обязательным наличием инновационного момента - будь то производство нового товара, смена профиля деятельности или основание нового предприятия.

Ключевые слова: предпринимательство, конкурентная среда, республика Казахстан, роль государства, инновации.

Предпринимательство – это экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства и/или продажи товаров, оказания услуг.

В Казахстане развитие предпринимательства является одним из приоритетных направлений экономической политики государства, и Правительство стремится к формированию среднего класса и конкурентоспособного динамичного бизнес-сообщества, ориентированного на создание новых высокотехнологичных производств с наибольшей добавленной стоимостью. и хотя показатели развития предпринимательства в Казахстане существенно отличаются от аналогичных показателей развитых стран мира, на сегодняшний день МСП республики сумел занять соответствующую нишу в экономике государства.

От стратегического понимания важной роли бизнеса в экономическом развитии Казахстана зависит устойчивость экономического развития республики и повышение уровня жизнеобеспечения населения.

В научной литературе зарождение теории предпринимательства обычно связывают с именем Р. Кантильона, который ввел в оборот понятие «предприниматель» и выделил предпринимательство в качестве особой экономической функции.

Предпринимательство – это любое самостоятельное дело, приносящее доход. Сущность предпринимательства хорошо выражается в его принципах: ориентации на человека, беззаветное служение покупателю, создание и поддержание культурной среды фирмы, духа товарищества, взаимного уважения, постоянное стремление вырваться вперед.

Предпринимательство реализуется в конкретной социально-экономической среде на макроуровне, и оно не может не учитывать ее, поскольку и исходит из этой среды, и приспосабливается к ней. В конечном итоге предпринимательство является продуктом этой среды.

Предпринимательство – это особый вид экономической активности (под которой мы понимаем целесообразную деятельность, направленную на извлечение прибыли), которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее.

Предпринимательство в современном Казахстане, хотя и испытывает значительные трудности, – уже свершившийся факт. Оно защищено законом и будет развиваться [1].

Интерес к бизнесу естествен и оправдан. На наших глазах создается новая экономическая основа общества, появляются люди, стремящиеся сделать собственное дело, желающие не приспосабливаться к новым условиям, а жить в них, проявлять инициативу, выражать себя в свободной трудовой деятельности. Этому способствует демократизация общества и хозяйственной деятельности.

Предпринимательство характеризуется обязательным наличием инновационного момента – будь то производство нового товара, смена профиля деятельности или основание нового предприятия. Новая система управления производством, качеством, внедрение новых методов организации производства или новых технологий – это тоже инновационные моменты.

Основными средствами воздействия предпринимателя на потребителя выступают следующие факторы:

- новизна товара и его соответствие интересу потребителя;
 - качество;
 - цена, доступность товара;
 - степень универсальности товара;
 - внешний вид и упаковка;
 - возможность воспользоваться услугами послепродажного сервиса;
 - соответствие общепринятым или государственным стандартам;
- престижность и привлекательность рекламы товара и т. д.

Роль государства как субъекта предпринимательского процесса может быть различной в зависимости от общественных условий, ситуации, складывающейся в сфере деловой активности, и тех целей, какие ставит перед собой государство.

В зависимости от конкретной ситуации государство может быть:

- тормозом развития предпринимательства, когда оно создает крайне неблагоприятную обстановку для развития предпринимательства или даже запрещает его;
- посторонним наблюдателем, когда государство прямо не противодействует развитию предпринимательства, но в то же время и не способствует этому развитию;
- ускорителем предпринимательского процесса, когда государство ведет постоянный и активный поиск мер по вовлечению в предпринимательский процесс новых экономических агентов (нередко такая целенаправленная деятельность государства вызывает «взрыв» предпринимательской активности и приводит к «буму» предпринимательства) [2].

В нашей стране роль малого бизнеса постоянно и неуклонно возрастает. Предпринимательство призвано решить такие важные проблемы в сегодняшней экономике, как:

- значительно и без существенных капитальных вложений расширить производство многих потребительских товаров и услуг с использованием местных источников сырья;
- создать условия для трудоустройства рабочей силы, высвобождающейся на крупных предприятиях;
- ускорить научно-технический прогресс;
- составить позитивную альтернативу криминальному бизнесу и многие другие.

Анализ итогов развития Казахстана на протяжении последних десяти лет позволяет сделать выводы о том, что в республике достигнуты основные макроэкономические цели социально-экономического развития, намеченные в начале реализации программы индустриально-инновационного развития.

Общие контуры этой программы выражались в создании адекватной рыночной экономике институтов государственного управления, укреплении финансового сектора, в создании современной материально-технической базы, привлечении инвестиций и инновации, формировании соответствующей целям и приоритетам развития экономики налоговой и бюджетной системы.

Требуется глобальное переосмысление всей экономической парадигмы, где главным двигателем экономики был бы определен малый и средний бизнес. Соответственно, одной из ключевых задач является создание конкурентной среды и благоприятного предпринимательского климата.

Важной составляющей успеха таких реформ является необходимость изменения отношения общества к предпринимательству. На региональном уровне необходимо провести глубокое исследование экономики регионов, выявить их конкурентоспособные ниши и возможности, что многократно повысит эффективность государственных мер поддержки частного предпринимательства.

В целях совершенствования инновационной системы Казахстана необходимо сделать основополагающий упор на развитие инноваций, в том числе, посредством формирования государственного заказа на инновационную продукцию и привлечения высококвалифицированных кадров для разработок и внедрения новых идей в различных областях экономики

Наиболее универсальным индикатором экономического развития является показатель темпов экономического роста. Сравнение уровня и динамики роста ВВП за последнее десятилетие свидетельствует о достаточно устойчивой динамике развития экономики страны

Наличие обусловленных проблем предполагает совершенствование реализуемой государственной политики по развитию предпринимательства. Она должна быть нацелена на развитие именно производительного типа предпринимательства, основанного на инновационных началах, важным фактором обеспечения этих начал должна стать эффективная конкуренция. Для это необходимо предусмотреть меры по совершенствованию системы хозяйствования, которая бы стимулировала перевод непроизводительного типа предпринимательства в производительный. Основой его должны стать, прежде всего, четкое правовое регулирование, налоговое и финансово-кредитное стимулирование, эффективная деятельность специальных государственных институтов, обеспечивающих проведение в жизнь такой политики. Другими словами, государственная поддержка должна выражаться в формировании экономических и правовых условий, стимулов для саморазвития и конкурентоспособности малых предприятий с учетом отраслевых, географических, национальных, исторических особенностей и традиций, а также зарубежного опыта [3].

Проведение таких преобразований является необходимым условием для того, чтобы малое предпринимательство занимало важное место в инновационном развитии Казахстана, способствовало воспроизводству эффективной инновационной деятельности в долгосрочном периоде. Этому должны в значительной мере способствовать реализуемые в настоящее время в Казахстане государственные программы, принятые в целях содействия реализуемого курса на индустриально-инновационное развитие страны, переводу ее экономики на инновационный путь развития. Именно поэтому перспективным направлением политики государства является создание необходимых условий для развития производительного типа малого предпринимательства и его использование в качестве фактора активизации инновационной деятельности, о чем свидетельствует опыт развитых стран, а в долгосрочном аспекте как фактора обеспечения вос-

производства эффективной инновационной деятельности, способствующей экономическому развитию страны и росту благосостояния ее населения.

Список литературы

1. Сейдахметов А.С. Предпринимательство [Текст] : учеб. пособие / А.С. Сейдахметов, К.Ж. Елшибекова. Алматы : Экономика, 2010. 304 с.
2. Жалимбетова Р.Б. Организационно-экономические основы предпринимательства в системе обеспечения конкурентоспособной экономики [Текст] : учеб. пособие / Р.Б. Жалимбетова, С.П. Гуляева. – Алматы : Жеті жарғы, 2011. 278 с.
3. Республика Казахстан. Правительство. Об утверждении Программы «Дорожная карта бизнеса 2020» // Информационная система «Параграф» / Компания «ИнфоТех&Сервис». Алматы, 2013

RESEARCH OF INSTITUTIONAL FACTORS OF DEVELOPMENT OF BUSINESS IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

B.K. Akhmetzhanova, Assistant professor

Kostanay State University named after Ahmet Baitursynov Kazakhstan, Kostanai

In this article questions of business which is characterized by obligatory existence of the innovative moment - whether it be production of new goods, change of a profile of activity or foundation of the new enterprise are considered.

Keywords: business, competitive environment, Republic of Kazakhstan, role of the state, innovation.

УДК 239.056

ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАЩИТЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

К.э.н., доцент **Ю.Д. Субботина, А.В. Маслова**

Электронный адрес: sanechkache666@mail.ru

ФГБОУ ВПО Пермский государственный
национальный исследовательский университет
Россия, г. Пермь

В статье рассматриваются методы защиты коммерческой тайны предприятия на современном этапе развития экономических отношений, проведен системный анализ категории «конфиденциальная информация». Выявлен и оценен правовой режим коммерческой тайны по российскому, зарубежному праву и возможные основания участия коммерческой тайны в гражданском обороте. Дается определение понятия «коммерческая тайна», приведены цифры, показывающие значимость коммерческой тайны для предпринимателей.

Ключевые слова: конфиденциальная информация, коммерческая деятельность, ноу-хау, патентование идеи.

Современный этап развития экономических отношений, постепенный переход к следующему технологическому укладу неминуемо повышают ценность такого ресурса, как информация. Информация превращается в один из наиболее значимых факторов производства. Именно владение информацией, коммерческими и техническими сведениями определяет успешность предпринимателя. Однако информация как экономический ресурс очень специфична. Это выражается в неограниченной делимости информации и, как следствие, сложности, а порой даже невозможности обеспечения монопольной собственности на этот ресурс. Одним из инструментов ограничения доступа к коммерчески ценной информации является коммерческая тайна.

Коммерческая тайна представляет собой часть информации. Это могут быть список покупателей, бизнес-план или производственная технология, обладающая коммерческой ценностью, которую фирма-собственник желает скрыть от конкурентов, чтобы избежать копирования.

Расширение обмена информацией между субъектами укрепляет положение информации как дополнительного экономического фактора. Не вся информация может содержаться под охраной патента, так как некоторые виды сведений теряют свою ценность при обнародовании. Эта часть коммерческой, технологической, организационной информации должна охраняться режимом коммерческой тайны.

Информация – это особенный экономический ресурс. Создание информации – долговременный затратный процесс, основанный на интеллектуальных способностях работников, к тому же результат этого процесса всегда подчинен неопределенности. Для сокращения своих издержек любая фирма заинтересована в получении коммерчески ценной информации компании-конкурента и контрагента.

Вследствие того, что знания создаются работниками, слабым звеном защиты коммерческой тайны являются наемные работники. Работники при прочих равных условиях всегда выберут работодателя, предлагающего более высокую заработную плату. Однако информационная рента, создаваемая трудом работника, полностью присваивается работодателем. Это ведет к двум последствиям. Во-первых, работник, принимавший участие в создании коммерчески ценной информации, согласится поделиться ею с заинтересованным третьим лицом за соответствующее вознаграждение, т. е. тем самым получит причитающуюся ему часть информационной ренты. Во-вторых, работодатель сам станет инициатором получения работником части информационной ренты.

Коммерческая тайна прямо связана с коммерческой деятельностью, является необходимым условием ее существования. Отличительным признаком коммерческой деятельности является соизмерение затрат и результатов работы, получение максимальной прибыли. Еще одной отличительной особенностью коммерческой деятельности является то, что она, как правило, осуществляется в условиях конкуренции, соперничества, борьбы предприятий за получение выгод, преимуществ по сравнению с предприятиями аналогичного профиля.

Коммерческая деятельность может осуществляться и при отсутствии конкурентов, при монопольном положении предприятия в той или другой сфере деятельности, однако это, скорее, исключение, чем правило. Правилom же является то, что конкурентная борьба – спутник коммерческой деятельности и условие выживания коммерческих предприятий. Отсюда – стремление сохранить в секрете от конкурентов (соперников) те приемы и особенности своей деятельности, которые обеспечивают преимущество над ними, отсюда и стремление конкурентов выявить эти секреты, чтобы использовать их в своих интересах.

Получение, использование, разглашение таких секретов без согласия их владельцев отнесены законодательством к одной из форм недобросовестной конкуренции, называемой промышленным шпионажем. Защищаемые секреты коммерческой деятельности получили название коммерческой тайны [9].

Коммерческую тайну можно охарактеризовать как совокупность не являющихся государственной тайной сведений, представляющих действительную или потенциальную ценность для субъекта предпринимательства, разглашение которых может нанести ему ущерб и, в отношении которых приняты надлежащие меры по сохранению конфиденциальности.

Значимость коммерческой тайны для предпринимателей подтверждается данными мировой статистики. В 2013 г. в странах Организации экономического сотрудничества и развития было проведено исследование почти 1,5 тыс. производственных предприятий, занятых в 33 отраслях. Более 70 % респондентов позиционировали коммерческую тайну на первое или второе место по значимости для производства инновационных товаров [15]. То же исследование отмечает усиление интенсивности использования коммерческой тайны в последние два десятилетия. Можно сделать вывод, что в экономически развитых странах коммерческая тайна является эффективным инструментом ведения бизнеса, ее значимость и востребованность предпринимателями только увеличивается.

Коммерческая тайна в современных условиях рыночной экономики является главным сокровищем любой компании. От расхищения информации огромные убытки несут предприятия не только в России, но и во всем мире. Исследования практики использования коммерческой тайны предпринимателями проводились и в нашей стране. Так, в 2010 г. более 90 специалистов органов государственного управления, предпринимателей и ученых приняли участие в экспертном опросе «Коммерческая тайна в предпринимательской деятельности» [18].

Результаты опроса показали, что подавляющее большинство экспертов уверено в необходимости коммерческой тайны в экономике (88,4 % всего, 100 % ученых, 76,2 % предпринимателей и 97 % представителей органов государственной власти). Однако наблюдается дифференциация между ответами государственного и предпринимательского секторов респондентов. Ни один эксперт из секторов предпринимателей и ученых не указал, что коммерческая тайна не нужна, в то время как такое мнение имеют 3 % специалистов из сектора органов государственного управления. При этом 23,8 % опрошенных предпринимателей затруднились дать однозначный ответ. Среди госслужащих и ученых сомнений нет [18].

Коммерческая тайна и ее защита – важная составляющая многих коммерческих организаций по всему миру, в ее охрану многими IT-гигантами вкладываются миллионы долл., обеспечивая тем самым защиту миллиардов!

Растущая значимость конфиденциальной информации для бизнес-процессов создала предпосылки для формирования законодательства о защите коммерческой тайны во многих развитых странах. Смысл этих предпосылок заключается в следующем:

1. Внутрифирменные документы и договоры найма сотрудников не могли составлять надежную юридическую базу для трудовых и коммерческих споров. Представители различных компаний по-разному трактовали категории «коммерческая тайна», «разглашение коммерческой тайны», «права обладателей коммерческой тайны» и некоторые другие;

2. Разногласия работодателей и наемных работников в части обеспечения коммерческой тайны были весьма существенными. Нередко наемные работники считали, что их права нарушаются в самых разных сферах – в свободе передвижения, общения, выбора сфер деятельности. Трудовые договоры, подписываемые работниками, ими впоследствии оспаривались на том основании, что это договоры присоединения, выработаны они в одностороннем порядке, а подписывались под давлением. Отсутствие специального законодательства затрудняло правовое решение подобных конфликтов;

3. Отдельные предприниматели пытались засекретить даже ту информацию, которая не должна быть закрытой. К числу конфиденциальных данных они относили сведения, касающиеся учредителей предприятия, наличия необходимых лицензий, данные о численности и составе персонала, противопожарных мерах, радиационной обстановке, условиях труда и проч.;

4. Без законодательства о коммерческой тайне не удавалось удовлетворительно разрешить проблему взаимоотношений владельцев коммерческой тайны и государства, – обязаны ли сообщать по требованию государственных органов владельцы или сотрудники предприятия сведения, составляющие коммерческую тайну или нет? В этом вопросе мнения сторон диаметрально расходились [18].

Названные противоречия, а также ряд других соображений, касающихся защиты интересов всех сторон, связанных с поддержанием и использованием режима конфиденциальной информации, привели к формированию законодательства о коммерческой тайне.

Правителями государств в различные эпохи создавались специальные законы, защищавшие интересы производителей, их хозяев и государств от возможной утечки секретов. Например, в Древнем Риме был принят закон, предусматривавший наказание в виде штрафа (который был равен удвоенной величине причиненных убытков) за принуждение чужих рабов к выдаче тайн своего хозяина. В античном мире родилась идея вести торговые книги, тайна которых являлась разновидностью коммерческой тайны. Промышленники, торговцы и банкиры обязаны были вести названные книги, отражавшие их деятельность и материальное положение. Ведение таких книг гарантировало защиту тайны на законном основании. Данные торговых книг могли быть сообщены только для целей правосудия, по фискальным соображениям (для уточнения налогов), по

делам о наследовании имущества, в случаях прекращения существования товарищества или наступления банкротства.

В мировой практике законодательного регулирования коммерчески ценной информации употреблялись различные термины, обозначающие суть данного понятия и использовавшие ключевое слово «тайна». Под промысловой тайной понимались индивидуальные особенности производства и купечески организованного предприятия, включавшие сведения, составлявшие промышленную, фабричную или торговую тайну. Производственной тайной считалось привнесение чего-либо нового в процесс создания благ. Под фабричной тайной понимался не только предмет патента, который первыми ввели Англия, Франция и Германия, но и любая особенность производства (речь идет о современном понятии «ноу-хау»). Торговую тайну составляли элементы индивидуальности, например, знание мест закупки товаров, списки покупателей и иное. Коммерческая тайна включала особенности коммерческой деятельности предприятия. Тайной становились любые сведения, представлявшие для собственника коммерческую ценность в современном понимании [21].

В 1817 году в Великобритании, а в 1837 году в США впервые на судебных процессах обсуждалась коммерческая тайна, а решения этих судов стали важными прецедентами. Первым в мире законом, охраняющим коммерческую тайну, стал закон, подписанный в 1844 году французским королем Луи-Филиппом. В 1845 году российский император Николай I ввел наказание за разглашение коммерческой тайны в «Уложении о наказаниях общего определения». К началу XX века во всех европейских странах защищалась коммерческая тайна.

Однако, в XX веке почти все развитые государства отошли от защиты коммерческой тайны. В одних случаях это было связано с введением антимонопольного законодательства, в других – с борьбой с коррупцией. Во многих государствах были даже введены законы, принуждающие акционерные общества раскрывать определенную информацию. В России, а в дальнейшем – в СССР и странах Восточной Европы, коммерческая тайна была отменена как пережиток капитализма [21].

Тем не менее, как правило, во всех западных странах предприниматели сохранили право уволить работника за промышленный шпионаж. Швейцария была одним из немногих государств, где законодательство об охране коммерческой тайны не переставало действовать в течение всего XX века.

Во второй половине XX века стал популярным довод о том, что введение коммерческой тайны в области технологий ускорит научно-технический прогресс, поощряя предпринимателей создавать оригинальные разработки вместо копирования чужих. В 1974 году Верховный суд США разрешил штатам принимать свои законы об охране коммерческой тайны. В 1996 году в США был принят Закон об экономическом шпионаже, криминализирующий (объявлявший преступлением) кражу технологических секретов в пользу иностранных государств (§1831 Кодекса Соединенных Штатов) и кражу технологических секретов в коммерческих целях (§1832). В течение 1990-х годов законы о коммерческой тайне вновь (а иногда – впервые) появились в России, Германии, Чехии, Венгрии, Таиланде, Японии, Китае. В одних государствах (например, в

Японии, Франции) наказание ограничивается штрафом или возмещением ущерба, в других (например, в Германии) возможна и уголовная ответственность, если информация, составляющая коммерческую тайну, была получена с помощью незаконных действий [21].

В законах Российской империи имелись нормы, предусматривавшие охрану фабричного секрета, торговой тайны и тайны кредитных установлений, которые являлись средством закрепления определенного положения предприятия в ряду конкурентов, удержания благоприятного сбыта. Режим промысловой тайны основан на принципе свободы конкуренции как на соревновании сил, способностей и труда каждого конкурента, но не на использовании работы соперника, потому что в противном случае речь идет о недобросовестной конкуренции. Чтобы не допустить разглашения промысловой тайны, предусматривалось правовое воздействие предохранительного (недопущение посторонних к торговым книгам, запрещение служащим оглашать известные им тайны предприятия и иное) и восстановительного характера (применение уголовных наказаний или взыскание убытков по гражданским искам).

Налаженная в правовом отношении система защиты производственной и коммерческой тайны царской России и обеспечивавшие ее законы были отменены в ноябре 1917 года в связи с принятием Советской властью Декрета о рабочем контроле. Однако новая власть весьма быстро осознала, что предприятие должно иметь право на защиту информации, обладающей экономической ценностью. На первых порах защите подлежали только сведения, касающиеся разработок и производства военного характера. В 1926 году ВЦИК утвердил перечень секретов, который позволял предприятиям защищать производственную и коммерческую тайну. В СССР отношение к коммерческой тайне на государственном уровне длительное время было негативным и основывалось на представлении о ней как об инструменте капиталистических фирм, используемом для утаивания части прибыли от налогообложения и иных правонарушений.

Институт коммерческой тайны был восстановлен в 1990 году с принятием Закона СССР «О предприятиях и предпринимательской деятельности в СССР», в котором коммерческая тайна раскрывалась как «не являющиеся государственными секретами сведения, связанные с производством, технологической информацией, управлением, финансами и другой деятельностью предприятия, разглашение (передача, утечка) которых может нанести ущерб его интересам».

Закон РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности» понятие коммерческой тайны не раскрывал. В соответствии с п. 2 ст. 28 Закона коммерческой тайной признавались сведения, определяемые руководителем предприятия, которые оно имело право не представлять в государственные органы. Предусматривалось, что перечень сведений, которые не могут составлять коммерческую тайну, определяется Советом Министров РСФСР. В связи с этим 5 декабря 1991 года было принято Постановление Правительства РСФСР № 35 «О перечне сведений, которые не могут составлять коммерческую тайну» (Положение действует и сегодня). Постановление определило перечень сведений, которые все предприятия обязаны предоставлять в контролирующие государственные органы для проверки финансово-хозяйственной деятельности в целях

правильного налогообложения и исчисления платежей в государственные внебюджетные фонды.

Вопросы защиты коммерческой тайны нашли отражение в статьях 10 и 15 Закона РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках». В мае 1991 года были приняты Основы гражданского законодательства Союза ССР и республик, в статье 151 которых устанавливался порядок правовой охраны секретов производства, действующий в настоящее время и регулирующий защиту «ноу-хау» [18].

Эти и другие нормы положили начало в правовом регулировании института коммерческой тайны как совокупности гражданско-правовых норм в области использования и защиты конфиденциальной информации.

Сегодня в России защита коммерческой тайны законодательно регламентирована достаточно жестко и подразумевает выполнение организацией, защищающей свою информацию, целого ряда требований. Законодательство Российской Федерации о коммерческой тайне состоит из Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона № 98 «О коммерческой тайне» (в ред. Федеральных законов от 02.02.2006 № 19-ФЗ, от 18.12.2006 № 231-ФЗ, от 24.07.2007 № 214-ФЗ, от 11.07.2011 № 200-ФЗ), других федеральных законов.

Институт коммерческой тайны строится на законодательных принципах, которые придают информации характер коммерческой тайны:

Во-первых, для признания информации коммерческой тайной она не должна быть общеизвестна. В силу неизвестности третьим лицам информация может иметь реальную или потенциальную коммерческую ценность. В данном положении прослеживаются понятия – третьи лица и действительная или потенциальная коммерческая ценность. Как известно, под третьими лицами понимаются любые субъекты, которые в получении информации имеют заинтересованность. Очевидно, что ценность коммерческой информации может определяться не только непосредственным использованием, но и фактом ее неизвестности.

Во-вторых, информация может быть конфиденциальной не только в силу того, что она известна директору фирмы и конфидентам, но если она защищена от свободного доступа на законном основании. В жестких условиях рыночной конкуренции крупные фирмы ведут тщательное наблюдение за продукцией своих конкурентов, затрачивая на это немалые финансовые средства: рассматривают, анализируют, демонтируют образцы продукции. Этим стимулируется развитие конкуренции и производство товаров высокого качества и низкой себестоимости (reverse engineering). Очевидно, что эта деятельность может соприкасаться с коммерческими секретами фирмы, если ввиду высоких требований информация не защищена нормами патентного права. С одной стороны, результаты подобных исследований могут быть закреплены нормами авторского права. Допустимость reverse engineering объясняется интересами добросовестной конкуренции и развитием научно-технического прогресса; конкуренты имеют возможность при применении больших сил и средств достижения более качественных результатов независимо от правообладателя. С другой стороны, производство Software-Piraterie – это нарушение коммерческой тайны фирмы путем овладения чужим коммерческим секретом [20].

В-третьих, правообладатель может принять меры безопасности для предотвращения разглашения конфиденциальной информации, включая контроль за режимом конфиденциальности. П. 4 ст. 6 Закона о коммерческой тайне закрепляет права на установление перечня сведений, которые составляют коммерческую тайну, критериев отнесения информации к коммерческой тайне, включая установление срока действия мер информационной безопасности.

Как видно из вышеуказанного, одним из основных признаков сведений, составляющих коммерческую тайну, является то, что в отношении этих сведений приняты меры по обеспечению конфиденциальности. Только при соблюдении этих условий может наступить предусмотренная законодательством дисциплинарная, материальная, административная и уголовная ответственность.

Как показывает практика, отсутствие процедурных документов, определяющих правовой режим коммерческой тайны, негативно сказывается на экономической безопасности фирмы. Если возникнет судебный спор, отсутствие системы информационной защиты может говорить о том, что фирма не считала конкретные сведения коммерческой тайной. При этом, если предприниматель будет настаивать на обратном, вряд ли суд пойдет на расширение предмета коммерческой тайны ввиду объективного характера правовой защиты. Таким образом, информация может составлять коммерческую тайну и в том случае, если она не защищена объективными мерами безопасности. Для установления режима коммерческой тайны нужно, чтобы информация не была: общеизвестна (т.е. неизвестна хотя бы одному конкуренту), легкодоступна (не исключая права на reverse engineering), обусловлена письменно.

Можно сделать вывод, что институт коммерческой тайны в России основывается на условно-субъективной концепции. Любой предприниматель вправе требовать правовой защиты, если он обозначил в Уставе предполагаемый круг сведений в качестве коммерческой тайны. А это означает, что на определенных условиях подлежит защите правовой интерес предпринимателя держать информацию в качестве коммерческой тайны. При этом правообладатель вправе защитить свою информацию. Ввиду того, что не все мероприятия могут обеспечить 100 %-ю защиту, он не обязан вводить гриф коммерческой тайны (КТ) или иные правоохранительные мероприятия, чтобы получить защиту закона о коммерческой тайне.

В России сегодня нормативными актами может быть защищена, как правило, научно-промышленная информация, а также информация из области культуры и искусства (литературные, художественные, музыкальные произведения). Для защиты коммерческой информации применение законов ввиду недостаточности правового регулирования достаточно осложнено. Наибольшее значение приобретают системы защиты, разработанные самим предпринимателем.

Меры по обеспечению защиты коммерческой тайны условно можно классифицировать на внутренние и внешние, которые в свою очередь делятся на правовые, организационные, технические и психологические. Некоторые источники выделяют еще одну – страховую, т.е. страхование коммерческой тайны от ее разглашения. Однако в наших условиях такой метод защиты представляется нам малореальным. Кроме того, очень тяжело определить реальную стои-

мость принадлежащей предприятию коммерческой тайны. Меры по обеспечению защиты коммерческой тайны предприятия показаны на рис. 1.



Рис. 1. Меры по обеспечению защиты коммерческой тайны [24]

Действие внутренних мер по обеспечению конфиденциальности в основном направлено на рабочий персонал вашего предприятия. Внешние меры по обеспечению конфиденциальности коммерческой тайны необходимы при осуществлении вами торгово-экономических, научно-технических, валютно-финансовых и других деловых связей, в том числе с иностранными партнерами. Для этого договаривающиеся стороны специально оговаривают характер, состав сведений, составляющих коммерческую тайну, а так же взаимные обязательства по обеспечению ее сохранности в соответствии с законодательством.

Обязанность соблюдения коммерческой тайны может вытекать из трудового договора или закона. Так, коммерческий представитель, исполнивший поручения предпринимателя по договору, обязан в силу закона сохранять в тайне все ставшие ему известные сведения о торговых сделках доверителя (п. 3 ст. 184 ГК РФ).

Наибольшее значение имеет установление условий конфиденциальности коммерческой информации в локальных документах, определяемых руководителем фирмы.

Так, только сотрудники, допущенные в силу своих служебных обязанностей к документам с грифом КТ, могут гарантировать сохранность конфиденциальной доверенной информации в связи со служебным положением. В данном случае важно юридически оформить все предоставляемые права и полномочия, в том числе разовые, в отношении порядка допуска и работы с коммер-

ческой тайной. Скажем, дела и издания с грифом КТ выдаются и принимаются от должностных лиц под расписку в Карточке учета выдаваемых дел и изданий.

Как правило, на период деятельности работника ввиду локальной системы информационной безопасности правовых проблем защиты коммерческой тайны не возникает. Очевидно, что на определенный период времени сотрудник по договору может брать на себя и исполнять обязанность по соблюдению установленного режима коммерческой тайны (*pacta sunt servanda*). Скажем, в виду письменного обязательства сотрудник фирмы обязуется не распространять коммерческую тайну правообладателя и не предпринимать действий, которые противоречили бы его коммерческим интересам. Однако возникает вопрос - как быть с коммерческой тайной и приобретенным личным опытом после прекращения трудовой деятельности, ведь, как правило, на период работы проблемы разграничения коммерческой информации и личного опыта не возникает. В зарубежной практике этот вопросы рассматриваются по-разному.

В Германии в соответствии с решением Федерального суда по трудовым спорам правоприменительная практика признает обязанность работника после завершения трудовых отношений сохранять коммерческую тайну своего работодателя. Нужно подчеркнуть, что речь идет об определенной деловой информации, поскольку добросовестно приобретенные знания и навыки могут свободно применяться работником при смене места трудовой деятельности. Вместе с тем, принципиально строгой законодательной дифференциации понятий не проводится.

Во французском праве в случае спора в отношении разглашения коммерческой тайны судебная практика закрепляет безусловный приоритет прав и интересов предпринимателя по отношению к бывшему работнику. Суды исходят из того, что после прекращения трудовой деятельности бывший работник обязан хранить коммерческую тайну прежнего работодателя, даже если по этому поводу нет соответствующего законодательного разъяснения.

В английской практике *trade secret* в полной мере (однако реже) подлежит защите после завершения трудовой деятельности на основании работы прежнего сотрудника. В основе многовековой правовой доктрины *of restraint of trade* лежит утверждение, что после прекращения трудовых отношений работник не несет перед прежним работодателем никаких гражданско-правовых обязанностей. Представляется, что возникновение такого факультативного обязательства как обязанность хранить сведения после прекращения основного подрывает не только акцессорную природу его возникновения. Это ведет к одностороннему ограничению прав и интересов субъектов гражданско-правовых отношений и противоречит главной правовой идее – обеспечению баланса прав и законных интересов.

Во Франции известны случаи подписания с сотрудником соглашения о нераспространении *secret d'entreprise* (*clause de non-communication*). В Германии соглашение о неразглашении *Geschaefts und Betriebsgeheimnissen* известно как *Geheimhaltungsklausel*. Как правило, при составлении *Geheimhaltungsklausel* проводится по возможности четкая фактическая граница между информацией, составляющей коммерческую тайну, и профессиональными навыками (знания-

ми) работника. Соглашение недействительно, если оно значительно ограничивает профессиональную свободу. Подобные соглашения действуют в течение определенного срока после расторжения трудового договора (два, три года) и во время действия ограничения работнику в обязательном порядке выплачивается вознаграждение.

По этой причине, по-видимому, в российской практике подобные соглашения пока неизвестны, но не исключены, поскольку проблема существует. Возможно, в связи с этим российский законодатель и предусмотрел двухлетнюю обязанность не распространять сведения, составляющие коммерческую тайну после прекращения трудовых отношений. Это положение не бесспорно. С одной стороны, защита прав предпринимателя – важный принцип коммерческого права. С другой стороны, право выбора трудовой деятельности – важный конституционный принцип. Представляется, что право гражданина на выбор трудовой деятельности, несмотря на обязанность в течение 2 лет не распространять коммерческую тайну бывшего работодателя, нерушимо до тех пор, пока оно не переходит границы прав и законных интересов правообладателя. В связи с этим, поскольку цель правосудия – обеспечение баланса прав и законных интересов субъектов права, судебный спор будет рассматриваться по обстоятельствам дела, исходя из всех субъективных и объективных признаков, принимая во внимание ущерб, причиненный разглашением коммерческой тайны.

Одним из перспективных направлений защиты коммерческой тайны является патентование идей, легализованных в форме бизнес-методов. В последние годы в связи с тем, что идеи, знания становятся главным оружием в конкурентной борьбе, все активнее предпринимаются попытки запатентовать не только технические решения, но и бизнес-методы, сугубо управленческие, интеллектуальные находки менеджеров. В отдельных странах такая практика уже сложилась и продолжает успешно развиваться. В настоящее время в чистом виде методы ведения бизнеса патентуются уже в США, Японии и некоторых других странах. В США и Японии в последние годы зарегистрированы патенты на разнообразные методы ведения бизнеса, всевозможные организационные и управленческие приемы. Зарегистрировано несколько подобных изобретений и в России.

Некоторые из изобретений регистрируются для того, чтобы, получив патент, предъявить претензии к крупным компаниям, применяющим в своей деятельности похожие бизнес-схемы, бизнес-методы, но не успевших их запатентовать.

Известно, что по действующему законодательству, если патент выдан, например, в Японии, то его действие распространяется исключительно только на ее территории. Если же японский патент не имеет патента-аналога в России, то ничто не мешает российским предпринимателям производить товар или оказывать услуги, сходные с описанными в таком зарубежном патенте. Но собственный патент российские предприниматели получить вряд ли смогут, поскольку у их изобретения будет отсутствовать один из основных обязательных признаков – признак новизны.

На сегодняшний день в российской правовой доктрине нет однозначного ответа на вопрос, можно или нельзя охранять как патент разнообразные методы

ведения бизнеса и всевозможные организационные приемы. Существуют мнения как допускающие возможность охраны, так и полностью ее отрицающие. И это естественно, поскольку любое новое, непривычное явление вначале подвергается жесткому противодействию. Требуется, как мы уже подчеркивали, время, чтобы это новое пробило себе дорогу.

В США, где действует прецедентное право, сложился такой подход: суды толкуют нормы существующего патентного законодательства в пользу возможности патентования организационных приемов и методов ведения бизнеса. В настоящее время зарегистрированные в США «business method patents» составляют уже значительную долю в общем объеме патентов. И этот процесс нарастает.

В США можно получить патент, например, на разработку программы тренинга по повышению личной эффективности. В частности, в конце 1980-х гг. в США был разработан один из таких тренингов под названием Forum. Сегодня в США существуют две американские компании, владеющие соответствующими правами: Landmark Education, организующая обучение личного развития, и Tekniko, реализующая лицензии на право работать бизнес-консультантами и на использование технологии Forum в процессе консультирования. Цена каждой лицензии индивидуальна, в среднем составляет \$25 тыс. Кроме того, лицензиат-консультант, приобретший лицензию, ежегодно должен выплачивать проценты (роялти) – около 2 % от дохода, полученного от использования прав на патент. Компания Landmark Education работает и в США, и в других странах. Если она предпринимает экспансию в какую-либо другую страну, то, как правило, она избирает такую организационно-правовую форму осуществления предпринимательской деятельности, как представительство, и для зондирования ситуации направляют своих тренеров для проведения тренингов, а затем подготавливают таковых из числа местных специалистов.

Известно, что в России применяется подход почти полного отрицания патентов на организационные, управленческие и бизнес-процессы. Свой прочный отпечаток на мышление россиян наложил индустриальный век и административно-командная система управления. И для изменения сознания, убеждений и воззрений, осознания новой роли идей в современном обществе понадобится, видимо, еще немало времени. Поскольку в основе российского патентного права лежат технические решения или способы действий по отношению к неким техническим объектам, то существующие нормы и определяют подход регистраторов к оценке представляемых для патентования объектов. Обязательное условие для получения патента – это наличие определенного технического объекта либо технических составляющих. Но в чистых организационных приемах и методах ведения бизнеса технические объекты практически не встречаются. Поэтому в большинстве европейских стран если и выдаются патенты, то в них должна идти речь о такой формуле изобретения, в которой объект заведомо подлежит патентованию.

Среди признаков такого объекта может быть один, не признаваемый патентоспособным, но, по сути, самый важный, «под который» и писалась вся формула изобретения. Станет или нет изобретение патентом – во многом зависит от мастерства и опыта патентного поверенного, составляющего описание,

поскольку именно его искусство на данном этапе приобретает решающее значение. А если организация или отдельный менеджер сможет получить патент на организационные, управленческие процессы, то она вправе заняться выдачей лицензий, взимать роялти, запрещать конкурентам производить товары и услуги, подпадающие под описание ее патента, а в случае нарушения своих прав – требовать их защиты в судебном порядке.

Активное патентование в США всевозможных организационных, управленческих, бизнес-методов и приемов можно объяснить преобладанием в высокотехнологичных странах объектов, основанных на новых идеях, которые авторы всеми силами и средствами, в первую очередь правовыми, стремятся защитить. Постепенно трансформация практики, сложившейся в Америке, Японии, формирует идеологические предпосылки для создания подобного подхода в других странах, а соответственно, и в России.

Следует подчеркнуть, что на Западе и в России стремительно развиваются отношения на основе договора франчайзинга. Суть этого метода та же, что при экспорте бизнес-методов, защищенных патентом, – экспорт форм и методов управления. Однако этот экспорт, включающий в себя целый комплекс организационных, управленческих, психологических и иных методов, обобщаемых понятием «комплекс исключительных прав», охраняется товарным знаком. На этом уровне защита бизнес-методов в России уже существует. Можно предположить, что и патентная форма защиты бизнес-методов пробьет себе дорогу в России и станет правовой формой опосредования идей еще в одной важной сфере – организационно-управленческой.

Срок охраны авторских прав в России – 70 лет, сроки действия патентов – 20 лет, в течение которых автор может получать свое вознаграждение. Эта «охранная грамота» призвана стимулировать научный поиск.

А задача всех участников предпринимательских отношений, соприкасающихся с рассматриваемыми вопросами, – овладеть правовым инструментарием и знаниями о защите коммерческой тайны (КТ) компании, воплощенной в идеях от стадии их рождения до разработки и внедрения.

Коммерческая тайна является сокровищем любой компании в условиях рыночной экономики. В процессе осуществления предпринимательской и управленческой деятельности образуется и накапливается значительное количество разнообразной информации, имеющей ключевое значение для успешного развития бизнеса. Ведь именно с информацией, в том числе содержащей тайну, приходится постоянно работать менеджерскому корпусу. В связи с этим понятно стремление лиц, обладающих такого рода информацией, сохранить эту информацию за собой, предотвратить ее получение третьими лицами.

Известно, что деловой мир России несет весьма существенные потери от расхищения информации. Конкуренция на современном рынке начинается уже в сфере научных разработок. По данным мировой статистики, утрата 20% информации ведет к разорению 65% фирм и компаний. Согласно прогнозу аналитической компании «Gartner», за 2014 г. расходы на информационную безопасность в мире составят 71,1 млрд долл., что на 7,9% больше, чем в 2013 г. В дальнейшем рост продолжится и уже в 2015 г. эти затраты достигнут 76,9 млрд долл.

В защиту коммерческой тайны входят вопросы охраны патентов, know-how любого бизнеса, а также все, что только может обеспечивать компании то, что в Европе стало называться культовым словом УТП (уникальное торговое предложение). Сегодня все эти вопросы начинаются с решения задачи именно правовой защиты коммерческой тайны. Яркие идеи являются основой эффективных рационализаторских предложений, изобретений, открытий. Однако, в «чистом виде» идея не является предметом правовой охраны.

Список литературы

1. *Гражданский кодекс Российской Федерации*, ч. 4, 2008.
2. *Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации»*.
3. *Указ Президента РФ от 18 июля 2008 г. № 1108 «О совершенствовании Гражданского Кодекса Российской Федерации»*.
4. *Концепция развития гражданского законодательства Российской Федерации*.
5. *Анализ научных подходов к решению проблемы // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. 2013, № 5.*
6. *Барлоу Дж., Меллер Кл. Жалоба – это подарок. Как сохранить лояльность клиентов в сложных ситуациях: учебник: М.: Олимп-Бизнес, 2012. 352 с.*
7. *Баронов В.В, Калянов Г.Н., Попов Ю.Н. и др. Информационные технологии и управление предприятием: учебное пособие: М.: ДМК Пресс, 2009. 328 с.*
8. *Бердышев С.Н. Технологии работы с трудными клиентами: практическое пособие: М.: Дашков и Ко, 2010. 144 с.*
9. *Блинова Л.Г. Гражданско-правовой режим информации, составляющей коммерческую тайну.*
10. *Блинова Л.Г. О проекте внесения изменений в главу 75 ГК РФ и Закон «О коммерческой тайне», касающихся ноу-хау // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. 2013. № 5.*
11. *Брединский А. «Правовой режим и защита коммерческой тайны в странах Европы и Азии». Режим доступа: <http://www.sec4all.net/statea280.html>.*
12. *Гончарук В.А. Маркетинговое консультирование. Режим доступа: http://www.step-by-step.ru/business/for_manager/effect.shtml/.*
13. *Государственная тайна и ее защита в Российской Федерации: учеб. пособие / под общ. ред. М.А. Вуса. СПб: Юридический центр Пресс, 2012.*
14. *Дыльдаев Д.А., Хвалев Е.А. Проектная методология внедрения CRM-систем // Управление продажами. 2010. № 2. С. 1–12.*
15. *Защита интеллектуальной собственности. Режим доступа: <http://projects.irmovbusiness.m/content/document-E844F77F7E43.html>.*
16. *Зинов В.Г. Управление интеллектуальной собственностью: учеб. пособие. М.: Дело, 2009. 513 с.*

17. Карпова Н.Н. Интеллектуальная собственность и ВТО // Российское предпринимательство. 2013. №2. Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/articles/22773/1>.
18. Корчагин А.Д., Орлова Н.С., Нарумова О.Ф., Биткова И.В. Совершенствование системы передачи за рубеж отечественных технологий, содержащих объекты промышленной собственности. М., 2012. 75 с.
19. ООО «1С». Режим доступа: <http://www.1c.ru>.
20. Осокин А., Хорошавина Н. Использование объектов исключительных прав в бизнесе // Эксперт. 14 августа 2010 г. Режим доступа: www.expert.ru.
21. Пескова Д.Р. Институциональные аспекты коммерческой тайны // Экономический анализ: теория и практика. 2009. № 34.
22. Пескова Д.Р. Коммерческая тайна в предпринимательской деятельности. Уфа: БАГСУ, 2011.
23. Тригубенко В.В. Исследование операций и управление. М.: Экономика, 2011. 3284 с.
24. Тюрина В.Ю. Управление интеллектуальной собственностью на предприятиях машиностроения: учеб. пособие / В.Ю. Тюрина. Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2013. 86 с.
25. Фомичев Ю., Наумов А. Вовлечение в хозяйственный оборот объектов интеллектуальной собственности: проблемы и пути решения // ИС. Промышленная собственность. 2014. № 3. С. 3.
26. Шульгин Д.Б. Системы управления интеллектуальной собственностью. Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2011. 254 с.

ORGANIZATION THE PROTECTION OF TRADE SECRETS OF COMPANIE

Y.D. Subbotina, Ph. D., Associate Professor, **A.V. Maslova**
Perm State University, Russia, Perm

The article deals with methods of protection of commercial secrets of the company at the present stage of development of economic relations, a systematic analysis of the category of «confidential information». Identified and assessed the legal regime of trade secrets in Russian, foreign law and the possible grounds for the participation of trade secrets in public circulation. Given the definition of «trade secret», the figures, showing the importance of trade secrets for entrepreneurs.

Keywords: confidential information, commercial activities, know-how, patenting ideas.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ОТРАСЛИ АВИАЦИОННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Студенты 4 курса **Г.А. Букреева, М.Э. Лебедев**
Научный руководитель – д.э.н. , профессор **А.Г. Светлаков**,
ФГБОУ ВПО Пермская государственная
сельскохозяйственная академия
им. академика Д.Н. Прянишникова
Россия, г. Пермь

В статье рассматривается состояние безопасности и независимости авиационной гражданской промышленности в современных условиях. Проведен анализ производства самолетов и авиадвигателей за период 2007–2014 годы.

Ключевые слова: авиационная гражданская промышленность, экономическая ситуация, анализ авиационной промышленности.

Ситуацию в отечественном гражданском авиастроении нельзя охарактеризовать однозначно. С одной стороны, ведутся работы над перспективными моделями самолетов и двигателей к ним. В то же время, сегодня немалую долю комплектующих Россия закупает за рубежом.

С 2001 года правительство пытается реанимировать отрасль, вкладывая огромные средства в развитие и модернизацию. Но и по сей день на тех площадях, где раньше выпускали 300 пассажирских самолетов в год, сегодня выпускается не более 25 лайнеров. Продолжает действие программа по субсидированию процентов по кредитам для закупки иностранного высокоточного оборудования для моторных и агрегатных предприятий [4].

В 2013 году вступила в силу программа развития отрасли гражданского авиастроения до 2025 года, в нее заложено 1,7 трлн рублей [1]. К сожалению, государственная поддержка отрасли за 13 лет не оправдала ожидания. Разработано всего лишь один лайнер – Sukhoi Superjet 100, предназначенный для перевозок средней дальности. Sukhoi Superjet 100 является единственным самолетом, производимым на территории Российской Федерации и имеющий международные летные сертификаты ICAO – это означает, что объединенная авиастроительная корпорация (ОАК) имеет право продавать свой лайнер по всему миру [2].

Помимо Sukhoi Superjet 100 ОАК производит и другие модели пассажирских и грузовых самолетов, разработанных на основе советских предшественников или их модификаций.

Таблица 1

Строительство гражданских самолетов ОАК РФ в период с 2007–2014 г.

Модель	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Ил-96-300/400/Т	3	2	1	4	1	2	1	1
Sukhoi Superjet 100	1	3	1	2	5	12	24	24
Ту-204/214	2	10	6	4	6	1	2	2
Ан-148	3	5	1	2	3	6	4	5

Как видно из таблицы 1, к 2014 году производственные мощности сконцентрированы на выпуске Sukhoi Superjet 100. Грузовой лайнер серии ИЛ-96 снят с производства в 2014 году, так же прекращена его пассажирская эксплуатация. С 2010 года самолет серии Ту-204 производится только в грузовой модификации, а так же для нужд МЧС.

Текущая сложная экономическая ситуация практически не оказывает влияние на авиастроительную отрасль, за исключением ситуации с самолетом Ан-148. Двигатели для этого лайнера производятся в Украине, в Запорожской области, российская промышленность не имеет подходящих аналогов для их замены. Сейчас производство этого лайнера приостановлено [3].

Согласно расчетным данным таблицы 2 можно утверждать, что в исследуемый период произошло снижение выпуска Ил-96-300/400/Т: в среднем за год производилось по 2 самолету. Ежегодно количество самолетов Ил-96-300/400/Т шло на спад в среднем в 0,73 раз или на 27 %. За последние 5 лет было выпущено 2 лайнера этой модели в модификации «Пункт управления» для обслуживания президента РФ и 3 лайнера в модификации Т – грузовой.

Таблица 2

Показатели строительства самолета Ил-96-300/400/Т в ОАК РФ
в период с 2007–2014 гг.

Показатели/годы	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Производство, шт.	3	2	1	4	1	2	1	1

Производство Sukhoi Superjet 100 в количестве 24 самолетов в 2013 и 2014 гг. является приоритетной новой разработкой в ОАК (таблица 3). На протяжении исследуемого периода среднее количество производимых самолетов данной марки составило 3 шт., в относительном выражении увеличение в среднем произошло на 148 %. Приоритетным рынком сбыта для Sukhoi Superjet 100 является восток. Так последняя крупная поставка этих лайнеров была совершена в Индию.

Таблица 3

Показатели строительства самолета Sukhoi Superjet 100 в ОАК РФ
в период с 2007–2014 гг.

Показатели/годы	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Производство, шт.	1	3	1	2	5	12	24	24

Проведя исследование гражданского самолета марки Ту-204/214 (таблица 4), можно сделать следующий вывод: с 2009 года производство данной марки было сокращено: с 10 единиц в 2008 году до 2 единиц в 2014 году. Причиной тому устаревшая конструкция и неэкономичные двигатели. Было установлено, что выпуск данной модели очень неконкурентоспособен, и ежегодно в среднем количество не менялось за весь исследуемый период (средний абсолютный прирост =0). В основном Ту-204 выпускается в трех модификациях: грузовой, для нужд МЧС и для ФГБУ «Специальный летный отряд „Россия“» Управления делами Президента Российской Федерации.

Таблица 4

Показатели строительства самолета Ту-204/214
в ОАК РФ в период с 2007–2014 гг.

Показатели/годы	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Производство, шт.	3	5	1	2	3	6	4	5

Таблица 5

Показатели строительства самолета Ан-148 в ОАК РФ
в период с 2007–2014 гг.

Показатели/годы	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Производство, шт.	2	10	6	4	6	1	2	2

Данные таблицы 5 свидетельствуют о том, что в среднем за год выпуск марки Ан-148 составил 3 самолета. Ежегодное количество производимых самолетов Ан-148 увеличилось в среднем на 15,7 %. Данный самолет производится ОАК по лицензии украинской компании «Авиант», и производится в большей степени для среднемагистральных авиагрузоперевозок.

Таблица 6

Производство двигателей для гражданской авиации с 2007–2014 гг.

Показатели	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Производство, шт.	29	49	25	37	37	51	69	71

Анализируя данные таблицы 6 можно сделать вывод о том, что в период с 2007 по 2014 гг. в среднем за год производилось 46 двигателей для гражданских лайнеров объединенной авиастроительной корпорации РФ. Ежегодно количество производимых двигателей увеличивалось в среднем на 6 единиц или на 29 %. Основной продукцией являются двигатели к среднемагистральному лайнеру Sukhoi Superjet 100 и комплектующие для текущего ремонта самолетов, находящихся в эксплуатации.

На рис. 1 представлен график производства двигателей в исследуемом периоде.

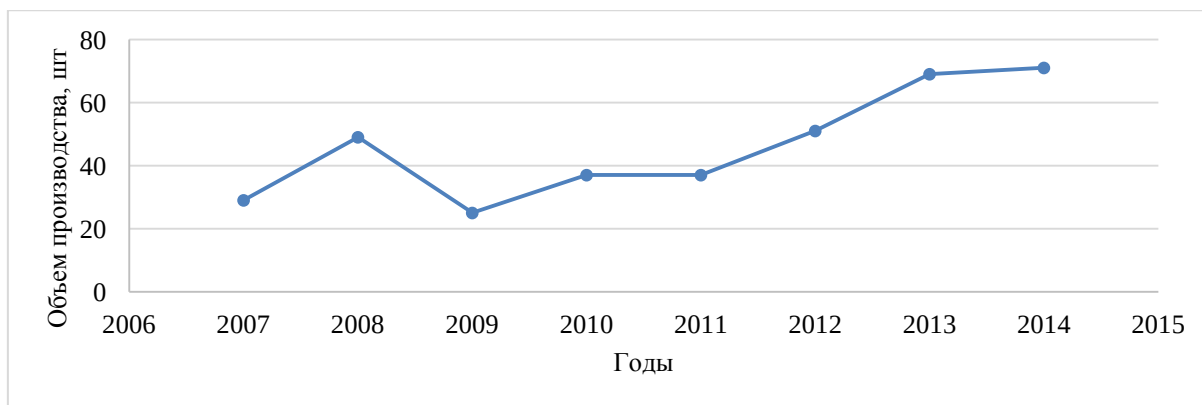


Рис. 1. Производство двигателей для гражданской авиации по годам

Построим уравнение для выпуска авиадвигателей, предполагая, что тренд имеет вид параболы.

После расчетов получили уравнение тренда:

$$y = 1,31t^2 - 6,167t + 40,357, R^2 = 0,78.$$

То есть, данное уравнение объясняет вариацию объема выпуска авиадвигателей на 78 %. Причем, расчетные значения отличаются от фактических на 7,22 %.

Построенное уравнение статистически значимо и надежно и может использоваться в качестве прогноза: расчетный F-критерий Фишера составил 8,66 и превышает табличное значение F-критерия Фишера (6,61).

Таким образом, объем производства двигателей в 2015 году составит:

$$y(9) = -6,167 + 1,31 \cdot 9 + 40,357 \cdot 9^2 = 91 \text{ шт.}$$

Построим график первичных данных по производству авиадвигателей и выровненных по параболе (рис.2).

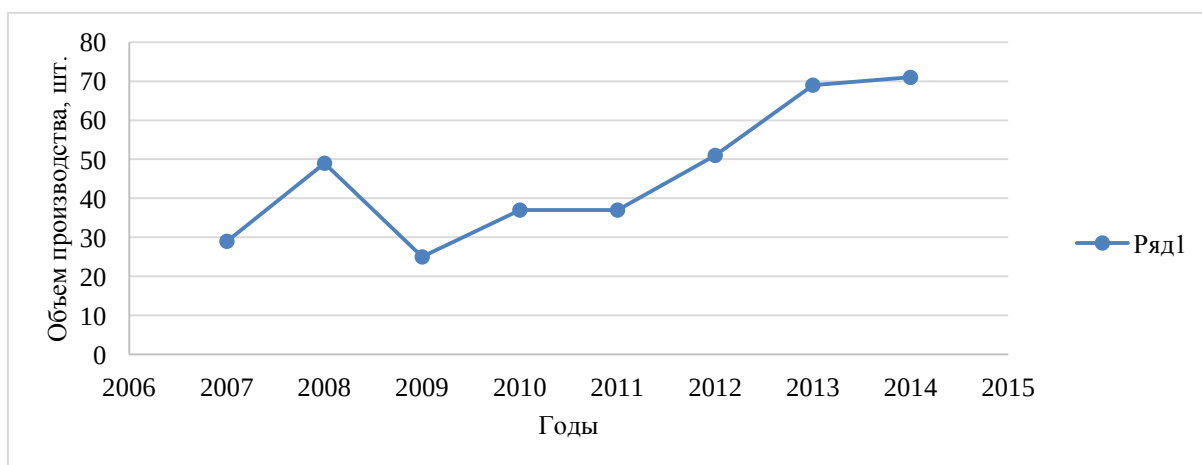


Рис. 2. Линия тренда производства двигателей для гражданской авиации

Как видно по графику квадратичная функция хорошо аппроксимирует исходные данные.

Безусловно, российская авиационная гражданская промышленность находится в стадии своего возрождения, проведенный анализ это доказывает. Растут объемы производства, объединенная авиастроительная корпорация смогла вывести на мировой рынок свой новый лайнер Sukhoi Superjet 100, готовится к первому испытательному полету магистральный самолет MC-21. Сегодня рынок разделен между двумя авиагигантами – Европейским Airbus и американским Boeing, однако сложившаяся в последние месяцы экономическая обстановка создает условия для создания собственной, независимой от внешних поставщиков конкурентоспособной продукции.

Список литературы

1. *Развитие* авиационной промышленности на 2013–2025 годы: государственная программа Российской Федерации 15.04.2014 № 303. Режим доступа: http://minpromtorg.gov.ru/activities/state_programs.
2. *Министерство* промышленности и торговли Российской Федерации (Минпромторг). Режим доступа: <http://minpromtorg.gov.ru>.
3. *ОАО «Объединенная* авиастроительная корпорация». Режим доступа: <http://minpromtorg.gov.ru>.
4. *Содружество* авиационных экспертов. Режим доступа: <http://www.aex.ru>.

ECONOMIC SECURITY AVIATION CIVIL INDUSTRY OF THE RUSSIAN FEDERATION IN MODERN CONDITIONS

G.A. Bukreeva, M.E. Lebedev, 4th year students
Perm State Agricultural Academy, Russia, Perm

The article discusses the state of security and independence of the civil aviation industry in modern conditions. The analysis of the production of aircraft and aircraft engines for the period 2007-2014 years.

Keywords: aviation civil industry, economic situation, analysis of the aviation industry.

НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ В РФ: АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ И ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ

Магистрант 1-го курса **И.Л. Ногас**
Научный руководитель – **Г.Е. Чепорова**
Электронный адрес: irinadrobik@gmail.com
Таврическая академия ФГАОУ ВО
КФУ имени В.И. Вернадского
Россия, Республика Крым, г. Симферополь

Рассмотрены основные тенденции развития некоммерческих организаций в Российской Федерации. Проанализирована динамика количества НКО, их видов и территориального распределения. Выделены основные проблемы развития некоммерческого сектора в РФ.

Ключевые слова: некоммерческие организации, учет, отчетность, законодательство.

В современном мире некоммерческий сектор рассматривается как организационная основа гражданского общества. Некоммерческие организации (НКО) занимаются оказанием социальных услуг населению, общественно-значимой деятельностью, защитой прав человека, через механизмы общественной экспертизы и контроля способствуют прозрачности и эффективности работы государственных служб и судебной системы. НКО – катализатор реализации механизмов обратной связи между гражданами и правительством [2].

В области экономики роль некоммерческих организаций сравнима с ролью государственного и коммерческого сектора. Все три сектора взаимно дополняют друг друга, и некоммерческие организации работают в тесной взаимосвязи с государством и бизнесом [1].

Сектор некоммерческих организаций в России находится в стадии развития, но уже сегодня занимают важное положение, так как призваны решать ряд жизненно-необходимых задач по реальной поддержке миллионов людей, созданию десятков тысяч рабочих мест, осуществлению множества общественно-полезных проектов.

Согласно Федеральному закону «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 № 7-ФЗ:

Некоммерческой организацией является организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками.

Некоммерческие организации могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ.

Некоммерческие организации могут создаваться в форме общественных или религиозных организаций (объединений), общин коренных малочисленных народов Российской Федерации, казачьих обществ, некоммерческих партнерств, учреждений, автономных некоммерческих организаций, социальных, благотворительных и иных фондов, ассоциаций и союзов, а также в других формах, предусмотренных федеральными законами.

По состоянию на 1.01.2014 в РФ насчитывалось 89617 некоммерческих организаций. На протяжении 2011-2013 количество НКО увеличилось от 85185 до 89617, или на 5 % (рис. 1).

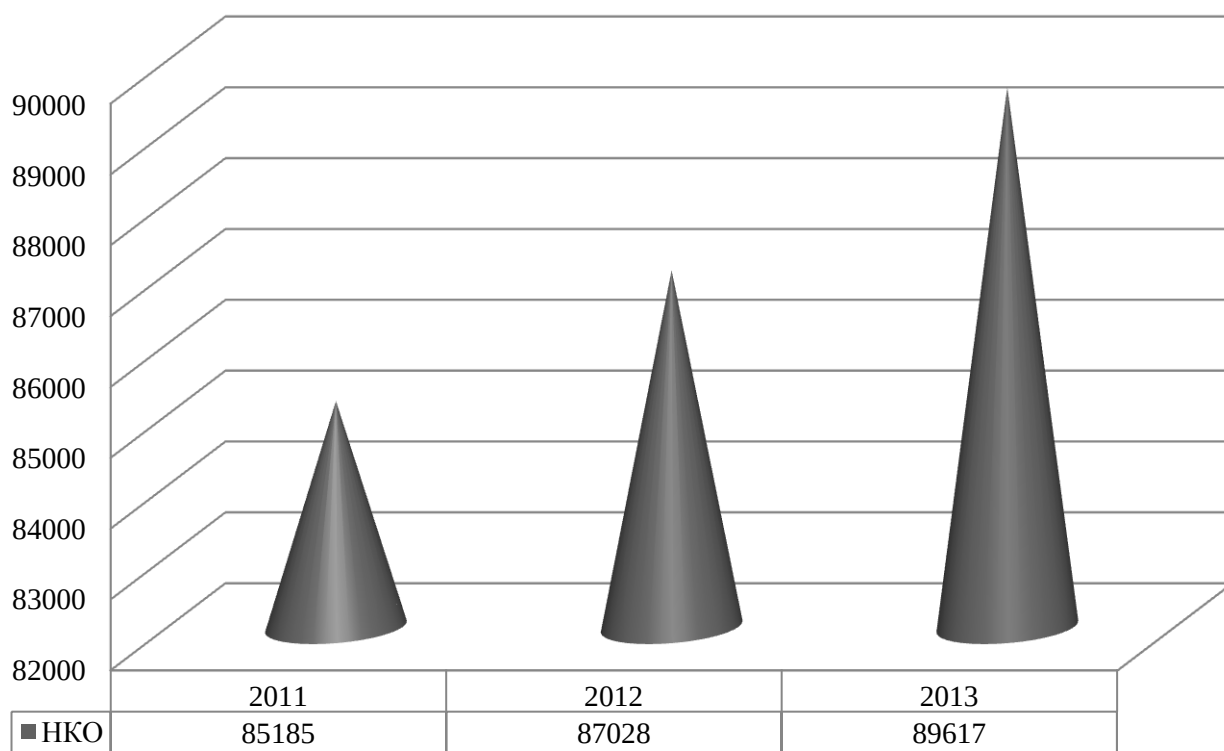


Рис. 1. Количество НКО в 2011-2013 гг.

Источник: составлено автором на основании данных Федеральной службы государственной статистики

В большинстве случаев НКО представлены в формах некоммерческих партнерств – 26 %, автономных некоммерческих организаций – 21 %, фондов – 19 %, учреждений – 19 % (рис. 2).

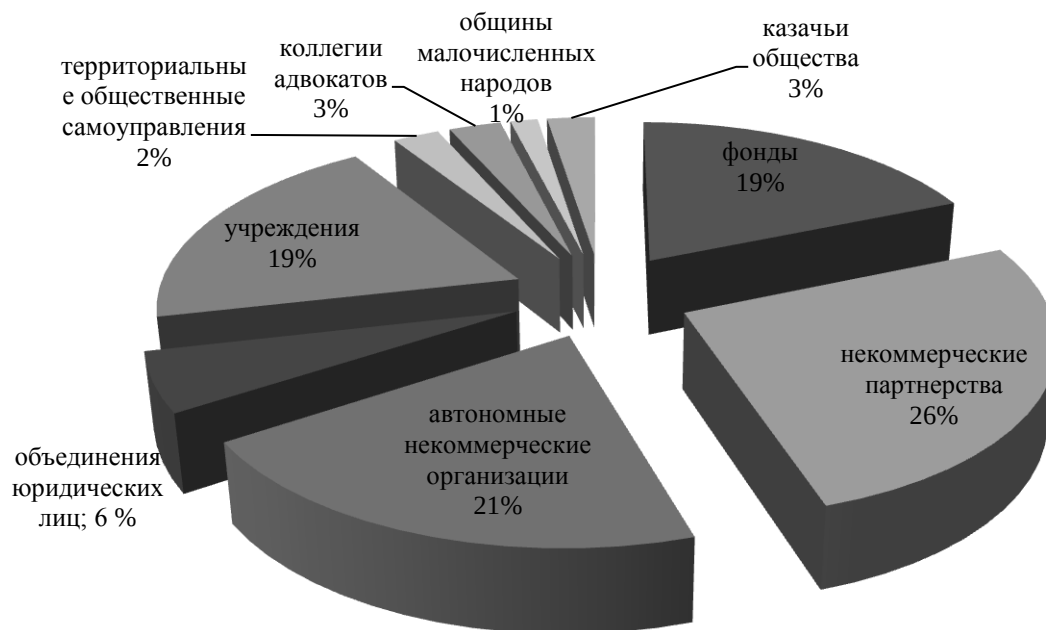


Рис. 2. Виды НКО по организационно-правовым формам, 2013 г.

Источник: составлено автором на основании данных Федеральной службы государственной статистики

Наибольшее количество НКО находилось в пределах Центрального федерального округа – 40 %. Второе место приходится на Северо-Западный федеральный округ – 12 %; третье – Сибирский федеральный округ – 10 % (рис. 3).

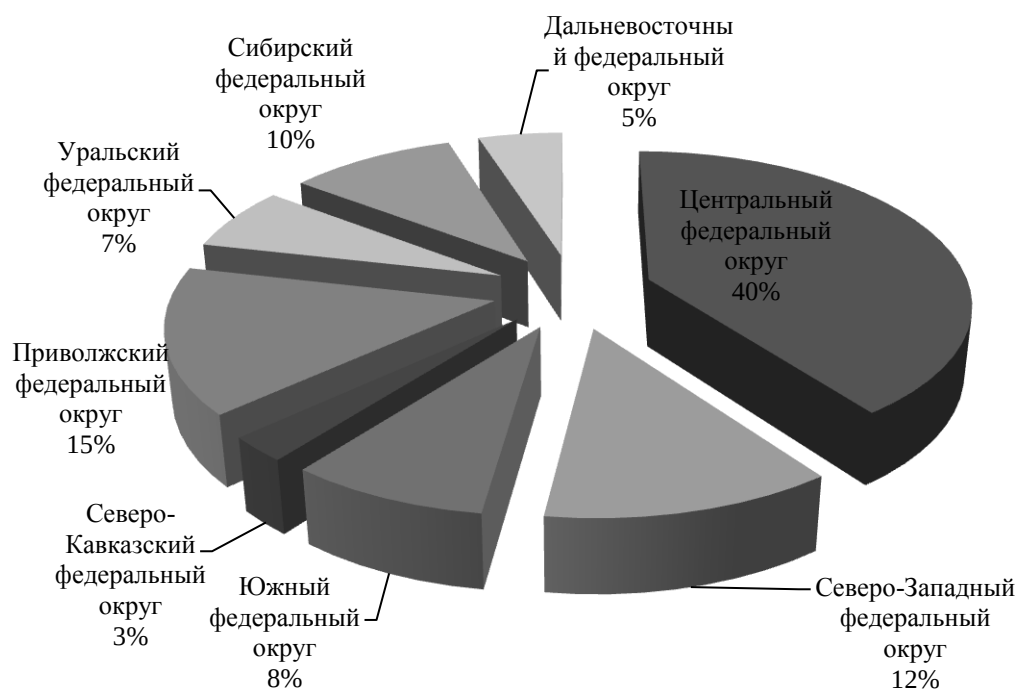


Рис. 3. Распределение НКО по субъектам РФ на 01.01.2014 г.

Источник: составлено автором на основании данных Федеральной службы государственной статистики.

В зависимости от источников финансирования некоммерческие организации подразделяются на:

- осуществляющие свою деятельность за счет членских взносов (общественные организации, нотариальная палата, политические партии, некоммерческие партнерства, потребительские кооперативы);
- осуществляющие свою деятельность за счет пожертвований, доходов от целевого капитала (религиозные организации, благотворительные организации, общественные организации и фонды);
- осуществляющие свою деятельность за счет международных и федеральных грантов (некоммерческие партнерства, автономные некоммерческие организации, общественные организации и фонды);
- Некоммерческие организации, использующие в качестве основного источника своего развития бюджетные ассигнования (автономные учреждения, бюджетные учреждения, казенные учреждения) [4].

Все более существенную роль в экономике НКО играет поддержка со стороны государства. Общие ассигнования федерального бюджета на поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций увеличены с 4,8 млрд рублей в 2012 году до 8,3 млрд рублей в 2013 году и до 10,3 млрд рублей в 2014 – 169.

На реализацию распоряжения Президента Российской Федерации «Об обеспечении в 2014 году государственной поддержки некоммерческих неправительственных организаций, участвующих в развитии институтов гражданского общества и реализующих социально значимые проекты» выделено почти 2,7 млрд рублей субсидий¹⁷⁰. Для сравнения: в 2013 году было выделено 2,32 млрд, в 2012-м – 1 млрд. Отдельным распоряжением выделены средства на поддержку организаций правозащитного профиля.

Президентские гранты выделяются не на текущую деятельность, а на конкретные проекты, представленные НКО. Основные направления – поддержка малоимущих и социально незащищенных категорий граждан, здоровый образ жизни, распространение научных знаний и проведение просветительской и образовательной работы, мониторинг состояния гражданского общества.

Кроме того, социально ориентированные НКО также получают поддержку на региональном уровне за счет субсидий из федерального бюджета, распределяемых Министерством экономического развития в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 23 августа 2011 г. № 713. В 2013 году 49 субъектов Российской Федерации получили субсидии на реализацию программ поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций на общую сумму 630 млн рублей. Более 1,7 тысячи социально ориентированных некоммерческих организаций получили финансовую поддержку на конкурсной основе [3].

На сегодняшний день развитие некоммерческого сектора осложняется рядом взаимосвязанных факторов.

Во-первых, это отсутствие единой целостной системы государственного учета некоммерческих организаций. Общий учет числа НКО ведет Министерство юстиции. Министерство экономического развития занимается статистикой

социально ориентированных НКО. Собственные системы учета применяются в региональных органах власти, в налоговых органах, в профильных министерствах (по направлениям деятельности). При этом единой, целостной и ежегодно обновляемой картины состояния некоммерческого сектора, в том числе с учетом финансово-экономических показателей и статистики трудовых ресурсов, нет.

Во-вторых, это низкий уровень прозрачности деятельности НКО. Отсутствуют четкие и общепринятые правила формирования и опубликования отчетов и информации о деятельности некоммерческих организаций, нет системы для оценки деятельности и отчетности некоммерческих организаций и общественных объединений перед государством и обществом.

На сегодня все НКО, которые не получают иностранного финансирования и годовой бюджет которых не превышает 3 млн рублей, представляют в Министерство юстиции только «подтверждение продолжения деятельности». Если бюджет НКО превышает 3 млн рублей или организация имеет зарубежные источники финансирования, она должна направить в Министерство юстиции и опубликовать публичный отчет о движении финансовых ресурсов. Однако даже эти расширенные отчеты носят в значительной степени формальный и малоинформативный характер.

В-третьих, некоммерческие организации в большинстве своем мало известны, сохраняется недоверие граждан к деятельности НКО. Данные региональных общественных палат говорят о крайне слабом присутствии общественных организаций в СМИ, об их недостаточной информационной открытости и доступности [3].

Таким образом, сектор некоммерческих организаций занимает важное положение в России. С помощью НКО решаются важные социальные, экономические, научные и другие задачи государства и общества. Тем не менее, некоммерческий сектор в России столкнулся с рядом проблем, решение которых может быть достигнуто за счет законодательного отдельных вопросов функционирования НКО, в частности вопросов учета и отчетности.

Список литературы

1. Бунеева Р.И. Проблемы развития некоммерческих организаций // Р.И. Бунеева. Монография. М.: 2010. 107 с. Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/921316/> (Дата обращения: 01.03.2015).
2. Доклад о развитии институтов гражданского общества в России // Фонд развития гражданского общества. Режим доступа: <http://civilfund.ru/mat/view/20> (Дата обращения: 20.03.2015).
3. Доклад о состоянии гражданского общества в Российской Федерации за 2014 год. М.: Общественная палата Российской Федерации, 2014. 184 с.
4. Ларина Л.Р. Источники финансирования некоммерческих организаций, и управление ими // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 6. Режим доступа: www.science-education.ru/113-11667 (Дата обращения: 28.03.2015).
5. Российский статистический ежегодник – 2014 г. // Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_13/Main.htm (Дата обращения: 20.03.2015).

6. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 № 7-ФЗ // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/nekomerz/> (Дата обращения: 25.02.2015).

NONPROFIT ORGANIZATIONS IN RUSSIA: ANALYSIS OF MAJOR TRENDS AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT

I.L. Nogas, Postgraduate

Taurida Academy Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky,
Crimea, Simferopol

The main trends of the development of nonprofit organizations in the Russian Federation are considered. The dynamics of the number of nonprofit organizations, their types and territorial distribution are analyzed. The basic problems of development of the nonprofit sector in the Russian Federation are singled out.

Keywords: non-profit organizations, account, reporting, legislation.

УДК 332.85

АНАЛИЗ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ РОССИИ: ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Студент 2 курса **Р.Е. Вехов**

Научный руководитель – **Д.В. Арутюнова**

Электронный адрес: romanvehov001@mail.ru

ФГАОУ ВО Южный федеральный университет
Россия, г. Таганрог

Финансово-экономические проблемы, возникшие в 2014 году, актуализировали вопрос о сохранении и преумножении сбережений граждан.

В рамках данной работы проведен анализ рынка недвижимости России и г. Ростова-на-Дону с целью выявления наиболее существенных тенденций, которые определяют рациональность инвестирования в недвижимость в текущих экономических условиях.

Ключевые слова: недвижимость, инвестирование, сбережения, анализ рынка.

Экономические и финансовые проблемы последних периодов актуализировали вопрос инвестирования сбережений граждан. Данный вопрос актуален и в настоящее время, поскольку на фоне экономических и политических событий существует определенный уровень финансовой нестабильности и риск потери

сбережений. основополагающей задачей инвесторов в сложившихся условиях является не столько приумножение, сколько сохранение капитала.

Целью настоящего исследования является определения степени рациональности инвестирования в недвижимость (в частности, в жилую) в текущих экономических условиях.

В рамках заданной цели можно выделить следующие задачи:

- 1) анализ макросреды рынка недвижимости России,
- 2) анализ микросреды рынка недвижимости г. Ростова-на-Дону,
- 3) выявление наиболее существенных факторов, влияющих на рынок недвижимости,
- 4) выявление тенденций на рынке недвижимости.

Для наглядного и глубокого анализа макроокружения совокупность всех факторов внешней среды необходимо подразделить на социально-экономические и политические.

В рамках социально-экон

омических факторов рассмотрим следующие:

- 1) Девальвация рубля и повышение спроса. Падение курса национальной валюты более чем на 30 %, что и случилось в 2014 году, можно считать критическим (основные тенденции показаны на рис. 1). Это спровоцировало повышенный спрос на недвижимость. Так, оживление продаж началось еще в сентябре и продолжилось в октябре 2014 г., когда продажи выросли приблизительно на 130 % по сравнению с летним среднемесячным показателем. Но это является свидетельством лишь первой реакции рынка. В дальнейшем спрос может существенно измениться [1].

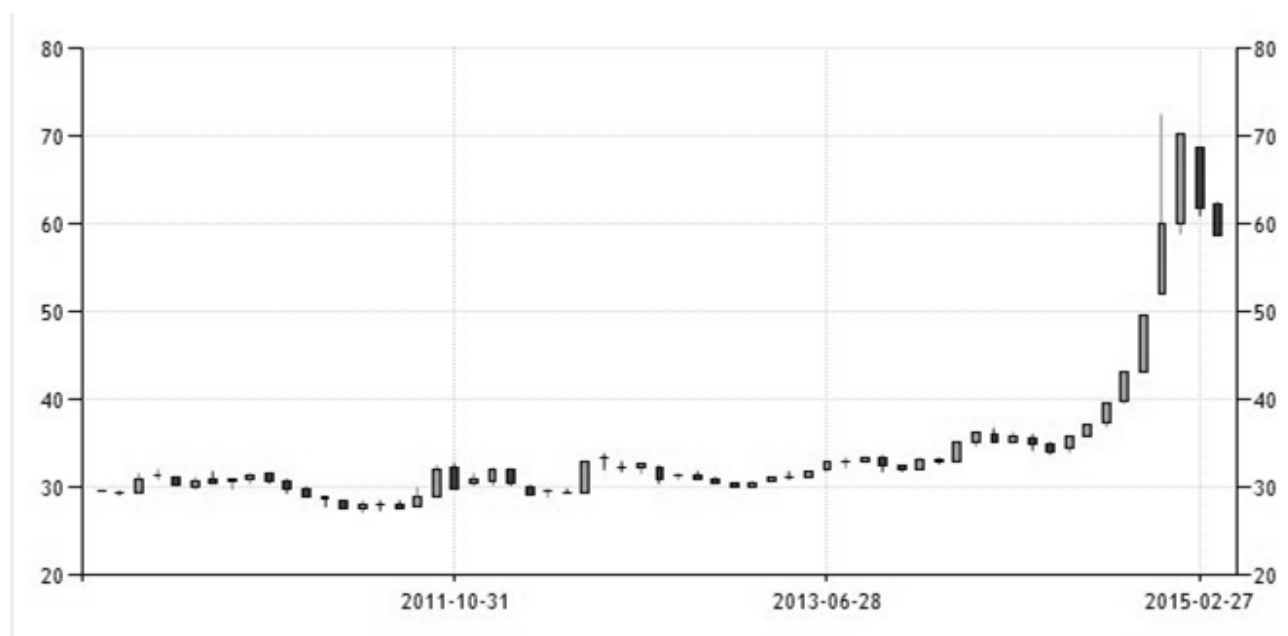


Рис. 1. Курс национальной валюты в период 2011–2015 гг.

- 2) Рост инфляции. По прогнозу Минэкономразвития инфляция в 2014 г. не должна была превысить 5,5 %, однако в августе ситуация была пересмотрена. А данные были увеличены до 7,5 %. В конце 2014 года инфляция выросла до

11 %. В марте-апреле 2015 г. возможно ее повышение до уровня 15-17 % (это показано на рис. 2), что приведет к повышению процентных ставок, в том числе ставок по ипотеке [2].

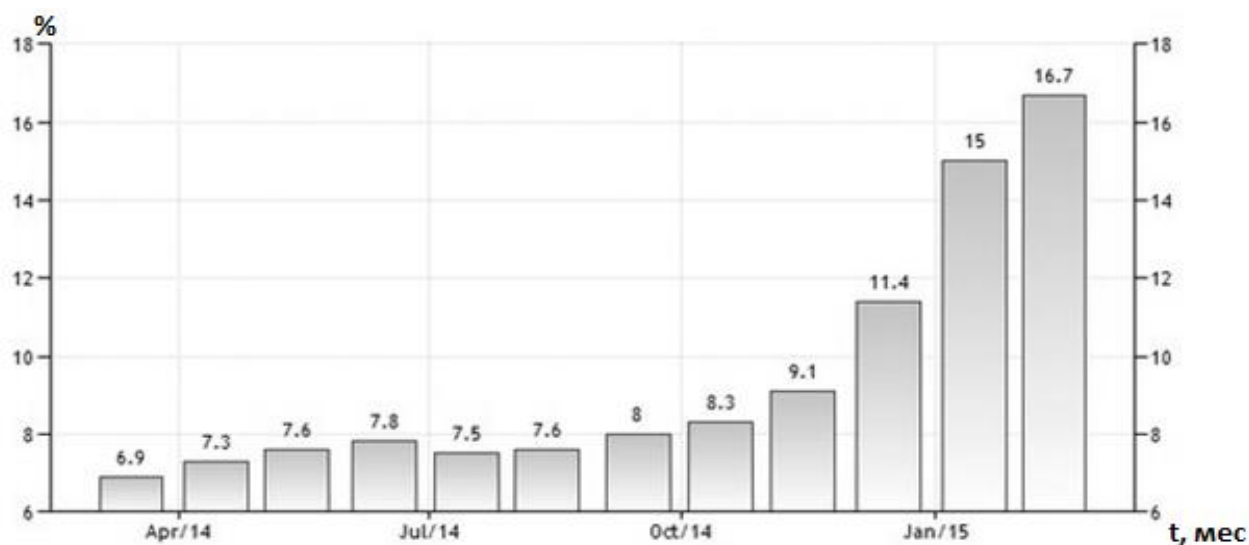


Рис. 2. Изменение темпов роста инфляции в период 2014–2015 гг.

Рост инфляции привел, в том числе, к росту цен на строительные материалы и оборудование. В таблице 1 представлено изменение средних цен за сентябрь 2014 года и январь 2015 года [3].

Таблица 1

Изменение средних цен на строительные материалы и оборудование

	Сентябрь 2014 г	Январь 2015 г
Гидроизоляция	1270–1910 руб. за кв. м	1590–2390 руб. за кв. м
Фасадные материалы	5740 руб. за кв. м	7170 руб. за кв. м
Арматура	25 тыс. руб. за тонну	30–35 тыс. руб. за тонну
Окна (ПВХ)	6,8 тыс. руб. за кв. м	8,2 тыс. руб. за кв. м
Алюминиевые конструкции	10 тыс. руб. за кв. м	14 тыс. руб. за кв. м
Установка повышения давления на базе насосов	1,7 млн руб.	2,2 млн руб.
Вентилятор крышный	26 тыс. руб.	32,5 тыс. руб.

3) Снижение роста ВВП. Согласно обновленным прогнозам Минэкономразвития, рост валового внутреннего продукта в 2014 г. составил 0,5 % вместо заявленных ранее 2,5 %, что говорит о стагнации и напрямую влияет на спрос на недвижимость (основные тенденции изменения благосостояния представлены на рис. 3) [4].

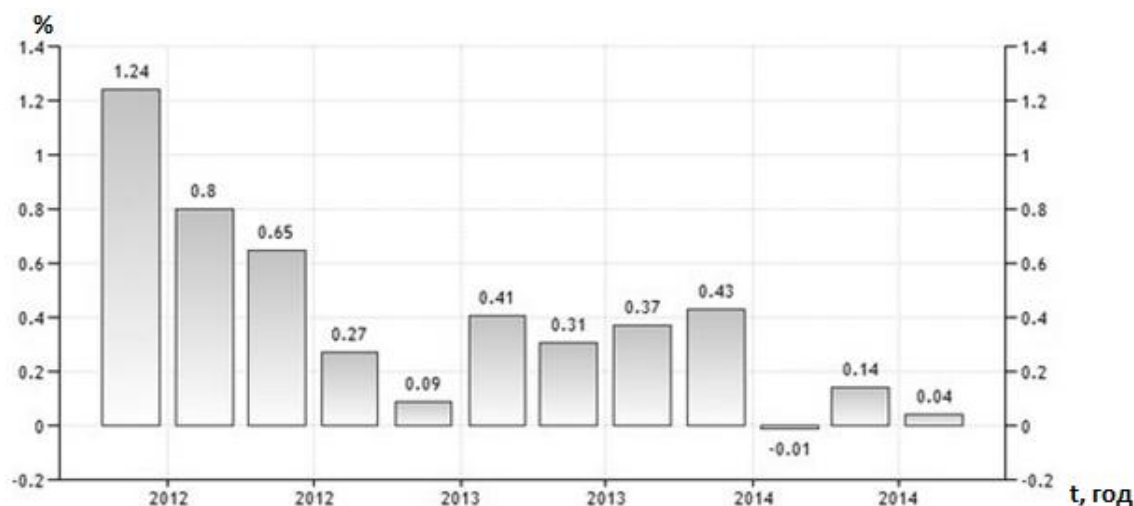


Рис. 3. Изменение темпов роста ВВП за период 2012–2014 гг.

4) Снижение роста доходов населения. Существует вероятность того, что реальный рост доходов населения может снизиться втрое и составит не более 0,4 %. Тем самым, платежеспособность потенциальных покупателей падает на фоне постоянного роста уровня инфляции (см. рис. 4) [5].

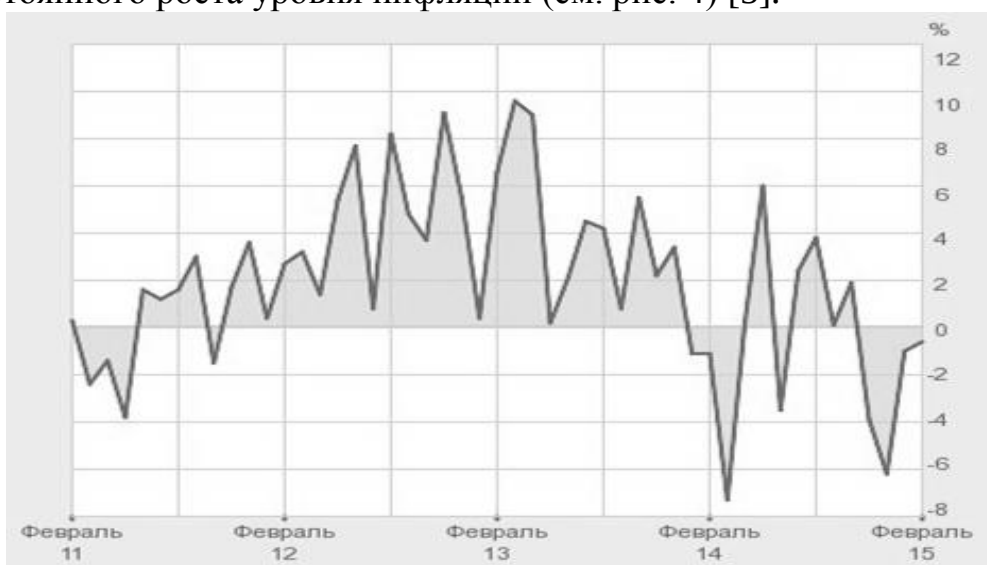


Рис.4. Динамика реальных располагаемых личных доходов за 2011–2015 гг.

5) Рост ипотечных ставок, стоимости проектного финансирования, а также количества отказов по выдаче ипотеки. В ноябре 2014 г. прослеживалось повышение ключевой ставки ЦБ до 9,5 %. В декабре прогнозировалось ее повышение до уровня 13-13,5 %, в то время как критический предел составляет 14-15 %. Доля ипотечных покупателей на рынке недвижимости экономкласса около 70 %, поэтому закономерным можно считать снижение объемов покупок в этом сегменте рынка. Кредиторы в настоящий момент делают все, чтобы уменьшить риск невозврата, а для девелоперов приемлемой ставкой стала считаться 15-процентная (вместо 12 % как было раньше). При всем этом психологический порог составляет 18 %. Основные тенденции изменения процентной ставки представлены на рис. 5 [6].

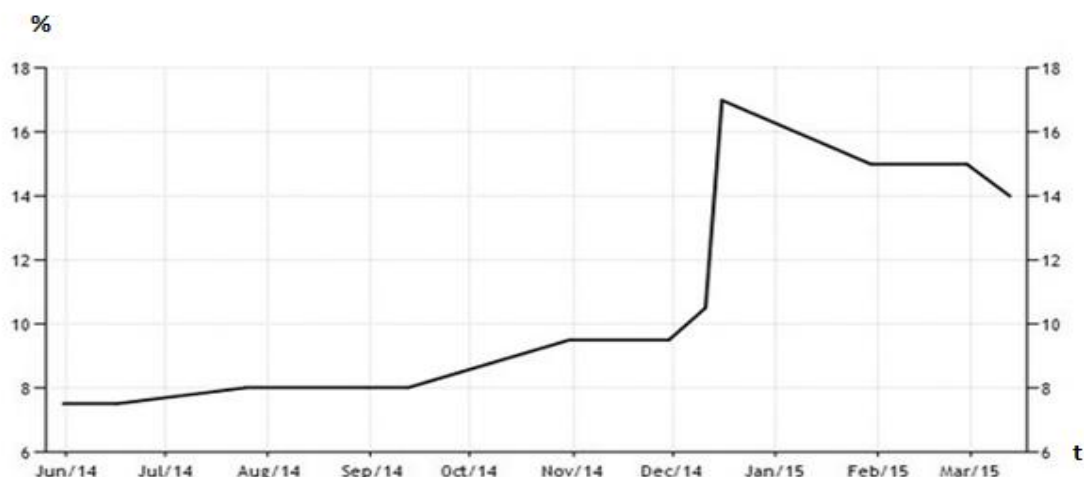


Рис.5. Тенденции изменения роста процентной ставки за период с января 2014 по март 2015 г.

6) Изменение темпов роста строительства и предложения. В течение 2014 г. наблюдалось появление на рынке новых проектов. Наибольшая их динамика прослеживается в бизнес – сегменте. Так, количество новостроек бизнес-класса превысило показатели 2013 г. почти в 2 раза. Но уже сегодня изменилась процедура выкупа земельного участка, ставка по проектному финансированию и условия получения разрешения на строительство. Выросла инвестиционная стоимость проекта для застройщика, что приведет к уменьшению предложения [7].

7) Рост цен на рынке недвижимости. По итогам 2014 года можно заметить рост цен на 8 % в экономклассе и на 12 % в бизнес-классе. Это обусловлено повышением спроса и предложения, описанным в пунктах 1 и 6. Будет целесообразным говорить о кризисных явлениях только в том случае, если ценники продавцов на первичном рынке недвижимости официально опустятся на 10 % и более [8].

Средние цены на первичном и вторичном рынках жилья представлены на рис.6.

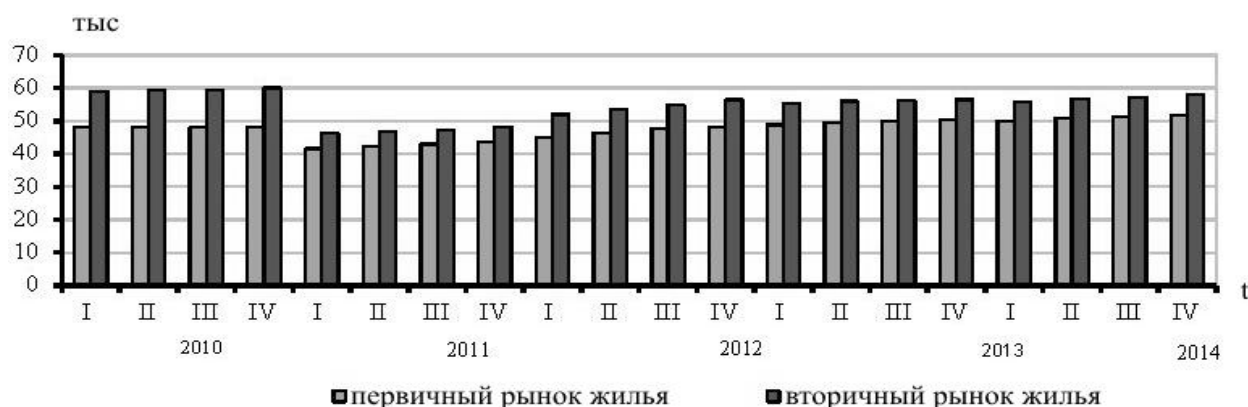


Рис. 6. Тенденции изменения цен на первичном и вторичном рынках жилья за период 2010–2014 гг.

Анализ политических факторов позволил выделить следующие составляющие:

1) Политический кризис на Украине. Украинцы, покидающие свою родину способны ассимилироваться очень быстро в связи с отсутствием языковых и культурных барьеров. Приток числа трудоспособного населения и проведение политики импортозамещения дадут дополнительное количество рабочих мест в отраслях промышленности и сельского хозяйства. А увеличение квалифицированной рабочей даст толчок для активного роста рынка недвижимости в сегменте эконо класса [9]. В связи с заинтересованностью государства в этом процессе, повышается вероятность появления льготных программ для ипотечного кредитования.

2) Развитие отношений с Китаем. Ключевым вопросом российско-китайских отношений остается торгово-экономическое и энергетическое сотрудничество. Особое значение нужно уделить соглашению о «валютном свопе», которое позволяет в случае экстренных ситуации на валютном рынке взаимно обменивать валюты своих стран, так же продвигается финансовое и технологическое сотрудничество, особенно в сферах строительство железных дорог, информационные технологии и энергетика. Развитие российско-китайских отношений укрепляют взаимодействие между инвесторами, госбанками. Это способно оказать положительную роль для удержания ставок кредитования для бизнеса [10].

3) Санкции со стороны Европы и США. Под действия санкций попали государственные чиновники, крупнейшие банки, предприятия энергетической и оборонной сферы, помимо этого со стороны европейских, американских, японских, канадских и австралийских компаний было принято решение об ограничении поставок технологий, вооружения, полезных ископаемых и прочих товаров на российский рынок. Это свидетельствует об утрате делового доверия со стороны иностранных политиков и ряда бизнесменов, однако большинство связей, наработанных годами, сохраняются (основные тенденции развития делового доверия представлены на рис. 7) [11]. Также открывается возможность получить дополнительную поддержку от отечественных инвесторов, которые могут вложить деньги в российскую недвижимость.

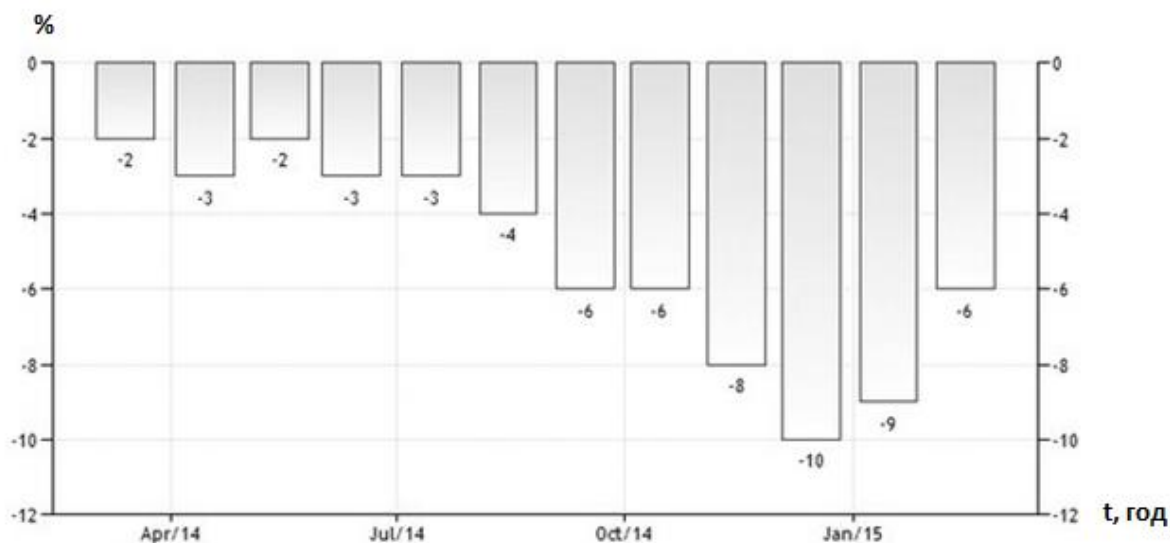


Рис.7. Изменение индекса делового доверия за период 2014–2015 гг.

4) Изменения в законодательной базе РФ: Изменения в законодательстве предусматривают возможность найма недорогого жилья у государства покрытия за свой счет платежей за ресурсы, самостоятельно финансировать капитальный ремонт своих домов и т.д. Данные положительные изменения будут обеспечиваться посредством Федерального закона о некоммерческом найме жилья, принятым в июле 2014 г, а также закона о неплатежах, о капремонте и введения комплекса правовых мер по повышению профессионального уровня управляющих организаций и жилищных инспекций [12].

Таким образом, такие проанализированные социально-экономические факторы, как падение курса рубля, рост инфляции, повышение ставки по ипотеке на данный момент находятся в критическом положении, однако за весь 2014 год наблюдался рост спроса и предложения на рынке, что свидетельствует о его развитии. Тем не менее, следует отметить, что данное явление носит временный характер, и риск инвестирования растет из-за возможного усугубления нестабильности.

Следующим этапом исследования является анализ микросреды города Ростова-на-Дону, который проводился по следующим направлениям:

1) Цена на рынке жилья. Если посмотреть на абсолютные показатели, то цены в Ростове и на вторичное жилье, и на новостройки за 2014 год выросли лишь в пределах инфляции (на 5–10 %). К концу года средняя цена предложения на рынке вторичного жилья составляла 63,4 тыс. руб. за кв. м, а на рынке новостроек – 55,3 тыс. руб. за кв. м. Динамику изменения средней цены за квадратный метр можно проследить на рисунке 8 [13].

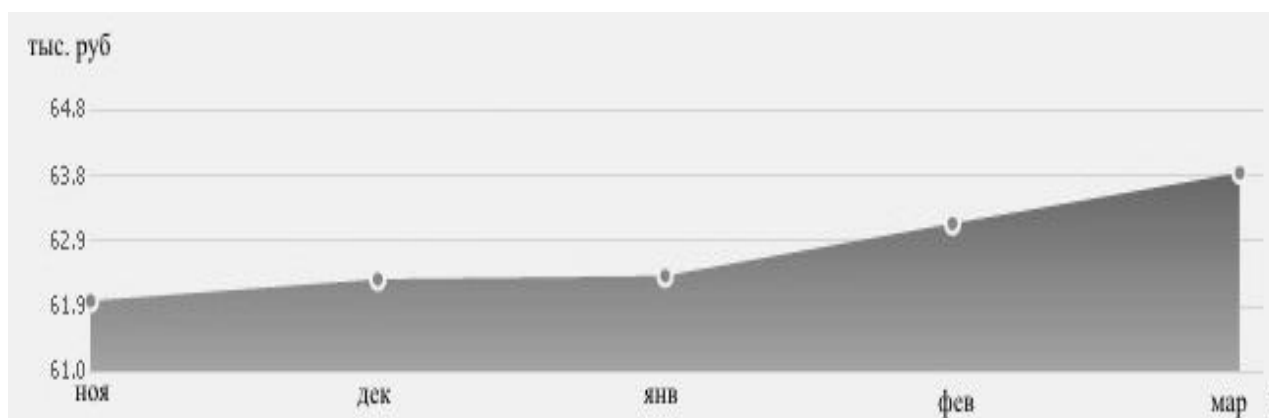


Рис. 8. Динамика изменения средних цен за квадратный метр города Ростова-на-Дону за период с ноября 2014 по март 2015 гг.

Продавцы сегодня не делают больших скидок (на какие-то объекты уступают 50 тыс. руб., на какие-то – 100 тыс.)

2) Спрос на рынке недвижимости города. Жители г. Ростова-на-Дону из-за девальвации валюты вкладывали свои средства в покупку жилья на вторичном рынке. С октября рост количества сделок в этом сегменте составил не менее 30 %. Предмет повышенного спроса – квартиры в недавно сданных новостройках, новая вторичка. Это обусловлено тем, что люди боятся покупать квартиры в еще не реализованных новостройках, потому что беспокоятся, что в связи с удо-

рождением кредитов не все жилье будет готово к продаже, поэтому очень большое внимание в последнее время стало уделяться репутации застройщика [14].

3) Предложение на рынке недвижимости города. С января по октябрь 2014 г. было введено в эксплуатацию более 850 тыс. квадратных метров жилья, что превышает на четверть показатели 2013 г. В городе появился шестой микрорайон Левенцовки "Западные ворота. Английский квартал" площадью 37,67 га. Там планируют построить 24 жилых дома общей площадью 408 тыс. кв. метров, где расположатся 9,5 тыс. квартир. Кроме того, завершено строительство ЖК «Красные ворота», и готовятся к сдаче первые два дома в ЖК «Акварель».

Застройщики активно запускали новые проекты во второй половине 2014 г. Так, ГК «Сигма» в ноябре начала строительство ЖК «Лермонтов» площадью 14,2 тыс. кв. м. на Кировском проспекте. А строительная компания «10-ГПЗ» получила разрешение на возведение ЖК «Гвардейский-2» в одноименном переулке (первая очередь строительства будет включать две секции площадью 13,3 тыс. кв. м. и 11, 6 тыс. кв. м. ООО «Альянс-200» в Измайльском переулке приступило к возведению ЖК «Измайльский парк», который будет представлять собой жилой дом площадью 11,5 тыс. кв. м. Компания «Мастер Хаус» начала строительство малоэтажного ЖК «Спутник» в Аксайском районе. Кроме того, на границе Ростова и Аксайского района компания «Ирдон» приступила к строительству нового малоэтажного жилья эконом-класса «Темерницкий».

В данных комплексах жилье планируют продавать по довольно низкой цене благодаря применению современных технологий [15].

Анализируя микросреду рынка недвижимости в г. Ростов-на-Дону, можно сделать вывод о том, что пока что наблюдается его развитие, обусловленное нежеланием населения оставаться с наличными деньгами на руках. Рост спроса, предложения и инфляции закрепили цену на более высоком уровне.

Ситуационный подход и одновременный анализ и учет факторов макроокружения и микроокружения позволяет сделать вывод о том, что в данный период, состояние рынка недвижимости, в значительной мере, определяется макроэкономическими составляющими, которые не имеют благоприятный для инвестирования оттенок. Тем не менее, возможности для экономического роста присутствуют. В ходе анализа были выявлены основные тенденции макро- и микроокружения (таблица 2).

Таблица 2

Основные тенденции внешней среды

Макроокружение	Микроокружение (Ростов-на-Дону)
Девальвация рубля и повышение спроса	Относительный рост цен на рынке жилья
Рост инфляции	Увеличение спроса на вторичное жилье
Снижение роста ВВП и доходов населения	Рост предложения и запуск новых проектов
Относительный рост темпов строительства, цен и ипотечных ставок	Рост внимания к репутации застройщика
Изменения в законодательной базе, связанные с жилищной политикой	
Кризисные явления на Украине, экономические санкции, развитие отношений с Китаем	

Таким образом, в результате проведенного исследования можно сделать вывод о том, что несмотря на финансово-экономическую и политическую обстановку рынок недвижимости остается привлекательным для инвесторов. На сегодняшний день наблюдается рост цен, происходят положительные изменения в законодательной базе. При этом, маловероятно крайнее обесценивание жилой недвижимости в силу ее способности приносить пассивный доход в виде арендной платы.

Список литературы

1. *Пастушин А., Полякова Ю.* Москвичи начали скупать недвижимость из-за дешевого рубля. Режим доступа: <http://realty.rbc.ru/articles/05/11/2014/562949992857397.shtml>.
2. *Интерфакс.* Минэкономразвития спрогнозировало инфляцию в 17 %. Режим доступа: <http://www.interfax.ru/business/417687>.
3. *Миронов С.* Валютный кризис: как изменятся цены на жилье и стройматериалы. Режим доступа: <http://realty.rbc.ru/articles/30/01/2015/562949993835997.shtml>.
4. *Улюкаев А.* Минэкономразвития ухудшило прогноз по падению ВВП. Режим доступа: <http://lenta.ru/news/2015/01/31/down/>.
5. *Интерфакс.* Минэкономразвития прогнозирует снижение зарплат в РФ в 2015 году на 9 %. Режим доступа: <http://www.finmarket.ru/news/3934632>.
6. *Пастушин А., Полякова Ю.* Ставки по ипотеке вырастут до заградительных из-за увеличения ставки ЦБ. Режим доступа: <http://top.rbc.ru/finances/18/12/2014/5491dfae9a794753173ff963>.
7. *Гордеева Ю.* Что ждет российский рынок недвижимости в 2015 году. Режим доступа: <http://realty.rbc.ru/experts/03/03/2015/562949994189110.shtml>.
8. *Вражнова О.* Прогноз риэлтора: цены на жилье будут снижаться в 2015 году. Режим доступа: <http://realty.rbc.ru/experts/22/12/2014/562949993432446.shtml>.
9. *Могила А.* Семь причин устойчивости рынка недвижимости в условиях нестабильности. Режим доступа: <http://realty.rbc.ru/experts/21/08/2014/562949992189856.shtml>.
10. *Центр исследований восточной Азии и ШОС.* Перспективы сотрудничества России и Китая. Аналитическая записка. М., 2013.
11. *Финлига.* Влияние санкций на экономику России. Режим доступа: <http://finliga.com/news/vlijaniye-sankcii-na-rossiju.html>.
12. *Миронов В.* Галина Хованская: что будет с жилищной политикой России. Режим доступа: <http://realty.rbc.ru/experts/22/12/2014/562949993435195.shtml>.
13. *Росриэлт* недвижимость. Цены на недвижимость в Ростове-на-Дону в октябре 2014 г. Режим доступа: http://www.rosrealt.ru/Rostov_na_Donu/cena/159.
14. *Хейгетян М.* Рынок жилья в Ростове: итоги и уроки 2014 года // Режим доступа: <http://www.bn.ru/rostovskaya-oblast/articles/2014/12/29/208861.html>
15. *Хейгетян М.* Первичный рынок жилья в Ростове: итоги первого полугодия и прогнозы на второе. Режим доступа: <http://www.bn.ru/rostovskaya-oblast/articles/2014/08/08/186556.html>.

ANALYSIS OF THE REAL ESTATE MARKET OF RUSSIA: THE NEED TO INVEST

R.Y. Vekhov, 2nd year student
Southern Federal University, Russia, Taganrog

Some financial and economic problems arose in 2014 actualize the question about conservation and augmenting people's savings. According to this research, it's very easy to determine the most important trends of the real estate market of the Russian Federation and Rostov-on-Don. So, these trends will help to find out whether people should invest money or save them in present conditions.

Keywords: real estate, investment, savings, market analysis.

УДК 658.6

МОШЕННИЧЕСТВО В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ

Студентка 4 курса **Д.С. Старикова**
Научный руководитель – **А.Г. Светлаков**
Электронный адрес: dstar20101993@mail.ru
Пермская сельскохозяйственная академия
имени академика Д.Н. Прянишникова
Россия, г. Пермь

В данной статье была рассмотрена и проанализирована проблема мошенничества в сфере торговли. Проанализированы характерные особенности, способы и виды мошенничества. Выявлена и обоснована необходимость информации о мошенничестве для покупателей и просто людей. На основе проведенного исследования предлагается выделить способ толкования мошенничества, дается его определение, формулируются основные характеристики, обоснование и анализ составляющих мошенничества в сфере торговли. Главное достоинство данного исследования – правильно и достойно донести информацию о мошенничестве для людей в качестве покупателей, а также были предложены простые несложные правила как избежать мошенничества.

Ключевые слова: мошенничество, виды мошенничества, торговля, торговые преступления, товары, системы безопасности.

Мошенничество – хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием.

Мошенничество – это одно из самых древних криминальных занятий, которое и сегодня повсеместно распространено, и, думаю, будет распространяться в будущем. Более того, преступники не отстают от времени. Появились изо-

щренные виды банковского, торгового и компьютерного мошенничества. Это живая стихия, постоянно меняющаяся и приспособливающаяся к новым условиям (если в простых магазинах, точно так же, как и на рынках, покупатели сталкиваются чаще лишь с прямым обвесом и обсчетом, то автоматизированные компьютерные системы в супермаркетах позволяют жуликам изобретать десятки изощренных способов обмана).

Мошенничество приобретает все большие масштабы и проявляется в более новых формах. Если раньше преобладало мошенничество с использованием различных предметов (карт, наперстков, денежных кукол), так называемое «уличное мошенничество», мелкое мошенничество, выражавшееся в обмане при обещании доставить вещь, за которую получен аванс, произвести работы и т.п., при этом ставка преступников делалась на излишнюю доверчивость, азартность граждан, (материальный ущерб, наносимый данными преступлениями был сравнительно невелик), то теперь получает распространение так называемое мошенничество «белых воротничков», субъектами совершения данного рода преступлений все чаще становятся руководители и ответственные работники фирм, предприятий и даже должностные лица государственных органов.

Воровство, кражи и мошенничество приобретает в наши дни вселенские масштабы, особенно в сфере торговли: продовольственные и хозяйственные магазины, супермаркеты, кафе и рестораны.

При жесткой конкуренции среди персонала торговых заведений, в ожидании сокращений и увольнений, подворовывают даже те сотрудники, которые никогда и ни у кого не вызывали подозрения и которые при других обстоятельствах на это и не решились бы.

В нашей стране, по оценкам экспертов, убытки предприятий торговли от краж и воровства составляют от 0,5 до 5 %.

Среди персонала магазинов и крупных супермаркетов одно из первых мест по мошенничествам с товаром занимают кассиры, которые в сговоре со своими подельниками воруют вещи или товары, снимая на кассе с них защитные метки.

Ущерб, причиняемый такими преступлениями, исчисляется миллионами и млрдми рублей. Учитывая тенденцию роста количества хищений и приобретения, прав на чужое, совершенных путем мошенничества, можно утверждать, что борьба с такого рода преступлениями является одной из первостепенных задач деятельности правоохранительных органов. Немалые деньги, циркулирующие в сфере торговли заставляют преступников придумывать все новые способы обмана. В связи с этим остается актуальным для правоохранительных органов борьба с преодолением противодействия расследования данного вида преступления. Это и является актуальностью данного исследования.

Другой наглядной информацией, отражающей актуальность исследования является статистика. Так, если смотреть новости, читать газеты и слушать из уст людей, которые столкнулись с данным мошенничеством, можно подумать, что мы живем в мире, где мошенничество стало актуально. Сейчас на каждом шагу обворовывают человека, в бизнесе, т.е. торговле.

Есть ли мошенничество в торговле? Да, есть. И сейчас оно набирает такие обороты, что правоохранительным органам не всегда удастся распознать мошенничество в сфере торговли.

Рассмотрим, какие мошенничества бывают в торговле. В обычной торговле, будь это магазин или рынок, или любой другой объект торговли, на обман аферистов и мошенников попадают рядовые продавцы или сами предприниматели, которые работают сами без продавцов.

Выявить мошенничество в сфере торговли бывает очень сложно и тяжело, поскольку данная сфера отличается наличием большой свободы действий практически для каждого участника торгового процесса. Однако если знать определенные особенности ведения учета, контроля, то можно оперативно выявить все нарушения и преступления в сфере торгового бизнеса.

Наиболее актуальными махинациями в данной сфере выделяются махинации с различными дисконтными картами, возврат качественного товара, разбавление товаров, продажа товаров с истекшим сроком годности.

Наиболее часто в торговле проводится следующая махинация: продавцы выбивают чек на определенный товар, который был куплен покупателем. Деньги в кассу вносятся, но через несколько часов продавец выбивает возврат товара, что говорит о том, что покупатель якобы вернул некачественный, бракованный или не понравившийся товар. На самом деле возврата не происходило, и товара в магазине нет, а деньги продавец забирает себе. А товар, который находится якобы у покупателя, списывается как бракованный, без какой-либо причины или проверки. Такую махинацию знают многие современные и опытные продавцы, а отследить данную махинацию можно, только если постоянно сравнивать возвраты с реально имеющимися бракованными товарами. Обычно такие махинации выявляются во время проведения инвентаризации, поскольку на складе будет отсутствовать бракованный товар, который покупатель якобы вернул.

Приведем наиболее распространенные способы обмана в торговле, жертвами которых может стать любой человек. При этом некоторые из способов являются сравнительно законными, другие попадают под действие Уголовного кодекса РФ, но в любом случае разоблачить мошенников и получить свои деньги обратно удастся довольно редко. Как и при мошенничестве в других сферах, уменьшить вероятность стать жертвой обмана продавцом поможет только повышенная бдительность. Независимо от размера и формы собственности торговой точки, в большинстве из них точно также обвешивают и обсчитывают покупателей, как это делали в магазинах. Гарантией честности не становятся даже современные технологии – недобросовестные продавцы находят способ использовать их в свою пользу.

То, что мошенничество является наиболее актуальным и распространенным видом отмыкания денежных средств, рассмотрим наиболее распространенные способы:

Обсчет покупателей также является одной из самых распространенных схем обмана в торговле и может принимать самые разнообразные формы. При этом суть остается одна – под разными предлогами с покупателя берут денег больше, чем он должен был заплатить.

Повсеместно встречается такая форма обсчета, как «ошибка» при сдаче. Отдавая сдачу, недобросовестный продавец вполне может «перепутать» купюры или монеты, и сдать вместо ста рублей, например, десять. Наиболее наглые мошенники могут вообще «забыть» отдать сдачу.

Покупатели, совершающие покупки на рынках, нередко сталкиваются с такими ситуациями, когда продавец неправильно совершает элементарные арифметические действия, в результате чего общая стоимость покупок оказывается выше реальной. Это можно было бы списать на простую ошибку, совершенную непреднамеренно, вот только недобросовестные торговцы «ошибаются» исключительно в свою пользу.

Покупателей могут обсчитывать и на кассах в супермаркетах. Недобросовестный кассир может пробить одну и ту же позицию несколько раз, может ввести неправильный код, относящийся к другой, более дорогой покупке. Некоторые недобросовестные кассиры ухитряются включить в чек клиента свой обед и другие мелочи, которые клиент не покупал. Как правило, для обмана выбирают жертву среди покупателей с тележками, которые берут много разнообразных товаров и в длинном чеке легко могут не заметить дополнительных позиций или дважды пробитых товаров. Пострадать могут и покупатели с детьми, которые часто на них отвлекаются, и которых поэтому нетрудно обмануть. Мошенникам играет на руку еще и тот факт, что, если в чеке много позиций, покупатель вряд ли станет проверять его на месте – ведь еще надо упаковать покупки, да и очередь в кассу поторапливает. Обнаружив обман дома, жертва уже ничего не сможет доказать, даже если вернется в магазин и устроит скандал.

Еще один способ обсчитать покупателя – неверный ценник. Для этой цели ценники меняют местами. Ставят ценник со скидкой напротив аналогичного дорогого товара, а ценник с большей суммой – напротив дешевого. Большинство покупателей не вглядываются в написанное мелким шрифтом название производителя и берут дорогой товар, считая, что приобретают продукт со скидкой.

Бывают и такие ситуации, что на ценнике написана одна цена, а в чеке – другая, более высокая. Сотрудники супермаркетов всегда объясняют это тем, что товар подорожал, а ценники просто не успели поменять.

Еще наиболее распространенной схемой обмана в торговле – продать меньше товара, чем заявлено. Или попросту – обвесить. До повсеместного внедрения электронных весов для обмана покупателей использовались более легкие гири, дополнительные грузики, которые прикреплялись к чаше весов и другие приспособления.

Продавец во время завешивания товара мог даже незаметно придерживать рукой чашу весов. Также широко использовалась неровная установка весов, при которой они показывали большее значение, чем есть на самом деле.

Сейчас, когда повсеместно используются электронные весы, эти схемы обмана ушли в прошлое. Многие покупатели считают, что электронные весы служат гарантией того, что взвешивание будет честным, поскольку обман технически невозможен. Однако клиента можно обвесить и при помощи электронных весов.

Рассмотрим, как это делается.

Перед работой электронные весы нуждаются в настройке, иначе говоря – калибровке. Делается с помощью отвертки и специальных мерных гирь. Именно на стадии калибровки и совершаются действия, результатом которых становится обман покупателей. Электронные весы можно без труда откалибровать таким образом, чтобы они показывали больший вес, чем есть на самом деле. Как правило, разница составляет 10-15 %. Соответственно на эту сумму от стоимости покупки обманутый покупатель несет убыток.

Поймать продавца, который пользуется подобной схемой, чрезвычайно сложно. Даже если удастся взвесить товар на других весах и предъявить продавцу разницу, он всегда сможет отвертеться и свалить все на сами весы, которые по непонятной причине «сбились». И такое действительно бывает в силу разных причин: скачок напряжения, удар, вибрация и просто банальная перегрузка.

Еще проще обмануть покупателя, если товар взвешивают без его участия. Во многих супермаркетах распространена практика фасовать и взвешивать товар в подсобном помещении. После этого на упаковку наклеивается этикетка с указанием веса, цены за килограмм и стоимости упаковки. Покупателя могут обманывать, взвешивая товар вместе с упаковкой. Кроме того, фасовщик может отложить некоторое количество товара после взвешивания. Также он может взвесить одну упаковку несколько раз и наклеить этикетки на другие упаковки, более мелкие.

К этому же типу мошенничества можно отнести и обман, которые практикуют продавцы тканей, полиэтиленовой пленки и других товаров, которые продаются в виде мерных отрезков. В данном случае многие продавцы используют не калиброванную мерную линейку, а просто деревянную рейку, на которой нанесены десятки сантиметров.

Существует много разновидностей мошенничества в сфере торговли. Любой мошенник найдет любую уловку, придумает новый вид мошенничества для того, чтобы получить доход в виде незаконного получения денежных средств. Данная проблема становится актуальной все более часто. С каждым выходом новостей, статей в газетах и журналов, мы читаем, что опять мошенники «обчистили» наивных людей. А ведь нам, покупателям, стоит быть чуточку повнимательней, когда мы идем за покупкой, следует обращать внимание все равно на человека за кассой, проверять товар, отследить чек, который нам пробили. Допустим, когда мы набираем огромное количество продуктов или каких-либо других вещей, мы не обращаем внимание на чек и какую там сумму отбили, мы лишь радуемся покупке, но через некоторое время понимаем, что заплатили больше, чем надо было. А идти разбираться? Думаете, есть смысл? Может и есть, но это будет длиться долго, либо быстро, все зависит от правоохранительных органов. Но ведь виноваты-то мы сами, просто стоит быть чуточку внимательнее и бдительнее. И да, не отрицаю, что работа наших правоохранительных органов достойна, ведь выявлено столько мошеннических операций. Не зря же существует отдельная статья в уголовном кодексе РФ о мошенничестве.

Многие торговые предприятия разрабатывают современные системы безопасности, тратя на них очень большие средства. Это многоуровневые системы слежения и видеонаблюдения.

Можно поставить на каждом шагу видеокамеры и посадить за мониторы увеличенный штат службы безопасности, можно заблокировать все служебные компьютеры, сделав вход в них по паролям и ключам, можно внедрить электронные замки на все двери, открывающиеся по отпечатку пальца или глаз, но все равно, за компьютером, который всем этим современным хозяйством управляет, будет находиться **человек**, которому придется доверить все ключи, пусть даже и электронные. Этот человек, будучи специалистом высочайшего класса, при любых обстоятельствах будет гораздо профессиональней в своем деле любого своего руководителя или сотрудника службы безопасности предприятия. Но и это не является гарантом безопасности; мошенник найдет любую уловку для совершения махинации.

Чтобы, например, не стать жертвой мошенничества в сфере торговли можно следовать несложным правилам, а это:

- наверно не стоит поддаваться на уговоры и комплименты; покупать то, в чем нет необходимости – продавцу надо лишь бы продать. Деньги доставайте в последний момент, когда вы твердо решили сделать покупку;

- и никогда не покупайте товар в первом попавшемся месте: следует сравнить цены и качество товара у разных продавцов (в различных магазинах). Обязательно сохраняйте чек. Нельзя торопиться, приобретая дорогую вещь;

- не поддаваться на уговоры скидок (например, скидки до 50 %);

- особенно не стоит покупать с рук дорогостоящие вещи, в особенности лекарства и пищу;

- ни один добросовестный продавец, как и покупатель, не будет скрывать свои данные. У партнера необходимо выяснить и зафиксировать адрес, телефон, паспортные данные и лично убедиться в их подлинности. То же относится и к отдельным характеристикам реализуемой вещи, в том числе относящимся к ее качеству.

Список литературы

1. *Конституция* Российской Федерации. 2014 г.
2. *Уголовный кодекс* РФ. 1996 г.
3. <http://elibrary.ru/>.

FRAUD IN TRADE

D.S. Starikova, 4th year student

Perm agricultural Academy academician D. N. Pryanishnikova, Russia, Perm

This article was reviewed and analyzed the problem of fraud in trade. Analyzed the characteristics of the methods and types of fraud. Identified and justified the need for information on fraud for buyers and people. On the basis of the study proposed method of interpretation of fraud, given its definition, main features, rationale and analysis that constitute fraud in the sphere of trade. The main advantage of this study is to properly and adequately convey information about the fraud for people as buyers, as well as the simple simple rules how to avoid scams.

Keywords: fraud, types of fraud, trading in, trading crimes, the goods, security systems.

АНАЛИЗ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА АВИАЦИОННОЙ ТЕХНИКИ: ПОЗИЦИИ РОССИИ

Студентка 3 курса Т.Г. Семченко
Научный руководитель – Д.В. Арутюнова
Электронный адрес: tanyasemchenko@yandex.ru
ФГАОУ ВО Южный федеральный университет
Россия, г. Таганрог

Целью данного исследования являлся анализ тенденции рынка авиации. В связи с тем, что данный рынок в настоящее время претерпевает глобальные изменения, интересно проследить перспективы развития данной отрасли в первой четверти XXI века, выявить какие позиции занимает Россия, как один из ведущих поставщиков, а также разработать конкретные предложения по развитию данного рынка.

Ключевые слова: авиационная техника, анализ тенденций, перспективы развития, инновационная политика, военная авиатехника.

В условиях развития мировой экономики транспорт является инструментом для реализации, как национальных интересов, так и с точки зрения обеспечения достойного места страны в мировой системе хозяйствования. Цель данного исследования заключается в теоретическом и практическом анализе современного состояния мирового и российского рынка авиационной техники, и перспективы РФ на исследуемом рынке.

Предметом исследования является современное состояние, тенденции, перспективы развития мирового рынка и структурные преобразования в отрасли.

В рамках поставленной цели были выделены следующие задачи:

1. Оценить современное состояние мирового и российского авиационного рынка, а также выявить их тенденции и перспективы;
2. Определить позиции, направления, перспективы развития Российского рынка и обозначить проблемы реформирования Российской авиационной отрасли;
3. Определить факторы, которые влияют на конкурентоспособность отрасли;
4. Рассмотреть все возможные риски, с которыми сталкиваются российские предприятия, а так же выделить механизмы по их минимизации.

В настоящее время в авиационной отрасли происходят глобальные изменения, затрагивающие все этапы жизненного цикла ее продукции: производство, разработку, послепродажную поддержку, сертификацию и утилизацию. Наиболее существенные изменения затрагивают именно сроки разработки образцов авиационной техники, так как происходит их сокращение. На фоне роста

грузовых и пассажирских авиаперевозок наблюдаются ужесточение требований и деятельности авиаперевозок, в частности к безопасности полетов и охране окружающей среды. Таким образом, можно выделить наиболее важные тенденции, связанные с развитием данной отрасли:

1. Широкое внедрение информационных технологий на всех стадиях жизненного цикла;
2. Требования по сертификации продукции и высокие барьеры;
3. Логическая поддержка каждого изделия авиационной техники.

Для более детального анализа были рассмотрены все виды летательных аппаратов и собрана статистика по каждому из рыночных сегментов. В качестве рыночных сегментов выделим: гражданскую, военную, вертолетную авиацию. На рис.1 представлена доля рынка каждого из них [1,2].

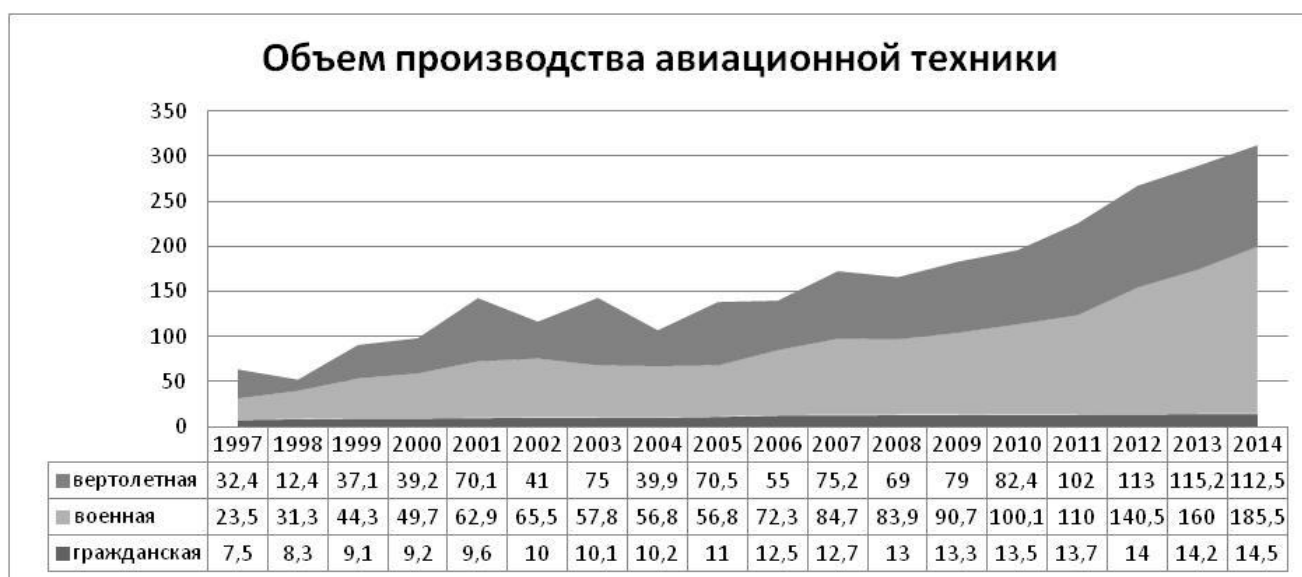


Рис.1. Объем производства авиационной техники

Рисунок позволяет увидеть занятость каждого сегмента. Из нее видно, что военная техника не уступает никому.

Реализация инновационных проектов авиационной промышленности является одним из приоритетов государственной инновационной политики России, поскольку авиационная продукция, как гражданского, так и военного назначения – ключевой компонент системы безопасности и обороны страны. Если брать в рассмотрение военно-промышленный комплекс, который является самым конкурентоспособным в общей номенклатуре российских экспортных товаров высокотехнологического производства, то России нет равных на мировой арене. И существует ряд предпосылок, которые вынуждают Россию продолжать развивать данный сегмент авиации:

1. Более половины во всем российском военном экспорте приходится на военно-авиационную технику (ВАТ), составляя ежедневно около 2 млрддолл. Рисунок 2 подтверждает данную статистику [3].
2. Создание боевых самолетов относится к одному из самых высокотехнологичных и наукоемких производств всей машинотехнической промышленно-

сти, что уже говорит о ее высокой экономической эффективности, тем более, что многие разработки в сфере военно-авиационной индустрии могли бы быть направлены, помимо обеспечения государственной безопасности и обороны, на перспективное развитие непосредственно всей высокотехнологической гражданской авиационной промышленности России в целом.

3. Советским Союзом были вложены огромные инвестиции в данную отрасль, благодаря чему Россия может до сих пор занимать лидирующие позиции и иметь существенные научно-технические заделы на данном рынке, которые необходимо сполна использовать. На рис.2 представлена статистика, которая это подтверждает.

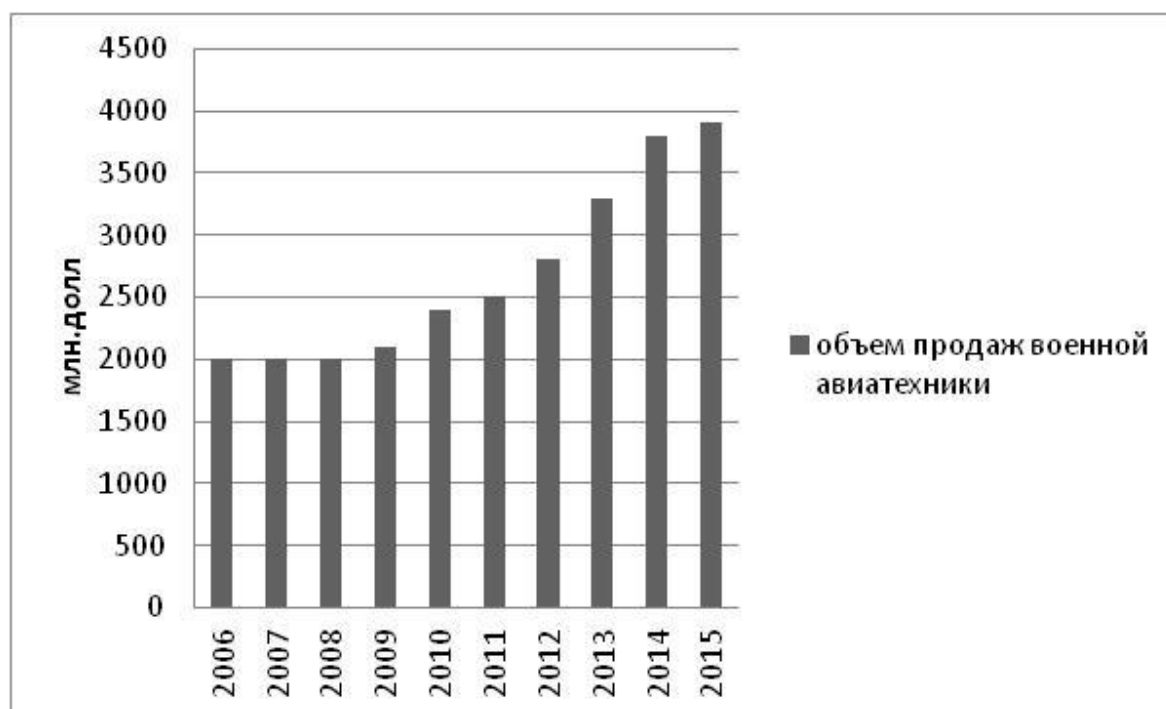


Рис. 2. Объем продаж военной авиатехники

Для удержания своих позиций на мировом рынке ВАТ российским производителям и экспортерам необходимо:

1. Активнее привлекать иностранные инвестиции в национальные перспективные авиационные проекты;
2. Переносить часть производства на другие территории, например третьих стран: Китай, Индия, Малайзия, Белоруссия, что позволит значительно сократить удельную стоимость выпускаемой продукции, а все благодаря применению более дешевой рабочей силы;
3. Предоставлять своим клиентам инновационные, более сложные сопутствующие технические услуги, начиная с ранней стадии эксплуатации приобретаемой техники и кончая завершающей: модернизацию, техническое обслуживание, соответствующие гарантии, ремонт, обучение персонала и летного состава, утилизацию;
4. Обратить серьезное внимание на профессиональную подготовку менеджмента российских военно-авиационных компаний, организацию возмож-

ного переобучения/обучения соответствующих сотрудников в ведущих экономических и финансовых ВУЗах России и/или за рубежом;

5. Шире участвовать в различных международных (российских) авиасалонах и тендерах на поставку ВАТ в зарубежные страны, демонстрировать свою продукцию под единым флагом;

В настоящее время, существует и проводится огромное количество реформ по развитию данной отрасли. Но есть проблема, которая заключается в том, что управление отраслью в результате реформ, находится сразу в руках трех государственных ведомств, что не позволяет быстро решать даже текущие проблемы, а более серьезные вопросы, такие как получение разрешений и лицензий затягивается на месяцы. Помимо этого, все риски носят интегративный характер, а это значит, что все авиационные проекты охватывают все группы рисков [3,4].

В таблице 1 приведены группы рисков и возможные методы их минимизации:

Таблица 1

Группы рисков	Методы минимизации рисков
<u>Организационные:</u> – низкая квалификация разработчиков проекта; – задержка выполнения этапов реализации проекта; <u>Угроза:</u> отсутствие долгосрочных заказов на авиатехнику	Создание институтов, школ, колледжей, открытие кафедр. Тотальное привлечение молодежи в данный сектор. Пример: В настоящее время создается «Национальный исследовательский центр им. Жуковского», он базируется на ведущих научных организаций отрасли. Данное открытие позволит усилить инновационный потенциал российского авиастроения и сформировать предпосылки для создания перспективной конкурентоспособной авиационной техники
<u>Научно-техническая группа рисков:</u> – изношенность оборудования; – отсутствие резервов мощностей; – отсутствие типовых и проектных решений подобной архитектуры; <u>Угроза:</u> увеличение себестоимости и снижение уровня качества продукции	Чтобы устранить риски всей данной группы, необходимо сделать большой акцент на этап выполнения НИОКР, либо на саму разработку проекта
<u>Финансово-экономическая группа рисков:</u> – маркетинговый риск; – риск финансового проекта; – инфляционный риск; – процентный риск; – налоговый риск; – операционный риск; <u>Угроза:</u> неустойчивый спрос, неплатежеспособность потребителей, появление альтернативного продукта, увеличение средств заемного капитала и несовершенство налогового законодательства.	Модернизация имеющейся продукции, упор на качество, поиск новых поставщиков. Необходимо усилия государства и бизнеса, что позволит сочетать государственные возможности (без которых не может развиваться данная отрасль) и концентрацию ресурсов частных собственников. Нагрузка на бюджет может быть снижена за счет возрастающего финансирования авиастроительных проектов из внебюджетных источников – собственных средств предприятий, иностранных партнеров, коммерческих кредитов, стратегических инвестиций. Существенно повышается вероятность эффективного управления финансовыми ресурсами и авиастроительными активами за счет вовлечения менеджеров, работающих в негосударственном секторе экономики.

Результаты исследования, сформулированные в таблице 1 показали, что необходимость наиболее точной идентификации и оценка рисков для инновационных высокозатратных проектов авиационной отрасли весьма актуальна.

Авиационный транспорт является самым перспективным для развития взаимодействия государства и бизнеса в сфере экономики, потому что он самый молодой (фактическое развитие началось перед второй мировой войной), а следовательно, более гибкий к применению современных рыночных инструментов и схем. Авиация обслуживает практически все точки земного шара и главная задача отрасли заключается в том, чтобы обеспечить быстрое и устойчивое развитие авиатехники и инфраструктуры, адаптировать существующие мощности к новым возможностям их эксплуатации.

Подводя итоги, можно подчеркнуть, что развитие российской авиации – общегосударственная задача. На этом рынке есть место и для частных российских и зарубежных авиакомпаний, и производителей авиатехники и для инвестиционных групп. Задача государства – скоординировать общие усилия для достижения программных целей.

Список литературы

1. Режим доступа: <http://www.svavia.ru>.
2. Режим доступа: <http://www.aviation.com.ru>.
3. Режим доступа: <http://combatavia.com1.ru>.
4. Федоров А. Гражданская авиация страдает от военных рисков // Финанс. 2004. № 48. С. 12.

ANALYSIS OF TRENDS AND PROSPECTS OF THE MARKET FOR AIRCRAFT: RUSSIA'S POSITION

S.G. Semchenko, 3rd year student

Institute of Management in the economic, ecological and social systems
Southern Federal University, Taganrog

The purpose of this study was to analyze market trends aviation. Due to the fact that this market is currently undergoing a global change, it is interesting to trace the development prospects of the industry in the first quarter of the XXI century, to identify which positions occupied by Russia, as one of the leading suppliers, as well as to develop specific proposals for the development of this market.

Keywords: aircraft equipment, analysis of tendencies, development prospects, innovation policy, military aircraft technician.

СРЕДСТВА СВЯЗИ КАК ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЙ ЭЛЕМЕНТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Ассистент кафедры «Экономика» **О.Ю. Ротарь**
Электронный адрес: nakalova@mail.ru
Санкт-Петербургский государственный университет
гражданской авиации,
Россия, г. Санкт-Петербург

Эффективное управление промышленным предприятием невозможно без применения современных информационно-коммуникационных технологий, в частности, информационных систем управления (ИСУ). Важнейшей функцией любого крупного промышленного предприятия является функция управления и контроля за процессом производства, зависящая от уровня обеспеченности ресурсами (энергетическими, материальными и информационными) и качества функционирования информационных систем. Средства связи ИСУ являются обеспечивающим элементом функционирования любой системы управления производством. Создание средств связи, в наибольшей степени удовлетворяющих потребностям системы управления, является проблемой, решение которой невозможно без соответствующей теоретической базы проведения исследований. Поэтому обоснование их показателей качества должно проводиться в рамках комплексной методики формирования организационно-технического облика системы управления промышленным предприятием.

Ключевые слова: эффективное управление, информационные системы управления, связь, качество средств связи, передача информации.

Развитие отраслей промышленности приводит к возрастанию объема и усложнению задач, решаемых в области организации производства, процессов распределения ресурсов, планирования и анализа, управления связями с партнерами и клиентами, оперативное управление которыми невозможно без организации автоматизированной информационной системы (АИС). Основным условием эффективного функционирования предприятий является наличие информации о планируемых, текущих и выполненных технологических операциях, и бизнес-процессах.

От качества предоставляемой информации и от точности выполнения задач, стоящих перед системой связи в АИС напрямую зависит эффективность процесса управления, что и определяет актуальность вопросов, рассматриваемых в данной статье.

Чем выше энергетическая, материальная и информационная обеспеченность системы управления предприятием, тем эффективнее сам процесс управления. В настоящее время эффективное управление любым промышленным производством невозможно без применения современных информационно-коммуникационных технологий. В теории управления информационное обеспечение субъектов управления на различных уровнях иерархии систем занимает одно из важнейших мест.

Постоянный и направленный обмен информацией между пунктами управления ИСУ позволяет рассматривать средства решения задач управления, средства обработки информации, как единую информационную систему, в которой формально выделяются источники, преобразователи и потребители информации. В общем случае информационная связь между передающей стороной (например, удаленным объектом производства) и принимающей стороной (структурным подразделением) осуществляется по схеме, приведенной на рисунке 1.

В интегрированных системах управления данная схема может претерпевать некоторые изменения, в зависимости от наличия или отсутствия специализированных приемников и передатчиков информации, а это зависит от уровня и способов работы с информацией в интегрированной системе управления.

В ходе управления происходит взаимодействие как между объектом и субъектом, так и внутри объекта между его элементами, выполняющими подготовку управленческих решений. Управленческое взаимодействие осуществляется посредством управленческой связи.

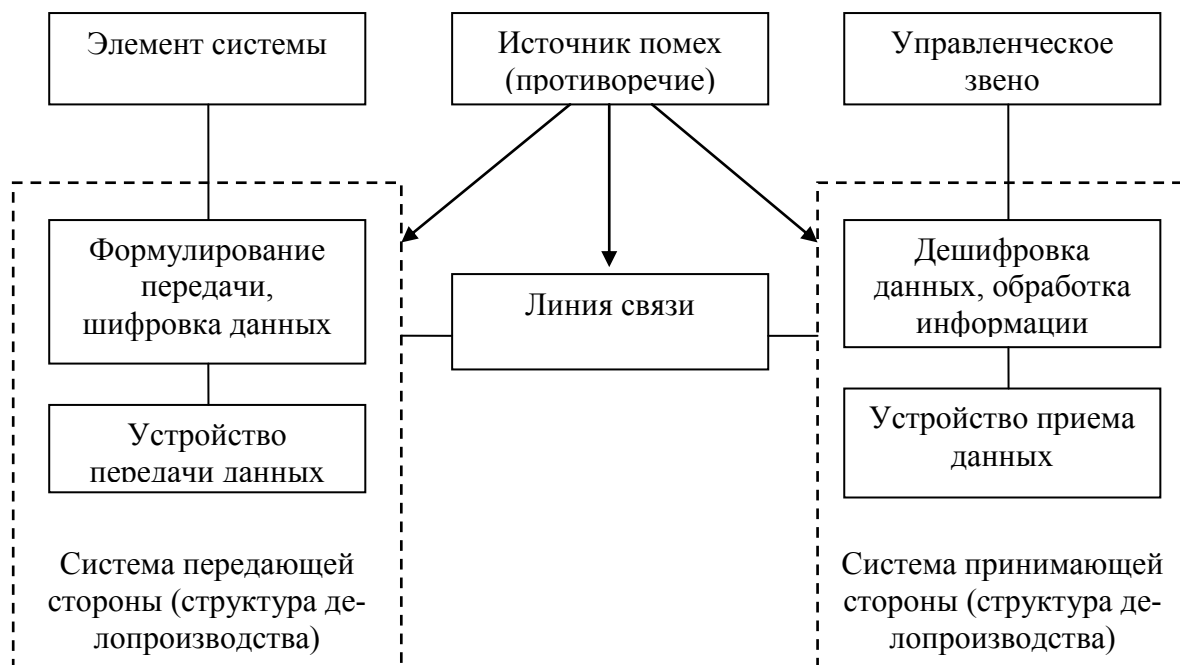


Рис. 1. Схема передачи информации от элементов системы к управленческим звеньям

При формализации функционирования системы обработки информации следует исходить из того, что все процессы, происходящие в рассматриваемой системе при подготовке и в ходе выполнения задач управления, связаны с накоплением, хранением и обработкой большого количества разнородной и одно-

временно взаимосвязанной информации. Как это видно на рис.1 на систему обработки информации оказывается воздействие внешней среды, которое препятствует обмену информацией и, в конечном итоге, приводит к увеличению времени прохождения сообщения от источника к потребителю.

АСУ оператора связи должно проектироваться таким образом, чтобы минимизировать внешнее воздействие и полностью исключить любые ошибки при передаче критических сообщений управления. Требуется принять меры к тому, чтобы перегрузки в сети передачи данных не вызывали блокировку или чрезмерную задержку сообщений управления сетью, направленных на устранение неисправностей или повреждений системы.

Систематизация информационных потоков в СУ по основным видам деятельности позволяет оптимизировать их размещение по каналам передачи для разработки процедур управления и повысить эффективность управленческих решений.

Для оценки качества средств связи системы управления и его оптимизации разработан комплекс математических моделей процессов сбора, приема и передачи информации. При этом основными показателями, характеризующими качество средств связи являются:

- вероятность приема (передачи) требуемой информации за заданное время;
- вероятность надежного функционирования средств связи при выполнении функциональной задачи (ФЗ).

Вероятность надежного функционирования одного средства связи при выполнении функциональной задачи может быть оценена выражением

$$P_H = \prod_{j=1}^{n_1} P_j \prod_{S=1}^{n_2} \left[1 - \prod_{f=1}^{n_S} \left(1 - \prod_{q=1}^{n_f} P_q \right) \right], \quad 1)$$

где n_1 – число последовательно выполняемых ФЗ; n_2 – число параллельно выполняемых ФЗ; n_S – число параллельных ветвей в S-й группе задач; n_f – число последовательных задач в f-й ветви.

Средства связи являются обеспечивающим элементом функционирования любой системы управления промышленным предприятием. Поэтому обоснование их показателей качества должно проводиться в рамках комплексной методики формирования организационно-технического облика (ОТО) системы управления (СУ). Данная методика предназначена для оценки возможностей системы по управлению транспортом, выработки требований к ней и ее элементам, а также для оценки соответствия создаваемой (совершенствуемой) СУ предъявляемым требованиям.

С помощью данной методики должны решаться следующие задачи:

- обоснование требуемой эффективности функционирования СУ;
- обоснование состава и структуры СУ;
- определение значений показателей свойств СУ, обеспечивающих требуемую эффективность ее функционирования;
- выработка рекомендаций по организационно-техническому облику перспективных СУ.

Используя оперативную информацию, полученную в ходе функционирования автоматизированной информационной системы, руководители и работники структурных подразделений могут планировать и распределять ресурсы фирмы, принимать правильные с точки зрения безопасности, оперативности и экономической эффективности решения. Автоматизация включает также подготовку данных и заданий для автоматизированного решения задач планирования и анализа производственной деятельности предприятия, необходимых для принятия оперативных решений, оказывающих влияние на небольшой временной период работы предприятия или на ограниченный круг его деятельности.

Таким образом, автоматизированные информационные системы управления позволяют повышать степень обоснованности принимаемых решений за счет оперативного сбора, передачи и обработки информации; обеспечивать своевременность принятия решений по управлению организацией; добиваться роста эффективности управления за счет своевременного представления необходимой информации руководителям всех уровней управления; исключать возможность возникновения сбойных ситуаций из-за отсутствия необходимой информации в нужное время; обеспечивать рост производительности труда, сокращение непроизводственных потерь за счет информированности управленческого персонала о состоянии технологических процессов и т.д.

Список литературы

1. *Информационные системы и технологии управления: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент» и «Экономика», специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»* / под ред. Г.А. Титоренко. 3-е изд. перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. 591 с.
2. *Родионов В.Д.* Информационные технологии на транспорте. Базы данных: учеб. пособие / СПб ГУГА. СПб, 2009. 381 с.
3. *Избачков Ю.С., Петров В.Н., Васильев А.А., Теленина И.С.* Информационные системы: учебник для вузов. 3-е изд. СПб.: Питер, 2011. 544 с.
4. *Вендров А.М.* Практикум по проектированию программного обеспечения экономических информационных систем. М.: Финансы и статистика, 2002. 320 с.
5. *Голицина О., Партыка И.* Системы управления базами данных. М.: Инфра-М, 2010. 280 с.
6. *Лебедев А.В.* Информационные технологии обработки информации в автоматизированных базах данных // Информационное право. 2007. № 1. С. 26–31.
7. *Пирогов В.Ю.* Информационные системы и базы данных: организация и проектирование: учеб. пособие. СПб: БХВ Петербург, 2009. 528 с.

**MEANS OF COMMUNICATION AS A PROVIDING ELEMENT
OF FUNCTIONING MANAGEMENT SYSTEM OF INDUSTRIAL ENTERPRISE**

O.Y. Rotar, Assistant Professor of Department of Economics
Saint- Petersburg state University of civil aviation, Russia, Saint- Petersburg

Effective management of industrial enterprises is impossible without the use of modern information and communication technologies, in particular, management information systems. One of the most important functions of administration is a function of management and control of the production process, which depends on the level of security of information resources and the quality of information systems. Means of communication are the providing element of any transport management system. Creating a means of communication, which is to the greatest extent meet the needs of management system for maximum efficiency of the use of technical means is a problem whose solution is impossible without appropriate theoretical framework for research. Therefore, substantiation of their quality indicators should be carried out in the framework of a comprehensive methodology of the formation of organizational-technical content of the management information systems.

Keywords: effective management, management information systems, communications, quality of communication, the transmission of information.

УДК 338.23

**ИННОВАЦИОННОЕ МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
КАК ФОРМА РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА**

Студентка 5 курса **А.О. Жидикова**
Научный руководитель – **М.С. Ракитина**
Электронный адрес: zhidikova.alla@mail.ru
ФГАОУ ВПО Южный федеральный университет,
Институт управления в экономических, экологических и
социальных системах,
Россия, г. Таганрог

Статья посвящена вопросам влияния инновационного молодежного предпринимательства на развитие гражданского общества. Автором проведен анализ современного состояния молодежной инновационной инфраструктуры, рассмотрена инновационная активность региона, определены ключевые проблемы. Выявлена и обоснована необходимость закрепления термина «молодежное предпринимательство» законодательно, определена основная задача инновационной молодежной политики.

Ключевые слова: инновации, молодежное предпринимательство, гражданское общество, средний и малый бизнес, поддержка молодежного предпринимательства.

В современных условиях развития гражданского общества особую роль занимает молодежное предпринимательство. Именно молодежное предпринимательство является ключевым фактором формирования класса активных граждан, способных выстраивать партнерские отношения с государством, законно отстаивать свои интересы, во взаимодействии с другими людьми оказывать преобразующие воздействия на политические, экономические, культурные условия существования.

Современный процесс развития и становления понятия «молодежное предпринимательство» определяет необходимость закрепления данного термина законодательно. В настоящее время нет четкого определения понятия «молодежное предпринимательство», существуют отдельные постановления «О молодежном предпринимательстве» в некоторых субъектах Российской Федерации.

На наш взгляд понятие молодежного предпринимательства, может включать:

1) Деятельность индивидуальных предпринимателей, осуществляемую гражданами России в возрасте до 35 лет.

2) Деятельность юридических лиц, возраст руководителя которых не превышает 35 лет, а средний возраст сотрудников – 30 лет [5].

По официальным данным Росстата, в 2012 году в нашей стране было 31,6 млн молодых людей в возрасте 15-29 лет, в 2011 году – 32,4 млн человек, а в 2009 году – 33,7 млн, что составляет 22 %, 23 % и 24 % соответственно от общей численности населения России. Каждый из молодых людей обладает различными личностными, образовательными, профессиональными качествами и перспективами их развития. Большинство молодежи хотело бы самостоятельно заниматься бизнесом, но лишь немногие становятся удачливыми предпринимателями. По результатам исследований было выявлено, что около 300 млн молодых людей в возрасте от 18 до 35 лет в мире не имеют постоянного рабочего места или являются безработными [1]. В тоже время, примерно 20 % из их числа имеют необходимые способности для создания собственного бизнеса, но из-за наличия различных причин, всего 5 % решаются на открытие собственного дела. Институт комплексных стратегических исследований (ИКСИ) приводит статистические данные, в которых обозначено, что от 46 до 63 % наемных работников, которые были уволены во время последнего экономического кризиса, являются молодыми специалистами, не достигшими 30-летнего возраста [1].

Экономическая эффективность и необходимость поддержки инновационного молодежного предпринимательства является достаточно спорным вопросом, но молодежный сегмент рынка труда имеет ряд существенных преимуществ. К таким преимуществам, на наш взгляд, относятся и более высокий уровень образования, стремление к активному освоению знаний, навыков и умений, требование к «интересности» работы. Большинство молодых людей готовы к интенсивной смене характера деятельности, обоснованному риску и разработке новых технологий. Именно поэтому молодежь гораздо успешнее адаптируется к изменяющимся условиям рыночной экономики и формирует инновационный бизнес. Молодого предпринимателя должны отличать такие качества как новаторство, уверенность в себе, а так же готовность взять на себя обоснованный риск.

Предприниматель-новатор в процессе создания предприятия решает ряд задач:

- реформирование или революционирование способа производства;
- использование новых технологий для производства принципиально новых товаров или производство старых товаров, но с помощью новых методов;
- открытие нового источника сырья или нового рынка готовой продукции;
- реорганизация прежней или создание новой отрасли экономики.

Элементы инновационной молодежной инфраструктуры в России начинают зарождаться в начале 90-х годов XX века, когда были построены первые технопарки и бизнес-инкубаторы. Первооткрывателями в процессе формирования инновационных структур являлись города: Москва, Томск и Зеленоград. В дальнейшем технопарки распространяются в крупных городах, имеющих научно-исследовательскую базу. Первые бизнес-инкубаторы сформировались на базе ведущих ВУЗов уже к концу 90-х годов. Примерно в это же время региональные власти создают первые в России технопарки регионального значения. Позже появились сетевые инновационно-технологические центры, центры трансфера технологий. С начала 2006 г. реализуется федеральная государственная программа «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий», госпрограмма продлена до 2014 г. Структура специализации технопарков в 2011 году была следующая: разработки в информационной сфере – 19 %, технологии по добыче полезных ископаемых – 18 %, биотехнологии – 16 %, приборостроение – 16 %, инновации в машиностроении – 10 %, а в медицине – 5 %. В настоящее время, точками роста инновационной активности являются – Москва, Санкт-Петербург, Республика Татарстан, Томская область и Приморский край [2].

По результатам исследований было выявлено, что около 300 млн молодых людей в возрасте от 18 до 35 лет в мире не имеют постоянного рабочего места или являются безработными [1]. В тоже время, примерно 20 % из их числа имеют необходимые способности для создания собственного бизнеса, но из-за наличия различных причин, всего 5 % решаются на открытие собственного дела. При организации собственного бизнеса начинающие предприниматели сталкиваются со значительными проблемами. Выделим наиболее часто встречаемые [4, с.166]:

- поиск конкурентоспособной ниши;
- налоговое бремя;
- недостаток собственных средств;
- трудности привлечения финансирования, высокие кредитные ставки;
- длительный период окупаемости производства.

Органы власти на всех уровнях должны формировать систему поддержки молодых предпринимателей путем создания законопроектов, программ поддержки предпринимательства в молодежной среде, основной целью которых будет является повышение доступности экономических возможностей для молодежи, стимулирование развития малого и среднего бизнеса.

На территории России насчитывается около 75 наукоградов вместе с академгородками, большинство из них сосредоточено в Московской области. Нау-

кограды – это одни из сложных инновационных образований, на основе городских или сельских поселений, где градообразующую функцию выполняет научное, научно-производственное предприятие [3, с.10].

Авторское исследование развития данного сегмента рынка, позволило сделать вывод о том, что в России затраты на развитие и разработку инноваций составляют незначительную часть от внутренних затрат страны, в то время как в США и Японии тратиться в 46 и в 18 раз соответственно больше. Всего 9,4 % в России занимают предприятия инновационного сектора от общего числа, а доля инновационной продукции только 0,3-0,5 %. Деятельность российских предприятий сводится, в основном, к покупке оборудования, машин и программных продуктов, нежели к проведению собственных исследований. В странах с высоким уровнем развития инноваций наоборот, основные расходы бюджета компании составляют затраты на развитие собственных разработок и проведение исследований.

Положительные тенденции в развитии инновационных предприятий в России просматриваются с начала 2000 года, когда возросло значение средних и крупных предприятий в развитии исследовательской деятельности. Такие компании стараются налаживать связи с исследовательскими лабораториями или сами организуют научные центры. Как правило, средняя доля научных затрат ряда таких организаций составляет 15–20 %.

Исходя из проведенного выше анализа современного состояния молодежной инновационной инфраструктуры, можно сделать вывод о том, что в данной сфере наблюдаются трудности и инновационная активность остается на достаточно низком уровне. Создание и реализация инноваций тесно связана с процессом новаторства, поиском новых возможностей и идей, готовностью нести моральную и социальную ответственность. Главной задачей на ближайшее будущее является формирование такой инновационной молодежной инфраструктуры, которая позволит наладить поиск и разработку новшеств, требующий постоянного генерирования инновационных идей и создаст условия для подъема гражданского общества в России.

Список литературы

1. *Официальный сайт Института комплексных стратегических исследований*. Режим доступа: <http://www.icss.ac.ru/> (Дата обращения 20.12.2014).
2. *Официальный сайт Национальной Ассоциации Инноваций и Развития Информационных Технологий*. Режим доступа: <http://www.nair-it.ru/> (Дата обращения 20.12.2014).
3. *Тупчиенко В.А.* Международные сопоставления развития науки и инноваций // *Экономический анализ: теория и практика*. 2011. № 5. С. 8–15.
4. *Жидикова А.О.* «Анализ состояния и развития молодежного предпринимательства (на примере Ростовской области)» // *Материалы IV Ростовской молодежной научно-практической конференции «Молодежная инициатива – 2013»* 29 мая 2013 г. Ростов-на-Дону: ПЕЧАТНАЯ ЛАВКА, 2013. С. 165–168.

5. Жидикова А.О. «Анализ перспектив развития молодежного предпринимательства на региональном уровне» // Сборник трудов 60-й студенческой научной конференции факультета управления в экономических и социальных системах. Изд-во ТТИ ЮФУ, 2013.

INNOVATIVE YOUTH ENTREPRENEURSHIP AS A FORM OF CIVIL SOCIETY DEVELOPMENT

A.O. Zhidikova, 5th year student of the The Department
of State and Municipal Administration

M.S. Rokitina, The Department of State and Municipal Administration;
associate professor; Ph.D. in Economics;
Southern Federal University, Russia, Taganrog

The article is devoted to the impact of innovative youth entrepreneurship on the development of civil society by the Author analyzes the current state of youth innovation infrastructure, considered innovative activity in the region, identified the key challenges. Identified and justified the need to consolidate the term «youth entrepreneurship» are legally defined the main objective of innovative youth policies.

Keywords: innovations, youth business, civil society, medium and small business, support of youth business.

УДК 631.15

ВЛИЯНИЕ АГРОФРАНШИЗЫ НА РАЗВИТИЕ МЕЛКОТОВАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА В ПЕРМСКОМ КРАЕ

Студентка 4 курса **С.Н. Галузина**
Научный руководитель – **А.Г. Светлаков**
Электронный адрес: svetagaluzina@gmail.com
ФГБОУ ВПО Пермская государственная
сельскохозяйственная академия
имени академика Д.Н.Прянишникова
Россия, г. Пермь

В данной статье рассматриваются основные направления по развитию франшизы в агропромышленном комплексе края, выявлены проблемы снижения выхода валовой сельскохозяйственной продукции и тенденции изменения количества индивидуальных предпринимателей, занимающихся сельскохозяйственным производством.

Ключевые слова: агрофраншиза, сельское хозяйство, мелкотоварное производство, ВВП.

Пермский край является индустриальным регионом с мощными добывающими и перерабатывающими секторами, развитой инфраструктурой и торговыми отношениями. Активное развитие промышленности, строительства, лесопромышленного комплекса и других отраслей с более высокой доходностью, чем в сельском хозяйстве, уменьшают привлекательность аграрной деятельности. Снижение темпов экономического роста в сельском хозяйстве, низкий уровень развития социальной и инженерной инфраструктуры обусловили обострение социальных проблем села.

Аграрная политика России начала преобразовываться с принятием национального проекта «Развитие АПК», который дал существенный импульс в развитии отрасли. Принятая в 2007 году Государственная программа, объединившая в себе все направления государственного воздействия на развитие сельского хозяйства и сельскохозяйственных рынков, стала новым стратегическим ориентиром. Аграрная политика Пермского края реализуется по направлениям Государственной программы и обеспечивает достижение целевых показателей в рамках Программы [2].

Таблица 1

Пермский край в экономике России [1]

Характеристика	Россия	Пермский край	Доля края в экономике России, %
Территория, тыс.км ²	17098,2	160,2	0,9
Численность безработных, зарегистрированных в органах занятости (на конец года), тыс. человек	1064,7	21,0	2,0
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по основным видам экономической деятельности, млрд рублей	37058	1051,2	7,7
Продукция сельского хозяйства, млрд рублей	3190,4	35,9	1,1

Основными причинами относительно медленного развития отрасли сельского хозяйства являются:

- неблагоприятные условия функционирования, которые затрудняют доступ сельскохозяйственных товаропроизводителей к рынкам материально-технических и информационных ресурсов, готовой продукции;
- финансовая неустойчивость отрасли, обусловленная нестабильностью рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, недостаточным притоком инвестиций;
- низкие темпы структурно-технологической модернизации отрасли, обновления основных производственных фондов;
- нерешенные системные проблемы отрасли – снижение почвенного плодородия, неразвитая система семеноводства и племенного животноводства, во-

просы собственности на землю и имущество сельскохозяйственных товаропроизводителей;

– дефицит квалифицированных кадров, вызванный низким уровнем и качеством жизни в сельской местности;

– необходимость совершенствования системы управления отраслью.

Начиная с 2009 года в Пермском крае реализуются меры поддержки малого бизнеса в сфере сельского хозяйства. Начинающие крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели, занимающиеся сельскохозяйственным производством, сталкиваются с целым рядом серьезных проблем. На решение проблем были направлены мероприятия по развитию малых форм в рамках Краевой целевой программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Пермском крае на 2013-2020 годы» [2].

Таблица 2

Среднесписочная численность работников
по видам экономической деятельности
и формам собственности в 2012 году, тыс. чел. [1]

	Всего	Из них		
		В организациях государственной и муниципальной формы собственности	В организациях смешанной формы собственности	В частном секторе
Всего	867,7	315,9	50,0	445,9
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	33,8	4,9	0,3	28,6

По данным таблицы 2, можно сделать следующие выводы: по видам экономической деятельности и формам собственности всего лишь 4 % среднесписочной численности работников трудится в сельском хозяйстве края.

Современный мировой рынок продовольствия характеризуется рядом устойчивых тенденций, в частности, наиболее остро возникает глобальная проблема продовольственного обеспечения в связи с ростом потребления продуктов питания, нестабильностью их производства и увеличивающимся дефицитом земельных ресурсов. Важной тенденцией современности является нарастающая интенсификация производства сельскохозяйственной продукции и активное развитие генной инженерии [5].

«На 2013 год в Пермском крае 16 базовых хозяйств, 157 агрофраншиз. Первоначально, в год создания проекта (2008), было образовано 19 агрофраншиз. Пик популярности этого направления развития малых форм хозяйствования был в 2010 году – открылось 53 новых хозяйства. Сейчас наблюдается снижение этих темпов: в 2011 году осталось 43 хозяйства, в 2012 году – 42», – упомянула в своем интервью Ольга Пичкалева, куратор направления «Агрофраншизы» министерства сельского хозяйства Пермского края.

Таблица 3

Динамика развития агрофраншиз в период с 2008–2012 год

Года	2008	2009	2010	2011	2012
Кол-во агрофраншиз	19	19	53	43	42

«Тем не менее, мы стараемся увеличивать ассортимент тиражируемых технологий. Начинающим фермерам оказывается финансовая поддержка, поэтому мы надеемся достичь показателей, прописанных в целевой программе «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Пермском крае на 2013-2020 годы», рассчитываем, что будут появляться по 55 новых хозяйств в год.

При этом из 157 агрофраншиз, образованных к сегодняшнему дню, перестали работать 9,6 % хозяйств. Это небольшой процент: хозяйства достигают целевых показателей (сначала они несут затраты, потом им предоставляются субсидии), а дальше они решают сами, продолжать ли им работать», – говорила в своем интервью Ольга Пичкалева, куратор направления «Агрофраншизы» министерства сельского хозяйства Пермского края [4].

Из таблицы 3 и из данных, которые отслеживаются в Министерстве сельского хозяйства видно, что после пика, который пришелся на 2010 год, количество открываемых агрофраншиз, стало немного меньше, причинами этого могли послужить:

- отсутствие опыта работы в данном направлении;
- не достаточность информации для полноценного развития хозяйства;
- не оправданы ожидаемые результаты.

Изучив программы агрофраншиз, которые сейчас доступны для открытия, была сгруппирована сводная таблица, из данных которой видно сколько нужно затрат для открытия той или иной агрофраншизы.

Таблица 4

Технологии мелкотоварного производства на 2013 год [4]

Наименование технологии	Стоимость затрат на внедрение технологии, тыс.руб.	Расчетный размер субсидий, тыс. руб.
Разведение кроликов по акселерационной технологии «14 мини-ферм»	441,63	158,50
Разведение кроликов по акселерационной технологии «27 мини-ферм»	803,96	300
Михайловский кролик «8 мини-ферм»	328,15	125,75
Традиционная технология мелкотоварного производства мяса кроликов «33 кролика»	410,051	129,875
Традиционная технология мелкотоварного производства мяса кроликов «25 кроликов»	501,5	102,25

Наименование технологии	Стоимость затрат на внедрение технологии, тыс.руб.	Расчетный размер субсидий, тыс. руб.
Создание мелкотоварной технологичной пасеки на 25 пчелосемей	306,003	126,846
Пасека 20 пчелосемей под ключ	235,599	96,74
Пасека 50 пчелосемей под ключ	565,889	232,65
Выгонка тюльпанов в зимнее время, 10000 луковиц	229,6	87,5
Выращивание рассады цветов и овощей в защищенном грунте на площади 100 кв.м.	367,225	156,0
Выращивание озимого чеснока на продовольственные цели, на площади 1500 кв.м	72,7	33,5
Организация мелкотоварного производства по выращиванию форели с объемом производства 3т	538,3	104,0
Выращивание грибов вешенка на 400 грибных блоках	468,74	108,4
Организация мелкотоварного производства по откорму цыплят бройлеров, 695 голову	273,4	43,36
Организация мелкотоварного производства по откорму индейки, 200 голов	154,46	20,95
Организация мелкотоварного производства перепелиного яйца, 1500 голов	759,05	284,0

Результаты исследования показали, что самыми затратными технологиями являются: «Разведение кроликов по акселерационной технологии «27 мини-ферм», «Организация мелкотоварного производства перепелиного яйца, 1500 голов», «Пасека 50 пчелосемей под ключ», «Организация мелкотоварного производства по выращиванию форели с объемом производства 3т».

Но при этом следует отметить, что менее затратными являются: «Выращивание озимого чеснока на продовольственные цели», «Организация мелкотоварного производства по откорму индейки, 200 голов», «Организация мелкотоварного производства по откорму цыплят бройлеров, 695 головы».

Проанализировав влияние агрофраншиз на развитие мелкотоварного производства в Пермском крае, можно выделить следующие положительные стороны:

- физическая доступность продовольствия – бесперебойное поступление продуктов питания в места их потребления в количестве и в ассортименте, соответствующем платежеспособному спросу;
- сохранение рабочих мест в сельской местности;
- качество питания и безопасность продуктов.

Отрицательными моментами следует признать:

- низкая мотивация при высоких трудозатратах и отсутствия свободного времени;
- недостаток специализированных площадок для реализации продукции мелкотоварно производства;
- не достаточный уровень грамотности в части ведения собственного бизнеса в сельском хозяйстве;
- низкий уровень информированности по проведению мастер-классов по развитию мелкотоварного производства в сельскохозяйственном секторе.

Список литературы

1. *Белянин В.А.* Пермский край 2013. Краткий статистический сборник. Пермь, 2013. 91 с.
2. *Краевая* целевая программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Пермском крае на 2013–2020 годы».
3. *Министерство* сельского хозяйства РФ. Режим доступа: <http://www.mcx.ru/>.
4. *Министерство* сельского хозяйства и продовольствия Пермского края. Режим доступа: <http://agro.permkrai.ru/>.
5. *Пермский* муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства. Режим доступа: <http://fondperm.ru/> .

INFLUENCE OF DEDUCTIBLE ON DEVELOPMENT OF SMALL-SCALE PRODUCTION IN PERM EDGE

S.N. Galuzina, 4th year student

Perm State Agricultural Academy, Russia, Perm

In this article basic directions are examined on development of deductible in the agroindustrial complex of edge, problems are educed of decline of output gross agricultural product and tendency of change of amount of individual businessmen, engaging in an agricultural production.

Keywords: agrofranchise, agriculture, small-scale production, gross internal product.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

К.э.н., доцент **Ю.Д. Субботина, К.К. Ушаочжан**

Электронный адрес: c.ankudinowa@yandex.ru

ФГБОУ ВПО Пермский государственный
национальный исследовательский университет
Россия, г. Пермь

В статье рассматриваются современные тенденции мирового рынка интеллектуальной собственности, выявляются преимущества, которые получает правообладатель при вводе защищенной патентом инновационной разработки в коммерческий оборот, активность использования данных преимуществ российскими предприятиями. В частности, рассматривается необходимость активизации интеллектуализации российского производства, приведены статистические данные, показывающие объем проблемы в денежном выражении. Установлены основные направления сокращения разрыва между лидерами инновационного развития и Россией.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, результаты интеллектуальной деятельности, НИОКР, инновации, затраты на НИОКР, инновационный индекс.

Сегодня ключевым фактором развития экономики являются интеллектуальные ресурсы – знания и информация: именно она, как показывает прогрессивный зарубежный опыт, повышает продуктивность хозяйственной деятельности, обеспечивая динамичное развитие экономики. Поэтому от ее эффективного использования во многом зависит и конкурентоспособность страны на мировых рынках высокотехнологичной продукции.

Как показывает анализ политики управления интеллектуальной собственностью ведущих российских и зарубежных фирм, эффективная охрана результатов интеллектуальной деятельности (далее – РИД) обеспечивает производителю продукции защиту от конкуренции, давая возможность выстраивать коммерческие отношения по передаче прав на РИД с получением соответствующей материальной выгоды, позволяя хозяйствующим субъектам завоевывать устойчивое положение на рынке [5].

В настоящее время в большинстве развитых стран доходы от использования и продажи прав на объекты интеллектуальной собственности составляют существенную часть национального дохода. Например, доля высокотехнологичной продукции в общем экспорте произведенной продукции в 2012 г. в Юж. Корее составляет 32 %, во Франции, в США и в Великобритании – по 23 %, в Японии – 20 % [9]. ИС играет ключевую роль в развитии наукоемкой экономики, повышении производительности труда, а также находит выражение в увеличении значимости РИД как условия обеспечения конкурентных преимуществ посредством передовых техники и технологий. В условиях расширенной экономической глобализации развитые страны, благодаря высокотехнологичным и наукоемким видам продукции, занимают выгодное положение на мировом рынке. Отсюда столь важно изучить, какую роль играет ИС в национальной экономике, в том числе и для РФ.

По мнению ведущих специалистов, для ускорения выхода России на новый уровень экономического роста необходимо активизировать интеллектуализацию производства. Так, по оценкам ведущих рейтинговых агентств, в отечественном наукоемком производственном секторе сосредоточено не менее 12 % всего мирового интеллектуального потенциала, а рынок интеллектуальной собственности России оценивается в 400 млрд долл.. Тем не менее, на сегодня основными участниками мирового рынка интеллектуальной собственности являются США, Япония, Германия и Корея, что, в первую очередь определяется объемом инвестиций в сектор НИОКР (рис. 1).

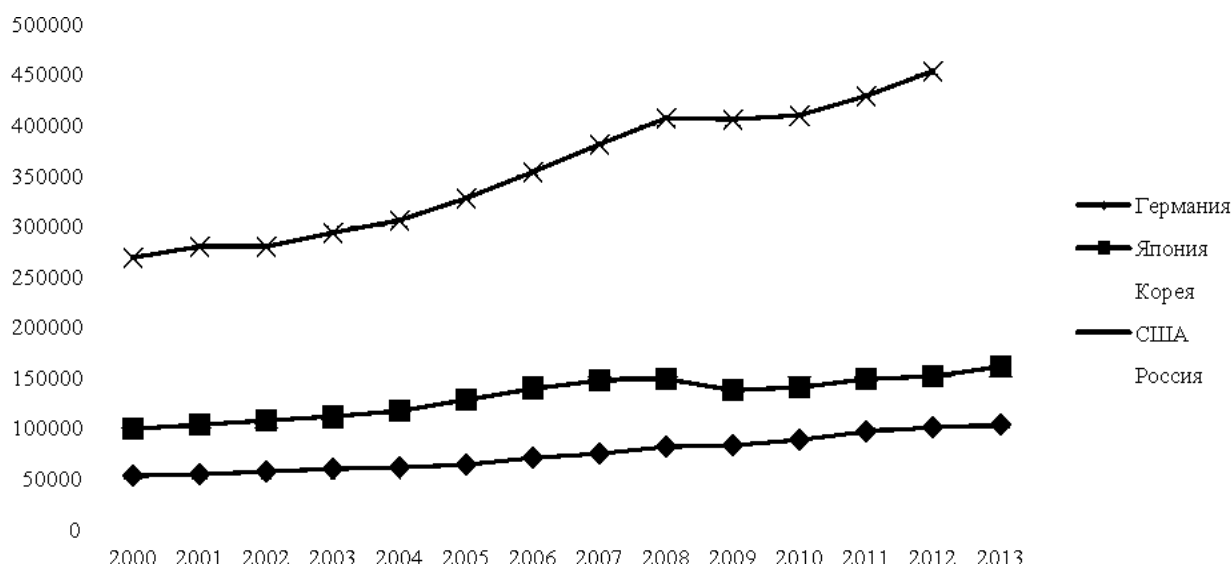


Рис. 1. Валовые внутренние затраты на НИОКР в текущих ценах, млн долл. США [6]

Как демонстрируют данные рис. 1, валовые затраты в секторе НИОКР в странах-лидерах превышают их объемы в РФ в разы – так инвестирование государством исследований и научных разработок в этих странах в среднем в 2,5 раза больше, чем в России:

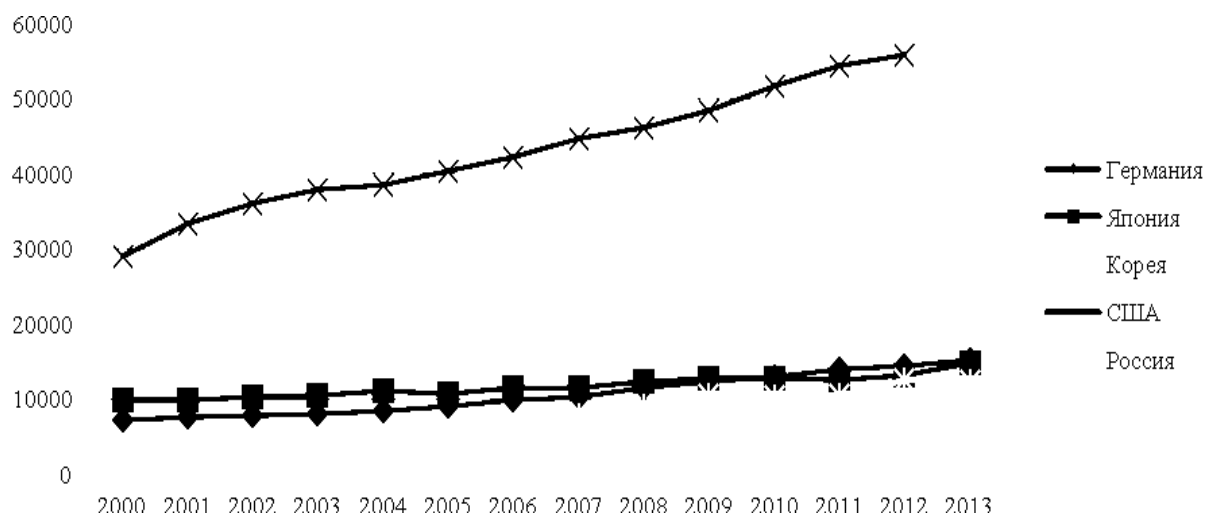


Рис. 2. Инвестирование государством сектора НИОКР в текущих ценах, млн долл. США [6]

За период с 2000 по 2014 годы ассигнования из средств государственного бюджета на проведение НИОКР в нашей стране были увеличены только в результате активизации процесса создания нанотехнологий и фундаментальных исследований в различных областях науки, государственные инвестиционные вливания за последние три года увеличились в пять раз. Ассигнования из средств государственного бюджета на проведение НИОКР в нашей стране остаются на сегодня основным источником финансирования сектора (рис. 3).

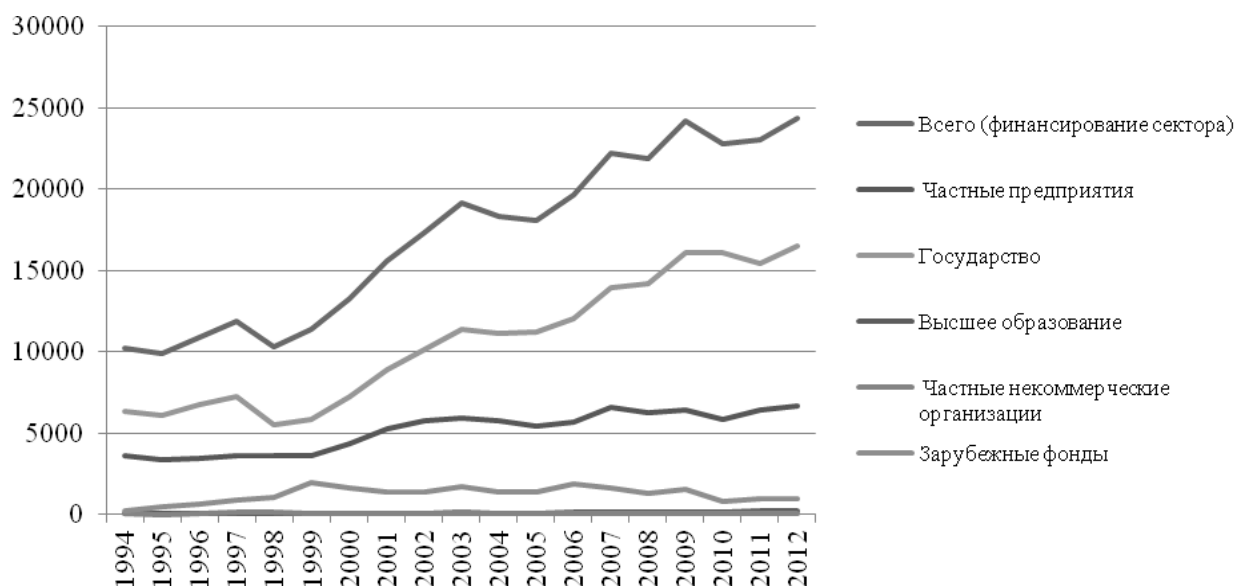


Рис. 3. Источники финансирования сектора НИОКР в России за 1994–2012 гг., млн долл. США, постоянные цены (2005 г.)

В целом за последние 10 лет в России затраты на исследования и научные разработки увеличились в среднем в два раза, в то время в Китае затраты на научные исследования 10 лет назад уже были в два раза выше, чем в России (рис. 4).

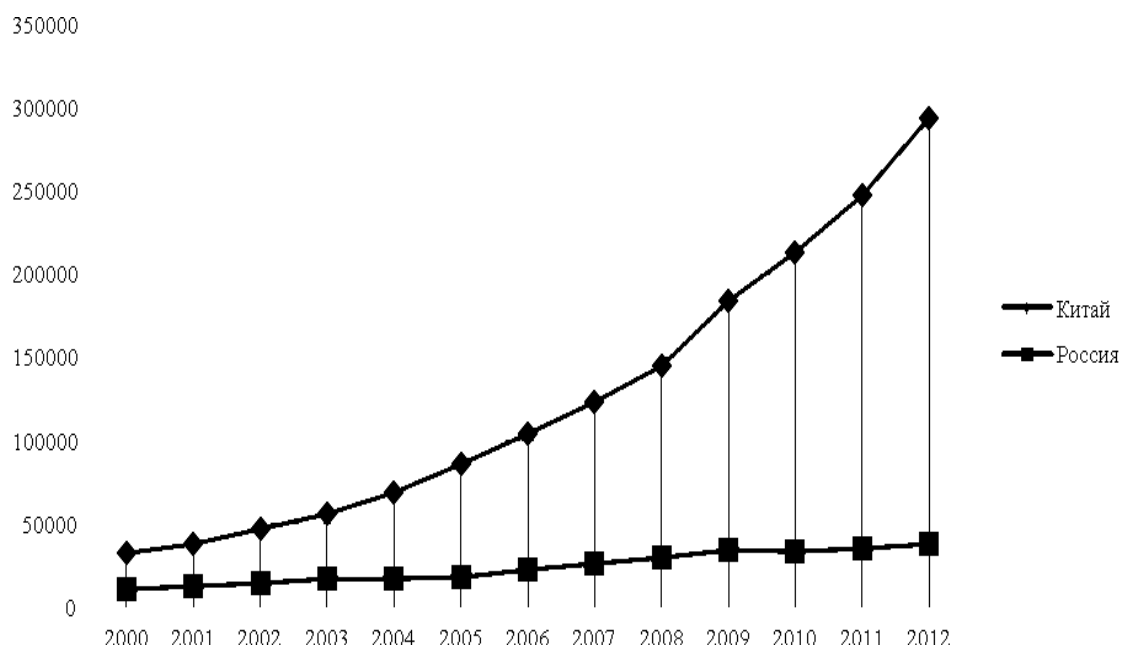


Рис. 4. Валовые внутренние затраты на НИОКР, млн. долл. США [6]

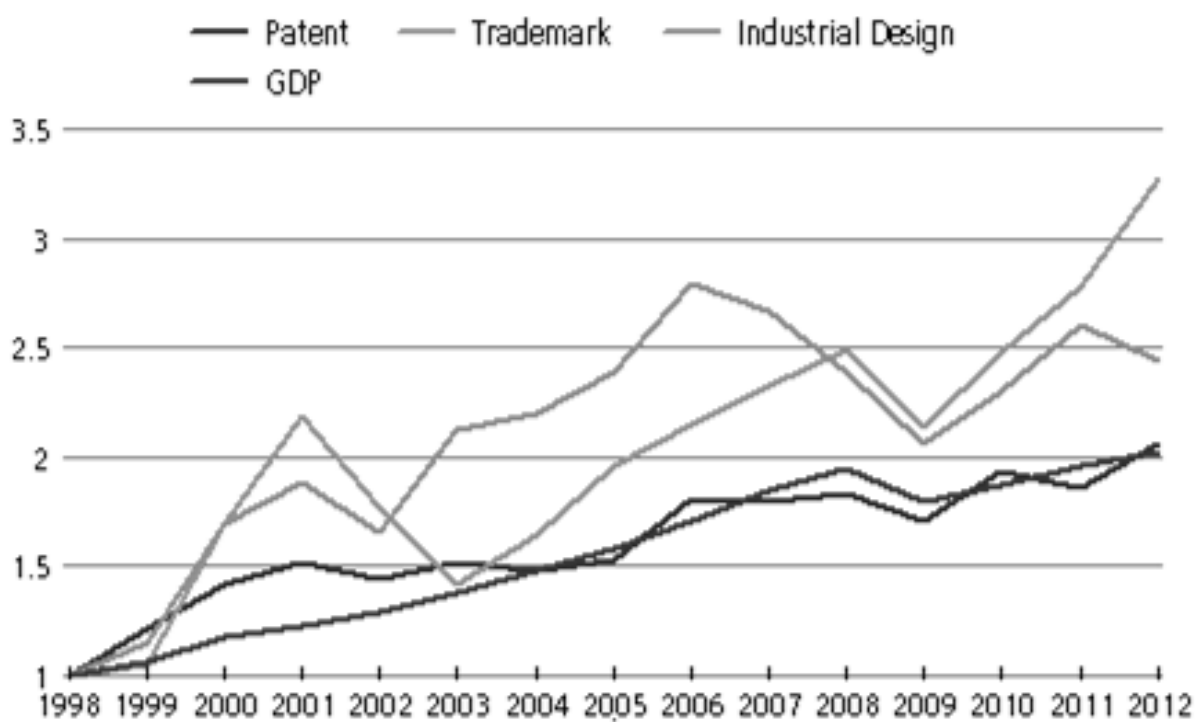


Рис. 5. Динамика регистрации прав на ИС и экономический рост [8]

В табл. 1 и на рис. 5. представлена динамика патентной активности и ВВП России за 1998–2012 гг.

Если рассматривать распределение полученных патентов по отраслям экономики, то стоит отметить, что в сфере высоких технологий в данной области лидером является отрасль «пищевой химии», на втором месте – медицинская техника (табл. 2).

Таблица 1

Патентная активность и ВВП России за 2000–2012 гг. [6]

Год	Патент	Товарный знак	Промышленный Дизайн	ВВП (в постоянных ценах 2005 US\$)
2000	24,093	33,821	1,943	1260.06
2001	25,656	43,722	2,160	1324.22
2002	24,499	35,254	1,893	1387.04
2003	25,645	28,417	2,429	1488.23
2004	25,041	32,837	2,513	1595.03
2005	25,948	39,242	2,745	1696.73
2006	30,575	42,972	3,201	1835.07
2007	30,489	46,617	3,058	1991.70
2008	31,095	49,772	2,735	2096.22
2009	28,858	42,775	2,357	1932.28
2010	32,835	49,543	2,641	2019.30
2011	31,464	55,638	2,989	2105.95
2012	34,842	65,387	2,797	2178.44

Таблица 2

Количество патентных заявок в сфере высоких технологий (1998–2012) [8]

Области технологии	Доля
Пищевой химии	10.68
Медицинская техника	8.55
Измерения	6.83
Гражданское строительство	6.81
Материалы, металлургия	6.31
Другие специальные машины	5.94
Двигатели, насосы, турбины	4.60
Фармацевтика	4.27
Химическое машиностроение	3.96
Станки	3.95
Другие	38.10

Статистика Роспатента и статистика ВОИС подтверждает, что количество патентов, выданных на территории России и действующих до сих пор, растет.

Таблица 3

Количество действующих патентов в РФ [8]

Год	Патентов в силе
2004	108,721
2005	123,089
2006	123,882
2007	129,910
2008	147,067
2009	170,264
2010	181,904
2011	168,558
2012	181,515

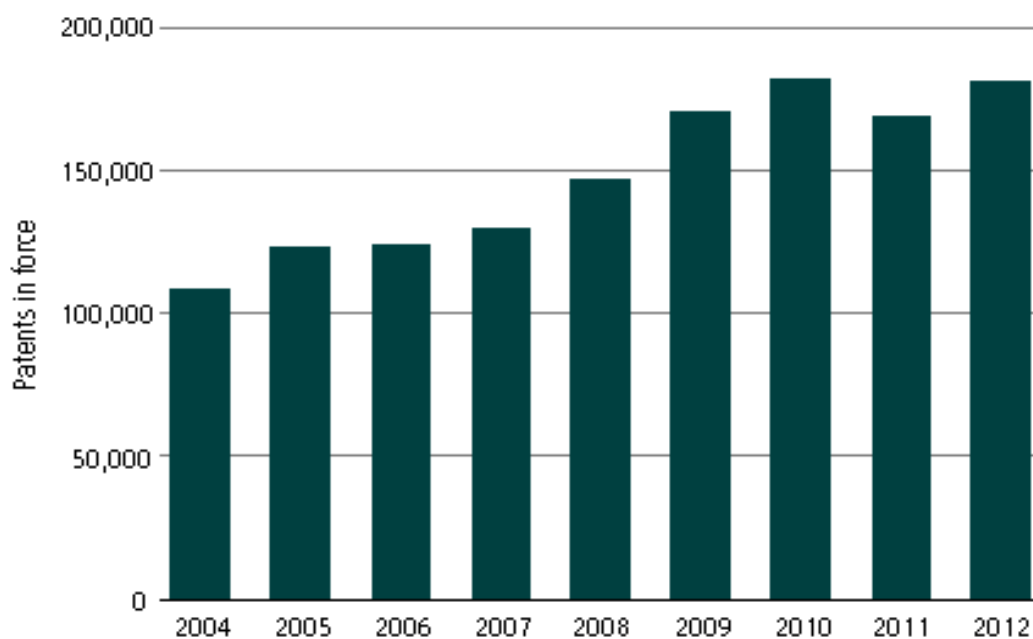


Рис. 6. Количество патентов в силе [9]

Также растет количество заявок на патенты в ВОИС в рамках международных систем патентования (РСТ, Мадридская и Гаагская системы).

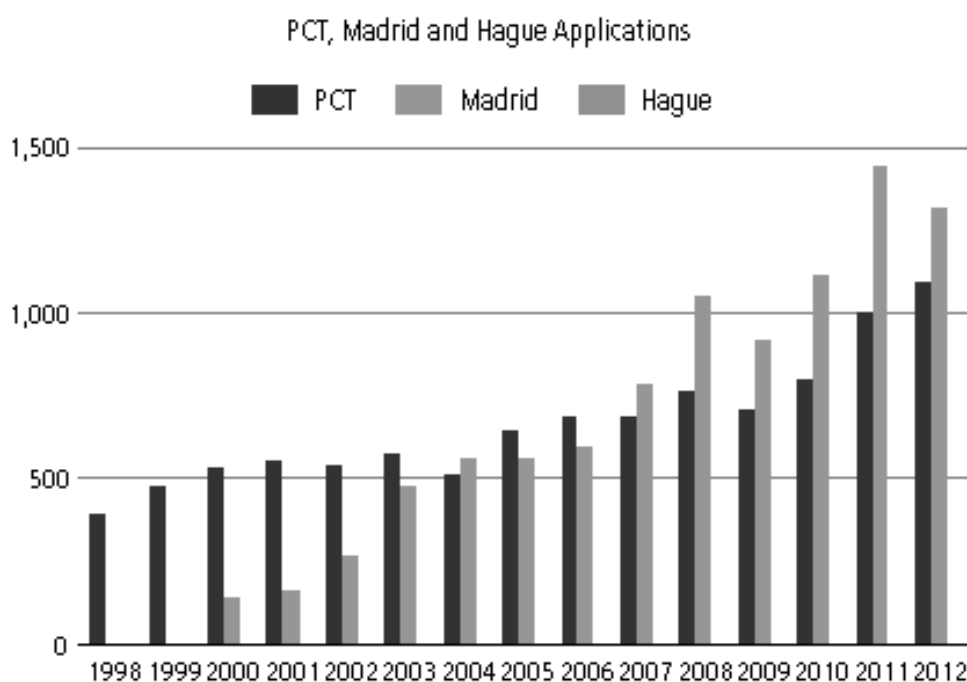


Рис. 7. Международные заявки через договоры, административные функции которых выполняет ВОИС [9]

Таким образом, в настоящее время растет патентная активность и вовлечение в хозяйственный оборот РИД. Однако, в отечественной экономике интеллектуальная собственность еще не заняла достойного положения и реализуется весьма неэффективно. Для российских предприятий характерна пассивность в использовании результатов интеллектуальной деятельности, низкая инноваци-

онная активность и, как результат, вялотекущие инновационные процессы. Согласно методике оценки Торгово-промышленной палатой РФ, на сегодня рыночная стоимость российской интеллектуальной собственности составляет около 220–250 млрд долл. США. Из них около трети не востребовано, стареет или утекает за рубеж. Оставшаяся часть наполовину представлена зарубежными патентами и товарными знаками, зарегистрированными в России, но принадлежащими иностранным компаниям.

Доля нематериальных активов, указанная в официальных отчетах подавляющего большинства российских предприятий и компаний, составляет сотые доли процента. Это вызвано установленным порядком налогообложения и тем, что нигде не учтенная интеллектуальная собственность позволяет занижать размер вознаграждения за нее. У ведущих зарубежных фирм доля интеллектуальной собственности составляет две трети, а иногда и более активов.

Как результат, по данным Роспатента, поступлений в экономику страны от экспорта технологий в России в 2,5 раза меньше по сравнению с выплатами от использования импортных технологий, что прямо противоположно ситуации в США, Японии и Великобритании, где поступления от экспорта технологий в 2–3 раза превышают выплаты по импорту.

Таким образом, обладая значительным научно-техническим потенциалом, Россия в настоящее время отстает от промышленно развитых стран по коммерческому выводу результатов научно-технической деятельности на мировой рынок и не получает должной экономической отдачи от вовлечения их в хозяйственный оборот. Не смотря на наметившуюся положительную динамику развития интеллектуализации отечественной экономики и усиление конкурентного преимущества России на мировом рынке интеллектуальной собственности, в настоящее время довольно сложно предположить интенсивность развития отечественного интеллектуального рынка.

На конец 2013 года в докладе «Глобальный инновационный индекс 2014 г.» Всемирной организации по интеллектуальной собственности (ВОИС) инновационный индекс России находится на 49-ом месте, к примеру, у Китая – 29-ое место [2]. Как отмечает ВОИС в своих исследованиях, сохраняется трудный для преодоления глобальный инновационный разрыв, связанный с тем, что странам с менее инновационной экономикой (России, например) трудно поспевать за темпами прогресса в странах с высоким рейтингом (Швейцария, Соединенное Королевство, Швеция) даже, несмотря на то, что они добились заметных успехов. Это можно частично объяснить тем, что им трудно добиваться экономического роста и сохранять людские ресурсы, необходимые для устойчивых инноваций.

Если использовать методику расчета Глобального инновационного индекса (ГИИ), предложенного ВОИС, для лидеров ГИИ характерны тесно увязанные инновационные экосистемы, в рамках которых инвестиции в человеческий капитал в сочетании с сильной инновационной инфраструктурой поддерживают высокие уровни творчества. В частности, ведущие 25 стран по индексу ГИИ неизменно имеют высокие рейтинги по большинству индикаторов, а также занимают сильные позиции в таких областях, как инновационная инфраструктура (включая информационно-коммуникационную технологию), уровень развития

бизнеса (такие показатели, как работники умственного труда, взаимосвязи между инновациями и освоение знаний) и результаты инновационной деятельности (такие показатели, как товары и услуги творческого характера и творчество в режиме он-лайн) [2]. Данные факты указывают на те направления, которые необходимо совершенствовать в целях преодоления разрыва между Россией и лидерами рынка инноваций.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, ч. 4. раздел VII, ст. 138, Интеллектуальная собственность, 2013.
2. Доклад «Глобальный инновационный индекс» (ГИИ) 2014 г. Режим доступа: www.wipo.int.
3. Зинов В.Г. Управление интеллектуальной собственностью: учеб. пособие. М.: Дело, 2009. 513 с.
4. Корчагин А.Д. Проблемы государственного управления интеллектуальной собственностью в Российской Федерации / Интеллектуальная собственность. Актуальные проблемы теории и практики: сб. науч. трудов. Т.1 / Под ред. В.Н. Лопатина. М.: «Издательство Юрайт», 2011. С. 60.
5. Лопатин В.Н. Государство и интеллектуальная собственность. / Интеллектуальная собственность. Актуальные проблемы теории и практики: сб. Научных трудов. Т.1 / под ред. В.Н. Лопатина. М., 2011. С. 26.
6. Официальный сайт Организации Экономического сотрудничества и Развития (ОЭСР). Режим доступа: <http://data.worldbank.org>.
7. Официальный сайт ФГБУ «Федеральный институт промышленной собственности» (ФИПС). Режим доступа: www.1.fips.ru.
8. Официальный сайт Федеральной службы по интеллектуальной собственности «Роспатент». Режим доступа: www.rupto.ru.
9. Официальный сайт Всемирной Организации по Интеллектуальной Собственности. Режим доступа: www.wipo.int.

INTELLECTUAL PROPERTY AS A STRATEGIC RESOURCE OF THE EFFICIENCY OF RUSSIAN ECONOMIC

Y.D. Subbotina, Ph. D., Associate Professor

K.K. Ushaochzhan

Perm State University, Russia, Perm

This article discusses the current trends of the world market of intellectual property, identified the benefits that the franchisor receives when entering a patent protected innovative development commercialized, the active use of these advantages of Russian enterprises. In particular, the need to intensify the intellectualization of Russian production, presented statistics showing the scope of the problem in terms of money. The basic direction of reducing the gap between the leaders of innovative development and Russia.

Keywords: intellectual property, R & D, innovation, R & D expenditures, the Global Innovation Index.

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Студент 3 курса **Е.О. Корезин**

Научный руководитель – **Д.Н. Письменников**

Электронный адрес: ekorezin@mail.ru

ФГБОУ ВПО Пермский государственный
национальный исследовательский университет
Россия, г. Пермь

В статье рассматриваются проблемы развития экономики России. Проведен анализ экономики России с экономиками развитых стран. Предложены пути развития экономики России в условиях кризиса. Сделан прогноз и вывод на основе данных статьи.

Ключевые слова: экономика, инновационная экономика, импортозамещение, сырьевая модель, кризис, природные ресурсы.

Ни для кого не секрет, что экономика России не самая развитая в мире. На лидирующих позициях находятся Япония, Канада, США, Германия, Россия же находится на 67 месте по уровню ВВП на душу населения [1]. Например, сравнивая ВВП и другие некоторые экономические показатели Германии и России можно сделать вывод, что наша экономика намного отстает в развитии от немецкой (Германия: номинальный ВВП 3,82 триллиона долл. США, ВВП на душу населения 44 741 долл. США, индекс развития человеческого потенциала 0,920 – 5 место в мире, инфляция всего 3 %; Россия: номинальный ВВП 2,097 триллиона долл. США, ВВП на душу населения 14818 долл. США, индекс развития человеческого потенциала 0,778, инфляция 16,7 %) [6]. Россия находится на этапе перехода к инновационному типу, то есть переход к экономике, в которой важны разработка и использование новых технологий, знаний для улучшения производственного цикла. Также ее неразвитость можно охарактеризовать некоторыми факторами, такими как коррупция и вольное отношение правительства к развитию экономики своей страны. Основной проблемой является сильная зависимость экономики России от экспорта природных ресурсов. В такой не простой ситуации начался экономический кризис в 2008 году, с ним вроде бы справились, но в 2014 году экономика России, в связи с ситуацией на Украине и присоединением Крымского полуострова, подверглась очередной проверке на прочность. Экономический кризис 2014 года начался из-за ряда санкций в сторону России от ряда стран (США, Канада, Германия, Франция, Польша, Швейцария, Норвегия) и по мнению многих ученых и специалистов (Сергей Губанов профессор МГУ и главный редактор журнала «Экономист»,

Михаил Хазин российский статистик, экономист, публицист, бывший чиновник администрации президента, Павел Андреев управляющий директор компании «БКС Форекс» и др.) этот кризис сильно ударил по нашей «шаткой» экономике.

Какими же способами и мерами можно поднять экономику до уровня развитых стран или хотя бы до уровня состояния в 2013 году? Россия богатейшая, огромная страна с большими запасами различных ресурсов, а также развита промышленность, которая приносит нам основную прибыль. Почему же в итоге мы не можем развить экономику до мирового уровня? Возьмем, к примеру, ОАЭ, страна в пустыне, но с нефтью. Высокий уровень жизни и развитость страны обеспечены. В России много нефти, также много других ресурсов (к примеру, 2 место по добыче алмазов, 6 место по добыче угля, 3 место по добыче золота и т.д.) [1], а уровень жизни значительно отличается от ОАЭ. В ОАЭ значительно лучше развиты сферы образования, медицины, сектор услуг, чем в России. Существует мнение, что, к примеру, нужно перейти на несырьевые источники дохода или развивать промышленную и инновационную отрасли до мирового уровня, то есть переход к инновационной экономике, или же модернизировать сырьевой сектор, а не продавать переработанную нефть, чтобы нам же продали в 10 раз дороже продукцию, сделанную из нашей нефти, что положительно повлияет на экономику России.

Посетив конгресс ученых-экономистов посвященный рассуждениям на различные темы касающихся экономики страны, развития страны в условиях экономического кризиса, ее показателей, была затронута тема перехода страны к инновационной экономике. Что несет в себе инновационная экономика, вызовы или возможности? Ученые ставят эту проблему выше всех остальных, так как наша страна обладает огромными запасами природных ресурсов, что приносит огромную прибыль, но не нужно забывать, что мир развивается, нужно развиваться и нам. Получать прибыль можно не только с помощью сырьевых источников дохода, важно отметить, что в наше время прибыль в инновационной экономике может превышать сырьевую прибыль. Так, например, если сравнить прибыль компании APPLE и прибыль России с экспорта нефти. С учетом курсов валют, экспорт нефтепродуктов России в 2014 году уступает на 0,1 млрд. долл. США выручке компании APPLE от продаж всей своей продукции [3]. Тем более в условиях кризиса, когда многие важнейшие экономические показатели снижаются. Например, КИД сырьевой модели за промежуток времени с 2008 – 2014 гг. с 13 % упал до нуля, падение рубля (на 26.03.15. 57,45 рублей за 1 доллар США), падение цен на нефть (на 26.03.15. 58,43 долл. США за баррель), рост инфляции (на 05.03.15. уровень инфляции равен 16,7 %), темп роста экономического развития упал с 0,3 % до нуля, что приводит к большим финансовым потерям, например, в области экспорта нефти, стоимость барреля нефти сократилась вдвое, то есть выручка от нефти сократилась вдвое. Единственным и самым оптимальным решением проблемы, по мнению Сергея Губанова, профессора МГУ и главного редактора журнала «Экономист» является переход России к инновационной экономике. Конечно, при переходе к новой

экономике России нужно будет решить ряд вопросов: Что развивать? Куда инвестировать? Реформы в сфере образования? А также ряд задач:

- снятие зависимости внутренней покупательной способности страны от цены на нефть;
- освобождение внутренних цен от внешнего влияния;
- стимулом для производителей должна стать работа на внутренний рынок;
- новая экономическая система должна отвечать требованиям межотраслевой кооперации и быть плановой.

Также Сергей Губанов отметил, что новая индустриализация – это закономерный процесс, через который проходят все страны, и Россия в этом плане не исключение. Переход к новой экономике очень важен для России, и если в ближайшем будущем мы сумеем произвести индустриализацию, Россия без сомнения сможет вывести свою экономику на новый уровень [2].

На мой взгляд, существует еще несколько способов решения данной проблемы. Например, продажа, каких-либо дорогостоящих ресурсов, например электрической энергии. Чем кстати занимается Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом», также эта компания является самой успешной в России в сфере инновационного развития. В своей деятельности Госкорпорация «Росатом» использует различные формы реализации инноваций. Основной акцент делается на инновационное развитие за счет собственных технологий и компетенций. Также применяется инновационное развитие в кооперации с внешними производственно-технологическими партнерами, реализация совместных проектов. Наконец, в ряде случаев используется приобретение патентов, лицензий на различные технологии, приобретение и интеграция игроков на рынке. Также развитие технологических платформ и суперкомпьютерных технологий. Согласно планам, в 2020 году объем финансирования НИОКР в Госкорпорации «Росатом» должен составить не менее 4,5 % от выручки. Одной из основных задач инновационного развития Госкорпорации «Росатом» – это повышение конкурентоспособности продукции и услуг на атомных энергетических рынках за счет модернизации существующих технологий и технического перевооружения производственных мощностей [4].

В России не плохо развит сектор электроники, один минус – сами не делаем, а только собираем. Нужно производить свою технику, улучшать ее с помощью инноваций и продавать за рубеж. Например, автомобили ВАЗ продаются в Европу, не так много, но продаются, еще, конечно, качество уступает многим автомобильным компаниям, но старт есть и нужно развиваться, разрабатывать свои линии производства, улучшать качество, и, возможно, это будет приносить не малую прибыль в строчку экспорта России.

Исходя из вышесказанного, событий 2008 и 2014 годов можно сказать, что сырьевая экономика не сможет поддерживать экономический рост в условиях кризиса, так как сильно зависит от экспорта природных ресурсов, поэтому вполне рационально отвергнуть сырьевую модель либо нужна ее глобальная модернизация, но самый оптимистичный вариант – сосредоточиться на иннова-

ционном развитии. Инновационный сценарий характеризуется более высокими параметрами импортозамещения и инновационной активности компаний, значительным увеличением доли экономики знаний, машиностроения, сектора телекоммуникаций и связи. Инновационный сценарий, предполагающий рост ВВП на 4,1 %. Расходы на науку, здравоохранение, образование вырастут, достигнув уровня развитых государств. Страна уже в 2014 году должна была бы стать пятой экономикой в мире, а к 2021 году обогнать Германию. Еще более оптимистичные прогнозы даются по уровню жизни населения: к 2030 году он должен достигнуть 95-100 % от европейского. Несмотря на привлекательность данных прогнозов, власть по-прежнему опирается на сырьевую модель, в итоге Россия ежегодно ослабляет и без того неуверенную позицию в международно-экономическом пространстве [5].

Список литературы

1. *Википедия* «Природные ресурсы России». Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>.
2. *Статья* «Ученые-экономисты обсудили перспективы развития России». Режим доступа: <http://territoriaprava.ru/topics/71714>.
3. *Сайт* компании APPLE. Режим доступа: www.apple.com (дата обращения 21.03.15).
4. *Сайт* Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом». Режим доступа: rosatom.ru (дата обращения 21.03.15).
5. *Статья* «Официальные прогнозы экономического развития России». Эксперт центра Людмила Кравченко. Режим доступа: <http://rusrand.ru/events/ofitsialnye-prognozy-ekonomicheskogo-razvitiya-rossii>.
6. *Википедия* «Экономика России», «Экономика Германии». Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>.

ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIA IN THE CRISIS

E.O. Korezin, 3rd year student
Perm State University, Russia, Perm

This article discusses the development of the Russian economy. The analysis of the Russian economy with the economies of developed countries. The ways of development of the Russian economy during the crisis. The forecast and based on the output data of the article.

Keywords: economy, innovation economy, import substitution, resource model, crisis, natural resources.

РАЗВИТИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ БАЗЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Студентка 3 курса **А.А. Меновщикова**
Научный руководитель – **Д.Н. Письменников**
Электронный адрес: a.menovshchikova@mail.ru
ФГБОУ ВПО Пермский государственный
национальный исследовательский университет
Россия, г. Пермь

В статье рассматривается общая динамика развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Совершенствование законодательства в сфере развития малого и среднего предпринимательства, его недостатки и шаги по преобразованию правовой среды, которая обеспечивала бы возможность нового этапа развития малого предпринимательства.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, правовое регулирование, исполнительная власть, совершенствование законодательства, предпринимательские отношения.

Современное развитие рыночных отношений в России не может существовать без предпринимательства. Малое предпринимательство играет важную роль в экономической жизни развитых стран. В мировой практике считается нормой государственное поощрение малого бизнеса в интересах общества и государства. Задачей государства должно быть создание правовых и экономических условий для «выживания» малого и среднего предпринимательства, способность развиваться на рынке.

Правовое регулирование играет определяющую роль в области становления и развития малого и среднего предпринимательства в России. Становление и развитие малого и среднего предпринимательства невозможны без принятия законодательных актов, которые должны регулировать данные отношения между собой и соприкасающимися отраслями. Следовательно, необходимо наличие полноценной системы законодательства, которая способствовала бы решению многих проблем.

Федеральные и региональные программы направлены на организационную основу государственной политики поддержки. Их целью является создание благоприятных условий для развития своего бизнеса. Подкрепленные реальными действиями и ресурсами, они являются базой для масштабного развития предпринимательства. Наиболее важные направления поддержки определяются на основе анализа текущей ситуации и проблем, с которыми сталкиваются ма-

лые предприятия. При разработке конкретных мер устанавливаются приоритеты экономического развития, а также учитываются потребности населения.

Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления разрабатывают свои региональные и муниципальные программы поддержки, предусматривая выделение на такие цели бюджетных средств. При этом региональные программы, как правило, формируются с учетом мнений муниципальных образований, а также структур поддержки малого предпринимательства. Они проходят многоступенчатую экспертизу, широко обсуждаются предпринимателями и реализуются органами власти при содействии предпринимательских и коммерческих структур и широком освещении полученных результатов в средствах массовой информации.

По состоянию на 1 января 2013 г., по данным Росстата и ФНС России, в Российской Федерации зарегистрировано 6037 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства, на которых занято 17729,2 тыс. человек. Каждый четвертый работник в целом по России занят в секторе малого и среднего бизнеса. При этом на предприятиях – юридических лицах в секторе малого и среднего предпринимательства занято 12,2 млн человек (69,1 %), индивидуальных предпринимателей – 5,45 млн человек (30,9 %). В период с 2008 по 2012 год наблюдались тенденции роста основных показателей деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства. В частности, количество субъектов малого и среднего предпринимательства за указанный период увеличилось на 17,5 %, а оборот продукции и услуг – более чем на 25 % (без учета уровня инфляции) [1].

Согласно данным Росстата за январь–май 2013 г. на 0,4 % по сравнению с аналогичным периодом 2012 года сократилось число замещенных рабочих мест работниками списочного состава, совместителями и лицами, выполнявшими работы по договорам гражданско-правового характера, в крупных и средних организациях. Тенденция к сокращению занятости на крупных и средних компаниях наблюдается с 2012 года, однако высвобождающаяся рабочая сила не вовлекается в сектор малого и среднего предпринимательства. Это позволяет сделать вывод о том, что высвобождающиеся работники продолжают осуществлять деятельность, в том числе предпринимательскую, в неформальном секторе, при этом доля такой неформальной занятости растет [2].

Неблагоприятные тенденции в секторе малого и среднего предпринимательства, приводящие к росту теневого сектора, определяют необходимость реализации специальных мер, направленных не только на поддержку малых и средних компаний, но и на создание условий для сокращения неформальной занятости населения.

Постараемся раскрыть вопрос: Что должно делать государство для оказания поддержки предпринимательству и создания благоприятных условий для его саморазвития?

Во-первых, упрощать и делать более понятной нормативно-правовую базу и налоговую систему, постоянно осуществлять корректировку федеральных и региональных законодательных и нормативно-правовых актов, приводя их в соответствие с требованиями развивающейся экономики.

Во-вторых, минимизировать до разумной степени достаточности административно-разрешительные и контрольные функции государства, освобождать бизнес от излишних чиновников, защищать права и безопасность предпринимателей и их собственность, всемерно поощрять предпринимательскую активность.

В-третьих, осуществлять финансовую и материально-техническую помощь путем создания многочисленных (в первую очередь, негосударственных) и доступных источников рискованного (венчурного) капитала, сдавая в аренду средства производства и предоставляя возможность покупки их на льготных условиях, упрощая доступ к государственным заказам.

В-четвертых, формировать инфраструктуру поддержки малого предпринимательства, развивать систему оказания специализированных консультационных услуг, совершенствовать обучение и повышение квалификации предпринимателей.

В первом полугодии 2013 г. реализован ряд законодательных инициатив в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства.

Необходимо отметить, что с 1 января 2013 г. возросла финансовая нагрузка на индивидуальных предпринимателей в связи с принятием Федерального закона от 3 декабря 2012 г. № 243-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам обязательного пенсионного страхования», который увеличил фиксированный размер страхового взноса на обязательное пенсионное страхование в 2 раза, до 32479,2 рубля (расчет исходя из размера двух МРОТ). Данное решение привело к ряду негативных экономических последствий [3].

В связи с этим решением 23 июля 2013 г. принят Федеральный закон № 237-ФЗ «О внесении изменений в статью 22 Федерального закона «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» и статьи 14 и 16 Федерального закона «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования», в соответствии с которым для индивидуальных предпринимателей с годовым доходом до 300 тыс. рублей произошел возврат к действующему ранее (в 2012 году) принципу расчета – исходя из одного МРОТ.

Индивидуальные предприниматели с доходом, превышающим 300 тыс. рублей, дополнительно к страховому платежу, рассчитанному исходя из одного МРОТ, будут уплачивать 1 % от суммы дохода, превышающей пороговую величину в 300 тыс. рублей. При этом сумма страховых взносов на обязательное пенсионное страхование не может превышать 129917 рублей (расчет исходя из восьми МРОТ) [3].

Инфраструктурой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства является система коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) для осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд при реализации федеральных программ развития субъектов малого и среднего

предпринимательства, региональных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих условия для создания субъектов малого и среднего предпринимательства, и для оказания им поддержки [4].

Инфраструктура поддержки субъектов МСП включает в себя также центры и агентства по развитию предпринимательства, государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства. Фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительства), акционерные инвестиционные фонды и закрытые паевые инвестиционные фонды, привлекающие инвестиции для субъектов МСП, технопарки, научные парки, и иные организации [5].

Минэкономразвития России в дальнейшем будет продолжена реализация Федеральной финансовой программы поддержки малого и среднего предпринимательства.

Данная программа реализуется с 2005 года и является одним из ключевых инструментов развития предпринимательства. Средства целевым образом на конкурсной основе распределяются между регионами на мероприятия региональных программ содействия предпринимательств.

Программа включает широкий спектр мероприятий поддержки, таких как [6]:

- поддержка предпринимательской инициативы и содействие вовлечению в предпринимательство, в том числе грантовая поддержка начинающих;
- перевооружение и модернизация производства, в том числе поддержка лизинга малых компаний;
- поддержка малых инновационных компаний;
- расширение доступа к финансовым ресурсам, в том числе развитие микрофинансовых организаций, капитализация гарантийных фондов;
- создание и развитие объектов инфраструктуры содействия предпринимательству, в том числе инновационной инфраструктуры, создание объектов имущественной поддержки предпринимательства.

Данные меры направлены на удовлетворение потребностей в финансовых, имущественных, и иных ресурсах субъектов предпринимательской деятельности, относящихся к различным категориям и находящихся на разных стадиях деятельности (начинающие предприниматели и другие).

Совершенствование государственной политики поддержки и развития малого и среднего предпринимательства на период 2013–2016 годы

В 2013–2016 гг. планируется реализовать ряд мероприятий, направленных на совершенствование законодательства в сфере малого и среднего предпринимательства, по следующим основным направлениям [6]:

- совершенствование законодательства по отчуждению государственного и муниципального имущества, выкупаемого субъектами малого и среднего предпринимательства;
- совершенствование нормативного правового регулирования в сфере ведения бухгалтерского учета субъектами малого и среднего предпринимательства;
- совершенствование методики проведения выборочных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства;

- совершенствование нормативной правовой базы Центрального Банка России, регулирующей ведение кассовых операций субъектами малого и среднего предпринимательства;
- совершенствование трудового законодательства, регулирующего отношения в секторе малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам, осуществляемым государственными компаниями и инфраструктурными монополиями;
- разработка принципов и механизмов передачи на аутсорсинг работ (услуг) компаний с государственным участием, утвердивших программы инновационного развития;
- повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- совершенствование специальных налоговых режимов.

В заключение, основываясь на материалах статьи, хотелось бы отметить, что многие проблемы в развитии малого предпринимательства порождены именно недостатками реалистичной государственной правовой и экономической политики, определяющей основные параметры внешней среды, в которой происходит развитие малого бизнеса. Малый бизнес постоянно находится в поступательном движении и совершенствуется вслед за развитием экономики, в то время как законодатели не успевают за развитием сферы малого и среднего предпринимательства. Из этого следует, что юридический институт малого предпринимательства разработан недостаточно. Необходимы тщательная проработка законодательства, создание единых унифицированных актов в сфере регулирования предпринимательских отношений.

Список литературы

1. *Московская Государственная Дума*. Режим доступа: http://www.mosoblдума.ru/О_dume/Fractions/kprf/Novosti/item/17771/?print=1.
2. *Федеральная служба государственной статистики*. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1113984160135.
3. *Инвестиционный портал города Перми*. Режим доступа: <http://invest.gorodperm.ru/>.
4. *КонсультантПлюс*, 1992–2015. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_157188/?frame=11.
5. *Буров В.Ю.* Основы предпринимательства: учеб. пособие. Чита, 2011. 441 с.
6. *КонсультантПлюс* Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на плановый период 2015 и 2016 годов (разработан Минэкономразвития России). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_152459/?frame=39.

DEVELOPMENT OF LEGISLATIVE BASE SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN RUSSIA

A.A. Menovshchikova, 3rd year student
Perm State University, Russia, Perm

The article discusses the general dynamics of the development of small and medium enterprises in the Russian Federation. Improvement of legislation in the field of development of small and medium-sized businesses, its shortcomings and the steps to transform the legal environment, which would provide the possibility of a new stage in the development of small business.

Keywords: small and medium enterprises, legal regulation, executive power, legislative development, business relationships.

УДК 338.012

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА РФ

Студентка 3 курса **С.И. Костакова**
Научный руководитель – **Д.Н. Письменников**
Электронный адрес: kostakova_svetlana@rambler.ru
ФГБОУ ВПО Пермский государственный
национальный исследовательский университет
Россия, г. Пермь

В статье рассматривается значение нефтегазовой отрасли для российской экономики. Проведен анализ текущего состояния нефтяной и газовой промышленности, оценен их удельный вес в структуре российского ВВП и количество налоговых поступлений от данной отрасли в бюджет РФ. По результатам исследования были выявлены проблемы, с которыми может столкнуться российская экономика в результате падения мировых цен на нефть, ухудшения конъюнктуры сырьевых рынков и обострения кризисных явлений в мировой экономике.

Ключевые слова: нефтегазовый сектор, сырьевая база, снижение цен на нефть, экономический кризис, прогнозы в нефтегазовой отрасли.

Нефть - кровь российской экономики

Нефтегазовый комплекс является наиболее мощным конкурентным преимуществом России в системе мировых экономических отношений. Результаты быстрого роста добычи нефти и ее крупномасштабного экспорта являются основными источниками формирования бюджета нашей страны.

По данным платежного баланса РФ за 2014 год, сырая нефть, нефтепродукты и природный газ составляют 60-65 % в структуре товарного экспорта. В 2013 году нефтегазовые доходы пополнили федеральный бюджет РФ на 6534 млрд рублей (50,2 % доходов бюджета). За период 1999-2014 годов нефтегазовые доходы в структуре доходной части российского бюджета выросли в 9,5 раз (при этом добыча нефти увеличилась на 60-70 %, а газа на 10 %). Налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ), который платят компании, добывающие стратегические виды минерального сырья, составил 35,9 % в структуре всех налоговых поступлений. Добыча нефти и газа составила 10,2 % ВВП России в 2014 году [1].

Ни для кого не секрет, что на сегодняшний день экономика России находится в тяжелом положении – это и нестабильность валютных курсов, и конфликтная геополитическая обстановка с вытекающими отсюда последствиями в виде экономических санкций и прочие вызовы, которые особенно сказываются на энергетической отрасли страны. Однако, не смотря на то, что цена на нефть марки «Urals» во втором полугодии 2014 года снизилась в 2 раза – со 110 до 45 долл. за баррель, крупным нефтяным компаниям удалось удержать на уровне объемы производства и экспорта своей продукции. В 2014 году из недр было извлечено 526 млн тонн нефти и газового конденсата (это на 0,7 % выше показателя 2013 года). Среднесуточная добыча нефти за 2014 год составила 10,6 млн баррелей, что явилось рекордным показателем за весь постсоветский период. На сегодняшний день крупнейшими нефтедобытчиками являются 8 игроков – ОАО «НК «Роснефть» (на компанию приходится 36 % всей добытой нефти), ОАО «Нефтяная компания «ЛУКОЙЛ» (17 %), ОАО «Сургутнефтегаз» (12 %), ОАО «Газпром нефть», ОАО «Татнефть», ОАО «АНК «Башнефть», ОАО «НГК «Славнефть» и ОАО НК «РуссНефть». Добыча газа в прошедшем году незначительно снизилась (на 4,2 %) по сравнению с 2013 годом и составила 640 млрд куб. м газа. На данном рынке баланс сил кардинально меняется и основными производителями газа выступают уже 6 игроков – ОАО «Газпром» (74,2 % от общего объема газодобычи), ОАО «НОВАТЭК» (8,4 %), ОАО «НК «Роснефть» (5,8 %), ОАО «ЛУКОЙЛ» (2,9 %), ОАО «Газпром нефть» (1,9 %) и ОАО «Сургутнефтегаз» (1,5 %) [2].

Экс-министр финансов Алексей Кудрин считает, что нефтегазовая модель развития экономики России полностью исчерпала себя. Сырьевая отрасль перестала быть «локомотивом» российской экономики, следовательно, требуется поиск новых источников обеспечения стабильного экономического роста. Стагнация экономики и кризис 2014 года, в который наша страна постепенно погружается, должны стать тем самым переломным моментом, когда будут найдены новые факторы роста, когда российская экономика избавится от нефтегазовой зависимости [3].

Однако, далеко не все эксперты придерживаются такой позиции. Глава ОАО «ЛУКОЙЛ» Вагит Алекперов считает, что потребление нефти и газа в ближайшие годы в мире будет только расти. По его словам, рост объемов потребления нефти и газа в ближайшие годы – это факт, поскольку промышленность на сегодняшний день восстанавливается, а низкая цена на нефть стиму-

лирует ее потребление, что ставит под вопрос необходимость использования альтернативных источников энергии и, самое главное, необходимость капиталовложений в эти источники. «Сегодня прогноз добычи нефти в РФ – это в лучшем случае стабилизация. К сожалению, новые активы пока не подготовлены. Поэтому регулировать ее в настоящее время считаю нецелесообразным», – сказал он журналистам ИА «Финмаркет», комментируя возможность координации РФ и Организации стран экспортеров нефти (ОПЕК) по вопросам цен на нефть [4].

Хотелось бы отметить, что Россия давно была готова выйти из неформального соглашения с ОПЕК по контролю над экспортом нефти, из-за внутренних стратегических разногласий. Как известно, страны-экспортеры ОПЕК отказались сокращать добычу нефти в ответ на предложение России. По результатам встречи в Вене 25 ноября, все участники согласились, что положение критическое и их не устраивает нынешний уровень цен на нефть, однако никаких мер по урегулированию ситуации не было принято. Россия в свою очередь предлагала сократить российскую добычу нефти на 15 млн тонн в год, в обмен на то, чтобы Саудовская Аравия обеспечила снижение квоты ОПЕК на 75 млн тонн в год (1,5 млн баррелей в сутки). Однако Саудовская Аравия не только выступила против снижения добычи, но и понизила стоимость своей нефти для американских потребителей, что стало одной из причин падения цен на «черное золото»; основной причиной остается превышение предложения над спросом. В своем докладе ОПЕК прогнозирует снижение цен на нефть в 2015 году до минимального уровня за последние 12 лет.

Но есть еще один фактор, оказывающий непосредственное влияние на ситуацию в российской экономике – укрепление доллара, в связи с тем, что в этой валюте совершается большинство нефтяных сделок. В результате снижения уровня цен на нефть можно наблюдать стремительное падение рубля. Как известно, существует устойчивая экономическая зависимость: если доллар значительно укрепляется – цена на нефть падает, если слабеет – растет.

В сентябре 2014 года Правительством РФ был разработан прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2015 год и на плановый период 2016-2017 годов. В данном прогнозе были составлены два варианта развития событий: основной и дополнительный вариант А.

Согласно основному варианту прогноза, развитие мировой экономики будет проходить со среднегодовыми темпами 3,7-4,0 % в год. Предусматривается стабилизация цены на нефть «Urals» на уровне 100 долл. за баррель, а также опережающее по отношению к ценам на нефть снижение стоимости экспортируемого газа в связи с усилением конкуренции на европейских газовых рынках [5].

Дополнительно был проработан вариант А, подразумевающий ухудшение ситуации в мировой экономике, приводящее к более сильному снижению цен на нефть. В этих условиях среднегодовая цена на нефть марки «Urals» в 2015 году понижается до 91 доллара за баррель, в 2016-2017 годах предполагается ее стабилизация на уровне 90 долл. за баррель. Учитывая сильную зависимость российской экономики от мировой конъюнктуры, этот сценарий в наибольшей степени обостряет риски устойчивости банковской системы, платежного балан-

са и общего уровня уверенности экономических агентов. В условиях этого сценария ожидается снижение ВВП в 2015 году на 0,6 % и восстановление на уровне 1,7-2,8 % в 2016-2017 годах [5].

На сегодняшний день отчетливо видно насколько оптимистичным и нереальным был данный прогноз – цифры пугающе далеки от прогнозируемых. Средняя цена на нефть марки «Urals» в феврале снизилась на 46,7 % по сравнению с аналогичным показателем прошлого года и составила 57,3 доллара за баррель. В январе 2015 года средняя цена барреля нефти «Urals» составила 46,5 долл. против 106,4 в прошлом году [6].

В связи с таким прогнозным фиаско, Министерство экономического развития РФ направило в правительство обновленный макроэкономический прогноз на 2015 год, в котором указало среднегодовую цену на нефть в размере 50 долл. за баррель. Хотя эта оценка, по словам главы Минэкономразвития РФ Алексея Улюкаева, может оказаться излишне консервативной, так как консенсус-прогноз предполагает цену 60 долл. за баррель [7].

Такой прогноз приведет в первую очередь к тому, что бюджет России недополучит 3,45 трлн руб. от нефтяной отрасли. Это действительно существенно отразится на экономике страны, так как российский бюджет примерно наполовину зависит от налогов нефтегазового сектора. Поступления от нефтяных и газовых компаний в 2014 году, согласно предварительной оценке Минфина, составили 7,48 трлн из общей суммы 14,328 трлн руб. доходов бюджета. Причем около 90 % из нефтегазовых доходов обеспечила «нефтянка», сказала Александра Суслина из Экономической экспертной группы. Только ОАО «НК «Роснефть» за прошлый год перечислила в бюджет 3,3 трлн руб., что примерно на 18 % больше, чем в 2013 году. Крупнейшая в России частная нефтяная компания ОАО «ЛУКОЙЛ» заплатила 1,2 трлн руб, что на 7,9 % превышает прошлогоднюю цифру [7].

Россия вынуждена искать новых стратегических партнеров, которых нашла, в первую очередь, в лице Китая. ОАО «Газпром» и китайская компания CNPC заключили контракт о поставках газа в Китай. Общая цена контракта – 400 млрд долл. на 30 лет, объем сделки – 38 млрд кубометров в год [8].

Разумеется, когда дело касается бюджета страны, Правительство РФ не может себе позволить безучастно наблюдать, как рубль не в состоянии адаптироваться к стремительному снижению цен на нефть. Поэтому был принят ряд мер по стабилизации курса и возвращению прежней цены на углеводородное сырье.

Во-первых, Центральному банку РФ (ЦБ РФ) пришлось выйти на рынок с интервенциями – хотя сначала он все же позволил рублю упасть существенно ниже того, что можно назвать справедливым равновесным курсом. По данным экспертов «ВТБ-капитал», ЦБ РФ для поддержания рубля продал более 4 млрд долл. [9].

Во-вторых, это долгосрочный переход к режиму плавающего курса, что повлекло за собой увеличение степени неопределенности действий ЦБ РФ, а также отсутствие координации действий участников рынка, для которых Банк России являлся ориентиром.

Принятые ЦБ РФ меры привели к небольшой коррекции валютного курса, но проблема до сих пор полностью не решена. В частности, резко выросли инфляционные ожидания, и по итогам года инфляция, вероятно, выйдет за 11 % [10].

Таким образом, можно сказать, что резкий спад мировых цен на энергоресурсы, составляющих значительную часть бюджета РФ, вызвал глубокий финансовый экономический кризис, повлекший различные негативные последствия в экономике нашей страны. Помимо России, из-за обвала цен на нефть в той или иной степени пострадали и другие страны-экспортеры, в том числе Венесуэла, Казахстан, Нигерия и Норвегия.

Проанализировав состояние и тенденции развития нефтегазового сектора в России можно сделать вывод, что в настоящий момент нефть является недооцененным ресурсом, который в ближайшее время восстановит свою цену. Однако, наблюдаемая растущая тенденция предложения на рынке черного золота показывает, что цена этого ресурса будет колебаться в пределах 70-90 долл. за баррель, а не 100-140 долл. как это было ранее. Для того, чтобы избежать последующих негативных эффектов, связанных с ценами на энергоресурсы, России необходимо максимально сократить зависимость доходов федерального бюджета в сырьевом секторе и увеличить вклад производственного.

Список литературы

1. *Платежный баланс РФ*. Режим доступа: цб.рф (дата обращения 4.03.2015).
2. *Набережнов Г.* Россия вопреки санкциям добыла рекордный объем нефти со времен СССР // РБК. 02.01.2015. Режим доступа: <http://top.rbc.ru/economics/02/01/2015/54a694959a794733d07faecc> (дата обращения: 4.03.2015).
3. *Достижения 2014 года: долгожданная олимпиада и спорный Крым* // Финам. 24.12.2014. Режим доступа: <http://www.finam.ru/analysis/forecasts/?chpu=dostizheniya-2014-goda-dolgozhdannaya-olimpiada-i-spornyiy-krym-20141224-18540> (дата обращения: 10.03.2015).
4. *Мировое потребление нефти и газа будет расти – глава «ЛУКОЙЛа»* // Финмаркет. 21.11.2014. Режим доступа: <http://www.finmarket.ru/news/3869947> (дата обращения: 10.03.2015).
5. *Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов*. 11.09.2014.
6. *Средняя цена на нефть Urals* // Dr.ru. 2.03.2015. Режим доступа: http://www.dp.ru/a/2015/03/02/Srednjaja_cena_na_neft_Ura/ (дата обращения: 10.03.2015).
7. *Топалов А.* Россияне заплатят за нефть // Газета.ru 03.02.2015. Режим доступа: <http://www.gazeta.ru/business/2015/02/02/6397213.shtml> (дата обращения: 5.03.2015).
8. *Латухина К.* Россия заключила с Китаем эпохальный контракт по поставкам газа // Российская газета 22.05.2014. Режим доступа: <http://www.rg.ru/2014/05/21/gaz-site.html> (дата обращения: 17.03.2015).

9. *Рубль не смог плавно адаптироваться к снижению цен на нефть – эксперты* // Новости Хабаровска 16.12.2014. Режим доступа: <http://www.dvnovosti.ru/khab/2014/12/16/28674/#ixzz3UHIFU8f2> (дата обращения: 10.03.2015).

10. *Жигалкин Ю.* Нефть: подъема цен не будет? 13.12.2014. Режим доступа: <http://www.svoboda.org/content/usa-today-low-oil-prices-to-stay/26741744.html> (дата обращения: 17.03.2015).

CURRENT STATUS AND TRENDS OF THE OIL AND GAS SECTOR OF THE RUSSIAN FEDERATION

S.I. Kostakova, 3rd year student
Perm State University, Russia, Perm

The article deals with the importance of oil and gas sector for Russian economy. It was analyzed current state of oil and gas industry, assessed its share in the structure of Russia's GDP and amount of tax revenue from the industry. According to the research, there were identified problems which Russian economy may be confronted with because of the world oil prices fall, deteriorating commodity markets and the worsening crisis in the global economy.

Keywords: oil and gas sector, raw material base, lower oil prices, economic crisis, forecasts in the oil and gas industry.

УДК 338.012

РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Студентка 3 курса **Е.И. Сабельникова**
Научный руководитель – **Д.Н. Письменников**
Электронный адрес: iaveruvangela@mail.ru
ФГБОУ ВПО Пермский государственный
национальный исследовательский университет
Россия, г. Пермь

В статье рассматривается возможность и необходимость развития агропромышленного комплекса в условиях санкций. Реализация программы содействия импортозамещения в сельском хозяйстве на 2014-2015 годы. Последствия ввода продовольственного эмбарго.

Ключевые слова: санкции, отечественный производитель эмбарго, торговые отношения, импортозамещение, сельское хозяйство.

В марте 2014 года были введены первые санкции США против Российской Федерации, после чего эту идею поддержали и другие страны такие, как Австралия, Новая Зеландия, Канада, Албания, Исландия, страны Евросоюза [1]. Эти санкции запрещали поддерживать деловые отношения с организациями и предприятиями Российской Федерации, что, безусловно, должно было сказаться на экономике нашей страны. Так, например, Норвегия приостановила участие в переговорах о создании зоны свободной торговли между Европейской ассоциацией свободной торговли и Таможенным союзом РФ, Белоруссии и Казахстана. Введенные санкции сильно отразились на торговых отношениях между РФ и другими странами во всех сферах: военной, тяжелой и легкой промышленности, транспорте, социальной сфере, агрокомплексе, ТЭК и т. д. Были приостановлены поставки с обеих сторон контрагентов, из-за чего РФ оказалась в положении, когда некоторые товары и услуги, поставляемые зарубежными странами, стали недоступными. Для решения этой проблемы было предложено поддержание отечественного производителя, развитие отраслей внутри страны, заключение договоров со странами-союзниками, такими как Бразилия, Индия, Китай и Южно-Африканская республика (БРИКС).

В 2013 году страны БРИКС произвели около 40 % пшеницы, 50 % свинины, более 30 % мяса птицы, 30 % говядины от общемирового уровня. Также стоит отметить тот факт, что в совокупности они занимают 30 % всей земной поверхности, их население составляет 42 % от мирового, их ВВП достигает 18 % от мирового НП, им принадлежит 15 % всей мировой торговли и эта тенденция продолжает укрепляться из года в год несмотря ни на что.

Президент Российской Федерации принял указ от 06.08.14 года «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации», запрещающий импортировать сельскохозяйственную продукцию, а также сырье и продовольствие из стран, применивших санкции против России. Такое решение являлось ответом на политическое давление в отношении России со стороны Запада [2]. На следующий день 7 марта Россельхознадзор опубликовал широкий список запрещенной к ввозу продукции. Это незамедлительно всколыхнуло общественное мнение, поскольку такие санкции напрямую должны отразиться на потреблении жителей страны.

В то же время для России это хороший шанс поднять сельское хозяйство, а также найти надежных контрагентов для заключения сделок купли-продажи данной продукции. К примеру, губернатор Красноярского края Виктор Толоконский заявил, что развитие агропромышленного комплекса является базовой задачей, так как приоритет в прошлые года отдавался крупным промышленным объектам, что не позволяло раскрыть потенциал агропромышленного комплекса. И действительно, теперь, когда необходимо повышать объемы выпускаемой сельскохозяйственной продукции, их отечественное производство будет востребовано независимо от внешних факторов. Для стимулирования отечественного производителя разрабатываются не только региональные законы, но и проводятся различные уличные торговые ярмарки для представителей крестьянских и фермерских хозяйств, садоводов и огородников, что является дополнительными мерами стимулирования производства сельхозпродукции в крае [3].

В Ленинградской области намерены упрочнить свои позиции на рынке Северо-Западного федерального округа, где ранее производилось более 40 % продукции. Кроме того, Комитет экономического развития и инвестиционной деятельности в 2015 году запланировал провести научно-исследовательские работы в кластере продуктов питания, поскольку данная область имеет существенный потенциал роста благодаря более тесной кооперации между как уже существующими, так и новыми предприятиями [4]. В Псковской области были отмечены высокие показатели сельскохозяйственного производства, что позволяет и в дальнейшем настраиваться на положительную динамику.

Марина Гончарова, заместитель председателя комитета по агропромышленному комплексу и продовольственному рынку Мурманской области, была уверена, что значительных потрясений на продовольственном рынке не будет, поскольку, во-первых, такое решение Президента приведет к развитию внутреннего рынка сельскохозяйственной продукции, а во-вторых, еще до августа власти начали поддерживать местного производителя, способствуя продвижению на региональный рынок. Однако нельзя сбрасывать со счетов урожайность в стране и в странах – контрагентов, готовых поддерживать торговые отношения с Россией [5]. Однако Мурманский рыбокомбинат прекратил работу в связи с эмбарго, после чего был перепрофилирован в «единый центр по приемке и отгрузке рыбопродукции, мяса и другой продукции» и о готовности продолжать «сотрудничать с правительством».

При поддержании развития сельскохозяйственной области региона, необходимо в первую очередь учитывать, насколько регион самостоятельно способен обеспечить себя необходимой продовольственной продукцией. Как уверяет губернатор Калининградской области Николай Цуканов капитальные расходы, составившие в отчетном 2014 году 14,8 млрд рублей, в значительной степени базируются на федеральных субсидиях в рамках государственной программы развития Калининградской области на период до 2020 года, что позволяет планомерно наращивать продовольственную безопасность. Отмечается, что местные производители способны полностью закрыть потребность Калининградской области по основным видам овощной продукции, и более того, почти с нуля создано мясное скотоводство – новая для области отрасль [4].

Необходимо понимать, что сельское хозяйство – это не только продовольственная безопасность, но и мероприятия по поддержанию отечественного производителя, которые позволят стране выйти на уровень самообеспечения и возродить село [2]. Этого можно достичь, закупая у совхозов, колхозов и населения фрукты, овощи, молочную, мясную и рыбную продукцию, ягоды и грибы, что позволит жителям сельских районов заниматься подсобным хозяйством, не покидая села в поисках трудового заработка. Более того, закупка сельскохозяйственного сырья у местных производителей в определенной мере устранит некоторые цепочки посредников, и как следствие, цена готовой продукции окажется ниже импортной.

В сложившейся ситуации импортозамещения необходимо не просто обеспечить безопасность регионов в области продовольствия, а модернизировать

агрокомплекс с помощью строительства новых роботизированных ферм и технического перевооружения ныне действующих, развитие госпредприятий, занимающих наибольшую долю рынка, и тех предприятий, где ведется достаточно стабильная ценовая политика, например, хлебная и молочная продукция. Правительство РФ намерено увеличить срок предоставления кредитов от 8 до 15 лет в молочном животноводстве и возместить 30 % затрат на строительство ферм [8].

И как показывает практика на примере Республики Коми, которая находится на территории рискованного земледелия, с помощью современных новых технологий и техники возможен рост собственного обеспечения продовольственными товарами [4].

Как результат – импорт в августе 2014 года упал на 15,6 % по сравнению с июлем того же года и на 11,4 % по сравнению с августом 2013 года.

Также нельзя не отметить, что некоторые страны не ожидали ввода таких ответных санкций Россией. Таким положением дел оказались недовольны некоторые государства. Например, генсек правительства Японии Есихидэ Суга заявил о сожалении по поводу ограничения на ввоз Российской Федерацией сырья и продовольствия из стран, присоединившихся к экономическим санкциям против России. В то же время Серен Гаде, исполнительного директора Совета по сельскому хозяйству и продовольствию Дании, утверждал, что «запрет или ограничение Россией импорта агропродовольственных товаров имели бы серьезные последствия для датской пищевой промышленности» [7]. Финляндия была не готова к такому повороту, ведь глава Финской федерации пищевой промышленности Хайки Ютинен определил, что запрет на импорт в России может привести к ежегодному убытку для Финляндии в 400 млн евро [8]. Греция также обеспокоена введенным запретом, так как в Россию экспортировалось немало греческих продовольственных товаров, а, следовательно, это отразится на экономике страны.

Также от введенных санкций пострадала Эстония: в молочном и рыбном секторе в августе 2014г произошел переизбыток сырья, которое предназначалось для российских покупателей. Из-за переизбытка цены на молоко упали, что отразилось на доходах предприятий. Пришлось искать новые рынки сбыта: рассматривалась Африка, но, как отмечал председатель правления Рыбного союза Эстонии Валдур Ноормяги количество поставляемой рыбы будет несравнимо с прежними объемами поставок в Россию. В то же время ожидалось, что некоторые европейские страны предложат Эстонии свои продукты питания, которые до сих пор в Эстонии не продавались [9].

Но и в России эти санкции привели к неблагоприятным последствиям: российские поставщики и производители из других стран начали повышать отпускные цены на продукты, поэтому министр сельского хозяйства Российской Федерации Николай Федоров пригрозил спекулянтам, завышающим цены, административными делами по линии ФАС. Кроме того, начала появляться контрабанда, поставляемая через Белоруссию и Казахстан. Так как эмбарго было введено без переходного периода и вступило в силу немедленно, на границе за-

стряли сотни тысяч тонн продуктов, в связи с чем и. о. руководителя Федеральной таможенной службы Вадим Малинин позволил до полуночи 9 августа ввезти продукцию, которая была закуплена до эмбарго, но только при условии предоплаты в 100 %.

Казалось бы, импортозамещение должно было привести к развитию отечественного производства и закреплению торговых отношений с ближними странами. Однако в действительности не все так гладко, как предполагалось. По факту введенное эмбарго на поставки продовольствия привело к повышению инфляции. Из анализа расходов федерального бюджета отчетливо видно, что средства на сельское хозяйство сокращены, хотя изначально утверждалось, что финансовая помощь будет обеспечена. Кроме того, принятое Распоряжение Правительства от 02.10.2014 г. № 1948-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию импортозамещения в сельском хозяйстве на 2014-2015 годы» является планом к концу 2015г, когда запреты уже будут отменены.

Для того чтобы стимулировать развитие сельского хозяйства необходимо обеспечить финансирование из бюджета, привлечь частных инвесторов, предоставить льготные кредиты, иметь достоверную систему сбора информации о нуждах и объемах производства по регионам, выработать логику для оптимизации потоков с помощью координации с РЖД и субсидирование транспортных перевозок, ввести льготного налогообложения, ужесточить стандартов ГОСТ к пищевой промышленности, запрет на покупку сырья ГМО, чтобы качество продукции оставалось на высоком уровне, разработать дорожную карту закупок сельхозпродукции у постсоветских республик [2].

Но такие изменения вряд ли будут произведены, поскольку для их реализации нужны не только крупные инвестиции, но и профессионализм управленцев, а также длительные промежутки времени для их реализации. Более вероятной перспективой видится отмена эмбарго и сотрудничество с ближними странами, поскольку введенное годовое эмбарго не имеет никакого отношения к стимулированию отечественного производства, так как невозможно увеличить производство и спрос на отечественную продукцию в течение такого короткого срока, а именно до отмены импорта, что случится уже во второй половине 2015 года. Получается, что развития отечественного производителя не произойдет. Россия станет заключать договоры с проверенными странами-союзниками, на рынке снова появится зарубежная продукция, а сельское хозяйство будет также медленно развиваться, хотя и будут предприняты меры для ускорения этого процесса. Нужно понимать, что поддержание отечественного производителя – мероприятие сроком не на один год, а на несколько десятилетий. Это требует тщательно разработанных планов, регулярно пересматриваемых и меняющихся в складывающихся политических, экономических и социальных условиях. А для этого необходимо пересмотреть кредитно-денежную и финансовую политику, налоговую систему для сельского хозяйства и производства пищевой промышленности, обеспечить технологический рывок про-

мышленности, укрепить потенциал НИОКР и умело сочетать административные рычаги и рыночное саморегулирование.

Список литературы

1. *Профессионалы.ru* «Последствия санкций против России». URL: <http://professional.ru>.
2. Информационный портал www.retailstudio.org.
3. Краевая государственная газета НКК – наш красноярский край. URL: <http://gnkk.ru>.
4. «Эксперт Северо-Запад» № 5 (694) статья «По губернаторскому счету» 26. 01. 2015.
5. Русское Агентство Новостей. Информационное агентство Русского Общественного Движения «Возрождение. Золотой Век». URL: <http://ru-an.info>.
6. «Российские санкции всколыхнули мировую общественность» // Аргументы недели. URL: <http://argumenti.ru> 07.08.2014.
7. «Россельхознадзор: перечень запрещенных к ввозу в РФ продуктов будет максимально широким». URL: <http://russian.rt.com>.
8. «Российские санкции приведут к снижению цен на продукты» 14.08.2014. URL: <http://rus.postimees.ee>.
9. «Импортозамещение в сельском хозяйстве: первые итоги» Центр научной политической мысли и идеологии (центр Сулакшина). URL: <http://rusrand.ru/>.
10. «Работа по импортозамещению ведется в Мурманской области системно» Единая Россия. Официальный сайт партии <http://er.ru> 7.08.2014.

DEVELOPMENT OF AGROINDUSTRIAL COMPLEX IN THE CONDITIONS OF SANCTIONS

E.I. Sabelnikova, 3rd year student
Perm State University, Russia, Perm

The article deals with the possibility and necessity of the development of agroindustrial complex in the conditions of sanctions. Realization of program of imports substitution assistance in rural economy during 2014-2015 years. Consequences of enter of food embargo.

Keywords: sanctions, domestic producer, embargo, trade relations, import substitution, agriculture.

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА РАЗВИТИЕ ТАГАНРОГСКОГО МОРСКОГО ПОРТА

Студентки 2 курса **Т.И. Анистратенко, А.В. Босых**

Научный руководитель – к.э.н. **В.Г. Орлова**

Электронный адрес: ann_bosukh@mail.ru,
navi4271@gmail.com

ФГАОУ ВПО Южный федеральный университет,
Институт управления
Россия, г. Таганрог

Функционирование портов - одна из основных составляющих экономики страны. В данной работе проведен анализ макроокружения Таганрогского морского порта, который позволил выявить возможности и угрозы его развития в условиях экономической нестабильности 2014-15 годов.

Ключевые слова: морской порт, анализ конкурентоспособности, факторы воздействия на предприятие.

Развитие Азово-Черноморского бассейна, включая торговое судоходство, промышленное рыболовство, транзит нефти и газа, имеет стратегическое значение для России и связано с политическими и экономическими интересами страны [1].

Морской порт Таганрог расположен на северном побережье Азовского моря на расстоянии 80 км к западу от Ростова-на-Дону. Таганрогский морской торговый порт относится к Азово-Черноморскому бассейну, который выходит в Средиземное море через пролив Босфор, Мраморное море и пролив Дарданеллы.

Для анализа конкурентоспособности порта, проблем и перспектив его развития, исследуем факторы внешнего воздействия на данное предприятие, что позволит определить возможности и угрозы.

К факторам прямого воздействия относятся: конкуренты, потребители, поставщики материальных, финансовых, трудовых ресурсов, законы и учреждения государственного регулирования. К факторам косвенного воздействия: состояние экономики, научно-технический прогресс, социокультурные особенности, политическая обстановка [2].

Таганрогский порт представляет собой портовый кластер, состоящий из четырех стивидорных компаний, оказывающих схожие услуги: ОАО «ТМТП», ОАО «Приазовье», ОАО «ТСПЗ» и ООО «Курган-нефть продукт». По номенклатуре грузов эти предприятия, как и порты Азовского бассейна, занимаются перевалкой схожих грузов (в том числе и контейнерных), таких как цветные металлы, трубы, лес, сталь, зерновые.

Инвестирование осуществляется в основном за счет собственных средств компаний, действующих с начала 90-х гг. В частности, основным акционером ОАО «ТМТП» является UCL Port, стивидорный дивизион международной транспортной группы UCL Holding, владеющий 64,36 % уставного капитала порта и контролирующий ряд стивидорных активов на Юге и Северо-западе России. Поставщиком земельного ресурса – территории порта, является государство, в лице ОАО «Росморпорт» и муниципалитета города.

Таганрогский морской порт работает со Средиземноморскими странами (Турция, Италия, Египет, Греция), а так же с Болгарией и Кореей.

На развитие любого порта влияет внутрибассейновая и межбассейновая конкуренция. В целях более детального исследования выделим конкурентов в Азовском и Черноморском бассейнах.

В Черном море основными конкурентами таганрогского порта и безусловными лидерами по перевалке экспорта зерновых являются порты Новороссийск и Туапсе. Поскольку в настоящее время Новороссийск развивается, в том числе и как военный порт, то определенная часть грузов перераспределяется по другим портам бассейна, в частности, экспорт зерна осуществляется через Таганрогский порт, что способствовало удержанию прежних объемов грузооборота – 2,8 млн т. [3] в условиях политических санкций и экономической нестабильности.

В Азовском бассейне по направленности доставки грузов из стран Средиземноморья конкурентом порта Таганрог является украинский порт Бердянск, который значительно уступает порту Таганрога по мощности перегрузочных механизмов, а также по качеству, оказываемых услуг.

По доставке грузов из Китая в направлении Восточного побережья США и Южной Европы конкурентом порта Таганрог является порт Керчь.

Наиболее близкими внутрибассейновыми конкурентами Таганрогского порта являются порты Азова, Ейска и Ростова, из которых последний является наиболее значимым, в связи со строительством Универсального ростовского порта. Но у порта Таганрог в отношении данного конкурента есть преимущество – возможность зимней навигации с привлечением двух ледоколов.

Таким образом, в данный момент конкурентная позиция Таганрога по грузообороту сильно ослабла – грузооборот Таганрогского порта за прошедшие девять месяцев снизился на 14 %, составил 858 тыс. тонн. Причины кроются не только во внешней, но и во внутренней среде предприятия. По данному показателю порт находится на предпоследнем месте во всем Азово-Черноморском бассейне. В то время как порты Азова и Ростова-на-Дону в январе-ноябре 2014 г. увеличили перевалку грузов по сравнению с показателями аналогичного периода прошлого года на 4,9 % и 8,8 % соответственно [4].

В связи со спецификой исследования выделим территориальные и акваториальные факторы. По акваториальным возможностям основными конкурентами Таганрогского порта являются Ейск и Ростов-на-Дону, подходной канал которых совпадает с руслом реки Дон (и соответственно хорошо промывается), в отличие от Таганрогского порта, подходной канал которого расположен перпендикулярно руслу, что способствует его заиливанию. По глубинам Таганрог в более выигрышном положении, но в связи с сентябрьским ураганом глубина

подходного канала сократилась на 70 см, что сократило его глубину с 5 м до 4,3 м. Поэтому в результате снижения проходной осадки порт Таганрог резко потерял привлекательность для грузовладельцев. Что, в свою очередь, повлекло за собой сокращение перечня судов, способных беспрепятственно осуществить заход и выход из порта, а также привело к оттоку грузов к основным конкурентам Таганрогского порта в регионе Азовского моря.

Возможность расширения береговой линии порта в Таганроге жестко ограничена, так как порт находится в центре города, а в Азове и Ростове эти возможности достаточно большие. В частности, поэтому в Ростове-на-Дону идет строительство Универсального ростовского порта на территории Левого берега Дона.

Основными поставщиками оборудования в Таганрогском морском порту являются отечественные производители, что снижает риски функционирования порта в связи с нестабильной экономической и политической ситуацией.

Таким образом, анализ возможностей и угроз внешней среды позволил обозначить возможности и угрозы внешней среды для развития морского порта Таганрог, но полная оценка ситуации развития порта возможна лишь при исследовании внутренних факторов предприятия (сильных и слабых сторон), что является целью дальнейшего исследования.

Список литературы

1. Журнал «Морские порты России». 2014, № 5 (126). С. 36.
2. Арутюнова Д.В. Стратегический менеджмент. учеб. пособие. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. 122 с.
3. Режим доступа: <http://xn--b1ae2adf4f.xn--p1ai/analytics/research/22970-analiz-gpuzoobopota-poptov-possii-v-2014-godu-osnovnye-itogi.html>.
4. Газета «Город N», № 35, 45.

ANALYSIS OF INFLUENCE ENVIRONMENTAL FACTORS ON TAGANROG COMMERCIAL SEAPORT

T.I. Anistratenko, A.V. Bosykh, 2nd year students
Southern Federal University Institute of Management
Russia, Taganrog

The functioning of the ports is one of the main components of the economy. This paper presents a macro-analysis of the seaport of Taganrog, which revealed the opportunities and threats it development in terms of economic instability 2014-15 period.

Keywords: seaport, analysis of competitiveness, factors of impact on the enterprise.

**АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ И ПУТЕЙ РАЗВИТИЯ
МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВ
(ФЕРМЕРСКИХ И ЛИЧНЫХ ПОДСОБНЫХ)
В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РОССИИ**

Студентка 2 курса **А.В. Высочина**
Научный руководитель – **Д.В. Арутюнова**
Электронный адрес: VNastushaV@yandex.ru
ФГАОУ ВО Южный федеральный университет
Россия, г. Таганрог

Экономическая ситуация, сложившаяся в России в 2014 году, после введения финансово-экономических санкций сделала вопрос о развитии сельского хозяйства страны еще более актуальным.

В рамках данного исследования проведен анализ малых форм хозяйств в АПК России с целью выявления наиболее существенных тенденций, а также дальнейших путей развития данных субъектов сельского хозяйства.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, экономика сельских территорий, специализация хозяйственного комплекса, малый средний бизнес, анализ малых форм хозяйств.

Агропромышленный комплекс является одной из основных отраслей экономики Российской Федерации. От результатов его деятельности напрямую зависит благосостояние страны, т.к. сельское хозяйство призвано осуществлять продовольственную безопасность страны, удовлетворять потребности населения, обеспечивать промышленность сельскохозяйственным сырьем.

Анализ ситуации, складывающейся в отечественном сельском хозяйстве на протяжении последнего десятилетия, а также недавние экономико-политические события показывают, что основной проблемой в сельском хозяйстве является неэффективное управление сельскохозяйственным производством в подавляющей части крупных агропредприятий. В данной ситуации малые хозяйства имеют значительное преимущество по сравнению с крупными сельскохозяйственными организациями, но при этом не стоит забывать, что малые формы хозяйствования имеют свои специфические особенности.

Целью данного исследования является разработка обоснованных предложений и практических рекомендаций по развитию малых форм хозяйствования в АПК.

Реализация поставленной цели обусловила решение следующих задач:

- раскрыть сущность и особенности малых форм хозяйствования в АПК;
- выявить основные тенденции в развитии крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств в России;
- разработать приоритетные направления кооперации и интеграции малых форм хозяйствования в АПК;
- определить основные мероприятия по поддержке малых хозяйств со стороны государства.

Предметом исследования данной работы является комплекс теоретических, практических, политических и экономических проблем, связанных с развитием малых форм хозяйствования в АПК.

Объектом исследования выступают крестьянские (фермерские) и личные подсобные хозяйства России.

Прежде чем определять пути развития, необходимо раскрыть значимость, сущность и особенности фермерских и личных подсобных хозяйств

Сельское хозяйство является одной из ведущей отраслей экономики каждой страны. Данная отрасль выступает основным источником продовольствия и сельскохозяйственного сырья. Она призвана удовлетворять растущие потребности населения в продуктах питания, а потребности промышленности в сырье. С начала 1990-х гг. в этом секторе экономики России произошли качественные изменения в социально-экономических, организационно-экономических и организационно-юридических отношениях. Данные изменения были связаны с распадом СССР.

В частности, возникли частная форма собственности на землю, а также появились новые типы ведения хозяйства, в том числе крестьянские (фермерские) хозяйства. Главной задачей последних, являлось обеспечение отечественных рынков, как необходимым сырьем, так и готовой продукцией. Формирование и развитие крестьянских (фермерских) хозяйств способствовало усилению конкуренции между различными сельскохозяйственными предприятиями, что в свою очередь, обеспечивало качество производимой продукции. Значимость крестьянских (фермерских) хозяйств подчеркивается и тем, что их создание приведет к более широкому развитию отечественной продукции, к появлению дополнительных рабочих мест на селе, вовлечению в производственный процесс различных категорий населения (пенсионеров, молодежи), рациональному использованию различных сельскохозяйственных ресурсов [1].

Наряду с фермерскими на селе существуют и функционируют личные подсобные хозяйства сельских жителей, которые, в свою очередь, являются непредпринимательской формой ведения сельскохозяйственной деятельности для удовлетворения личных потребностей в сельскохозяйственной продукции, произведенной на своем земельном участке.

Типы хозяйств, рассмотренные выше, имеют большой удельный вес в производстве сельскохозяйственной продукции и, не смотря на то, что у них одна цель-производство продукции, они имеют достаточно серьезные различий, как во внутренней структуре, так и в правовом статусе. Различия представлены в таблице 1 [2].

**Сравнительная характеристика
фермерских и личных подсобных хозяйств**

Крестьянское (фермерское) хозяйство	Личное подсобное хозяйство
Федеральный закон от 11 июня 2003 г. № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве»	Федеральный закон от 7 июля 2003 г. № 112-ФЗ «О личном подсобном хозяйстве»
КФХ – осуществляет предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.	ЛПХ – форма непредпринимательской деятельности по производству и переработке сельскохозяйственной продукции
Представляет собой объединение граждан, связанных родством и (или) свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность (производство, переработку, хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции), основанную на их личном участии	Личное подсобное хозяйство ведется гражданином или гражданином и совместно проживающими с ним и (или) совместно осуществляющими с ним ведение личного подсобного хозяйства членами его семьи в целях удовлетворения личных потребностей на земельном участке, предоставленном и (или) приобретенном для ведения личного подсобного хозяйства
Требуется государственная регистрация	Не требуется государственная регистрация
Считается созданным с момента государственной регистрации.	Граждане вправе осуществлять деятельность по ведению ЛПХ с момента регистрации права на земельный участок.
Предусматривает членство. Может быть создано одним гражданином	Не предусматривает членства.
Плоды, продукция и доходы, полученные фермерским хозяйством в результате использования его имущества, являются общим имуществом членов КФХ.	Сельскохозяйственная продукция, произведенная и переработанная при ведении ЛПХ, является собственностью граждан, ведущих ЛПХ.
Предельные размеры земельного участка, для ведения КФХ составляют: – минимальный размер – 1 га; – максимальный размер – 5 га. Предельные размеры земельного участка, находящегося в собственности и (или) ином праве у КФХ, составляют: – минимальный – нет ограничений; – максимальный размер – не ограничен; – максимальный размер площади земель сельскохозяйственного назначения, находящегося на праве собственности – не более 10 % общей площади угодий, расположенных на территории района; – максимальный размер площади земель сельскохозяйственного назначения, находящегося у КФХ на ином праве – не ограничен.	Максимальный размер общей площади земельных участков, которые могут находиться одновременно на праве собственности и (или) ином праве у граждан, ведущих ЛПХ, не должен превышать 2,5 га (в зависимости от субъекта Российской Федерации).

Крестьянское (фермерское) хозяйство	Личное подсобное хозяйство
Начинающие фермеры имеют возможность получить суммы гранта и материальной помощи для создания и развития хозяйства. Личным подсобным хозяйствам данная помощь не предоставляется. КФХ в качестве субъекта экономических отношений получает более серьезную и весомую поддержку по субсидированию процентных ставок, частичной компенсации произведенных затрат.	Государственная поддержка граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, может осуществляться по следующим направлениям: – формирование инфраструктуры обслуживания и обеспечения деятельности личных подсобных хозяйств, содействие созданию сбытовых (торговых), перерабатывающих, обслуживающих и иных сельскохозяйственных потребительских кооперативов; – стимулирование развития личных подсобных хозяйств путем предоставления личным подсобным хозяйствам государственных финансовых и материально-технических ресурсов на возвратной основе, а также научно-технических разработок и технологий и др.

Ознакомившись с двумя типами ведения хозяйств, можно сказать что крестьянское (фермерское) хозяйство более серьезная форма ведения сельскохозяйственного бизнеса. Фермерские хозяйства в большей степени, чем личные подсобные, включены в рыночные отношения. Они ориентируются на рынок и нацелены на получение максимальной прибыли.

Несмотря на высокие показатели фермерских хозяйств, нельзя сбрасывать со счетов личные хозяйства. Так в 1998 году в ЛПХ было произведено 57,3 % всей сельскохозяйственной продукции в России. На 1 января в них содержалось 34,8 % крупного рогатого скота России, 42,9 % свиней, 59,7 % коз и овец.

Тенденции развития малых форм хозяйствования была вызвана рядом специфических причин.

Увеличение количества личных подсобных хозяйств в пореформенный период объяснялось кризисом коллективных предприятий, снижением заработной платы как основного источника дохода семьи, снятием ограничений прав на землепользование, введением налоговых льгот и других юридических свобод. К тому же, продукты личных подсобных хозяйств имеют более низкую себестоимость, что связано с незначительным использованием дорогостоящих средств производства. Но, несмотря на низкий ценовой фактор, продукции данных хозяйств сложно выстоять в конкурентной борьбе против товаров крупных сельскохозяйственных организаций, в том числе и импортных. Работу хозяйств населения можно назвать благоприятной только на местном (узком городском или внутридеревенском) рынке, где уровень конкуренции недостаточно высок.

Развитие малого среднего бизнеса в сфере АПК приобретает важное социально-экономическое значение. Оно позволит не только заполнить нишу, образованную в производстве отдельных видов сельскохозяйственной продукции, но и сохранить сельский образ жизни и повысить экономические показатели регионов.

Как показывает статистика нельзя опираться в продовольственных вопросах только на крупные хозяйственные организации. Система финансовой государственной поддержки сельского хозяйства должна быть комплексной и включать подсистемы: нормативно-правового обеспечения; финансово-кредитной и материально-технической помощи; обеспечения кооперации и интеграции малых, средних и крупных сельских предпринимателей [3].

В таблице 2 представлена информация по продукции сельского хозяйства по категориям [4].

Таблица 2

Продукция сельского хозяйства по категориям хозяйств по Российской Федерации
(в фактически действовавших ценах; млрд рублей, до 1998 г. – трлн руб.)

Год	1990	1995	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Хозяйства всех категорий											
Продукция сельского хозяй	0,158	203,9	742,4	1380,9	2461,4	2515,9	2587,8	3261,7	3339,2	3687,1	4225,6
растениеводства	0,058	108,3	394,7	669,8	1306,4	1238,9	1191,5	1703,5	1636,4	1918,8	2155,7
животноводства	0,1	95,6	347,7	711,1	1155	1277	1396,3	1558,2	1702,8	1768,3	2069,9
Сельскохозяйственные организации											
Продукция сельского хозяй	0,116	102,3	335,6	615,6	1183,7	1141,5	1150	1540,6	1600,8	1756	2055,1
растениеводства	0,044	48,8	189	294,4	637,6	542,8	485,9	775,4	738,1	840,6	922,9
животноводства	0,072	53,5	146,6	321,2	546,1	598,7	664,1	765,2	862,7	915,4	1132,2
Хозяйства населения											
Продукция сельского хозяй	0,042	97,6	383,2	681	1068,5	1184,7	1250,4	1426,9	1440,9	1569,8	1747,8
растениеводства	0,014	56,8	188,5	311,4	501,5	552,9	572,1	699	677	800,4	908
животноводства	0,028	40,8	194,7	369,6	567	631,8	678,3	727,9	763,9	769,4	839,8
Крестьянские (фермерские) хозяйства											
Продукция сельского хозяй	...	4	23,6	84,3	209,2	189,7	187,4	294,2	297,5	361,3	422,7
растениеводства	...	2,7	17,2	64	167,3	143,2	133,5	229,1	221,3	277,8	324,8
животноводства	...	1,3	6,4	20,3	41,9	46,5	53,9	65,1	76,2	83,5	97,9

Для наглядности данные таблицы 2 преобразованы в диаграмму (рис.1).

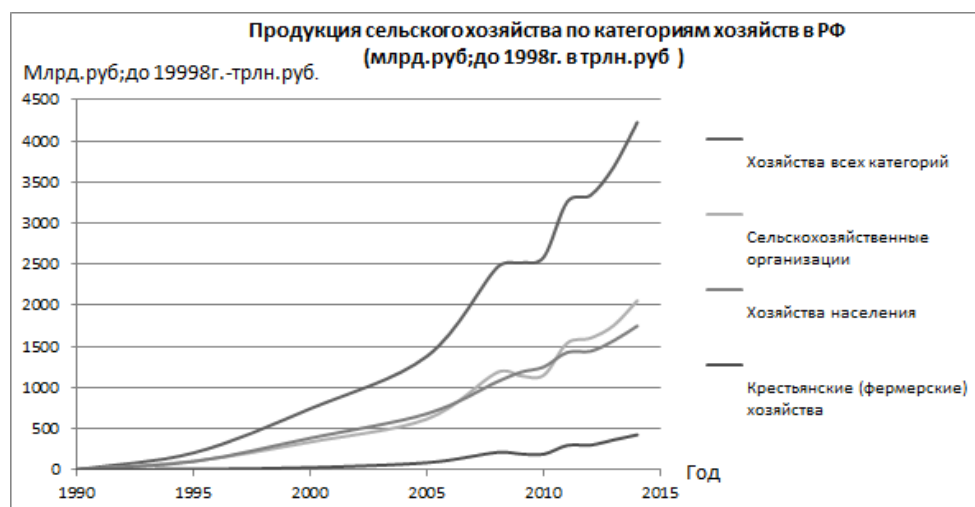


Рис.1. Продукция сельского хозяйства по категориям хозяйств в РФ

Из табл. 2 и рис.1 видно, что личные и фермерские хозяйства, начиная с 90-х г. производят около половины всей сельскохозяйственной продукции страны, а в периоды экономической нестабильности (2008-2009г.) даже занимают лидирующее место в производстве продукции по сравнению с крупными сельскохозяйственными организациями. Данная ситуация объясняется тем, что малые формы хоть и менее эффективны в плане производительности, но они гораздо устойчивы и адаптивны к внешним изменениям.

Взгляды на роль и перспективы развития малых хозяйств различные. Изучая данный вопрос, можно встретить разнообразные точки зрения экономистов. Одни полагают, что в настоящее время экономическая эффективность личных и фермерских хозяйств выше, чем в коллективных, другие полагают, что перспективы развития сельского хозяйства связаны только с крупными товарными коллективными хозяйствами. На практике же подлинной интеграции с личными подсобными хозяйствами достичь пока не удастся, вероятно, владельцы хозяйств психологически еще не готовы к таким серьезным преобразованиям. Безусловно, малые хозяйства могут развиваться по обыденному пути, но если говорить об эффективном развитии, то очень важным в этом вопросе является кооперация и интеграция внутри индивидуального сельского сектора, а также с другими хозяйственными формами. Без развития кооперационных связей с крупными сельскохозяйственными коммерческими организациями, а также без создания обслуживающих, сервисных, кредитных кооперативов дальнейшее эффективное развитие личных и фермерских хозяйств невозможно.

Стоит также понимать, что для эффективного существования вышеперечисленных форм хозяйств одной кооперации и интеграции недостаточно. Необходима серьезная поддержка со стороны государства.

Практически во всех регионах Российской Федерации действуют различные законодательные акты, регламентирующие ведение домашних хозяйств, предоставляющие различные льготы, касающиеся предоставления земли, налогов и других аспектов деятельности домохозяйств. Политика государства должна также включать в себя следующие положения:

- правовая поддержка, направленная на защиту малых хозяйств;
- четкая система финансирования;
- создание перспективной и разумной модели интеграции;
- организация производства продукции, пользующейся спросом на рынке;
- создание эффективной инфраструктуры сбыта.

В настоящий период времени в условиях экономических санкций и запрета ввоза в Российскую Федерацию сельскохозяйственной продукции, вопрос о развитии и поддержки сельскохозяйственных субъектов встал наиболее остро. Это обстоятельство требует пересмотра аграрной политики государства, переоценки ранее принятых программ развития АПК. Необходим объективный анализ состояния агропромышленного производства.

Принятие продовольственных санкций положительно отразится на фермерском и личном секторе АПК, поскольку одна из главных проблем производителей сельхозпродукции – это ее сбыт. Две трети сельскохозяйственной продукции в России производит малый и средний бизнес в лице фермерских хозяйств, а также личных подсобных хозяйств.

Снижение доли импортного продовольствия в торговле расширит доступ к сбыту фермерских продуктов в отечественных магазинах и рынках. Но со стороны государства потребуется ряд мер, направленных на развитие малых форм кооперации.

В 2015 году будут распределены денежные средства, в размере 3,375 млрд рублей на помощь фермерским хозяйствам страны. В качестве субсидий на совместное финансирование расходов субъектов Федерации, по предоставлению грантов на создание и развитие крестьянских (фермерских) хозяйств, а также единовременной помощи на бытовое обустройство начинающим фермерам в размере 1,9 млрд рублей. Также распорядительными документами утверждено распределение в 2015 году субсидий на совместное финансирование расходов субъектов Федерации по предоставлению грантов на развитие семейных животноводческих ферм объемом 1,425 млрд рублей.

Более того, субсидии будут предоставляться субъектам Федерации на возмещение расходной части крестьянским (фермерским) хозяйствам при оформлении в собственность участков, состоящих из земель, которые они используют по назначению для сельскохозяйственных работ, в размере 50 млн рублей [5].

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что малые формы хозяйств имеют право на существование и являются неотъемлемой частью в АПК. К тому же введение экономических санкций открывают перед сельхозпроизводителями новые возможности, т.к. раньше им было сложно пробиться в крупные торговые сети, хотя качество овощей, мяса или молока ни в чем не уступало импортным.

В данной экономической ситуации хозяйства могут в очередной раз (как и в 2008–2009г.) показать высокую производительность, за счет быстрой приспособляемости к изменениям. Кроме экономической эффективности, они смогут продемонстрировать социальные аспекты, за счет увеличения количества рабочих мест, как на селе, так и в крупных розничных сетях.

Список литературы

1. *Сизова Н.П.* Социально-экономическая сущность и роль крестьянских (фермерских) хозяйств в формировании многоукладной экономики агросферы, Проблемы современной экономики, № 4 (28), 2008. URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2367>.
2. *Отличия* крестьянских (фермерских) хозяйств от личных подсобных хозяйств; Инновационный портал Республики Алтай. URL: http://www.portal.binkra.ru/index.php?catid=49:2012-12-10-025619&id=266:2013-04-23-04-2152&Itemid=94&option=com_content&view=article.
3. *Шкарупа Е.А.* Направления финансовой поддержки малых форм бизнеса в сельском хозяйстве. URL: <http://www.uecs.ru/marketing/item/438-2011-05-26-06-32-51>.
4. *Российский* статистический ежегодник – 2014 г., Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/sx/tab-sel1.htm.
5. *Информационное* агентство advis.ru. URL: http://advis.ru/php/view_news.php?id=94D543D6-B736-064A-81C0-6D0E2FAFE403.

THE ANALYSIS OF SITUATION AND WAYS OF DEVELOPMENT OF SMALL FORMS OF FARMS (FARMER AND PERSONAL SUBSIDIARY) IN THE AGROPRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF RUSSIA

A.V. Vysochina, 2nd year student
Southern Federal University, Russia, Taganrog

The economic situation which put in Russia in 2014 after introduction of financial and economic sanctions made a question of development of agriculture of the country even more actual.

Within this research the analysis of small forms of farms is carried out to agrarian and industrial complex of Russia for the purpose of identification of the most essential tendencies, and also further ways of development of these subjects of agriculture.

Keywords: agro-industrial complex, economy of rural territories, specialization of an economic complex, small medium business, analysis of small forms of farms.

УДК 34.01

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: БАЗЕЛЬСКИЕ ПРИНЦИПЫ КАК ОСНОВА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Студентка 2 курса **В.А. Меленец**
Научный руководитель – **Н.Л. Бондаренко**
Электронный адрес: veronica.melenets@gmail.com
Учреждение образования Федерации профсоюзов
Беларуси «Международный университет «МИТСО»
Республика Беларусь, г. Минск

В данной статье на основе трудов белорусских и зарубежных авторов изучается регулирование банковской системы в целом, анализируются инструменты правового регулирования банковской деятельности. Рассматриваются особенности правового регулирования банковского сектора в рамках Содружества Независимых Государств. Определяется роль Базельских принципов в правовом регулировании современной банковской системы.

Ключевые слова: банковская система, правовое регулирование, СНГ, Базельские принципы, банковский надзор.

Банковская система – это проекция уровня внутреннего экономического развития страны. Она представляет собой ключевое звено кредитной системы государства, которое контролирует основную массу кредитных и финансовых операций.

Сегодня именно банки выступают в качестве основных участников финансового рынка и занимают центральное положение в платежной системе, предоставляя посреднические услуги по проведению расчетов и платежей государству, субъектам хозяйствования и физическим лицам. Они привлекают денежные средства во вклады, строят отношения с населением и юридическими лицами на доверии, а это, в свою очередь, подразумевает полное исполнение банками своих обязательств [1].

Однако возникновение проблем у одного банка может привести к дестабилизации всей банковской системы. Именно поэтому необходим регулятор банковской деятельности, для поддержания ее функционального назначения, а также в целях подкрепления доверия к банковской системе.

С точки зрения теории банковского дела, регулирование банковской деятельности должно осуществляться с позиции макроуровня, что означает регулирование всей системы в целом, включая центральный банк. Но на практике используется узкий подход, которому свойственно представлять центральный банк в виде надзорного органа банковской системы [3].

Мероприятия государства, направленные на устранение или снижение угрозы возникновения нестабильности в банковском секторе, проводятся через осуществление банковского надзора, одной из важных задач которого является поддержание стабильности банковской системы и защита интересов вкладчиков и иных кредиторов [1].

Рассмотрим понятие банковского регулирования. В.И. Рыбин, описывая национальные банковские системы мира, дает определение банковского регулирования и указывает основные подходы: «Банковское регулирование – это система мер и приемов, с помощью которых государство посредством регулирующего органа обеспечивает стабильное и безопасное функционирование банков, тем самым предотвращая дестабилизирующие тенденции банковского сектора» [3].

Для того чтобы успешно функционировать, все банки должны соблюдать перечень отведенных им операций и услуг, а также, в строгом соотношении с ними, контролировать качество и размеры предоставления кредитов, следить за достаточностью собственного капитала, управлять рисками и осуществлять поиск способов развития, расширения банковской деятельности.

Проанализировав доктринальные источники, по нашему мнению, к основным механизмам регулирования банковской деятельности следует отнести:

1. Законодательство. На основе законодательных актов, которые закрепляют все действие банковской системы, строится ее функционирование и контроль через различные механизмы. Банковское законодательство – это система нормативных правовых актов, которые регулируют отношения, возникающие при осуществлении банковской деятельности, устанавливающие права, обязанности и ответственность субъектов, а также участников банковских правоотношений [2].

Но стоит заметить то, что деятельность банковского сектора регулируется не только банковским законодательством, некоторые важные вопросы могут быть урегулированы, например, гражданским законодательством. Все осталь-

ные рычаги управления банковской деятельностью, так или иначе, строятся на законодательственной базе.

2. Банковский надзор. Банковский надзор – это процесс внешнего контроля, отслеживания, наблюдения и анализа за установленными параметрами деятельности банка. Воздействие со стороны центрального банка и/или иных руководящих органов через надзор фактически является методом регулирования деятельности банков [6].

3. Полномочия банковских инспекторов и инструмент внешнего аудита;

4. Согласование основополагающих принципов («Руководящих правил» или «Базельских принципов», на которых строится современное банковское дело);

Как видно, существует множество инструментов контроля деятельности банковской системы. Правовое регулирование обеспечивает устойчивость функционирования банковского сектора, что необходимо для эффективного развития самого государства. В странах, где национальный банк наделен такими полномочиями, данную функцию выполняет он. Мировая практика отчетливо показывает, что создать идеальный надзорный аппарат невозможно. Но возможно ли организовать эффективную систему надзора, базирующуюся на исторически сложившихся базовых понятиях о такой структуре?

На сегодняшний день, страны с развитой банковской системой строят свою работу на основополагающих правилах, изложенных в «Базельских соглашениях».

В 1998 году был подписан Базельский договор о капитале (Базель – I), где были закреплены основные принципы определения достаточности банковского капитала, но в 2004 году в данный договор были внесены изменения и его стали именовать – Базель II [6].

Всего Базельский комитет выработал 25 основных принципов надзора, затрагивающих все этапы «жизненного цикла» банков и всю систему взаимоотношений между ними, и надзорными органами [3].

К наиболее актуальным принципам можно отнести:

- Создание банковских учреждений. Особое внимание в данном контексте переходит к допуску выхода банка на рынок через лицензирование;

- Изменения в сфере управления, через контроль и наложение вето на переход контроля банком из одних рук в другие;

- Специальные средства контроля внутри банка (установление величины минимальной достаточности собственного капитала, кредиты инсайдерам, разрешенные или запрещенные направления деятельности, классификация активов, создание резервов) [6].

- Введение механизма «ранней диагностики». Механизм ранней диагностики на основе обобщенных данных предусматривает составление прогнозов развития банковской системы и выработку рекомендаций по созданию условий для исправления ситуаций (или закрепления положительных тенденций) с помощью конкретных мер, в том числе нормативного порядка [3].

На взгляд автора, интересным представляется регулирование банковской деятельности стран Содружества Независимых Государств. Содружество Неза-

висимых Государств было создано в результате распада СССР с целью как сохранения экономических, социально-транспортных, культурных и иных связей между бывшими советскими республиками, так и цивилизованного решения на постсоветском пространстве межгосударственных проблем разного характера, в том числе, в сфере банковского дела [5].

На постсоветском пространстве начало правового оформления интеграционных процессов в банковской сфере можно отнести к середине 1990-х гг. [4].

Создание общего экономического пространства сформировало необходимость сближения методов и норм правового регулирования банковского законодательства. Правовое регулирование стран Содружества Независимых Государств базируется на «Базельских принципах».

Особенности правового регулирования банковской деятельности стран Содружества Независимых Государств, по мнению А.А. Казимагомедова:

Банковское законодательство запрещает коммерческим банкам осуществлять операции по производству и торговле материальными ценностями, а также по страхованию всех видов за исключением страховых, валютных и кредитных рисков. Устанавливается обязанность коммерческим банкам держать обязательные резервы в центральном банке и создавать свои страховые, резервные фонды. Банковское законодательство не содержит несовместимых и противоречивых положений, которые могли бы усложнить взаиморасчеты хозяйствующих субъектов, расположенных в разных странах Содружества Независимых Государств. Не существует препятствий для создания банков и их филиалов на территории других стран Содружества Независимых государств [3].

По состоянию на 2014 год, в странах Содружества намечены следующие шаги по сближению в области банковского дела:

1. Развитие торгово-экономического сотрудничества на основе функционирования зоны свободной торговли;
2. Намечено создание интегрированного валютного рынка;
3. Разрабатывается пакет новых учредительных документов Межгосударственного банка;
4. Одобрена концепция либерализации рынка финансовых услуг и подготовлено соглашение об основных принципах политики в области валютного регулирования, валютного контроля [4].

Из всего изложенного можно сделать вывод о том, что Базельские правила – основополагающие начала банковской деятельности, без которых невозможно построение эффективной банковской системы и органов надзора, что четко прослеживается на примере стран Содружества Независимых Государств, активно пользующихся данными положениями.

Список литературы

1. *Денежно-кредитное регулирование* : учеб. пособие / О.И. Румянцева [и др.] ; под ред. О. И. Румянцевой. Минск: БГЭУ, 2011. 461 с.
2. *Деньги, кредит, банки*: учеб. / Г.И. Кравцова, Г.С. Кузьменко, Е.И. Кравцов и др.; Под ред. Г.И. Кравцовой. Мн.: БГЭУ, 2003. 527 с.

3. *Казимагомедов А.А.* Банковское дело: организация и регулирование : учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования / А.А. Казимагомедов. М. : Издательский центр «Академия», 2010. 272 с.

4. *Каменков В.С.* Проблемы финансовой интеграции в условиях регионализма и глобализации экономики / В.С. Каменков // Промышленно-торговое право. 2014. № 3. С. 76-81.

5. *Национальная экономика Беларуси : учебник* / В.Н. Шимов [и др.]; под ред. В. Н. Шимова. 3-е изд. Минск : БГЭУ, 2009. 751 с.

6. *Национальные банковские системы: Учебник* / Под общ. ред. проф. В.И. Рыбина. М.: ИНФРА М, 2009. 528 с. (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова).

LEGAL REGULATION OF BANKING ACTIVITIES: BASEL PRINCIPLES AS A BASIS OF LEGAL REGULATION

V.A. Melenets, 2nd year student

International University “MITSO”, Republic of Belarus, Minsk

The article deals with the basic principles of banking activities regulation. The author analyzes legal sources, scientific papers of belarusian and foreign specialists. The article reveals the determinants, trends and key events of the development of regulating the modern bank system, shows the role of the Basel principles in regulation of banks activities. The author pays special attention to the development of modern bank legislation during globalization.

Keywords: the banking system, legal regulation, the CIS, the Basel principles, banking supervision.

УДК 338.3

ИНСТИТУТ ПАРТНЕРСТВА ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА НА МЕЗОУРОВНЕ

Доцент **В.Б. Елагина**

Электронный адрес: aneliv12@mail.ru

ФГБОУ ВПО «Марийский

государственный университет»

Россия, г. Йошкар-Ола

В статье затрагиваются аспекты организации сотрудничества государства и частных предприятий в Российской Федерации. Акцентировано внимание на заключении государственно-частного партнерства в области водоснабжения и водоотведения как сферы поставщика квазиобщественной услуги. Определено, что наилучшей формой сотрудничества в данной отрасли является концессия и рассмотрены факторы, влияющие на реализацию института концессий в России.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, водоснабжение, концессия, пресная вода.

В последнее время достаточно обширно происходят дискуссии относительно сотрудничества государственных и частных предприятий в области общественной инфраструктуры.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) выступает формой кооперации между государством и частным бизнесом в случаях, когда государственный сектор не в состоянии эффективно выполнять свои функции, что в основном является следствием недостаточной финансовой и инвестиционной базы, ошибками в управлении, нецелевым использованием материальных ресурсов и т.д.

К основным принципам государственно-частного партнерства [2] относятся: равенство интересов сторон и свобода выбора действий, стабильность контракта ГЧП и одновременно возможности его изменения и адаптации, ответственность за исполнение условий контракта, конкурентность, прозрачность и обратная связь, невмешательство государства в сферу ответственности частного партнера, стимулирование и гарантии, возмездность, равноправное (недискриминационное) отношение к иностранным компаниям.

Взаимодействие частного консорциума и муниципалитета и эффективность их деятельности рассматривались еще А. Пигу в главе XXI его произведения «Экономическая теория благосостояния».

Концепция партнерства государственного и частного секторов предполагает развитие любых договорных отношений, регулирующих их сотрудничество с целью оказания общественных услуг, создания или модернизации общественной инфраструктуры, развития других сфер, затрагивающих общенациональные интересы [5].

Общественная значимость государственно-частного партнерства проявляется в улучшении качества предоставляемых материальных и нематериальных благ.

К факторам успеха развития и реализации ГЧП В. Г. Варнавский относит:

1. политическую волю государства, наличие необходимой нормативно-правовой базы и системы регулирования ГЧП;
2. наличие потока проектов, глубину проработки контрактов и возможности финансовых рынков обеспечить финансирование проекта;
3. уровень правовой и экономической подготовки руководителей и специалистов органов исполнительной власти, принимающих участие в проектах ГЧП, профессиональные навыки участников проекта, готовность сторон идти на компромиссы и находить пути решения спорных вопросов [2].

Несмотря на достаточный мировой опыт и становление законодательной базы как на федеральном, так и на региональном уровнях имеются ряд проблем, сдерживающих развитие данного института в условиях нашей страны.

Проект Федерального закона «Об основах государственно-частного партнерства, муниципально-частного партнерства в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты», разработанный Министерством экономического развития РФ и внесенный в Госдуму 13.03.2013 г. так и не был принят. В сложившейся ситуации инициативу подхватили регионы, раз-

рабатывая собственные законы о ГЧП (на данный момент их насчитывается более 60). Были разработаны Методические рекомендации по развитию институциональной среды в сфере ГЧП в субъектах Российской Федерации.

Согласно рейтингу регионов России [3] самым успешным в плане организации ГЧП выступает Приволжский федеральный округ (ПФО) (176 проектов). Среди субъектов данного округа лидером в области заключения договоров сотрудничества государства (муниципальных властей) и частных предприятий является Республика Татарстан – 15 проектов.

В Республике Марий Эл (РМЭ), входящей в состав ПФО, не создан ни один проект сотрудничества государства и бизнеса, хотя согласно статьи 3 принятого закона (Закон об участии Республики Марий Эл в государственно-частном партнерстве от 02.08.2011 г. № 45-З) именно посредством ГЧП могут быть:

1. реализованы социально значимые проекты и программы в регионе;
2. развиты инвестиционный, инновационный и социальный потенциал;
3. привлечены частные партнеры для выполнения работ по строительству, техническому обслуживанию, эксплуатации, реконструкции, ремонту объектов общественной инфраструктуры;
4. развита общественная инфраструктура и улучшено качество товаров (работ, услуг), производимых (выполняемых, оказываемых) с использованием объектов общественной инфраструктуры;
5. повышена эффективность эксплуатации объектов общественной инфраструктуры, в том числе повышена энергетическая эффективность, достигаемая за счет привлечения средств частных партнеров, осуществляющих эксплуатацию объектов общественной инфраструктуры и производство товаров (выполнение работ, оказание услуг) с их использованием

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 10 апреля 2014 г. № 570-р. к числу показателей оценки деятельности высших должностных лиц субъектов РФ по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности был отнесен критерий «уровень развития ГЧП в субъекте».

Считаем, что 67-е место РМЭ из 83 имеющихся в экономическом рейтинге регионов России в 2013 году определенным образом скоррелировано с отсутствием практики заключения ГЧП на данном мезоуровне.

Статистика создания проектов ГЧП и их направленность согласно данным Единой информационной системы государственно-частного партнерства в РФ на 2015 г. представлена в нижеследующей таблице 1.

Таблица 1

Отраслевой разрез реализации проектов ГЧП в Российской Федерации

Сфера применения проектов	Количество проектов	Объем финансирования, млрд рублей
Коммунальная сфера	194	88
Социальная сфера	165	387
Энергетическая сфера	163	46
Транспортная сфера	64	350

Согласно данным таблицы наибольшее количество проектов ГЧП заключено в сфере коммунального хозяйства. Государственный сектор вступает в договорные отношения с частным бизнесом в данном секторе с целью минимизации издержек эксплуатации комплекса, внедрения инноваций и разделения соответствующих рисков

Согласно российскому законодательству, коммунальное хозяйство – это сфера ответственности органов местного самоуправления, а органы местного самоуправления не входят в систему органов государственной власти, поэтому термин ГЧП в российской действительности является достаточно условным. В сфере жилищно-коммунального хозяйства партнерами выступают муниципальные власти и частный сектор, сотрудничающими в целях эффективной эксплуатации и/или строительства (реконструкции) объектов и систем коммунальной инфраструктуры [4].

Среди предприятий сферы коммунального хозяйства наибольший интерес представляют организации, предоставляющие поставку квазиобщественного блага – пресной воды.

Отрасль водоснабжения и водоотведения является примером рынка несовершенной конкуренции и представляет собой естественную монополию, образованную в результате действия положительного эффекта от масштаба, носящую локальный характер в силу того, что совокупность производственных, имущественных и иных объектов, в том числе трубопроводов, используемых в сфере водоснабжения, водоотведения и очистки сточных вод, расположены в границах территорий муниципальных образований и предназначены для нужд потребителей этих муниципальных образований. Более того, потребители не в состоянии отказаться от услуг водоснабжения и водоотведения на значительный срок, возможность замены водопроводной воды бутилированной носит ограниченный характер в силу ее более высокой стоимости.

К основным видам ГЧП, применяемым в области водоснабжения, относятся контракт на эксплуатацию и содержание, контракт на управление, аренда, лизинг, модели BOT и BOOT, концессионные соглашения.

Согласно мнению А.Я. Ястребова [7] модели BOT и BOOT, а также BOO, ROOT, DBOOT относятся к концессионным соглашениям. На наш взгляд, эти модели имеют определенную специфику, опосредующую их отделение от института концессий.

Как показал анализ эмпирических данных, наиболее распространенной формой ГЧП в области коммунального хозяйства как в целом по России, так и по ПФО является концессионное соглашение.

Концессионная деятельность выступает средством преодоления дефицита финансовых ресурсов у муниципальных предприятий водоснабжения и водоотведения для осуществления модернизации данной отрасли.

Опыт заключения концессионных соглашений в нашей стране начался еще в XVIII веке в период правления Петра I и предполагал активное участие иностранного капитала в реализации крупномасштабных проектов.

В развитых странах суть концессий состоит в передаче публично-правовой собственности с присущими чертами публично-правового и гражданско-право-

вого договора. В нашей стране основу концессионному законодательству положил Федеральный закон «О концессионных соглашениях» № 115-ФЗ от 21.07.2005 г., Постановление Правительства Российской Федерации № 748 от 05.12.2006 г. утвердило типовое концессионное соглашение в отношении систем коммунальной инфраструктуры и иных объектов коммунального хозяйства, в том числе объектов водо-, тепло-, газо- и энергоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод.

Согласно ст.3 № 115-ФЗ, по концессионному соглашению одна сторона (концессионер) обязуется за свой счет создать и (или) реконструировать определенное этим соглашением недвижимое имущество (далее – объект концессионного соглашения), право собственности на которое принадлежит или будет принадлежать другой стороне (концеденту), осуществлять деятельность с использованием (эксплуатацией) объекта концессионного соглашения, а концедент обязуется предоставить концессионеру на срок, установленный этим соглашением, права владения и пользования объектом концессионного соглашения для осуществления указанной деятельности.

Объектом концессионного соглашения является недвижимое имущество, входящее в состав следующего имущества: системы коммунальной инфраструктуры и иные объекты коммунального хозяйства, в том числе объекты водо-, тепло-, газо- и энергоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод и т.д. Объект концессионного соглашения находится в собственности концедента – Российской Федерации, субъекта или органа местного самоуправления. Концессионером может выступить индивидуальный предприниматель, российское или иностранное юридическое лицо. В сфере водоснабжения населенных пунктов степень участия иностранных инвесторов может быть ограничена в связи с учетом интересов национальной безопасности.

Как показал анализ деятельности систем водоснабжения и водоотведения, частными операторами в России, как правило, выступают крупные межрегиональные компании, имеющие организационную форму холдинга или финансово-промышленной группы. Проведение аукционов и дальнейшее заключение договоров о государственно-частном сотрудничестве, как правило, проходит в негласной обстановке, без участия общественных представителей инициативных групп потребителей. Заключаемые договора не носят публично-правовой характер, то есть недоступны для ознакомления значительной части водопотребителей.

В ходе исследования было выявлено и обосновано действие ряда факторов как способствующих, так и сдерживающих реализацию концессионных соглашений в сфере поставки пресной воды, к ним относятся институциональные, социальные и экономические.

Институциональные факторы включают формальные и неформальные институты, определяющие характер взаимодействия экономических агентов.

Развитию системы отношений между государством и частными операторами противостоят ряд проблем в большей мере связанных и институциональной средой. Согласно опросу экспертов (работников министерств, представителей частного бизнеса, профессиональных ассоциаций, университетов) и участников процесса (ныне действующих или потенциальных компаний водохозяй-

ственного сектора) стран Восточной и Центральной Европы и Центральной Азии, к которым относится и Российская Федерация, были выявлены факторы, сдерживающие развитие государственно-частного партнерства [8]: риск в бизнес-среде, институциональные ловушки, имеющийся опыт провалов реализации проектов ГЧП, низкий уровень заинтересованности хозяйствующих субъектов. А в качестве причин выявленных проблем можно назвать нестабильность политической и правовой среды, коррумпированность, неэффективность деятельность института государства и т.д.

Выявлено, что в российской практике заключение концессий сдерживается рядом институциональных факторов, связанных с недостаточной сформированностью правового поля соглашений, а именно отсутствием четких механизмов нормативного, договорного и финансового сопровождения соглашений и их имплицитного характера. Так, в рамках сотрудничества частного бизнеса и местных властей возможны ситуации сговора. Как утверждает Ясин Е. Г., из шести развивающихся стран (Сантьяго де Чили, Мехико, Буэнос-Айрес, Абиджан – Берег Слоновой Кости, Измит – Турция и др.), где осуществлялись проекты по улучшению организации водоснабжения за счет привлечения частных инвестиций в неблагоприятных институциональных условиях, лишь в Чили можно было говорить о независимости суда при вынесении решений против действий частных компаний. Что касается регуляторных и политических факторов, то в Мехико контроль за работой частной компании, с которой был заключен контракт на управление водоснабжением, осуществлялся с помощью 18 подразделений муниципалитета, зато орган, наблюдавший за исполнением международного контракта, состоял из членов одной политической партии [6].

Социальные факторы определяют, прежде всего, условия обеспечения бесперебойности процессов водоснабжения, доступа к качественной питьевой воде всех групп населения вне зависимости от уровня их доходов, то есть соблюдения условий хоббесианского контракта.

Экономические факторы определяют эффективность деятельности частного оператора, достижение им финансовой стабильности, рентабельности использования арендованного имущества, приемлемости тарифов для населения, обеспечивающих возврат инвестированных средств бизнесу и т.д.

Влияние вышеуказанных факторов на реализацию концессионных соглашений, согласно авторской точке зрения, формализованным образом может быть представлено на рис. 1.

Отметим, что концессионная деятельность в водоснабжении имеет как социальное значение, заключенное в поставке общественно-необходимого товара – пресной воды, так и экономическое значение, связанное с возможностью более эффективного использования и управления инфраструктуры. Концессионер обязан регулярно вести опросы клиентов, изучать мнение пользователей о предоставляемой услуге, налаживать обратную связь с клиентами и абонентами, поддерживать с ними диалог, иметь четкое представление об их требованиях и пожеланиях, а также оперативно устранять недостатки в работе [1].

Роль государства в условиях реализации концессии должна включать установление определенных качественных и количественных стандартов в процессе производства и поставки пресной воды.

Таким образом, становление и успешное функционирование института государственно-частного партнерства в российских условиях в области водоснабжения и водоотведения в форме концессии возможно при обоюдном интересе муниципальных властей и частных инвесторов при учете социальных интересов потребителей.



Рис. 1. Факторы реализации института концессии

Список литературы

1. Варнавский В. Государственно-частное партнерство как альтернатива приватизации в инфраструктурном комплексе / В. Варнавский. // Проблемы теории и практики управления. 2004. № 2. С. 47–52.
2. Варнавский В.Г. Государственно-частное партнерство: теория и практика / В.Г. Варнавский, А.В. Клименко, В.А. Королев. М.: ГУ-ВШЭ, 2010. 287 с.
3. Единая информационная система государственно-частного партнерства в РФ. Режим доступа: www.pppi.ru/
4. Мартусевич Р.А. Государственно-частное партнерство в коммунальном хозяйстве / Р.А. Мартусевич, С.Б. Сиваев, Д.Ю. Хомченко. М.: Фонд «Институт экономики города», 2006. 240 с.
5. Шарингер Л. Новая модель инвестиционного партнерства государства и частного сектора / Л. Шарингер // Российский экономический журнал. 2004. № 9–10. С.41–52.

6. Ясин Е.Г. Политическая экономия реформы ЖКХ / Е.Г. Ясин. М.: Фонд «Либеральная миссия», 2006. 52 с.

7. Ястребов А.Я. Проблемы развития партнерства государства и бизнеса в Российской Федерации в посткризисный период / А.Я. Ястребов // Экономическое возрождение России. 2010. № 2. С. 8–12.

8. *Strategies for domestic inputs in the water utility management markets of Eastern-Central Europe and Central Asia* / The Organization for Economic Cooperation and Development, World Bank & Bank-Netherlands Water Partnership, 2004. 58 pp.

INSTITUTE OF THE STATE AND BUSINESS PARTNERSHIP AT THE MESOLEVEL

V.B. Elagina, Associate Professor
Mari State University, Russia, Yoshkar-Ola

In article aspects of the organization of the state and private enterprises cooperation are affected in the Russian Federation. The attention is focused on the conclusion of public-private partnership in the field of water supply and water disposal as spheres which delivers quasipublic service. It is defined that the best form of cooperation is concession in this industry and the factors influencing realization of concessions institute are considered in Russia.

Keywords: public-private partnership, water supply, concession, fresh water.

УДК 573.6

БИОТЕХНОЛОГИИ – ОДНА ИЗ ТОЧЕК РОСТА КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Студентка 4 курса **Ю.С. Дорофеева**
Научный руководитель – **А.Г. Воронина**
Электронный адрес: dorofeevayul@mail.ru
ФГБОУ ВПО Пермский государственный
национальный исследовательский университет
Россия, г. Пермь

В статье рассмотрено одно из приоритетных направлений развития Кировской области. Проведен анализ биохимико-технологического кластера и приведены аргументы его успешного развития на рынке России. Также сформулированы основные направления государственной поддержки развития биохимического кластера.

Ключевые слова: Кировская область, биотехнологии, кластер, точка роста, фармацевтика, научно-исследовательский центр, бизнес-инкубатор, инновации, биотопливо, институт, образовательные учреждения, научные организации, предприятия.

В современных условиях развития экономики одним из действенных инструментов повышения конкурентоспособности региона является создание кластеров.

Согласно определению М. Портера, «кластер – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга» [7].

Группа географически соседствующих предприятий усиливает потенциалы друг друга и это основано не только на увеличении мощности объединенных материальных активов, но и на усилении потенциалов за счет слияния усилий квалифицированных специалистов. Наиболее успешного развития достигают сообщества малых и средних предприятий, находящихся в пределах географически ограниченных территорий, сгруппировавшихся вокруг лидирующих крупных фирм на основе производственно-технологических, научно-технических и коммерческих связей.

Объединение в кластер создает преимущества, как для самих субъектов кластера, так и для региональной и национальной экономики в целом. Такими преимуществами являются:

- 1) Развитие малого и среднего бизнеса в регионе;
- 2) Увеличение количества налогоплательщиков и налогооблагаемой базы (центры управления малым и средним бизнесом, как правило, находятся на той же территории, что и сам бизнес);
- 3) Обеспечение внедрения новых технологий;
- 4) Повышение конкурентоспособности участников кластера;
- 5) Повышение эффективности деятельности за счет снижения затрат;
- 6) Увеличение числа занятых в производстве;
- 7) Повышение инвестиционного климата региона;
- 8) Привлечение инвестиций;
- 9) Усиление процессов специализации и разделения труда между предприятиями;
- 10) Между участниками кластера устанавливаются не только рыночные, конкурентные, но и доверительные отношения сотрудничества, направленные на достижение единой цели, которые основываются на общих стратегических планах, договорах и альянсах, совместного использования брендов и других нематериальных активов [8].

Таким образом, создание и развитие кластеров в регионе позволяет увеличить приток капиталов и технологий, прямых инвестиций, которые приносят в регион кроме финансовых средств и новые технологии, и интеллектуальные ресурсы, и управленческие навыки.

Согласно Стратегии социально-экономического развития Кировской области до 2020 года одной из ключевых задач развития региона в долгосрочном периоде является формирование инновационного биохимико-технологического кластера.

Уникальность области в отношении биотехнологий обусловлена тем, что среди всех регионов России только в Кировской области в свое время были созданы, а сегодня сохранены и существуют все необходимые компоненты, обеспечивающие потребности всех указанных секторов рынка биотехнологической продукции: научные организации-разработчики, образовательные учреждения, промышленные биотехнологические и фармацевтические предприятия и предприятия по выпуску необходимого биотехнологического оборудования [1].

Область обладает большими запасами воспроизводимого биологического сырья (отходы лесной и деревообрабатывающей промышленности, переработки сельскохозяйственного и пищевого сырья, лекарственные растения в экологически чистых районах области и т.п.), а также залежами торфа, для переработки которых используются биотехнологии.

В регионе имеется целый ряд научных учреждений, имеющих опыт разработок не только общероссийского, но и мирового уровня медико-биологического и сельскохозяйственного профиля:

- Научно-исследовательский и проектный институт биотехнологической индустрии (НИПИ БИОТИН);
- Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Вятский государственный университет»;
- Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кировская государственная медицинская академия Росздрава»;
- Научно-исследовательский институт микробиологии Министерства обороны Российской Федерации (НИИМ МО РФ);
- Кировский научно-исследовательский институт гематологии и переливания крови (НИИ гематологии и переливания крови);
- Государственное научное учреждение «Зональный научно-исследовательский институт Северо-Востока им. Н.В. Рудницкого» (НИИСХ).

Эти учреждения уже сейчас имеют необходимый потенциал для работы по таким перспективным направлениям биотехнологии, как практическое использование генетических конструкций, созданных в лабораториях животных; создание трансгенных растений с целенаправленными признаками и свойствами; культивирование клеток растений и животных; направленный биосинтез новых биологически активных веществ (БАВ) – аминокислот, ферментов, витаминов, антибиотиков, различных пищевых добавок и продуктов.

Всего в Кировской области насчитывается 29 высших учебных заведений, которые ежегодно готовят 9000 специалистов.

Также создается инфраструктура, призванная обеспечить внедрение научных разработок. Создан Межвузовский научно-исследовательский центр коллективного пользования по направлению «Биотехнология и микробиология»,

куда входят семь корпусов с технологическим оборудованием и шесть складов, расположенных на 44,24 га [5].

В Кировской области биотехнологии начали развиваться еще в шестидесятые годы прошлого века. Например, на базе одного из подразделений Кирово-Чепецкого химкомбината в 1963 запустили серийное производство искусственных клапанов сердца, в том числе с использованием биоматериала телят. Хочется отметить, что таких производств в России всего три.

Сегодня биотехнологическое производство региона представлено крупнейшим предприятием гидролизной промышленности России ООО «БиоХим-Завод», на долю которого приходится до 90 % рынка технических спиртов из непищевого сырья. Также в Кировской области находятся и другие предприятия, которые активно используют в производстве биотехнологии, а именно:

- ОАО «Омутнинская научная опытно-промышленная база» – производство субстанций противоопухолевых препаратов;
- ООО «Восток» – производство ферментных препаратов и аминокислот (лизин) для производства животных кормов;
- ООО «Агровет» – деятельность в сфере ветеринарной биотехнологии и обеспечения современными ветеринарными препаратами и др.

Серьезный задел Кировская область имеет и в производстве фармацевтических препаратов для лечения заболеваний крови. В областном центре находится один из крупнейших в России Кировский научно-исследовательский институт гематологии и переливания крови (НИИ гематологии и переливания крови). На 2014 г. намечен технический запуск завода по производству препаратов крови «Росплазма», а в 2015 г. завод приступит к серийному выпуску препаратов крови. Уникальность его в том, что впервые дефицитнейшие препараты: альбумин, иммуноглобулины для внутривенного введения, антигемофильные факторы – будут выпускаться в промышленных объемах, потребности страны по иммуноглобулину будут обеспечены на 100 %, альбумину – на 58 %, по двум факторам свертываемости, соответственно, на 40 % и на 100 %. Аналогичных заводов нет не только в России и СНГ, но и в Восточной Европе; ближайший находится в Австрии. Инвестиции в проект составляют 150 млн евро.

По поручению главы региона Никиты Белых на базе многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ) создан региональный центр кластерного развития (ЦКР). Цель его деятельности – комплексная поддержка предприятий и организаций, прежде всего субъектов малого и среднего бизнеса, объединенных в территориальные кластеры.

Основными задачами ЦКР является участие в разработке и реализации проектов развития кластеров и их инвестиционных программ, оказание содействия при получении государственной поддержки. Кроме этого, ЦКР будет организовывать подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров, конференции, семинары в интересах участников кластеров.

ЦКР отводится важная роль в продвижении новых продуктов (услуг) участников кластеров на региональном и российском рынке. Кроме этого, в МФЦ предприниматели смогут получить консультационные, консалтинговые, маркетинговые, информационные, юридические и иные услуги.

На базе ЦКР сформировано 4 кластера: Биотехнологический кластер, Биофармацевтический кластер «Вятка-Биополис», Геоинформационный кластер «Геокиров» и кластер по развитию промышленной биотехнологии Кировской области [4].

Биотехнологический кластер структурно сформирован в октябре 2008 года и официально зарегистрирован в январе 2009 года как некоммерческое партнерство.

Миссией НП «БТК» является обеспечение условий для реализации и коммерциализации биотехнологических проектов, имеющих инновационный характер и способствующих внедрению безотходных технологий, основанных на использовании биомассы (биоресурсов).

Основными направлениями деятельности Биотехнологического кластера являются:

1. Биоэнергетика.
2. Сельское и лесное хозяйство (производство биомассы, здоровье животных и безопасность растений).
3. Экология и здоровье человека (чистота воды, сбалансированное питание, безопасность жизнедеятельности, утилизация органических отходов).

Данный кластер насчитывает 51 проект, в это число входят как уже реализуемые, так и планируемые к реализации проекты. НП «БТК» включает 16 предприятий и учреждений реального сектора экономики. Сюда входят Кировские университеты (ВГСХА, ВятГУ, ВятГГУ) и ряд предприятий, такие как ООО «Биомаркет», ООО «Золотой колосочек», ОАО «Биотехнология» и др.

В 2013 году в Кировской области создан специализированный на вирусологии Кировский Биофармацевтический кластер «Вятка-Биополис», призванный обеспечить полный цикл создания инновационных вакцин и биологических лекарственных средств.

Приоритетными сферами деятельности данного кластера являются: вирусология, фармацевтика, биотехнологии, сельское хозяйство и биологическая защита населения.

Научное «ядро» кластера включает в себя:

- Биологический факультет Вятского государственного университета;
- НИИ Микробиологии Министерства Обороны РФ;
- Кировская медицинская академия;
- Вятская государственная сельскохозяйственная академия.

Производственное «ядро» кластера:

- Биомедицинский комплекс «Нанолек»;
- Производство ветеринарных препаратов «Агровет»;
- Производство иммунобиологических препаратов НПЦ «Фармзащита».

Далее планируется создание федерального научно-исследовательского центра (НИЦ), совмещающего научно-исследовательскую и образовательную базу, опытно-промышленное производство, обеспечивающих полный цикл создания инновационных лекарственных препаратов. В рамках Федеральной целевой программы «ФАРМА-2020» в РФ на базе ВУЗов планируется создать 1 центр доклинических исследований и 10 научно-исследовательских и внедренческих цен-

тров мирового уровня, в том числе 7 на базе государственных ВУЗов и НИИ. Данный НИЦ будет располагаться в поселке городского типа Левинцы, Оричевский район, Кировская область. Сроки строительных работ по созданию НИЦ – 2015–2018 гг. В 2018 году планируется ввести данный объект в эксплуатацию. Предполагаемая стоимость проекта (в ценах 2014 г.) – 1 700,0 млн Рублей [3].

Важнейший итог реализации проекта – прорыв в производстве отечественных вакцин, изготовленных по самым современным технологиям. Для Кировской области запуск производства, помимо серьезного притока инвестиций, повлечет создание новых престижных рабочих мест, развитие передовых наукоемких технологий.

Также еще существует Биотехнологический кластер «Биофарм», приоритетами деятельности которого являются: промышленная биотехнология, кормовой белок и биотопливо. Этот кластер представлен такими компаниями, как Биохимический завод ООО «Восток» и Кировский БиоХимЗавод. Целью данного кластера является создание импортозамещающей продукции в топливно-энергетической сфере и агропромышленном комплексе страны.

В рассматриваемом регионе создана Инновационная Система Кировской области и активно развивается инновационная инфраструктура. В 2008 году было создано муниципальное автономное учреждение «Центр инновационного развития предпринимательства». Сегодня это МБУ «Центр инноваций». Также функционирует Кировский региональный информационно-инновационный центр и Кировский центр научно-технической информации.

Создание, развитие, поддержка и реализация инноваций осуществляется при содействии бизнес-инкубаторов, которых в Кировской области 7. А именно:

1. Слободской Фонд Бизнес-Инкубатор имени К.А. Анфилатова;
2. Уржумский центр деловой активности;
3. Котельнический бизнес-инкубатор;
4. Яранский бизнес-инкубатор;
5. Тужинский бизнес-инкубатор;
6. Кирово-Чепецкий муниципальный Бизнес-инкубатор;
7. Муниципальное бюджетное учреждение «Центр инновационного развития предпринимательства».

Высокий научно-производственный потенциал области свидетельствует о возможности региона самостоятельно решать проблемы интеграции инноваций в биотехнологическое производство. Так, например, федеральное государственное унитарное предприятие «Научно-исследовательский институт средств вычислительной техники» и открытое акционерное общество «Электропривод» в состоянии самостоятельно обеспечить выполнение всего цикла создания изделий от научных исследований, математического и полунатурного моделирования до разработки конструкторской документации, отработки ее по результатам испытаний и освоения изделий в опытном производстве. На целом ряде предприятий оборонно-промышленного комплекса и на базе такого мощного объединения как Кирово-Чепецкий химический комбинат при необходимости возможно разработать и реализовать программу производства в Кировской области современного биотехнологического оборудования.

В настоящее время один из кировских продуктов пользуется большим спросом. На российском рынке пятикратно увеличился спрос на кормовой белок – сою. Это произошло из-за того, что США уменьшили его поставку в Россию. А у ООО «Кировский БиоХимЗавод» есть такой продукт, годовое производство которого составляет 3 тысячи тонн, а могут выпускать 60 тысяч тонн кормового белка. Потребность же России в данном продукте 700 тысяч тонн. Исходя из выше сказанного, мы видим, что потенциал для роста выпуска сои в Кировской области велик.

Также двумя продуктами НП «Кластер по развитию промышленных биотехнологий» – кормовым белком и биотопливом – заинтересовался Председатель Правительства РФ Д.А. Медведев. О биотопливе он сказал так: «Сколько бы у нас ни было углеводов, какой бы развитой энергетической державой мы ни были, мы все равно должны заниматься биотехнологиями... если не будем вкладывать туда деньги, знания, то, когда произойдет очередная научно-техническая революция, мы можем оказаться на обочине и вместе со своими нефтью и газом потеряем конкурентоспособность» [9].

Далее Дмитрий Анатольевич принял участие в официальном открытии II международного экономического форума «БиоКиров – 2014», где отметил, что «Биомасса – перспективный и возобновляемый источник энергии. У нас имеются колоссальные запасы сырья, где мы занимаем ведущие позиции в мире, и наша задача состоит в том, чтобы глубоко заняться переработкой биомассы».

Для успешного социально-экономического развития региона необходимо сконцентрировать государственную поддержку инновационной деятельности в области биотехнологий, поскольку имеется значительный научный потенциал вузов, развитая исследовательская и производственно-технологическая база, сырьевой потенциал и реально существующий внутрирегиональный и внешний спрос на продукцию биохимико-технологического кластера.

Основными видами поддержки при формировании и успешном функционировании биохимико-технологического кластера являются:

- Налоговое стимулирование привлечения инвестиций на территорию региона (специальные налоговые режимы и льготы);
- Развитие инвестиционных площадок;
- Поддержка бизнес-инициатив (создание бизнес-инкубаторов, технопарков, венчурных фондов, инвестиционных фондов, развитие лизинга);
- Содействие развитию инфраструктуры кластера (финансирование проектов по развитию транспортной и инженерной инфраструктуры, связи и телекоммуникаций);
- Создание правовых и экономических условий для повышения инвестиционной привлекательности кластеров;
- Развитие инновационного потенциала, предусматривающее осуществление финансовой поддержки НИОКР, инновационных баз данных, содействие в коммерциализации инноваций;
- Развитие человеческого потенциала (повышение качества профильного образования для кластера, программы повышения квалификации, стимулирование притока специалистов из других регионов и из-за рубежа);

– Поддержка экспансии продукции кластера на международных рынках (поддержка экспорта, сертификации продукции по международным стандартам, проведение выставок и ярмарок).

Формирование и развитие высокотехнологичных территориальных кластеров является одной из приоритетных задач Правительства Кировской области. Как отметил заместитель Председателя Правительства области, механизмы кластеризации являются наиболее эффективными инструментами повышения конкурентоспособности экономики региона.

Список литературы

1. *Стратегия* социально-экономического развития Кировской области до 2020 года.
2. *Выступления* Толстоброва С.С., главы департамента экономического развития Кировской области.
3. *Российская кластерная обсерватория*. URL: <http://cluster.hse.ru>.
4. *Центр кластерного развития* Кировской области. URL: <http://www.ckr43.ru/clusters>.
5. *Инновационная система* Кировской области. URL: <http://innovator43.ru>.
6. *Правительство* Кировской области, официальный сайт. URL: <http://www.kirovreg.ru>.
7. *Портер М.* Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран. М.: Международные отношения, 1993. 896 с.
8. *Шичиях Р.А., Ломакина О.В.* Формирование кластерных структур управления региональной экономикой / Р.А.Шичиях, О.В. Ломакина // Научный журнал КубГАУ. 2013. № 89 (05). С. 1266–1273.
9. *Газета «Вятский край»* № 155 от 25.11.2014.

BIOTECHNOLOGY IS ONE OF THE FACTORS TO DEVELOP KIROV REGION

J.S. Dorofeeva, 4th year student
Perm State University, Russia, Perm

The article considers one of the priority directions of development of the Kirov region. There are analysis of biochemical technology cluster and reasons for successful development of this cluster in the Russian market. Also the main directions of state support of biochemical cluster development are formulated.

Keywords: Kirov region, biotechnology, cluster, pharmaceuticals, scientific research center, business incubator, innovation, biofuels, university, educational institutions, scientific organizations.

ПРИЗНАКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА). ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЛОЖНОГО И ПРЕДНАМЕРЕННОГО БАНКРОТСТВА

Ассистент кафедры адвокатуры **Е.Н. Гладкая**

Электронный адрес: Kate5785@mail.ru

Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси

«Международный университет «МИТСО»

Республика Беларусь, г. Минск

В условиях перехода к рыночной экономике субъекты хозяйствования получают абсолютную самостоятельность в организации и управлении своей деятельностью. Вместе с тем возрастает степень хозяйственных рисков и финансовой ответственности организаций и их собственников за результаты работы, а ошибки, допущенные в ходе некомпетентного управления субъектом хозяйствования, могут привести к его неплатежеспособности.

Ключевые слова: банкротство, признаки ложного банкротства, экономическая несостоятельность, коэффициенты платежеспособности.

Согласно ст. 1 Закона Республики Беларусь от 13 июля 2012 г. № 415–З в ред. от 4 января 2014 «Об экономической несостоятельности (банкротстве) экономическая несостоятельность – это неплатежеспособность, имеющая или приобретающая устойчивый характер, признанная решением экономического суда об экономической несостоятельности с санацией должника.

Банкротство – это неплатежеспособность, имеющая или приобретающая устойчивый характер, признанная решением экономического суда о банкротстве с ликвидацией должника – юридического лица, прекращением деятельности должника – индивидуального предпринимателя.

Действующее законодательство распространяется на имущественные отношения юридических и физических лиц, занимающихся на территории Республики Беларусь финансово-хозяйственной деятельностью, независимо от форм собственности, включая субъектов хозяйствования других республик и иностранных государств.

Все субъекты хозяйствования несут полную имущественную ответственность по своим обязательствам.

Финансово-имущественная ответственность распространяется на имущество на правах собственности либо на правах владения, пользования, распоряжения в пределах установленных собственником или законодательством Республики Беларусь [2, с. 98].

Внешним признаком несостоятельности организации является приостановление ее текущих платежей и неспособность обеспечить выполнение требований кредиторов в течение шести месяцев со дня наступления сроков их исполнения.

Основным документом, определяющим методы управления платежеспособностью, является Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 декабря 2011 № 1672 (в ред. от 7 августа 2014 г.) «Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования». В целях обеспечения единого методического подхода к оценке платежеспособности субъектов хозяйствования в качестве показателей для оценки их платежеспособности принято использовать следующие коэффициенты (далее – коэффициенты платежеспособности):

- коэффициент текущей ликвидности;
- коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами;
- коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами.

Коэффициент текущей ликвидности характеризует общую обеспеченность организации собственными оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств организации.

Коэффициент текущей ликвидности определяется как отношение фактической стоимости находящихся в наличии у организации оборотных активов в виде запасов и затрат, налогов по приобретенным товарам, работам, услугам, дебиторской задолженности, расчетов с учредителями, денежных средств, финансовых вложений и прочих оборотных активов к краткосрочным обязательствам организации за исключением резервов предстоящих расходов.

Коэффициент текущей ликвидности (K1) рассчитывается как отношение итога раздела II бухгалтерского баланса к итогу раздела V бухгалтерского баланса по следующей формуле:

$$K1 = \frac{KA}{KO},$$

где KA – краткосрочные активы (строка 290 бухгалтерского баланса); KO – краткосрочные обязательства (строка 690 бухгалтерского баланса) [4, п. 6].

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами характеризует наличие у организации собственных оборотных средств, необходимых для ее финансовой устойчивости.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами определяется как отношение разности капитала и резервов, включая резервы предстоящих расходов, и фактической стоимости внеоборотных активов к фактической стоимости находящихся в наличии у организации оборотных активов в виде запасов и затрат, налогов по приобретенным товарам, работам, услугам, дебиторской задолженности, расчетов с учредителями, денежных средств, финансовых вложений и прочих оборотных активов.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (K2) рассчитывается как отношение суммы итога раздела III бухгалтерского баланса

и итога IV бухгалтерского баланса за вычетом итога раздела I бухгалтерского баланса к итогу раздела II бухгалтерского баланса по следующей формуле:

$$K2 = \frac{СК + ДО - ДА}{КА},$$

где СК – собственный капитал (строка 490 бухгалтерского баланса); ДО – долгосрочные обязательства (строка 590 бухгалтерского баланса); ДА – долгосрочные активы (строка 190 бухгалтерского баланса); КА – краткосрочные активы (строка 290 бухгалтерского баланса) [4, п. 7].

Если коэффициенты текущей ликвидности и обеспеченности собственными оборотными средствами или один из них на конец отчетного периода имеют значение ниже установленного норматива, это является основанием для признания организации неплатежеспособной.

Основанием для отнесения неплатежеспособности организации к неплатежеспособности, приобретающей устойчивый характер, служит неплатежеспособность организации в течение четырех кварталов, предшествующих составлению последнего бухгалтерского баланса.

Организация считается устойчиво неплатежеспособной в том случае, когда имеется неудовлетворительная структура бухгалтерского баланса в течение четырех кварталов, предшествующих составлению последнего бухгалтерского баланса, а также наличие на дату составления последнего бухгалтерского баланса значения коэффициента обеспеченности финансовых обязательств активами (КЗ), превышающего 0,85.

Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами характеризует способность организации рассчитаться по своим финансовым обязательствам после реализации активов.

Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами определяется как отношение всех (долгосрочных и краткосрочных) обязательств организации, за исключением резервов предстоящих расходов, к общей стоимости активов.

Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами (КЗ) рассчитывается как отношение суммы итогов разделов IV и V бухгалтерского баланса к итогу бухгалтерского баланса по следующей формуле:

$$K3 = \frac{КО + ДО}{ИБ},$$

где КО – краткосрочные обязательства (строка 690 бухгалтерского баланса); ДО – долгосрочные обязательства (строка 590 бухгалтерского баланса); ИБ – итог бухгалтерского баланса (строка 300) [4, п. 8].

Если неплатежеспособность приобрела устойчивый характер, используются дополнительные показатели: коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами; коэффициент обеспеченности просроченных финансовых обязательств активами.

Превышение нормативных значений данных коэффициентов свидетельствует о критической ситуации и создает угрозу ликвидации организации посредством процедур банкротства. Оказавшись в столь тяжелой ситуации, организация проводит работу по изысканию внутренних резервов, сокращению затрат, принимает иные меры по улучшению финансового состояния. Обычно составляется бизнес-план, обосновывающий возможные пути выхода из кризиса и требуемый объем инвестиций [2, с. 103].

Согласно п. 10 Инструкции «О порядке определения наличия (отсутствия) признаков ложной экономической несостоятельности (банкротства), преднамеренной экономической несостоятельности (банкротства), сокрытия экономической несостоятельности (банкротства) или препятствования возмещению убытков кредитору, а также подготовки экспертных заключений по этим вопросам», утвержденной Постановлением Министерства экономики Республики Беларусь 4 декабря 2012 г. № 107 (далее – Инструкция), к признакам ложной экономической несостоятельности (банкротства) относятся:

- отсутствие неплатежеспособности должника, имеющей или приобретающей устойчивый характер, на дату обращения должника в экономический суд с заявлением о своей экономической несостоятельности (банкротстве);
- наличие у должника возможности удовлетворить требования кредиторов в полном объеме на дату обращения должника в экономический суд с заявлением о своей экономической несостоятельности.

Согласно п. 11 Инструкции для установления наличия (отсутствия) признаков ложной экономической несостоятельности (банкротства) проводятся:

- исследование финансовых документов с целью определения достоверности содержащихся в них сведений о платежеспособности должника, а также сопоставления объемов имущества и платежных обязательств должника на дату обращения должника в экономический суд с заявлением о своей экономической несостоятельности (банкротстве);
- анализ и оценка обоснования должником невозможности удовлетворить в полном объеме требования кредиторов либо иных действий, явившихся основанием для подачи заявления должником о своей экономической несостоятельности (банкротстве) в соответствии с требованиями Закона Республики Беларусь «Об экономической несостоятельности (банкротстве)»;
- расчет коэффициентов текущей ликвидности, обеспеченности собственными оборотными средствами и обеспеченности финансовых обязательств активами в соответствии с Инструкцией о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования, утвержденной постановлением Министерства финансов Республики Беларусь и Министерства экономики Республики Беларусь от 27 декабря 2011 г. № 140/206 (в ред. от 9 декабря 2013 г.). На основании полученных значений указанных коэффициентов проводится оценка платежеспособности должника в соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 декабря 2011 г. № 1672 «Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования» (в ред. от 7 августа 2014 г.).

В результате определения наличия (отсутствия) признаков ложной экономической несостоятельности (банкротства) в отношении должника – юридического лица могут быть сделаны следующие выводы:

- если неплатежеспособность организации не имеет или не приобретает устойчивого характера, но удовлетворение требований одного кредитора или нескольких кредиторов приводит к невозможности исполнения денежных обязательств должника в полном объеме перед другими кредиторами, то признаки ложной экономической несостоятельности (банкротства) отсутствуют;

- если неплатежеспособность организации имеет или приобретает устойчивый характер, что подтверждается в том числе представленными должником в экономический суд документами, то признаки ложной экономической несостоятельности (банкротства) отсутствуют;

- если неплатежеспособность организации не имеет или не приобретает устойчивого характера, у должника имеется возможность удовлетворить требования кредиторов в полном объеме и заявление должника подано в экономический суд на основании документов, содержащих недостоверные сведения о составе его имущества и (или) обязательств, то признаки ложной экономической несостоятельности (банкротства) усматриваются.

В результате определения наличия (отсутствия) признаков ложной экономической несостоятельности (банкротства) в отношении должника – индивидуального предпринимателя и юридического лица, применяющего упрощенную систему налогообложения, могут быть сделаны следующие выводы:

- если заявление должника подано в экономический суд при отсутствии у должника возможности удовлетворить требования кредиторов в полном объеме, что подтверждается в том числе представленными должником в экономический суд документами, то признак ложной экономической несостоятельности (банкротства) отсутствует;

- если заявление должника подано в экономический суд на основании документов, содержащих недостоверные сведения о составе его имущества и (или) обязательств, и при наличии у должника возможности удовлетворить требования кредиторов в полном объеме, то признак ложной экономической несостоятельности (банкротства) усматривается.

Согласно п.14 Инструкции признаками преднамеренной экономической несостоятельности (банкротства) и препятствования возмещению убытков кредитором является неплатежеспособность должника, вызванная действиями (бездействием) его собственника, учредителей (участников) должника, индивидуального предпринимателя или иных лиц, в том числе руководителя должника, имеющих право давать обязательные для должника указания либо имеющих возможность иным образом определять его действия.

Согласно п. 20 Инструкции признаком сокрытия экономической несостоятельности (банкротства) должника – юридического лица является сокрытие его собственником, учредителями (участниками) должника или иными лицами, в том числе руководителем должника, имеющими право давать обязательные для должника указания либо имеющими возможность иным образом определять его действия, неплатежеспособности должника, имеющей или приобретающей

устойчивый характер, путем представления сведений, не соответствующих действительности, искажения бухгалтерской отчетности и иным способом за исследуемый период.

Признаком сокрытия экономической несостоятельности (банкротства) должника – индивидуального предпринимателя и юридического лица, применяющего упрощенную систему налогообложения, является сокрытие его собственником, учредителями (участниками) должника, индивидуальным предпринимателем или иными лицами, в том числе руководителем должника, имеющими право давать обязательные для должника указания либо имеющими возможность иным образом определять его действия, неплатежеспособности должника путем представления сведений, не соответствующих действительности, искажения бухгалтерской отчетности и иным способом за исследуемый период.

Таким образом, на основании изложенного можно сделать вывод о том, что законодательством Республики Беларусь установлены объективные признаки экономической несостоятельности субъектов хозяйствования, наличие которых является основанием для признания таковых неплатежеспособными, а также разработан действенный механизм по выявлению наличия признаков ложной экономической несостоятельности (банкротства), преднамеренной экономической несостоятельности (банкротства), сокрытия экономической несостоятельности (банкротства).

Список литературы

1. *Об экономической несостоятельности (банкротстве)* : Закон Респ. Беларусь от 13 июля 2012 г. № 415-З, в ред. от 04.01.2014 // Эталон-Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2015.

2. *Витун С.Е.* Финансы организаций: пособие по одноименной дисциплине для студентов специальности 1–25 01 04 – Финансы и кредит. Часть 2 / С.Е. Витун, А.И. Чигрина. Гродно : ГрГУ им. Я. Купалы, 2012. 148 с.

3. *Об определении* критериев оценки неплатежеспособности субъектов хозяйствования : Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 12 декабря 2011 г. № 1672, ред. от 07.08.2014 // Эталон-Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2015.

4. *Об утверждении* Инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования: Постановление Министерства экономики Респ. Беларусь, Министерства финансов Респ. Беларусь от 27 декабря 2011 г. № 140/206, ред. от 09.12.2013 // Эталон-Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2015.

5. *Об утверждении* Инструкции о порядке определения наличия (отсутствия) признаков ложной экономической несостоятельности (банкротства), преднамеренной экономической несостоятельности (банкротства), сокрытия экономической несостоятельности (банкротства) или препятствования возмещению убытков кредиторам, а также подготовки экспертных заключений по этим вопросам: Постановление Министерства экономики Респ. Беларусь от 4 декабря 2012 г. № 107 // Эталон-Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2015.

**SIGNS OF ECONOMIC INSOLVENCY (BANKRUPTCY).
THE DEFINITION OF FALSE AND FRAUDULENT BANKRUPTCY**

K.N. Gladkaya, Assistant Professor of Department of Advocacy
Higher Educational Establishment of the Federation of Trade Unions
of Belarus International University «MITSO», Belarus, Minsk

In the transition to a market economy, businesses are getting the absolute autonomy in the organization and management of their operations. However increases the degree of economic risk and financial liability organizations, and their owners for the work and the mistakes made during the incompetent management of a business entity, may lead to its insolvency.

Keywords: bankruptcy, signs of false bankruptcy, economic insolvency, solvency coefficients.

УДК 332.3

**О ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
КОГНИТИВНОГО ПОДХОДА ПРИ ВЫБОРЕ ПУТЕЙ
СНИЖЕНИЯ КОЛИЧЕСТВА РЕЙДЕРСКИХ ЗАХВАТОВ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

К.э.н., доцент **Р.В. Друзин**
Электронный адрес: druzinrv@gmail.com
Таврическая академия ФГАОУ ВО
«Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского»
Россия, г. Симферополь

В статье обоснованы актуальность и возможность использования когнитивного подхода при выборе путей снижения количества рейдерских захватов организаций на примере сельскохозяйственных предприятий Республики Крым, определена зависимость между показателями недружественных слияний и поглощений в аграрной сфере и дана объективная оценка экономического роста и качества жизни населения региона.

Ключевые слова: сельскохозяйственное предприятие, рейдерство, когнитивный подход.

Развитие института банкротства косвенным образом повлияло на активизацию негативных процессов реструктуризации предприятий различных отраслей экономики посредством их недружественного поглощения – рейдерства. Этому способствует ряд факторов, среди которых стоит отметить экономическую нестабильность, связанную как с цикличностью экономики, так и с влия-

нием санкций, несовершенство законодательной базы в регулировании корпоративных отношений, банкротства [1].

В настоящий момент актуальность этой темы выросла значительно.

Основными причинами рейдерских атак в аграрной сфере являются:

- факты коррупции в правоохранительных органах и судебной системе;
- несовершенство законодательства и низкая исполнительная дисциплина;
- импорт рейдерских технологий, команд и капиталов;
- ухудшение финансово-экономического состояния аграрных предприятий на фоне общего финансового кризиса;
- нечестная конкуренция, обусловленная ограниченностью природного ресурса – земли;
- информационная несогласованность и неполнота существующих баз данных, регистрирующих права собственности;
- ускоренный процесс реформирования сельского хозяйства (в Крыму), что привело к хаотичности перерегистрации предприятий (КСП), разделу имущества и др. последствиям;
- мораторий на банкротство сельскохозяйственных предприятий в период 1999-2003 гг., что привело к накоплению долгов и ускорило как законный, так и незаконный процесс раздела имущества в рамках принудительной реализации и банкротства;
- недооценка активов сельскохозяйственных предприятий [2, С. 40].

Примерами сельскохозяйственных предприятий, на которых осуществлялись неправомерные действия физических и юридических лиц, классифицируемые как рейдерские атаки, могут служить такие крымские предприятия:

1. КСП «Борьба за мир», с. Абрикосовка, Кировский р-н.

Гражданин Б. в сговоре с сельским головой в нарушении процедуры распеивания оформляет себе на паи зерноток площадью 2,2 га. На протяжении нескольких лет этот зерноток эксплуатируется данным гражданином. Данное нарушение выявляется в ходе ликвидации, на данные действия выносятся протест прокурора, решением Кировского суда это паевание признается недействительным.

2. ООО «Агрофирма им. Ильича», пгт. Куйбышево, Бахчисарайский р-н.

Гражданином М. подделываются акты приема-передачи имущества КСП в ООО «Агрофирма им. Ильича», акты приема-передачи взносов в уставный капитал данного предприятия. Из последних происходит изъятие сведений о винзаводе предприятия. В дальнейшем данный захват выявляется в ходе банкротства.

3. СХ ООО «Россия», с. Восход, Красногвардейский р-н.

Главный бухгалтер, имея доступ к документам предприятия и печати, выписывает поддельные кассовые ордера и расходные накладные на два здания малосемейки (по 5 этажей, 2 подъезда в каждом). Данный факт выявляется в ходе банкротства, здания передаются безвозмездно по совету.

4. ООО «Кировское межхозяйственное инкубаторно-птицеводческое предприятие Л. Т. Д.», пгт. Кировское, Кировский р-н.

И. о. директора, воспользовавшись проблемами учредителей и старым уставом, фактически присваивает себе предприятие, использует его на протяже-

нии 10 лет в своих целях. Когда в ходе банкротства одного из учредителей, этот факт выявляется и.о. директора, используя метод провокации взятки, пытается устранить ликвидатора, выявившего этот факт, из учредителей. В этот момент он вступает в сговор с ликвидатором предприятия, имеющего схожее название, но не являющегося правопреемником учредителя, проводится собрание учредителей, на котором исключаются все учредители, кроме вышеуказанных лиц. В настоящий момент идет корпоративная война.

5. СХП ООО «Победа», с. Долинное, Бахчисарайский р-н.

Директор СХП ООО «Победа» по поддельным документам передает промышленный холодильник (2000 кв. м) другому предприятию, в дальнейшем по утерянному паспорту оформляется договор купли-продажи. Затем решением третейского суда, близкого к спонсорам этой продажи, за директором признается право собственности на холодильник и осуществляется регистрация в БТИ. В дальнейшем спонсоры находят настоящего владельца паспорта и он вступает с ними в сговор, осуществляя номинальное владение холодильником. Нарушения были выявлены в ходе банкротства. В настоящий момент регистрация в БТИ и признание права собственности оспариваются в Бахчисарайском райсуде.

6. СПК «Агрофирма «Знамя»», с. Крестьяновка, Первомайский р-н.

Директор СПК «Агрофирма «Знамя»» в момент реорганизации КСП создает фирму с аналогичным названием, а через год создается общество совладельцев имущества уже несуществующего КСП «Агрофирма «Знамя»». В дальнейшем, учитывая нарастание долгов, директор уходит с должности, при этом переводя большую часть ликвидного имущества одновременно и на созданное и предприятие и на общество совладельцев. Пользуясь смертью своего преемника на посту, директор утаивает печать, учредительные документы, сведения о паевании. На протяжении 10 лет выше упомянутое лицо получает доход от сдачи в аренду указанных объектов. Данный факт был выявлен в ходе банкротства, идут судебные разбирательства.

Рассмотрим возможность использования когнитивного подхода при выборе путей снижения количества рейдерских захватов сельскохозяйственных предприятий.

Анализ многих важных для общества проблем сопрягается с чрезвычайно сложными системами. Такие системы содержат большое количество переменных, взаимодействующих между собой, и реагируют на изменение каждой другой переменной и т.п. При материалистическом моделировании сложных систем возникает необходимость нахождения компромисса между точностью результатов моделирования и возможностью получения дополнительной информации, необходимой для получения модели. Когнитивные модели можно использовать при разработке простых математических моделей сложных систем и при анализе результатов, полученных на основе минимальной информации.

Когнитивный подход к поддержке принятия решений ориентирован на активизацию интеллектуальных процессов субъекта и на помощь ему зафиксировать свое представление проблемной ситуации в виде формальной модели. Как подобная модель обычно используется так называемая когнитивная карта ситуации, которая наблюдается в виде ориентированного знакового графа, в ко-

тором вершины – это факторы (признаки, характеристики ситуации), а дуги между факторами – причинно-следственные связи между факторами.

Анализ разных математических моделей относительно процесса слияний и поглощений в аграрной сфере показал, что для этих целей достаточно удобно использовать аппарат знаковых, взвешенных знаковых и функциональных знаковых графов. Аппарат позволяет работать с данными как качественного, так и количественного типа, причем степень использования количественных данных может возрастать в зависимости от возможностей количественной оценки взаимодействующих факторов в итерационном цикле моделирования.

Основные требования к системам когнитивного моделирования – это открытость к любым возможным переменам большого количества факторов ситуации, причинно-следственных связей, получению и пояснению качественных прогнозов развития ситуации (решения прямого задания «что будет, если...»), получению советов и рекомендаций по управлению ситуацией (решения обратного задания «что нужно, чтобы ...»).

Использование знакового орграфа как модели сложной системы базируется на следующем: наиболее существенные для проблемы, которая рассматривается, переменные считаются вершинами орграфа. От переменной v до переменной u проводится дуга, если переменная v осуществляет непосредственное существенное влияние на u . Эта дуга имеет знак плюс, если влияние является «усилением» (при других равных условиях увеличение v приводит к увеличению u , уменьшение v приводит к уменьшению u), и знак минус, если влияние вызывает «торможение» (при других равных условиях увеличение v приводит к уменьшению u , уменьшение v приводит к увеличению u).

Оставаясь знаковым, орграф может быть в то же время взвешенным в том понимании, что его вершинам будет приписываться вес. Такие орграфы удобно использовать в моделях, которые позволяют сделать некоторые допущения про влияние изменений значения параметра одной вершины на параметры других вершин – правила изменения параметров вершин. На таких графах можно качественно и количественно оценивать изменение значений параметров вершин $V(t)$, которые происходят в системе в дискретные моменты времени, под влиянием импульса (изменения) $P(t)$, который поступает, этот импульс может быть внешним, который отображает изменение одного из параметров. Тут знак дуги является знаком изменения следующего фактора в настоящий момент времени, поскольку числовое значение веса вершины равно его предыдущему числовому значению плюс изменение с учетом его знака, умноженного на знак дуги.

Аппарат знаковых графов позволяет формально строить прогнозы развития или траектории движения системы, которая моделируется в фазовом пространстве ее переменных (факторов) на основе информации про структуру и программы ее развития, путем аппроксимации их кусками траекторий импульсных процессов на знаковых орграфах. Основные положения аппарата знаковых орграфов, а также ряд утверждений для практического их использования при моделировании тенденций развития сложных социально-экономических систем приведены ниже.

В данный момент существует большое количество методов построения моделей поддержки принятия решений, в том числе и стратегических. Важное место среди них занимают «нечеткие» методы, которые основываются на использовании когнитивных карт.

Формально когнитивная модель ситуации может быть, как и когнитивная карта, представлена графом, однако каждая дуга в этом графе представляет уже какую-нибудь функциональную зависимость между соответствующими базисными факторами, то есть когнитивная модель ситуации представляется функциональным графом.

Исходящим понятием в когнитивном моделировании сложных ситуаций является понятие когнитивной карты ситуации. Когнитивная карта ситуации представляет собой ориентированный взвешенный граф, в котором:

- вершины взаимно однозначно соответствуют базисным факторам ситуации, в сроках которых описываются процессы ситуации;

- определяются непосредственные взаимосвязи между факторами путем рассмотрения причинно-следственных цепочек, описывающих расширение влияния одного фактора на другие факторы. Считается, что факторы, входящие в посылание «если...», цепочки «если..., то...», влияют на факторы следствия «то...» этой цепочки, причем это влияние может быть или усиливающим (позитивным), или тормозящим (негативным), или переменного знака в зависимости от возможных дополнительных условий.

Когнитивная карта отображает только факт наличия влияния факторов друг на друга. В ней не отображаются ни детальный характер этих влияний, ни динамика изменения влияния в зависимости от изменения ситуации, не временные изменения самих факторов. Учет всех этих обстоятельств требует перехода на следующий уровень структуризации информации, отображенной в когнитивной карте, то есть к когнитивной модели. На этом уровне каждая связь между факторами когнитивной карты раскрывается до соответствующего уравнения, которое может содержать как количественные (измеряемые) переменные, так и качественные (неизменяемые) переменные. При этом количественные переменные входят природно в виде их числовых значений. Каждой качественной переменной ставится в соответствие совокупность лингвистических переменных, которые отображают различные состояния этой качественной переменной, а каждой переменной соответствует определенный числовой эквивалент по шкале $[0,1]$. По мере накопления знаний про процессы, которые происходят в исследуемой ситуации, становится возможным более детальное раскрытие характера связей между факторами.

Число переменных в сложных слабоструктурированных ситуациях может составлять огромное количество, и все они взаимозависимые – как причины и следствия. Качественный анализ сложной ситуации предусматривает определение тенденций процессов, которые протекают, качественную оценку этих тенденций и выбор стратегий, влияющих на их развитие в нужном направлении.

После построения когнитивных карт отдельных элементов ситуации экспертным путем определяются причинно-следственные отношения признаков разных элементов ситуации, то есть определяется модель функционирования

ситуации как целого, которая выражена через модели функционирования ее отдельных элементов.

Построение когнитивных карт отдельных элементов ситуации основывается на ее структурной декомпозиции, что существенно упрощает построение когнитивной карты сложной ситуации без ее предварительной структуризации. Системный прием структурной декомпозиции широко используется в науке и технике при исследовании сложных ситуаций. Однако в когнитивном моделировании он практически не применяется по двум причинам.

Во-первых, преимущество когнитивных моделей заключается в их очевидности, поэтому когнитивные модели обычно содержат небольшое количество базовых факторов и связей между ними, отображающих основные законы и закономерности развития ситуации. Когнитивные карты, включающие большое количество факторов, теряют очевидность и, таким образом, резко снижается продуктивность их анализа.

Во-вторых, когнитивный подход – это подход решения проблем, то есть когнитивная модель – это модель проблемы, отражающей основные ее факторы и строящейся после возникновения проблемы. Проблемный подход решения проблем не позволяет прогнозировать появление проблемы или чрезвычайной ситуации. Для решения задач прогнозирования проблем, иначе говоря мониторинга ситуаций, нужен системный подход при построении модели ситуации. В этом случае когнитивная модель отображает наиболее полно все известные субъективные факторные ситуации и связи между ними, то есть строится модель ситуации как системы.

Причинно-следственный граф представляет упрощенную субъективную модель функциональной организации системы, которая наблюдается, и является «сырым» материалом для дальнейших исследований и превращений – когнитивного моделирования.

Цель когнитивного моделирования заключается в генерации и проверке гипотез про функциональную структуру ситуации, которая наблюдается до получения функциональной структуры, способной объяснить поведение наблюдаемой ситуации.

Когнитивное моделирование – это моделирование с использованием когнитивной модели. Когнитивная модель – модель, построенная по следующим принципам:

- любое событие, произошедшее в системе, вызывается определенными причинами;
- любое событие, произошедшее в системе, возникает как следствие в ходе других событий;
- все причины и следствия описываются в виде причинно-следственных связей;
- любое событие описывается множеством факторов, которые взаимодействуют друг с другом.

Результатами анализа и прогнозирования является разработка предложений относительно внесения рациональных управленческих влияний в компоненты социально-экономической системы для задания необходимой тенденции

ее развития. Макроэкономическое моделирование позволяет проводить исследования тенденции развития института банкротства в отдельных регионах и отраслях, производя перечисление взаимовыгодных предложений.

Следующим этапом является проведение исследований с помощью когнитивной модели развития социально-экономической системы. Проведение когнитивного моделирования позволяет:

- выявить неявные и неочевидные взаимосвязи между процессами, происходящими в социально-экономической системе и соответственно между выделенными на первом этапе ключевыми проблемами в развитии социально-экономической системы;
- исследовать сформировавшиеся тенденции в развитии социально-экономической системы;
- определить благоприятные и неблагоприятные тенденции во внешней среде для развития социально-экономической системы;
- спрогнозировать возможные направления будущего развития социально-экономической системы и определить, которые из них являются наиболее перспективными с учетом выявленных благоприятных и неблагоприятных тенденций внешней среды.

Таким образом, можно определить когнитивное моделирование как один из эффективных подходов к исследованию поведения социально-экономической системы в будущем, в основе которого лежит исследование когнитивной карты ситуации. Когнитивное моделирование позволяет исследовать эволюцию ситуации.

Моделирование при этом рассматривается как попытка, во-первых, снять ту неопределенность, которая неизбежно сопровождает прогнозирование развития системы, во-вторых, предложить способ перевести процесс неопределенности в управляемый процесс. Указанная неопределенность может быть снята на основе информации, накопленной ранее, про разные варианты развития системы (аналогичных систем) и/или на основе полученной новой информации с помощью научных исследований, и/или с помощью личного опыта эксперта.

Моделирование – способ определения экономических, политических и социальных закономерностей предупреждения и предотвращения негативных тенденций, получения теоретических и практических знаний о проблеме и формулирования на этой основе практических выводов. Моделирование представляет собой циклический процесс. Знания про исследуемую проблему расширяются и уточняются, а исходящая модель постоянно совершенствуется.

Процесс моделирования, основывающийся на сценарном подходе, описывает совокупность тенденций, характеризующих ситуацию в данный момент, желаемых целей развития, комплекса мероприятий, влияющих на развитие ситуации, и системы параметров (факторов), которые наблюдаются и иллюстрируют поведение процессов. Сценарное моделирование осуществляется по трем основным направлениям.

1. Прогноз развития ситуации без какого-либо влияния на процессы в ситуации – ситуация развивается сама по себе.

2. Прогноз развития ситуации с выбранным комплексом мероприятий – прямое задание.

3. Синтез комплекса мероприятий для достижения необходимого изменения положения ситуации.

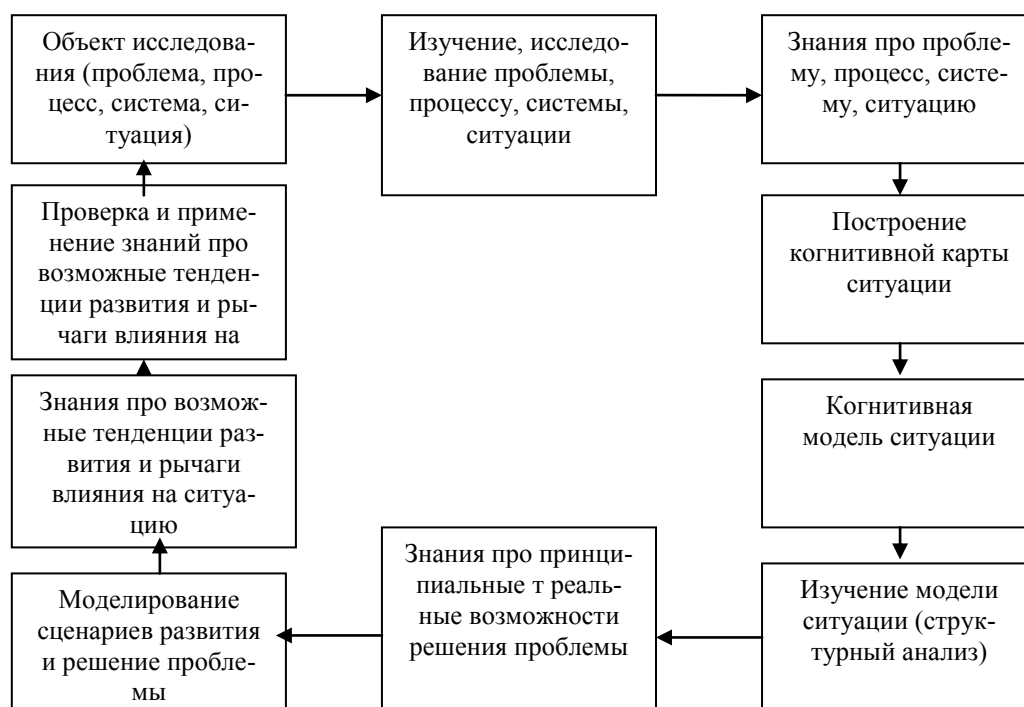


Рис. 1. Схема моделирование исследуемой проблемы

К основным этапам сценарного моделирования на основе когнитивных карт относятся:

- определение начальных условий, тенденций, характеризующих развитие ситуации на данном этапе. Это необходимо для добавления адекватности модельного сценария реальной ситуации;
- задание целевых, желаемых направлений (увеличение, уменьшение) и силы (слабо, сильно) изменения тенденций процессов в ситуации;
- выбор комплекса мероприятий (совокупности управляющих факторов), определение их возможной и желаемой силы и направленности влияния на ситуацию;
- выбор комплекса возможных влияний (мероприятий, факторов) на ситуацию, силу и направленность которых необходимо определить;
- выбор факторов (индикаторов), наблюдаемых и характеризующих развитие ситуации, осуществляется в зависимости от целей анализа и желания пользователя.

С этой целью разработана когнитивная модель, позволяющая моделировать взаимовлияние факторов недружественных слияний и поглощений предприятий в аграрной сфере друг на друга, а также оценить их комплексное влияние на показатели экономического роста аграрной отрасли Украины. При моделировании социально-экономической системы использована система показате-

лей, определяющих тенденции недружественных слияний и поглощений на территории государства.

Для построения когнитивной модели недружественных слияний и поглощений в аграрной сфере использованы результаты, полученные в предыдущих исследованиях. Недружественные слияния и поглощения в аграрной сфере непосредственно влияет на ее экономическое развитие, которое должно влиять на качество жизни населения. Полученная цепочка недружественные слияния и поглощения в аграрной сфере – экономический рост – качество жизни населения является основой построения ориентированного графа.

Зададим когнитивную карту в общем матричном виде. Пусть дана когнитивная карта, представленная графом $G=(X,U)$, в котором X – множество вершин (факторы), которая равняется n , а U подмножество дуг (связей), которая определяется как прямое произведение множества X само на себя, то есть $G=(X,U)$, где $U \subset X \times X$ -м. Матрица смежности графа G определяется по такому правилу:

$$R = \|r_{ij}\|_n^n$$

размерности $n \times n$, каждой строке и каждому столбцу этой матрицы составлены вершины $x_i, i=\overline{1, n}$ графа G , а элементы r_{ij} равны 1 (связь позитивная), или -1 (связь негативная), если граф имеет дугу, выходящую из вершины x_i и входящую в вершину x_j , и 0, если такая дуга в графе отсутствует, то есть

$$\begin{cases} 1, (x_i, x_j) \in U; \\ 0, (x_i, x_j) \notin U. \end{cases} \quad (1)$$

Через экономический рост осуществляется связь большинства факторов недружественных слияний и поглощений и качества жизни населения, обратная связь также проходит через экономический рост и другие факторы, такие, как инвестиционный потенциал, потребление, экология, образование.

Проверка адекватности модели показала достаточно хороший уровень прогностических особенностей в пределах времени моделирования. Стабильность модели была достигнута благодаря введению отрицательных обратных связей в «сильные компоненты» (экономический рост, финансовый потенциал предприятий) [3].

Для проведения качественного и количественного изменения системы во времени необходимо задать импульсный процесс. Рассматривая импульсный процесс, можно наблюдать расширение начального импульса в системе в дискретные моменты времени $t=1,2,3,\dots$ то есть предусматривается, что каждая вершина графа x_i принимает значение $V(t)$. Изменение импульса $p_i(t)$ задается разностью $v_i(t) - v_i(t-1)$ при $t > 0$. Принимая во внимание характер связи между вершинами (позитивный, негативный, нет связи) вводятся такое обозначение:

$$\operatorname{sgn}(x_i, x_j) = \begin{cases} 1, & \text{если дуга}(x_i, x_j) \text{ позитивная,} \\ -1, & \text{если дуга}(x_i, x_j) \text{ негативная,} \\ 0, & \text{если дуга}(x_i, x_j) \text{ отсутствует.} \end{cases} \quad (2)$$

Как говорилось выше, как характер связи между вершинами графы могут быть использованы рычаги или функции (взвешенный орграф), что позволяет более объективно оценивать влияние факторов друг на друга в определенной ситуации.

Тогда для $t \geq 0$ значение вершины $V(t+1)$ будет определяться таким способом:

$$v_i(t+1) = v_i(t) + \sum_{i=1}^n \operatorname{sgn}(x_i, x_j) \cdot p_i(t). \quad (3)$$

Так как $v_i(t+1) - v_i(t) = p_i(t+1)$, импульсный процесс можно записать таким способом:

$$p_i(t+1) = \sum_{i=1}^n \operatorname{sng}(x_i, x_j) \cdot p_i(t),$$

откуда следует, что

$$v_i(t) = v_i(0) + \sum_{s=0}^t p_i(s).$$

В векторных обозначениях конечно-разностные уравнения для импульсного процесса записываются в следующем виде:

$$P(t) = R \cdot P(t-1), \quad (4)$$

где R – матрица смежности графа G .

Таким образом, использование когнитивной карты в процессе моделирования дает возможность определить зависимость между показателями недружественных слияний и поглощений в аграрной сфере и, как следствие, дать объективную оценку экономического роста и качества жизни населения региона. На основе комплексного моделирования и оценки недружественных слияний и поглощений в аграрной сфере, осуществленных в регионе, создается основа для эффективного управления, своевременного и обоснованного формирования государственной целевой программы повышения уровня защиты предприятий аграрной отрасли от недружественных слияний и поглощений и на ее основе повышения качества жизни населения регионов и государства в целом.

Список литературы

1. Серегин А. Рейдерство: причины и следствия // Бухгалтерия. 2007. № 9 (736). С. 68–70.
2. Друзин Р.В. К вопросу о видах рейдерства в сельском хозяйстве // Проблемы развития финансовой системы Украины в условиях глобализации: междунар. науч.-практ. конф., 19-21 мар. 2008 г.: тезисы докл. Симферополь: Центр Стабилизации, 2008. 40 с.
3. Друзин Р.В. Повышение эффективности противодействия недружественным слияниям и поглощениям в аграрной сфере // Наукові праці Південного філіалу Національного університету біоресурсів і природокористування України «Кримський агротехнологічний університет». 2011. № 136. С. 267–278. Серія: Економічні науки.

THE POSSIBILITY OF USING COGNITIVE MODELING THE CHOICE OF WAYS REDUCE RAIDER ATTACKS AGRICULTURAL ORGANIZATIONS

R.V. Druzin, Ph. D., Associate Professor
Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky,
Taurida Academy, Russia, Simferopol

In the article the urgency and the ability to use cognitive modeling when choosing ways to reduce the number of hostile takeovers organizations on the example of the agricultural organizations of the Republic of Crimea.

Keywords: agricultural organizations, raiding, cognitive modeling.

УДК 621.31

КТО БУДЕТ РЕШАТЬ ПРОБЛЕМЫ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ?

Студентка 2 курса **Л.Н. Муксинова**
Старший преподаватель **В.А.Федосеева**
Электронный адрес: fedver@yandex.ru
ФГБОУ ВПО Пермский государственный
национальный исследовательский университет
Россия, г. Пермь

В современных условиях экономика России сталкивается с угрозой кризиса в области электроэнергетики, который связан с рядом технологических, инфраструктурных и организационных проблем данной отрасли. В данной статье авторы обобщили все основные проблемы электроэнергетики России, рассмотрели причины их возникновения и пути их решения. Для написания статьи

использовались оценки ряда экспертов по поводу сложившейся в стране ситуации.

Ключевые слова: энергетический кризис, проблемы электроэнергетики, энергодефицитность регионов, управление энергоэффективностью, комплексная безопасность энергетики.

Развитие энергетической отрасли обеспечивает (либо не обеспечивает) развитие экономики страны в целом.

В данное время в энергетической отрасли России присутствуют факторы, требующие незамедлительных решений в части повышения ее эффективности. Прежде всего, это катастрофическое старение энергетического оборудования и электрических сетей, требующее существенных затрат на техническое перевооружение. Кроме того, к проблемам российской энергетики относятся громадные потери в тепловых и электрических сетях (в среднем 16 %), а также нарастание зависимости от импорта электротехническое оборудование для «умных сетей». На сегодняшний день машиностроительный комплекс России не в состоянии обеспечить потребности энергетики в оборудовании [5].

На фоне вышеуказанных энергетических проблем уровень жизни населения (несмотря на кризисы) возрастает (кондиционеры, посудомоечные и стиральные машины, компьютерная техника и т.д.), а промышленный рост в стране незначителен. Поэтому, наибольшее снижение надежности наблюдается в сетях высокого напряжения. Структура энергопотребления сдвигается в сторону сектора жилищно-коммунального хозяйства, где, в свою очередь, царит организационный хаос. Повышается уровень риска аварийных ситуаций, которые затрагивают население.

Следует отметить, что за последние 10 лет к вышеуказанным проблемам добавились новые.

Так, еще одна актуальная проблема современной электроэнергетики – это системные перегрузки в отдельных регионах страны: Сибири, Северо-Запада, Урала и Центра. Результатом этого являются системные аварии, сопровождающиеся массовыми катастрофическими отключениями, которые приводят к огромным убыткам.

Дефицит электроэнергии в отдельных регионах России тормозит развитие экономики: так, к сетям подключаются только три из десяти новых потребителей, подавших заявки. На остальных энергии уже не хватает. Эксперты полагают, что на самом деле процент подключений – не выше 20-ти [2].

Количество энергодефицитных регионов России постоянно растет. Большую энергодефицитность по-прежнему демонстрируют Московский регион и Краснодарский край. В Тюменской области – сверхнапряженная ситуация в электроэнергетике, а особенно – в главном районе газодобычи (Ямало-Ненецкий автономный округ), где потребление по отношению к 1990 году выросло на 60 %. Энергии не хватает Петербургу и Ленинградской области, Карелии, Калининградском регионе, Белгородской, Калужской, Вологодской областям. В дефиците отныне – Пермская и Свердловская, Нижегородская и Челя-

бинская области, Кубань, Приморье, Сахалин. В целом, дефицит электроэнергии собственного производства в 2012 году испытывали 49 регионов России. Некоторые данные за 2013 год представлены в таблице 1 [4].

Таблица 1

Энергодостаточность регионов России в 2013 году

Регион	Производство электроэнергии за вычетом внутреннего потребления, млн кВт-ч	Производство/Потребление, %
Тверская область	31449,6	481,2
Саратовская область	31096,5	342,5
Смоленская область	17085,4	373,3
Курская область	16900	309,8
Удмуртская республика	-6526,4	30,6
Липецкая область	-6683,3	44,0
Челябинская область	-12873,3	64,0
Кемеровская область	-13075,5	60,5
Нижегородская область	-13326,8	39,5
Краснодарский край и республика Адыгея	-13549,8	41,8
Белгородская область	-13934,3	5,9
Московская область	-24933,2	75,6

Источник: РИА Рейтинг

Пока ситуацию спасают перетоки от «избыточных» соседей в «дефицитные» регионы. Но в обозримом будущем такая возможность будет утеряна, поскольку строительство новых энергоблоков и сетей не успевает за ростом потребления.

Сегодня в России в год строится 2-3 млн киловатт мощности, тогда как в РСФСР в 1986-1991 гг. вводилось в строй от 6 до 7,1 млн кВт в год. При этом потребности современной российской экономики требуют строительства в размере 10 млн кВт в год, т. е. необходимо превзойти размах строительства социалистических времен, который и до сих пор кажется недостижимым [2].

При этом проблема нарастания энергодефицитности регионов состоит во все не в отсутствии денег. Так, электроэнергетика остается прибыльной отраслью. Если считать, что основная задача – получение прибыли, то энергетика с нею успешно справляется (тарифы покрывают значительную часть расходов, в том числе и неиспользованные на конкурентные цели: создание инновационных проектов, техническое перевооружение, замена устаревшего оборудования, эффективное использование топлива, замена изношенных и создание новых сетей и т.д.). Так, тарифы для конечного потребителя на тепло и электричество в 4-8 раз превышают себестоимость энергии у производителя.

Накопление проблем в энергетической отрасли России эксперты связывают, прежде всего, с потерей единого ответственного лица за состояние энергосистемы страны в результате реформы 2004 года.

Так, существующая система электроэнергетики России, ее надежность и стабильность работы создавались из условий централизованной системы управления. Ее искусственное деление в результате реформы РАО «ЕЭС» 2004 года на независимые подсистемы генерации, сети и продавцов за эти годы неоднократно подвергалось критике, но без результатов.

Потеря единого ответственного в лице энергосистемы привела к следующим негативным последствиям: [5]

- 1) отсутствие государственного мониторинга надежности энергетической системы и объективной оценки общего фактического состояния энергетического оборудования энергообъектов России;

- 2) отсутствие анализа и прогноза потребления энергии на период от 5 до 15 лет;

- 3) разрушение хорошо отлаженной, достаточно оснащенной ремонтной базы, дефицит квалифицированного ремонтного персонала; так, в советской энергетике работали рационально устроенные ремонтные «службы быстрого реагирования» – Главэнергоремонт (ГЭР), один «отряд» которого мог обслуживать несколько регионов, экономя громадные деньги. От всего этого осталось вдвое меньшее число организаций и одна треть от специалистов;

- 4) утеряна связь между научными, проектными институтами и энергетическими образованиями, что приводит к еще большему отставанию от электротехнической продукции запада и росту зависимости от нее;

- 5) практически уничтожен единый «конвейер» для создания новой энергетики: «проектные организации – энергомашиностроение – строительные и монтажные организации». В России нет ни одной мощной, многопрофильной компании, способной «под ключ» строить энергетические объекты. Если энергостроительный комплекс СССР еще в 1991-м обладал тремястами строительно-монтажными фирмами и тридцатью инжиниринговыми центрами: НИИ, проектными институтами и конструкторскими бюро, то сегодня от бывшей строительно-монтажной мощи остались едва ли 30 %.

- 6) устаревание технической нормативной базы, которая никем не обновляется.

Вышеуказанные проблемы получили шанс на разрешение в связи с созданием в России единого государственного органа управления энергетической отраслью в лице Министерства энергетики РФ и принятием Государственной Программы РФ «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности на период до 2020 года». Данная программа декларирует ответственность Минэнерго России за снижение энергоемкости ВВП на 13,5 % к 2020 г. Вопросы энергоэффективности и комплексной безопасности энергетики отнесены к числу приоритетных направлений модернизации российской экономики, определенных Президентом России и Правительством РФ.

Министерство энергетики в новой системе управления энергоэффективностью выступает в качестве центра институционального развития, ответственного за [1]:

- мониторинг показателей во всех секторах экономики;
- предоставление субсидий;
- функционирование уполномоченного органа в регионах в сфере энергоэффективности.

Решением совокупности проблем безопасности энергетики выступает Технологическая платформа «Комплексная безопасность энергетики», под мемуорандумом об учреждении которой поставили подписи более 30 организаций – ведущие российские научные и образовательные институты, энергетические компании, представители частного бизнеса и СМИ. В рамках указанной платформы планируется наладить инновационное единство между наукой и высокотехнологичным бизнесом [6].

В последние годы Правительство РФ делало определенные реальные шаги в области нового строительства в сфере ТЭК, которые заключаются в запуске нескольких мегамасштабных проектов, финансируемых государством за счет бюджетных средств.

Один из крупнейших в России электросетевой инвестиционный проект реализуется в Якутии. Он заключается в возведении 1,5 тыс. километров высоковольтных линий электропередачи 220 кВ и нескольких подстанций между населенными пунктами нефтепровода ВСТО (Восточная Сибирь – Тихий океан). Стоимость проекта – 1,1 млрд долл., проект финансирует государство через подконтрольную ему Дальневосточную энергетическую управляющую компанию. Реализация этого проекта позволяет, с одной стороны, обеспечить внешнее электроснабжение нефтеперекачивающих станций трубопроводной системы ВСТО (ее пропускная способность, напомним, расширяется с 30 до 50 млн тонн в год), а с другой – создать условия для передачи избыточных мощностей Вилюйских ГЭС (680 МВт) и Светлинской ГЭС (270 МВт) в энергодефицитные районы севера и востока Иркутской области. Благодаря этому изолированный западный энергорайон Якутии фактически будет интегрирован в объединенную энергосистему Сибири [3].

Таким образом, государство вкладывается в энергетическую инфраструктуру, ожидая, что после ее появления частные инвесторы смогут осваивать плохо обжитые районы Восточной Сибири за природными ресурсами для Азиатско-Тихоокеанского региона.

Новая линия электропередач Помары – Удмуртская стоимостью 212 млн долл., строительство которой финансирует государственная ФСК ЕЭС, призвана повысить надежность энергоснабжения важного экономического центра страны – Казани – и всего быстроразвивающегося Татарстана. Линия обеспечит переток до 800 МВт, а также станет мостом между энергосистемами Центра, Волги и Урала.

Вышеуказанные проекты подтверждают, что в ближайшие годы государственные компании, прежде всего ФСК ЕЭС и «Россети», намерены расшить большинство узких мест в электросетевом хозяйстве страны и повысить надежность энергоснабжения ключевых городов и регионов. В ближайшие пять лет на эти цели планируется тратить очень большие средства – более 300 млрд рублей в год.

Сейчас в ТЭК в той или иной степени реализуется 7 инфраструктурных проектов в газовой и 6 в нефтяной сфере. Самый громкий из газовых – «Сила Сибири» мощностью 61 млрд куб. м в год и ориентировочной стоимостью (с учетом обустройства месторождений) в 70 млрд долл. Объем поставок труб сюда оценивается в 2,5 млн тонн, только в следующем году трубники отгрузят в адрес «Силы» 700 тыс. тонн продукции. Финансирование проекта ведется за счет собственных средств «Газпрома» плюс предоплата китайской стороны - 25 млрд долл. Не менее интересен проект газопровода «Алтай» мощностью 30 млрд кубов, который должен вступить в строй до 2020 года.

Все заявленные к строительству или уже начатые инфраструктурные проекты в сфере топливно-энергетического комплекса продолжаются. Исключение составила только европейская часть «Южного потока», свернутая, как известно, по политическим причинам.

Касаясь инвестиционных проектов, реализуемых на территории Пермского края, в области электроэнергетики лидерами являются ТГК-9 (КЭС-Холдинг) и ОГК-1 (ИНТЕР РАО – Электрогенерация).

Из 50 крупнейших инвестиционных проектов Урала и Западной Сибири по итогам мониторинга 2013 года, можно выделить компании реализующий проект непосредственно на территории Пермского края [7].

Таблица 2

Инвестиционные проекты по итогам мониторинга 2013 года

Наименование проекта	Строительство Ново-Березниковской ТЭЦ	Четвертый парогазовый блок 800 МВт на Пермской ГРЭС
Описание проекта и ожидаемых результатов	В основе новой станции 2 паровые турбины, плюс 2 газовые турбины – общая мощность будущей станции 230 МВт. В результате повысится надежность электроснабжения всего Березниковско – Соликамского промышленного узла, а город получит дополнительный источник тепла	В результате Пермская ГРЭС увеличит установленную мощность до 3 200 МВт и войдет в число пяти крупнейших теплоэлектростанций России
Компания (холдинг), реализующая проект	ТГК-9 (КЭС-Холдинг)	ОГК-1 (ИНТЕР РАО – Электрогенерация)
Населенный пункт	Березники	Добрянка
Общая необходимая сумма инвестиций, млн долл.	439,6	941,9
Срок начала и завершения реализации проекта	2012-2015	2013-2015

В основе рассмотренных в таблице проектов лежит увеличение мощности и получение дополнительных объемов тепла. Таким образом, при увеличении энерговыработки Пермский край сможет создать энергетический запас для создания новых предприятий в условиях санкций.

Подводя итог проведенному исследованию вопроса, можно резюмировать следующее. Последствия реформы РАО ЕЭС обострили ряд проблем в энергетическом комплексе России. В результате для комплексной реконструкции электроэнергетики России не хватает профессиональных кадров, предприятий, производственных мощностей.

Решать же возникающие проблемы сам бизнес, несмотря на прибыльность отрасли и высокие тарифы, не в состоянии. Решение проблем данного сектора снова взяло на себя государство в лице Министерства энергетики РФ. На сегодняшний день основной источник финансирования масштабных проектов в области энергетического строительства – это ресурсы бюджета РФ. Вопрос о комплексном решении проблемы нарастающего кризиса энергодефицитности пока остается открытым до тех пор, пока не будут восстановлены все звенья эффективной модели управления энергетикой России.

Список литературы

1. *Задачи* Министерства энергетики РФ. URL: <http://www.minenergo.gov.ru/aboutminen/zadachi/>.
2. *Калашников М.* Самая большая угроза для РФ сейчас – энергетический кризис // Открытая электронная газета Forum.msk.ru. URL: <http://forum-msk.org/material/economic/446014.html>.
3. *Лебедев В.* Инвестиционный бум откладывается // Эксперт Online от 16.09.2013. URL: <http://expert.ru/expert/2013/37/investitsionnyij-bum-otkladyivaetsya/>.
4. *Рейтинг* регионов России по энергодостаточности // РИАРейтинг. URL: http://riarating.ru/regions_rankings/20130805/610579335.html.
5. *Салов В.З.* Особенности состояния современной энергетики и оценка энергоэффективности энергетического комплекса России // Электротехнический рынок, № 3 (45), май-июнь 2012. URL: <http://market.elec.ru/nomer/42/osobennosti-sostoyaniya-sovremennoj-energetiki/>.
6. *Технологическая* платформа «Комплексная безопасность энергетики» – будущее энергосистемы России. URL: http://www.ruscable.ru/article/Tehnologicheskaya_platforma_Kompleksnaya.
7. *50 крупнейших* инвестиционных проектов Урала и Западной Сибири по итогам мониторинга 2013 года. URL: <http://expert.ru/ratings/50-krupnejshih-investitsionnyih-proektov-urala-i-zapadnoj-sibiri-po-itogam-monitoringa-2013-godax/>.

WHO WILL SOLVE POWER INDUSTRY PROBLEMS IN MODERN RUSSIA?

L.N. Muksinova, 2nd year student

V.A. Fedoseyeva, senior teacher
Perm State University, Russia, Perm

In modern conditions the economy of Russia faces threat of crisis in power industry area which is connected with a number of technological, infrastructure and or-

ganizational problems of this branch. In this article authors generalized all main problems of power industry of Russia, considered the reasons of their emergence and a way of their decision. For writing of article estimates of a number of experts in an occasion of the situation which developed in the country were used.

Keywords: energy crisis, power industry problems, power deficiency of regions, management of energy efficiency, complex safety of power.

УДК 368.81

МЕРЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ МОШЕННИЧЕСТВУ В СФЕРЕ СТРАХОВАНИЯ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В РОССИИ

А.А. Шалашов

Электронный адрес: Alexey.Shalashov@ins-spectra.com

INS-SPECTRA Страховой Брокер
Россия, Москва

В статье даются рекомендации по внедрению в современную российскую систему противодействия страховому мошенничеству практических мер, направленных на ее совершенствование в сфере страхования автотранспортных средств.

Ключевые слова: мошенничество, автотранспортное средство, сфера страхования, страховщик.

Мошеннические действия, направленные на обман страховой компании, являются одной из самых серьезных проблем страховых организаций как во всем мире, так и в России.

Именно на плечи страхователей ложится все бремя потерь страховщиков от мошенничества, которое выражается в увеличении стоимости страховых полисов.

По оценкам экспертов, потери страховщиков от мошенничества достигают миллиарды долларов.

Под страховым мошенничеством понимается общественно опасное деяние, совершаемое страхователем единолично или при соучастии представителей страховой компании, или иных лиц при заключении договора страхования, или в период его действия и выражающееся в хищении чужого имущества (денежных средств страховой компании), или приобретении права на них путем обмана или злоупотребления доверием.

В России формы мошенничества в сфере страхования автотранспортных средств с каждым годом становятся все более разнообразными и изощренными.

Распространение мошенничества в сфере автострахования в России уже начинает приобретать масштабы, угрожающие развитию национального рынка, поэтому необходимо предпринимать комплекс мер, направленных на борьбу с ним. В ряде регионов России страховые компании уже начинают отказываться от страхования автотранспорта. Причем не только добровольного КАСКО. В некоторых регионах российским автомобилистам достаточно проблематично приобрести полис ОСАГО.

Полностью устранить мошенничество из страхования, как и из любой иной экономической сферы, невозможно. Однако принимая специальные меры его можно держать под контролем, минимизировать ущерб, предотвращать значительное число криминальных проявлений. Для этого российским страховщикам необходимо выполнять следующее:

- Перед заключением нового договора добровольного страхования личного транспортного средства агенту, брокеру или сотруднику страховой компании необходимо согласовывать принятие на страхование каждого автомобиля с сотрудниками службы безопасности, причем речь идет не только о подержанных автомобилях, но и о новых, т.к. в последнее время появляются все новые и новые схемы страхового мошенничества, связанные именно с новыми автомобилями. Обычно такие автомобили принимаются на страхование без какого-либо согласования, чем зачастую и пользуются мошенники. В этом случае нужно проверять именно собственника транспортного средства;

- Страховые мошенники, как правило, пользуются тем, что договором страхования предусмотрена неагрегатная страховая сумма. Для снижения числа страховых выплат мошенникам следует внедрять агрегатную страховую сумму, если конечно речь не идет о залоговых транспортных средствах, например взятых в кредит или лизинг;

- Как правило мошенники пользуются стандартной схемой: приобретают новый автомобиль, затем неоднократно бьют его, получая за это страховые выплаты, а по итогу инсценируют угон, либо тотальную гибель, получая страховую выплату в полном объеме. В связи с этим российским страховщикам следует отказаться от выплат деньгами по калькуляции и полностью перейти на страховые возмещения в виде ремонта. Правда многим жителям ряда регионов России это может доставить ряд неудобств в связи небольшим количеством официальных дилеров, а соответственно заблаговременной записью на ремонт из-за перегруженности сервисов;

- Очень большое число мошеннических действий произошло именно после внедрения такого страхового продукта, как добровольное страхование гражданской ответственности. Страховым компаниям следует кардинально пересмотреть тарифную политику в отношении данного продукта, учитывая недавнее повышение лимитов ответственности по полисам ОСАГО, либо продавать его только вместе с полисами КАСКО;

- Зачастую мошенники пользуются тем, что могут заявить недостоверное время наступления страховых случаев, оформить полис задним числом, либо воспользоваться уже закончившимся договором страхования и претендовать на незаконную страховую выплату. Для предотвращения подобных мошенниче-

ских действий страховым компаниям целесообразно переходить на систему телематика. Страховая телематика позволяет клиентам получить не только более низкий тариф и индивидуальное страховое покрытие, но и возможность урегулирования убытков без справок по большинству страховых случаев бесплатно. Это стало возможным за счет воссоздания картины ДТП в режиме реального времени, которая позволяет понять, где, когда и при каких условиях произошел страховой случай. Кроме того на основании собранной статистики примерно половина аккуратных водителей смогут получить в компании скидки от 10 % до 20 % при пролонгации договора КАСКО;

– Необходимо также создать единое «Бюро страховых историй», контролируемое профессиональными объединениями страховщиков, к которому могли бы иметь доступ агенты, брокеры и сотрудники страховых компаний с целью предотвращения готовящихся страховых мошенничеств.

Борьба со страховым мошенничеством – это общая задача, которая не должна оставаться только проблемой страховых компаний и замыкаться на отдельных шагах и инициативах страховщиков.

Страховщикам необходимо постоянно обмениваться накопленным опытом и актуальной информацией для эффективного противодействия мошенничеству в сфере автострахования, а не бороться с ним в одиночку.

Список литературы

1. *Бабурин А., Грызенкова Ю.* Технология управленческого мониторинга // Кадровик. 2010. № 8.
2. *Бесфамильная Л.В., Грызенкова Ю.В., Стукалова О.В.* Повышение эффективности страховой организации на основе стандарта планирования страховых проектов в системе управления качеством // Финансы и кредит. 2006. № 26.
3. *Романова А.А.* SWOT-анализ как инструмент структурирования информации при разработке нового страхового продукта по авто-каско // Экономика и политика. 2013. № 1 (1).
4. *Цыганов А.А.* Развитие институтов защиты и обеспечения прав страхователей в России. М.: Изд-во РАГС, 2009.
5. *Цыганов А.А., Брызгалов Д.В.* Особенности конкуренции каналов продаж на страховом рынке Российской Федерации // Современная конкуренция. 2014. № 1 (43).

MEASURES TO COMBAT FRAUDS IN THE FIELD OF VEHICLE INSURANCE IN RUSSIA

A.A. Shalashov

INS-SPECTRA Insurance Broker, Russia, Moscow

The article provides recommendations for the implementation in the modern Russian insurance frauds prevention system of practical measures aimed at its improvement in the field of motor vehicle insurance.

Keywords: fraud, vehicle, sphere of insurance, insurer.

УДК 339.5

**ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ
СРЕДСТВАМИ ИНТЕРНЕТ**

Студентка 4 курса **Т.С. Никольская**
Научный руководитель – **К.В. Дрокина**
Электронный адрес: Nikolcha_7@mail.ru
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»
Россия, г. Таганрог

В статье рассмотрено понятие продвижения продукции средствами Интернет. Представлена краткая характеристика и выявлены особенности таких методов продвижения продукции, как поисковая оптимизация сайта, баннерная и текстовая реклама, e-mail маркетинг, партнерские программы, социальные сети. В работе приведены результаты сравнительного анализа основных методов продвижения продукции средствами Интернет.

Ключевые слова: продвижение средств в интернет, поисковая оптимизация сайта, баннерная, текстовая реклама, маркетинг, социальная сеть, анализ, сравнение.

В настоящее время Интернет является новым, быстрорастущим и невероятно привлекательным для бизнеса виртуальным рынком сбыта товаров и услуг. Включив в себя характеристики многих традиционных средств продвижения, Интернет остается самой быстро развивающейся технологией.

Развитие технологий в области интернет-маркетинга на российском электронном рынке обусловлено необходимостью расширения путей сбыта продукции в сложных условиях современной конкуренции.

Интернет предоставляет множество инструментов для воздействия на целевую аудиторию рекламодателя. Среди них можно выделить следующие: размещение рекламы на тематических и общеинформационных сайтах, баннерные сети, e-mail маркетинг, обмен ссылками, рейтинги, продвижение с помощью поисковых систем и каталогов партнерские программы.

Прежде, чем исследовать методы продвижения продукции средствами Интернет, определим понятие «*продвижение продукции*».

В научной литературе имеются различная интерпретация понятия «продвижение продукции».

Так, по мнению Е.В. Попова, продвижение продукции представляет собой любые действия используемые компанией для информирования, убеждения и напоминания людям о своей продукции, услугах, идеях, образах и общественной деятельности [1].

Другой авторитетный специалист по маркетингу, Е.П. Голубков, понимает под продвижением продукции совокупность видов деятельности с целью информирования своих потенциальных потребителей о достоинствах продукта и стимулирования желания его купить [2].

Однако в указанных определениях приводятся лишь некоторые функции продвижения. В таком случае продвижение рассматривается не как целостный процесс. Кроме того, продвижение продукции в первую очередь представляет собой вид деятельности по доведению информации о достоинствах продукта до потенциальных потребителей, причем главное в этой деятельности – это доведение физических объемов продукции до потребителя.

Л.Е. Басовский под товародвижением понимает планирование и контроль физического перемещения продукции от мест его происхождения к местам использования, а также его осуществление. Однако в этом определении не проявляется целевая направленность продвижения [3].

Б.А. Соловьев под продвижением понимает обращение производителя к потребителю с целью представить продукцию компании в привлекательном для целевой аудитории виде. Он указывает на то, что процесс коммуникации представляет собой механизм продвижения [4].

По мнению автора, продвижение продукции представляет собой совокупность видов деятельности, информирование своих потенциальных потребителей о достоинствах продукта и стимулирование желания у них его купить. Таким образом, следует согласиться с мнением Е.П. Голубкова, но при этом необходимо учитывать, что продвижение представляет собой целостный процесс, поскольку действия, информирующие и напоминающие людям о товарах предприятия, невозможны без планирования процесса продвижения, предварительного анализа рынка, потребителей, конкурентов.

Существуют следующие основные виды продвижения товаров в Интернете [5]:

1. Поисковая оптимизация сайта;
2. Баннерная и текстовая реклама;
3. E-mail маркетинг;
4. Партнерские программы;
5. Социальные сети.

1. Поисковая оптимизация – это популярный вид рекламы в Интернете, имеющий долгосрочный эффект. Поисковая оптимизация имеет своей целью повышение видимости сайта предприятия в поисковых машинах и улучшение позиций Интернет сайта в выдаче – результатах, выдаваемых на запрос пользователя. В настоящее время ни один серьезный ресурс не имеет шансов успешной деятельности без предварительной его оптимизации и дальнейшего продвижения.

Основная последовательность методов поисковой рекламы такова:

1. Исследование словаря области, нахождение целевых словосочетаний, определение интересов аудитории.

Это самая важная часть, которая необходима для любого Интернет-проекта, причем до начала раскрутки проекта. Словарь области можно определить, как «все слова и словосочетания, используемые в качестве поисковых фраз по данной теме». При этом необходимо рассматривать 3 раздела словаря.

а) Отдельные слова по теме. Например, «информационный продукт», «купить». Сами по себе они только в очень редких случаях могут дать представление о намерениях посетителя – соответственно, вряд ли стоит позиционироваться в поисковиках по отдельным словам.

б) Словосочетания по теме. Например, «купить информационный продукт». По словосочетаниям легче определить интересы посетителя, и правильно позиционироваться.

в) Сопутствующие слова и сочетания. Это фразы, которые часто ищут вместе с целевым запросом. Их имеет смысл использовать в текстах сайта – посетитель может быть привлечен на сайт целевой фразой, но если он найдет там другие интересные ему тексты, ресурс будет ценнее для него. Также повышается вероятность того, что посетитель будет привлечен сопутствующей фразой, но интересоваться он будет основной темой сайта.

Определить эти данные слова и сочетания можно с помощью сервисов Яндекс-Директ и Рамблер-Ассоциации. Их желательно использовать как можно более широко в текстах сайта, а целевые слова – и в заголовках, и в текстах ссылок на сайт при регистрации в каталогах. Важно выделить целевые запросы, по которым оценить конкуренцию, и в случае невысокой конкуренции ориентироваться на эти запросы.

2. Оценка конкурентоспособности целевых запросов, выбор «посильных» направлений раскрутки.

При наличии набора целевых слов и их сочетаний необходимо выявить, реально ли пробиться на первую страницу выдачи поиска по данным запросам.

3. Разработка словаря сайта, текстов ссылок и описаний, создание первичного контента сайта.

Словарь сайта – это множество целевых слов, целевых словосочетаний, и сопутствующих сочетаний. Их необходимо использовать при написании текстов, уделяя особое внимание проставлению целевых словосочетаний в заголовки. В словарь включают конкурентные слова и сочетания – так повышается вероятность нахождения сайта по запросу, содержащему популярные слова.

4. Оптимизация страниц сайта.

Для того чтобы страница была релевантной запросу, достаточно соблюдать некие простые правила.

а) Запрос не должен быть очень широким и охватывать большую область. Например, на отдельной странице не стоит писать все целевые слова (единственное исключение – главные страницы сайта). То же самое относится к тексту страницы – он должен быть посвящен одной теме.

б) В текстах сайта нужно использовать возможно большее количество слов из словаря сайта.

в) Желательно присутствие ссылок на сайты по тематике данной страницы с целевыми словами в тексте ссылок.

5. Оптимизация HTTP-заголовков страницы и ее обновление.

Поисковики выше ценят сайты, которые регулярно обновляются. Поисковики стараются рассматривать сайты с точки зрения пользователей, а пользователи ценят свежую информацию. Однако регулярно добавлять новости на первую страницу недостаточно – необходимо сообщить об этом поисковику.

Для переиндексации важны – дата создания или последнего изменения документа (last-modified), срок годности документа (expires), и сам факт обновления страницы. Всеми тремя факторами можно манипулировать для ускорения переиндексации сайта.

6. Регистрация в поисковых системах, в Рамблер'Топ100, каталогах Яндекса и Апорта.

При добавлении сайта в поисковые системы нужно иметь все тексты описаний. Обычно предлагается добавить сайт сразу и в каталог – это необходимо сделать. Рамблер'Топ100 рассматривает заявки достаточно быстро, Яндекс – до нескольких месяцев.

На регистрацию желательно подавать главную страницу сайта, на которой уже есть все ссылки на остальные страницы сайта (т.е. карта сайта). Это поможет поисковику быстро проиндексировать все содержимое (существуют ограничения на количество уровней индексации).

7. Регистрация сайта в каталогах с прямыми ссылками.

Современные технологии используют текстовые и ссылочные критерии ранжирования результатов поиска. Текстовые критерии связаны с релевантностью текста страницы и текста запроса. Ссылочные представляют мнения других вебмастеров о сайте.

При наличии слов в текстах ссылок на сайт, возможно, что по этим словам его и будут находить. Однако, лучше, если целевые слова также будут и в заголовках страницы и в текстах сайта.

Количество ссылок на сайт необходимо постоянно увеличивать, используя выработанные наборы слов. Существует достаточно большое число каталогов, которые дают прямые ссылки, но имеют большое время «реакции» – от недель до месяцев. Для того чтобы ссылки быстрее были найдены поисковиком, можно собрать на специальной странице все ссылки на те страницы каталогов, где находится ссылка на сайт, и сделать эту страницу доступной для поисковика.

8. Написание тематических статей для сайтов-партнеров.

Важно, что вес ссылки зависит также от цитируемости ссылающейся страницы (ВИЦ в Яндексе, PageRank в Google, есть аналог и в Апорте) – поэтому не все ссылки одинаковы. Наиболее ценные ссылки – размещенные на головной странице высокоцитируемых сайтов, либо в его неглубоком разделе.

Однако, конечно, просто так никто не станет ставить на раскручиваемый сайт ссылку, по крайней мере, быстро это не произойдет. Поэтому существует такой метод, как написание статей для публикации на различных тематических сайтах, сходных по тематике с раскручиваемым сайтом.

9. Развитие возможностей для общения – форумы.

После того, как на сайт начали приходить целевые посетители, и посещаемость поднялась до 100-200 хостов в день, можно предоставить посетителям возможность общаться в форуме. Во-первых, форум представляет собой дополнительную ценность для посетителя, т.к. пользователь может узнать ответ на конкретный вопрос, не представленный на сайте. Во-вторых, очень ценно приобретение понимания, в каком направлении следует развивать сайт. В-третьих, увеличивается число страниц сайта, что благотворно сказывается на посещаемости (форум должен создавать статические страницы для полной индексации Google и Рамблером). В-четвертых, благодаря форуму на сайте будет появляться много новых страниц, а обновляемые сайты ценятся поисковиками выше.

2. Баннерная и текстовая реклама

Медийная реклама – это размещение в Сети баннеров (тексто-графических изображений, анимации или видео, являющихся гиперссылкой на сайт рекламодателя).

Свой весомый вклад в такую расстановку приоритетов внесли поисковые системы, по понятным причинам продвигающие контекстную рекламу – она является одним из основных источников их прибыли.

Медийная реклама представляет собой, эффективный способ привлечения на сайт посетителей – потенциальных покупателей, которых, как известно, никогда не бывает много.

Среди ее основных преимуществ можно назвать: доступность (медийная реклама обходится довольно дешево), ресурсоемкость (для создания баннеров требуется минимум специалистов), быстроту получения первых результатов (объемы продаж начинают расти сразу после размещения рекламы), прозрачность (можно точно узнать, сколько пользователей на Ваш сайт привел конкретный баннер).

В отличие от других видов раскрутки сайтов, баннеры работают непосредственно на создание визуального образа компании, рекламируют бренд и способствуют его узнаваемости – ведь на баннере может располагаться логотип и другая корпоративная символика.

Безусловно, действенность баннеров зависит от того, насколько профессионально организована эта реклама – от привлекательности и оригинальности их дизайна, правильности выбора площадок их размещения и времени показа.

Основным недостатком медийной рекламы можно назвать недолговременность ее эффекта для продвижения по трафику сайтов – любой баннер приходится часто обновлять, так как через некоторое время он примелькается и перестанет приносить пользу.

3. E-mail маркетинг

Технология e-mail маркетинга является более эффективным средством продвижения, чем традиционное размещение баннеров на веб-ресурсах. Эффективность e-mail рекламы объясняется более точной фокусировкой рекламной информации на целевую аудиторию. При этом фокусировка может быть не только на сегмент пользователей, но и на отдельно взятого человека. Такая уникальность e-mail маркетинга по сравнению с другими способами продвижения достигается посредством предварительного анкетирования пользователя, согла-

сившегося получать e-mail рекламу. В процессе регистрации пользователь оставляет следующие данные о себе: имя, пол, возраст, уровень дохода, семейное положение, национальность, хобби, предпочтения. Обширные знания о потенциальном клиенте, полученные в процессе анкетирования, увеличивают эффективность e-mail рекламы, а их отсутствие вызывает раздражение получателей электронной почты.

В отличие от других способов продвижения, при использовании технологии e-mail маркетинга, необходимо получить согласие пользователей. *Существует два способа получения такого согласия.* Первый способ – «opt-in» – является активным способом, при котором потребители не получают рекламных посланий до тех пор, пока они не поставят в регистрационной форме галочку, тем самым отмечая свое активное желание на получение подобных сообщений. Второй – это пассивный способ «opt-out», который предполагает возможность отказа потребителя от получения дальнейших посланий после того, как он получил первое.

4. Партнерские программы

Под партнерской программой (affiliate program) понимается форма делового сотрудничества между продавцом (рекламодателем) и партнерами, при котором партнеры привлекают пользователей на сайт продавца и получают бонусы в виде процента или фиксированной суммы за какое-то оговоренное действие (посещение определенных страниц, заполнение формы, покупку товара). *Партнерский маркетинг* дает возможность продавцу самостоятельно назначать комиссионные вознаграждения партнерам, в отличие от размещения баннерной или текстовой рекламы, где стоимость рекламы определяется владельцем рекламной площадки. Для партнеров этот вид бизнеса считается неплохим способом получить дополнительный доход с помощью собственного сайта. Взаимная заинтересованность делает партнерские отношения долгосрочными и привлекательными. По оценке фирмы Forester Research, 20 % от всего оборота электронной коммерции производится партнерами [6].

На сегодняшний день существует *5 основных видов партнерских программ:*

- программы с оплатой за клик;
- программы с оплатой за действие;
- двухуровневые программы;
- программы с оплатой за продажу.

5. Социальные сети

Социальные сети интересны тем, что большинство их участников появляются там регулярно, многие каждый день. Причем, многие пользуются возможностями и сервисами самих социальных сетей, а не поисковыми системами, что является еще одним аргументом в пользу продвижения продукции в социальных сетях. Продвижение сайтов в социальных сетях получило название SMO.

SMO продвижение.

Аббревиатура SMO расшифровывается как Social Media Optimization – оптимизация под социальные медиа (социальные сети). Целью SMO является привлечение трафика с социальных сетей на продвигаемый ресурс. *Преимущества*

ства SMO по сравнению с продвижением в поисковых системах заключается в обратной связи между владельцем продвигаемого ресурса и привлеченной аудиторией из социальной сети, так как пользователи могут смогу высказать свое мнение по поводу сайта, его товаров и услуг, указать на недостатки и т.д. Кроме того, социальные сети хорошо подвержены такому явлению как «сарафанное радио».

На основании приведенных выше данных был проведен сравнительный анализ основных методов продвижения продукции средствами Интернет, результаты которого представлены в таблице 1.

Таблица 1

Сравнительный анализ основных методов продвижения продукции средствами Интернет

Методы продвижения	Преимущества	Недостатки
Поисковая оптимизация сайта.	1. Низкая стоимость привлечения целевой аудитории на сайт по сравнению с другими видами продвижения. 2. Точное «попадание» в целевую аудиторию сайта благодаря правильно выбранным ключевым словам и словосочетаниям. 3. Получение большого целевого трафика (количество посетителей сайта) из результатов поиска по сравнению с другими инструментами продвижения. 4. Четко определенный результат работы.	1.Нестабильность результатов поиска ввиду изменения алгоритмов поисковых систем, а также за счет активности в поисковом продвижении конкурентов. 2.Требуется достаточно большой временной запас для достижения результата. Изменения положения сайта происходят постепенно и зависят от алгоритмов обновления баз данных поисковых систем. 3.Отсутствие возможности оперативной корректировки процесса поисковой оптимизации сайта, например при изменении набора ключевых слов. 4.Отсутствие возможности точного бюджетирования оптимизации.
Баннерная и текстовая реклама.	1.Реклама товара картинкой, а не словами. 2.Доступность. 3.Мгновенные результаты. 4.Прозрачность. 5.Ресурсоемкость.	1.Недолговременность (периодическое обновление). 2.Один из самых дорогих видов рекламы.
Е-mail маркетинг.	1.Низкий бюджет, высокая отдача от инвестиций. 2.Сегментация. 3.Увеличение лояльности и удержание клиентов. 4. Генерация трафика на сайт.	1. Наличие спама. 2.»Промоакции» в Gmail. 3.Сложность «раскрутки» рассылки.
Партнерские программы.	1.Высокая степень таргетирования. 2.Возможность расширить свой бизнес за счет партнера. 3.Комплексное предложение.	1.Наличие дополнительных звеньев /участников. 2. Риск негативной тени.

Методы продвижения	Преимущества	Недостатки
Социальные сети.	1. Широкий охват аудитории. 2. Дополнительная узнаваемость бренда. 3. Высокая лояльность аудитории: – простота – доступность – добавление реальных людей.	1. Недостаточная универсальность метода. 2. Занимает много времени. 3. Нет гарантий, что друзья относятся к вашей целевой аудитории.

Таким образом, в результате проведенного исследования было проанализировано понятие продвижения продукции, рассмотрены основные методы продвижения продукции в Интернет, выделены их особенности. Проведен сравнительный анализ методов продвижения продукции в Интернет.

Результаты проведенного исследования доказали, что методы продвижения в сети Интернет являются одной из наиболее перспективных областей, поскольку представляют интерес для миллионов пользователей. В связи с этим, продвижение в сети Интернет позволяет компаниям достичь высоких рейтинговых позиций, увеличить объемы реализации продукции и число своих покупателей (как офлайн, так и онлайн).

Список литературы

1. *Попов Е.В.* Продвижение товаров и услуг. Финансы и статистика: учеб. пособие. М, 2006.
2. *Маркетинговые исследования: теория, методология и практика.* Режим доступа: https://vk.com/doc85252749_292048609?hash=453a05cfe9a622a963&dl=473f793e67f7fa551c.
3. *Басовский Л.Е.* Маркетинг. М: ИНФРА-М, 2008.
4. *Соловьев Б.А.* Маркетинг. М: ИНФРА-М, 2007.
5. *Способы продвижения в сети интернет.* Режим доступа: <http://dis.ru/library/546/25715/>.
6. *Фирма Forester Research.* Режим доступа: <https://www.forrester.com/home/>.

THE STUDY OF PRODUCT'S PROMOTION METHODS BY MEANS OF INTERNET

T.S. Nikolskaya, 4th year student
Southern Federal University, Russia, Taganrog

The article deals with the notion of product's promotion by means of Internet. The brief characteristics and peculiarities of the product's promotion methods such as search engine optimization, banner and text advertisement, e-mail marketing, affiliate programs, social networks are presented. The results of the comparative analysis of the of product's promotion main methods by means of Internet are given.

Keywords: advance of means in the Internet, search optimization of the site, banner, text advertizing, marketing, a social network, the analysis, comparison.

КОНКУРЕНТНАЯ СИТУАЦИЯ И РАЗРАБОТКА СЦЕНАРИЕВ РАЗВИТИЯ ВОКАЛЬНОЙ СТУДИИ НА РЫНКЕ Г. ТАГАНРОГА

Студентка 2 курса **Д.В. Жданова**
Научный руководитель – **Д.В. Арутюнова**
Электронный адрес: zhdanova.dar.val@list.ru
ФГАОУ ВО Южный федеральный университет
Россия, г. Таганрог

В статье рассмотрены особенности функционирования рынка вокальных услуг г. Таганрога, проанализированы факторы макро- и микроокружения. В качестве объекта исследования рассматривается вокальное объединение «LaStar». Проведенный анализ внутренней среды компании позволил выявить конкурентные преимущества и недостатки организации, а построенные карты стратегических группировок – сформировать сценарии развития организации на рынке.

Ключевые слова: рынок услуг, рекомендации по выживанию на рынке, факторы внешней и внутренней среды, рыночные характеристики, конкурентная позиция, факторы конкурентной борьбы, сценарии развития, экономическая целесообразность.

Развитый рынок, как известно, предполагает не только наличие рынка товаров, но и рынка разнообразных услуг. При этом рынок услуг рассматривается как сфера обмена услугами, которые являются результатом труда организаций непродуцированной сферы. Рынок услуг в различных отраслях данной сферы в России развит неодинаково. В системе социально-бытового обслуживания, общественного питания, торговле, в рекреационной сфере (в том числе в туризме) рыночные отношения получили наибольшее развитие и формируют эффективный механизм удовлетворения общественных потребностей. Но в таких отраслях, как культура, здравоохранение, образование рыночные отношения не только имеют свою специфику, но и ограниченные возможности. Здесь всегда присутствует значительный нерыночный сектор, в том числе государственные организации и учреждения [1].

Объектом нашего исследования является коммерческая организация в сфере услуг – вокальное объединение «LaStar» в городе Таганроге. Цель исследования – разработка рекомендации по дальнейшему функционированию и выживанию на данном рынке.

Исследование включало в себя следующие этапы:

1. Анализ факторов внутренней среды;
2. Анализ факторов внешней среды (дальнего и ближнего окружения);
3. Определение общих рыночных характеристик;

4. Выявление конкурентной позиции;

5. Определение факторов конкурентной борьбы и разработка стратегических сценариев.

На первом этапе исследования был проведен анализ факторов внешней и внутренней среды. Данный анализ позволил выявить факторы, характеризующие ситуацию организации на конкретном рынке. Ниже представлены основные факторы, формирующие данную ситуацию:

1. Внешняя среда представлена глобальным (макροокружением) и ближайшим (микроокружением) окружением компании:

1.1. Макроокружение

1.1.1. Экономическая компонента. На эффективность работы данного рынка влияют такие факторы, как:

– тип и уровень развитости конкурентных отношений. Анализируемый рынок обладает сильно выраженными характеристиками монополистической конкуренции, которая проявляется в наличие множества независимых фирм и покупателей, невысокими барьерами вступления в отрасль, совершенная информированность вступления в отрасль, преимущественно неценовая конкуренция, большую роль играют маркетинговые исследования;

– нормы и принципы налогообложения. В основном малые организации работают по упрощенной схеме налогообложения.

1.1.2. Правовое регулирование. Данный аспект проявляется в нормах Гражданского Кодекса, а также регулируется Законом об авторском праве.

1.1.3. Политическая составляющая. Данная группа факторов не оказывает прямого воздействия на анализируемый рынок. Предпосылкой для этого является, с одной стороны, признание города Таганрога культурной столицей юга России, а с другой стороны, нацеленность на развитие данного сегмента.

1.1.4. Социальная компонента в большей степени представлена демографической ситуацией. Основные показатели представлены в таблице 1 [2].

Таблица 1

Демографические показатели России

	2015, средний вариант прогноза	2025, средний вариант прогноза
Численность населения, млн чел. (на конец года)	141,7 (139,6-142,6)	140,7 (132,6-145,5)
Естественный прирост/убыль населения, млн чел.	-0,348 (-0,688-0,211)	-0,639 (-1,181-0,217)
Рождаемость, на 1000 чел.	11,9 (10,9-12,5)	9,4 (8,1-10,7)
Смертность, на 1000 чел.	11,9 (10,9-12,5)	13,9 (17,0-13,2)

1.1.5. Технологическая компонента весьма актуальна с точки зрения функционирования данного рынка: развитие науки и техники упрощает запись аудио треков, видеоклипов и т.д. Данный факт сказывается на себестоимости и затра-

тах (уменьшает издержки, так как это можно делать самостоятельно, вне арендованной студии и дополнительного специалиста).

1.2. Микроокружение

1.2.1. Клиенты. Потребителями на рынке являются люди в возрасте от 3,5 и до 30 лет, в независимости от наличия вокальных способностей. С точки зрения потребителей, важны такие параметры, как:

- чувствительность клиента к цене, оказываемой услуги в связи общего снижения уровня жизни;
- ориентация на имидж организации, имеющей государственную составляющую (муниципальные учреждения);
- наличие требований к качеству услуг (возможность участия в различных концертах, фестивалях и др.).

1.2.2. Поставщики ресурсов. В качестве поставщиков в нашей модели будем рассматривать места аренды помещений (аренда двух классов для занятий в ГДК, аренда сцены и одного класса в ДК «Сокол»), аренда звукозаписывающей студии на базе ДК «Фестивальный».

1.2.3. Конкуренты. Конкурентный рынок весьма разнообразен. Всех конкурентов можно условно разделить на две группы:

- прямые (вокальные коллективы);
- косвенные (все виды услуг, которые представлены на рынке в городе Таганроге в сфере организации досуга людей с 3,5 лет до 30 лет).

2. Внутренняя среда. Анализ внутренней среды проводится по основным срезам организации.

2.1. *Кадровый срез.* Кадровый состав организации представлен следующими сотрудниками:

- Художественный руководитель;
- Специалист по вокалу;
- Мастер сценического искусства, педагог-хореограф;
- Имидж-мэйкер, фотограф.

Немногочисленность персонала позволяет минимизировать затраты по оплате труда, более того, в подобной организации это оправдано не только в качестве экономической целесообразности, но и выбора имиджа и продвижения стиля организации.

2.2. *Организационный срез* представлен на рис 1.

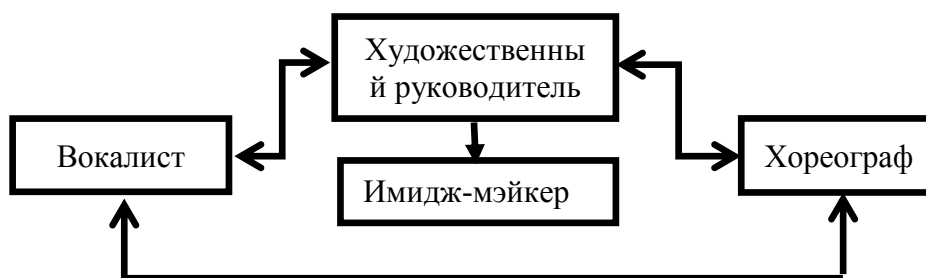


Рис. 1. Иерархия сотрудников в организации «LaStar»

2.3. *Производственный срез.* В качестве производственного процесса рассматривается процесс предоставления услуги. С этой точки зрения важны такие параметры, как:

- наличие аппаратуры для записи живого звука;
- наличие в собственности 6 установок для подключения микрофонов в целях исполнения композиций вживую;
- наличие уже готовой костюмированной одежды для выступления.

2.4. *Маркетинговый срез.* Маркетинг как отдельное направление в организации отсутствует в виду недостатка финансовых ресурсов на его проведение.

- стратегия продвижения услуги на рынке заключается в акцентирование внимания клиента на профессиональное обучение и дальнейшее содействие в создании карьеры в данной отрасли.

2.5. *Финансовый срез* включает в себя процессы, связанные с обеспечением эффективного использования и движения денежных средств в организации. В частности, это поддержание ликвидности и обеспечение прибыльности, создание инвестиционных возможностей и т.п. Структура средств организации включает в себя только собственные средства.

2.6. *Организационная культура.* Вершина фирменной философии передана в девизе организации: «Мы работаем на результат».

Проведенный анализ внешней и внутренней среды позволил, в первую очередь, сделать вывод о типе рынка. Исходя из полученных данных, мы обратили внимание на тот факт, что в данной отрасли сферы услуг преобладает очень развитая монополистическая конкуренция. В этой связи следующим этапом нашего исследования был более тщательный анализ конкурентной среды с точки зрения выявления ближайших конкурентов и определения конкурентных преимуществ организации.

В ходе анализа была использована методика построения карты стратегических группировок [3]. Группировка проводилась по нескольким параметрам, в частности: «цена-возраст», перспективность-целенаправленность, ассортимент предоставляемых услуг, «география места расположения».

Условная группировка, согласно месту географического прикрепления конкурентов дала следующие результаты:

- Прямые конкуренты – вокальные коллективы: ГДК, ДМ, ДК Metallургов, Дворец культуры Фестивальный, Дом Детского Творчества, Социально-культурный центр «Приморский», ЦВР (7 наименований).

- Косвенные конкуренты – танцевальные студии (8 наименований), студии театрального искусства (7 наименований), художественные школы (3 наименования), спортивные секции (включая фитнес студии), интеллектуальные игры (32 наименования), внеурочное образования (87 наименований), музыкальные школы (3 наименования).

Следующий этап исследования состоял в выявлении ближайших конкурентов. Нами были рассмотрены все прямые конкуренты на основе составления стратегических карт [3]. Принимая во внимания достаточно малую площадь г. Таганрога, первостепенным признаком для группировки конкурентов стал признак «цена-возраст», а не место расположения (рис 2).

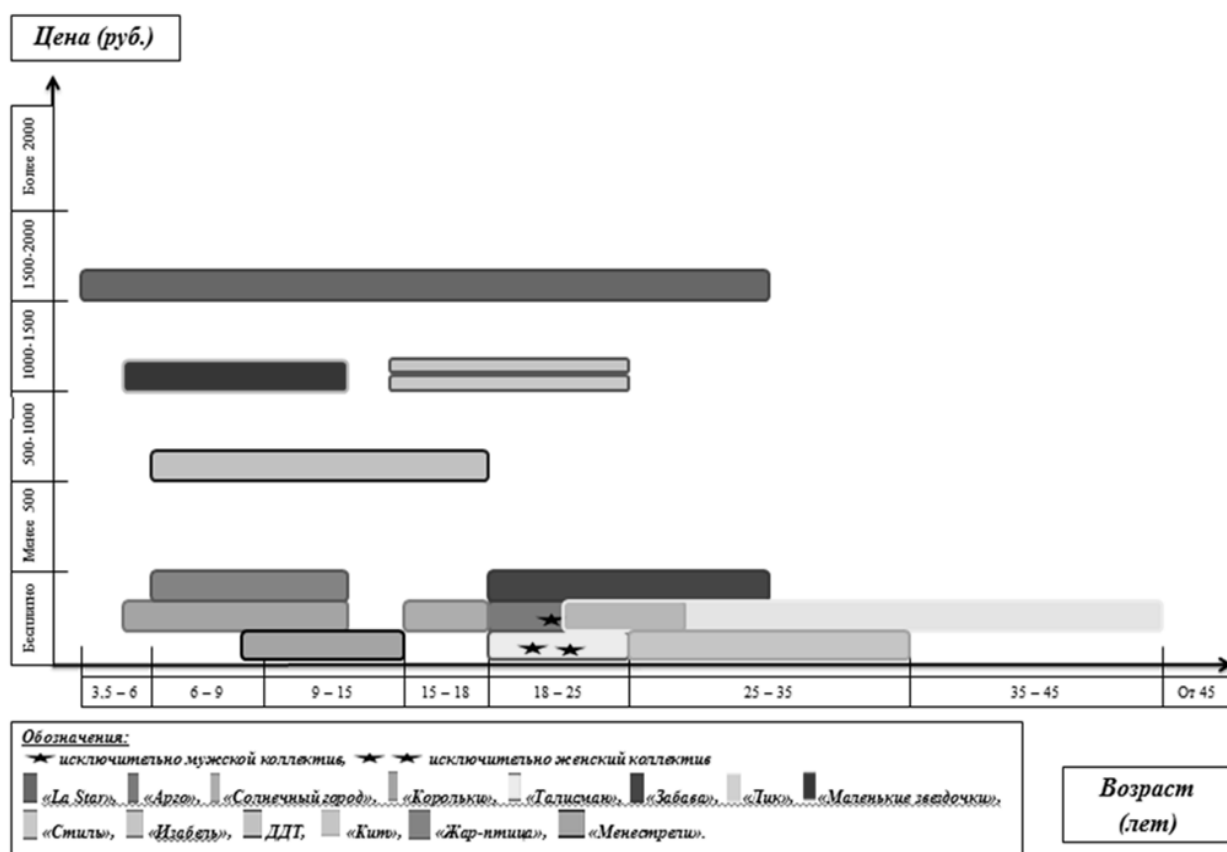


Рис. 2. Группировка прямых конкурентов по признаку «цена-возраст»

Изучая стратегическую карту по признаку «цена-возраст», был сформулирован вывод, что при прочих равных условиях, главным недостатком организации «LaStar» является высокая цена предоставляемых услуг относительно других коллективов. В связи с этим было принято решение провести анализ оправданности такой стоимости услуг нашей компании двумя методами: исходя из точки безубыточности и рыночным методом, ориентируясь на ближайших по ценовому признаку конкурентов.

Постоянные издержки исследуемой организации складываются из аренды двух помещений, а также взноса во внебюджетные фонды, что составляет в среднем 9900 руб. в месяц. Переменные издержки включают оплату заработной платы двум сотрудникам по сдельной системе (по отработанным часам). Заработная плата специалиста по вокалу составляет 350 руб./час, педагога-хореографа – 200 руб./час.

Важно отметить тот факт, что в одной группе должно быть не менее 5 человек, иначе две близкие по возрасту группы объединяются в одну в целях экономической целесообразности. Расходы по заработной плате в месяц составляют для разных групп, согласно расписанию:

- гр. «Одуванчик» – 1100 руб. (2 часа вокала и 2 часа хореографии);
- гр. «Шоколад» – 800 руб. (2 часа вокала и 1 час хореографии);
- гр. «Паприка» – 1100 руб. (2 часа вокала и 2 часа хореографии);
- гр. «Джем» – 800 руб. (2 часа вокала и 1 час хореографии).

Исходя из имеющихся условий, нами было составлено уравнение, где
 а – количество детей в группе «Одуванчик»;
 b – количество детей в группе «Шоколад»;
 с – количество детей в группе «Паприка»;
 d – количество детей в группе «Джем».

$$FC + VC \leq P*Q \text{ (при данной цене – 1500 руб.)},$$

$$9900 + 1100*a + 800*b + 1100*c + 800*d \leq 1500*a + 1500*b + 1500*c + 1500*d,$$

$$4*a + 7*b + 4*c + 7*d \geq 99.$$

Используя минимальное значение в группах для ее открытия, мы получаем следующее:

$$4*5 + 7*5 + 4*5 + 7*5 \geq 99$$

$$110 \geq 99$$

Условие выполняется, а значит при имеющийся политики возможно выйти в состояние безубыточности.

Однако следует также исследовать положение компании, если допустить уменьшение минимального количества в группах до 4 чел. При неизменных условиях мы получим также верное неравенство ($99 \geq 96$).

Уменьшение цены при неизменных расходах как условно-постоянных, так и условно-переменных на уровне ближайших конкурентов (1000 руб.) невозможно при неизменности политики организации ($99 \leq 1$).

Несмотря на высокую стоимость оказания вокальных услуг в анализируемой организации, «LaStar» имеет преимущества относительно других вокальных коллективов, оправдывая эту стоимость. Сравнительная характеристика представлена в таблице 2, составленной на основе экспертных оценок.

Таблица 2

Сравнительная характеристика прямых конкурентов организации «LaStar»

Организация	Цена услуг	Возраст	Целенаправленность (тип)			Ассортимент оказанных услуг
			Любительский	Профессиональный	Смешанный	
Городской дом культуры (ГДК)	Беспл	18-27 лет Пол: муж			+	Студия песни «Арго»
	Беспл	14-18 лет			+	Вокальный ансамбль «Солнечный город»
	Беспл	5-12 лет, 18-25 лет Пол: жен			+	Образцовый театр песни «Корольки», «Талисман»
	1500 руб.	3,5-5 лет, 6-9 лет, 10-14 лет, 15-17 лет, 18-30 лет		+		Эстрадное вокальное объединение «LaStar»

Организа-ция	Цена услуг	Возраст	Целенаправленность (тип)			Ассортимент оказанных услуг
			Любитель-ский	Професси-ональный	Смешан-ный	
Дворец молодежи (ДМ)	Беспл	18-30 лет	+			Коллектив народной песни «Забава»,
	Беспл	20-45 лет			+	Хор «Лик»
Дворец культуры «Фестивальный»	1000	5-12 лет			+	Образцовый вокальный ансамбль «Маленькие звездочки»
	1000	16-24 лет			+	Народный вокальный ансамбль «СТИЛЬ»
	1000	16-24 лет			+	Народный коллектив вокальный ансамбль «Изабель»
Дом Детского Творчества (ДДТ)	500	6-17 лет	+			Вокально-инструментальные ансамбли (3 коллектива)
Социально-культурный центр «Приморский»	Беспл	25-35 лет	+			Группа «КИТ»
Центр внешкольной работы (ЦВР)	Беспл	6-12 лет			+	Вокальный ансамбль «Жар-птица»
	Беспл	8-14 лет			+	Образцовый театр эстрадной песни «Менестрели»

Эстрадное вокальное объединение «La-Star» является единственной представленной в городе Таганроге организацией, которая нацелена на профессиональное обучение ее клиентов и содействие в дальнейшем продвижении по выбранной карьере.

Для более детального изучения конкурентов и нахождения других конкурентных преимуществ или недостатков мы составили географические карты с местами расположения всех ближайших конкурентов, объединив их в 5 больших групп – дошкольный возраст, младшей школьный возраст, средний школьный возраст, старший школьный возраст, студенческие годы.

В данной возрастной группе (3,5-6 лет) единственным конкурентом, работающим в коммерческой среде, для организации «LaStar» является коллектив ДК «Фестивального» «Маленькие звездочки». Однако географическое положение организаций в достаточной дальности друг от друга, что обеспечивает бесконкурентное завоевание клиентов. Стоит также рассматривать как потенци-

альных конкурентов все детские сады в ближайшем окружении, так как в них также есть возможность оказания подобных услуг.

Анализируя ситуацию, можно заметить, что насыщенность рынка заметно возросла, как в коммерческой среде, так и некоммерческой. Некоммерческая среда в возрастной группе 6-9 лет представлена школами, где возможно также и получение внеурочного образования. По месту расположения вокальное объединение «LaStar» конкурирует с 4 организациями коммерческой среды, которые находятся в непосредственной близости друг от друга. Это значит, что следует искать потенциальных потребителей в других районах города.

Возрастная категория 9-15 лет является самой насыщенной конкурентами. Можно сделать вывод, что эта возрастная группа в большинстве вокальных коллективов является лицом всей организации, вследствие чего завоевание клиента становится еще более трудным процессом. Все конкуренты коммерческой среды расположены на центральной улице города Таганрога, а значит, при прочих равных условиях, взаимозаменяемы друг другом.

В возрастной категории (15-18 лет) число конкурентов коммерческой среды составляет 3 коллектива, причем место расположения их также в центральной части города.

В возрастной группе «студенческие годы» (18-25 лет) конкурентами объединения «LaStar» являются 7 коллективов, большинство из которых рассредоточены на более дальние расстояния друг от друга, чем в предыдущей возрастной группе.

Проанализировав все карты по возрастным группам, можно сделать вывод о том, что рынок вокальных услуг имеет большое многообразие потенциальных конкурентов. Более того, исходя из особенностей монополистической конкуренции, которая проявляется по-особенному здесь, в виду не развитости сферы услуг, следует отметить, что конкурентным преимуществом является статус (имидж)муниципального учреждения, к которому прикреплена организация. В настоящее время люди испытывают большое доверия к государственным институтам вокальных услуг, а не к коммерческим.

Обобщая все вышесказанное, можно предугадать два сценария развития события для организации «LaStar».

В первом случае для устранения конкурентного преимущества соперников, возможно понизить цену оказания услуг этой компании с 1500 руб. до 1000 руб. В этом случае необходимо будет увеличить минимальное количество детей для открытия группы, в результате чего, уменьшится само количество групп, что в свою очередь уменьшит условно-переменные издержки. Однако такой сценарий развития событий полностью демотивирует сотрудников, так как, работая по сдельной системе оплаты труда, заработная плата опустится на неприемлемо низкий уровень.

Второй сценарий развития событий для организации «LaStar» предполагает: оставить стоимость оказания услуг на прежнем уровне, но развивать маркетинговое направление для привлечения еще большего количества клиентов, реализуя тем самым «эффект масштаба».

Из двух возможных векторов развития, по нашему мнению, следует выбрать второй, так как он является наиболее реалистичным и экономически целесообразным.

Список литературы

1. *Беляевский И.К.* Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз / Финансы и статистика. М., 2008 г. 245 с.
2. *Демография.* Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://rusrand.ru/forecast/demograficheskaja-situatsija-v-rossii>.
3. *Арутюнова Д.В.* Стратегический менеджмент / Учебное пособие, Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010.

COMPETITIVE SITUATION AND DEVELOPMENT SCENARIOS OF VOCAL STUDIO MARKET TAGANROG

D.V. Zhdanova, 2nd year student
Southern Federal University, Russia, Taganrog

The article deals with the peculiarities of the market of vocal services in Taganrog, analyzes factors macro- and microenvironment. As the object of study is considered a vocal Association «LaStar». The analysis of the internal environment of the company revealed the competitive advantages and disadvantages of the organization and construction of maps of strategic groups - to generate scenarios for the organization in the market.

Keywords: market services, advice on survival in the market, factors external and internal environment, market characteristics, competitive position, competitive factors, scenario development, economic feasibility.

УДК 338.2

К ВОПРОСУ ОБ АДАПТАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЙ 2014-2015 ГОДА

Студентка 5 курса **Я.А. Плетнева**
Научный руководитель – к.э.н., доцент **В.Г. Орлова**
Электронный адрес: yanapletneva@mail.ru
Институт управления в экономических,
экологических и социальных
системах Южного Федерального Университета
Россия, г. Таганрог

Статья посвящена сравнительному анализу факторов внутренней и внешней среды компании мебельной промышленности в условиях нестабильной экономической ситуации, а так же проблеме изменения стратегии развития предприятия во время кризиса.

Ключевые слова: мебельная промышленность, экономическая ситуация, кризис, стратегия развития предприятия.

Кризис оказывает влияние на все отрасли российской экономики и мебельный рынок не исключение. Последствия кризиса для экономики в целом неутешительные, а для мебельной промышленности такие факторы, как сокращение спроса на новое жилье, ухудшение условий получения кредитов могут привести к снижению покупательской способности. Но в любом кризисе есть как негативные, так и позитивные стороны. В нестабильных условиях российской экономики 2014-2015 гг. компаниям следует правильно выбирать и адаптировать стратегию развития, которая не только позволит «остаться на плаву», но и откроет дополнительные возможности.

Кризис позволяет увидеть слабые стороны компании, которые оставались незамеченными до появления элементов нестабильности. Организациям, которые оказались неподготовленными к текущей экономической ситуации, необходимо больше внимания обращать на эффективность бизнеса и практиковать грамотный менеджмент.

Объектом нашего исследования является мебельное производство «Фабрика Москва». В фактическом положении компании и ее стратегии развития были обнаружены слабые стороны и угрозы стабильной деятельности. В декабре 2014 года произошли изменения во внешней среде компании, что потребовало пересмотра ее сильных и слабых сторон [1]. (табл. 2)

Таблица 1

Сравнение внешних возможностей и угроз компании

<i>Внешние возможности октябрь 2014</i>	<i>Внешние возможности декабрь 2014 – март 2015</i>
1. Разорение и уход основных фирм-конкурентов	1. Разорение и уход основных фирм-конкурентов
2. Расширение объема выполняемых работ	2. Увеличение количества продаж низкого ценового сегмента
3. Появление новых поставщиков	3. Появление новых поставщиков
4. Улучшение уровня жизни населения	4. Адаптация населения к изменившимся условиям
5. Выход на новые рынки сбыта	
6. Совершенствование технологии производства	
<i>Внешние угрозы - октябрь 2014</i>	<i>Внешние угрозы - декабрь 2014- март 2015</i>
1. Приход новых потенциальных конкурентов	1. Увеличение издержек
2. Более низкая прибыльность из-за низкой доли заказов	2. Увеличение себестоимости
3. Изменение покупательских предпочтений	3. Политическая нестабильность
4. Сбои в поставках	4. Рост инфляции
5. Снижение уровня жизни населения	5. Низкая доля заказов

Количество внешних угроз в октябре 2014 и начале 2015 года совпадает, а их качество разительно отличается. Одной из угроз в октябре был приход новых конкурентов. Но новых конкурентов на мебельном рынке Ростовской области не появилось, уровень жизни населения не изменился и не уменьшились продажи. Но в декабре из-за санкций, вводимых европейскими государствами, и девальвации рубля произошли сбои в поставках материалов, уменьшилась прибыль, поскольку покупатели были не готовы долго ждать свой заказ.

Увеличились издержки и себестоимость товара, поскольку повысились цены на сырье и материалы. Политическая и экономическая нестабильность способствовали снижению уровня жизни населения и, как следствие, уменьшению покупательской способности. Но компания смогла воспользоваться и некоторыми возможностями, такими как: разорение и уход фирм-конкурентов и появления новых поставщиков.

Выход на новые рынки сбыта и расширение объема работ для компании сейчас невозможен, так как ей необходимо удерживать покупательский спрос и увеличить количество продаж низкого ценового сегмента. Улучшение уровня жизни населения не произошло, но покупатели начинают постепенно адаптироваться к изменившимся условиям (табл. 1).

Таблица 2

Сравнение сильных и слабых сторон компании

<i>Внутренние сильные стороны октябрь 2014</i>	<i>Внутренние сильные стороны декабрь 2014 – март 2015</i>
1. Достоверный мониторинг рынка	1. Средняя цена товара на рынке
2. Широкий ассортимент продукции	2. Широкий ассортимент продукции
3. Высокий контроль качества	3. Качественные материалы
4. Высокая квалификация персонала	4. Персонал с опытом работы
5. Рост оборотных средств	
6. Разнообразие каналов сбыта	
7. Устойчивые взаимоотношения с поставщиками	
<i>Внутренние слабые стороны октябрь 2014</i>	<i>Внутренние слабые стороны декабрь 2014 – март 2015</i>
1. Сбои в снабжении	1. Отсутствие элементарных маркетинговых функций
2. Недостатки в рекламной политике	2. Отсутствие рекламной компании
3. Слабая мотивация персонала	3. Слабая мотивация персонала
4. Недостаточный контроль исполнения приказов и распоряжений	4. Слабое руководство
5. Недостаточная известность бренда	5. Отсутствие обратной связи в управлении
	6. Отсутствие склада готовой продукции
	7. Слабая логистика
	8. Отсутствие переквалификации персонала
	9. Рост затрат на производство

Кризис обнажил проблемы компании, которые были и ранее, но в этот период стали более заметны. Отсутствие рекламной кампании и недостаточная известность бренда привели к тому, что компанию не знают потенциальные покупатели. В октябре к слабым сторонам компании относились сбои в снабжении и недостаточный контроль исполнения приказов и распоряжений. На фоне экономической нестабильности эти факторы усугубились и оказалось, что руководство не справляется со своими функциями, нет обратной связи в управлении. Проблемы в логистике привели не только к снижению доли заказов, но и к отказу от них. Недостаточно квалифицированный персонал без какой-либо мотивации не справляется со своей работой. (табл. 2)

В октябре 2014 года мы пришли к выводу, что компании «Фабрика Москва» необходимо использовать стратегию интенсивного роста. Но кризис поставил компанию в совершенно новые условия работы, и стратегию необходимо адаптировать к этим условиям. В сложившейся ситуации необходимо все тщательно планировать, так как любая ошибка нанесет значительный ущерб компании. Во время экономической нестабильности стратегия компании должна быть наиболее гибкой. Она должна давать руководству возможность оперативно реагировать на изменения рынка [2]. Поэтому компании необходимо наладить обратную связь, а так же планировать краткосрочное будущее и своевременно вносить коррективы.

Одной из главных задач в период кризиса становится анализ информации и стимулирование продаж. Во время кризиса для мебельной компании важно удерживать покупательский спрос на прежнем уровне. Продукция компании «Фабрика Москва» не является товаром первой необходимости, а кризис повлиял на снижение покупательской способности. Мебель компании представлена как в среднем ценовом сегменте, так и в сегменте эконом-класса. В условиях экономической нестабильности выживает низкоценовой сегмент и возникают проблемы со средним ценовым сегментом, поэтому необходимо увеличить количество продукции низкого ценового сегмента. Основной потребительской тенденцией последних месяцев является смещение спроса в сегмент эконом-класса. В результате руководство приняло решение о снижении цены товара на 15 %. Поскольку в кризисный период покупатели более тщательно выбирают предметы длительного пользования, а цена является одним из ключевых факторов выбора. Эта мера позволит привлечь покупателей и увеличить продажи.

В кризис большинство компаний сокращают численность сотрудников и заработную плату. «Фабрика Москва» оказалась не исключением. В компании прошли масштабные увольнения. Численность сотрудников компании в г. Ростове-на-Дону сократилась до 8 человек. Но руководство компании продумало систему поощрения и мотивации сотрудников. Теперь максимальный процент от продаж увеличился до 5 %. Хотя изменился график продаж, сотрудники не чувствуют неудобств [3].

Таким образом, сравнительный анализ изменений во внутренней и внешней среде компании «Фабрика Москва» в период до- и во время кризиса показал проблемы компании, которые были менее заметны ранее. Отсутствие грамотного руководства и обратной связи в управлении, слабая мотивация персо-

нала на фоне экономической нестабильности привели к тому, что компания не смогла вовремя адаптироваться к изменившимся условиям. Проведенный анализ макрофакторов и внутренней среды является основой адаптации стратегии развития. При корректировке стратегии адекватно к новым условиям, организация сможет не только «выжить», но и развиваться в новом направлении.

Список литературы

1. *Майсак О.С.* SWOT-анализ: объект, факторы, стратегии. Проблема поиска связей между факторами // Прикаспийский журнал: управление и высокие технологии. 2013. № 1.
2. *Разработка стратегии развития: Учеб.пособие* / Под ред. Бурмистрова А.Н., Синявиной М.П. СПб.: Решение, 2004. 68 с.
3. *Сайт* мебельной фабрики «Фабрика Москва». Режим доступа: URL: http://www.deninsofas.it/_pyc/home.asp (дата обращения: 26.03.2015)

ON THE ADAPTATION STRATEGIES SMALL BUSINESSES IN A CHANGING YEAR 2014-2015

Y.A. Pletneva, 5th year student

Institute of Management in Economic, Ecological and Social Systems
Southern Federal University, Russia, Taganrog

The article is devoted to the comparative analysis of factors internal and external environment of the furniture industry in an unstable economic situation, as well as the problem of change development strategy during the crisis.

Keywords: furniture industry, economic situation, crisis, strategy of development of the enterprise.

УДК 330.12

МАРКЕТИНГ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Студентка 5 курса **Я.А. Плетнева**

Научный руководитель – к.т.н., доцент **О.Д. Глод**

Электронный адрес: yanapletneva@mail.ru

Институт управления в экономических, экологических и социальных системах Южного Федерального Университета
Россия, г. Таганрог

Статья посвящена анализу маркетинговой деятельности российских банков и влиянию применения принципов маркетинга на их конкурентоспособность.

Ключевые слова: банковская сфера, маркетинг, банк, банковские услуги, конкурентоспособность.

Российские банки, по оценкам западных специалистов, сейчас осуществляют свою деятельность по мировым стандартам и предлагают порядка 80 видов услуг. Показательно то, что один из самых крупных коммерческих банков – Сбербанк – входит в сотню самых крупных банков мира.

На сегодняшний день конкуренция на банковском рынке России очень возросла. На начало марта 2015 года количество банков составило 813 [1]. Для того, чтобы функционировать, обеспечить высокий уровень прибыли, а также сохранить конкурентные позиции, банки должны продавать банковские продукты и услуги. Именно поэтому банки стали использовать отдельные элементы маркетинга, а так же концепции маркетинга.

Целью данной статьи является анализ маркетинговой деятельности банков и влияния применения принципов маркетинга на конкурентоспособность банков.

Актуальность данной темы заключается в том, что маркетинг в банковской сфере занимается изучением рынка кредитных ресурсов, разработкой и внедрением новых товаров и услуг, анализом финансового состояния клиентов. Банковский маркетинг направляется на обеспечение условий, которые способствуют удержанию наработанных и привлечению новых клиентов, а также на расширение сферы банковских услуг.

В России развитие банковского маркетинга происходит в сложных условиях. В сложившейся экономической и политической ситуации государственное финансирование сокращается. Создание новых банков становится затруднительным, конкуренция между существующими коммерческими банками повышается. Именно поэтому банки вынуждены использовать принципы маркетинга в своей деятельности.

Большинство отечественных исследователей определяют банковский маркетинг как «комплексную систему организации создания и сбыта банковских продуктов, ориентированную на удовлетворение потребностей конкретных потребителей и получение прибыли на основе изучения и прогнозирования рынка» [2].

Маркетинг в банковской сфере – это поиск более выгодных рынков банковских продуктов и учет реальных потребностей клиентов, поэтому его нужно рассматривать как особую отрасль маркетинга. Маркетинговая деятельность направлена на анализ финансового состояния клиента и привлечения его в банк. Она направлена на реальные потребности клиента и их удовлетворение.

Предметом банковского маркетинга выступают процессы, проходящие внутри банка, а так же вне его. Субъектами банковского маркетинга являются коммерческие банки, маркетинговые отделы, клиенты банка. Объектами выступают: конкуренты, продукты и услуги банка. [3].

Задачами маркетинга в банковской сфере являются:

1. Изучение спроса на банковские продукты;
2. Прогнозирование требований клиентов;
3. Установление уровня цен с учетом условий конкуренции;
4. Повышение имиджа банка;
5. Выпуск продукта, соответствующего требованиям клиентов.

Маркетинговая деятельность банков осуществляется исходя из нескольких рыночных условий:

- усиление конкуренции между банками за привлечение ресурсов вкладчиков;
- конкуренция со стороны кредитных финансовых учреждений небанковского типа;
- увеличение заимствования ресурсов через выпуск ценных бумаг.

В связи с этим банк должен предлагать широкий выбор услуг, которые сформированы с учетом реальных потребностей клиентов, а руководство банка должно разбираться в маркетинге и обязательно обращаться в маркетинговые компании или создать маркетинговый отдел непосредственно в банке. Клиенты – главные для банка. Именно они диктуют, какие банковские услуги и продукты будут реализованы, поэтому в банковском маркетинге основное место занимают клиенты. Они становятся единственным критерием в деятельности банка. Если услуги банка не востребованы, то их не стоит предлагать, так как в таком случае не только невозможно расширить клиентуру, но и можно потерять постоянных клиентов.

Цель банковского маркетинга состоит в изучении рынка, повышении прибыльности и конкурентоспособности, создании благоприятного впечатления о банке и его деятельности. Банк выбирает концепцию своей деятельности, формирует и устанавливает общие цели, которые в дальнейшем становятся целями маркетинга.

Особенностью маркетинга в банковской сфере в России является то, что деятельность банков регулируется государством. Существует целый ряд законов, нормативов и актов, которые необходимо учитывать. Это накладывает ограничения на принимаемые решения.

Основу банковского маркетинга составляет анализ возможностей банка, что предполагает проведение специальных исследований с целью определения его места на рынке ссудного капитала. Коммерческие банки проводят маркетинговые исследования в соответствии со своим размером. В крупных банках есть свой маркетинговый отдел, а меньшие банки обращаются к специалистам со стороны [3].

При проведении маркетинговых исследований используется специфические показатели анализа спроса и предложения. Маркетинговые исследования затрагивают весь процесс маркетинга от поиска новых видов банковских продуктов и услуг до их предоставления и использования клиентом. Именно поэтому маркетинговые исследования охватывают все виды деятельности банковского маркетинга: продукты, услуги, вкладчики, финансовые рынки, реклама. Проведение маркетинговых исследований – это постоянно осуществляемый процесс, который направлен на приспособление банковских продуктов к реальным требованиям клиентов. Поэтому результаты маркетинговых исследований используются для корректировки деятельности банков. Рынок подвержен постоянным изменениям, поэтому маркетинговые исследования необходимо проводить постоянно. Отсюда следует, что используя в своей деятельности принципы маркетинга, банк осуществляет систематическую работу по изучению спроса и реализует полученные результаты в стратегии развития.

В настоящее время маркетинговые исследования стали неотъемлемой частью банковской деятельности. Маркетинг в банковской сфере стал инструментом, который помогает осуществлять исследования существующих и потенциальных рынков сбыта, устанавливать краткосрочные и долгосрочные цели для развития услуг и создания новых банковских продуктов, соблюдать постоянный контроль за качественным предоставлением продуктов и услуг, а также получать прибыль от их реализации. Банковский маркетинг дает банку возможность непрерывно получать информацию, которая позволяет правильно строить стратегию деятельности банка, оставаться конкурентоспособным и получать максимальную прибыль.

Список литературы

1. *Количество банков в РФ* – Режим доступа. URL: http://www.banki.ru/banks/ratings/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=Banki_Rossii&source=google_cpc_banki_rossii (дата обращения 28.03.2015).
2. *Хабаров В.И., Попова В.Ю.* Банковский маркетинг: учеб. пособие. М.: Московская финансово-промышленная академия, 2005. 165 с.
3. *Эриашивили Н.Д.* Маркетинг: Учеб. пособие. М.: Юнити-Дана, 2001. 623 с.

MARKETING IN THE BANKING SECTOR

Y.A. Pletneva, 5th year student

Institute of Management in Economic, Ecological and Social Systems
Southern Federal University, Russia, Taganrog

This article analyzes the marketing activities of Russian banks and the impact of the application of marketing principles to their competitiveness.

Keywords: bank sphere, marketing, bank, banking services, competitiveness.

УДК 339.138

МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ ТОРГОВОЙ ТОЧКИ

Студентка 3 курса **К.С. Мальцева**

Научный руководитель – **Д.Н. Письменников**

Электронный адрес: kristina.maltzeva2012@mail.ru

ФГБОУ ВПО Пермский государственный
национальный исследовательский университет
Россия, г. Пермь

В статье описывается роль местоположения торговой точки. Рассмотрены подходы и методы прогнозирования оборота. Даны рекомендации по выбору торговой точки.

Ключевые слова: местоположение, торговая точка, прогнозирование, метод, метод контрольного списка, аналоговый подход, оценка оборота, регрессионный анализ, статистика, модели выявленных предпочтений, заинтересованность потребителей, конкуренция.

В данное время в сфере розничной торговли важная роль отводится тому, где будет находиться торговая точка (торговое помещение). Выбирая местоположение своей торговой точки, фирма ориентируется в первую очередь на потребителя, на проходимость места, а также не упускает из вида конкурентов. Большая роль отводится также ценовой политике и рекламе торгового места. Местоположение определяет дальнейшие возможности этой торговой точки.

Как же привлечь потребителя зайти именно в этот торговый зал? Торговая точка, для того чтобы были высокие обороты проходимости, должна располагаться не выше второго этажа. Обычно первые этажи отводят под продовольственные товары, следовательно, второй этаж будет оптимальным вариантом для осуществления торговли непродовольственными товарами. Потребители ежедневно приобретают товары продовольственного типа, следовательно, они часто будут посещать данный магазин и по интересу заходить не только на первый этаж, но на последующие этажи также. Также можно рассчитать и численность населения, проживающего в пределах круга с данным радиусом. Это поможет нам определить процент посещаемости клиентов данного места. А полученное число затем можно использовать как основу для прогноза оборота новой торговой точки. Ввиду важности местоположения для розничного предприятия и наличия методологических сложностей с прогнозированием оборота, возникает необходимость применения специальных методов для решения этой задачи. Существуют четыре подхода к прогнозированию оборота торговой точки, из них только 2 используются в России [1].

Самым распространенным методом является «метод контрольного списка». Он заключается в том, что оценивает каждый вариант размещения торговой точки по установленному набору параметров. Значение параметров для всех вариантов оценивается экспертом.

В основном в набор входят данные о социально-демографической структуре населения в районе, индекс насыщенности, проходимость по автомобилям и пешеходам, удобство подъезда и парковки, близость к другим крупным торговым точкам, предполагаемую видимость.

Этот метод дает исследователю систему о изученных данных, при этом стороннему специалисту достаточно сложно определить качество оценок. Даже при заданных весах за счет варьирования шкал по каждому параметру могут быть получены самые разные ранжирования объектов. К примеру, у одного эксперта оценки удобства подъезда могут варьироваться от 4 до 6 по десятибалльной шкале, а у другого – от 1 до 10. Чем больше вариация данного параметра, тем значительней вклад она принесет в итоговый индекс.

Чаще всего этот метод используется в России, США и Западной Европе для принятия решения по местоположению торговой точки. Преимуществами мето-

да контрольного списка являются его простота и дешевизна. Кроме того, в некоторых случаях высококвалифицированный и опытный эксперт может дать оценку более точную, чем любой существующий статистический метод.

На втором месте по частоте использования находится «аналоговый подход». Подход основан на использовании значений только некоторых характеристик существующих торговых точек, которые наиболее важны для основы прогноза для новых.

В аналоговом подходе используются характеристики торговых точек, предположительно не изменяющиеся между объектами одного типа. По мнению приверженцев методики, основная стабильная характеристика – это способность привлечь посетителей, характеризуемая или расстоянием, в пределах которого будет жить определенный процент клиентов магазина, или временем, необходимым для того, чтобы добраться от места проживания клиента до торговой точки.

На первом шаге использования этого подхода отбирается ряд определенных существующих торговых точек, которые схожи по всем основным характеристикам, кроме, плотности населения в данном районе. Сходство определяется по таким параметрам как: формат точки, товарные категории в ассортименте и площадь торговой точки.

На втором шаге определяется способность торговых точек привлекать клиентов. Очень часто в таких случаях используют метод опроса клиентов в торговых залах. Этот метод является достаточно точным и дешевым. Для оценки оборота в новой торговой точке в анкету необходимо включить такие вопросы как:

- местожительство респондента;
- время, которое он затрачивает на дорогу до торгового центра;
- транспорт, который использует респондент;
- как часто он посещает магазины;
- обычные обстоятельства визитов (после работы по дороге домой; когда бывает в этом районе и т.д.);
- цели визитов с торговый центр.

На заключительном шаге расчетов аналитику необходимо вычислить оборот новой торговой точки. Самым простым случаем является подсчет численности целевого сегмента в исследуемом районе новой торговой точки. В более сложных вариантах отдельно учитываются пешеходы, автомобилисты, клиенты, для которых офис находится на пути с работы домой.

Так же, возможно составление модели потребления услуг в зависимости от социально-демографических характеристик потребителей (например, дохода) и ее учет при составлении прогноза. Однако все усложненные модели потребуют значительно большего объема исходной информации, как минимум, базы данных, содержащей пространственную информацию.

Аналоговый подход очевиднее метода контрольного списка. В методе контрольного списка вычисляется лишь некоторая функция, коррелированная с потенциальным оборотом. Однако это преимущество носит скорее теоретический характер, чем практический. Оба метода не имеют в своей основе алгоритма,

который давал бы точный результат любому аналитику, бесприкословно ему следующему.

Третий подход (метод) прогнозирования торговой точки носит название «регрессионный анализ». Основан такой метод на построении регрессии оборота от основных характеристик размещения магазина. Определяется место, которое будет обеспечивать максимально ожидаемое значение оборота. Выборка образуется так же, как и во втором случае: эксперт отбирает группу предприятий, которые имеют схожие признаки. Однако это сходство не должно быть через чур близким, каким оно было в аналоговом подходе. Достаточно того, чтобы эти магазины относились к одному типу предприятий (гипермаркет, супермаркет и т.д.).

Переменные, которые описывают местоположение каждого магазина, могут быть получены из стандартных контрольных листов. Кроме того, в число регрессоров включаются переменные, описывающие рынок в зоне размещения, характеристики торговых точек, потребителей, цены и уровень конкуренции. Важным является то, чтобы значения каждой переменной по всем точкам выборки оценивались одним экспертом.

Метод «регрессионный анализ» достаточно часто применялся в случаях сетевых розничных компаний. Регрессионный анализ зачастую используется для выбора местоположения продовольственных магазинов, отделений банков, винных магазинов, отелей. Известно, что метод достаточно популярен у практиков в силу его простоты и объективности результата.

Четвертый метод – это «модели выявленных предпочтений». Модели выявленных предпочтений являются развитием пространственных моделей. Смысл заключается в том, чтобы на основе фактических пространственных данных о выборе магазинов респондентами оценить параметры модели для прогноза рыночной доли. Значения параметров оцениваются эконометрическим путем. На основе доли предприятия можно оценить оборот, прибыль и привлекательность той или иной точки. Кроме того, данный метод позволяет вместе с местом выбрать и оптимальную концепцию предприятия для каждого варианта размещения [2].

Многообразие и достаточно высокая мощность методов, существующих в маркетинговой науке для обеспечения принятия решения по выбору местоположения торговой точки достаточно велико. То как мы принимаем решения, и на что мы опираемся, при выборе данного решения, зависит только от нас. Методы лишь являются той политикой и тактикой, на которую стоит опираться. Последнее слово и решение будет сделано исключительно нами самими.

В своем выборе точки мы не должны упускать из вида и ценовую политику. Фирма устанавливает цены, ориентируясь на потребителя. Если мы арендовали место, на втором этаже, а на первом этаже находится супермаркет, следовательно цены на нашу продукцию будут находиться в диапазоне от средних до высоких, т.к в большинстве случаев в супермаркетах покупаются люди со средним и высоким достатком заработной платы. Но не нужно забывать, что такие люди, даже имеющие средний и высокий достаток, тоже экономят. И они с удовольст-

вием приобретут товары со скидками. Это позволит нам увеличить прибыль также от несезонных товаров [3].

Для увеличения заинтересованности потребителей большая роль отводится рекламе. Реклама может обладать свойствами общего характера, такая реклама, как правило, предназначена для охвата большого круга потребителей. Общая реклама используется на телевиденье, радио, реклама газет. А также немаловажную роль играет и «местная» реклама: пресс-релизы, баннеры, реклама местного вещания, такая реклама может звучать как внутри помещения, так и снаружи. Необходимо грамотно отнестись к этому делу. Ведь, если мы обратимся даже в самое популярное и хорошее рекламное агентство, не исключен факт, что именно там нам сделают рекламу достойную именно нашего продукта/услуги. На сегодняшний день есть множество реклам, которые влекут за собой именно грамматические ошибки, что в конечном итоге не «заманивает» потребителей, а наоборот «отпугивает» [4].

С каждым годом растет число предпринимателей. Большие деньги выделяет государство на развитие малого и среднего бизнеса. Количество супермаркетов, гипермаркетов и просто мест под торговые точки также растет в разы. Если раньше открыть свой бизнес было очень легко, за счет того что не было такого наплыва конкуренции, то сейчас влиться на рынок сложнее. Ведь сейчас на рынке такое разнообразие товаров, что куда не пойдешь найдешь схожий товар, отличающийся только ценой. Если вы решили открыть свое дело вам необходимо выработать стратегию, которая не только будет приносить вам доход и конкурировать на рынке, но и внесет некое новшество на рынок, которым вы и будете оперировать в дальнейшем, дабы ваш продукт не стоял на месте. В условиях новой экономики конкурентная среда становится все более сложной по степени взаимного влияния всех сил и интенсивности конкуренции. Помните! Местоположение вашего торгового места является главной ролью по продвижению вашего продукта [5].

Список литературы

1. «*Торговая точка – как открыть*». НДП «Альянс Медиа».
2. *Курсовая работа на тему: Определение оптимального месторасположение торговой точки* 03.10.2013 // URL: http://knowledge.allbest.ru/marketing/2c0b65625a2bd78a5c53a89421306d26_0.html
3. *Курсовая работа на тему: Ценовая политика в системе маркетинговых отношений*, 07.03.2009 // URL: http://otherreferats.allbest.ru/marketing/00011956_0.html
4. *Романенкова О.Н.* Маркетинговые коммуникации: учебно-практическое пособие. М.: Изд. Юрайт, 2014.
5. *Конкуренция и конкурентоспособность* : учебное пособие / А.Г. Мокроносов, И.Н. Маврина. Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2014.

LOCATION OF THE OUTLET
K.S. Maltseva, 3rd year student
Perm State University, Russia, Perm

In the title is described the role of locality of outlet. There is considered the compaigns and the methods of prognostication of the convoluton. There are given the recommendations to choice of the outlet

Keywords: location, point of sale, forecasting method, checklist, analog approach, the assessment of turnover, regression analysis, statistics, model revealed preferences, consumer interest, competition.

УДК 339.138

СПОНСОРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА

Студентка 3 курса **Ю.А. Смелова**
Научный руководитель – **Д.Н. Письменников**
Электронный адрес: Yulechka2504@mail.ru
ФГБОУ ВПО Пермский государственный
национальный исследовательский университет
Россия, г. Пермь

В статье рассматривается понятие спонсорства как инструмента маркетинга. Представлены виды и сферы спонсорства, современная роль спонсорства в маркетинговой политике предприятий, а также основные преимущества применения данного инструмента.

Ключевые слова: маркетинг, инструмент маркетинга, спонсорство, роль спонсорства, преимущества спонсорства, виды спонсорства.

Спонсорство как инструмент маркетинга появилось относительно недавно, однако уже широко используется многими производителями для самопродвижения. Употребляя этот термин, обычно подразумевается привлечение средств некой компании-спонсора к какому-либо конкретному проекту или акции с целью достижения определенной выгоды, а если говорить более конкретно, то с целью усиления узнаваемости бренда и повышения лояльности к нему у потенциальных потребителей [1]. Говоря другими словами, спонсорство – это такой же инструмент маркетинга, как и прочие, отличающееся фактом присутствия в нем элемента благотворительности.

Согласно статистике, участие компании-производителя в спонсорских проектах способно повысить узнаваемость ее бренда на 15-52 % [2]. Именно эти цифры и заставляют руководство предприятий в качестве эффективного метода продвижения выбирать именно спонсирование.

Основным преимуществом данного метода рекламы является тот факт, что потребитель на подсознательном уровне начинает понимать, что данная компания готова участвовать в решении общих/глобальных проблем, следствием чего является привлечение новых клиентов в сферу потребления товаров услуг спонсирующей компании, а также рост доверия среди уже имеющихся.

Анализируя вышесказанное, приходим к выводу, что сфера спонсорства имеет мощный потенциал к дальнейшему развитию, а его грамотная реализация позволяет существенно повысить репутацию компании в обществе, а, следовательно, и увеличить уровень ее продаж.

Можно выделить массу причин, объясняющих спонсорство, однако во всех них, как правило, имеется PR-составляющая, которая если даже и не является основной, помогает упрочнению репутации спонсора. Среди этих причин можно обозначить и выделить следующие [3]:

- Довольно часто спонсируемые мероприятия имеют широкое освещение в прессе, и спонсоры имеют право рассчитывать на публикацию названия компании, а также своей продукции.

- Трансляции и проведение спортивных соревнований (футбол, гольф, полеты на парапланах, велогонки, лошадиные скачки, рафтинг).

- всегда поддерживают структуры бизнеса (это такие крупные компании, как Sanyo, Prudential, Coca-Cola, Daily Mail, Unigate, Releigh, Whitebread, Elf и Financial Times).

- Помощь маркетинговой политике (происходит в том случае, когда спонсирующее предприятие оказывает финансовую поддержку чему-либо, что интересует его потенциальных клиентов или ассоциируется с такими привлекательными сторонами жизни, как молодость, здоровье, отдых или красота (так, Coca-Cola ассоциирует себя с молодостью, Lloyds Bank и Midland Bank – с музыкой, Evian – со спортивными соревнованиями).

- Демонстрация своей социальной ответственности. Компании спонсируют университетские гранты и стипендии, медицинские и научные исследования, библиотеки, музеи и театры, различные творческие фестивали и оказывают поддержку оркестрам и музыкальным исполнителям.

Как уже было отмечено ранее – понятие спонсорства сложное и многогранное, поэтому требует рассмотрения с разных сторон. К примеру, в зависимости от объема вкладываемых в проект средств выделяют следующие виды [3]:

1. Генеральное спонсорство. Является наиболее привилегированным видом. Таким престижным статусом способна обладать лишь одна компания. Ее капиталовложения, как правило, составляют не менее 50 % от всей стоимости проекта.

2. Официальное спонсорство. Таким правом могут быть наделены несколько компаний, доля капиталовложений каждой составляет не менее 25 %.

3. Информационное спонсорство. В этой роли могут выступать различные источники СМИ, в их задачу входит широкое освещение проекта всеми доступными путями, информирование населения о проведении акций, привлечение внимания к данному проекту.

4. И, наконец, техническое спонсорство. Оно подразумевает оплату спонсорского взноса товарами или услугами компании.

Говоря о сферах спонсорства, их можно условно разбить по нескольким направлениям [2]:

1. Спорт. Спортивные события предоставляют производителям возможность протестировать свою продукцию и при необходимости изменить некоторые ее характеристики с учетом особых обстоятельств ее использования в жестких условиях. Например, современные автомобили во многом обязаны спортивным гонкам автомобилей, где необходимы шины, тормоза и другие виды оборудования, способные выдерживать огромное напряжение.

2. Культурные события и интересы. Например, Midland Bank оказывает поддержку опере Ковент-Гардена. Embassy спонсирует записи оркестровых произведений.

3. Публикации. В эту категорию можно включить карты, дневники, путеводители, ежегодники и технические работы. Часто они продаются как коммерческие публикации, например, спортивные ежегодники Rothmans, справочники Michelin, дорожные карты Техасо и, конечно, Книга рекордов.

4. Выставки. Публичные и специализированные выставки, а также торговые ассоциации часто получают спонсорство со стороны журналов или газет (например, Daily Mail спонсирует выставку «Идеальный дом»).

5. Образование. В качестве этих видов спонсорства могут выступать стипендии, фонды, гранты и другие формы поощрения обучения.

6. Благотворительность. Как правило, спонсорство в этой категории связано с производством документальных видеофильмов о том, чем занимается то или иное благотворительное учреждение, хотя встречается и просто финансовая помощь. Eli Lilley создала видеофильмы о таких известных личностях, страдающих диабетом, как Гарри Секомб (Harry Secomb) и Элен Стрич (Elaine Stritch). Производители могут поставлять оборудование в колледжи или больницы, и за это часть их расходов может с них списываться.

7. Профессиональные награды. Они часто вручаются журналистам, фотографам и архитекторам, участвующим в конкурсах, организованных компаниями-спонсорами. Например, компания Canon совместно с UK Press Gazette проводит конкурс фотографов, работающих в прессе.

8. События местного характера. Возможно развивать отношения в сообществе, оказывая поддержку или предоставляя призы. Таким местным мероприятиям, как карнавалы, выставки цветов и спортивные соревнования, ряд страховых компаний предоставляют постеры, на которых указываются и их названия, а также даются объявления о предстоящих событиях. Rentokil поддерживает местную команду велосипедистов.

Если предприятие решило оказывать финансовую поддержку какому-либо проекту, ему стоит убедиться в том, что оно:

1. Имеет уверенность в своих целях.

2. Выбрало действительно правильную сферу для финансовых вложений, которая наилучшим способом поможет ему добиться поставленных целей.

3. Удостоверилось в том, что общие вложения в этот проект не будут ограничены только средствами, затрагивающими лишь поверхность поддерживаемого им мероприятия.

Далее спонсор должен изучить спонсорский пакет мероприятия, в котором должны быть обозначены следующие позиции:

1. Описание самого проекта, мероприятия или события (стиль текста – литературно-деловой, объем должен варьироваться от 2 до 4 страниц);

2. Программа спонсируемого проекта/мероприятия/акции (в которой обязательно должно быть указано место и время проведения, подробное изложение хода событий мероприятия);

3. Сведения о поддержке спонсируемого мероприятия (перечень всех лиц и организаций, оказывающих моральную, а также материальную поддержку проекта);

4. Бюджет спонсорского мероприятия или проекта (в котором предоставлена открытая финансовая информация по затратам на проведение мероприятия в целом, а также по пунктам расписаны все затраты на каждый из этапов организации);

5. Спонсорские градации – перечень всех спонсорских пакетов, подготовленных к реализации (в обобщенном виде);

6. Реклама и PR для спонсора (указание всех публичных и рекламных моментов, где будет представлен или упомянут спонсор);

На какую бы сферу ни пал выбор спонсирующей компании, очевидно, что спонсорство – очень выгодное направление коммерческой деятельности, это, своего рода, взаимовыгодное сотрудничество, которое основывается на взаимореализации совместных проектов: одна сторона получает финансовый вклад для своего развития, а другая – мощный инструмент для рекламы своего бренда.

Итак, выделим основные сильные стороны данного инструмента:

Во-первых, гарантия выхода из рекламного кластера. Вобщем-то, это и является основной причиной вклада спонсорами своих средств, ведь делая это, компания выделяет себя из серой массы конкурентов и постоянно мелькает перед глазами своих потенциальных потребителей. Ведь в статусе спонсора какого-либо мероприятия трудно оказаться незамеченным! Таким образом, спонсорское участие позволяет обеспечить преимущество компании в конкурентной среде;

Во-вторых, спонсорство работает на увеличение узнаваемости своего бренда, логотип которого отныне будет ассоциироваться с акцией или мероприятием, спонсированным данной торговой маркой;

В-третьих, при грамотном подходе спонсорство способно существенным образом повлиять на лояльность потребителя, увеличив ее в разы. Главное условие для решения этой задачи – максимальное совпадение интересов целевой аудитории, ценностей проекта и бренда. Все и все должны быть на своих местах. И тогда механизм сработает: участнику нравится проект, зрителю – задача, и постепенно они перенесут свою любовь и на спонсорский продукт. В противном случае результат будет прямо противоположным;

В-четвертых, спонсорство помогает компании сформировать или укрепить имидж «успешного бренда». Принимать участие в чужих проектах – значит доказывать всем свою экономическую силу и мощь, а также динамичность развития, позиционировать себя как социально значимого организатора культурного мероприятия, демонстрировать свою гражданскую позицию широкой общественности. Вот почему спонсорский пакет – это всегда предмет гордости и показатель успеха в конкурентной среде, позволяющий укрепить положение компании на рынке.

Подводя итоги всему вышесказанному, стоит еще раз заметить, что с каждым годом популярность спонсорства в нашей стране становится все больше. Согласно статистическим данным, только за последние два года рост объема спонсорства составил 23 %. Это довольно высокий показатель. Особенно если учесть, что на этот период пришелся мировой финансовый кризис. Сегодня можно с уверенностью сделать прогноз о том, что со временем данный показатель будет стремительно расти. По крайней мере, в ближайшее десятилетие его не ждут резкие отрицательные изменения.

Список литературы

1. *Юридический словарь*. URL: <http://dic.academic.ru>.
2. «Спонсорство как особый вид коммерческих инвестиций и эффективная рекламная технология», 2010 г. Управление бизнесом и финансами. URL: <http://bishelp.ru>.
3. «Спонсорство как часть стратегии маркетинга». Информационный портал: Реклама / Вид рекламы / Спонсорство. URL: <http://reklama.web-3.ru>.

SPONSORSHIP AS A MARKETING TOOL

Y.A. Smelova, 3rd year student
Perm State University, Russia, Perm

In the article it is discussed the definition of sponsorship as a tool of marketing. There are some kinds and spheres of sponsorship in marketing policy of organisations and also general advantages of using this instrument.

Keywords: marketing, tools of marketing, sponsorship, role of sponsorship, advantages of sponsorship, kinds of sponsorship, spheres of sponsorship.

АНАЛИЗ СОСТОЯТЕЛЬНОСТИ РЫНКА ЦВЕТОВ РОССИИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ СПРОСА И ТЕХНОЛОГИЙ

Студентка 3 курса **К.В. Чурикова**
Научный руководитель – **Д.В. Арутюнова**
Электронный адрес: ks.churikova@mail.ru
ФГАОУ ВО Южный федеральный университет
Россия, г. Таганрог

В работе рассматривается рынок цветов России в сравнении с мировым рынком, его особенности, основные тенденции. Актуальным является вопрос о возможности и целесообразности развития национального производства в данной области.

Ключевые слова: рынок цветов, развитие производства, анализ, состоятельность, спрос и технологии.

В условиях текущей экономико-политической обстановки в стране стала наиболее актуальной тема развития национального рынка, внедрения и продвижения различной отечественной продукции.

С древнейших времен и по сей день цветы являются неотъемлемой частью жизни человека. Мы видим их повсюду. И наша страна может гордиться необычайным множеством красивейших видов этих растений, но с сожалением, рынок цветов российского производства не имеет достаточного развития: на прилавках магазинов мы видим по большей части цветы зарубежных производителей.

Таким образом, цель работы: проанализировать рынок цветов в целом и определить состоятельность российского цветочного рынка с точки зрения спроса и технологий (рис.1)

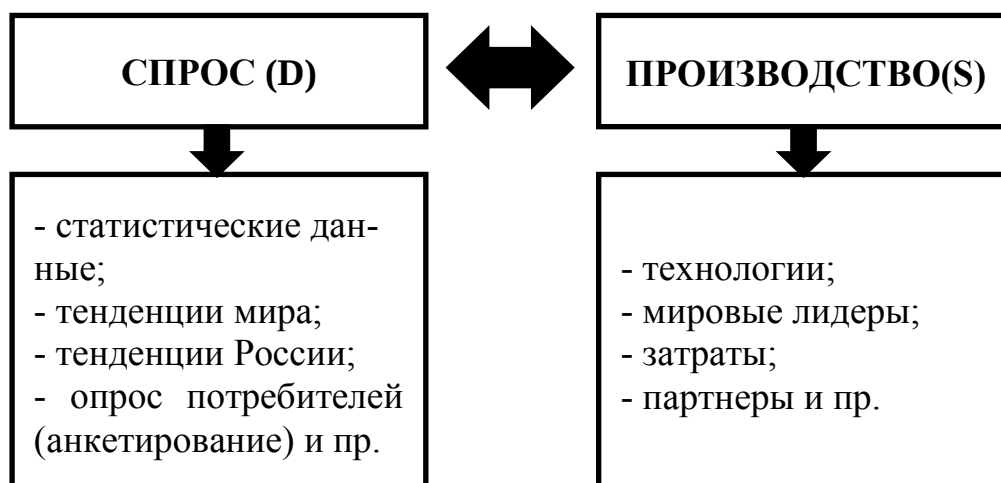


Рис.1. Рынок цветов с точки зрения спроса и предложения

Рынок цветов представляет собой сложную систему. Условно его можно разделить на отдельные взаимосвязанные сферы деятельности, такие как производство (выращивание культур), продажа (сбыт, перепродажа готовой цветочной продукции), флористика (составление букетов, модные тенденции). Данные сферы представлены на рис. 2 и могут быть разграничены или сосредоточены в рамках одной компании.



Рис. 2. Сегменты цветочного рынка

Для проведения детального анализа определим особенности рынка цветов в целом, а именно:

- сезонность;
- зависимость от природных условий;
- относительная безопасность (обработка химикатами не имеет сильного влияния на здоровье человека);
- высокие риски (скоропортящийся товар);
- присутствие моды;
- наличие явных лидеров (Голландия является самым крупным и основным экспортером цветов в мире);
- особенности ценообразования (цены на срезанные цветы определяются на голландских биржах и аукционах: FloraHolland);
- долгосрочность (рынок вечен).

Далее проведем исследование по двум основным направлениям: производство и сбыт.

Российский цветочный рынок особенно бурно развивался в середине 1990-х, когда оптовики работали с розницей, владельцы палаток закупали товар у импортеров и отечественных цветоводов. В начале 2000-х появились цветочные магазины и салоны, которые некоторое время лидировали на рынке, а сравнительно недавно заработали сетевые, «брендовые» проекты, имеющие фирменный стиль и четкую концепцию [1]. Также в настоящее время в крупных городах России особой популярностью пользуются интернет-магазины цветов.

В Европе, к примеру, среди цветочных магазинов существует своя иерархия: самые демократичные торговые точки – павильоны у метро, где представлены два-три десятка букетов и срезанные цветы. Магазины находятся вдалеке от деловых центров, они обычно небольшие и недорого оформлены. Летом горшечные растения выставляются на улице, у входа в магазин, на мобильных стеллажах. В помещении – срезка, композиции, несколько букетов и столик флориста. Салоны цветов, как правило, располагаются рядом с дорогими бутиками. Стремясь к эксклюзиву, их часто оформляют в стиле арт-деко – с антикваром в интерьере. Бывают и салоны-оранжереи, куда люди приходят отдохнуть и полюбоваться цветами – причем иногда в таких салонах платный вход [1].

Потребителей срезанных цветов можно условно разделить на три группы. Первая – люди, готовые потратить на букет не более 600-900 руб. Они обращают внимание не на качество цветов, а на цену, поскольку букет для них – формальность. Во второй группе покупатели, которые ценят качество цветов, профессионализм флористов и уровень обслуживания. Третья группа – знатоки, гурманы, которые предпочитают букеты известных флористов [2]. В настоящее время спрос на цветы низкого ценового сегмента превышает спрос на дорогую продукцию. Средний россиянин покупает цветы лишь несколько раз в году. Если в Европе цветы – это предмет быта, в России же это элемент праздника [8].

В обычные дни самый популярный у россиян цветок – красная роза. Именно на розы приходится 80 % розничных продаж цветов, их и стараются в первую очередь вырастить отечественные тепличные хозяйства.

Рынок цветов крайне цикличен и непропорционально большая часть заработка приходится на праздничные дни. Цены на цветы в эти периоды могут повышаться в 4-5 раз. По данным ЗАО «Дождь Аудит», пиковый спрос на срезанные цветы приходится на март, май, сентябрь и декабрь [3]. 8 марта большой спрос на тюльпаны, в «День знаний» и день «Последнего звонка» хорошо идут букеты, 23 февраля и 9 мая – гвоздики, в «День Святого Валентина» – композиции в виде сердец. Например, в период со 2 по 11 марта цветочные магазины делают 10-15 % годового оборота. На эти праздники магазины выполняют двух-трехмесячные планы по обороту. Летом, как правило, продажи снижаются – поднять их помогают осенние свадьбы [4].

Цветочные магазины сегодня конкурируют с «мелкими точками» – палатками, ларьками, павильонами, которые контролируют 70 % розничных продаж.

Решение купить цветы обычно принимается импульсивно, букет часто приобретает по пути, так что востребованность продукции часто зависит от расположения точки. Но около 20 % продаж принадлежит салонам средней категории, которые предоставляют определенный уровень сервиса.

Цветы – товар, в котором для покупателя важна свежесть. Поэтому бренд в скором времени будет не менее востребован, если обеспечит качество товара и высокий уровень обслуживания [5].

В последнее время рентабельность увеличивается за счет спроса на композиции и услуги флористов.

По утверждению предпринимателей, специалиста, умеющего работать с цветочным материалом, найти непросто. Уникальный букет дороже обычного, но и покупателем он ценится куда выше.

Дополнительные услуги – основной инструмент конкуренции: сегодня салоны предлагают доставить букет и поздравление, отправить к заказчику флориста, предоставить в аренду, для оформления офиса или банкетного зала, экзотические комнатные растения. У заморских цветов в последнее время появилось много почитателей. А многие покупатели с удовольствием выбирают полевые букеты – с ромашкой, колокольчиком и тысячелистником.

Многие магазины делают акцент на сопутствующие товары (они приносят до 15 % прибыли), при этом уделяя особое внимание подарочной тематике: покупая букет, можно здесь же выбрать парфюмерию, алкоголь, конфеты или сувениры [6].

В целом, рынок сбыта не имеет глобальных проблем ни в продукции, ни в спросе, ни в развитии. Бизнес цветочного магазина – практически вечный. Вне зависимости от трудностей, которые переживает страна, вне зависимости от финансовых кризисов, люди всегда будут праздновать дни рождения и свадьбы, дарить друг другу цветы в знак любви и признательности. Это означает, что спрос на цветы обеспечен практически в любой сезон, а также резко повышается во время определенных праздников [5].

На следующем этапе анализа была дана характеристика рынка производства цветов.

На сегодняшний день наибольшая доля российского цветочного рынка принадлежит импортерам – Голландии, Эквадору, Колумбии и Израилю. Российские цветы дешевле и свежее, но отечественные цветочные хозяйства обеспечивают пока только десятую часть рынка [5].

У южноамериканских цветов более крупные бутоны, мощные стебли, что многим россиянам более чем по вкусу, Голландия хороша своим разнообразием, гигантским ассортиментом – более тысячи наименований. Около 20 тонн срезанных цветов доставляются в Россию ежегодно, однако, приобретаются они уже не свежими. Среди основных государственных и частных производителей цветов в России можно выделить следующие: «Розовый сад», «Сельхозпроминвест», совхоз «Южный», совхоз «Новоселки», «Ульяновский совхоз декоративного садоводства» [7].

Основной проблемой российских производителей цветов является отсутствие современных технологий. Цветы, которые выращиваются в еще советских теплицах, построенных по старым технологиям, сильно уступают в качестве тем, что привезены из-за рубежа, и не в состоянии удовлетворить покупателя, при этом цены на российские и импортные цветы зачастую совпадают. Потому многие крупные оптовые и доставочные компании отказались от работы с отечественной продукцией. На данный момент оптовые закупщики предпочитают голландские цветы. В частности, и из-за того, что Нидерланды предлагают более широкий ассортимент, экзотические сорта, технологии выращивания которых в российских условиях пока не освоены. А для освоения даже самого простого цветочного ассортимента необходимы немалые инвестиции. Строительство 4 тыс. кв. м теплицы обойдется примерно в 1 млн долл., а для того, чтобы серьезно заниматься производством цветов, потребуется не менее 30 тыс. кв. м. [5].

Основная трудность для новых российских производителей цветов – уверенность многих в том, что отечественная цветочная продукция сильно уступает

импортной по качеству. Этот имидж трудно изменить, и оптовики предпочитают иностранных партнеров даже несмотря на то, что осведомлены об успехах соотечественников [9]. При этом со стороны спроса возрастает тенденция симпатии потребителей к свежесрезанным цветам, без химикатов и обработок. Это является немалым преимуществом российских производителей на будущее.

Таким образом, можно сделать вывод, что в целом цветочная отрасль благоприятна для развития в России, спрос на цветы стабильно высок. Но существует достаточно много проблем в области российского производства. Это в первую очередь отсутствие технологий, а именно:

- технологий селекции (разнообразие видов);
- технологий оборудования и обработки;
- технологий транспортировки;
- технологий хранения продукции.

Также проблема заключается в отсутствии интереса потребителей к производителям России.

На основе проведенного исследования, с учетом особенностей и специфики российского рынка предлагается два сценария решения сложившихся проблемных ситуаций:

1. Развитие технологий (предполагает масштабные затраты на реализацию).
2. Формирование благоприятного имиджа российского производства, путем создания абсолютно нового продукта, учитывающего тенденции спроса и специфику климатических условий страны.

Предложенные сценарии являются базой для дальнейшего исследования в данном направлении.

Список литературы

1. URL: <http://www.4p.ru/main/research/110111/>.
2. URL: <http://atlant.ru/opt/articles/analitika/20080808162317/index.php>.
3. URL: <http://www.spbgid.ru/index.php?news=20613>.
4. URL: <http://www.4p.ru/main/research/110111/>.
5. URL: <http://www.marketcenter.ru/content/doc-2-12307.html>.
6. URL: <http://atlant.ru/opt/articles/analitika/20080808162317/index.php>.
7. URL: http://www.finanaliz.ru/mi_study/research/42/1206342.html.
8. URL: http://mebeos.ru/article/67/sekrety_cvetohnogo_biznesa.
9. URL: <http://cvetocyniki.ru/r-u/taxonomy/term/24>.

ANALYSIS OF THE SOLVENCY OF RUSSIANFLOWER MARKET FROM THE POINT OF VIEW OF DEMAND AND TECHNOLOGY

K.V. Churikova, 3rd year student
Southern Federal University, Russia, Taganrog

This paper examinesof Russianflower market and the global market, its features, its main trends. Relevant is the question of the possibility and desirability of developing national production in this area.

Keywords: flower market, the development of production, analysis, solvency.

ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СТУДИИ ТАНЦА

Студентки 4 курса **М.С. Каменцева, Н.В. Тарасенко**

Научный руководитель – **Д.В. Арутюнова**

Электронный адрес: masha-kamenceva@yandex.ru,
tarasenko.nika@yandex.ru

ФГАОУ ВО Южный федеральный университет
Россия, г. Таганрог

Статья посвящена комплексному исследованию конкретной студии танца для определения наиболее правильного стратегического пути ее развития. В работе представлены результаты изучения внешней и внутренней среды организации с помощью различных методов стратегического анализа компании.

Ключевые слова: анализ рынка, SWOT анализ, студия танца.

Целью настоящего исследования являлось определение стратегического развития студии танца «Миллениум» в г. Таганроге.

В рамках сформулированной цели решались следующие задачи:

- 1) Анализ внешней и внутренней среды предприятия;
- 2) SWOT-анализ, выбор стратегии развития.

Студия современного танца «Миллениум», функционирует в г. Таганроге, предоставляет услуги по обучению современным видам танца, таким, как: contemporary, jazz-modern, stretching. Все три направления преподает один тренер. Занятия проводятся для трех групп: младшая группа (от 8 до 13 лет), старшая группа (от 14 лет), основной состав (5 человек от 16 до 22 лет). Руководство студией осуществляет непосредственно тренер, проводящий занятия. Студия арендует два зала, расположенные в разных концах города, в определенные дни и часы. Целевая аудитория студии: школьники и студенты.

Методологической основой исследования является инструментарий стратегического менеджмента, в частности, методы проведения стратегического анализа.

Согласно методике стратегического анализа, общая схема включает в себя анализ внешней среды (макро- и микроокружение), анализ внутренней среды и ситуационный анализ [1].

На первом этапе исследования был проведен анализ макроокружения. Одним из инструментов оценки макроокружения является PEST-анализ, который предполагает анализ политических, экономических, социальных и технологических факторов, действующих на рынок.

Влияние политического фактора можно рассматривать по двум направлениям:

а) Государственное регулирование. Регистрация и деятельность танцевальных студий регулируется статьей № 51 ГК РФ «Государственная регистрация юридических лиц» и Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральный закон от 09.07.1993 г. № 5351-1 «Об авторском праве и смежных правах» и др.

б) Государственная поддержка заключается в реализации различных государственных программ и проектов, например: Областная долгосрочная целевая программа «Культура Дона и пр.

Влияние экономических факторов:

а) Уровень доходов населения. По данным Росстата реальные доходы россиян на март 2015 года снижаются пятый месяц подряд [2].

б) Уровень инфляции. Инфляция приведет к тому, что люди станут сокращать дополнительные источники расходов, оставляя только самые важные. По данным Росстата, в годовом исчислении инфляция в России растет. Если по итогам января 2015 года она составила 15 %, то уже к концу февраля выросла до 16,7 % [3].

Влияние социальных факторов для студии танца может проявляться в следующих категориях:

а) Демография. По данным Росстата, за последние 5 лет наблюдается снижение численности населения возрастной группы 15-24, и увеличение численности возрастных групп 10-14; 25-29 лет.

б) Мода и образцы для подражания: в России замечается тенденция к популяризации здорового образа жизни, в том числе, современным танцам (шоу-программы на телевидении: «Большие танцы», «Танцы на ТНТ» и др.).

Технологические факторы. В данном случае под технологиями мы понимаем методику преподавания, которая носит уникальный характер.

Таким образом, главным фактором макроокружения, который имеет влияние на рынок танцевальных услуг, является тренд, ориентированный на здоровый образ жизни и развитие популярности современных стилей танца.

На втором этапе исследования проведен отраслевой анализ по таким направлениям, как: определение доминирующих в отрасли экономических характеристик и определение движущих сил в отрасли.

В качестве основных экономических характеристик рассматривались размеры рынка, рентабельность, уровень дифференциации услуг, уровень постоянных издержек, барьеры входа/выхода. В результате анализа указанных характеристик отрасли необходимо отметить, что рынок танцевальных услуг находится на этапе роста жизненного цикла, этим объясняется высокая фрагментарность отрасли.

Проанализировав возможные движущие силы, сформулирован вывод о том, что главную роль в развитии отрасли будет играть изменение общественных ценностей и образа жизни, а также повышение популярности ЗОЖ. Также, актуализируется такое направление, как маркетинговые технологии. Кроме того, изменить расстановку сил в отрасли может вход или выход новых конкурентов. Появление на рынке нового мощного конкурента всегда меняет условие конкуренции.

На следующем этапе исследования проанализирован рынок танцевальных услуг г. Таганрога с помощью модели «Пять сил Портера».

При анализе ближайшего окружения студии особое внимание обращалось на студии, предлагающие обучение современным направлениям танца.

Для проведения этого вида анализа были проранжированы 5 сил модели в соответствии с их степенью влияния на танцевальные студии.

1. Возможность покупателей торговаться. Степень давления со стороны потребителя высокая, они могут легко переходить из одной студии в другую;

2. Возможность торговаться поставщиков. В качестве поставщиков рассматриваются арендодатели. Зависимость от них достаточно высока, если студия не имеет собственного зала, так как количество оборудованных залов ограничено;

3. Сила товаров заменителей так же будет оказывать влияние на спрос. Товарами заменителями будут являться любые виды спорта, например, фитнес;

4. Соперничество существующих на рынке компаний высокое;

5. Риск входа потенциальных конкурентов – высокий. Это обусловлено незначительными барьерами входа.

Таким образом, наиболее влиятельными силами являются потребители и поставщики (арендодатели).

Необходимо также отметить, что в последнее время получила развитие концепция «Сеть ценностей», где модель 5 сил Портера дополняется 6-й силой – «Партнеры» [4]. В нашей ситуации в качестве партнеров будем рассматривать преподавателей студии. Они являются существенной для нас силой, поскольку с одной стороны – именно они стимулируют увеличение спроса, а с другой стороны – могут перейти в разряд конкурентов (например, они могут перейти преподавать в другую студию, либо открыть свою собственную школу танцев).

Далее целесообразно оценить структуру конкуренции, используя карту стратегических группировок. На первом этапе построения карты был рассмотрен географический разброс студий по территории г. Таганрога. Была обнаружена ярко выраженная группировка студий в центре города.

На следующем этапе был проведен анализ всех игроков рынка по двум критериям: возраст клиентов (ось X) и ц

ена услуг (ось Y). На этой карте отображены 29 конкурентов – танцевальных школ и студий (рис. 1). Поскольку студии работают примерно в одних и тех же возрастных категориях по примерно одинаковой стоимости абонемента, мы получили группировку из 18 компаний.

Далее будем рассматривать только тех конкурентов, которые занимаются современными стилями танца. Это такие студии, как: «Империя танцев», «Богема», «Нурия», «Азарт», «DancingQueen-show».

После выявления ближайшие конкуренты, была проведена их оценка с помощью весовых коэффициентов. По итогам расчетов был составлен рейтинг конкурентов:

1 – Империя танца, 2 – Нурия, 3 – Азарт, 4 – Богема, 5 – D-Q Show. Данная информация может быть использована при разработке стратегии конкурентной борьбы.

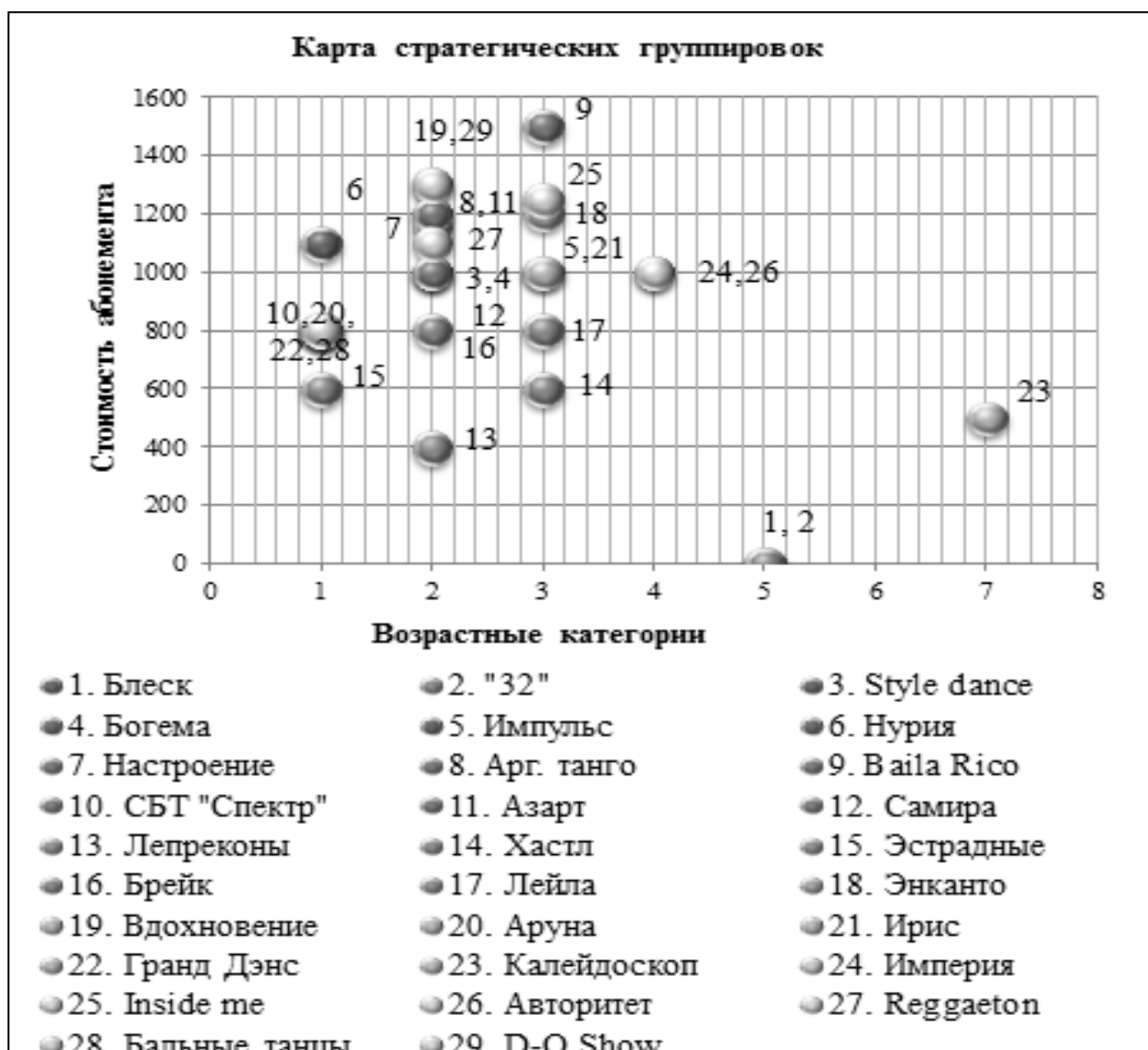


Рис.1. Карта стратегических группировок

Завершающим этапом анализа микроокружения является определение ключевых факторов конкурентного успеха (КФУ). Для студии танца такими факторами будут являться: разработка уникальной методики преподавания, квалификация преподавателей; широта ассортимента услуг; маркетинговые технологии; способность быстро реагировать на появление новых конкурентов; благоприятный имидж и репутация; оборудованность зала и его удобное месторасположение.

Результаты проведенного анализа макро- и микроокружения будут использованы далее, при составлении SWOT-матрицы и выбора стратегии развития студии.

По предложенной ранее схеме стратегического анализа анализ внутренней среды включает в себя: анализ ресурсов компании, анализ ключевых компетенций и конкурентных преимуществ, SNW-анализ.

Далее представлены основные ресурсы и их характеристики:

1) Зал для занятий. Студия арендует два зала, в различных частях города. Можно сказать, месторасположение удобное для потребителей. Кроме того, залы хорошо оборудованы. Есть зеркала, коврики для занятий, достаточно места. Минусом является дорогостоящая аренда и неудобное для студентов (т.к. это основная целевая аудитория) время занятий, потому что залы арендуются только в определенные часы.

2) Человеческий потенциал. В этой категории ресурсов будем рассматривать профессионализм преподавателя и потенциал танцоров основного состава.

В настоящее время организация имеет только одного преподавателя, который обладает хорошей техникой танца, постоянно обучается, посещая различные мастер-классы известных танцоров и хореографов, соответственно, имеет высокий потенциал. Но существует проблема недостатка персонала, поскольку большее количество преподавателей позволило бы предоставлять больший спектр услуг.

Что касается танцоров основного состава, которые являются «визитной карточкой» студии, их потенциал можно считать высоким (критерии оценки: физические данные, обучаемость, результаты участия в конкурсах).

3) Маркетинговые технологии в настоящий момент используются весьма слабо. Нет четких запланированных маркетинговых ходов. Реклама осуществляется через социальные сети.

4) Организация не обладает собственными финансовыми средствами, так как все вырученные за занятия средства уходят на покрытие аренды. В то же время, недостаток финансов не позволяет расширить спектр предоставляемых услуг, так как преподаватели не захотят работать бесплатно.

Далее, был проведен анализ ключевых компетенций, которые определяются, исходя из конкурентных возможностей и ресурсов компании. [1, стр. 44].

1) Ресурсом, на основе которого может быть сформировано конкурентное преимущество, является человеческий потенциал: преподаватель нашей студии и танцоры основного состава обладают потенциалом, что может оказать существенное влияние на развитие организации. Это возможно, например, если тренер или кто-то из танцоров начнут преподавать стиль танца, который еще не распространен в городе.

2) Открытие нового направления деятельности поможет в конкурентной борьбе и таким образом, может стать конкурентной возможностью.

3) Таким образом, ключевой компетенцией должно стать: широкий спектр и качество оказываемых услуг, а также, хорошо организованная маркетинговая деятельность.

4) Стратегически значимыми активами для нас будут: преподаватели, удобный, просторный, светлый зал, а также финансовые ресурсы для проведения рекламной кампании.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на данный момент студия практически не имеет конкурентных преимуществ, но в перспективе можем их приобрести.

На следующем этапе был проведен SNW- анализ (таблица 1).

SNW-анализ

Стратегические характеристики	Качественная оценка		
	S	N	W
Цена		+	
Профессионализм преподавателей		+	
Месторасположение зала		+	
Оборудованность зала		+	
Имидж		+	
Разнообразие услуг			+
Организационная культура		+	

При сравнении с конкурентами, было выявлено, что все выделенные характеристики у анализируемой студии развиты слабо, ни одна не является сильной стороной. Полученные результаты позволяют сделать вывод, что студия на данный момент времени не может самостоятельно и успешно вести конкурентную борьбу.

Далее представлены более подробно некоторые элементы анализа внутренней среды.

1) Организационная структура. Студии танца, которые действуют самостоятельно, как отдельные организации – выбирают линейную структуру, так как у них небольшая численность персонала. В случае, если студия функционирует в рамках дома культуры или дома творчества, она является частью дивизиональной структуры этого самого ДК.

2) Тип организации. Для успешного функционирования студии танцев необходимо уметь быстро реагировать на изменения, происходящие во внешней среде. Это обеспечивает органический тип организации.

3) Политика

– Ценовая политика выражается в дифференциации цен для основного состава и обычных групп; для разных направлений танцев (хип-хоп, стрейчинг и др.); для разных возрастных групп (дети-взрослые).

– Политика формирования спроса и стимулирования сбыта: реклама, сервис для покупателей;

– Сбытовые стратегии маркетинга: выбор стратегии охвата рынка; выбор маркетинговых стратегий в зависимости от стад жизненного цикла товара (внедрения, роста, зрелости, спада); выбор стратегии конкурентных преимуществ (стратегия специализации, стратегия низких издержек); выбор критерия сегментирования рынка (демографический); выбор стратегии позиционирования товара на рынке (позиционирование: на базе определенных преимуществ товара);

– Кадровая политика:

а) Политика подбора кадров

На данный момент студия не имеет политики подбора кадров. В будущем эта политика обязательно должна присутствовать, так как будет необходим подбор квалифицированного персонала.

б) Политика мотивации персонала

Политика мотивации персонала для студии танца должна базироваться на содержательных теориях, которые, в свою очередь, основываются на идентификации тех внутренних побуждений, которые заставляют людей действовать определенным образом.

Например, исходя из теории Маслоу, стимулирующим фактором для персонала в рассматриваемом случае будут вторичные потребности. Начиная с потребности быть в социальном окружении и общаться с другими людьми и заканчивая самореализацией.

По теории Мак-Клелланда, наличие ярко выраженной мотивации в достижениях – неотъемлемое качество успешного руководителя.

После рассмотрения двухфакторной модели Герцберга, были сделаны следующий вывод: наиболее важными в танцевальной сфере являются достижения и возможность развития.

4) Корпоративная социальная ответственность. Студия танцев может быть социально ответственной, если будет участвовать во всякого рода благотворительных мероприятиях, которые проходят на городском, региональном и государственном уровнях.

5) Жизненный цикл. Формируемая организация будет находиться на стадии рождения, то есть, по сути, организация создается заново, главная цель компании на данном этапе жизненного цикла – выживание, основная задача – выйти на рынок и быть конкурентоспособными.

6) Деловая этика. Педагоги должны уважать своих коллег и учеников, удерживаться от некорректных высказываний в адрес тех и других.

7) Организационная культура. При анализе студии были выделены следующие объективные элементы организационной культуры: местоположение тренировочного зала; дизайн залов (оборудованность и т.п.); удобства (наличие душа); комнаты для преподавателей.

Так как студия арендует два зала, в совершенно разных районах города, был проведен анализ каждого зала.

Первый зал находится в здании дворца спорта «Прибой». В этом районе расположен дом детского творчества, Николаевский рынок, гипермаркет «Лента». Из этого можно сделать вывод, что достаточно большое количество людей бывают рядом с местом занятий. Также относительно недалеко расположены школы № 7, № 3, соответственно, дети этих школ являются потенциальными клиентами. Плюсом также можно считать то, что ДС «Прибой» является одним из самых крупных спортивно-оздоровительных комплексов города. Сам тренировочный зал расположен на втором этаже Дворца спорта, довольно просторный, полностью оборудован. Существенным плюсом является наличие душа и наличие места отдыха для тренера, где он может подождать начала занятий для следующей группы или просто отдохнуть.

Поблизости второго зала расположены: два института, колледж, рынок, общежития ИТА ЮФУ, Октябрьская площадь. Здесь находится другая часть целевой аудитории студии – студенты. Сам тренировочный зал находится в подвальной части жилого дома, оборудован хуже, чем зал в «Прибое» (мало места, недостаточно освещенности, душ не предусмотрен, комнаты отдыха для тренера также нет).

Исходя из вышеперечисленного, предлагается стратегия лидерства в ценах, а для ее реализации необходимо использование маркетинга коммуникаций и работа по лечению упущений в срезе «организация».

Проанализированные ранее факторы внешней и внутренней среды позволяют построить SWOT-матрицу, в которой все полученные результаты представляются во взаимодействии друг между другом, что, в конечном итоге, приведет к единственно верной стратегии дальнейшего развития студии.

SWOT-анализ начинается с формирования списка слабых и сильных сторон компании, а также возможностей и угроз внешней среды (таблица 2).

Далее, необходимо оценить выявленные факторы. Для количественной оценки была использована методика, представленная в учебном пособии по стратегическому менеджменту [1, стр. 53]

Полученные данные вносятся в итоговую матрицу оценок (таблица 3, 4), где суммируются значения по каждому из четырех квадрантов. Выбор делается исходя из максимальных по модулю количественных оценок.

Таблица 2

Факторы SWOT анализа

Сильные стороны: 1. Наличие оборудованного зала в ДС «Прибой»; 2. Ценовая дифференциация; 3. Хорошие отношения в коллективе, сплоченность; 4. Единственный преподаватель – КМС по художественной гимнастике 5. Взаимодействие с администрацией городского парка, с администрацией городского дома культуры.	Слабые стороны: 1. Отсутствие руководства; 2. Отсутствие финансов; 3. Отсутствие собственного тренировочного зала; 4. Отсутствие маркетинга; 5. Незвестность студия на рынке; 6. Низкая мотивация 7. Потеря интереса к студии у клиентов.
Возможности: 1. Рост рынка вследствие популяризации ЗОЖ; 2. Наличие уникальных методик преподавания; 3. Наличие квалифицированных преподавателей; 4. Наличие оборудованных залов.	Угрозы: 1. Рост числа конкурентов; 2. Увеличение интереса к альтернативным видам спорта; 3. Неблагоприятная экономическая ситуация в стране.

Таблица 3

Количественная оценка сильных сторон

		р	К	Сильные стороны					Σ
				1	2	3	4	5	
Возможности	1	0,9	5	1 11	1 9	0 0	0 0	1 18	38,3
	2	0,6	4,5	1 6,8	1 5,4	1 9,5	0,5 4,7	0,2 2,2	28,5
	3	0,9	5	1 11,3	1 9	1 16	1 16	0,3 5,4	57,2
	4	0,6	5	1 7,5	1 6	0,5 5,3	0,5 5,3	0,5 6	30
									153,9
Угрозы	1	1	5	0,1 1,3	0,1 1	1 18	0,1 1,8	0,5 10	31,5
	2	0,85	4	-1 -8,5	0 0	0 0	0 0	0,2 2,7	-5,8
	3	1	5	-0,2 -2,6	0,2 2	0,1 1,8	0 0	0,1 2	3,3
									29

Таблица 4

Количественная оценка слабых сторон

		р	К	Слабые стороны							Σ
				1	2	3	4	5	6	7	
Возможности	1	0,9	5	-0,1 -2	1 23	0,4 8,1	0,9 16	1 16	1 20	1 20	101
	2	0,6	4,5	0,3 3,7	1 14	0 0	1 11	1 9,5	1 12	1 12	61,7
	3	0,9	5	0,2 4,1	1 23	0,6 12	0,6 11	0,5 7,9	1 20	0,7 14	91,8
	4	0,6	5	0 0	0,8 12	1 14	0,7 8,4	0,8 8,4	0,8 11	0,6 8,1	61,2
											316
Угрозы	1	1	5	-1 -23	-0,7 -18	-0,9 -20	-0,8 -16	-0,9 -16	-0,7 -16	-0,9 -20	-128
	2	0,85	4	-0,8 -12	-0,5 -9	-0,9 -14	-0,7 -10	-0,5 -6	-0,4 -6	-0,9 -14	-70
	3	1	5	-0,7 -16	-0,9 -23	-0,9 -19	-0,6 -12	-0,5 -9	-0,8 -18	-0,8 -18	-114
											-312

После проведения необходимых расчетов и формирования итоговой матрицы, мы получили максимальное значение по модулю ($\Sigma=316$) на пересечении полей «Сильные стороны» и «Угрозы». Стратегия компании для данного квадранта следующая: стратегия должна быть построена таким образом, чтобы за

счет появившихся возможностей попытаться преодолеть имеющиеся слабости. В данном случае оптимальны стратегии совместных предприятий для работы на перспективном рынке. Альтернативный вариант – стратегия горизонтальной интеграции, то есть, возможно слияние анализируемой студии с различными ДК города.

Список литературы

1. Арутюнова Д.В. Стратегический менеджмент: учеб. пособие. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. 122 с.
2. URL: <http://www.rbc.ru/rbcfreenews/550adee09a794765ba59134b>.
3. URL: <http://top.rbc.ru/finances/05/03/2015/54f861b79a79475fcc97bb75> .
4. Хасси Д. Стратегия и планирование. Руководство менеджера / Электрон. текст. данные. М.: Равновесие, 2004.

DETERMINATION OF A STRATEGY OF A DANCE STUDIO DEVELOPMENT M.S. Kamentseva, N.V. Tarasenko, 4th year students Southern Federal University, Russia, Taganrog

The article is devoted to the comprehensive research of a dance studio to determine the most appropriate way of its strategic development. The paper presents the results of the study of the organization external and internal environment through various methods of the company strategic analysis.

Keywords: market analysis, SWOT analysis, dance studio.

УДК 332.142

МАРКЕТИНГОВЫЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Доцент **Е.Г. Агаларова**
Электронный адрес: infacat@yandex.ru
ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный
аграрный университет»
Россия, г. Ставрополь

В статье рассмотрен маркетинговый подход к стратегическому развитию сельских территориальных образований; изложены ключевые особенности комплекса маркетинга сельской территории, направленные на наращивание ее конкурентных преимуществ.

Ключевые слова: маркетинг территорий, объект маркетинга территорий, субъекты маркетинга территорий, виды маркетинга территорий, стратегии маркетинга территорий.

В России происходит формирование нового рынка – рынка территорий, которые вступают в конкурентные отношения между собой за привлечение инвестиций и новые рабочие места, а, в конечном счете – за качество жизни и перспективы социально-экономического развития.

Становление современных экономических отношений актуализирует проблему эффективного использования маркетингового подхода в системе муниципального управления. В связи с этим, логичным является рассмотрение вопросов, связанных с применением маркетингового подхода в управлении развитием муниципального образования.

Актуализация маркетинга территорий в российских регионах происходит не в русле показателей прибыльности, а в достижении территориальными образованиями социально-экономического эффекта. Маркетинг территорий становится концептуальной составляющей механизма развития территории, повышения ее конкурентоспособности.

Маркетинг территорий – эффективно действующий комплекс форм, методов, инструментов, маркетинговых и управленческих технологий, направленных на формирование позитивного имиджа территории, наращивание ее конкурентных преимуществ и притягательности для жителей и хозяйствующих субъектов – инвесторов, предпринимателей, туристов и других «потребителей» территории [4].

Эффект маркетинга включает индикаторы развития как: рост инвестиций, экономические успехи в отраслях инфраструктуры, туризма, гостеприимства, общественного питания, предприятий, использующих территориальные бренды и т.д.

Применительно к маркетингу сельских территорий необходимо говорить, в первую очередь, не об экономическом, а о социальном эффекте, включая:

- уровень и качество жизни на территории, включая как объективное благополучие, так и субъективные ощущения безопасности, причастности;
- узнаваемость и предпочтение бренда сельской местности, брендов территориальных товаров и услуг [2].

На сегодняшний день отсутствует практический опыт построения маркетинговых стратегий развития сельских муниципальных образований, в отличие от региональных и городских. В классическом исполнении состав маркетинговой стратегии должен включать три основных блока:

1. Ключевые принципы: философия отношения территории, ее субъектов к миру, рынку услуг и благ, предоставляемых территорией; основанная на этой философии миссия территории; принципы взаимодействия, с участниками обменных отношений, включая и конкурирующие территории.

2. Конкретные цели маркетинга: претензии на рыночную долю на внутреннем и внешних для территории рынках по производимым на территории товарам, оказываемым услугам и другим предоставляемым благам; цели по функци-

ям маркетинга, в т.ч. в товарной политике, ценообразовании, маркетинговых коммуникациях, организации продаж и предоставлении территориальных благ.

3. Решения по выбору средств: средства осуществления миссии; средства достижения задач маркетинговой политики территории [4].

Стратегии социально-экономического развития сельских муниципальных образований едва касаются маркетинговых приоритетов и разрабатываются в целях достижения целевых индикаторов социально-экономического развития региона на уровне муниципальных районов, а также для обеспечения преемственности стратегического планирования на всех уровнях административно-территориального деления Российской Федерации.

Стратегия является официальным документом, который определяет основные направления, цели и задачи развития муниципального района на перспективу для совместной работы всех заинтересованных сторон, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования на принципах баланса интересов населения, бизнеса и власти.

Данный документ служит отправной точкой для разработки муниципальных программ, концепций, планов развития муниципального района.

Стратегия определяет: главную цель, приоритеты, цели, задачи, механизмы решения по основным направлениям социально-экономического развития муниципального района, а также целевые показатели, характеризующие количественные и качественные результаты их реализации.

Как показывает практика, зачастую направления социально-экономического развития сельских муниципальных районов сгруппированы в четыре блока:

1. Экономическое развитие;
2. Социальное развитие;
3. Развитие системы муниципального управления;
4. Обеспечение безопасности жизнедеятельности населения.

Главными механизмами реализации стратегии социально-экономического развития муниципального района на период являются:

1. Финансово-экономический (ресурсный);
2. Нормативно-правовой;
3. Управленческий;
4. Научно-исследовательский;
5. Информационно-коммуникативный.

Остановимся на рассмотрении последнего механизма реализации стратегии – информационно-коммуникационного или маркетингового, который предполагает следующие действия и процессы:

– организация и осуществление обратной связи с жителями, бизнесом и другими заинтересованными сторонами (стейкхолдерами) по вопросам разработки и реализации стратегии посредством районных газет, официальных сайтов администрации в сети интернет;

– установление контактов и информационного взаимодействия с внешними партнерами (инвесторы, туристы) в стратегических интересах муниципального образования;

– организация информационных потоков, документооборота и его автоматизации в администрации муниципального образования на основе соответствующих регламентов;

– создание информационных баз данных по стратегическим вопросам;

– организация деятельности информационно-аналитической службы в интересах обеспечения структурных подразделений администрации необходимыми материалами по стратегическим вопросам развития [5].

Из вышесказанного следует, что маркетинговый инструментарий использован не полностью и в основном направлен на продвижение, в то время как отправной точкой должен быть сам территориальный продукт.

Комплекс маркетинга или 4«Р» маркетинга сельской территории складывается из:

1. Территориальный продукт. Его основные разновидности и аспекты применительно к территории – это ресурсы территории, востребуемые ее потребителями: ее географическое положение, исторически-культурное наследие, население, качество жизни, в целом образ жизни, производимые товары, оказываемые услуги, события, самобытность (айдентика) инфраструктура, сырьевые ресурсы, уровень деловой активности и т.д. Ассортимент и качество этого продукта, а точнее, комплекса продуктов определяются запросами как внутренних, так и внешних (в том числе потенциальных) потребителей ресурсов и благ сельской территории.

2. Цена продукта сельской территории – это затраты, которые несут потребители услуг территории. Для жителей это стоимость жизни, уровень доходов, стоимость конкретных товаров и услуг на территории; для туристов – стоимость путевок, уровень расходов; для корпоративных потребителей на предварительном этапе – это транспортные расходы, питание и проживание специалистов и руководителей компании, стоимость проекта на данной территории и т.д. Особую роль играют налоговые льготы и освобождения, правила вывоза прибыли, а также степень комфортности пребывания на селе.

3. Размещение, распределение продукта сельской территории – это размещение материальных ресурсов, кадров либо потребителей, возможность современных информационных технологий, виртуальных организационных структур. От выбора площадки она переходит в принципиально иную, еще непривычную для нас сферу – выбора объема и направленности информации, которая будет распространяться с целью формирования интереса к сельской территории.

4. Продвижение сельской территории – это рекламная и PR-кампании, включая определение адресатов и каналов продвижения информации, ее оптимальных форм (бренды, логотипы, слоганы), носителей, объемов и т.д. [1].

Сельская территория – это очень специфичный «товар». Специфика состоит в том, что обычными товарами потребители всего лишь пользуются, а на территории (селе, сельской местности) они живут. И первое отличие здесь – это комплексность «потребления» сельской территории. Можно только согласиться с тезисом, что территория как товар представляет собой особую, сложную многогранную потребительскую стоимость, обладающую свойством мультиполезности и мультиатрибутивности для потребителей.

Ценностью для потребителей сельской территории выступает: ее географическое положение, включая климат и состояние природной среды и экологии; величина и структура населения; качество жизни, включая как объективные характеристики (доходы, инфраструктура), так и субъективное восприятие (эмоционально-психологическое).

Для постоянного проживания и не только для него важнейшее качество территории – господствующий здесь климат. Люди хотят жить там, где тепло и физиологически комфортно. На какой-то срок климатический дискомфорт можно компенсировать объектами и процессами (событиями) повышенного интереса, высокими зарплатами и низкими ставками налогообложения, культурой сервиса, но такая компенсация имеет краткосрочный характер. К сожалению, человечество пока не научилось улучшать климат и еще только учится не ухудшать его. Не все добываемые природные ресурсы восполняемы в обозримом будущем. Но большинство свойств, потребительских ценностей сельской территории как продукта все-таки подлежит управлению [3].

Цена продукта сельской территории – денежное выражение стоимости товаров и услуг, предоставляемых хозяйствующими субъектами сельской экономики, для удовлетворения внешнего и внутреннего спроса. Цена выполняет исключительно важную функцию, так как именно от нее зависит достижение комплексного результата – успешное социально-экономическое развитие села, а правильно выбранная ценовая стратегия муниципального образования оказывает долговременное и решающее значение на конкурентоспособность сельской территории.

Формирование системы распределения начинается с выбора участников канала сбыта, как только каналы сбыта, определены, маркетинговые усилия концентрируются на управлении этим каналом. Если рассматривать каналы сбыта как элемент комплекса маркетинга сельских территорий, то следует отметить, что потребителей в первую очередь интересует сама территория, с ее специфическими особенностями, достопримечательностями, культурными традициями и обычаями, а не только товары и услуги, которые предоставляют хозяйствующие субъекты этой территории.

Бизнес сообщество и хозяйствующие субъекты сельской экономики решают в области сбыта достаточно узкий круг задач, основной упор делается на продвижение собственной продукции и услуг, а продвижением сельской территории как специфического продукта должны заниматься муниципальные и региональные административные структуры. Но существенная роль в продвижении сельских территорий, в особенности на внешних рынках, принадлежит государству, усилия которого должны быть направлены на формирование благоприятного имиджа страны, регионов и отдельных территорий [3].

Все вышеперечисленные элементы комплекса маркетинга сельской территории тесно взаимосвязаны между собой и должны быть взаимоувязаны с элементами стратегии социально-экономического развития. Территориальный продукт определяет целевую направленность территории. Цена территориаль-

ного продукта позволяет удовлетворить целевую аудиторию. Каналы сбыта и продвижения позволяют наиболее эффективно продвигать сельский территориальный продукт для целевой аудитории по оптимальным ценам, а также сформировать благоприятный имидж села, региона и страны в целом.

Список литературы

1. *Агаларова Е.Г.* Инструменты маркетинга в решении социально-экономических проблем сельских территорий // Научные труды Вольного экономического общества России. 2010. Т. 130. С. 13–18.
2. *Агаларова Е.Г.* Маркетинговый подход к управлению территориальными образованиями // Вестник ГУУ. 2009. № 6. С. 136–139.
3. *Косинова Е.А.* Обеспечение устойчивого развития предпринимательских структур в рекреационном регионе: Дисс. ... канд. экон. наук. Ставрополь, 2008.
4. *Панкрухин А.П.* Маркетинг территорий. СПб.: Питер, 2006. 416 с.
5. *Скоробогатых И.И.* К вопросу о применении современной концепции маркетинга отношений для создания и развития бренда территории: Ставропольский край // Современные проблемы маркетинга: перспективные идеи и технологии: сборник материалов V Региональной научно-практической конференции. Ставрополь: ИИЦ «Фабула», 2012. Ч 1.

MARKETING ASPECTS OF STRATEGIC DEVELOPMENT OF RURAL TERRITORIES

E.G. Agalarova, Associate Professor

Stavropol State Agrarian University, Russia, Stavropol

In article marketing approach to strategic development of rural territorial educations is considered; the key features of a complex of marketing of the rural territory directed on accumulation of its competitive advantages are stated.

Keywords: marketing of territories, object of marketing of territories, subjects of marketing of territories, types of marketing of territories, marketing strategies of territories.

**СЕКЦИЯ 4. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА,
ЭКОНОМИКА ТРУДА, ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР В ЭКОНОМИКЕ,
ЭКОНОМИКА НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ
И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ, ДЕМОГРАФИЯ**

УДК 330

**ПОТЕНЦИАЛ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ
НЕМАТЕРИАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ
СУБЪЕКТОВ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ**

Соискатель **В.Г. Муратова**

Электронный адрес: muratovavera@mail.ru

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

Россия, г. Ростов-на-Дону

В статье проанализирована структура нематериальных ресурсов, в ней рассматривается роль интеллектуального, человеческого и социального капитала в процессе инновационного развития экономики. Результаты исследования базируются на анализе основных концепций человеческого, интеллектуального и социального капитала.

Ключевые слова: нематериальные ресурсы, человеческий, интеллектуальный и социальный капитал, инновационно-инвестиционная деятельность субъектов хозяйствования, национальное богатство, экономика.

Сегодня, когда традиционные источники и ресурсы близки к исчерпанию, экономический рост все в большей мере обеспечивается за счет использования нематериальных ресурсов.

Исследованию роли нематериальных ресурсов было посвящено немало работ теоретического и прикладного характера, в частности таких авторов как А.В. Бузгалин, Г.Б. Клейнер, Э.Г. Кочетов, А.Н. Олейник, А.Х. Тамбиев, Ю.В. Яковец.

Однако категория «нематериальные ресурсы» является достаточно широкой, поэтому для дальнейшего понимания, описания и анализа потенциала нематериальных ресурсов, их роли в развитии региона требуется определение ее ключевых составляющих. В качестве таковых автором на основе анализа ключевых работ данной тематики были выделены следующие: человеческий капитал, интеллектуальные ресурсы, социальный капитал.

Дальнейшая трактовка их позволит определиться не только с понятиями, но также позволит дать оценку влияния их на развитие региона.

Термин «человеческий капитал» впервые появился в работах Теодора Шульца [17], дальнейшее развитие получил в трудах Г. Беккера [10].

Существенный вклад в разработку теории человеческого капитала внесли экономисты неоклассической школы – У. Боуэн, Дж. Вэйзи, Дж. Минцер, Л. Туроу, М. Фишер. В дальнейшем теория разрабатывалась такими учеными, как А. Аулин, Дж. Грейсон, Й. Бен-Порэт, М. Блауг, С. Боулс, Э. Денисон, Дж. Кендрик, Ф. Махлуп, Г. Псачаропулос, Ф. Уэлч, Л. Хансен, Б. Чизвик.

Множественность подходов к определению категории «человеческой капитал» объясняется тем, что само понятие человеческого капитала исторически стало первым специфическим термином нарождающейся экономической теории информационного общества. Теория человеческого капитала стала важным этапом в развитии представлений о человеке в экономике, так как сформулировала идею о ценности человеческих ресурсов в организации экономической деятельности [8].

Общее определение человеческого капитала можно дать следующим образом – это совокупность трудовых, интеллектуальных, творческих, предпринимательских способностей и нравственных качеств работников, рациональное формирование, использование и развитие которых обеспечивает эффективность и конкурентоспособность организациям в рыночной инновационной среде.

Основу структуры человеческого капитала составляют три основных компонента, соответствующих традиционному подходу: профессиональный капитал, капитал культуры и капитал здоровья.

Под профессиональным капиталом принято понимать запас всех знаний (общих и специальных), общепрофессиональные умения и навыки, профессиональный опыт, стаж работы, комплекс производительных способностей, предпринимательские и организационные способности, комплекс творческих и инновационных способностей. Последние представляют собой креативный капитал, который отражает способность индивида рождать абсолютно новое знание, опыт либо новацию как нестандартное для существующих условий предложение или решение.

Под капиталом культуры понимается общая культура индивидуума, мотивация, принципы и стереотипы поведения в рамках правил, традиций, морали, потенциал социального взаимодействия, особенности социализации личности, степень включенности в корпоративную культуру.

Капитал здоровья включает в себя естественно-физиологические составляющие.

Также, категория «человеческие ресурсы» включает в себя такие понятия как интеллектуальные способности и нравственные качества, которые в дальнейшем будут рассмотрены нами как составляющие интеллектуальных ресурсов и социального капитала. Именно как составляющие, поскольку сами понятия интеллектуальные ресурсы и социальный капитал гораздо шире и носят обособленный характер.

Однако вклад этих ресурсов в инновационное развитие оценивается как сумма конкурентных преимуществ, которые они обеспечивают во взаимодействии с прочими факторами экономического развития.

Человеческий капитал включает производительные способности его владельца, использование которых в процессе производства способствует росту производительности и, соответственно, росту дохода, а также психологические, культурные и социальные свойства, которые, расширяя способности носителей человеческого капитала, влияют на производительные способности.

На региональном уровне человеческие ресурсы рассматриваются как имиджеобразующий фактор, формирующий репутацию благополучного, инвестиционно-привлекательного региона.

Являясь неотъемлемой составляющей отраслей промышленности, образования, медицины, науки, предпринимательства, аграрной сферы, человеческие ресурсы признаны одной из основополагающих детерминант национального богатства страны. Этот факт находит широкое эмпирическое подтверждение и оказывает глубокое воздействие на реальную экономическую и социальную политику. Так признается важным увеличение расходов на образование, повышение квалификации, здравоохранение, улучшение жилищных и других условий жизни населения. Поддержка этих сфер находит отражение в федеральных целевых программах и стратегических концепциях регионального развития.

Обращаясь к следующей составляющей нематериальных ресурсов – интеллектуальному капиталу, стоит отметить, что проблема интеллектуальной составляющей человеческих ресурсов рассматривается разными направлениями экономической науки. Существенный вклад в развитие которой внесли Т. Стюарт, Л. Эдвинссон, Э. Брукинг, Финчем и др.

Проанализировав различные концепции интеллектуального капитала, автором было дано следующее определение. Интеллектуальные ресурсы – совокупность всех знаний работников фирмы, технологий, систем управления, а также промышленная собственность, организационная структура, культура организации и система отношений с клиентами, и прочие неосязаемые ресурсы организации, формирующие ее конкурентное преимущество на рынке.

В структуре интеллектуального капитала различают человеческий, организационный и потребительский капитал.

Т.к. человеческий капитал был рассмотрен достаточно подробно нами ранее, перейдем к определению двух других составляющих интеллектуального капитала.

Организационный, или структурный капитал – это процедуры, технологии, системы управления, техническое и программное обеспечение, организационная структура, патенты, бренды, культура организации, отношения с клиентами.

Потребительский, или клиентский капитал – это наличие связей и устойчивых отношений с клиентами и потребителями.

Автором в качестве основных составляющих интеллектуальных ресурсов так же были выделены изобретения, промышленные образцы, полезные модели, программное обеспечение, ноу-хау, рационализаторское предложение, гудвилл, товарные знаки и знаки обслуживания, фирменные наименования и указания происхождения или наименования места происхождения товара, а также право по пресечению недоброкачественной конкуренции.

По мере развития экономики интеллектуальные ресурсы во многом определяют потенциал компании, а, следовательно, и стратегию ее дальнейшего развития.

Результатами деятельности предприятия выступают уже не только финансовые показатели, на первый план выходят показатели, влияющие на инновационную составляющую деятельности, такие как товарные марки и знаки, бренд, деловая репутация (гудвилл) предприятия.

Интеллектуальные ресурсы предприятия являются существенным компонентом имущественной составляющей предприятия, так как они характеризуют хозяйственно-финансовую деятельность предприятия, определяют перспективу дальнейшей деятельности предприятия, формируют инвестиционный климат, создают высокую добавленную стоимость, повышающую капитализацию активов, и в конечном итоге обеспечивают конкурентные преимущества фирмы на внешнем рынке.

Еще одна составляющая нематериальных ресурсов – социальный капитал, является наименее развитой категорией в экономических науках. Социальный капитал представляет собой ресурс, который характеризует связи человека в обществе и самое общество как систему многообразных отношений индивидов и форм их деятельности и включает социальные связи, нормы и правила, институты, обеспечивающие функционирование общества.

На сегодняшний день существует множество подходов к изучению социального капитала. Впервые категория «социальный капитал» вошла в научный оборот в 60-х гг. XX в. в работах Линды Хенифей. В дальнейшем анализ социального капитала продолжился канадскими исследователями, которые изучали социологию городов, – Джон Р. Силан, Александр Р. Сим, Элизабет В. Лузли.

В изучение социального капитала большой вклад внесли П. Бурдые и Дж. Коулман, которые раскрыли механизм накопления и воспроизводства человеческого капитала внутри семьи, группы и общества.

Согласно Коулману [6], социальный капитал также производителен, как и любая другая форма капитала. Он позволяет достичь определенных целей, которые невозможно достичь без него.

Социальный капитал на микроуровне способствует снижению транзакционных издержек, связанных с формальными механизмами координации, благодаря росту доверия между агентами. Социальный капитал способствует формированию личных доверительных взаимоотношений между рыночными агентами, таким образом, приобретая особое значение в реализации инновационных проектов, связанных с большим риском. Способствуя росту доверия между государством, бизнесом, профсоюзами и обществом, социальный капитал содействует обеспечению социальной устойчивости и, в конечном счете, экономическому росту.

Социальный капитал подобно человеческому и физическому капиталу облегчает процесс производства. Большая часть работ, где изучается роль социального капитала, свидетельствует о том, что социальный капитал способствует экономическому росту. Так, С. Нэк и П. Кифер показали, что рост доверия на 1 п.п. (процентный пункт) обеспечивает экономический рост более чем на 0,5 п.п.

[13] Р. Ла Порта на основе эконометрического анализа выявил, что рост доверия на 1 п.п. способствует росту эффективности судебных решений на 0,7 п.п., а коррупция снижается на 0,3 п.п. [14]

Анализ основных работ, характеризующих человеческий капитал, интеллектуальный капитал, социальный капитал, позволяет сделать вывод, что элементы системы «нематериальные ресурсы» являются взаимозависимыми, и не имеют строгой иерархической структуры.

Следует отметить, что нематериальные ресурсы в целом, так и их составляющие являются детерминантом национального богатства страны. Достижения научно-технического прогресса, повышение образовательного и квалификационного уровня работников, инновационно-инвестиционная деятельность субъектов хозяйствования представляют собой основополагающие факторы роста национального богатства. А увеличение национального богатства в свою очередь является необходимым условием повышения уровня жизни народа, предпосылкой и результатом экономического прогресса, важнейшим показателем экономической мощи страны.

Список литературы

1. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. М.: Дело Лтд, 1994.
2. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал / Пер. с англ. СПб.: Питер, 2001.
3. Бузгалин А.В., Колганов А.И. Глобальный капитал. М.: Эдиториал УРСС, 2004.
4. Грейсон Дж. (мл.), О'Делл К. Американский менеджмент на пороге XXI века / Пер. с англ. М.: Экономика, 1991.
5. Клейнер Г.Б. Эволюция институциональных систем. М.: Наука, 2004.
6. Коулман Дж. Капитал социальный и человеческий // Общественные науки и современность. 2001. № 3.
7. Кочетов Э.Г. Диалог: диалогистика как наука о судьбах человека и мира в контексте глобальных перемен. М.: Экономика, 2011.
8. Критский М.М. Человеческий капитал. СПб.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1991.
9. Олейник А.Н. Институциональная экономика. М.: Инфра-М, 2002.
10. Becker G.S. Human Capital. Chicago: University of Chicago Press, 1964.
11. Schultz T.W. The Economic Value of Education. N. Y., 1963.
12. Ben-Porath Y. The Production of Human capital and the Live. Cycle of Earning. «Journal of Political Economy», August, 1967.
13. Edvinsson L. Some perspectives on intangibles and intellectual capital 2000. Journal of Intellectual Capital. Vol. 1. Number 1, 2000.
14. Knack S., Keefer P. Does Social Capital Have an Economic Payoff? A Cross-Country Investigation // Quarterly Journal of Economics. 1997. Vol. 112, № 4.
15. La Porta R., Lopez de Silanes F., Shleifer A., Vishny R. Trust in Large Organizations // American Economic Review Papers and Proceedings. 1997. Vol. 87, № 2.
16. Lester Carl Thurow. The Future of Capitalism: How Today's Economic Forces Shape Tomorrow's World, 1996.
17. Roslender R., Fincham R. Thinking critically about intellectual capital accounting. Accounting, Auditing & Accountability Journal. 2001. Vol. 14. № 4.

18. *Schults T.* Investment in Human Capital // The American Economic Review. 1961. mar. № 1.

19. *Stewart T. A.* Intellectual Capital. The New Wealth of Organizations. N.Y.; L.: Doubleday/Currency, 1997.

POTENTIAL OF PROVISION OF NON-MATERIAL RESOURCES OF THE SUBJECTS OF THE MODERN ECONOMY

V.G. Muratova, competitor

Southern Federal University, Russia, Rostov-on-Don

The author analyzes the structure of non-material resources, consider the role of the intellectual, human and social capital in the innovative development process of the economy. Research results are based on the analysis of main human, intellectual and social capital concepts.

Keywords: non-material resources, human, intellectual and social capital, innovative and investment activity of subjects of managing, national wealth, economy.

УДК 338.48

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Студентка 3 курса **А.С. Епифанцева**

Научный руководитель – **Е.П. Карлина**

Электронный адрес: anastasiyaepifantseva@gmail.com

ФГБОУ ВПО «Астраханский Государственный
Технический Университет»

Россия, г. Астрахань

В данной статье дается оценка реализации политики импортозамещения в Астраханской области. Рассмотрены сильные и слабые стороны развития территории. Особое внимание уделено возможностям и перспективам социально-экономического развития города, определены перспективные направления импортозамещения в Астраханской области.

Ключевые слова: импортозамещение, риск, Астраханская область, продовольственная безопасность, АПК.

В 2014 году правительство объявило о намерении перестроить экономическую модель развития и перейти на импортозамещение технологий в стратегически важных отраслях, используя внутренние источники роста. В августе 2014 года Россия в ответ на санкции западных стран вводит эмбарго и на год закры-

вает границу для импорта продовольствия для ряда стран. По данным статистики, в январе 2015 года импорт товаров из дальнего зарубежья сократился более чем на 40 % (это если сравнивать с январем прошлого года) [3]. Однако, для современной России тема импортозамещения продуктов, технологий не нова. Данный процесс начался уже после девальвации 1998 года, когда в корзине потребителя продукция отечественных производителей стала постепенно вытеснять импортные товары.

Приступая к исследованию, необходимо рассмотрим сущность экономической категории «импортозамещение». Импортозамещение – нерегулируемый, в целом положительный для страны, часто ограниченный временными рамками, процесс, в результате которого происходит поэтапная замена зарубежной продукции и товаров их отечественными аналогами.

Эксперты отмечают, что в целом негативное направление экономической динамики в России во многом предопределено траекторией развития в предшествующие годы. Замедление роста российской экономики началось еще в 2013 г., когда внешнеэкономический фон оставался вполне благоприятным. Темп роста ВВП в 2013 г. снизился до 1,3 %, промышленного производства – до 0,4 %, инвестиции в основной капитал в 2013 г. впервые после кризиса 2008-2009 гг. сократились на 0,2 %.

Наибольшую долю в российском импорте товаров составляют: машины, оборудование и транспортные средства – 47,5, продукция химической промышленности – 16 %, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье. Доля импортной продукции в станкостроении, по данным Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования, составляет 89 %, в производстве офисного оборудования – 83 %, в одежде – 75 %, мебели – 46 %. А всего доля импорта во внутреннем спросе в последние годы стабильна на уровне 24 %.

Рассмотрим более подробно, как реализуется политика импортозамещения в Астраханской области. В Астраханской области успешно справляются с задачей импортозамещения такие отрасли как сельское хозяйство и пищевая промышленность. Подтверждением этому служит то, что Астраханская область заняла 1-ое место в России по сбору овоще-бахчевой продукции. Но проблемой в импортозамещении продукции сельского хозяйства является семеноводство. В настоящее время более 70 % семян ввозится из-за рубежа [1].

В ходе исследования был проведен анализ структуры импорта и экспорта Астраханской области, в результате которого было выявлено, что экспорт превышал импорт на 483 млн долл. США и составил 933 млн долл. США [5]. На рисунке 3 представлена укрупненная структура импорта Астраханской области за 2014 год.

Таким образом, наибольшую долю в импорте товаров в 2014 году составили: машины, оборудование и транспортные средства – 26,7 %, металлы и изделия из них – 15,5 %, с/х сырье и продовольственные товары и – 12,4 %.

Основными странами-импортерами в 2014 году стали: Азербайджан – 165,4 млн долл. США (42,6), Иран – 48,3 млн долл. США (12,4 %), Соединенное королевство – 44,4 млн долл. США (11,4 %), ОАЭ – 38,5 млн долл. США (9,9 %), Соединенные Штаты Америки – 33,4 млн долл. США (8,6 %) [4].

В рамках национального разделения труда Астраханская область специализируется на производстве продукции гражданского судостроения, соли, отдельных видов машиностроительной продукции, рыбной продукции, овощей; является основным газодобывающим регионом Поволжского экономического района и входит в число лидеров российских регионов по производству природного газа, серы и нефтепродуктов. Однако на российских рынках продукция базовых отраслей Астраханской области присутствует ограниченно, а на зарубежных рынках поставляется лишь несколько товарных групп – преимущественно продукция судостроения и рыба дорогих пород.

Наиболее перспективным сегментом импортозамещения на национальном рынке является продукция традиционной отрасли региона – производство товарной рыбы и рыбных консервов.

В настоящее время в Астраханской области сосредоточено около 60 % всех предприятий рыбохозяйственного комплекса и не менее 70 % крупных перерабатывающих заводов прикаспийского региона. По состоянию на 1 января 2014 года в Астраханской области зарегистрировано 207 субъектов рыболовства, рыбоводства. Товарная номенклатура рыбохозяйственного комплекса весьма разнообразна. В 2013 году отмечено значительное увеличение объемов производства продукции рыболовства, рыбоводства более чем в 2 раза. Основной прирост объемов продукции отмечается в производстве живой рыбы в 4,7 раза.

Таким образом, проведенное исследование показало, что в связи со сформировавшейся политической ситуацией, правительство создает благоприятные условия для формирования и расширения российского рынка, чтобы снизить зависимость от импорта.

Проведенный анализ показал, что в Астраханской области следует развивать следующие направления перспективные для импортозамещающих производств:

- агропромышленный комплекс (в частности – рыбное хозяйство, селекция и семеноводство, овощеводство);
- газоперерабатывающая промышленность на основе отечественных технологий;
- производство нефтегазового оборудования;
- производство стройматериалов;
- корпусное судостроение.

Подводя итог сказанному, хочется отметить, что политика импортозамещения не предполагает полного отказа от импорта. Определенные высокотехнологичные импортные товары заменять сейчас пока не возможно. Важно учесть, что при осуществлении программы следует направлять усилия на развитие приоритетных направлений, которые будут обеспечивать потребность рынка в конкурентоспособных товарах высокого качества, которые будут аналогичны импортируемому в регион.

Список литературы

1. *Астраханский центр координации поддержки экспорта* Режим доступа: <http://www.ackpe.ru/>.
2. *Министерство международных и внешнеэкономических связей Астраханской области.* Режим доступа: <http://mid.astrobl.ru/>.

3. *Одинцова Е.* Экономические санкции // Комсомольская правда. Режим доступа: <http://www.kp.ru/daily/26349/3231806/>.

4. *Территориальный орган Федеральной службы статистики по Астраханской области.* Режим доступа: <http://astrastat.gks.ru>.

PERSPECTIVE DIRECTIONS IMPORT SUBSTITUTION IN ASTRAKHAN REGION

A.S. Epifantseva, 3rd year student

Astrakhan State Technical University, Russia, Astrakhan

This article assesses the implementation of the policy of import substitution in the Astrakhan region. The strengths and weaknesses of the territory. Particular attention is given to the possibilities and prospects of socio-economic development of the city, perspective directions import substitution in the Astrakhan region.

Keywords: import substitution, risk, Astrakhan region, food security, agriculture.

УДК 338.1

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ЗАПАДНЫХ ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ РФ ПО УРОВНЮ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Доцент кафедры «Государственное
и муниципальное управление», к.э.н. **О.Н. Копытова**

Электронный адрес: olgakopytova@mail.ru

ФГБОУ ВПО «Псковский государственный университет»
Россия, г. Псков

В статье исследуются западные приграничные регионы РФ (республика Карелия, Калининградская, Мурманская, Ленинградская, Псковская, Смоленская, Брянская и Курская области), для каждого из которых рассчитываются интегральные показатели социального и экономического развития в 2003 и 2012 годах. Проводится классификация исследуемых регионов по уровням данных интегральных показателей. Анализируется влияние фактора приграничности на уровень экономического развития исследуемых регионов.

Ключевые слова: западные приграничные регионы, интегральный показатель, социальное-экономическое развитие.

Вопросы, связанные с развитием приграничных регионов, особенно актуальны для нашей страны. Россия занимает первое место в мире по протяженности государственной границы и граничит с восемнадцатью странами (самый большой показатель в мире), включая две частично признанные. Под *пригра-*

ничным регионом обычно понимают субъект РФ, территория которого прилегает к государственной границе РФ, проходящей по суше или воде. По данному признаку приграничными регионами можно назвать 50 из 85 существующих.

Как известно, такие регионы занимают двойственное положение в экономическом пространстве страны. С одной стороны, приграничное положение дает региону определенные преимущества при организации международного сотрудничества, совместного с соседними странами предпринимательства и осуществления других форм внешних социально-экономических связей. В данном случае приграничное положение может рассматриваться как дополнительный ресурс развития региона [4]. С другой стороны специфика географического положения приграничных регионов требует особого подхода к выбору путей развития таких территорий, поскольку безопасность страны, ее территориальная целостность, другие политические факторы могут оказывать определенное воздействие на хозяйственные и социальные процессы в зонах приграничья [1].

Кроме того, приграничные регионы традиционно рассматриваются как проблемные, которые не в состоянии самостоятельно решать свои социально-экономические проблемы или реализовывать свой высокий потенциал.

Приграничные регионы принято объединять в так называемые зоны приграничья. Существуют различные подходы к классификации зон приграничья в зависимости от их функциональных особенностей и назначения [1, 2]. При этом все большую актуальность для исследования приобретают западные приграничные регионы РФ.

На западе Россия граничит с несколькими странами. Так, на северо-западе с Норвегией и Финляндией, на западе и юго-западе – с Эстонией, Латвией, Белоруссией, Украиной, Литвой и Польшей. В связи с этим, для анализа были выбраны регионы двух федеральных округов: Северо-западного и Центрального. Среди них: Калининградская, Мурманская области, республика Карелия, Ленинградская, Псковская, Брянская, Смоленская и Курская области. При этом Мурманская область имеет границу с Норвегией и Финляндией, республика Карелия граничит с Финляндией, Ленинградская область – с Эстонией и Финляндией, Псковская область – с Эстонией, Латвией и Белоруссией, Смоленская область – с Белоруссией, Брянская область – с Белоруссией и Украиной, Курская область – с Украиной, Калининградская область – с Литвой и Польшей.

Оценка уровня социально-экономического развития данных регионов позволит выявить наличие или отсутствие специфических выгод от их приграничного положения.

Уровень социально-экономического развития региона невозможно выразить в одном непосредственно измеряемом показателе [2]. В связи с этим, используются различные методики построения *интегральных* показателей, которые включают в себя множество характеристик уровня развития региона. Они отличаются по перечню первичных индикаторов, которые участвуют в обобщении, способу стандартизации первичных показателей и объединению их в интегральный.

Для целей нашего исследования мы выбрали методику, при которой в качестве исходных рассматриваются показатели позитивно и негативно влияю-

щие на уровень социально-экономического развития региона, а интегральный показатель строится на основе их стандартизованных значений.

Поскольку все исходные социально-экономические показатели измеряются в разных единицах измерения, проводимая стандартизация позволяет перейти к единой безразмерной величине. Такое преобразование позволяет считать все признаки равноценными, поскольку приводит к созданию новых переменных с одинаковыми единицами измерения.

При выборе метода стандартизации исходных показателей, мы отдали предпочтение методу, при котором новые стандартизованные значения находятся в диапазоне от 0 до 1. При таком подходе к стандартизации обеспечивается сохранение расстояний между отдельными значениями в новом нормированном масштабе. Преимущество выбранного нами подхода состоит еще и в том, что полученный таким образом обобщающий показатель будет достаточно мобильным, так как его основу составляют частные показатели. Выбор же таких показателей для получения обобщающего может зависеть от целей анализа, возможности сбора информации по ним и решаемым задачам, но методика агрегирования при этом должна оставаться неизменной [5].

В качестве первичных индикаторов для построения интегральных показателей было выбрано 8 блоков экономических показателей и 2 блока социальных показателей. При наполнении данных блоков показателями мы руководствовались перечнем статистических показателей, предлагаемых Росстатом в рамках системы региональной статистики, и стремились обеспечить комплексность и полноту проводимого анализа. Таким образом, было выбрано 20 исходных экономических показателей и 11 социальных (таблица 1 и 2).

Таблица 1

Перечень исходных экономических показателей по блокам

Блок показателей	Наименование показателя
1. Валовый региональный продукт	ВРП на душу населения, руб. Индекс физического объема ВРП, в % к предыдущему году.
2. Состояние важнейших отраслей экономики	Индекс промышленного производства, в % к предыдущему году. Индекс сельскохозяйственного производства, в % к предыдущему году. Оборот розничной торговли на душу населения, руб. Оборот оптовой торговли на душу населения, тыс. руб. Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» на душу населения, тыс. руб.
3. Рынок труда	Уровень занятости, %. Уровень безработицы, %. Численность незанятых граждан, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости населения, в расчете на одну заявленную вакансию, чел.

Блок показателей	Наименование показателя
4. Инвестиционная активность	Инвестиции в основной капитал на душу населения, тыс. руб. Индекс физического объема инвестиций в основной капитал, %
5. Предпринимательство	Удельный вес убыточных организаций, %. Индекс предпринимательской активности (количество субъектов МП на 10000 чел. населения).
6. Инфраструктурная обеспеченность	Стоимость основных фондов в экономике на душу населения, тыс. руб. Удельный вес полностью изношенных основных фондов, % (или степень износа основных фондов)
7. Финансовое положение региона	Бюджетная обеспеченность на душу населения, тыс. руб./чел. (доходы консолидированного бюджета на душу населения)
8. Внешне-экономическая деятельность	Объем иностранных инвестиций на душу населения, долл. США Оборот внешней торговли на душу населения, тыс. долл. США Доля иностранных предприятий и организаций в общем числе предприятий и организаций, %

Таблица 2

Перечень исходных социальных показателей по блокам

Блок показателей	Наименование показателя
1. Доходы населения	Среднедушевые доходы населения, руб. Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, в % от общей численности населения.
2. Состояние социальной сферы	Число зарегистрированных преступлений на 100000 чел. населения. Заболеваемость населения на 1000 чел., чел. Численность населения на 1 больничную койку, чел. Численность населения на 1 врача, чел. Численность студентов образовательных учреждений высшего профессионального образования на 10000 чел. населения, чел. Число автобусов общего пользования на 100000 чел. населения. Численность зрителей театров на 1000 чел. населения. Охват детей дошкольными образовательными учреждениями, % от численности детей соответствующего возраста Ввод в действие общей площади жилых домов на 1000 чел. населения, тыс. кв. м.

Часть исходных показателей были получены при проведении дополнительных расчетов. Так, был введен показатель «Доля иностранных предприятий и организаций в общем числе предприятий и организаций, %». Кроме того, путем деления соответствующих общерегиональных показателей на численность

населения в данном регионе были получены такие показатели как: «Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» на душу населения, тыс. руб.», «Оборот оптовой торговли на душу населения, тыс. руб.», «Стоимость основных фондов в экономике на душу населения, тыс. руб.», и некоторые другие. Это было сделано для того, чтобы исследуемые показатели имели сопоставимый вид.

Дальнейшая работа проводилась в несколько этапов.

Первый этап. Деление исходных показателей на 2 группы: позитивно влияющие на уровень развития региона и негативно влияющие. Исходные показатели были разделены на 2 группы: позитивно и негативно влияющие на уровень социально-экономического развития региона. Это было сделано для того, чтобы при проведении впоследствии стандартизации значений данных показателей, их нормированные значения подлежали однозначной трактовке: чем выше уровень показателя, тем лучше это для региона (метод симметричных проекций).

Второй этап. Формирование таблиц сравнительных данных по исходным показателям социально-экономического развития западных приграничных регионов РФ. Данные таблицы были сформированы для 2012 и 2003 года.

Третий этап. Стандартизация исходных показателей.

Стандартизация исходных показателей по каждому региону и их преобразование проводилось по следующим формулам:

– для показателей, **позитивно** влияющих на уровень социально-экономического развития региона, использовалась формула:

$$Z_{ij} = \frac{x_{ij} - x_{ij \min}}{x_{ij \max} - x_{ij \min}},$$

Где Z_{ij} – стандартизованное значение j-го показателя для i-го региона; x_{ij} – исходное значение j-го показателя для i-го региона, $x_{ij \min}$ и $x_{ij \max}$ – минимальное и максимальное значение j-го показателя для i-го региона;

– для показателей, **негативно** влияющих на уровень социально-экономического развития региона, использовалась формула:

$$Z_{ij} = \frac{x_{ij \max} - x_{ij}}{x_{ij \max} - x_{ij \min}}.$$

Применение данных формул показано в таблицах 3 и 4 на примере одного показателя из группы «позитивно влияющих» – «ВРП на душу населения» и одного показателя из группы «негативно влияющих» – «Уровень безработицы».

Таблица 3

Пример расчета стандартизованных значений ВРП на душу населения
в западных приграничных регионах РФ в 2012 году

Регион	ВРП на душу населения, руб.	Максимальное и минимальное значение x_{i1}	Стандартизованное значение ВРП на душу населения
	x_{i1}	x_{i1max}, x_{i1min}	Z_{i1}
Брянская область	166 654,0 x_{11}	—	$Z_{11} = \frac{166654,0 - 162885,8}{386747,8 - 162885,8} = 0,017$
Курская область	226 551,7 x_{21}	—	$Z_{21} = \frac{226551,7 - 162885,8}{386747,8 - 162885,8} = 0,284$
Смоленская область	205 874,5 x_{31}	—	$Z_{31} = 0,192$
Республика Карелия	253 800,8 x_{41}	—	$Z_{41} = 0,406$
Калининградская область	278 319,2 x_{51}	—	$Z_{51} = 0,516$
Ленинградская область	386 747,8 x_{61}	x_{i1max}	$Z_{61} = 1,000$
Мурманская область	357 478,8 x_{71}	—	$Z_{71} = 0,869$
Псковская область	162 885,8 x_{81}	x_{i1min}	$Z_{81} = 0,000$

Таблица 4

Пример расчета стандартизованных значений уровня безработицы
в западных приграничных регионах РФ в 2012 году

Регион	Уровень безработицы, %.	Максимальное и минимальное значение x_{i2}	Стандартизованное значение ВРП на душу населения
	x_{i2}	x_{i2max}, x_{i2min}	Z_{i2}
Брянская область	5,1	—	$Z_{12} = \frac{7,7 - 5,1}{7,7 - 3,2} = 0,578$
Курская область	5,1	—	$Z_{22} = \frac{7,7 - 5,1}{7,7 - 3,2} = 0,578$
Смоленская область	5,7	—	$Z_{22} = 0,444$
Республика Карелия	7,0	—	0,156
Калининградская область	7,4	—	0,067
Ленинградская область	3,2	x_{i2min}	1,000
Мурманская область	7,7	x_{i2max}	0,000
Псковская область	6,6	—	0,244

Четвертый этап. Агрегирование стандартизованных оценок исходных показателей в интегральный показатель.

Агрегирование частных показателей в обобщающий можно осуществлять разными путями: по формуле средней арифметической взвешенной и невзвешенной из стандартизованных оценок исходных показателей, или средней геометрической.

В решении данной проблемы следует руководствоваться принципами средних, выработанных теорией статистики и содержанием подлежащих агрегированию величин. В связи с этим мы отдали предпочтение методу агрегирования рассчитанных нами стандартизованных оценок, который основывается на расчете средней арифметической:

$$Y_i = \frac{\sum Z_{ij}}{n},$$

где Y_i – обобщающий (интегральный) показатель уровня социального или экономического развития региона; n – число агрегируемых исходных показателей.

Проблема выбора формы средней арифметической неразрывно связана с вопросом присвоения участвующим в агрегировании исходным частным показателям коэффициентов весомости. Однако, это не всегда необходимо. Часто исследователи обходятся без оценки значимости отдельных факторных признаков [2, с. 116; 3; 5 и др.].

Мы также все исходные показатели признаем равноценными. Это достаточно сильное упрощающее допущение, но значительное число исходных показателей (31) позволяет это сделать. При агрегировании такого количества показателей результат практически не будет зависеть от введенных весовых коэффициентов.

Таким образом, по формуле средней арифметической в обобщающие показатели были сведены стандартизованные оценки каждого блока показателей, для 2012 и 2003 годов (таблицы 5, 6).

Таблица 5

Стандартизованные оценки по блокам исходных показателей социального развития западных приграничных регионов РФ в 2012 и 2003 годах

Регионы	2012 год		2003 год	
	1. Доходы населения	2. Состояние социальной сферы	1. Доходы населения	2. Состояние социальной сферы
Брянская область	0,370	0,482	0,330	0,621
Курская область	0,598	0,650	0,232	0,668
Смоленская область	0,097	0,511	0,506	0,610
Республика Карелия	0,263	0,536	0,794	0,504
Калининградская область	0,429	0,515	0,371	0,424
Ленинградская область	0,298	0,425	0,000	0,538
Мурманская область	0,779	0,539	0,994	0,662
Псковская область	0,000	0,503	0,562	0,661

Таблица 6

Стандартизованные оценки по блокам исходных показателей экономического развития
западных приграничных регионов РФ в 2012 и 2003 годах

Регины	2012 год							
	<i>1. ВРП</i>	<i>2. Состояние важнейших отраслей экономики</i>	<i>3. Рынок труда</i>	<i>4. Инвести- ционная активность</i>	<i>5. предпри- ниматель- ство</i>	<i>6. Инфра- структурная обеспечен- ность</i>	<i>7. Финансовое положение региона</i>	<i>8. Между- народная экономическая деятельность</i>
Брянская область	0,508	0,449	0,379	0,118	0,414	0,049	0,000	0,356
Курская область	0,423	0,436	0,202	0,239	0,528	0,072	0,1903	0,078
Смоленская область	0,346	0,330	0,553	0,071	0,608	0,122	0,1756	0,427
Республика Карелия	0,288	0,063	0,052	0,214	0,190	0,566	0,5309	0,178
Калининградская область	0,538	0,320	0,425	0,364	0,569	0,561	0,5233	0,689
Ленинградская область	0,872	0,707	1,000	0,669	0,495	0,750	0,501	0,693
Мурманская область	0,459	0,472	0,440	0,140	0,248	0,500	1	0,048
Псковская область	0,000	0,189	0,385	0,548	0,324	0,351	0,2038	0,223
	2003 год							
Брянская область	0,248	0,267	0,565	0,282	0,000	0,183	0,001	0,184
Курская область	0,470	0,441	0,470	0,070	0,107	0,170	0,000	0,006
Смоленская область	0,259	0,368	0,337	0,232	0,233	0,522	0,066	0,199
Республика Карелия	0,296	0,385	0,615	0,257	0,638	0,725	0,698	0,394
Калининградская область	0,458	0,576	0,879	0,693	0,843	0,167	0,396	0,796
Ленинградская область	0,902	0,413	0,728	0,988	1,000	0,531	0,548	0,902
Мурманская область	0,500	0,400	0,392	0,440	0,500	0,808	1,000	0,316
Псковская область	0,122	0,151	0,461	0,544	0,663	0,562	0,342	0,371

Также были получены интегральные показатели экономического и социального развития исследуемых западных приграничных регионов для 2012 и 2003 года с использованием всех исходных индикаторов (таблицы 7 и 8).

Таблица 7

Интегральные показатели развития экономической и социальной сферы западных приграничных регионов РФ в 2012 году

	Интегральный показатель уровня развития экономики	Интегральный показатель уровня развития социальной сферы
Брянская область	0,331	0,462
Курская область	0,287	0,641
Смоленская область	0,353	0,436
Республика Карелия	0,203	0,486
Калининградская область	0,476	0,500
Ленинградская область	0,734	0,402
Мурманская область	0,376	0,583
Псковская область	0,271	0,411

Таблица 8

Интегральные показатели развития экономической и социальной сферы западных приграничных регионов РФ в 2003 году

	Интегральный показатель уровня развития экономики	Интегральный показатель уровня развития социальной сферы
Брянская область	0,251	0,568
Курская область	0,263	0,589
Смоленская область	0,300	0,591
Республика Карелия	0,474	0,556
Калининградская область	0,631	0,414
Ленинградская область	0,717	0,440
Мурманская область	0,481	0,723
Псковская область	0,369	0,643

Пятый этап. Классификация регионов по уровню интегрального показателя экономического и социального развития.

На основании полученных данных мы построили классификацию исследуемых регионов по уровню экономического и социального развития в 2012 (таблица 9) и 2003 году (таблица 10).

Анализ таблицы 9 показал, что в 2012 году наибольшее число регионов, а точнее, 5 из 8 исследуемых попало в группу со средним уровнем социального развития и с уровнем развития экономики ниже среднего. Это Брянская, Смо-

ленская область, Республика Карелия, Псковская и Мурманская области. При том же уровне развития экономики чуть лучше дела обстоят в социальной сфере у Курской области. Калининградская и Ленинградская области характеризуются средним уровнем развития социальной сферы, но обладают более высоким уровнем развития экономики: средний уровень у Калининградской области, и выше среднего – у Ленинградской.

Таблица 9

**Классификация западных приграничных регионов РФ
по уровню социального и экономического развития в 2012 году**

Интегральный показатель развития социальной сферы Интегральный показатель развития экономики	Низ- кий 0-0,2	Ниже сред- него 0,2-0,4	Средний 0,4-0,6	Выше среднего 0,6-0,8	Высокий 0,8-1
Низкий 0-0,2					
Ниже среднего 0,2-0,4			Брянская область Смоленская область Республика Карелия Псковская область Мурманская область	Курская область	
Средний 0,4-0,6			Калининградская область		
Выше среднего 0,6-0,8			Ленинградская область		
Высокий 0,8-1					

Анализ таблицы 10 показал, что в 2003 году наблюдалась более благоприятная картина. На более высоком уровне развития находилась экономика Республики Карелии, Калининградской, Мурманской областей. Псковская и Мурманская области отличались более высоким уровнем развития социальной сферы. Лишь Курская область улучшила свои позиции по уровню развития социальной сферы с 2003 по 2012 годы.

Подобная ситуация с ухудшением социально-экономического положения регионов с 2003 по 2012 годы объясняется в основном глобальным экономическим кризисом, который имел место в стране и мире в 2008-2009 годах. При анализе динамики исходных показателей социально-экономического развития регионов, было выявлено существенное падение большинства из них в указанные годы.

**Классификация западных приграничных регионов РФ
по уровню социального и экономического развития в 2003 году**

Интегральный показатель развития социальной сферы Интегральный показатель развития экономики	Низ- кий 0-0,2	Ниже сред- него 0,2-0,4	Средний 0,4-0,6	Выше среднего 0,6-0,8	Высокий 0,8-1
Низкий 0-0,2					
Ниже среднего 0,2-0,4			Смоленская область Брянская область Курская область	Псковская область	
Средний 0,4-0,6			Республика Карелия	Мурман- ская область	
Выше среднего 0,6-0,8			Калининградская область Ленинградская область		
Высокий 0,8-1					

В наиболее благоприятной ситуации в 2012 и 2003 году оказались Калининградская и Ленинградская области. Анализ показал, что данные регионы лидируют по значительному числу показателей, например: уровень ВРП на душу населения; объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» на душу населения; объем иностранных инвестиций на душу населения; оборот внешней торговли на душу населения. Это обусловлено выгодным географическим положением данных регионов. Наличие свободных рабочих мест и близость г. Санкт-Петербурга привлекает население близлежащих регионов в Ленинградскую область, делает ее наиболее привлекательной для инвесторов. Калининградская область выделяется своим географическим положением и особыми экономическими условиями хозяйствования. Указанные регионы также обладали, наряду с Брянской и Курской областями, наивысшими в исследуемом периоде темпам роста среднедушевых денежных доходов. В докризисный период Ленинградская и Калининградская области лидировали также по темпам роста промышленного производства, после кризиса эти позиции заняли исследуемые регионы Центрального ФО.

Отдельно хотелось бы отметить также Мурманскую и Псковскую области. Мурманская область обладает высоким уровнем ВРП на душу населения, объемом оптовой торговли на душу населения, уровнем среднедушевых доходов. Однако она занимает наихудшие позиции по таким внешнеэкономическим показателям как: объем иностранных инвестиций на душу населения и доля иностранных организаций в их общем количестве. Подобная ситуация объясняется тем, что регион приравнен к районам Крайнего Севера, характеризуется неблагоприятными климатическими условиями для проживания людей и вложения инвестиций. При этом, постоянное сокращение численности населения области влечет за собой рост удельных показателей.

Псковская область является одним из тех регионов, на которые достаточно существенное влияние оказал экономический кризис 2008-2009 годов. Ее отличает также наихудшая демографическая ситуация. Для этого региона характерна наибольшая, из исследуемых регионов, естественная убыль населения и наивысший коэффициент демографической нагрузки на трудоспособное население, в основном за счет лиц старше трудоспособного возраста.

Поскольку в состав исходных входили показатели внешнеэкономической деятельности, а анализу подвергались регионы с приграничным положением, нами был также рассчитан и проанализирован уровень обобщающего показателя развития экономики с учетом и без учета внешнеэкономических показателей. Такой анализ поможет нам сделать вывод о позитивном или негативном влиянии границы с тем или иным иностранным государством на уровень экономического развития исследуемых регионов (таблицы 11, 12).

Таблица 11

Интегральные показатели развития экономики
западных приграничных регионов РФ в 2012 году
с учетом и без внешнеэкономических показателей

Регион	Интегральный показатель развития экономики	
	с учетом внешнеэкономических показателей	без внешнеэкономических показателей
Брянская область	0,331	0,327
Курская область	0,287	0,323
Смоленская область	0,353	0,340
Республика Карелия	0,203	0,207
Калининградская область	0,476	0,439
Ленинградская область	0,734	0,742
Мурманская область	0,376	0,434
Псковская область	0,271	0,279

Интегральные показатели развития экономики западных приграничных регионов РФ в 2003 году с учетом и без внешнеэкономических показателей

Регион	Интегральный показатель развития экономики	
	с учетом внешнеэкономических показателей	без внешнеэкономических показателей
Брянская область	0,251	0,262
Курская область	0,263	0,309
Смоленская область	0,300	0,318
Республика Карелия	0,474	0,488
Калининградская область	0,631	0,602
Ленинградская область	0,717	0,685
Мурманская область	0,481	0,510
Псковская область	0,369	0,368

Анализ таблицы 11 показал, что по итогам 2012 года интегральный показатель развития экономики уменьшился без учета показателей внешнеэкономической деятельности только у трех регионов: Брянской, Калининградской и Смоленской области (помечено жирным шрифтом в таблице). Следовательно, на данные регионы приграничное положение оказывает положительное влияние. Эти регионы граничат с Белоруссией, Литвой и Польшей. Остальные исследуемые регионы без учета международной составляющей лишь улучшили свои позиции по уровню интегрального показателя экономического развития.

Аналогичный анализ по 2003 году показал, что показатели внешнеэкономической деятельности благотворно влияли на уровень развития экономики таких регионов как: Калининградская, Ленинградская и Псковская области. На остальные регионы фактор приграничного положения не оказывал положительного влияния.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что приграничное положение региона не дает однозначного преимущества в его развитии, скорее, наоборот, в современных условиях оно является определенным препятствием. Для анализируемых западных приграничных регионов в исследуемые годы наиболее выгодным являлось соседство с Белоруссией, Литвой и Польшей, в докризисный период также с Эстонией и Латвией. Но в целом приходится констатировать, что данные регионы недостаточно используют возможности своего приграничного положения.

Список литературы

1. Бадарчи Х.Б., Дабиев Д.Ф. Типологический анализ приграничных регионов России по уровню социально-экономического развития (на примере Республики Тыва). // Проблемы прогнозирования. 2012. № 2 С. 89–100.
2. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: Учебник для вузов 3-е изд. М.: ГУ ВШЭ, 2003.

3. *Гришина И.В., Польшев А.О.* Социально-экономическое положение российских регионов: методические подходы и результаты комплексной оценки // *Современные производительные силы: от догоняющего к опережающему развитию*. М.: СОПС. 2013, С. 115–117.

4. *Махотаева М.Ю., Копытова О.Н.* Приграничное положение как ресурс развития региона: монография. Псков: Издательство ППИ, 2010. 248 с.

5. *Милованов Д.Т.* Муниципальная статистика. СПб.: Питер, 2009.

6. *Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.* Режим доступа: www.gks.ru

THE DIFFERENTIATION OF THE WESTERN BORDER REGIONS IN THE RUSSIAN FEDERATION ON THE LEVEL OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT

O.N.Kopytova, assistant professor of the department for Public Administration
Pskov State University, PhD (Economics), Russia, Pskov

This article takes a look at the western border regions of the Russian Federation (the Karelia Republic Leningrad, Murmansk, Kaliningrad, Pskov, Smolensk, Bryansk and Kursk region), each of which are calculated using integral indicators of the social and economic development in 2003 and 2012 respectively. A differentiation of regions through layers of data of integral indicators. Examines the impact of proximity on level of economic development of the regions.

Keywords: western border regions, integral indicators, social and economic development.

УДК 341

ИНСТРУМЕНТЫ БОРЬБЫ С БЕДНОСТЬЮ

Студентки 5 курса **О.И. Перец, А.С. Симанова**

Научный руководитель –

к.э.н., доцент **Ю.Д. Субботина**

Электронный адрес: lina.simanova@mail.ru,
perchishka.1937@mail.ru

ФГБОУ ВПО «Пермский государственный
национальный исследовательский университет»
Россия, г. Пермь

В данной статье рассматривается проблема бедности в Российской Федерации. Авторами произведена оценка темпов роста пенсий, пособий, стипендий и прожиточного минимума. На основании статистических данных и производимых расчетов сделаны выводы о мероприятиях социальной политики, направленной на повышение благосостояния населения.

Ключевые слова: проблема бедности, социально-экономическая стабильность, благосостояние населения, борьба с бедностью.

Бедность – одно из проявлений дифференциации доходов, не только острая социальная проблема, но и достаточно сложная для изучения из-за ненадежной статистики доходов. Бедность не поддается точному определению. В самом общем виде бедность основана на сопоставлении строго определенного набора потребностей и возможностей их удовлетворения для разных групп населения. Потребности оцениваются на основе размера «потребительской корзины», дифференцированного по доходным, возрастным, профессиональным и прочим признакам. Минимальные потребительские бюджеты определяют границы семейного дохода, за которыми не обеспечивается воспроизводство общественно приемлемых условий существования. На основе минимального потребительского бюджета устанавливается порог бедности и рассчитывается прожиточный минимум.

Прожиточный минимум выражает в денежной форме количество необходимых товаров и услуг, входящих в потребительскую корзину, т.е. минимальный набор благ способный удовлетворить физиологические потребности человека [1]. Существует население, доходы, которых ниже прожиточного минимума, эта часть общества наиболее незащищенная в сфере личной безопасности. Данное население относится к категории «бедное».

На протяжении 15 лет в России бедное население, доходы которых ниже прожиточного минимума снизилось с 40 млн человек до 15,5 млн, что составляет 27,5 % и 10,8 % соответственно от всего населения страны [4]. Это может быть вызвано увеличением реальной заработной платы, занятости, сокращением теневых доходов и т.д.

Для снижения численности бедного населения страны государство проводит социальную политику. Одним из инструментов этой политики являются выплаты социальных трансфертов, а именно пенсий, пособий и стипендий.

Таблица 1

Динамика изменения пенсий (млн руб.) и темп роста по отношению к предыдущему периоду (%) по Федеральным Округам

	2009	2010	2011	2012
<i>Дальневосточный ФО</i>	145534,9	201003,3	223592,5	260929,3
Темп роста	100	138,11	111,24	116,70
<i>Приволжский ФО</i>	540326,5	769491,9	876433,2	973022,6
Темп роста	100	142,41	113,90	111,02
<i>Северо-Западный ФО</i>	322141,1	446291,2	496966,3	576085,3
Темп роста	100	138,54	111,35	115,92
<i>Северо-Кавказский ФО</i>	106167,1	175545	203001,7	223757,2
Темп роста	100	165,35	115,64	110,22
<i>Сибирский ФО</i>	360553,1	514228,8	586067,6	648722,2
Темп роста	100	142,62	113,97	110,69

	2009	2010	2011	2012
<i>Уральский ФО</i>	236836,2	337671,2	388761,5	434112
Темп роста	100	142,58	115,13	111,67
<i>Центральный ФО</i>	866680,7	1194904	1342357	1519104
Темп роста	100	137,87	112,34	113,17
<i>Южный ФО</i>	246697,3	349243,7	395620,4	441654,3
Темп роста	100	141,57	113,28	111,64

С каждым годом размер выплачиваемых пенсий растет, это связано с инфляцией. За рассматриваемый период наибольшее увеличение пенсий произошло в 2010 г., это было предусмотрено политикой государства, и в целом по стране индексация была 31,4 %. В регионах самый большой показатель был в Северо-Кавказском ФО – 65,35 %, а самый низкий в Центральном ФО – 37,87 %. Из этого можно сделать вывод, что особое внимание пенсионерам уделяют на Северном Кавказе, в остальных регионах повышение пенсий более равномерно.

Таблица 2

Динамика изменения пособий (млн руб.) и темп роста по отношению к предыдущему периоду (%) по Федеральным Округам

	2009	2010	2011	2012
<i>Дальневосточный ФО</i>	57497,86	78615,9	86810,26	90349,47
Темп роста	100	136,73	110,42	104,08
<i>Приволжский ФО</i>	213912,2	278234,4	346612	360225,4
Темп роста	100	130,07	124,58	103,93
<i>Северо-Западный ФО</i>	118260,3	160256,2	182007,7	190421,5
Темп роста	100	135,51	113,57	104,62
<i>Северо-Кавказский ФО</i>	54822,62	94545,51	117005,7	126331,8
Темп роста	100	172,46	123,76	107,97
<i>Сибирский ФО</i>	152831,4	196422,1	235600,9	249795,3
Темп роста	100	128,52	119,95	106,02
<i>Уральский ФО</i>	100269,1	136157,8	169299,4	178752
Темп роста	100	135,79	124,34	105,58
<i>Центральный ФО</i>	372780,4	462827,4	555526,4	588903,7
Темп роста	100	124,16	120,03	106,01
<i>Южный ФО</i>	98534,01	116253,8	141527,2	151108,4
Темп роста	100	117,98	121,74	106,77

Из таблицы видно, что в целом пособия увеличиваются, но начиная с 2011 г. темп роста снижается. Также как и пенсии в 2010 г. увеличились пособия больше всего в Северо-Кавказском ФО (72,46 %). В 2012 г. происходит резкий скачок в сторону снижения темпа роста в среднем на 15 процентных пунктов.

Таблица 3

Динамика изменения стипендий (млн руб.) и темп роста по отношению к предыдущему периоду (%) по Федеральным Округам

	2009	2010	2011	2012
<i>Дальневосточный ФО</i>	2527,38	2879,70	3523,66	3975,38
Темп роста	100	113,94	122,36	112,82
<i>Приволжский ФО</i>	7130,41	6521,12	7427,40	9661,22
Темп роста	100	91,46	113,90	130,08
<i>Северо-Западный ФО</i>	3784,33	3830,83	4976,77	6427,73
Темп роста	100	101,23	129,91	129,15
<i>Северо-Кавказский ФО</i>	1656,27	2764,49	2237,81	2498,09
Темп роста	100	166,91	80,95	111,63
<i>Сибирский ФО</i>	5919,53	5885,31	9222,81	10252,79
Темп роста	100	99,42	156,71	111,17
<i>Уральский ФО</i>	3593,87	3465,83	3990,22	4468,80
Темп роста	100	96,44	115,13	111,99
<i>Центральный ФО</i>	12112,00	12318,60	15815,70	17845,57
Темп роста	100	101,71	128,39	112,83
<i>Южный ФО</i>	2898,06	2894,29	4371,50	3685,57
Темп роста	100	99,87	151,04	84,31

Сумма стипендий зависит от многих факторов: количество учебных заведений в регионе, количество студентов, политики учебного заведения и т.д. Поэтому нет конкретной зависимости от Федерального Округа и года. Но наибольшее увеличение за рассматриваемый период было в 2010 г. в Северо-Кавказском ФО на 66,91 %, и там, же в 2011 г. было снижение стипендий на 19,05 %.

Активная социальная политика в области выплаты социальных трансфертов была в 2010 г., благодаря этому произошло резкое увеличение пенсий и пособий. Это могло быть связано с выходом из кризиса 2008 г.

Величина пособий и пенсий напрямую зависят от величины прожиточного минимума. Данный вид социальных трансфертов обеспечивает основной доход некоторых слоев бедного населения, поэтому данные величины должны быть примерно на одном уровне.

Таблица 4

Темп роста прожиточного минимума (в % к предыдущему периоду)

	Все население	Дети	Пенсионеры	Трудоспособное население
2009	100	100	100	100
2010	114,74	115,99	114,47	114,47
2011	105,20	104,97	104,68	105,39
2012	107,99	107,33	107,73	108,24

Из таблицы видно, что темп роста прожиточного минимума в 2010 г. выше, чем за другие периоды, что свидетельствует о росте цен, именно поэтому в 2010 г. резко увеличились пенсии, пособия. В 2011 и 2012 гг. темп роста снизился и составил в среднем 5,2 % и 8 % соответственно, что меньше чем рост социальных трансфертов. Можно сделать вывод о том, что благосостояние бедного населения увеличивается.

Для измерения и определения бедности нет единого метода, для полного отражения картины общества необходимо использовать комплексный подход. Несмотря на то, что количество населения с доходами ниже прожиточного минимума имеет тенденцию к снижению необходимо уделять особое внимание увеличению благосостоянию бедных слоев общества за счет увеличения социальных трансфертов для удовлетворения не только физиологических потребностей, но и духовных, потребностей в самореализации и т.д.

В Российской Федерации нет конкретного подхода к определению бедности и системы показателей, которая оценивает как качественные, так и количественные аспекты бедности. Создание данной системы индикаторов позволит выявить слабые места социальной сферы.

Выделим некоторые показатели:

- стоимостная оценка минимального потребительского бюджета;
- введение индикатора экстремальной бедности;
- факторы, влияющие на неравенство в доходах населения;
- показатель, оценивающий долю населения с доходами ниже прожиточного минимума;
- дефицит доходов, которые необходимо перераспределить в пользу бедных;
- показатели, способные оценить структуру бедности и риски попадания в число бедных;
- показатели, характеризующие отношение человека к той или иной группе бедных.

Данные показатели позволят увидеть полную картину бедности в стране, что поможет выявить направления улучшения социальной политики.

Бедность – это не только личная проблема малообеспеченного человека, но и проблема общенациональная. Выход за определенную границу в снижении жизненного уровня населения угрожает экономической безопасности страны. Поэтому реальная оценка существующего положения и активная политика в области перераспределения доходов выступают факторами социально-экономической стабильности и прогресса.

Список литературы

1. Добрынин А.И. Экономическая теория. М.: Питер Москва, 2006.
2. Федеральный Закон от 24 октября 1997 г. № 134 – ФЗ «О прожиточном минимуме в Российской Федерации».
3. Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
4. Единая межведомственная информационно-статистическая система. Режим доступа: <http://www.fedstat.ru>.
5. ПрогнозДатаПортал. Режим доступа: <http://www.prognoz.ru/dataportal>.

INSTRUMENTS OF FIGHT AGAINST POVERTY

O.I. Perets, A.S. Simanova, 5th year students

Perm State University, Russia, Perm

This article discusses the problem of poverty in the Russian Federation. The authors evaluated the growth of pensions, allowances, scholarships and a living wage. On the basis of statistical data and calculations produced concluded social policies aimed at improving the welfare.

Keywords: poverty problem, social and economic stability, welfare of the population, fight against poverty.

УДК 330.5

НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ НА ТЕРРИТОРИИ РФ

Студентка 1-го курса магистратуры Д.В. Абдурешитова

Научный руководитель – к.э.н. Р.В. Друзин

Электронный адрес: dilyaelnara@yandex.ru

Таврическая академия ФГАОУ ВО

«КФУ им. В.И. Вернадского»

Россия, Республика Крым, г. Симферополь

В данной статье рассмотрены перспективы развития альтернативной энергетики на территории Российской Федерации. Проанализирован энергетический потенциал страны и, в частности, Крыма и возможные месторасположения ЭС на возобновляемых источниках энергии. Рассмотрены энергетические проблемы и возможные пути их решения. Приведены необходимые условия для развития альтернативной энергетики в РФ, а именно в Республике Крым.

Ключевые слова: энергетика, энергоэффективность, нетрадиционные источники энергии, Крым.

В XXI веке из-за обострившихся экологических проблем и осмысление в необходимости энергосбережения во многих странах мира с каждым годом все больше внимания уделяется использованию возобновляемой энергии. По прогнозам ООН доступные запасы газа исчерпаются за 51 года, нефти – в течение 28 лет, а угля – за 238 лет. Эти прогнозы свидетельствуют о том, что человечество просто обязано активно искать возможные источники замены традиционных энергоносителей уже сегодня. С каждым днем развитие и эффективное использование возобновляемых источников энергии (ВИЭ) приобретает все

большую актуальность для каждого государства. Приоритетные виды ВИЭ определяются, прежде всего, географическим расположением, а также уровнем развития и технического оснащения каждого государства в отдельности.

В мире альтернативная энергетика развивается ускоренными темпами после нефтяного кризиса 1973 года, когда человечество осознало как недопустимо высокую степень своей зависимости от невозобновляемых источников и цен на них. Разработки в направлении использования альтернативных источников велись и ранее.

Сегодня альтернативная энергетика является перспективным с точки зрения экономической и энергетической эффективности направлением деятельности, несмотря на активное противостояние нефтегазового лобби. Подстегивающим развитие АЭ эффектом обладают случающиеся в последние годы все чаще политические, экономические и экологические кризисы, они потенциально влияют на энергетическую безопасность государств и регионов. Среди них, в частности, нефтяной кризис (1973), теракты в США (2001), московская энергоавария (2005), перебои с газовым транзитом через Украину в ЕС (2009), авария на японской АЭС «Фукусима-1» (2011) и др.

Актуальность темы заключается в том, что в Российской Федерации недостаточно развита сетевая инфраструктура. Только 30 % территории страны охвачено Единой энергетической системой (ЕЭС), остальная часть обеспечивается электростанциями, работающими в автономном режиме или локальными энергосистемами, такие как Камчатская, Магаданская и Сахалинская. Поэтому перспективы развития ВИЭ, видимо, следует рассматривать с учетом этих обстоятельств, то есть в зоне ЕЭС и вне ее, так как эти проблемы в каждой из этих зон решаются по-разному.

Если рассматривать ту часть России, которая обладает развитой сетевой инфраструктурой, то здесь основными проблемами являются дефицит мощностей, нестабильная поставка сырья (например, газа), необходимость увеличения пропускной способности сетей. То есть основные проблемы вызваны диспропорцией между темпом роста генерирующих мощностей и темпами роста потребности в электроэнергии. Трудно ожидать, что ВИЭ смогут восполнить пробел между спросом и предложением – слишком уж большие мощности потребуются вводить в строй, ведь по программе реформирования РАО ЕЭС в ближайшие 5 лет необходимо запустить около 20 ГВт новых мощностей для покрытия дефицита. Однако, вопросы, связанные с повышением надежности, живучести и качества электроэнергии можно решать с помощью ВИЭ.

Так, например, на случай аварийного отключения различных объектов жизнеобеспечения от центральной энергосети, автономные электростанции на основе ВИЭ могут использоваться в качестве резервных мощностей. В необходимости такого резервирования можно убедиться на примере системной аварии 25 мая 2005 г. в Московской и смежных – Калужской, Рязанской, Смоленской и Тульской энергосистемах. Участвовавшие в последнее время аварии в сетях, как правило, связаны с пиковыми нагрузками. Например, в летнее время при усиленном использовании кондиционеров нагрузка существенно возрастает. Подключение дополнительных мощностей скажем на солнечных батареях, кстати,

наиболее эффективно работающих в солнечную погоду, могло бы сопоставить пик потребления пик генерации и, таким образом, избежать аварии и последующего дорогостоящего ремонта.

Другой пример – использование ВИЭ в качестве компенсации потерь в энергосетях. Известно, что в зависимости от степени изношенности энергосетей потери в них могут достигать 30 %. Увеличение мощности в месте производства электроэнергии проблему не решает, поскольку приводит к еще большим потерям. Но, если скажем, вдоль линии электропередач разместить ряд подстанций на основе ВИЭ, энергия с этих подстанций могла бы компенсировать потери и, что важно, доходить до потребителя с в полном объеме.

Использование ВИЭ в районах, не покрытых Единой энергосистемой, диктуется непосредственно нуждами населения, потребностями развития промышленности и сельского хозяйства. К таким районам относятся прежде всего Центральная и Западная Сибирь, Дальний Восток, Крайний Север. Плотность населения здесь крайне мала и поэтому строить развитую сетевую инфраструктуру нецелесообразно. Зато компенсировать нехватку электроэнергии можно с помощью возобновляемых источников энергии, тем более что наличие возобновляемых ресурсов это позволяет.

Россия, обладающая значительными запасами нетрадиционного топлива и имеющая возможность использования одного (а иногда двух и более) возобновляемых источников энергии (ВИЭ) в каждом своем регионе, не торопилась с развитием альтернативной энергетики вплоть до 2000-х годов, хотя отдельные исследования и разработки в этом направлении активно велись с 1950-1960-х годов. Не прекратили работать построенные еще в советское время электростанции на ВИЭ. На территории РФ альтернативные источники могут применяться в разных областях. Во-первых, ВИЭ позволяют обеспечить энергией северные районы, а также другие труднодоступные и удаленные уголки страны, не подключенные к централизованным энергосистемам. Завоз топлива в такие районы очень дорог и проблематичен, в связи с чем стоимость электроэнергии, выработанной на основе привозного топлива, становится неприемлемо высокой.

Нельзя утверждать, что возобновляемые ресурсы присутствуют в изобилии и равномерно распределены по территории, но они есть и способны решать такие задачи как повышение надежности электроснабжения, создание резервных мощностей, компенсация потерь, а также задачи снабжения электроэнергией удаленных районов. В тоже время нельзя отрицать того факта что на сегодняшний день ВИЭ стоят дороже чем традиционные источники и, очевидно, именно это отталкивает инвесторов и генерирующие компании от активного инвестирования в них.

В ноябре 2009 года российское правительство утвердило «Энергетическую стратегию до 2030 года». В документе говорится, что уже к 2020 году доля возобновляемых источников энергии в энергетике РФ должна возрасти до 4,5 %.

В силу социально-экономических и политических перемен в советском государстве Энергетическая программа СССР не была выполнена. Однако в 1992-1993 годах Россия определила приоритетные географические районы и территории развития ВИЭ:

1. Районы децентрализованного тепло- и электроснабжения (около 70 % территории страны), в том числе Крайний Север. Цель использования здесь ВИЭ – энергообеспечение территорий.

2. Зоны неустойчивого централизованного энергоснабжения. Цель использования здесь ВИЭ – профилактика отключений, резервное энергообеспечение.

3. Отдельные населенные пункты, и, в частности, зоны массового отдыха. Цель использования здесь ВИЭ – снижение вредных выбросов от работающих на неэкологичном традиционном топливе теплоэлектростанций.

В России есть необходимые природные ресурсы для развития альтернативных источников энергии. По имеющимся оценкам, потенциал возобновляемых источников энергии в России составляет около 4,6 млрд т у.т. в год, то есть в пять раз превышает объем потребления всех топливно-энергетических ресурсов России.

Сегодня у России есть успешный опыт создания электростанций практически на всех известных видах возобновляемых источников энергии.

Наиболее выгодными участками для расположения ветрогенераторов – сооружений для преобразования энергии ветра – являются береговые линии (не менее 10-12 км от берега), где наблюдается сильный перепад температур и воздушного давления и, таким образом, более сильный и устойчивый ветер (не менее 5 м/с). На территории России такими характеристиками обладают прибрежные районы Крайнего Севера и побережья северных и восточных морей на всем протяжении от Мурманска до Приморья. В сфере ветроэнергетики на Северо-Западе России работают ВЭС в поселке Куликово Калининградской области (мощность 5,1 МВт), ВЭС ООО «Красное» в Ленинградской области (75 кВт), ВЭС ЗАО «Ветроэнерго» в Мурманской области (200 кВт) и ВЭС в Коми «Воркутинских электросетей» (1,2 МВт). В центре и на юге страны – Морпосадская ВЭС в Чувашии (200 кВт), ВЭС Тюпкельды в Башкирии (2,2 МВт), Калмыцкая ВЭС (1 МВт), Маркинская ВЭС в Ростовской области (300 кВт). На северо-востоке России – Чукотская ВЭС (2,5 МВт) и ВЭС «Южных сетей» в селе Никольское на Камчатке (500 кВт).

Что касается гелиоэнергетики, то на территории РФ крупная солнечная электростанция расположена в Белгородской области, Яковлевский район хутор Крапивенские Дворы, сданная в эксплуатацию в 2011 году и выработавшая до 2015 года более 288 тысяч кВт*часов электроэнергии [1].

В настоящий момент данная солнечная электростанция является самой крупной действующей электростанцией данного типа на территории России, включающей в свой состав 1320 модулей фотоэлектрических преобразователей двух типов поликристаллические и аморфные характеризующиеся активной поверхностью в 1230 м². Номинальная пиковая мощность данной солнечной электростанции составляет 100 кВт, более крупные солнечные электростанции России на ее территории не строились.

Если рассматривать внедрение альтернативной энергетики в Республике Крым, то полуостров имеет огромный потенциал для развития альтернативной энергетики, прежде всего, ветровой и солнечной. Но строительство альтернативных электростанций требует огромных инвестиций. Для того, например,

чтобы построить дополнительные мощности на 1 тыс. МВт, необходимо закольцевать весь Крым высоковольтными сетями, построить новые подстанции, а это – миллиардные инвестиционные программы.

Солнечные электростанции в Крыму, девелопером которых выступает фирма Activ Solar, в 2014 году прирост дали в 32 раза. Если за первые 6 мес. 2011 года в эксплуатации было только 7,5 МВт, то к концу первой половины 2014 года использовалось уже свыше 219 МВт, что дало возможность поднять выработку до 144,1 млн кВт*ч. Исходя из этого получается, что электростанции солнца в наши дни закрывают 7 процентов потребляемой в РК энергии. Размер их выработки можно сравнить с общим энергопотреблением, к примеру, Первомайского и Раздольненского районов.

По климатическим условиям Республику Крым можно отнести к регионам с высокой интенсивностью солнечной радиации. Количество солнечной энергии, поступающей на единицу площади в течение года, составляет в среднем 1000–1350 кВт*ч/м². Наиболее эффективным периодом времени для использования солнечных коллекторов в Крыму являются месяцы с апреля по октябрь. В настоящий момент, солнечные коллекторы для нагревания воды широко используются в южной части и их количество растет с каждым днем. В Крыму наблюдается также наибольшее число часов солнечного сияния в течение года (2300-2400 часов в год), что создает энергетически благоприятную и экономически выгодную ситуацию для широкого практического использования солнечной энергии.

Для гелиоэнергетики в Крыму наиболее подходит средняя полоса степи и лесостепь, так как именно в этом районе наблюдается большое количество солнечных дней в году и средняя сила ветра, что немало важно для гелиосистемы: сильный ветер создает пылевые бури и зеркала покрываются слоем пыли, который не дает солнечным лучам проникать на поверхность зеркал. Следовательно, для развития солнечной энергетики необходимо учитывать данный фактор.

Развитие гелиоэнергетики в Крыму поможет решить следующие задачи:

- солнечное горячее водоснабжение индивидуальных и коммунальных потребителей сезонных объектов (детские, туристические, спортивные лагеря, объекты санаторно-курортной сферы, жилых и общественных зданий);

- пассивное солнечное отопление малоэтажных жилых домов и промышленных сооружений, главным образом, в сельской местности и Южном берегу Крыма;

- использование солнечной энергии в различных сельскохозяйственных производствах (растениеводство в закрытых грунтах, сушка зерна, табака и других сельхозпродуктов и материалов).

В 2011 году в Крыму возле села Охотниково компания Activ Solar построила солнечную электростанцию общей мощностью 80 МВт на более чем 160 гектарах. Электростанция состоит из 360 000 модулей, вырабатывая до 100 ГВт*ч электроэнергии в год, что достаточно для обеспечения потребностей до 20000 домохозяйств.

Также в 2012 году начала действовать солнечная электростанция «Перово» на 100 МВт. Электростанция состоит из 440 000 кристаллических солнечных

фотоэлектрических модулей, соединенных 1 500 км кабеля, и установленных на более 200 га площади (охватывает примерно 259 футбольных полей). Установка может производить 132 500 МВт часов чистой электроэнергии в год, что достаточно для удовлетворения плановой пиковой потребностей в электроэнергии Симферополя, столицы Крыма. Станция позволяет сократить выбросы CO₂ на 105 тысяч тонн в год.

Возле села Родниковое в Крыму расположена солнечная электростанция мощностью 7,5 МВт. Выработка электроэнергии станцией позволит запитать 1500 домов и сократить выбросы углекислого газа до 7 842 тонн в год. Годовая выработка составляет 9,683 млн кВт*ч. Электроэнергия поступающая в сеть прежде всего обеспечивает близлежащие села: Родниковое, Аркадьевку, Кубанское и Новый Мир.

Солнечные батареи могут найти широкое применение в домохозяйствах, для отопления отдельных домов, теплиц. Многие автозаправочные станции уже широко применяют солнечные батареи, располагая их на крыше и козырьке в несколько рядов. Автозаправочные станции располагаются по всем трассам Крыма и, часто, в местах, отдаленных от населенных участков, и, следовательно, от линий электропередач. Также солнечные батареи найдут широкое применение для оборудования остановок. Школы и детские сады, для обеспечения постоянного источника электричества, также могут быть оборудованы солнечными батареями. Это позволит использовать электроэнергию не только для освещения, но и во время отопительного сезона.

В настоящее время в Кировском районе Республики Крым уже реализуются проекты по энергосбережению, а именно: в феврале 2013 года вблизи села Владиславовка началось строительство солнечной электростанции, которая должна стать самой мощной на территории полуострова (по словам начальника Управления градостроительства, архитектуры, развития инфраструктуры Кировской райгосадминистрации Бориса Панченко, планируется, что мощность электростанции составит 110 МВт, что на 5 МВт больше, чем у подобной станции в селе Перово Симферопольского района, которая на данный момент является самой крупной в автономии), в пгт. Кировское используются солнечные батареи для освещения улиц на осветительных элементах. Солнечные батареи расположены на территории наибольшего скопления населения, таких, как школа, парк, больница с поликлиникой, дошкольное учреждение, дорожные перекрестки и т.д.

Альтернативная энергетика также может найти широкое применение для освещения пешеходных переходов и остановок ТС, что позволит снизить нагрузку на линии электропередач, износ которых на сегодняшний день составляет 70 %. Также это положительно скажется на окружающей среде, так как использование солнечных батарей для освещения улиц снизит потребление электроэнергии, выработанной традиционными методами, загрязняющими планету. Освещение данных объектов позволит повысить автодорожную безопасность. В будущем возможно использование опыта по внедрению ВИЭ для освещения других трасс. Для исследования была выбрана автомобильная трасса Керчь-Симферополь, а именно отрезок трассы Старый Крым – Симферополь, протяженностью 100 километров.

На данном отрезке пути расположены пешеходные переходы, количество которых составляет 39 штук и 21 остановка транспортных средств (суммарное количество с обеих сторон трассы). Если оборудовать данные элементы традиционным освещением, работающим на электроэнергии из линий электропередач (ЛЭП), то для проекта необходимо установить 60 фонарных столбов. Себестоимость одной опоры ЛЭП типа СВ 110, СВ 95 и др. (марка бетона – 400) составляет 6500 руб., себестоимость фонарей, ламп 500Вт, стоимость монтажа и установки (что составляет 20 % от стоимости оборудования), таким образом один фонарный столб обойдется в 11500 руб./шт. Стоимость установки 60 фонарных столбов составит 690 000 рублей. Уличные фонари освещают дороги в темное время суток, которое меняется в связи с изменением длины дня. Таким образом в летний период времени освещение улиц длится с 22.30 до 05.30, осень/весна – с 20.30 до 06.30, зимний период – с 18.00 до 06.30. Традиционно для освещения улиц используют лампы мощностью 500 Вт. Стоимость освещения трассы (остановок и пешеходных переходов) 60 фонарями равна 148 980 рублей в год при условии, что стоимость 1кВт*ч электроэнергии 1,5 руб.

При использовании традиционных источников освещения потребуются проведение электросети к каждому осветительному элементу, закупка оборудования, и, самое главное отличие – оплата электроэнергии.

Уличные фонари на солнечных батареях могут эксплуатироваться в условиях с неблагоприятным климатом. Система работает за счет излучения солнца. Ее эффективность зависит от климатических условий и необходимой нагрузки. Солнечная батарея в связи с надежностью и экологической безопасностью не оказывает негативного воздействия на окружающую среду и может эксплуатироваться вблизи густонаселенных пунктов и жилых домов. Благодаря наличию автоматики после полной зарядки данного источника питания подача энергии прекращается [3].

Преимущества светильников на солнечных батареях

- экономичность (отсутствует необходимость в проведении электрических проводов и использования внешних источников питания);
- не слишком яркое освещение (рассеянный, мягкий свет);
- несложная установка;
- удобство в эксплуатации и уходе;
- автоматический режим работы (самостоятельное включение, выключение и перезарядка светильника).

Рассчитаем необходимость солнечных батарей на осветительных элементах для освещения пешеходных переходов и остановок ТС. Учитывая, что проект предусматривает освещение пешеходных переходов и остановок на отрезке трассы Старый Крым – Симферополь, по расчетам потребуется 60 фонарей (39 для освещения пешеходных переходов и 21 фонарь – для освещения остановок ТС). Для проекта был выбран фонарь светодиодный на солнечной батарее модель ES-240 в связи с удовлетворяющими характеристиками, стоимость одной единицы оборудования равняется 35850 р. Транспортировка и монтаж фонарных столбов на светодиодах с солнечными панелями составляет 15-20 % от суммарной стоимости. Суммарная стоимость солнечных батарей на осветительных элементах в размере 60 шт. равняется 2 310 000 руб., учитывая установку, проект обойдется в 2 656 500 руб.

Срок окупаемости проекта по освещению трассы Старый Крым – Симферополь с помощью солнечных батарей на осветительных элементах составляет 13 лет, учитывая, что такой вид освещения не потребляет электроэнергию из сети и срок эксплуатации фонаря со встроенной солнечной батареей ES-240 равен 25 годам, то данный проект является актуальным.

Следовательно, на территории РФ альтернативные источники могут применяться в разных областях, позволяют обеспечить энергией северные районы, а также другие труднодоступные и удаленные уголки страны, не подключенные к централизованным энергосистемам; водоснабжение горячей водой различных строительных объектов (в том числе детские, спортивные и туристические лагеря, объекты санаторно-курортной сферы, жилых и общественных зданий); отопление малоэтажных жилых домов и промышленных сооружений, главным образом, в сельской местности с помощью солнечных батарей; использование солнечной энергии в различных сельскохозяйственных производствах (сушка зерна и табака после сбора, а также и других сельхозпродуктов и материалов).

Список литературы

1. *Абдурешитова Д.В.* Анализ потенциала развития альтернативной энергетики в России и Украине / Эволюция регионов России и стратегии их социокультурная модернизация: материалы IX Всеросс. (междунар.) науч.-практ. конф. «Социокультурная эволюция России и ее регионов», Россия, г. Вологда, 23–26 октября 2013 г. С.747–750.

2. *Абдурешитова Д.В.* Анализ состояния и факторов развития солнечной энергетики в России // Финансовая архитектура и перспективы развития глобальной финансовой системы: материалы Междунар. науч.-практ. конф., г. Симферополь, 24–26 сентября, 2014 г. С.183–187.

3. *Абдурешитова Д.В.* Повышение автодорожной безопасности за счет альтернативной энергетики // XV Междунар. науч. конф. студентов и молодых ученых «Управление развитием социально-экономических систем: глобализация, предпринимательство, устойчивый экономический рост», г. Донецк, 18–19 декабря 2014 г. С.104–106.

4. *Российское энергетическое агентство.* Электрон. текст. данные. Режим доступа: <http://rosenergo.gov.ru>.

5. *Федеральный закон* Российской Федерации от 26.03.2003 № 35-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «Об электроэнергетике».

THE NECESSITY OF DEVELOPMENT AND USING OF ALTERNATIVE ENERGY IN THE RUSSIAN FEDERATION

D.V. Abdureshitova, 1st year postgraduate

Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky, Russia,
Republic of Crimea, Simferopol

This article examines the prospects for the development of alternative energy in the Russian Federation. The energy potential of the country in particular in Crimea and the possible location of the power stations to renewable energy sources is analyzed. The energy problems and the possible solutions are considered. The necessary conditions for the development of alternative energy in the Russia namely in Crimea.

Keywords: energy, energy efficiency, alternative sources of energy, Crimea.

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Заместитель декана по учебной работе
экономического факультета **Н.А. Баранова**
Электронный адрес: natalivalentina@mail.ru
Костанайский государственный
университет имени А. Байтурсынова
Республика Казахстан, г. Костанай

В современных условиях все страны мира с особым вниманием относятся к экономическим проблемам развития своих регионов. Вместе с тем однозначного определения региональной экономической политики в экономической науке не существует. В статье представлены результаты анализа сущности и содержания региональной экономической политики.

Ключевые слова: регион, экономическая политика, потенциал региона, социально-экономический потенциал.

Развитие любого государства всегда связано с конкретной территорией, характеризующейся определенной площадью, географическим местоположением, природно-климатическими условиями, обеспеченностью природно-сырьевыми ресурсами, национальным составом и другими признаками. Резкие различия территорий по этим параметрам, а также степень вовлеченности их в экономическую жизнь любого государства являются важнейшими факторами, формирующими социально-экономический уровень развития конкретной территории и положение ее населения. Поэтому изучение закономерностей региональной экономической политики как составной части экономической политики является одной из важнейших областей человеческих знаний. Региональная экономика в настоящее время представляет собой одно из направлений познания территориальной организации человеческой деятельности.

Неоднородность территорий по многим объективным признакам, а также необходимость целенаправленного воздействия на природно-ресурный и производственный потенциал этих территорий для их эффективного использования определяет экономическую специализацию региона, расселение населения, характер размещения тех или иных производств и т.п. и, в итоге, – неодинаковую результативность хозяйственной деятельности населения различных территорий. Учет и адекватное понимание роли и места, специфики территории имеют в современных условиях жизненно важное значение в сфере управления практически на всех территориальных уровнях. Следует отметить, что всегда существует объективная основа для региональных неравенств, как в масштабе конкретной страны, так и в мировой экономике.

Согласно работам зарубежных специалистов, существуют основные причины региональных неравенств (рис. 1).

Наличие системы неравенств регионального развития объясняется существованием причин, одни из которых обусловлены наличием объективных факторов, а другие наличием субъективных факторов.

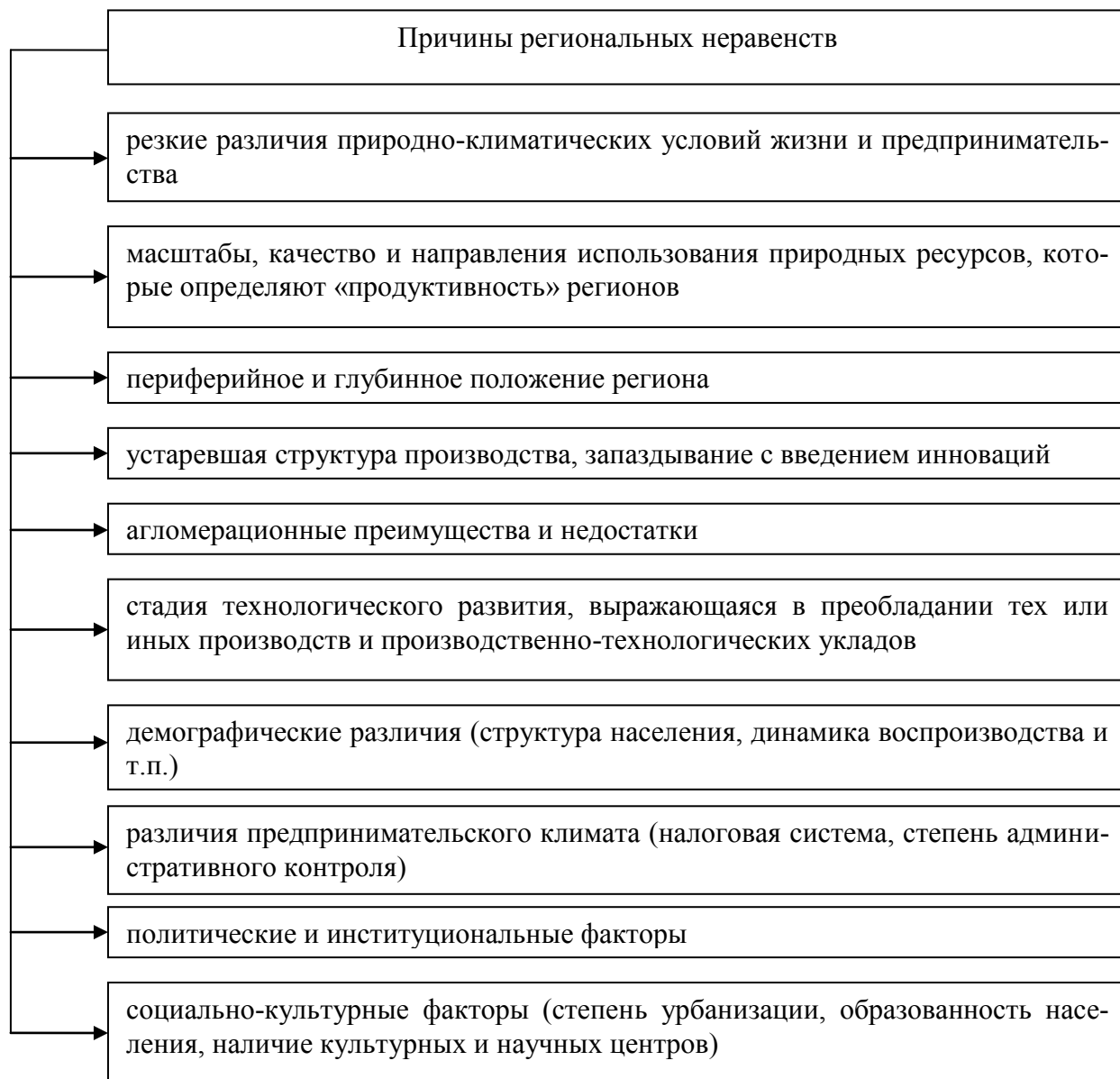


Рис. 1. Распространенные причины региональных неравенств

К объективным факторам относятся такие факторы, как:

- неравномерная обеспеченность регионов природно-сырьевыми и трудовыми ресурсами;
- географическое местоположение;
- природно-климатические условия жизни;
- этнонациональный состав населения;
- традиции хозяйственного мышления;
- культурные и экономические связи.

К субъективным факторам относятся следующие факторы:

- решение управленческих органов о проблемах экономического развития региона;
- решение управленческих органов о создании или ликвидации промышленных и сельскохозяйственных предприятий, транспортно-коммуникационных и инженерных сетей;
- состояние предпринимательского климата и т.д.

Вместе взятые вышеперечисленные причины определяют разный уровень развития и разное социально-экономическое положение конкретного региона. Резкая дифференциация регионов является нежелательным в рамках одного государства и даже недопустимым явлением, так как является причинами нарастания противоречий и социальных конфликтов, затруднения развития внутреннего рынка и межрегиональных связей, увеличения нагрузки на государственный бюджет и т.д. Перечисленные последствия способны разрушить целостность воспроизводственного процесса в национальной экономике и могут даже угрожать территориальной целостности страны. Таким образом, забота о пространственной организации хозяйства страны является неременной функцией любого государства, безусловным рефлексом его самосохранения [1].

На данном этапе развития все страны мира относятся с особым вниманием к проблемам развития своих регионов, анализируют социально-экономическое положение, причины и формы существующих неравенств, осуществляя тем самым анализ специфики регионов с целью разработки эффективной региональной экономической политики.

Республика Казахстан, располагая огромной территорией, в полной мере несет в себе все основания региональных неравенств. Регионы Казахстана резко отличаются между собой по многим объективным параметрам. Необходим взвешенный, научно-обоснованный подход, учитывающий конкретную специфику каждого региона, чтобы формировать соответствующую региональную экономическую политику.

В экономической литературе существует множество определений региональной экономики. Так, исследователь региональной экономики Некрасов Н.Н. под региональной экономикой понимает отрасль экономической науки, которая изучает совокупность экономических и социальных факторов, обуславливающих развитие и формирование производительных сил и социальных процессов в каждом регионе страны [2].

Морозова Т.Г. считает, что региональная экономика – это область научных знаний, изучающая развитие и размещение производительных сил, социально-экономические процессы на территории страны и ее регионов в тесной взаимосвязи с природно-экологическими условиями [3].

Основой функционирования региональной экономики является регион. В настоящее время в экономической литературе нет однозначного понимания данного понятия, и многие экономисты насчитывают около ста определений понятия «регион». Академик Некрасов Н.Н. дает следующее определение понятию: «регион – крупная территория страны с более или менее однородными природными условиями и характерной направленностью развития производи-

тельных сил на основе сочетания комплекса природных ресурсов с соответствующей сложившейся и перспективной материально-технической базой, производственной и социальной инфраструктурой [2].

В экономической литературе существует и другой подход к определению понятия «регион», который можно проследить по определению российского экономиста Добрынина А.И. Так, под регионом следует понимать территориально специализированную часть народного хозяйства страны, которая характеризуется единством и целостностью воспроизводственного процесса [4]. Согласно данному подходу, главным признаком в понимании региона выступает экономический аспект, а какие-либо территориальные признаки фактически отсутствуют. Однако, необходимо отметить тот факт, что сам характер экономических процессов во многом определяется качественными характеристиками территории, ее обеспеченностью сырьевыми и трудовыми ресурсами, географическим местоположением и т.д.

Наиболее полное определение понятию «регион» дает Гутман Г.В. По его мнению «регион – это территориальное образование, имеющее четко очерченные административные границы, в пределах которых воспроизводятся социальные и экономические процессы обеспечения жизни населения, обусловленные местом региона в системе территориального и общественного разделения труда» [5]. В соответствии с подходом данного автора, при характеристике региона необходимо учитывать три важных обстоятельства: во-первых, регион – это, прежде всего, территориальное явление, поэтому территориальный признак является базовым; во-вторых, регион – это часть целостной системы, следовательно, регион должен обладать основными чертами данной системы; в-третьих, регион должен обладать определенной экономической спецификой и иметь относительно замкнутый воспроизводственный цикл.

Согласно взглядам Гранберга А., регион – это территории в соответствии с определенными целями и задачами.

Таким образом, расширенное понятие региона означает то, что регионы могут совпадать с административно-территориальным делением, которое принято в государстве, но в тоже время могут и не совпадать.

Мнения казахстанских экономистов также неоднозначны. Так Баймуратов У., Шокоманов Ю.К., Исаева М.Г. и др. считают, в отечественных условиях наиболее верным является приравнивание региона к административно-территориальному образованию (области), так как именно на территории области возможно наблюдение единства и целостности воспроизводственного процесса, а также на территории области имеются все необходимые управленческие полномочия [6].

Существуют и примеры расширенного понимания региона. Так, например, и в Республике Казахстан выделяются укрупненные регионы, которые не совпадают с границами административно-территориальных образований: Северный Казахстан, Центральный Казахстан, Западный Казахстан, Южный Казахстан, Восточный Казахстан без привязки к административному делению на области. В Российской Федерации, например, создано восемь федеральных округов, хотя имеется около 90 регионов согласно административно-территориальному деле-

нию. В мировой экономике известно выделение Азиатско-Тихоокеанского региона, Центрально-Азиатского региона и других, как правило, без учета их территориальной принадлежности к государству.

Рассмотрение региона как самостоятельного хозяйствующего субъекта обуславливается наличием трех причин [7]:

1. Первая причина: ключевые особенности развития конкретных территорий, исторически сформированная производственно-отраслевая специализация, характер деятельности предприятий предполагают выработку специфических методов и инструментов воздействия, выработку собственной региональной стратегии развития хозяйственных комплексов.

2. Вторая причина: органы управления в регионах обладают качественной информацией, которую можно охарактеризовать как комплексную, детальную, оперативную, касающуюся ресурсных, финансовых, научно-производственных, хозяйственных и кадровых возможностях. Данный фактор позволяет осуществлять управление и регулирование этими комплексами более эффективно, с учетом местных интересов.

3. Третья причина: основным источником финансирования социальной сферы и иных целевых программ региона являются предприятия данного региона, следовательно, региональные органы управления сильнее других заинтересованы в их эффективном функционировании.

Для детального понимания того, как протекает экономическая жизнь региона, необходимо отметить, что национальная экономика выступает как глобальная экономическая система, которая как целостное образование, функционирует в едином экономическом, политическом и правовом режиме. Данная целостная система состоит из составных элементов, к которым относятся отдельные отрасли (промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт и связь и т.д.), отдельные сферы (производственная, социальная, экологическая, техническая и т.д.), а также регионы (области, районы, экономические зоны и др.). Национальная экономика как целостная система функционирует эффективно только тогда, когда все эти составные элементы этой системы функционируют в тесной взаимозависимости, основываясь на принципах динамичности, пропорциональности, иерархичности и соподчиненности по отношению к главному звену системы. Следовательно, каждый из структурных элементов системы выполняет свою конкретную функцию в рамках более сложной системы – национальной экономики, направленной на получение определенного социально-экономического эффекта в масштабах всего национального хозяйства.

Регионы же, в свою очередь, включены в эту систему как подсистема. Регион обладает сложной и упорядоченной структурой элементов, в рамках региона функционируют социально-экономические связи и зависимости, реализуются свои региональные интересы. Учитывая тот факт, что оптимальность взаимодействия внутри глобальной системы всех ее подсистем определяют состояние национальной экономики, таким образом, необходимость повышения эффективности функционирования всей экономики страны требует от государства внимательного и объективного отношения к развитию своих регионов, усиление позиций регионов как самостоятельных хозяйствующих субъектов.

Регион как подсистема национальной экономики выполняет свои конкретные функции, которые отличаются большой сложностью, так как регион содержит в себе весь комплекс элементов общественного воспроизводства и в нем осуществляются все те же общественно-экономические процессы, но только с учетом локально-территориальных факторов и ресурсов производства (таблица 1).

Таблица 1

Основные экономические функции региона в национальной экономике

Функция	Характеристика функции
Управленческая функция	В регионе происходят все те же процессы и явления, которые присущи национальной экономике, а управлять меньшей территорией легче, чем всей глобальной системой. Суть функции управления состоит в согласовании и гармонизации целевых установок, и задач, стоящих перед региональным хозяйственным комплексом с целями и задачами всего национального хозяйства.
Функция экономической эффективности	Важнейшая сфера региона – это экономическая сфера. Суть данной функции состоит в достижении оптимального экономического развития, то есть в сбалансированном, пропорциональном и комплексном функционировании всех отраслей и подразделений регионального хозяйства.
Социальная функция	Цель данной функции состоит в том, чтобы свести к минимуму социальные неравенства, которые могут создать почву для социальных конфликтов и препятствовать динамичному экономическому развитию национальной экономики.
Экологическая функция	Экологическая функция направлена на охрану окружающей среды, а также созидательную деятельность регионов по утилизации отходов, очистки сточных вод, очистки почвы, воздуха, а также по снижению материалоемкости и энергоемкости производства.

Каждый регион обладает социально-экономическим потенциалом региона, под которым понимается совокупная способность региона, его отраслей, предприятий, хозяйств осуществлять производственно-экономическую деятельность, выпускать товары и предоставлять услуги, удовлетворять запросы населения, общественные потребности, обеспечивать развитие производства и потребления [8]. Можно выделить несколько основных элементов социально-экономического потенциала региона [9]:

- природно-экологический потенциал – влияет на конечные хозяйственные результаты деятельности региона через реализацию таких своих компонентов, как качество земли, погодно-климатические условия, экологическая емкость территории;
- ресурсно-производственный потенциал – имеет денежную оценку и функционирует в реальных формах производительного капитала, таких как основной и оборотный капитал, фонды обращения и оборотные средства;

– трудовой потенциал – это потенциал, который представлен объемом, структурой и качеством рабочей силы и характеризует уровень квалификации и образования работников;

– внешнеэкономические связи и бюджетно-финансовый потенциал региона – представляется платежным балансом региона, а также включает в себя систему межбюджетных отношений, размеры трансфертов, субсидий, субвенций и т.п.;

– экономический потенциал – формируется под влиянием общественного разделения труда, который выступает в таких формах, как территориальное разделение и отраслевое разделение. Экономический потенциал региона можно оценить значительным набором показателей, который охватывает весь комплекс факторов, характеризующих функционирование всех процессов в регионе. По мнению ряда казахстанских авторов, самыми распространенными показателями экономического потенциала на уровне региона являются абсолютные размеры валового регионального продукта и его величина в расчете на душу населения [10]. Однако для проведения более эффективной региональной экономической политики необходимо использовать более широкий массив экономических показателей, которые отражают способность региона осуществлять производственно-хозяйственную деятельность и удовлетворять основные потребности населения в регионе.

В Казахстане в первой Концепции регионального развития на 1996-2001 гг. была использована методика оценки регионов, разработанная Институтом экономики Академии наук Республики Казахстан, которая включала в себя восемь основных показателей [11]:

- ежегодный забор воды в расчете на душу населения, куб.м.;
- сельскохозяйственные угодья в соизмеримой площади по качеству, га;
- объем промышленного производства, тенге;
- основные производственные фонды, тенге;
- объем валовой добавленной стоимости, тенге;
- объем капитальных вложений, тенге;
- потребление электроэнергии всеми отраслями хозяйства, кВт;
- плотность населения, чел/кв.км.

Согласно данной методике, регионы с высокими значениями показателей занимают первые места, а затем, основываясь на полученных баллах, осуществляется ранжирование областей. Данная методика позволяла в дальнейшем определить соответствующие инструменты для регулирования региональной экономической политики.

Позже, в Концепции региональной экономической политики Республики Казахстан на 2002-2006 гг. использовались другие показатели для оценки социально-экономического развития региона. Ранжирование областей происходило по следующим семи показателям [12]:

- доля региона в численности населения страны, %;
- доля региона в ВРП, %;
- ВРП на душу населения, тыс. тенге;
- доля региона в объеме промышленного производства, %;

- доля региона в валовой продукции сельского хозяйства, %;
- доля региона в освоении инвестиций в основной капитал, %;
- соотношение среднедушевых доходов в регионе со средним республиканским уровнем.

После проведения оценки развития регионов по вышеперечисленным семи показателям регионы объединялись в семь групп, показывая основные направления совершенствования государственной региональной экономической политики.

В настоящее время для обеспечения процесса развития регионов разработана и действует Программа «Развитие регионов Республики Казахстан до 2020 года», являющаяся основой для разработки Программ развития отдельных территорий государства. На практике используется также методика, по которой определяется потенциал региона по 43 показателям, из которых 20 показателей характеризуют экономическую сферу, а 23 показателя – социальную сферу. Затем выставляются баллы и переводятся в весовую оценку от 0 до 5 баллов по конкретной формуле. По полученным оценкам регионы группируются в семь групп и предлагаются конкретные государственные меры, которые учитывают сложившуюся ситуацию в каждой из выделенных групп.

Таким образом, оценка социально-экономического потенциала региона имеет большое значение для определения места и роли региона в системе национального воспроизводства, а также для выработки соответствующей региональной экономической политики.

С учетом вышеизложенного можно заключить, что поскольку в экономической жизни национального хозяйства важная роль отводится регионам, это обуславливает необходимость выделения в системе государственного регулирования экономики специализированной регионально-ориентированной деятельности, которая представляет собой региональную экономическую политику. Исходя из существующего понимания региональной экономической политики, необходимыми составляющими элементами региональной экономической политики являются четко поставленные цели, объекты, субъекты и инструменты реализации данной политики.

Региональная экономическая политика формируется в зависимости от социально-экономических условий страны, а также в зависимости от различий в развитии регионов государства. В основе формирования региональной экономической политики лежит ряд действий, которые необходимо предпринять перед формированием соответствующей модели региональной экономической политики (рис. 2).

Основной целью региональной экономической политики является нахождение компромисса между экономической эффективностью и социальной справедливостью. Также в цели региональной экономической политики находят отражение такие элементы, как оживление производства в депрессивных регионах, создание специальных экономических зон, повышение конкурентоспособности регионального производства, усиление межрегиональной интеграции, характеризующие экономическую составляющую, а также увеличение занятости, повышение доходов, улучшение социальной инфраструктуры в наиболее отсталых регионах, расширение доступности общественных благ и другие, которые характеризуют социальные цели.

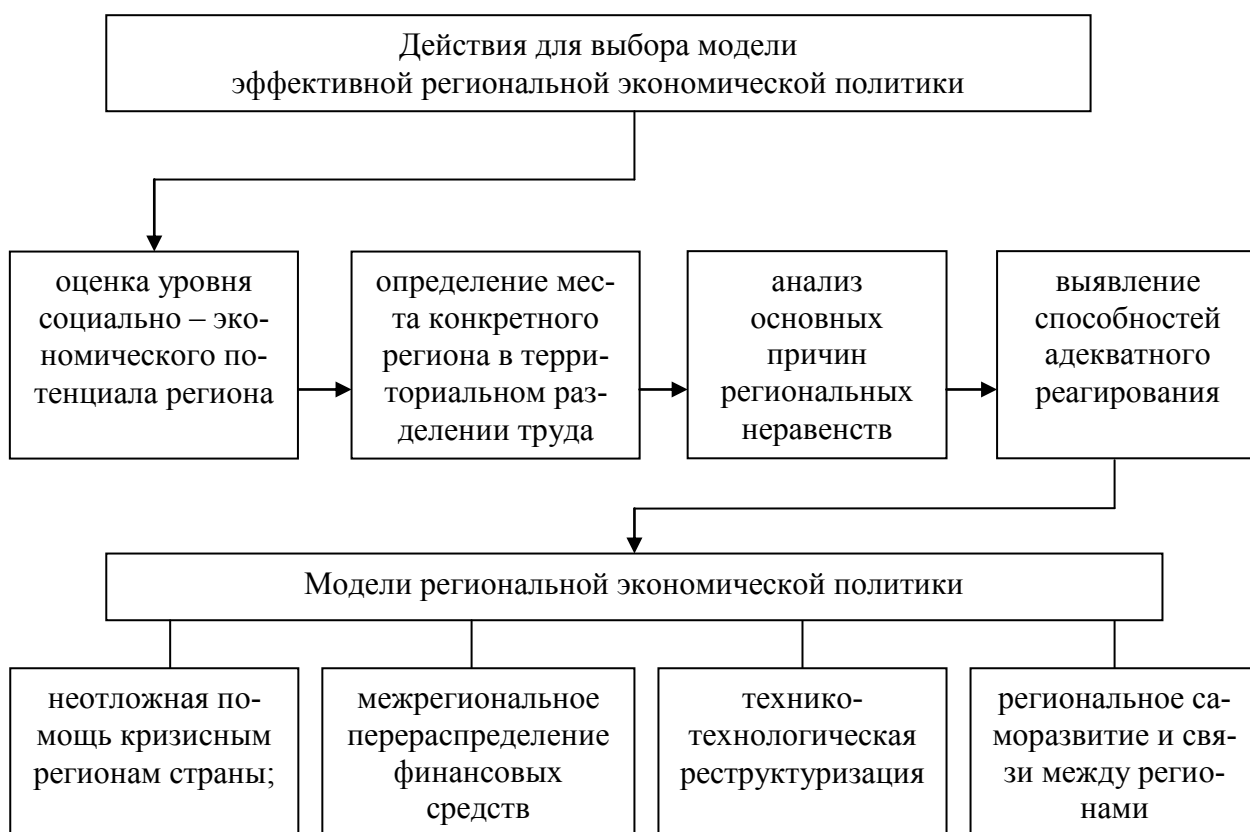


Рис. 2. Алгоритм формирования модели региональной экономической политики

Региональная экономическая политика реализуется и на макроуровне. В самом общем виде национальный уровень можно представить как систему принципов, целей и задач, направленных на обеспечение эффективного социально-экономического развития регионов (таблица 2).

Таблица 2

Сущность национального уровня региональной экономической политики

Принципы макроэкономического регулирования региональной экономической политики:	– приоритетность общенациональных интересов перед региональными интересами, перспективных перед текущими; – приоритетное развитие регионов, имеющих особо важное стратегическое значение для страны; – эффективное использование природных ресурсов с учетом особенностей региона; – комплексная защита окружающей среды; – обеспечение социальной справедливости
Цели регионального развития на национальном уровне:	– создание и упрочение единого экономического пространства и обеспечение экономических, социальных, правовых и организационных основ государственности; – обеспечение поступательного и сбалансированного социально-экономического развития регионов; – относительное выравнивание условий социально-экономического развития регионов

Задачи экономического и социального характера регулирования региональной экономической политики:	– оживление производства в депрессивных и отсталых регионах; – создание зон роста и эффективного предпринимательства; – избирательная поддержка экономики проблемных регионов; – усиление межрегиональной экономической интеграции; – увеличение занятости и снижение уровня безработицы; – повышение доходов населения; – расширение доступности общественных благ

Основными объектами региональной экономической политики на макроэкономическом уровне относятся пространственные неравенства, военно-промышленный комплекс, конкурентоспособные, наукоемкие и высокотехнологические отрасли и сферы, наиболее значимые социальные и культурные объекты и т.д.

В то же время, регионы, являясь частью территории государства, могут включаться в решение вышеуказанных задач, однако они являются относительно самостоятельными образованиями, которые имеют свою специфику, а следовательно, могут эти задачи и собственные цели конкретизировать, дополнять, уточнять, распределять по времени, использовать для их реализации собственные инструменты и методы.

Для обеспечения эффективного проведения региональной экономической политики необходимо обеспечить эффективное управление экономикой региона, которое должно строиться на следующих принципах [13]:

- модель управления должна соответствовать характеру и уровню развития общественного производства, как в стране, так и в регионе;
- необходимо отражение и наиболее полная реализация целей развития управляемой экономической системы;
- интеграция всех экономических интересов участников хозяйственного процесса в соответствующее экономическое поведение;
- выражение всех стоимостных категорий производства в денежном измерении;
- оптимизирование и обеспечение эффективности использования факторов регионального производства во всех фазах общественного воспроизводства;
- обеспечение высокой мотивации работников и их ориентирование на высокоэффективный труд.

Объектами на региональном уровне управления экономикой выступает весь комплекс отраслей и сфер, функционирующих в регионе, а также все процессы и явления, происходящие в нем: предприятия и организации различных сфер, материально-техническая база, имущество, ресурсы региона, безработица, общественный порядок и т.д.

Для реализации поставленных целевых установок органы регионального управления выполняют ряд известных функций регионального управления [14]:

- функция прогнозирования, планирования и формирования социально-экономических программ развития регионов;
- обоснованное формирование регионального бюджета и контроль за его исполнением, внутрирегиональное распределение денежных средств;
- выбор конкретных механизмов и инструментов регулирования деятельности всех хозяйствующих субъектов на данной территории в целях повышения эффективности их деятельности, повышения занятости, повышения конкурентоспособности региональной продукции и других.
- координация деятельности всех функционирующих субъектов хозяйствования на данной территории в русле реализации общерегиональных целей;
- контроль за состоянием окружающей среды и соблюдением всех экологических стандартов;
- общий контроль за процессом реализации принятых целевых установок регионального развития.

Таким образом, региональная экономическая политика представляет собой целостную систему экономических, социальных, законодательно-правовых мер по обеспечению эффективного развития регионального воспроизводства, по повышению степени удовлетворения социально-экономических потребностей населения, по повышению общих условий жизни в рамках региона с использованием определенных методов и инструментов, а также базирующаяся на определенных принципах и имеющаяся основные приоритетные цели и задачи.

Список литературы

1. *Гранберг А.Г.* Основы региональной экономики. М.: Интел-Синтез, 2004. 245 с.
2. *Некрасов Н.Н.* Региональная экономика: теория, проблемы, методы. М.: Экономика, 1999. 234 с.
3. *Морозова Т.Г.* Региональная экономика: учебное пособие. М.: ЮНИТИ, 1998. 300 с.
4. *Добрынин А.И.* Региональные процессы воспроизводства. Л.: КНОРУС, 1997. 365 с.
5. *Гутман Г.И.* Регион в формировании социального государства / Г.И. Гутман, О.Д. Звягинцева, А.К. Мироедов. М.: Финансы и статистика, 2005. 585 с.
6. *Гамарник Г.Н.* Управление Экономикой Казахстана: методология, подходы, пути реализации. Алматы: Экономика, 2002. 250 с.
7. *Шотанов Т.С.* Методологические основы структурных преобразований промышленного производства региональной экономики. Алматы: Туран, 2001. 360 с.
8. *Юсупов К.Н.* Региональная экономика и управление: учебное пособие / К.Н. Юсупов, А.К. Таймасов. М.: КНОРУС, 2006. 310 с.
9. *Кузнецова О.М.* Теоретические основы государственного регулирования экономического развития регионов // Вопросы экономики. 2002. № 2. С. 17–23.

10. *Курнышев В.В.* Региональная экономика: основы теории и методы исследования / В.В. Курнышев, В.А. Глушкова. М.: Кнорус, 2011. 285 с.
11. *Нурланова Н.К.* Устойчивое развитие региона: приоритеты и пути достижения // Евразийское сообщество. 2004. № 4. С. 38–41.
12. *Нурланова Н.К.* Региональная парадигма устойчивого развития Казахстана: проблемы теории и практики. Алматы: ИЭ КН МОН РК, 2010. 56 с.
13. *Коваленко Е.Г.* Региональная экономика и управление. СПб.: Питер, 2005. 288 с.
14. *Степанова М.В.* Региональная экономика: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2001. 463 с.

TO THE QUESTION ABOUT THE ESSENCE OF REGIONAL ECONOMIC POLICY

N.A. Baranova, Vice-Dean of economic faculty

A. Baitursynov Kostanay State University, Republic of Kazakhstan, Kostanay

In modern conditions all countries of the world with special attention treat economic problems of development of the regions. At the same time unambiguous definition of regional economic policy in economic science doesn't exist. In article are presented results of the analysis of essence and maintenance of regional economic policy.

Keywords: region, economic policy, capacity of the region, social and economic potential.

УДК 338.4

ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ С ОСОБЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ

Студентка 3 курса **К.К. Мокат**

Научный руководитель – **Д.Н. Письменников**

Электронный адрес: Mokatkk@inbox.ru

ФГБОУ ВПО Пермский государственный
национальный исследовательский университет
Россия, г. Пермь

В статье рассматривается актуальность развития сферы образования в РФ, а также необходимость внедрения программ направленных на образование детей с особыми образовательными потребностями. Реализация программы «Федеральная целевая программа развития образования 2011-2015годы». Финансирование, поддержка и продвижение подобных программ.

Ключевые слова: инновации, образование детей с особыми образовательными потребностями, методика преподавания, целевая программа, модернизация.

Прежде чем начать обсуждение не простой темы в сфере инноваций, сначала разберемся, что же такое инновации. Данный термин можно интерпретировать совершенно по-разному. Как правило, экономисты всегда считали инновации, как внедрение новых технологий, которые имели бы не малый спрос и приносили хорошую прибыль. Но в настоящее время этот термин утратил свое первоначальное четкое значение. В социальной сфере, а уж тем более в сфере образования этот показатель не работает, по крайней мере, столь однозначно, как в экономике и материальном производстве. А речь в этой статье пойдет именно о сфере образования. Данная тема никогда не потеряет актуальность, т.к. тема образования всегда очень важна в настоящее время.

Наша задача рассмотреть инновации в сфере образования. В российских образовательных развивающихся учреждениях инновации реализуются в следующих направлениях: разработка и внедрение новых педагогических технологий, создание новых видов учебных заведений, формирование нового содержания образования.

По области распространения инновации могут подразделяться:

1. Инновации в обучении;
2. Инновации в воспитании;
3. Инновации в управлении;
4. Инновации в переподготовке кадров.

Под инновациями в обучении понимаются новые методики преподавания и обучения, новые способы организации занятий, новшества в организации содержания образования, методы оценивания образовательного результата. К наиболее известным инновациям в этой области относятся:

1. Организация занятий (без разрушения классно-урочной системы):
 - создание гомогенных классов правом перехода в классы иного уровня;
 - создание профильных классов;
 - методики коллективных учебных занятий с созданием ситуации взаимобучения;
 - игровые методики (с разрушением классно-урочной системы);
 - метод проектов;
 - школа – парк;
 - создание схем сетевого взаимодействия (может проходить как с разрушением, так и без разрушения классно-урочной системы);
 - индивидуальные образовательные траектории;
 - тьютерство.
2. Представление и передача содержания образования:
 - опорные сигналы;
 - организация межпредметных уроков с предъявлением межпредметных связей;

- построение учебного процесса по областям человеческой деятельности или историческим эпохам;
- создание компьютеризированных курсов;
- технологии, созданные на основе принципа полного усвоения;
- метод погружения;
- выделение как профильного национального, культурного или культурологического аспекта образования;
- программное обучение;
- организация исследовательской деятельности с получением новых для учащихся знаний.

3. Метод оценивания образовательного результата:

- расширение балльной шкалы (для фиксации творческого продвижения);
- рейтинговая оценка;
- создание портфолио [1].

На данном этапе развития образования в России постепенно реализуется важнейшая программа «Федеральная целевая программа развития образования 2011–2015 годы». Ее целью является обеспечение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного социально ориентированного развития РФ. Задачами программы являются: модернизация общего и дошкольного образования как института социального развития, приведение содержания и структуры профессионального образования в соответствии с потребностями рынка труда, развитие системы оценки качества образования и востребованности образовательных услуг [2].

Данная программа может внести существенные изменения в сферу образования. Это огромный шаг на пути к развитию инновационного образования в России.

Очень важной проблемой на данном этапе развития образования является образование для детей с особыми образовательными потребностями. Это дети, нуждающиеся в специальной комплексной психолого-педагогической помощи. Их воспитание и обучение требует особых условий. При работе с такими детьми педагоги опираются на адаптированные образовательные и коррекционно-развивающие программы, которые помогают обеспечить социализацию ребенка, тем самым способствуя достижению конечной цели его обучения и воспитания – максимально возможное введение их в социум, активизацию ресурсов развития, преодоление трудностей в обучении, создание индивидуальной образовательной траектории, формирование у них способностей жить самостоятельно [3]. Для этого в образовательных учреждениях должны быть оборудованы специальные помещения, классы, аудитории для таких учащихся, чтобы им было комфортно заниматься. Иногда именно такие люди часто делают какие-либо открытия в области науки и других сфер деятельности. Поэтому мы должны делать все возможное для нормальной жизни детей с особыми образовательными способностями. Ведь возможно кто-либо из них в будущем сделает великое инновационное открытие, которое изменит весь мир.

К счастью, для таких детей Министерство образования и науки РФ разработало специальную программу «Образование детей с особыми образователь-

ными потребностями». Цель данного проекта: обеспечить возможности для получения доступного качественного образования детям с инвалидностью и детям с ограниченными возможностями здоровья, в том числе в условиях инклюзивного образования. Данная программа – это потрясающая возможность дать детям с ограниченными возможностями «счастливый билетик» в жизнь. В настоящий момент в 3345 общеобразовательных школах Российской Федерации уже созданы условия для инклюзивного образования детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов.

К началу 2015 года еще в 2600 школах будут обеспечены условия для получения доступного качественного образования детей с инвалидностью на условиях инклюзии.

Помимо этого, разрабатываются специальные требования для реализации общеобразовательными учреждениями федерального государственного стандарта основного общего и среднего общего образования для учащихся с ограниченными возможностями здоровья. Также специалистами Минобрнауки России разрабатываются методические рекомендации по работе психолого-медико-педагогических комиссий [3].

С помощью данной программы дети с особыми образовательными потребностями получают хорошее образование, которое не будет даваться им с огромным трудом. Знания будут давать квалифицированные педагоги, которые знают, как правильно преподнести информацию таким детям, что создаст определенный комфорт учащимся с отклонениями, а специальное оборудование повысит степень получения качественных знаний для детей.

Список литературы

1. *Шаболіна С.В.* Инновации в образовании. Вектор развития и основная реальная практика. URL: http://www.mos-cons.ru/file.php/1/innov_v_obrazov/innov_v_obrazov.htm.
2. *Постановление* правительства РФ от 7 февраля 2011 г. № 61 г. Москва. URL: <http://www.rg.ru/2011/03/09/obrazovanie-site-dok.html>.
3. *Министерство* образования и науки РФ. Проекты в сфере образования и науки в Российской Федерации. URL: <http://минобрнауки.рф/проекты>.

INNOVATIONS IN THE EDUCATION OF CHILDREN WITH SPECIAL EDUCATIONAL NEEDS

К.К. Mokat, 3th year student
Perm State University, Russia, Perm

The article deals with the actuality of development of the education in Russian Federation and the necessity of introduction of programs aimed at children with special educational needs. Execution of the program: «Federal target program of development of the education of 2011–2015». Financing, assistance and promotion of such programs.

Keywords: innovations, education of children with special educational needs, methods of teaching, target program, modernization.

ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ НА ПРИМЕРАХ РОССИИ И НОРВЕГИИ

Студентка 3 курса **Ю.Н. Солодникова**
Научный руководитель – **Д.Н. Письменников**
Электронный адрес: j.solodnikova@gmail.com
ФГБОУ ВПО Пермский государственный
национальный исследовательский университет
Россия, г. Пермь

В современных условиях экономики основным ресурсом является человеческий потенциал. В статье рассмотрены понятие и формы инвестиций в человеческий капитал, а также проанализированы показатели эффективности затрат в человеческий капитал в России и Норвегии.

Ключевые слова: человеческий капитал, инвестиции, Россия, Норвегия, качество жизни, ИРЧП.

Благосостояние экономики любой страны зависит от степени развития экономических ресурсов. Главным и ключевым ресурсом являются человеческие возможности вносить вклад в экономику. Государство должно всячески помогать населению не только поддерживая минимальный уровень жизни, но и улучшая качество жизни, стимулируя людей использовать свои знания по максимуму. Таким образом, способности человека – это основной фактор, обеспечивающий экономический рост, следовательно, инвестиции в человеческий капитал – актуальная проблема для развивающейся страны.

Важной характеристикой человека является уровень физического, психологического и интеллектуального развития. Следует отметить, что состояние здоровья, уровень образования зависят напрямую от степени эффективности сферы здравоохранения, затрат на воспитание, образование, в том числе и культурное, социальное обеспечение. Перечисленные факторы в большей степени должны обеспечиваться каждым отдельным человеком. Государство в свою очередь должно создавать оптимальные условия для развития своих граждан, то есть производительность человеческого капитала находится в прямой зависимости от инвестиций в потенциал человека.

Затраты на развитие человеческого капитала совершаются в разных направлениях. Ученые выделяют следующие формы инвестиций в человеческий капитал, определенные по степени значимости [7]:

1. Образование. Состоит из трех ступеней: начального, среднего и высшего, также включает в себя непрерывное обучение, которое получает человек на протяжении всей жизни. Образование в различных видах является главным направлением инвестирования, так как требует значительных материальных и временных затрат.

2. Миграция и поиск работы. Инвестицией в человеческий капитал считается переезд человека в зону с более высокой оплатой труда, это не только увеличивает доходность инвестиций (т.к. увеличивается заработная плата), но и предоставляет человеку новый опыт и новые знания, если смена работы предполагает переобучение. Поиск работы как инвестиция связан с затратами на поиск и получение новой информации о рынке труда.

3. Здоровоохранение и питание. В качестве инвестиций эти две формы направлены на снижение числа заболеваний, уровня смертности, увеличения продолжительности жизни, что в совокупности повышает доходность человеческого капитала.

К другим видам инвестициям в человеческий капитал можно отнести затраты на следующие сферы:

- психологическая мотивация: человек должен понимать, для чего ему необходимо совершенствоваться, обучаться и следить за состоянием здоровья;
- научные исследования, инновации и разработки: финансирование этой сферы показывает привлекательность научной работы для человека, что в совокупности повысит общий научно-исследовательский потенциал страны;
- экология и здоровый образ жизни: состояние ОПР напрямую влияет на здоровье человека, которое в свою очередь увеличивает качество и продолжительность жизни, увеличивает трудоспособность населения, следовательно, доходность от инвестиций в человеческий капитал будет более продолжительной по времени;
- культура и досуг: не является выраженным приоритетом в направлениях инвестирования, однако без «духовной пищи» невозможно гармоничное развитие человека как личности.

Инвестиции в человеческий капитал имеют ряд особенностей, которые отличают их от инвестиций в другие направления [3]:

1. Рентабельность инвестиций зависит от степени трудоспособности объекта инвестиций. Чем раньше начнутся вложения в человека, тем раньше можно получить от него отдачу.

2. Как и вещественный, человеческий капитал подвергается моральному и физическому износу, однако он способен еще накапливаться и приумножаться. Физический износ единицы человеческого капитала – естественное психофизиологическое старение организма; моральный износ заключается в устаревании знаний и снижении востребованности полученного образования. Накопление и умножение человеческого капитала происходит на протяжении жизни, когда человек непрерывно обучается чему-то новому и накапливает новые знания и опыт.

3. Доходность человеческого капитала выражается в постоянном повышении заработной платы, поэтому интервал получения доходности от инвестиции в человека равен его трудоспособному возрасту. По его достижению доходность инвестиций резко снижается.

4. При инвестировании в человеческий капитал имеет место «обоюдный множительный эффект». Он заключается в том, что полезность и положительный эффект от инвестирования (например, от обучения) получают как субъект инвестирования (тот, кто обучает), так и объект инвестирования (тот, кого обучают).

5. Не всякие инвестиции в человека будут признаваться инвестициями в человеческий капитал, а только те, которые экономически выгодны и общественно значимы.

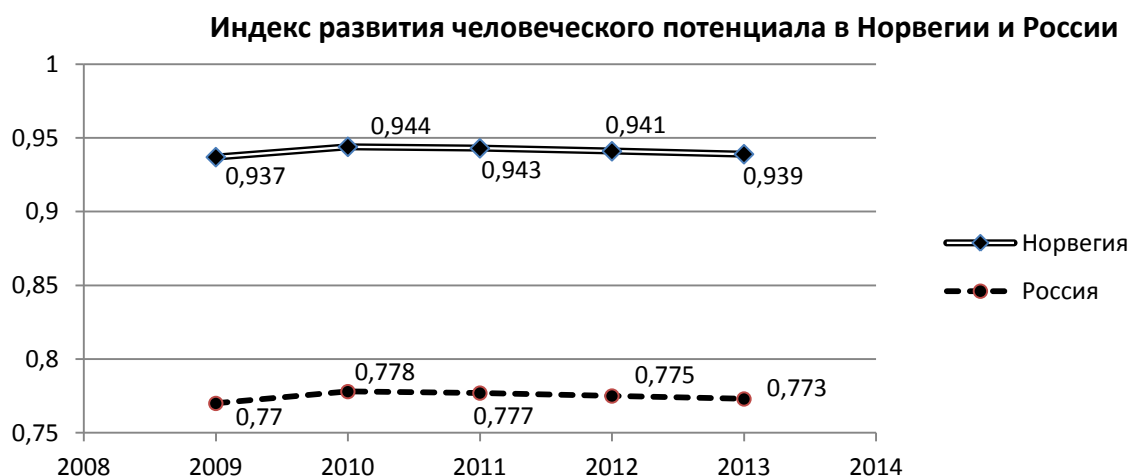
6. В отличие от инвестиций в другие виды капитала инвестиции в человеческий капитал выгодны как отдельному человеку, так и обществу в целом.

Как и любые инвестиции, инвестиции в человеческий капитал должны иметь отдачу. На сегодняшний день не существует единой системы показателей, характеризующей рентабельность инвестиций в человеческий капитал. Из наиболее известных показателей, разработанных международными организациями, для исследования предлагаются следующие, разработанные Программой развития ООН [5]: индекс развития человеческого потенциала, индекс уровня образования, индекс здоровья, расходы на образование (в % от ВВП), расходы на здоровье (в % от ВВП), индекс дохода. К этим индексам добавляется более субъективный международный индекс счастья, предложенный New Economics Foundation (NEF) в июле 2006 года [9].

Наиболее «популярным» показателем считается индекс развития человеческого потенциала. Лидирующее место по нему на протяжении нескольких лет занимает Норвегия. Хотелось бы выяснить, насколько далека Россия по уровню жизни от таких развитых стран, как Норвегия. В качестве исследования взята сравнительная характеристика показателей, которые характеризуют потенциал человеческого развития, по России и Норвегии за последние несколько лет.

I. Индекс развития человеческого потенциала (Human Development Index – HDI) – совокупный показатель уровня человеческого развития в той или иной стране, измеряющий достижения страны с точки зрения состояния здоровья нации, получения образования и фактического дохода ее граждан [10]. ИРЧП является составным индексом, включающим три показателя, отражающих наиболее важные аспекты уровня и качества жизни:

- ожидаемая продолжительность жизни при рождении;
- достигнутый уровень образования;
- реальный объем ВВП в расчете на душу населения (в долларах США на основе паритета покупательной способности (ППС)).

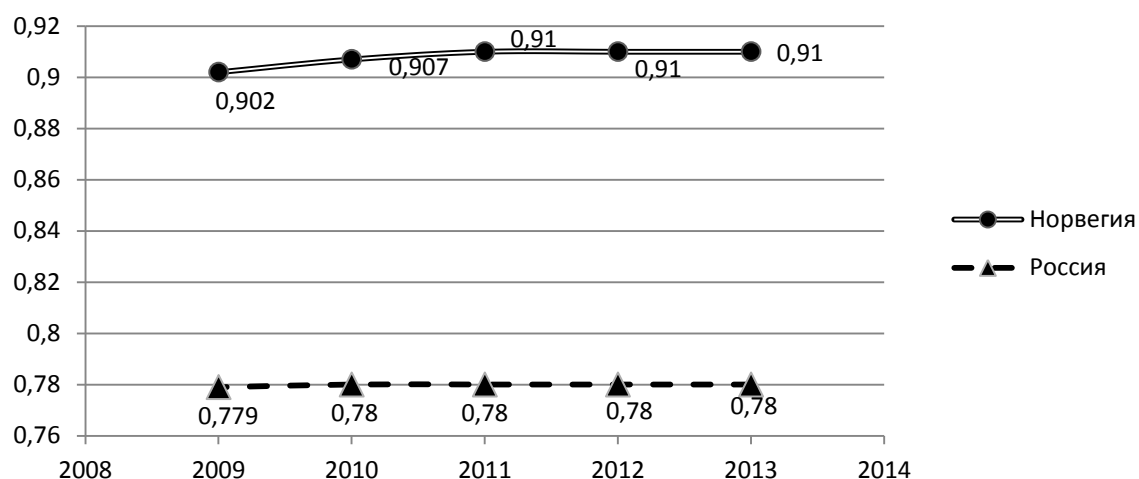


II. Индекс уровня образования – показатель, в который входит две части [6]:

- уровень грамотности взрослого населения (составляет 2/3 индекса);
- комбинированный показатель совокупной доли учащихся (1/3 индекса).

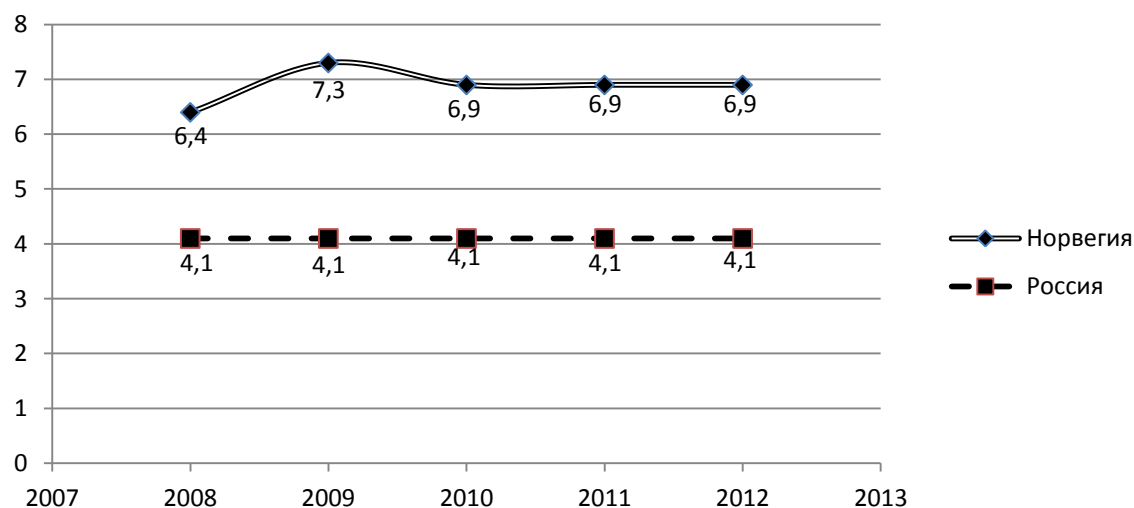
Позволяет узнать, сколько процентов населения овладело чтением и письмом и еще только обучается, начиная от детских садов и заканчивая послевузовским обучением.

Индекс уровня образования в Норвегии и России



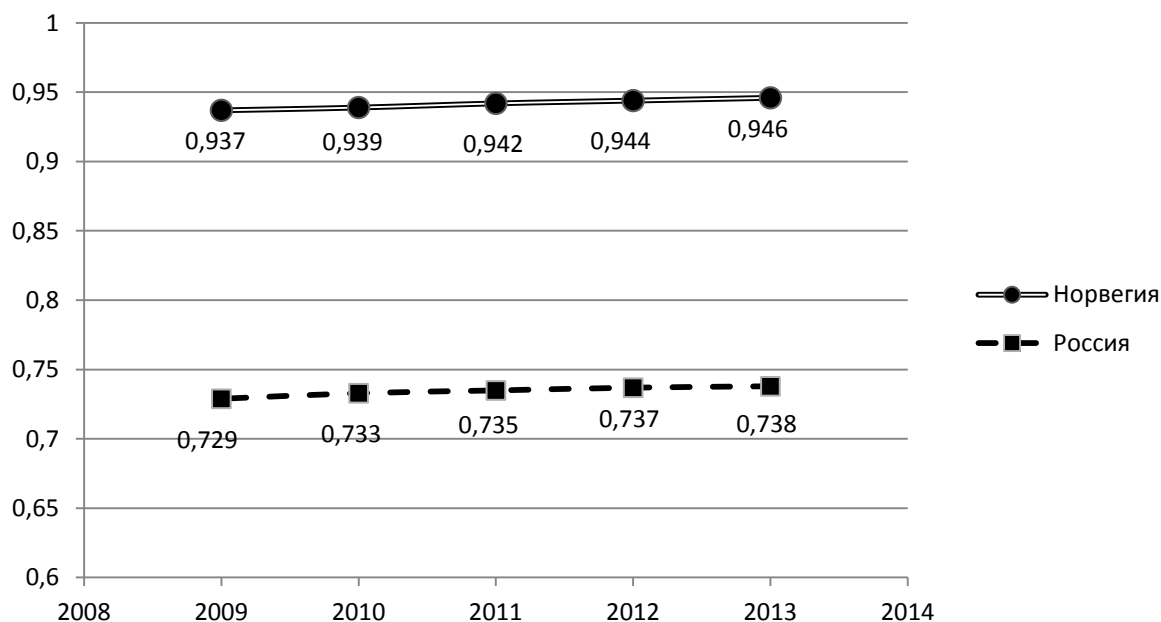
III. Расходы на образование в % от ВВП показывают, сколько затрачивает страна на начальное, среднее и высшее образование в процентном отношении к ВВП в год [3]. Как правило, если затраты составляют 7 % от ВВП, то это означает, что уровень образования в стране – один из самых высоких.

Расходы на образование (в % от ВВП) в Норвегии и России



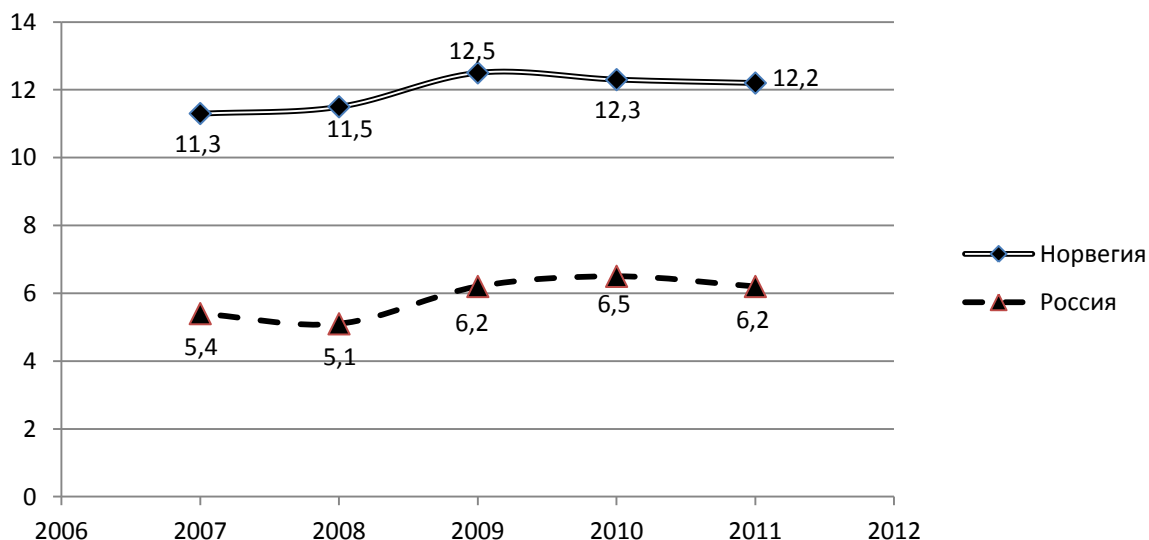
IV. Индекс здоровья – совокупный показатель, отражающий ожидаемую продолжительность жизни при рождении, детскую смертность, число доживших до 65 лет и их ожидаемую продолжительность жизни в этом возрасте [3].

Индекс здоровья в Норвегии и России

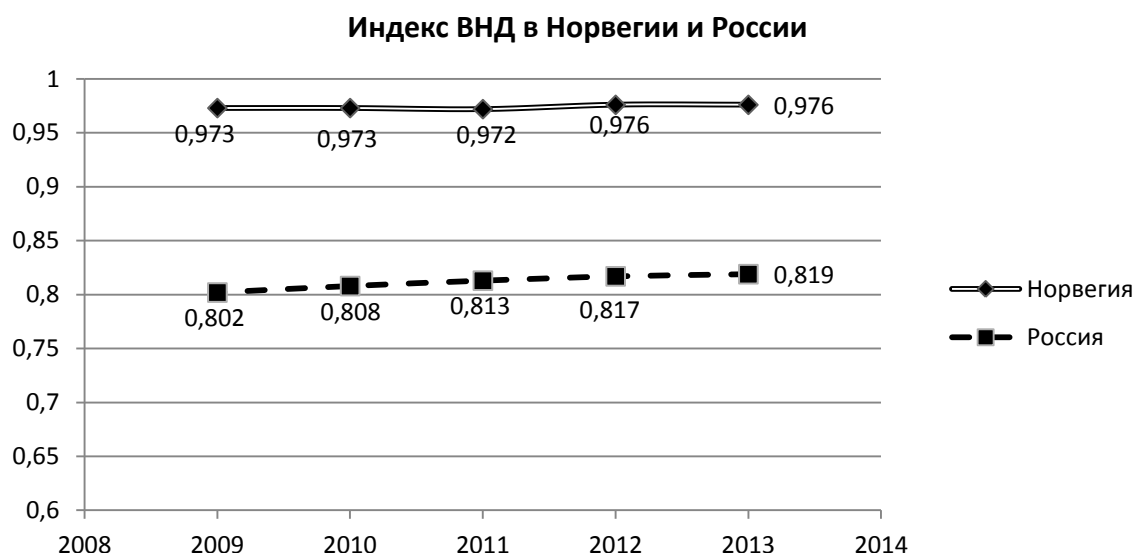


V. Расходы на здоровье в % от ВВП рассчитываются как общий объем государственных и частных расходов на здравоохранение в течение календарного года, включая государственные бюджеты всех уровней, фонды медицинского страхования, внешние заимствования, гранты и пожертвования от международных учреждений и неправительственных организаций [6].

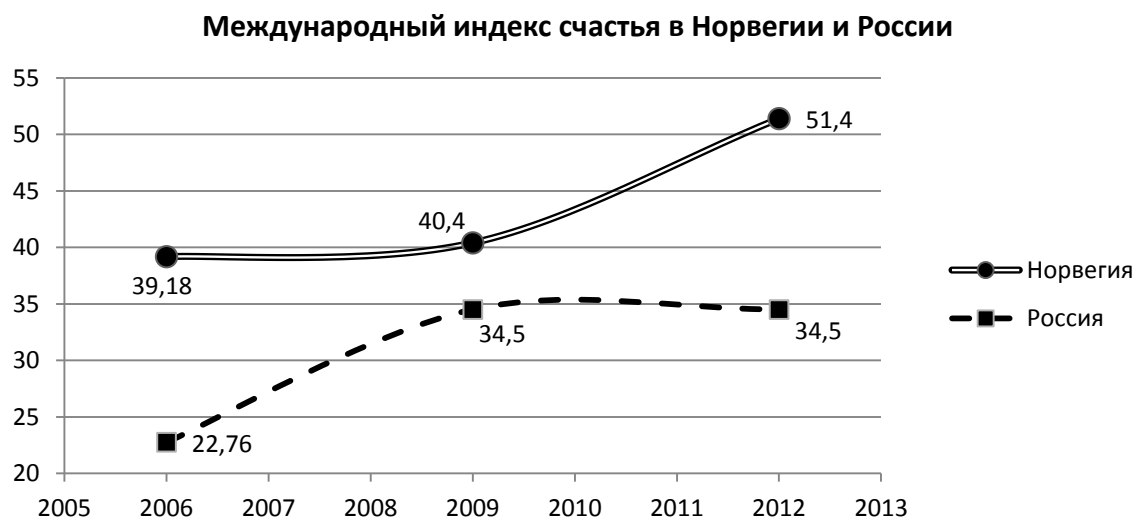
Расходы на здоровье (в % от ВВП) в Норвегии и России



VI. Индекс валового национального дохода иллюстрирует уровень жизни, измеряемый ВНД на душу населения в долларах США по паритету покупательной способности, является приблизительной мерой благосостояния нации, так как не учитывает неравномерность распределения доходов между населением и экологический ущерб [9].



VII. Международный индекс счастья выражает качество жизни через психологические ценности населения, удовлетворенность собственным благосостоянием. Иная интерпретация этого индекса в том, что он показывает, насколько страна делает все возможное, чтобы максимально улучшить жизнь своих граждан, используя ресурсы разумно без ущерба для окружающей среды. Для расчета индекса используются три показателя: субъективная удовлетворенность жизнью людьми, ожидаемая продолжительность жизни и так называемый «экологический след». Индекс был введен в 2006 г. и рассчитывается каждые три года [9].



В целом за последние годы не наблюдается существенных изменений в показателях России и Норвегии, это означает, что за 5-6 последних лет качество жизни нединамично. На всех графиках очевидна отсталость России от Норвегии. ИРЧП в Норвегии выше в среднем на 20 %, чем в России [5]. Несмотря на то, что Россия – богатая по ресурсам страна, в том числе и по человеческим, она уступает Норвегии и по другим показателям тоже.

Здравоохранение и образование норвежцев также в среднем на 20 % выше. Удивителен тот факт, что расходы на образование в % от ВВП не претерпели вообще никаких изменений в России, то есть россияне не начинают больше тратить на образование, что показывает стабильный за 5 лет индекс образования в России. В 2009г. затраты на образование в Норвегии сделали небольшой скачок в сторону увеличения на 1 %, в дальнейшем уменьшились на 0,4 % и остались стабильными, как и уровень образования. Норвежцы здоровее россиян, при этом Норвегия тратит на здравоохранение в 2 раза больше средств, чем Россия. В обеих странах затраты на здоровье увеличились на 1 %.

Индекс ВНД на душу человека в России неуклонно увеличивается примерно на 0.01, в Норвегии этот показатель практически не меняется. Обе страны входят в группу стран с высоким уровнем дохода на душу населения, несмотря на то, что ВНД России на 0,15 ед. меньше, чем ВНД Норвегии. Оценив индекс ВНД по отношению к другим индексам, можно сказать, что увеличение «подушевого» дохода не влияет на благосостояние населения страны. Норвежцы «счастливее» россиян, если верить международному индексу счастья. В обеих странах он увеличился приблизительно на 12 единиц за 6 лет. Разрыв в индексах сократился только в 2009 г. и стал примерно 6 единиц, однако к 2012 г. снова достиг 17 единиц, как и в 2006 г.

В дальнейшем, несмотря на то, что ни один из предложенных индексов не имеет отрицательной динамики в России, ситуация может измениться. В связи с наложенными на Россию санкциями и позицией страны в международных политических отношениях, может значительно ухудшиться качество жизни населения. Из-за сокращения экспорта индекс ВНД на душу населения вырастет, но инвестиции в человеческий капитал и на уровне семьи, и на уровне государства сократятся. Останутся принудительные меры в этой области: обязательное начальное образование и медицинские профилактические мероприятия (прививки), но значительно сократится финансирование в эти сферы. Многие образовательные и медицинские услуги станут платными, что негативно отразится на стране в целом, так как население России обладает очень высоким социальным «расслоением» (чего нет в той же Норвегии). Большинство людей живут на сумму чуть более размера прожиточного минимума. На 25.03.2015 г. МРОТ составляет 5965 руб в мес. [2], а прожиточный минимум – 8234 руб. в мес. [1]. Правительство давно проводит программу по сближению размера минимальной заработной платы с размером прожиточного минимума, но пока кардинально ситуация не меняется, т.к. МРОТ по-прежнему меньше прожиточного минимума.

В заключение можно сделать вывод о том, что Россия далека от развитых стран, в частности от Норвегии, по качеству жизни населения. Государство, имея все необходимые ресурсы, старается инвестировать в человеческий капитал, разрабатывая различные программы, но в пятилетнем периоде динамика показателей качества человеческой жизни невелика. Необходима более продуманная и последовательная политика в этой области, как на уровне государства, так и на уровне отдельно взятого человека.

Список литературы

1. *Постановление* Правительства Российской Федерации «Об установлении величины прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения в целом по Российской Федерации за IV квартал 2014 г.»
2. *ФЗ* «О минимальном размере оплаты труда» № 82-ФЗ от 19.07.2007 г. с ред. 01.12.2014 г.
3. *Чиркунова Е.К.* Экономические составляющие качества жизни населения в России и Самарской области: монография; Самарский гос. арх.-строит. ун-т. Самара, 2011.
4. «World Development Indicators 2013» Washington, D.C.: World Bank. Accessed October, 2013.
5. *Human Development Index trends, 1980–2013* по данным ПРООН
6. *Доклад* о развитии человека 2014 года «Обеспечение устойчивого прогресса человечества: Уменьшение уязвимости и формирование жизнестойкости».
7. *Максимова В.Ф.* Инвестирование в человеческий капитал: учебно-практическое пособие. М.: Изд. центр ЕАОИ, 2012.
8. *Станишевская С.П., Якупова И.Н.* Взаимосвязь человеческого потенциала и инвестиционной привлекательности территории (на примере крупных городов) // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. 2013. Выпуск 4 (19), С.32.
9. *Всемирный индекс счастья.* Гуманитарная энциклопедия // Центр гуманитарных технологий (последняя редакция: 2014.07.07). URL: <http://gtmarket.ru/ratings/happy-planet-index/info> (дата обращения 21.03.2014).
10. *Индекс развития человеческого потенциала.* Гуманитарная энциклопедия // Центр гуманитарных технологий (последняя редакция: 2015.02.14). URL: <http://gtmarket.ru/ratings/human-development-index/human-development-index-info> (дата обращения 21.03.2014).

HUMAN CAPITAL INVESTMENTS ON THE EXAMPLE OF RUSSIA AND NORWAY

Y.N. Solodnikova, 3th year student
Perm State University, Russia, Perm

In today the main economic resource is a human potential. The article describes a concept and forms of investment in a human capital, and also there is a cost-effectiveness analysis in a human capital in Russia and Norway.

Keywords: human capital, investments, Russia, Norway, quality of life, the HDI.

АНАЛИЗ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ Г. ТАГАНРОГА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ

Студенты 5 курса **А.О. Жидикова, Е.Н. Сентищева**
Научные руководители – **В.Г. Орлова, Т.В. Алесинская**
Электронный адрес: zhidikova.alla@mail.ru ,
sentischeva_elena@mail.ru

ФГАОУ ВПО Южный федеральный университет,
Институт управления в экономических, экологических и
социальных системах
Россия, г. Таганрог

Статья посвящена вопросам влияния новой экономической реальности на развитие национальной экономики. Авторами проведен анализ стратегии социально-экономического развития города Таганрога, рассмотрены изменения во внешней и внутренней среде. Выявлена и обоснована необходимость коррекции стратегии с целью ее адаптации к условиям экономической турбулентности.

Ключевые слова: национальная экономика, стратегия социально-экономического развития, город Таганрог, экономическая турбулентность, политическая система.

В настоящее время российская экономика сталкивается с новыми вызовами, связанными, прежде всего с санкциями западных стран, которые заставляют нас задуматься об оперативном и эффективном развитии ряда значимых компонентов национальной экономики. Введенные санкций это не только угрозы, но и возможности для новых экономических прорывов.

Существующая «Стратегия социально-экономического развития Муниципального образования «Город Таганрог» на период до 2020 года» разработана в 2012 году и базируется на параметрах долгосрочного развития России в целом, Южного Федерального округа и Ростовской области [1]. Однако в связи с формированием новой экономической реальности данная стратегия требует некоторой коррекции с целью ее адаптации к условиям экономической турбулентности.

Для успеха и поддержания конкурентоспособности региональной подсистемы Муниципального образования «Город Таганрог» в данной работе проведен новый анализ внешней и внутренней среды города.

О кардинальности изменений внешней среды свидетельствует трансформация ряда факторов, в частности, особый интерес представляют потенциальные угрозы, а именно влияние санкций. Так, последствия усложнения межгосударственных отношений оказывают влияние на экономику: в результате сни-

жения курса рубля и запрета на импорт ряда зарубежных товаров на внутреннем рынке наблюдается рост цен на ряд товаров конечного и промежуточного потребления, цены на продовольственные товары с начала года выросли на 11,8 %. Кроме того, наблюдается ослабление номинального эффективного курса рубля, в ноябре 2014 года оно составило порядка 9,3 %, в целом же за период январь-ноябрь 2014 года – 20,1 % [2].

Также среди потенциальных опасностей наблюдается краткосрочное снижение темпа роста региональной экономики вследствие разрыва трансграничного сотрудничества. Украинский импорт в Ростовскую область фактически в 5 раз превосходит обратный экспортный поток, однако важнейшие секторы экономики Ростовской области в большей степени зависят от экспорта, нежели от импорта со стороны Украины. Например, ОАО «Красный котельщик» из-за международного конфликта не может отгрузить продукцию на Украину на 8 млрд руб., что ставит под угрозу динамику объемов производства данного предприятия.

Но в тоже время, ослабление связей с Украиной, вследствие усугубившейся политической ситуации, непременно приведет к трансформации торгово-экономических и инвестиционных потоков области. Таким образом, формирование компенсирующего импортозамещения в Ростовской области как никогда актуально.

Период разработки стратегии социально-экономического развития г. Таганрога характеризовался стабилизацией экономических отношений между Россией и Евросоюзом, которые связаны рядом ключевых сфер, таких как экономика, энергетика, внутренние и внешние аспекты безопасности. В итоге, одним из приоритетов благоприятного развития России являлся показатель «расширение Европейского Союза», однако рост напряженности между ЕС и Россией становится поводом для пересмотра приоритетов дальнейшего сотрудничества. Так с 1 января 2015 года вступил в силу договор о начале функционирования Евразийского экономического союза (ЕАЭС) [3]. Данный союз основан на принципах функционирования Таможенного союза и направлен на создание условий стабильного развития экономик государств-членов.

В итоге, по количеству возможностей и угроз можно проследить следующую динамику: из 21 показателя из категории «возможности» себя исчерпали 10, а в разделе «угрозы» к 12 показателям добавились 4 новых фактора, преимущественно связанных с современной политической ситуацией.

В силу географического положения Таганрога и экономической взаимосвязанности с Украиной, значительные изменения происходят и во внутренней социально-экономической среде города.

Среди основных преимуществ, способствующих развитию г. Таганрога можно выделить многоотраслевую структуру экономики, высокий транспортно-логистический потенциал. Тем не менее, по указанным направлениям основные фонды физически и морально устарели, в частности, в транспортной и производственной инфраструктуре

Одним из факторов сдерживающих развитие городской экономики служит низкий спрос на продукцию г. Таганрога со стороны реального сектора экономи-

ки. В ряде предприятий отмечается сложная экономическая ситуация, связанная с уменьшением объемов выручки в результате падения уровня заказов на выпускаемую продукцию в связи с ее неконкурентоспособностью. Снижение объемов отгрузки отмечено по следующим предприятиям: ООО «СКБ «Красный гидропресс» – темп к уровню 2013 года составил всего 36,3 %; ОАО «23МОЗ» – 55 %, ООО «Механо-литейный завод» – 89,5 %, ООО «Лемакс» – 93,9 % [4].

Структура внутренней среды за вторую половину 2014 г. изменилась значительно, в большей степени это коснулось факторов, относящихся к «сильным сторонам», число которых сократилось с 84 до 36. При этом количество «слабых сторон» практически осталось прежним, но изменения произошли на качественном уровне: одни показатели сменились другими.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что важнейшей проблемой современной политической и экономической системы России является ее способность адекватно реагировать на возможные вызовы. Поэтому стратегия социально-экономического развития должна быть гибкой и уметь адаптироваться к современным условиям.

Список литературы

1. *Решение* Городской думы города Таганрога от 26.07.2012 № 455 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Муниципального образования “Город Таганрог” на период до 2020 года».
2. *Министерство* экономического развития Российской Федерации «Об итогах социально-экономического развития Российской Федерации в январе-ноябре 2014 года». Режим доступа: <http://economy.gov.ru/>.
3. *Евразийская* экономическая комиссия. Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/>.
4. *Справочный* материал о социально-экономическом состоянии г. Таганрога за 1-е полугодие 2014 года. Режим доступа: <http://tagancity.ru/uploads/documents/economy/analitika/>

ANALYSIS OF EXTERNAL AND INTERNAL FACTORS TAGANROG DEVELOPMENT IN THE GLOBAL TURBULENCE

A.O. Zhidikova, E.N. Sentischeva, 5th year students
Southern Federal University, Russia, Taganrog

This paper is devoted to the impact of the new economic reality in the national economy. The authors analyzed the strategy of socio-economic development of the city of Taganrog, considered changes in the external and internal environment. Identified and justified the need for correction strategies to adapt to the conditions of economic turbulence.

Keywords: national economy, strategy of social and economic development, city of Taganrog, economic turbulence, political system.

СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ

Доцент, к.э.н. **Н.П. Паздникова**
Студентка 3 курса **Н.С. Татаринова**
Электронный адрес: pazdnikovan@mail.ru
ФГБОУ ВПО Пермский государственный
национальный исследовательский университет
Россия, г. Пермь

В статье рассматриваются вопросы внедрения в практику работы органов государственной власти методов программно-целевого управления и системы бюджетирования, ориентированного на результат. Основная идея статьи - показать возможные методы ПЦУ, выявить проблемы и преимущества их внедрения. На основе изученных научных подходов к сущности ПЦУ, в статье проведено сравнение зарубежного и отечественного опыта его реализации.

Ключевые слова: программно-целевые методы, программно-целевой подход, программно-целевое управление и планирование, управление эффективностью, бюджетирование.

В современной литературе не так давно стали использовать понятия: «программно-целевые методы», «программно-целевой подход», «программно-целевое управление» и «программно-целевое планирование». Терминология программно-целевой методологии используется в разных областях деятельности людей и социально-экономических процессах. Реструктуризация общества, динамичность общественных процессов и трансформация экономики прямым образом влияют на возрастание любого рода рисков, связанных с данными преобразованиями, инструментом снижения которых может стать применение программно-целевого метода управления социально-экономической системой в целом.

В период возрастания социально-экономических проблем, роль программно-целевых методов в управлении возрастает, поскольку с помощью выявления проблем и формирования дерева целей, разрабатывается программа действий, базирующаяся на системе мониторинга исполнения программы, оценке результирующих показателей и мгновенной корректировке [3].

Сущность программно-целевого управления состоит в том, что достижение конечных и непосредственных результатов осуществляется при помощи реализации целевых программ. В России в качестве целевых программ с 2014 г. стали использовать государственные программы. Государственная программа – это документ, комплекс заданий в форме подпрограмм, направленных на достижение целей наиболее эффективными путями.

Эволюция развития программно-целевых методов (ПЦМ) охватывает не-большой, но продуктивный период (таблица 1).

Таблица 1

Эволюция развития программно-целевых методов

Период	Авторы	Содержание ПЦМ
1920-1930 гг.	Американец Линдон Джонсон	Государственное программирование использует программы как инструмент планирования и управления социально-экономическими объектами и процессами, и как способ решения экономических проблем [7]
1925-1935 гг.	Правительство СССР под руководством Ленина	Советское программно-целевое планирование было осуществлено в ходе разработки плана электрификации (ГОЭЛРО), а затем при составлении пятилетних планов
1954 г	П. Друкер	Сформулировал целевой подход в монографии «Практика управления», который был реализован в системе целевого управления («management by objectives» -МВО) [8]
60-е гг.	Министр обороны США Роберт Макнамара	Использовал идею Линдона Джонсона в работе министерства обороны, а затем развивал программно-целевой метод составления бюджета, путем конкретизации заданий для каждой программы финансирования из бюджета [7]
90-е гг.	Роберт Каплан и Дэвид Нортон	Методология Balanced Scorecard (BSC) как «инструмент, позволяющий превратить миссию и стратегию организации в набор показателей деятельности для управления и контроля»

Ядром развития теории управления является появление методологии Balanced Scorecard (BSC), разработанной Робертом Капланом и Дэвидом Нортон, которые определили новый подход к оценке результативности деятельности компании, позволяющий преодолеть ограниченность традиционных методов. Расширение набора показателей оценки финансовых результатов за счет присоединения нефинансовых параметров – сведения о клиентах, внутренних процессах, обучении и развитии, позволили наряду с ретроспективными показателями в процессе учитывать и «опережающие индикаторы» состояния компании с учетом перспектив в будущем. Таким образом, в начале 90-х Balanced Scorecard представляла собой не столько методологию управления, сколько методику анализа, позволяющую осуществить оценку результативности деятельности компании [6].

Теоретическим основам программно-целевого управления посвящено много трудов зарубежных и отечественных ученых, однако отсутствует система базовых параметров программно-целевого управления – наличие взаимосвязанных целей подпрограмм и механизмы их достижения, что осложняет понимание сущности и особенностей данного метода [2].

Анализ публикаций по данной теме показал наличие разнородности и неоднозначности в терминах. Следует заметить, что в зарубежной литературе, прежде всего американской, встречается ряд терминов для обозначения программно-целевого управления: system management, weapon system management, project management. Ф.Каст и Дж. Розенцвейг в этой связи отмечали тот факт, что существуют определенные различия между этими терминами и их значениями, однако их можно отнести к одному общему явлению – интегрированному управлению конкретной программой на системной основе (таблица 2) [8].

Таблица 2

Подходы к терминологии ПЦУ

Авторы	Содержание
В.С. Рапопорт Л.В. Родионова	Рассматривают программно-целевое управление как организационную форму для выполнения комплекса работ и предполагают определенный тип структуры управления. Для управления программами вводятся должности руководителей, которые отвечают за достижение цели и координируют взаимодействие по программе как внутри организации, так и вне нее
Р. Джонсон Ф. Каст Дж. Розенцвейг	Управленческие структуры «на базе программ» предполагают проектный или программный тип организации, создаваемой для выполнения определенных задач
А.Д. Самохин	Ограничивает управление только постановкой целей (главных задач) и определением путей к ним.
Ю.Н. Казанский	Программно-целевой метод - это способ конкретной реализации целевой комплексной программы в определенной области ее применения, без учета управленческого цикла
Б.А. Райзберг А.Г. Лобко	Программно-целевой метод - способ решения сложных проблем посредством проведения системы программных мер, ориентированных на цели по решению возникших проблем. Метод должен быть использован, если проблема не устраняется в процессе естественного функционирования системы, а обладает тенденцией к обострению
М.Ю. Кривошеева	Характеризует программно-целевой метод, как метод выделения основных целей и задач государственного, экономического, социального, экологического и культурного, территориального развития, разработки мероприятий по их реализации в установленные сроки, без учета управления. Связывает программно-целевой подход с системным и целевым подходами, не показывая их роли и взаимосвязи
Е.П. Голубков Л.С. Пекарский	Программно-целевое управление: – В широком смысле - воздействие субъекта управления на объект, на основе методологии системного анализа. Средства достижения целей управления (план, целевая комплексная программа, орг. структура и др.) определяются, исходя из этих целей и охвата всех стадий воспроизводственного процесса (жизненного цикла). – В узком смысле - сущность программно-целевого управления сводится только к разработке и реализации целевых комплексных программ различного типа

Авторы	Содержание
Ю.В. Катасонов	ППБ рассматривается как механизм планирования, распределения ресурсов и контроля деятельности, оценка ожидаемой и фактической эффективности деятельности возможна по критерию сравнения затрат и результатов
Н. Стефанов, К. Симеонов, К. Костев, С. Качаунов	Программно-целевое управление базируется на использовании целевого, программного, системного и комплексного подходов
С.Р. Микулинский и Х.Г. Попов	Связывают необходимость целевого подхода с усилением значения целевой стадии, программного - с появлением особых проблем межотраслевого и межрегионального плана, системного и комплексного - с обеспечением организационной полноты и целостности в условиях действия факторов разного уровня и природы (экономических, социальных, организационных)
С.А. Репин	Управление связано с разработкой высококвалифицированных целевых программ (целевой и программный подходы) деятельности (системный подход) в единстве ее элементов (структурный подход) и функций (функциональный подход) по всем направлениям (комплексный подход)
С.В. Кропачев и Е.А. Наумов	Обращают внимание на связь программно-целевого подхода с комплексным и системным подходами

Попытки выявления необходимого и достаточного состава компонентов программно-целевого управления предпринимают исследователи, обращаясь к американской практике формирования и функционирования системы «планирование-программирование-бюджетирование» (ППБ), апробированной в США еще в начале 60-х годов XX века, однако ряд авторов пытаются раскрыть природу программно-целевого управления посредством идентификации подхода, реализуемого при осуществлении такого управления.

Таким образом, рассмотренные подходы свидетельствуют:

- о неоднозначном трактовании природы и компонентной базы программно-целевого управления;
- об отсутствии различия в общих и особенных характеристик ПЦУ;
- об отсутствии представления о возможностях ПЦУ.

Важным элементом ПЦУ являются факторы воздействия на ПЦУ. Внутренние и внешние факторы делают организационную систему подвижной, поэтому важной характеристикой ПЦУ становится адаптивность. Функция адаптации направлена на выживание субъекта, несмотря на то, что адаптации ориентирована вовне.

Что касается российского опыта применения ПЦУ, то ярким примером является система БОР.

Основным вопросом реализации концепции реформирования бюджетного процесса в России является внедрение механизмов бюджетирования, ориенти-

рованного на результат. Внедрение БОР на уровне федерального ведомства – важная задача, поскольку главным отличительным признаком выступает принцип формирования бюджета «сверху вниз». Это означает, что бюджетный процесс начинается с определения бюджетно-политических целей (приоритетов), которые затем декомпозируются с применением программно-целевого метода распределения бюджетных расходов. Встает вопрос управления эффективностью [9].

Управление эффективностью требует наличия целей, работы по их достижению, и ресурсов, которые потребуются в процессе выполнения этой работы. Система, объединяющая в себе управление тремя составляющими, называется БОР – бюджетирование, ориентированное на результат (рис.1).

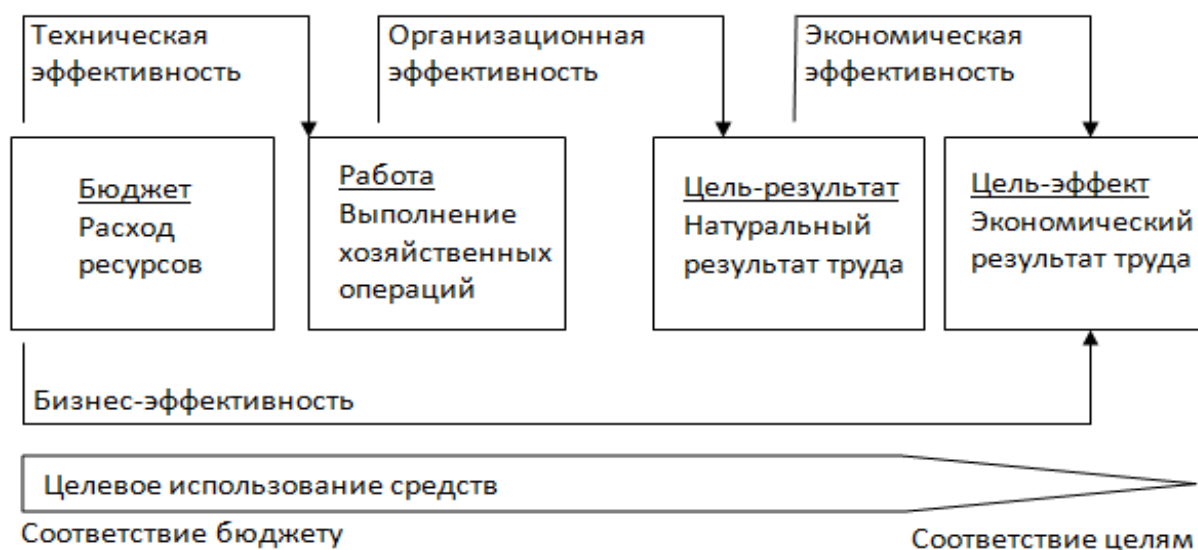


Рис. 1. Составляющие системы БОР

БОР интегрирует управление экономичностью, результативностью, эффективностью и продуктивностью. Управление первым осуществляется через бюджеты, последним через целевую воронку (дерево целей). Из этого вытекает определение БОР.

БОР – система управления эффективностью деятельности субъекта путем интеграции бюджетного управления (Budgeting) с целевой воронкой (Target funnel) [8].

Итак, БОР – трехзвенная система управления, представленная целевой направленностью и ресурсным обеспечением соответствующего бюджета, деятельностью субъектов и процессом управления. Важно отметить, что в такой трехзвенной системе управление экономичностью органично связано с управлением результативностью, а результативность с эффективностью.

Зарубежный опыт реализации бюджетирования, ориентированного на результат, показал возможность повышения эффективности государственных расходов при одновременном совершенствовании технологий управления и бюджетного процесса.

Повышение эффективности государственных расходов за счет использования системы БОР особенно актуально при большом дефиците государственного бюджета.

В основе БОР лежат управленческие методы частного бизнеса (формулировка миссии и стратегий, бюджетирование от нуля, применение метода учета по начислению, использование индикаторов социальной и экономической эффективности, как аналогов результатов хозяйственной деятельности, учет рисков и др). Они требуют перехода от административных методов управления в государственном секторе к хозяйственной деятельности. Очевидно, что такой переход создаст определенные трудности, связанные с масштабами реформирования, системой мотиваций и другими отличиями государственных ведомств от частных компаний. Для решения подобных проблем в Европе применяют замену показателей частных фирм на искусственно созданные их заменители для государственного уровня, с учетом бюджетного цикла, изменением законодательства и др.

Вышеперечисленные проблемы будут препятствовать одновременному введению в министерства и ведомства программно-целевого бюджетирования. В тех странах, где реализуются принципы программно-целевого бюджетирования, правительство и общественность получают эффективный инструмент распределения ресурсов по предоставляемым гражданам услугам.

В России предпринимаются первые шаги по внедрению модели бюджетирования, которая является перспективной для российских регионов. Вся система управления, начиная от планирования до контроля достижения целей работы органов управления и предприятий, будет нацелена на достижение конкретных результатов [10].

В настоящее время задача усложняется тем, что субъекты бюджетного планирования должны перейти не только на систему БОР, но и реформировать местное самоуправление. Однако отсутствуют механизмы и инструменты реализации заявленных реформаций, что говорит об организационных недостатках. Разбалансированность бюджетной системы может привести к потере управляемости и контроля над расходованием бюджетных ресурсов, т.е. обратному эффекту – неэффективному использованию бюджетных средств.

Очевидно, что главной проблемой при внедрении системы БОР является высокая бюрократизация государственной власти. При этом данная система направлена, в том числе, и на борьбу с бюрократией, поэтому внедрение системы БОР необходимо и закономерно. Рассматриваемая система больше, чем затратная система планирования соответствует современной российской экономике и социальному государству, каким в соответствии со ст. 7 Конституции РФ является Россия.

На сегодняшний день программно-целевое управление через реализацию целевых программ важно для политики государства и социально-экономического развития. Они должны быть направлены на реализацию крупных и значимых для государства инвестиционных, научно-технических, социально-экономических и народно-хозяйственных проектов.

Можно сделать вывод, что программно-целевой метод бюджетного планирования используется все шире, несмотря на анализ имеющейся региональной практики показывающий, что данный вид целевых программ находится в стадии начального освоения.

При внедрении принципов программно-целевого бюджетирования, как за рубежом, так и в России возникают аналогичные проблемы:

- увеличение документооборота;
- необходимость параллельного выполнения традиционных работ в рамках бюджетного процесса и работ по постановке, реализации и подготовке целей, задач, мероприятий;
- сложности мотивации специалистов;
- сложности точного расчета стоимости реализации программ.

В целом, даже если целевые программы не всегда соответствуют установленным законодательством требованиям, нельзя отрицать тот факт, что наблюдается тенденция к повышению качества разрабатываемых документов.

Список литературы

1. Луков Д.В, Мозголин Б.С., Никулина И.Е. Современные особенности программно-целевого управления организацией.
2. Mingaleva Z.A, Pazdnikova N.P., Mitrofanova E.A. The development of the concession project management mechanisms in regions // Journal «Asian Social Science». 2014. Issue 24. P. 257–262.
3. Райсберг Б.А. Программно-целевое планирование и управление.
4. Рапопорт В.С. Объективные предпосылки и основные положения целевого управления / В.С.Рапопорт, Л.В.Родионова // США: организационные проблемы управления.
5. Райсберг Б.А. Системный подход в перспективном планировании / Б.А. Райсберг, Е.П.Голубков, Л.С. Пекарский.
6. URL: http://www.hyperion.ru/solutions/tasks/str_mng/.
7. URL: <http://reftrend.ru/462348.html>.
8. URL: http://www.0ck.ru/ekonomika_i_ekonomicheskaya_teoriya/programmno-celevoj_metod_na_municipalnom.html.
9. URL: <http://www.vkaznu.ru/index.php?showtopic=2135>.
10. UL: <http://www.intalev.ru/technology/bor.php>.
11. URL: http://www.intalev.ru/agregator/pbb/id_70792/.

MODERN PRACTICE OF THE PROGRAM-GOALS MANAGEMENT

N.P. Pazdnikova, Associate Professor, Ph. D.

N.S. Tatarinova, 3rd year student
Perm State University, Russia, Perm

In article questions of introduction in practice of work of public authorities of methods of a program goals management and system of the budgeting focused on result are considered. The main idea of article - to show possible methods of a program goals management, to reveal problems and advantages of their introduction. On the basis of the studied scientific approaches to essence of a program goals management, in article comparison of foreign and domestic experience of its realization is carried out.

Keywords: program-target methods, program-target approach, management by objectives, management and planning, performance management, budgeting.

ФОРМИРОВАНИЕ И РЕГУЛИРОВАНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Студентка 4 курса **И.О. Дьякова**
Научный руководитель – **А.В. Скоробогач**
Электронный адрес: irina.dyakova.93@mail.ru
ФГБОУ ВПО Пермский государственный
национальный исследовательский университет
Россия, г. Пермь

В статье рассмотрено понятие «качество жизни населения». Выделены элементы, которые формируют качество жизни. Проведен анализ и выявлены недостатки государственного регулирования качества жизни в РФ. Предложены меры по увеличению эффективности государственного регулирования качества жизни населения России.

Ключевые слова: качество жизни, уровень жизни, социально-экономическая политика, демография, здравоохранение, образование, материальное благосостояние, жилищная сфера, государственное регулирование, Российская Федерация.

В современных условиях формирования рыночной экономики одним из приоритетных направлений социально-экономической политики Российской Федерации является повышение качества жизни населения.

В последние годы в России наблюдается благоприятная экономическая ситуация: основные экономические показатели незначительно, но повышаются, продолжается переход от экономического роста, детерминированного экспортом и потребительским спросом, к инвестиционному росту, характеризующемуся активизацией роли государства в экономической жизни. Данная ситуация благоприятно сказывается и на качестве жизни населения: увеличиваются реально располагаемые денежные доходы, уменьшается численность бедного населения.

Вместе с тем, остается высокой дифференциация населения по уровню доходов, которая связана, прежде всего, с весьма невысоким уровнем дохода малообеспеченных групп населения, низким уровнем социальных гарантий, значительная часть которых ниже величины прожиточного минимума. В решении сложившихся проблем основная роль возлагается на государство.

В связи с этим, актуальным становится вопрос государственного регулирования качества жизни населения, поскольку, с одной стороны, государство выступает защитником прав и интересов народа, с другой стороны, способствует развитию экономики страны через создание условий для развития бизнеса,

привлечение иностранных инвестиций, поддержку отечественных товаропроизводителей, в целях повышения уровня и качества жизни населения.

Таким образом, необходимо предложить такие направления повышения эффективности государственного регулирования качества жизни в Российской Федерации, которые будут соответствовать российской действительности, т.к. все страны имеют свои национальные особенности и, поэтому, нельзя использовать одни и те же методы и приемы в государственной политике. Кроме того, эти мероприятия должны всесторонне охватывать категорию «качество жизни населения», а не только экономические факторы. Именно этому вопросу посвящена данная статья.

Понятие «качество жизни» стало применяться в научной литературе с 60-х годов XX века, хотя истоки современных концепций можно обнаружить в трудах древних мыслителей, во многих культурах и религиях. На сегодняшний день в науке и практике проблема качества жизни исследуется в работах ученых различных отраслей науки: экономики, социологии, психологии, юриспруденции, географии и т.д.

Под «качеством жизни населения» в данной работе понимается – комплексное понятие, в сопоставимой в пространстве и времени форме отражающее степень удовлетворения материальных, культурных и духовных потребностей человека, оцениваемое как по уровню удовлетворенности человеком своей жизнью по его собственной субъективной самооценке, так и измеряемое компетентными и информированными специалистами по набору объективных показателей [1].

Как видно из определения, качество жизни – это интегральное понятие, включающее множество показателей.

Сегодняшние тенденции России по регулированию качества жизни населения включают в основном экономические показатели (такие как, уровень доходов, ВВП на душу населения, объем потребления по различным группам товаров и т.п.), отражающие уровень жизни. Но на наш взгляд, категория «качество жизни» помимо экономических показателей должна включать и неэкономические, такие как уровень образования, развития культуры и т.п. Поэтому с помощью официальной статистики нами были проанализированы основные показатели, на основании которых, по мнению большинства авторов, строится показатель «качество жизни». К рассмотрению были взяты следующие элементы: демография, здравоохранение, образование и культура, занятость и безработица, денежные доходы, потребление и расходы, жилищные условия и инфраструктура, социальная среда, экология.

Государственное регулирование качества жизни в Российской Федерации осуществляется через социальную и экономическую сферы, в совокупности которые образуют социально-экономическую политику, проводимую с помощью нормативно-правового регулирования и программно-целевого метода. Т.е., преимущественно, качество жизни населения регулируется на федеральном уровне, и не конкретными узкоспециализированными мероприятиями, а комплексными программами. На наш взгляд подобные меры являются недостаточно эффективными.

В связи с этим, считается более целесообразным, во-первых, предоставить регионам и муниципалитетам самостоятельность в осуществлении социально-экономической политики, право выбора форм и методов осуществления различного рода государственных программ, возложив на них ответственность за результаты при условии финансового обеспечения проектов и программ. Так как на региональном (муниципальном) уровне гораздо отчетливее видны все проблемы, каждый регион отличается от других и стандартизированную государственную программу необходимо адаптировать для конкретного субъекта.

Этот недостаток обуславливает невозможность достижения намеченных результатов от осуществляемых проектов, а также отсутствие вариативности – способности этих проектов оперативно реагировать на происходящие изменения.

Во-вторых, рекомендуется регулировать качество жизни населения не комплексными программами, а более специализированными проектами, так как они позволяют более глубоко рассмотреть существующие проблемы и разработать более эффективные мероприятия по их решению.

В-третьих, к числу основных направлений повышения качества жизни следует отнести необходимость ускорения темпов экономического роста, так как развитие производства, обеспечивающее экономический рост, определяет совокупность, уровень развития человеческих потребностей и степень их удовлетворения через количество и качество производимой продукции, объем получаемых доходов. Поэтому, экономический рост является одним из факторов, влияющих на качество жизни населения, и ему следует уделять особое внимание.

Помимо вышеназванных направлений, анализ показателей, отражающих качество жизни населения, и их государственного регулированию позволил выделить наиболее проблемные сферы. На наш взгляд, к ним следует отнести: демографию, т.к. рост населения РФ за последние годы обеспечивается за счет миграционного, а не естественного прироста (92,8 %); здравоохранение, т.к. средняя продолжительность жизни в нашей стране ниже среднемировой [5]; образование, т.к. доступность и качество образования имеют отрицательную динамику [6]; материальное благосостояние, т.к. наблюдается большая дифференциация доходов населения [6]; и жилищную сферу, т.к. благоустройство жилищного фонда находится на низком уровне и бедная часть населения не может позволить себе достойные условия проживания [6].

В связи с этим, предлагаются следующие мероприятия по каждой из вышеупомянутых сфер:

1. Демография.

Численность постоянного населения Российской Федерации на 1 января 2014 г. составила 143,7 млн человек и за год увеличилась на 318,8 тысячи человек, или на 0,2 %. Рост численности населения сложился за счет естественного и миграционного приростов. При этом на долю миграционного прироста приходится 92,8 % общего прироста населения. За 2013 г. число родившихся превысило число умерших на 22,9 тыс. человек; коэффициент естественного прироста населения составил – 0,2 ‰ [6].

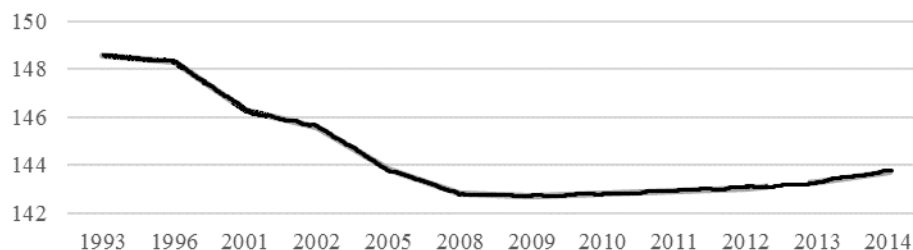


Рис. 1. Динамика численности населения

Несмотря на положительную динамику численности населения, демографическая ситуация оставляет желать лучшего, так как основной прирост населения обеспечивается за счет миграции. Поэтому наблюдается тенденция к старению населения.

В связи с этим необходимо стимулировать рождаемость и проводить пенсионную политику, которая будет обеспечивать нормальный уровень жизни

2. Здравоохранение.

В рейтинге по показателю ожидаемой продолжительности жизни, который публикуется ВОЗ, Россия неизменно занимает место в начале второй сотни стран среди 192 стран-членов этой организации, несмотря на то, что средняя продолжительность жизни близка к общемировой. Российские показатели продолжительности жизни для мужчин ниже, а для женщин – немного превышают среднемировые [5].



Рис. 2. Средняя продолжительность жизни в РФ

Улучшение российских показателей до уровня, характерного для развитых стран (в среднем, 75 лет для мужчин и 83 для женщин) потребует длительного времени и значительных усилий, направленных как на развитие здравоохранения и социальных услуг, так и на повышение уровня жизни населения и преодоление социального неравенства.

Помимо прочего, отрицательными факторами являются: сокращение медицинского персонала, количества больничных организаций, санаториев, домов отдыха и туристических баз, которые помогают поддерживать здоровье на должном уровне.

Целью модернизации здравоохранения является повышение доступности и качества медицинской помощи для широких слоев населения. Этой цели соответствуют следующие направления и мероприятия:

- ввести ежегодный профилактический медицинский осмотр, направленный на диагностику всего организма и выявление заболеваний на ранних стадиях;

- обеспечение перехода от принципа содержания медицинских учреждений к принципу оплаты конкретных объемов оказания медицинской помощи;
- переход к новым методам оплаты труда медицинских работников, стимулирующую повышение качества медицинского обслуживания;
- внедрение в практику здравоохранения эффективных механизмов финансирования лекарственного обеспечения населения, в первую очередь социально незащищенных категорий граждан;
- сделать медицинское обслуживание более доступным для жителей сельских поселений, увеличив число больничных учреждений и увеличив эффективность работы службы скорой помощи.

Эти меры будут способствовать позитивным преобразованиям в системе здравоохранения, формированию ответственности граждан за состояние собственного здоровья, улучшению финансового обеспечения отрасли, повышению качества и доступности медицинской помощи, а также усилению ее профилактической направленности.

3. Образование.

Во-первых, количество образовательных учреждений не соответствует потребностям населения. Число дошкольных, общеобразовательных, профессиональных и организаций высшего образования продолжает сокращаться и на 2013/2014 учебный год составило 49 135,3. Этот факт идет в разрез с повышающейся численностью населения, что делает образование менее доступным для населения и негативно сказывается на качестве жизни. Поэтому главной задачей является обеспечение необходимого количества мест в учебных заведениях в соответствии с потребностями населения.

Во-вторых, сложившаяся система образования не в полной мере соответствует потребностям рынка труда. Лишь 40 % занятого населения России работает по полученной специальности. При этом около 87 % трудоспособного населения имеет подтвержденную документом специальность. Процентная доля работников, получивших подготовку по новой профессии, не связанной с полученной специальностью, составляет треть от общего числа [6]. В связи с этим необходимо модернизировать систему образования, начиная с дошкольного и заканчивая высшим и послевузовским профессиональным образованием, путем совершенствования образовательных программ и стандартов, большей ориентации на потребности рынка труда, четкого определения границ обязательств государства в области образования на разных его уровнях.

Кроме того, можно выделить следующие меры по развитию системы образования:

- оказание государственной поддержки высшим и общеобразовательным учреждениям в приобретении лабораторного оборудования, программного обеспечения, модернизации учебных классов и подготовке преподавателей общеобразовательных учреждений, активно внедряющих инновационные образовательные программы;
- переход на новую систему оплаты труда педагогов в школьных учреждениях, стимулирующую повышение качества образования;
- оказание способной и талантливой молодежи государственной поддержки, включая предоставление грантов для школьников, студентов и молодых специалистов.

Реализация указанных мер позволит обеспечить более эффективное включение образования в процессы повышения уровня благосостояния граждан, сохранения социальной стабильности, развития институтов гражданского общества и обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны.

4. Материальное благосостояние.

Численность экономически активного населения за 2013 год составила 75,5 млн человек, или около 53 % общей численности населения страны, в их числе 71,4 млн человек (94,5 % экономически активного населения) были заняты в экономике и 4,1 млн человек (5,5 %) не имели занятия, но активно его искали (в соответствии с методологией Международной организации труда они классифицируются как безработные). В государственных учреждениях службы занятости населения зарегистрировано в качестве безработных на конец декабря 0,9 млн человек [6].

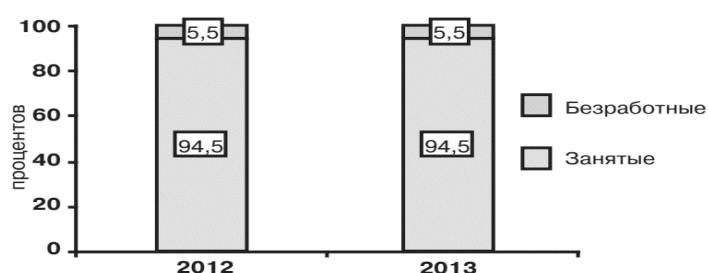


Рис. 3. Структура экономически активного населения РФ

Показатели материального благосостояния, такие, как труд и занятость, оказывают значительное влияние на экономику страны, поэтому государство, в первую очередь, должно быть заинтересовано в их улучшении. Это могут быть меры по снижению безработицы, повышению уровня занятости населения путем создания благоприятных условий труда, сохранения длительной трудоспособности (снижение смертности, повышение уровня здоровья населения), повышения эффективности работы службы занятости.

Уровень благосостояния населения определяется, прежде всего, денежными доходами населения. Денежные доходы в расчете на душу населения за 2013 г. составили 25 511,7 рубля в месяц и увеличились по сравнению с соответствующим периодом 2012 г. на 10,6 %, а денежные расходы и сбережения населения в расчете на душу населения, соответственно 25395,4 рубля и на 10,2 %.

Реальные располагаемые денежные доходы населения (доходы за вычетом обязательных платежей, скорректированные на индекс потребительских цен) за 2013 г. увеличились по сравнению с соответствующим периодом 2012 г. на 3,3 %.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата за 2013 г. составила 29960 рублей и возросла по сравнению с соответствующим периодом 2012 г. на 12,4 %, реальная заработная плата – на 5,3 %.

Средний размер назначенных пенсий составил за 2013 г. 9917,5 рубля и увеличился по сравнению с 2012 г. на 9,7 %, реальный размер назначенных пенсий за 2013 г. вырос на 2,8 % по сравнению с соответствующим периодом 2012 г. При этом, минимальный прожиточный минимум для пенсионеров составил 7022 рублей [6].

Низкая покупательная способность может быть увеличена, если при повышении заработной платы учитывать тот факт, что цены на товары и услуги не остаются неизменными, что каждый год они дорожают на определенный процент, и, следовательно, надо повышать заработную плату на более высокий процент, чем дорожают товары и услуги.

Так же необходимо учитывать величину прожиточного минимума в сравнении со среднедушевой заработной платой.

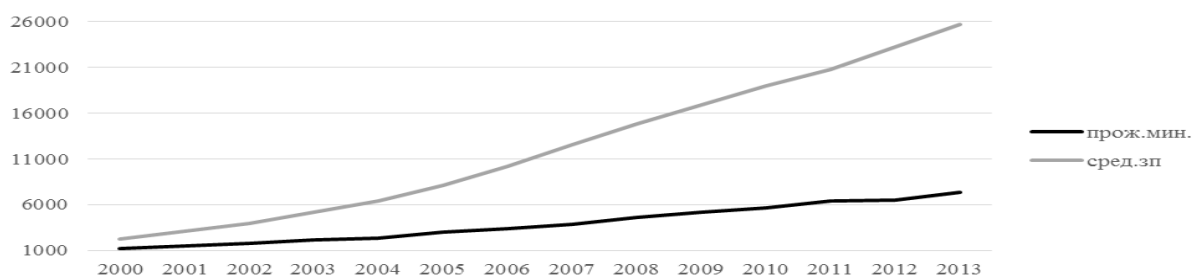


Рис. 4. Динамика среднедушевой заработной платы и величины прожиточного минимума

Из рисунка 4 наглядно видно, что с каждым годом доля прожиточного минимума в заработной плате сокращается. Но остается и такое население, доходы которых не покрывают даже минимальных нужд.

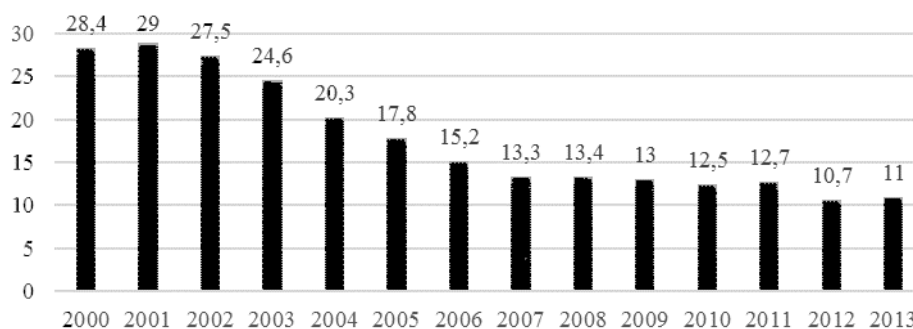


Рис. 5. Доля населения, чьи доходы ниже величины прожиточного минимума

Анализируя рисунки 4 и 5, можно прийти к выводу, что в Российской Федерации очень высокая дифференциация населения по уровню доходов. Это подтверждается еще и тем, что за 2013 г. на долю 10 % наиболее обеспеченного населения приходилось 30,7 % общего объема денежных доходов, а на долю 10 % наименее обеспеченного населения 1,9 % (за соответствующий период 2012 г. – 30,8 % и 1,9 % соответственно) [6].

Государство должно обратить пристальное внимание на малообеспеченные слои общества. Прежде всего, следует пересмотреть оплату труда работников бюджетной сферы (образование и здравоохранение). Так как от этого зависит не только их личный уровень жизни, но и качество услуг в этих сферах, что в совокупности оказывает влияние на качество жизни всего населения страны.

Важную роль играет регулирование ценообразования на товары первой необходимости и государственное регулирование антиинфляционных мероприятий (укрепление курса рубля и т.п.).

5. Жилищные условия.

Обеспеченность жилищами является второй после питания по своей значимости потребностью каждого человека. До настоящего времени ни одной социально-экономической системе не удалось полностью обеспечить всех людей комфортабельным жильем и таким образом решить жилищную проблему.

Объем жилищного фонда Российской Федерации растет от года к году и в 2013 году составил 3410 млн м² (в среднем на 1 жителя приходится 23,8 м²). Удельный вес ветхого и аварийного жилищного фонда составляет около 3 % от общей площади всего жилищного фонда [6].

Нарастание остроты жилищной проблемы, высокий удельный вес строительства просторного комфортабельного жилья для богатых и сверхбогатых людей и низкая доля дешевого – для нищего и бедного населения, до сих пор проживающих в ветхих и аварийных домах – индикатор социального расслоения общества.

Зато растет доступность населения к средствам телекоммуникации и информационных инфраструктур (увеличивается количество операторов мобильной радиосвязи, информационных ресурсов, интернет-технологий). Доля домашних хозяйств, имеющих персональные компьютеры составляет 71,4 %, а имеющих доступ к интернету – 69,1 % [6].

Рекомендуется разработать государственную программу по строительству жилья для малообеспеченных слоев населения. При этом предоставить льготы на его покупку и обустройство. Дополнительно, это мероприятие окажет помощь в решении проблемы ветхого и аварийного жилья.

Особое значение следует придавать ипотеке – кредитам на покупку жилья под залог этого жилья. Это особенно важно для молодых семей, которые просто не в состоянии полностью заплатить наличными за приобретаемую квартиру. Поэтому необходимо сделать ипотеку более доступной, снизив процентные ставки (в Европе ставки по ипотечному кредитованию в 3 раза ниже, чем в России, и не превышают 5 %) и варьируя срок кредитования.

Кроме того, острой проблемой на сегодняшний день выступают управляющие компании ЖКХ, поэтому государство должно обратить на них особое внимание и взять их под свой контроль.

Не следует забывать о том, что все эти показатели в совокупности формируют качество жизни, поэтому изменение одного обязательно вызовет изменение другого. Следовательно, при разработке государственной политики в области регулирования качества жизни нельзя упускать из виду сложность и комплексность этого явления.

Так как вышеназванные меры относятся к государственной политике, то и их финансирование должно осуществляться из федерального бюджета. Оно должно иметь целевой характер и постоянно контролироваться. Помимо федерального, могут использоваться бюджеты субъектов РФ и муниципальных образований. Так же могут привлекаться инвестиции из частного сектора, т.к. само население должно быть заинтересованно в улучшении качества своей жизни, а для бизнеса эти мероприятия принесут дополнительные прибыли, т.к. квалификация и производительность работников увеличатся, доходы, а соответ-

венно расходы населения вырастут, что в свою очередь вызовет рост спроса на товары и услуги.

Реализация вышеназванных предложений по повышению эффективности государственного регулирования призвана послужить решению важнейших задач проводимой в России социально-экономической политики, направленной, прежде всего, на повышение жизненного уровня населения нашей страны.

Повышение качества жизни населения является главной целью любого прогрессивного общества. Государство обязано создавать благоприятные условия для долгой, безопасной, здоровой и благополучной жизни людей, обеспечивая экономический рост и социальную стабильность в обществе.

Список литературы

1. *Качество жизни населения, как интегральный критерий оценки эффективности деятельности региональной администрации* / А.Н. Ткачев, Е.В. Луценко. Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. Вып. № 04. 2004.

2. *Управление качеством жизни населения: монография* / О.А. Ковынева, Б.И. Герасимов; под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. Б.И. Герасимова. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2006. 88 с.

3. *Экономические реформы в России: региональный аспект. Отчет по совместному исследованию Экспертного института (Россия), Центра по изучению России и Восточной Европы университета Бирменгем (Великобритания). Программа ТАСИС. М., 1995. Т. 2. 226 с.*

4. *Еремина Е.А.* Государственное регулирование уровня жизни населения. Режим доступа: http://sisupr.mrsu.ru/2013-4/PDF/eremina_statya.pdf.

5. *Мировая статистика здравоохранения, 2013 г.* Всемирная организация здравоохранения, 2014. Режим доступа: http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/81965/7/9789244564585_rus.pdf?ua=1&ua=1.

6. *Россия в цифрах.* Федеральная служба государственной статистики, 2014. Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_11/Main.htm.

FORMATION AND REGULATION OF QUALITY OF LIFE IN RUSSIAN FEDERATION

I.O. Dyakova, 4th year student
Perm State University, Russia, Perm

The article is devoted to «quality of life». We have identified elements that shape the quality of life. We have analyzed and identified disadvantages of state regulation of quality of life in the Russian Federation. We have proposed measures to increase the efficiency of state regulation of the quality of life in Russia.

Keywords: quality of life, standard of living, socio-economic policy, demography, public health, education, livelihood, housing, government regulation, Russian Federation.

УДК 631.1

ПРОГНОЗ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ ПЕРМСКОГО КРАЯ ДО 2020 ГОДА

Студентка 5 курса **М.И. Арчакова**

Научный руководитель – **М.Н. Руденко**

Электронный адрес: marie.archakova@gmail.com

ФГБОУ ВПО Пермский государственный

национальный исследовательский университет

Россия, г. Пермь

Изменения в сфере экономики, происходящие в мире, а также углубление интеграции России в мировую экономику остро ставят вопрос о повышении конкурентоспособности отдельных российских регионов.

Перед Пермским краем на сегодняшний день стоит задача расширения присутствия на мировых рынках товаров и услуг путем усиления позиций отечественных экспортеров традиционных услуг и опережающего развития экспорта высокотехнологичных видов. Поэтому теоретическое, методологическое и практическое совершенствование действующих в регионе устоев, а также рост внешнеторгового оборота Края играют большую роль для экономического развития всей страны.

Ключевые слова: конкурентоспособность региона, экономическое развитие, экспорт, импорт, внешнеторговый оборот.

Условия, влияющие на экспорт и импорт.

Экспорт и импорт являются показателями, которые характеризуются через внешнеторговый оборот. Он является экономической категорией, которая отражает статистику внешней торговли на определенной территории. Измеряется внешнеторговый оборот в денежном эквиваленте (как правило, в долларах США) и отражает объем внешней торговли страны или региона за месяц, квартал, год и т.д.

Большое влияние на увеличение экспорта и импорта региона в рамках, как межрегионального сотрудничества, так и сотрудничества с другими странами, оказывают согласованность действий органов государственной власти и местных администраций, а также координация и регулирование внешне-экономических, инновационных и информационных связей. Вместе с тем имеют место различные проблемы (юридического, административного характера и

т.д.), затрудняющие товарообмен, и как следствие, снижающие показатели экспорта и импорта.

Особое значение имеют протоколы, прилагаемые к соглашениям, которые отражают не только намерения сторон, стимулирующие условия и соответствующие мероприятия по сотрудничеству, но и количественные параметры, характеризующие экспортно-импортные позиции взаимных поставок [4].

Огромное значение при учете условий, влияющих на внешнюю торговлю, имеет развитие инфраструктурных объектов, обеспечение таможенными складами и другими сопутствующими взаимной торговле сооружениями на приграничных территориях, в том числе обустройство пунктами пропуска через государственную границу.

В целом, можно сказать, что существует множество факторов, оказывающих влияние на формирование внешнеторгового оборота России и ее регионов. Эти факторы принято подразделять на общие и особые.

К общим факторам относятся природно-ресурсные, социально-экономические и военно-политические факторы, а также факторы, отражающие «режимность» государственной границы и исторически сложившиеся связи, традиции и обычаи региона, и факторы, показывающие уровень развития межрегионального экономического сотрудничества. Эти факторы характеризуют мировую оценку уровня торгово-экономического развития конкретной страны и ее регионов

К особым факторам принято относить факторы, связанные с реструктуризацией экономики и степенью институциональных преобразований в стране, факторы, носящие макроэкономический, отраслевой, региональный и производственно-кооперационный характер, а также геополитические и географические факторы. Данная группа факторов позволяет выявить территориальные особенности взаимодействия России со странами ближнего зарубежья, сгруппировать регионы России по показателю внешнеторгового оборота между собой, со странами СНГ, а также со странами, не являющимися членами СНГ.

Статистика внешней торговли в Пермском крае.

За 2014 год внешнеторговый оборот Пермского края составил 8714572,4 тыс. долл. США и по сравнению с 2013 годом увеличился на 7,9 % (+635437,6 тыс. долл. США). При этом экспорт увеличился на 9,3 % и составил 7643294,1 тыс. долл. США, импорт уменьшился на 1,5 % и был равен 1071278,3 тыс. долл. США.

Период	Экспорт	Импорт	Всего	Сальдо	IV кв. 2014 г. в %
IV кв. 2013	1 503 733.2	362 275.2	1 866 008.4	1 141 458.0	106.5
I кв. 2014	1 901 849.0	177 431.6	2 079 280.6	1 724 417.4	95.6
II кв. 2014	2 245 615.6	312 164.9	2 557 780.5	1 933 450.7	77.7
III кв. 2014	1 778 991.7	311 081.2	2 090 072.9	1 467 910.5	95.1
IV кв. 2014	1 716 836.8	270 600.9	1 987 437.7	1 446 235.9	100.0

Рис. 1. Динамика экспортно-импортных операций (в тыс. долл. США)

Доля внешнеторгового оборота Пермского края во внешней торговле Приволжского федерального округа составила 11,9 %.

Сальдо торгового баланса Пермского края сложилось положительное и составило 6572015,8 тыс. долл. США; по сравнению с 2013 годом сальдо увеличилось на 667548 тыс. долл. США (+11,3 %).

Товарооборот Пермского края со странами дальнего зарубежья в отчетном периоде составил 8293756,8 тыс. долл. США, что по сравнению с прошлым годом больше на 681658,5 тыс. долл. США (+9 %).

Сальдо торгового баланса с этими странами сложилось положительное и составляет 6292023,4 тыс. долл. США.

Экспорт по сравнению с 2013 годом увеличился на 682900,6 тыс. долл. США (+10,3 %) и составил 7292890,1 тыс. долл. США. Импорт уменьшился на 1242,1 тыс. долл. США (-0,1 %) и составил 1000866,7 тыс. долл. США.

Оборот внешней торговли со странами СНГ за 2014 год составил 420815,6 тыс. долл. США. По сравнению с прошлым годом оборот уменьшился на 46220,9 тыс. долл. США (-9,9 %).

Сальдо торгового баланса с этими странами сложилось положительное и составило 279992,4 тыс. долл. США, что на 16594,7 тыс. долл. США меньше (-5,6 %), чем в 2013 году.

Экспорт уменьшился на 31407,8 тыс. долл. США и составил 350404 тыс. долл. США (-8,2 %). Импорт уменьшился на 14813,1 тыс. долл. США (-17,4 %) и составил 70411,6 тыс. долл. США.

В товарной структуре экспорта Пермского края в 2014 году преобладали: продукция химической промышленности, каучук – 49,2 % от общего объема экспорта; минеральные продукты – 40,8 %.

В импорте товаров ведущее место занимали: машиностроительная продукция – 64,5 % от общего объема импорта, продукция химической промышленности, каучук – 16,6 %, минеральные продукты – 5,8 %.

Торговыми партнерами Пермского края в 2014 году являлись 136 стран. Основными торговыми партнерами были страны дальнего зарубежья. Их доля в товарообороте составила 95,2 %, в том числе в экспорте – 95,4 %, в импорте – 93,4 %.

Крупнейшие торговые партнеры при экспорте: Нидерланды (23,8 %), Китай (9,9 %), Бразилия (9,2 %),); при импорте – Германия (21,7 %), Китай (17,0 %), Италия (8,4 %).

Прогноз импорта и экспорта Пермского края до 2020 г.

Для определения внешнеэкономической ситуации Пермского края в ближайшем будущем воспользуемся инструментами prognoz.ru и определим, насколько увеличится объем импортных операций, производимых на территории региона, к началу 2020 г. Для этого возьмем данные об импорте и экспорте Пермского края (поквартально) с 2010 по 2014 г. включительно.

Последняя точка на графике (рис. 2) отражает объем импортных операций в денежном выражении на конец II квартала 2014 г. (0,53 млрд долл. США).

Последняя точка на графике (рис. 3) отражает объем импортных операций в денежном выражении на конец III квартала 2014 г. (6,19 млрд долл. США).

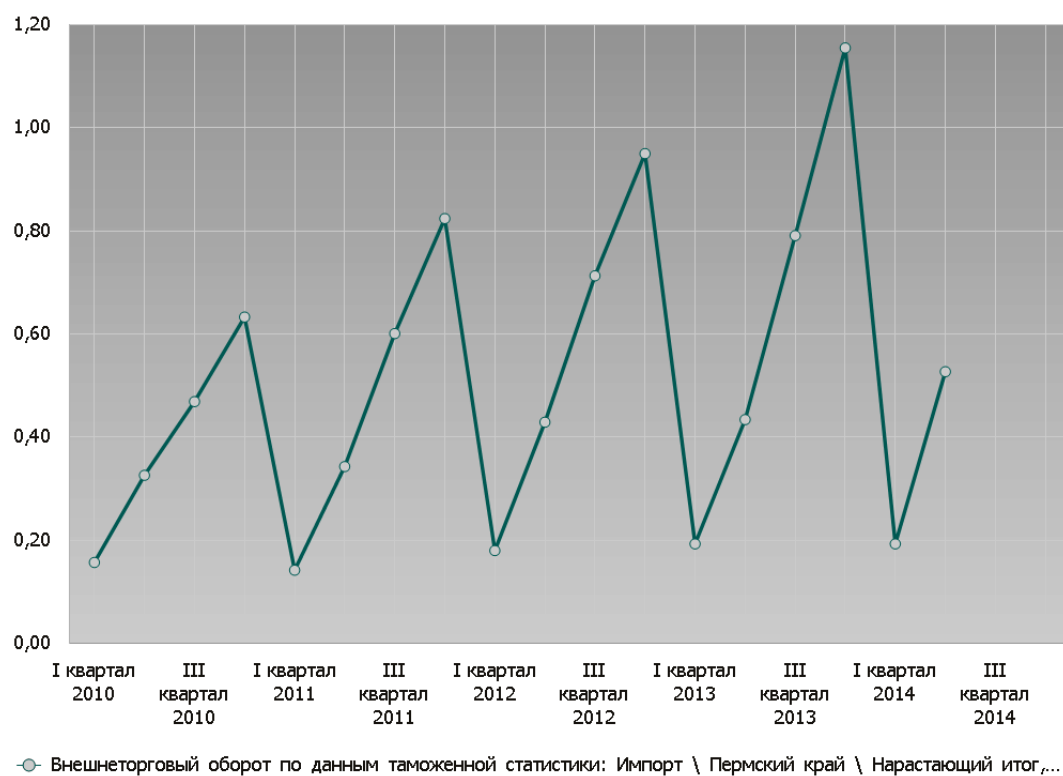


Рис. 2. Динамика импорта Пермского края за период 2010-2014 гг. включительно (поквартально, млрд долл. США) [6]

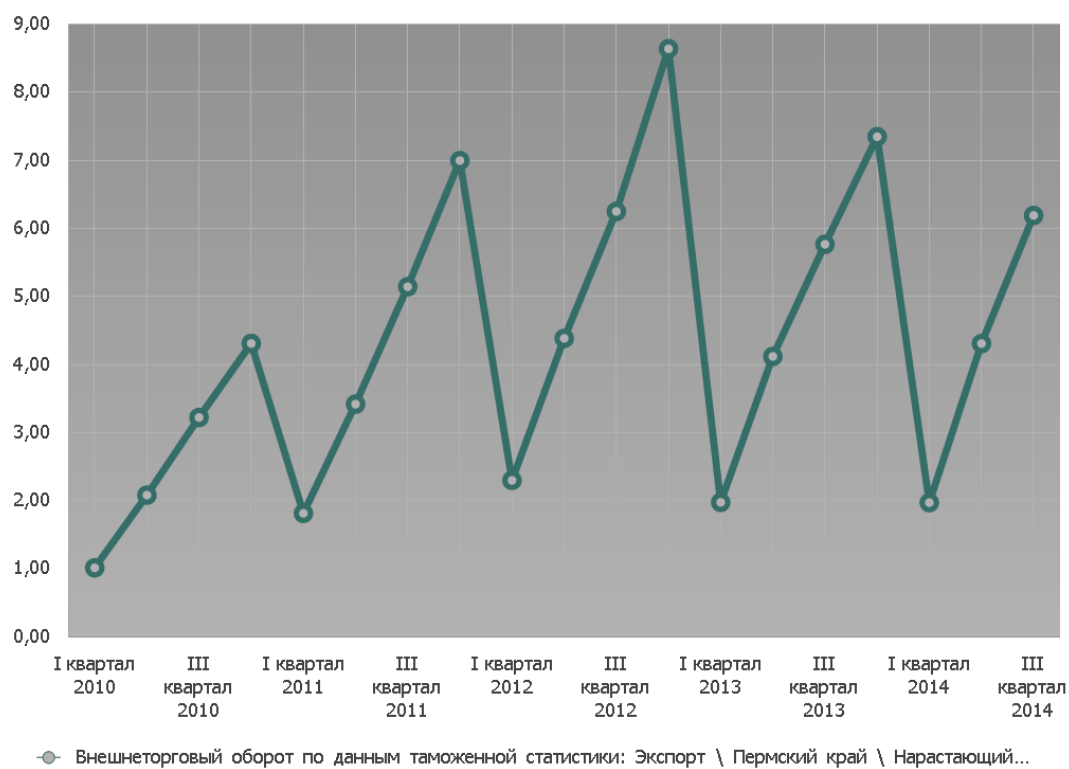


Рис. 3. Динамика экспорта Пермского края за период 2010-2014 гг. включительно (поквартально, млрд долл. США) [6]

Данные графики позволяет нам сделать вывод об очень сильных колебаниях, произошедших за рассматриваемый период. Очевидно, это связано с внешнеполитической ситуацией, экономической ориентировкой региона, текущими и краткосрочными внешнеэкономическими целями Пермского края, а также сезонностью и уровнем спроса на конкретные товары, ввозимые и вывозимые из-за рубежа в конкретные периоды.

Воспользуемся методом экспоненциального сглаживания и построим прогноз внешнеторгового оборота Пермского края до 2020 г.

Данный метод наиболее эффективен при разработке среднесрочных прогнозов. Он приемлем при прогнозировании только на один период вперед. Его основные достоинства – простота процедуры вычислений и возможность учета весов исходной информации [5].

В результате прогнозирования получим следующие данные по импорту.

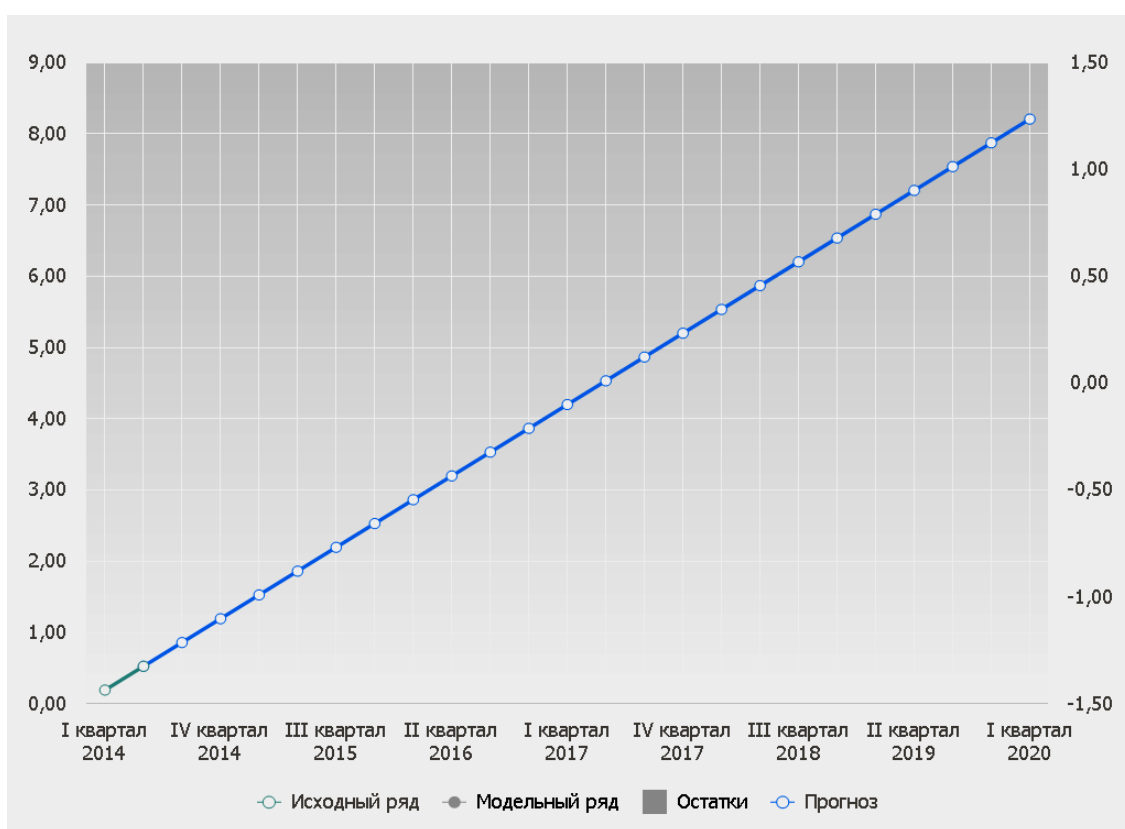


Рис. 4. Прогноз импорта Пермского края до 2020 г (млрд долл. США) [6]

В результате прогнозирования получаем следующие данные по импорту (млрд долл. США):

1. III квартал 2014 г. – 0,86;
2. IV квартал 2014 г. – 1,2;
3. I квартал 2015 г. – 1,53;
4. II квартал 2015 г. – 1,86;
5. III квартал 2015 г. – 2,2;
6. IV квартал 2015 г. – 2,53;

7. I квартал 2016 г. – 2,87;
8. II квартал 2016 г. – 3,2;
9. III квартал 2016 г. – 3,53;
10. IV квартал 2016 г. – 3,87;

11. I квартал 2017 г. – 4,2;
12. II квартал 2017 г. – 4,54;
13. III квартал 2017 г. – 4,87
14. IV квартал 2017 г. – 5,2;

15. I квартал 2018 г. – 5,54;
16. II квартал 2018 г. – 5,87;
17. III квартал 2018 г. – 6,21;
18. IV квартал 2018 г. – 6,54;

19. I квартал 2019 г. – 6,87;
20. II квартал 2019 г. – 7,21;
21. III квартал 2019 г. – 7,54;
22. IV квартал 2019 г. – 7,88;

23. I квартал 2020 г. – 8,21.

Точно так же, как и для импорта, построим прогноз экспорта Пермского края с помощью метода экспоненциального сглаживания.

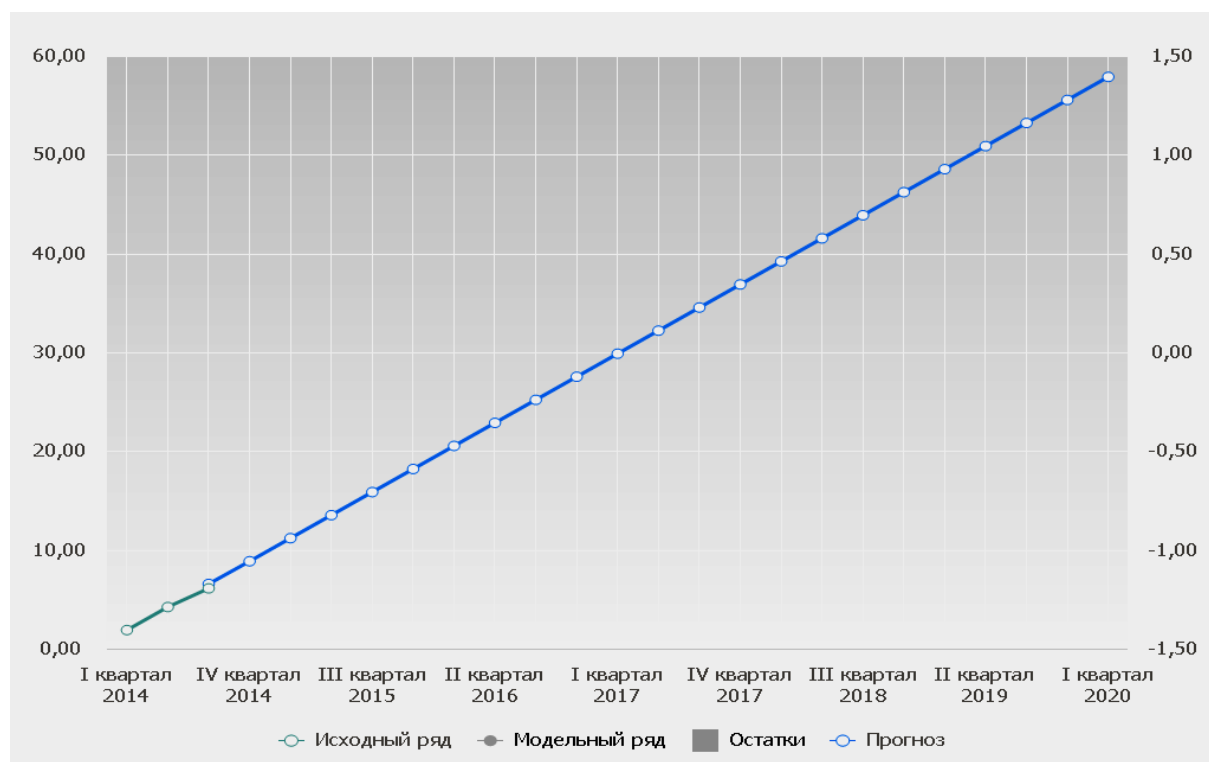


Рис. 5. Прогноз экспорта Пермского края до 2020 г (млрд долл. США) [6]

В результате прогнозирования получаем следующие данные по импорту (млрд долл. США):

1. IV квартал 2014 г. – 8,93;
2. I квартал 2015 г. – 11,27;
3. II квартал 2015 г. – 13,6;
4. III квартал 2015 г. – 15,93;
5. IV квартал 2015 г. – 18,26;
6. I квартал 2016 г. – 20,6;
7. II квартал 2016 г. – 22,93;
8. III квартал 2016 г. – 25,26;
9. IV квартал 2016 г. – 27,59;
10. I квартал 2017 г. – 29,93;
11. II квартал 2017 г. – 32,36;
12. III квартал 2017 г. – 34,59;
13. IV квартал 2017 г. – 36,92;
14. I квартал 2018 г. – 39,26;
15. II квартал 2018 г. – 41,59;
16. III квартал 2018 г. – 43,92;
17. IV квартал 2018 г. – 46,25;
18. I квартал 2019 г. – 48,59;
19. II квартал 2019 г. – 50,92;
20. III квартал 2019 г. – 53,25;
21. IV квартал 2019 г. – 55,58;
22. I квартал 2020 г. – 57,92.

Положительный прогноз динамики экспорта и импорта Пермского края может свидетельствовать об улучшении экономической ситуации региона, а значит (в долгосрочной перспективе) и Приволжского федерального округа в целом. Кроме того, это означает, что Пермский край является достаточно привлекательным для международных торговых партнеров.

Однако важно помнить, что при построении подобных прогнозов не учитывается огромное количество серьезных внешних факторов, которые оказывают значительное влияние на мировую экономику, экономику отдельных стран и, в конечном итоге, на экономику конкретного региона.

Метод экспоненциального сглаживания, примененный в данном исследовании, является сугубо математическим способом прогнозирования и не может давать абсолютно точного результата. Поэтому, для более правильной и грамотной оценки состояния региона в будущем следует использовать и другие

методы прогнозирования (не только математические), которые позволят дать более реальную и точную картину ожидаемого результата.

Подводя итог всему вышесказанному, хочется добавить, что Пермский край является одним из экономически развитых регионов России с множеством перспектив. Он располагает разнообразными природными ресурсами и мощным промышленным потенциалом (нефтяная, химическая и нефтехимическая промышленность, черная и цветная металлургия, машиностроение, лесопромышленный комплекс), что позволяет региону по уровню ВВП и ВРП держаться в числе лидеров среди других регионов Приволжского Федерального Округа, а также среди регионов-соседей.

Грамотный подход к регулированию и совершенствованию экономики региона способен вывести ее на новый уровень не только по показателям микро- и макроэкономического развития, но и в сфере внешней (международной) торговли.

Пермский край обладает множеством путей для улучшения своей привлекательности на международной арене. И на сегодняшний день одной из первоочередных задач граждан нашего региона является принесение пользы Прикамью и его улучшение.

Список литературы

1. *Афанасьев В.Н.* Анализ временных рядов и прогнозирование: учебник / В.Н. Афанасьев, М.М. Юзбашев. 2-е изд., переаб. И доп. М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2010. 320 с.
2. *Коломаев В.А.* Математическая экономика: учебник для вузов. 3-е стереотип. изд. М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 399 с.
3. *Новикова Н.В., Поздеева О.Г.* Прогнозирование национальной экономики: Учебно-методическое пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2007.
4. *Талаев М.С., Котилко В.В.* Оценка факторов роста внешнеторгового оборота субъектов РФ / М.С. Талаев, В.В. Котилко // Российское предпринимательство. 2005. № 9 (69). С. 11–15.
5. Режим доступа: www.ekonomika-st.ru
6. Режим доступа: www.dataportal.prognoz.ru
7. Режим доступа: www.wikipedia.org
8. Режим доступа: www.gks.ru
9. Режим доступа: www.newsru.ru
10. Режим доступа: www.knigafund.ru

FOREIGN TRADE TURNOVER OF PERM REGION

M.I. Archakova, 5th year student
Perm State University, Russia, Perm

Changes in the economy taking place in the world as well as the deepening of the integration of Russia into the world economy raises the question of improving the competitiveness of certain Russian regions.

Today a problem of Perm Region is expansion of presence in the world markets of goods and services by strengthening of positions of domestic exporters of traditional services and the advancing development of export of hi-tech types. Therefore theoretical, methodological and practical improvement of existing foundations in the Region as well as the growth of the foreign trade turnover edges play an important role for the economic development of the country.

Keywords: competitiveness of the region, economic development, export, import, foreign trade turnover.

УДК 338.2

СФЕРЫ ИНВЕСТИЦИЙ И ПРАВОНАРУШЕНИЙ – ОДНИ ИЗ ВЕСОМЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ

Студентка 5 курса **Я.А. Долганова**

Научный руководитель – **М.Н. Руденко**

Электронный адрес: Yanochkadol@yandex.ru

ФГБОУ ВПО Пермский государственный
национальный исследовательский университет
Россия, г. Пермь

Проблема экономической безопасности является актуальной на сегодняшний день. Анализ показателей инвестиционной сферы наиболее точно показывает состояние экономики страны, также важно рассмотреть показатели экономических преступлений в РФ и выявить основные сферы, подверженные экономическим преступлениям.

Ключевые слова: экономическая безопасность, инвестиции, экономические преступления, коррупция.

Потребность в защите от нежелательных внешних воздействий и внутренних изменений, иначе говоря, потребность в безопасности – это базовая, основополагающая потребность, как жизни отдельного человека, так и различных объединений людей, включая общество и государство. В современных условиях значение и острота проблем, связанных с экономической безопасностью постоянно возрастает. Связано это, прежде всего с тем, что экономическая сфера является неким фундаментом, определяющим жизнеспособность различных сфер и отраслей. Поэтому обеспечение экономической безопасности на всех уровнях принадлежит к числу важнейших национальных приоритетов.

Экономическую безопасность государства можно определить как совокупность условий и факторов, обеспечивающих стабильность экономического со-

стояния отраслей данного государства, устойчивость и развитие производства и социальной базы, повышение уровня жизни населения, а также способность к противостоянию угрозе появления зависимости от внешних факторов. Таким образом, на сегодняшний день ключевыми направлениями социально – экономического развития РФ являются повышение конкурентоспособности страны, снижение уровня бедности населения на основе динамичного и устойчивого роста и, следовательно, повышения благосостояния общества в целом. Однако к значимому препятствию успешного социально – экономического развития страны следует отнести слабую диверсификацию российской экономики, которая, в свою очередь, создает высокую зависимость от мировой конъюнктуры цен.

Для анализа показателей отдельных сфер и построения их прогнозных значений, оказывающих влияние на экономическую безопасность РФ, были выделены отдельные аспекты инвестиционной сферы, а также в качестве одной из ключевых была выделена сфера правонарушений.

Одним из необходимых условий модернизации российской экономики является привлечение инвестиций, в особенности иностранных, т.к. процесс модернизации невозможно провести успешно только за счет внутренних ресурсов страны. Из данных, полученных в результате прогнозирования, с помощью информационно – аналитического ресурса: Prognoz Data Portal, путем построения логарифмически – параболического тренда, общий объем инвестиций в РФ заметно снизится, если даже сравнить реальные значения инвестиций за период 2004–2008 гг., то они окажутся приблизительно на одном уровне, а в некотором случае даже выше прогноза на 2015–2019 гг. Объяснить это можно тем, что данная ситуация снижения инвестиций характерна для всех регионов России в целом. На сегодняшний день экономика РФ развивается достаточно медленно, до вступления России в ВТО, на территории нашей страны открывались предприятия, ориентированные пусть не на полный выпуск готового товара, но хотя бы на какую-то часть производства товара (к примеру, на сборку оборудования), и тогда в Россию привлекались инвестиции, а сейчас РФ переориентирована на импорт. За счет высоких цен на нефть положительное сальдо торгового баланса сохранялась до 2013 года. Приток валюты был существенно меньше, чем ее отток на импорт. Сейчас в России действует плавающий валютный курс, что объясняется многими причинами, одной из которых является то, что к 2013 году отток капитала составил 62 млрд долл., собственно, это и повлияло на создание долгосрочной предпосылки для обесценения рубля. На настоящий момент политика ЦБ сосредоточена на снижении инфляции, а не на регулировании курса рубля. Также приток валюты был намного выше из-за высоких цен на нефть. А на январь – февраль 2015 года цена на нефть варьируется около 55–60 долл. за баррель. На протяжении 2–2,5 лет в РФ перестали оказывать должное внимание привлечению иностранных инвестиций и данная тенденция несет скорее негативный эффект для развития государства (рис.2). Принимая во внимание теоретические аспекты основ инвестиционной стратегии (в том числе и на уровне государства, и на уровне отдельных регионов), можно сделать вывод о том, что из всех иностранных инвестиций наиболее привлекательными являются прямые иностранные инвестиции, т.к. они способствуют активизации инвестици-

онного процесса в результате мультипликативного эффекта, содействуют привлечению передового опыта менеджмента и маркетинга, а также содействуют возрастанию социально-экономической стабильности, стимулируют развитие экспортного производства и способствуют привлечению в экономику современных технологий и, кроме того, иностранные инвестиции способствуют созданию дополнительных рабочих мест, повышению занятости, поступлению налогов в бюджеты разных уровней. Анализируя ситуацию привлечения иностранных инвестиций в Россию следует отметить, что не только вступление России в ВТО негативно отразилось на инвестиционной привлекательности, безусловно, в России заметно уменьшилось количество предприятий, ориентированных на выпуск конечного продукта. В большинстве своем, даже крупные предприятия производят только отдельные комплектующие, но не готовый продукт. С объективной точки зрения, в РФ превалирует энерго-сырьевой путь развития, несмотря даже на то, что с 2008 года провозглашен курс правительства (принята стратегия социально-экономического развития 2020) на переход к инновационной модели развития государства. Все особо значимые социально – экономические показатели ориентированы на инновационную составляющую, но опорной точкой развития страны всегда был и остается сырьевой сектор и ключевой проблемой на сегодняшний день является то, что отечественное сырье, к примеру, нефтегазовое, металлургическое или древесина не является привлекательным для иностранных инвесторов, спрос на данный тип сырья представлен узким кругом иностранных фирм. До введения западных санкций наиболее перспективным являлось импортозамещение, именно с помощью него можно было расценивать прямые иностранные инвестиции в автопром, в сферу услуг. Наиболее реалистичным сценарием привлечения инвестиций и развития инновационной составляющей на различных стадиях производства, а также поддержание и укрепление сырьевой базы страны (в особенности, качественной переработке сырья) будет способствовать развитие малого и среднего бизнеса.

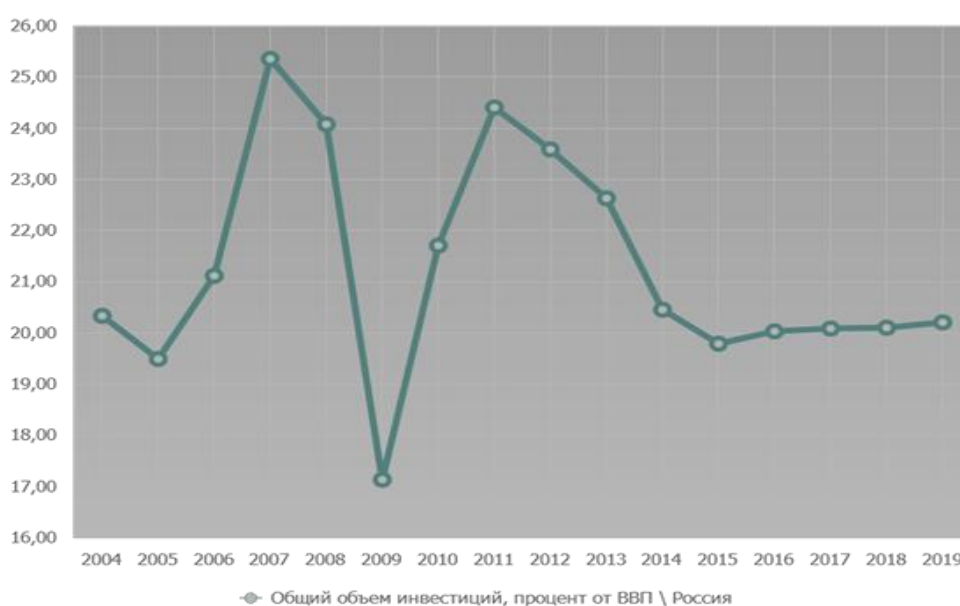


Рис. 1. Общий объем инвестиций в России, % от ВВП

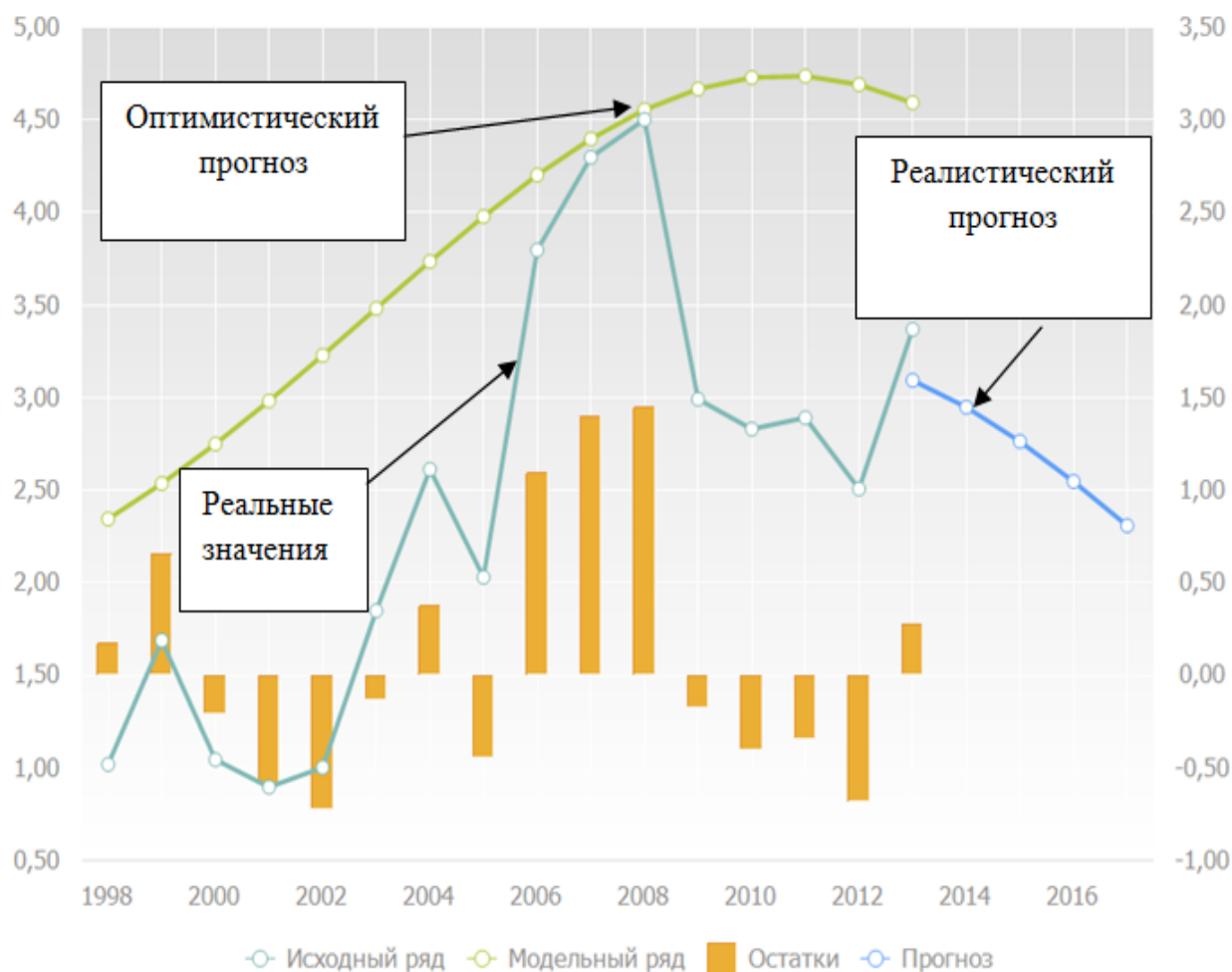


Рис. 2. Прямые иностранные инвестиции, чистые поступления, % от ВВП

Недостаточность инвестиционной привлекательности России вполне объяснима неким сформировавшимся и устоявшимся стереотипом, что Россия является страной, где процветает бюрократия и коррупция. Согласно официальным данным Федеральной службы государственной статистики и отдельным региональным публикациям на официальных сайтах ГУ МВД, наиболее частыми являются экономические преступления в области предпринимательства, правонарушения в сфере торговли на рынках и оказании услуг, а также факты взяточничества (возбуждение дел по статьям 290 и 291 УК РФ), мошенничества (статья 159 УК РФ) и превышение должностных полномочий (статья 268 УК РФ) [6]. По среднестатистическим показателям число зарегистрированных экономических преступлений за 2013 г. в 7 федеральных округах сокращается (рис.3).

По отношению к 2012 году число официально зарегистрированных преступлений по статье 159 УК РФ (мошенничество) снизилось на 0,8 %, однако, несмотря на активные действия специалистов по борьбе с мошенничеством, число совершенных преступлений по-прежнему велико, также возросло число преступлений по статье 159 пункта 6 УК РФ (мошенничество в сфере компьютерной информации).

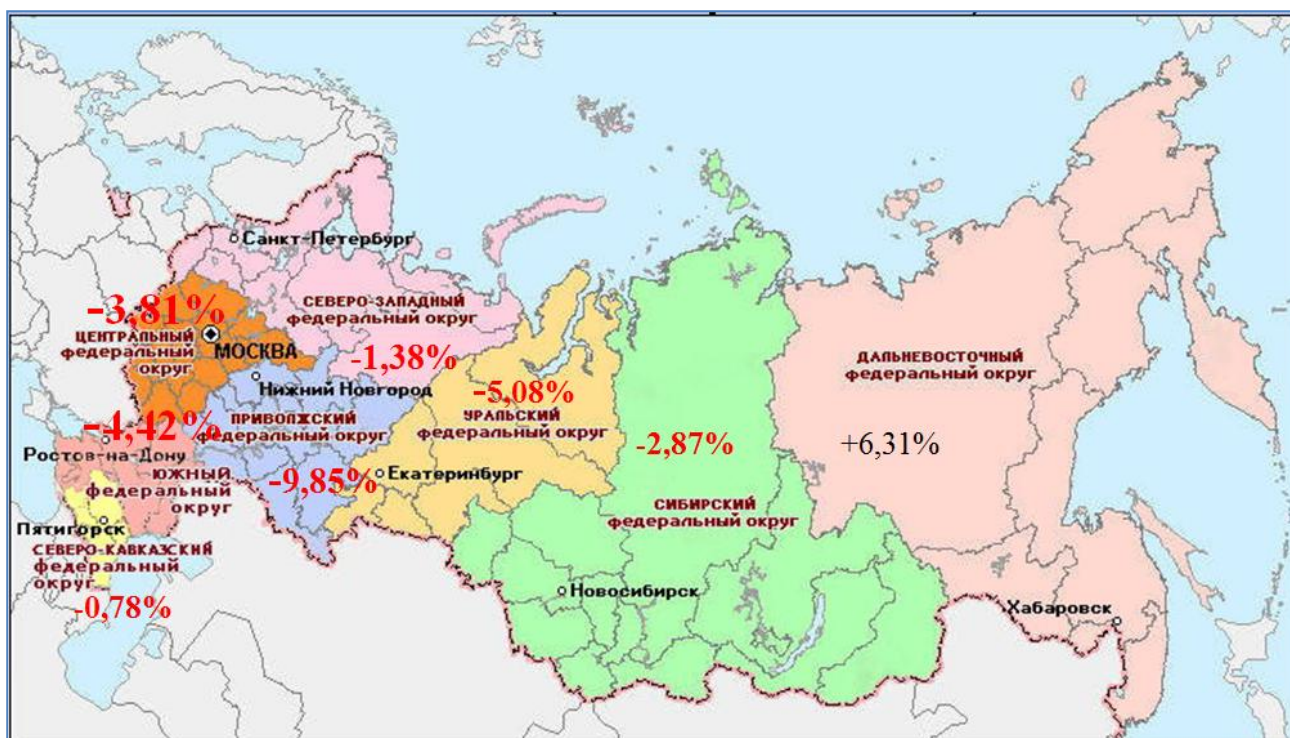


Рис. 3. Динамика зарегистрированных экономических преступлений за 2013 г. (январь-июнь)

Особую опасность представляют преступления, происходящие в таких сферах как медицина, образование, также особое место занимают преступления, связанные с земельными отношениями. За последние годы в различных регионах РФ увеличилось количество дел, переданных в суд, в отношении глав поселений. Коррупционность в этой области начала приобретать серьезные масштабы за последние 5–6 лет, это объясняется тем, что цены на участки стали стремительно расти. Схемы совершенных преступлений весьма разнообразны, но наиболее распространенным являлось выбытие муниципальных земель в частную собственность путем выставления земель на торги. К основной из причин проявления подобных коррупционных схем следует отнести слабый состав глав поселения, объясняя это тем, что прошло то время, когда люди работали за идею, переживали за свои территории, пытались их развивать. Коррупционные схемы, связанные с незаконным распоряжением государственных и муниципальных земель, представляют значительную угрозу национальной экономике. В сфере использования и купли-продажи земли отдельные чиновники, объединив свои интересы с представителями монопольных строительных фирм и зарубежными спекулянтами земель, производят скупку за минимальные деньги огромных земельных участков, что приводит потом к необходимости выкупать их реальными застройщиками. Аналогично происходит выкуп сельскохозяйственных угодий в регионах для их последующей сдачи в аренду сельхозпроизводителям. Громадные территории сельскохозяйственных земель выводятся из производственного оборота в спекулятивный сектор экономики, что ведет к дальнейшему обнищанию сельских жителей и сокращению производства сельскохозяйственных продуктов. Без земельных правоотношений невозможно со-

стояние целых отраслей экономики: строительного бизнеса, некоторых видов промышленности, сельского хозяйства. Поэтому сами виды экономических преступлений в этой сфере очень разнообразны: мошенничество (к примеру, подделка документов), участие земельных участков в банкротных схемах, должностные преступления, взяточничество (основная цель: получение каких-либо льгот по предоставляемым землям).

Эффективными мерами по борьбе с преступлениями коррупционной направленности являются: документальные ревизии, проверки пополнения государственных и муниципальных заказов, владение оперативной информацией и соответственно наличие хороших источников этой информации, проведение оперативно – розыскных мероприятий.

Специфика российской коррупции и взяточничества в том, что она фактически институционализировалась в органах власти и местного самоуправления, делая их слабыми и неэффективными. Подрывая доверие к власти, ее авторитету, коррупция, в конечном счете, препятствует реализации общественных интересов, свободе личности, причиняет ущерб социальной, экономической, правовой политике и т.д. Коррупция становится явлением, во многом определяющим политическое, экономическое и культурное развитие российского общества. Опасность современной российской коррупции – в ее массовости, проникновении во все сферы жизни общества, быстрой приспособляемости к новым условиям, в связи с чем, доверие граждан РФ к институтам государственной власти находится на низком уровне. Наряду с этим, сегодня отмечается активное влияние коррупционной преступности на динамику развития криминогенных процессов, она приобретает доминирующее воздействие на формирование и консолидацию криминальной среды.

Список литературы

1. Лавренчук Е.Н., Руденко М.Н. Стратегия экономической безопасности: уч. пособие. Перм. гос. нац. исслед. ун-т. Пермь, 2012. 184 с.
2. Светлаков А.Г. Экономическая безопасность: уч. пособие. Пермь: ФГОУ ВПО «Пермская ГСХА», 2010. 328 с.
3. Светлаков А.Г. Стратегия развития предприятий в условиях непредсказуемости внешней среды. Пермь, 2006. 164 с.
4. *Serious Economic Crime: a boardroom guide to prevention and compliance*; published in association with the Serious Fraud Office UK 2011. 293 p.
5. Главное управление МВД России по Пермскому краю. Режим доступа: <http://59.mvd.ru/news/item/1105012>.
6. Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 15.03.2015).
7. RG.ru Российская газета. Режим доступа: <http://www.rg.ru> (дата обращения: 15.03.2015).

INVESTMENT SPHERE AND LAW INFRINGEMENT ARE THE CONVINCING INDICATORS OF THE ECONOMIC SECURITY

Y.A. Dolganova, 5th year student
Perm State University, Russia, Perm

Economic security problem is an actual now. An overview indicator of investment sphere foremost accurately shows the state of the country economy. It is necessary to analyze economic crimes' indicators and show up subjected crime spheres.

Keywords: economic security, investments, economic crimes, corruption.

УДК 339.13

ВАЛЮТНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ

Студентки 4 курса **А.А. Шалагинова, К.А. Шляпина**

Научный руководитель – **А.Г. Светлаков**

Электронный адрес: annshalaginova@gmail.com

Kris_peas@mail.ru

ФГБОУ ВПО Пермская государственная
сельскохозяйственная академия имени
академика Д.Н. Прянишникова
Россия, г. Пермь

В статье затрагивается острая на сегодняшний день проблема валютной безопасности страны. Одним из основных инструментов регулирования которой является валютный контроль. Такая роль государства в сфере валютных отношений в современных условиях непосредственно связана с обеспечением экономической безопасности страны.

Ключевые слова: валютная безопасность, экономическая безопасность, валютный контроль, валютный курс.

События, связанные с падением курса рубля, дают понять, что они создают реальную угрозу для экономической безопасности нашей страны, по сути соизмеримый с открытой военной агрессией. Сохраняющийся плавающий обменный курс рубля обратился в фактор нестабильности российской экономики, усиливающей ее криминализацией.

С учетом выше сказанного, обеспечение валютной безопасности является важной функцией государства при исполнении внешнеэкономической деятельности, осуществлении внешнеторговой, валютной и кредитно-финансовой политики. При этом главными направлениями защиты государственных интересов являются: эффективный контроль за возвратом в страну валютной выручки от экспорта товаров, по другим внешнеэкономическим операциям; противодействие легализации доходов, полученных преступным путем.

Таким образом, защита государственных интересов в сфере валютных отношений в современных условиях напрямую связана с обеспечением экономической безопасности страны, противодействием криминализации экономики и экономической преступности. В настоящее время наиболее важными, с точки зрения национальных интересов в сфере валютных отношений, являются: обеспечение конвертируемости национальной валюты; обоснованность и стабильность курса рубля, превращение рубля в основное законное платежное средство на территории России; формирование необходимых накоплений валютных резервов; снижение внешнего долга и дефицита платежного баланса; проведение результативной борьбы с незаконными валютными и другими внешнеэкономическими операциями; совершенствование российского законодательства в данном направлении [4].

Во всем мире индикатором состояния экономики считается степень стабильности национальной валюты. Валютная безопасность – один из важнейших элементов экономической безопасности. Предпринимаемые сегодня в нашей стране меры валютного регулирования не позволяют приостановить негативные тенденции: вывоз капитала, отмывание денег, полученных незаконным путем, под видом зарубежных инвестиций в российскую экономику, функционирование теневого сектора в сфере внешней торговли и на финансовом рынке.

Из выше сказанного, можно дать следующие определения валютной безопасности государства – это:

- степень обеспеченности государства необходимыми валютными средствами; достаточный для соблюдения положительного сальдо платежного баланса, выполнения международных обязательств, накопления необходимого объема валютных резервов, пойти содержания стабильности национальной денежной единицы;

- состояние валютного курсообразования, которое максимально защищает страну на международных валютных рынках и создает условия для развития отечественного экспорта, поступления в страну иностранных инвестиций, интеграции России в мировую экономическую систему [1].

Основные валютные режимы и их характеристики приведены в таблице 1. Их анализ позволяет выяснить все плюсы и минусы того или иного регулирования валютного курса.

Режимы и характеристики валютных курсов

Режим валютного курса	Характеристика	Примечания
Свободно плавающий курс	Полная свобода Установка валютных курсов на основании частного спроса и предложения на иностранную валюту	Теоретически возможен, но на практике в долгосрочном плане применяется редко.
Управляемый плавающий курс	Центральный банк проводит интервенции, но лишь для поддержания равновесия	Часто применяется, проблема заключается в том, что центральный банк может не знать: является изменение курса краткосрочным колебанием или долгосрочной тенденцией
Ползучая привязка	Центральный банк проводит интервенции для достижения определенных целей в области, контролируемого корректировки курса, часто на постоянной основе. Валютный курс изменяется по заранее заданным значениям, определенными соответственно ожидаемых темпов инфляции, то есть запрограммированная девальвация	Используется довольно часто, но дает положительный результат только тогда, когда действия рынка соответствуют прогнозам Центробанка относительно динамики движения валютного курса; такое прогнозирование осуществляется на основе и формулы, периодически публикуется в печати. Этим методом пользуются страны, которые не в состоянии остановить инфляцию.
Валютный тоннель	Предполагает свободное колебание рыночного валютного курса вокруг специально определенного так называемого центрального значения в довольно узких пределах (от 0,5 до 6 %), в которых он содержится за счет валютных интервенций	Как правило, это коллективное мероприятие: интервенции осуществляются центробанками всех стран-членов соглашения. Время от времени параметры тоннеля корректируются. Типичный пример применения этого метода валютного регулирования демонстрирует Европейский валютный союз
Фиксированный курс в пределах валютного коридора	Возможны колебания в допустимых пределах; центральный банк проводит интервенции, чтобы удерживать курс в установленных пределах Размер коридора составляет не доли или единицы процентов, а их десятки	Субъекты рынка не имеют гарантий даже относительной стабильности Совершенно неизвестно, когда курс достигнет нижнего предела: в конце провозглашенного периода, в его середине или уже на следующий день Невызначения ими остаются и принципы интервенций центрального банка Когда курс приближается к верхней или нижней границе, перед центральным банком возникают те же проблемы, что и при системе фиксированного курсу

Режим валютного курса	Характеристика	Примечания
Фиксированный курс с возможными отклонениями	Фиксируется (в случае необходимости - с участием Центробанка) на долгосрочный срок с учетом вероятности незначительных отклонений, но может значительно изменяться, если нарушается равновесие или наблюдается значительное влияние на курс со стороны рынка	Характерный для Бреттонвудской валютной системы (допустимые пределы колебания составляли 1 % в ту или другую сторону от установленного паритета к доллару) широко использовался в 1945-1972 гг, кол ли случаи фундаментального отклонения от равновесия должен был определять МВФ Если курс вовремя не корректируется, то в плане проведения интервенций указанный режим может оказаться слишком дорогим
Курс, фиксированный центральным банком	Более жесткий в сравнении с фиксированным курсом с возможными отклонениями	Целью является фиксация на неопределенный срок, но она не гарантирована; валютный курс может меняться без предварительного оговорок; иначе необходимо проводить значительные интервенции время практически не используется. Фиксацию на долгосрочный период проводили тогда, когда капитал составлял объект контроля и не был очень подвижным (английский и ирландский фунт до 1979 гг.)
Курс, фиксированный валютным советом (или золотой стандарт)	Денежная масса (наличные плюс средства на счетах в банках) должна быть полностью покрыта иностранной валютой (или золотом) по фиксированному курсу	Жесткая дисциплина, которая обеспечивает конвертируемость денежной массы по фиксированному курсу, который через арбитраж приближается к рыночному Однако такой курс может влиять на экономику (например, на банки), производство или и привести к политическому давлению, направленному на изменение курса или на отказ от системы валютным советом
Единая валюта	Отказ от национальной независимой валюты и введения новой единой валюты для группы стран	В этом случае может возникнуть вопрос: будет денежно-кредитная политика страны частично независимой, окажется под полным влиянием других стран. 3 января 1999 введена единая европейскую валюту - евро

Основными угрозами валютной безопасности России:

- массовый правомерный вывоз нерезидентами и неправоммерный вывоз резидентами валютных средств за пределы страны;
- «отмывания грязных денег» на территории нашего государства;

- рост валютной задолженности государства и отечественных субъектов хозяйствования;
- проведение незаконных валютных операций;
- развитие кризисных явлений на мировом валютном рынке;
- возможность введения валютной блокады;
- недостаточный уровень официальных валютных резервов;
- наличие валютных рисков (опасности валютных потерь в результате изменения курса валюты цены к валюте платежа в период между подписанием соглашения и осуществлением платежа);
- фальсификации иностранной валюты;
- чрезмерная либерализация отечественного валютного рынка [5].

Сейчас курс рубля существенно занижен: по разным оценкам, он составляет от 20 до 40 % паритета покупательной способности. Между тем за годы перестройки промышленный потенциал России пришел в состояние сильнейшего физического и морального износа. Начавшийся подъем – если, конечно, стремиться к тому, чтобы он продолжился, а не захлебнулся, – потребует всесторонней модернизации производственных мощностей. Понятно, что широкий спектр оборудования и технологий придется покупать за границей. Дальнейшее падение курса лишит предприятия этой возможности. Одна из основных задач, стоящих в настоящее время перед правительством России, – урегулирование проблемы внешнего долга. Осуществляемая в последнее время денежно-кредитная политика направлена на наращивание валютных резервов и обусловлена огромным внешним долгом. Сегодня ставка обязательной продажи валютной выручки банкам за рубли является одним из элементов этой политики, позволяющим ЦБ накапливать валютные резервы страны для платежей по внешнему долгу [2].

Решить проблему «утечки» валютных ресурсов только экономическими методами невозможно. Предотвратить несанкционированный вывоз валютных ресурсов можно путем использования системы мер, направленной на создание благоприятного инвестиционного климата, – на основе реализации эффективной бюджетной, налоговой, кредитной политики, рационального денежного обращения, валютного и таможенного регулирования и т.п. Пресечение «утечки» валютных средств предполагает создание жесткой и эффективной системы государственного валютного контроля за возвращением валютной выручки российских экспортеров.

Валютный контроль – это контроль за проведением валютных операций в целях их приведения в соответствие с нормами и требованиями, предъявляемыми действующим законодательством [3].

К такой системе взаимосвязанных и одновременно действующих мер целесообразно отнести следующие:

- создание квалифицированной аудиторской службы, главными задачами которой должны стать отслеживание объективности и полноты учета валютных операций участниками внешнеторговых сделок;
- реформирование финансовой и налоговой службы в направлении создания благоприятных условий для осуществления внешнеторговых операций;

– налаживание эффективной системы единого таможенно-банковского контроля за поступлением валютной экспортной выручки российских экспортеров [6].

Предполагается, что новая система мер валютного контроля сделает его более эффективным, поскольку к контролю подключаются банки, ответственность которых за поступление валютной выручки от экспортных сделок значительно возрастает, информация о совершенной сделке, сумме и сроках поступления валютной выручки документально фиксируется и находится под контролем разных по подчиненности учреждений. Тройной контроль за каждой экспортной сделкой затруднит сговор между банком и экспортером либо между экспортером и таможенным инспектором, перекроет каналы «утечки» валютных ресурсов.

Это нововведение способно кардинальным образом повлиять на пополнение бюджета страны валютными ресурсами, сократить «утечку» валютных ресурсов, обеспечить экономическую безопасность страны.

Список литературы

1. *Базаров Т.П.* Валютное регулирование в России. М.: Закон и право, ЮНИТИ, 2006. 512 с.
2. *Венчиков Г.С.* Экономическая безопасность. СПб: Вектор, 2005. 256 с.
3. *Кондрат Е.Н.* Финансовая безопасность Российской Федерации: понятие и сущность // Проблемы национальной безопасности. 2010. № 1. С.3–7.
4. *Корыстин О.Е.* Экономическая безопасность: учеб. пособие / О.Е. Корыстин, А.И. Барановский, Л.В. Герасименко. Киев: КНУВС, 2010. 368 с.
5. *Круглова Н.В.* Валютное регулирование и финансовая политика государств в условиях глобализации. Режим доступа: <http://www.elibrary.ru>.
6. *Уголовно-правовые и криминалистические проблемы борьбы с преступностью в сфере экономики* // Материалы расширенного заседания ученого совета НИИ ГП РФ. М., 2001.

CURRENCY SECURITY OF RUSSIA

A.A. Shalaginova, K.A. Shlyapina, 4th year students

Perm State Agricultural Academy, Russia, Perm

The article touches upon acute problem for today's monetary security. One of the main instruments of regulation which is the currency control. Such a role of the state in the sphere of foreign relations in modern conditions is directly related to the economic security of the country.

Keywords: monetary security, economic security, currency controls, exchange rate.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СТРАХОВОГО МОШЕННИЧЕСТВА

Студентка 4 курса **О.Л. Пестерева**
Научный руководитель – **А.Г. Светлаков**
Электронный адрес: ol-e-nka@mail.ru
ФГБОУ ВПО Пермская государственная
сельскохозяйственная академия
имени академика Д.Н.Прянишникова
Россия, г. Пермь

В статье обозначены основные причины мошенничества в сфере страхования в России и меры противодействия; приведен зарубежный опыт решения проблемы распространения мошенничества; отражено современное состояние страхового рынка.

Ключевые слова: страхование, страховое мошенничество, бюро страховых историй, рынок страхования.

В связи с распространением страховых услуг в России произошел рост мошеннических схем в этой сфере. Только в 2014 году страховые компании отдали мошенникам более 50 млрд руб. – это 10 % всех страховых выплат за год. Данная оценка председателя комитета по противодействию страховому мошенничеству Всероссийского союза страховщиков Сергея Ефремова. Сюда включены и спорные случаи, когда клиент, по мнению страховой компании, пытается обманным путем увеличить выплату, но доказать это сложно. Чаще всего мошенники пытаются получить выплаты по автострахованию – это 15-20 % от всех выплат за прошлый год. В страховании имущества физических лиц, страховании от несчастных случаев и ипотечном страховании на выплаты мошенникам приходится 5-10 %. Криминальный характер действий клиентов страховых компаний удалось доказать в суде только примерно в 1 % случаев (5 млрд руб.).

В 2015 году мошенников будет больше, уверен С.Ефремов: «Как показывает практика, в кризисные годы число случаев мошенничества возрастало на 5–10 %. Так было в 1998 году и в 2008 году». Это приведет к тому, что страховые компании будут закладывать дополнительные убытки от мошенников в тариф, который увеличится для всех клиентов [1].

Основными причинами всплеска мошенничества в страховой сфере являются:

1. Всеобщая тенденция правового нигилизма, нежелания и неумения поступать «по закону» приводит к тому, что фальсификация документов по ДТП или получение поддельных медицинских справок стало нормальным явлением.

2. Коррупция правоохранительных органов и судебной системы привела к возникновению «законных» схем страхового мошенничества;

3. Игнорирование государством проблем участников страхового рынка;

4. Отсутствие законодательной регламентации деятельности страховщиков по предупреждению фактов страховых преступлений приводит к несогласованности действий руководителей страховых организаций и работников правоохранительной сферы;

5. Отсутствие специализированных государственных и коммерческих организаций по борьбе с преступлениями в сфере страхования [2].

Вышеизложенное, на наш взгляд, предопределяет необходимость скорейшего построения эффективной системы мер по противодействию страховому мошенничеству, объединению усилий страховых компаний и правоохранительных государственных структур, а именно:

1) Российский рынок страхования давно нуждается в различных законодательных инициативах и изменениях в правовом поле, которые способствовали бы повышению привлекательности страховых услуг и росту доверия к самим страховым компаниям. Решение Верховного суда о внесении в Уголовный кодекс (УК РФ) статьи 159.5 «Мошенничество в сфере страхования» является одним из таких позитивных нововведений, поскольку будет способствовать повышению качества противодействия мошенничеству на отечественном страховом рынке.

В предложениях Верховного Суда есть наказание и для группы лиц по предварительному сговору. Это означает, что законодательство будет в том числе совершенствоваться для противодействия организованным группам мошенников. Известно, что отсутствие детализации статьи 159 УК РФ во многих случаях препятствовало классификации и расследованию случаев страхового мошенничества, а значит, и борьбе с ним.

Опыт других стран показывает, что модификация и детализация УК РФ способствует повышению эффективности систем противодействия мошенничеству в страховых компаниях и, как результат, приводит к его снижению. В качестве наглядного примера можно привести данные по различным странам о мошенничестве в сфере страхования имущества, в том числе движимого. Австралия, например, оценивает объем страхового мошенничества в 10–15 % от всех заявлений об убытках, Южная Африка – в 15 %, а Шведская ассоциация страховщиков – лишь в 5–10 %.

Если посмотреть на шведское законодательство, то в нем статья по мошенничеству в сфере страхования является достаточно детализированной. Это пример того, как совершенствование кодекса в конечном счете сказывается на повышении качества противодействия мошенничеству.

Но важно помнить, что одного лишь изменения УК РФ недостаточно. Мошенничество, как вирулентный вирус, развивается вместе со средствами противодействия ему. С одной стороны, нельзя бездействовать, потому что угроза может дестабилизировать всю систему, а с другой – мошенники быстро адаптируются к нововведениям. После внесения соответствующих изменений в правовое поле, позволяющих страховым компаниям отстаивать свои интересы и привле-

кать мошенников к ответственности, необходимо также совершенствовать системы противодействия мошенничеству внутри самих страховых компаний.

2) Во всем мире бюро страховых историй помогают страховщикам отсеивать нечистых на руку клиентов. Обычно БСИ представляют собой централизованную базу данных, куда страховые компании вносят сведения о своих полисах (так, по автострахованию это номер кузова машины, страховая сумма и срок действия полиса). С помощью такой базы страховщик может проверить клиента еще до заключения договора.

Согласно проведенному исследованию, большинство страховых агентов дали положительную оценку создания единой базы данных страховых компаний в РФ (рисунок 1).

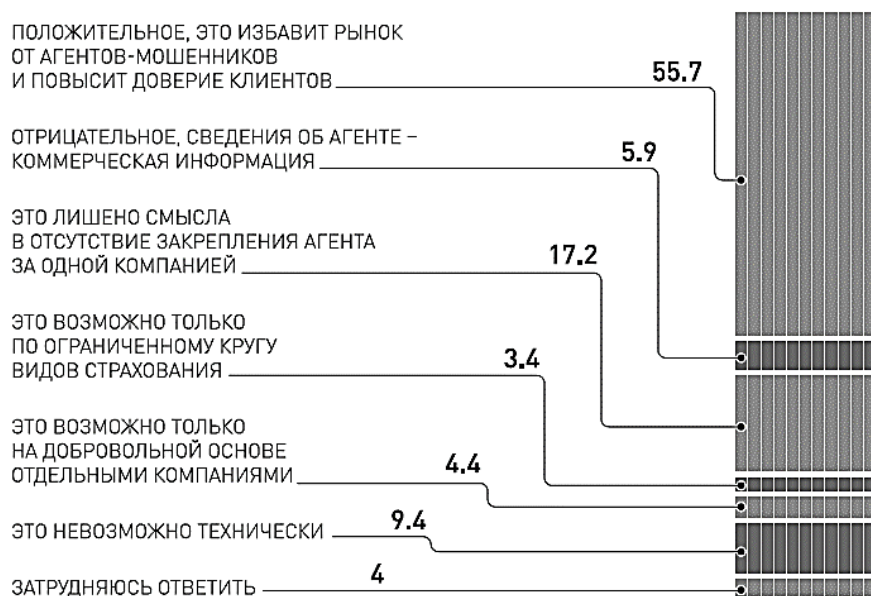


Рис. 1. Отношение к введению в РФ единой базы данных страховых компаний [3]

Экспертный совет по страхованию при Банке России в 2014 году обсудил вопрос создания единой информационной системы по добровольным видам страхования – Бюро страховых историй (БСИ). Представители страхового сообщества единогласно высказались за скорейшее создание единой информационной системы по отдельным видам добровольного страхования. При этом участники заседания обратили внимание на необходимость уточнения порядка финансирования такой системы компаниями, как входящими в РСА, так и не являющимися его членами. В ходе обсуждения был также поднят вопрос о механизме получения и обработки персональных данных страхователей и иных лиц с соблюдением законодательства о персональных данных.

С помощью «Бюро страховых историй» специалист страховой компании сможет проверить конкретного страхователя или потерпевшего по ОСАГО на предмет прошлых обращений в другие страховые компании и принятых другими страховщиками решений. Соответственно, если лицо ранее пыталось обмануть страховую компанию или одновременно заявило об убытке в разные компании, мошенничество будет выявлено [4].

Вышеприведенные решения являются лишь первым шагом на пути исключения преступных схем в сфере страхования, необходимо дальнейшее исследование в этой области, а также разработка мероприятий, направленных на предотвращение и борьбу с противоправными действиями страхователей.

Список литературы

1. Как обманывают страховые компании. Режим доступа: <http://antiobman.ru/index.php?i=1911>.
2. Современные тенденции страхового мошенничества. Режим доступа: <http://antiobman.ru/tricks1.php?a=13>.
3. Страховой портал «Страхование сегодня». Режим доступа: <http://www.insur-info.ru/>.
4. Страхование: как бороться с мошенничеством? Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru/articles/50075>.

TRENDS OF INSURANCE FRAUD

O.L.Pestereva, 4th year student

Perm State agricultural Academy of Academician D.N.Pryanishnikov,
Russia, Perm

There are the main reasons of fraud in the insurance industry in Russia and countermeasures in the article. The authors analyzed the international experience to tackle the spread of fraud. This article contains information about the current state of the insurance market.

Keywords: insurance, insurance fraud, bureau of insurance stories, insurance market.

УДК 338.14

КИБЕРПРЕСТУПНОСТЬ. ТАРГЕТИРОВАННЫЕ АТАКИ

Студентка 3 курса **А.Д. Баранова**

Научный руководитель – **Д.Н. Письменников**

Электронный адрес: baranova.annd@yandex.ru

ФГБОУ ВПО Пермский государственный
национальный исследовательский университет
Россия, г. Пермь

В статье поднимается вопрос значения актуальности информационной безопасности и угроз информационной безопасности. Рассматривается актуальность киберпреступлений. Особое внимание уделяется таргетированным атакам. Приведены примеры целенаправленных атак. Даны рекомендации по способам защиты.

Ключевые слова: информационная безопасность, угрозы информационной безопасности, киберпреступность, таргетированные атаки, вредоносное программное обеспечение.

Таргетированные атаки – это заранее тщательно спланированные действия, направленные против определенного предприятия или государственной структуры. Данный вид атак обратил на себя внимания благодаря средствам массовой информации, когда те в 2009 году запестрили непонятным многим выражением – «таргетированные атаки». «Тогда стало известно об атаке Stuxnet. Пожалуй, можно сказать, что с нее и началась новейшая история целенаправленных кибератак» [1].

В основном целью злоумышленников является незаконное финансовое обогащение. Если раньше доморощенные хакеры совершали чаще необдуманные атаки на предприятия и организации, то на сегодняшний день они приобрели четкую направленность.

Как пишет, Яков Шпунт, в своей статье – «Традиционные массовые вирусные эпидемии – акты банального вандализма, которые, вообще говоря, не приносят никаких материальных дивидендов. Только получение сомнительной известности, которая, к тому же, длится не слишком долго и которая, скорее всего, завершается арестом и длительным тюремным сроком» [2].

Говоря о целевых атаках сегодня нужно помнить, что деятельность киберпреступников направлена на прямую кражу денежных средств, или информацию, которая в свою очередь также поможет злоумышленникам оставить жертву без денежных средств. Такой информацией могут стать – реквизиты платежных карт, персональные данные, данные к доступу (логин и пароль) в личный кабинет на официальных сайтах банков и кредитно-денежных организациях и т.д.

Заинтересованной стороной в организации таргетированных атак могут быть как хакеры, так и конкуренты, целью могут быть «всевозможные ноу-хау, информация о готовящихся проектах и новых продуктах, другая информация, критичная для бизнеса» [2]. Наибольшую ценность для злоумышленников представляют такие отрасли как ТЭК, телекоммуникации, высокие технологии, военная промышленность, так как для конкурентов в данных областях «проще что-то украсть у конкурента, чем создать аналог успешного продукта “с нуля”» [2].

Также интерес к таким инструментам кражи полезной информации с помощью таргетированных атак проявляют спецслужбы многих развитых стран. Объектом может быть «не только информация, но и разного рода диспетчерские системы и управляющие комплексы, атака на которые может привести к огромному ущербу». К примеру, сравнительно недавно была совершена атака на Sony Pictures.

Для внедрения троянской вирусной программы «точкой входа» становится нелояльность сотрудников компании. Такой пример наблюдался в Иране.

Целью данной атаки было сдержать иранскую ядерную программу. Иранское государство контролировало обогащательные ядерные центрифуги, ряд объектов был переведен во внештатный режим. Центрифуги быстро выходили из строя, их ремонт требовал больших затрат, в связи с этим обогащение урана

откладывалось. В дальнейшем выяснилось, что данная атака была спланирована заранее, осуществлялась и проводилась длительное время.

Целью атаки был контроль над промышленными объектами. Страшно себе представить, что может произойти, если кто-нибудь начнет контролировать ядерную электростанцию: переводение ее во внештатный режим грозит как минимум, вторым Чернобылем...

Однако злоумышленники не пренебрегают и бизнес-организациями. Таким примером явилось заражение при помощи контактных уязвимостей – владельцу фирмы повезло, атаке подвергся компьютер бухгалтера.

Вредоносное программное обеспечение (ПО) представляет собой программу, которая позволяет получить несанкционированный доступ к конфиденциальной информации при помощи уязвимостей. Применяются подобные программы обычно для получения первичного доступа к сети предприятия. Как правило, внедрение системы обозначает допуск к данным при перезагрузке системы. «Пропиской» исполняемого модуля при этом каждый раз является его перезапуск.

Вредоносное ПО может попасть на компьютер сотрудника компании не только по злому умыслу последнего, но и вследствие применяемой хакерами социальной инженерии (например, киберпреступник может попросить перейти по той или иной ссылке или посетить сторонний ресурс).

В результате компьютер становится доступен для атаки, и злоумышленники получают доступ к операционной системе рабочего компьютера. Затем запускают вредоносные файлы, для получения контроля над компьютерами организации. Эти действия называют «атаки нулевого дня».

В результате, опроса, проводимого консалтинговой и аудиторской компанией PricewaterhouseCoopers (PwC), риски, связанные с кибератаками, с 2012 года стабильно входят в пятерку. Такие угрозы называют основными препятствиями для роста бизнеса. Также опрос PwC констатировал существенный рост кибератак, который составил 60 % в годовом исчислении. Средний ущерб от кибератаки в расчете на компанию, по данным исследования «2014 Cost of Cyber Crime Study», проведенного Ponemon Institute, результаты которого были подведены осенью 2014 года, составил 2,3 млн долл..

Большую опасность кибератаки представляют для крупных компаний. Эти компании обладают значительными денежными средствами или ликвидной информацией, которую можно легко монетизировать. Также взлом может послужить предметом шантажа, так как велики регуляторные и репутационные риски, ущерб от которых может быть выше, чем издержки, связанные с кражей. Большой ущерб может нанести публичная демонстрация всяческого рода грязного белья, как это было с Sony Pictures или жертвами слежки репортеров News of the World. Малые предприятия могут просто не принимать те же карточные платежи и они не оперируют большими объемами персональных данных.

В заключении хотелось бы отметить, что таргетированные атаки представляют собой современный довольно опасный инструмент для влияния на корпоративную политику, как крупных коммерческих организаций, так и государственных подразделений, структур, а в некоторых случаях и целого государства.

Список литературы

1. Харламова Е. Таргетированные атаки: новое слово в мире угроз. 2014 г. Режим доступа: <http://saas.ru>.
2. Шпунт Я. Таргетированные атаки и как с ними бороться. 2015 г. Режим доступа: <http://www.iemag.ru>.

CYBERCRIME. TARGETED ATTACKS

A.D. Baranova, 3rd year student
Perm State University, Russia, Perm

The article raises the question of the relevance of the value of information security and information security threats. Considers the relevance of the cybercrime. Particular attention is paid to telic attacks. There are examples of targeted attacks. There are recommendations about ways of protection.

Keywords: information security, information security threats, cybercrime, targeted attacks, malicious software.

УДК 338.14

ПРАКТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ БОРЬБЫ С ФИШИНГОМ

Студентка 3 курса **Ю.С. Бутакова**
Научный руководитель – **Д.Н. Письменников**
Электронный адрес: zzyyy@mail.ru
ФГБОУ ВПО Пермский государственный
национальный исследовательский университет
Россия, г. Пермь

21 век – век высоких технологий. С их развитием, появлением различных гаджетов, выпуском новейших операционных систем, неизбежно возникает угроза информационной безопасности. В наше время существует множество способов мошенничества в интернете, одним из которых является фишинг. В данной статье приведена статистика киберпреступлений, совершенных в 2014 году во всем мире. Рассмотрены и предложены методы борьбы с фишингом.

Ключевые слова: фишинг, киберугрозы, киберпреступления, кибербезопасность, Лаборатория Касперского, Android.

За последние годы число упоминаний понятия «фишинг» в СМИ только растет. С интернет-мошенничеством люди сталкиваются все чаще и чаще. Каждый крупный банк или платежная система сталкивается с этой проблемой, и им по-прежнему не удается уберечь своих клиентов от краж денег со счетов. Во

время чтения электронной почты или просмотра страниц в Интернете следует помнить про мошенников, которые стремятся похитить ваши личные данные или деньги, а, как правило, и то, и другое.

Такие мошеннические действия или схемы называются «фишингом». Сам термин «фишинг» произошел от английского «fishing», то есть «рыбная ловля». Первые его упоминания относятся к 1996 году, хотя само явление появилось намного раньше. Стоит заметить, что для того, чтобы отличить в англоязычных текстах фишинг от рыбной ловли, первый пишут как «phishing».

Итак, фишингом называют способ онлайн-мошенничества, направленный на выманивание у пользователя его идентификационных данных (логина и пароля). Данные могут применять, например, для рассылки спама, кражи денежных средств либо других противоправных действий. Один из самых популярных способов заманивания пользователей на фишинговый сайт – это рассылка писем от имени администрации ресурса, служащего его прототипом (это может быть популярный почтовый сервис, социальная сеть, сайт банка и т.д. и т.п.) с просьбой переслать идентификационные данные якобы из-за их случайного уничтожения, в письме может быть ссылка на мошеннический сайт [1].

Новые мошеннические схемы появляются практически каждый день. Мошеннические сообщения можно распознать по некоторым отличительным признакам:

- сведения, вызывающие тревогу, или угрозы, например, закрытия ваших банковских счетов;
- обещания большой денежной выгоды с минимальными усилиями или вообще без них;
- сведения о сделках, которые слишком хороши, для того, чтобы быть правдой;
- запросы о пожертвованиях от лица благотворительных организаций;
- грамматические и орфографические ошибки [2].

В 2014 году «Лаборатория Касперского» впервые подробно исследовала ландшафт финансовых киберугроз предыдущего года и зафиксировала значительный рост числа кибератак, направленных на похищение финансовой информации и денег пользователей компьютеров. Особенности ландшафта финансовых киберугроз были подробно разобраны в отчете «Лаборатории Касперского». Основные результаты исследования выглядят следующим образом:

1. Финансовый фишинг

– Доля срабатываний защитных технологий «Лаборатории Касперского» на финансовый фишинг (целью которого являются банки, платежные системы, интернет-магазины и другие финансовые учреждения) составила 28,73 % от всех зарегистрированных за год фишинговых атак. Это на 2,72 процентных пункта меньше, чем в 2013 году.

– Доля фишинговых атак, направленных на банки, составила 16,27 % (на 5,93 п.п. меньше, чем в 2013 году).

– Доля фишинговых атак на платежные системы увеличилась на 2,4 п.п.: с 2,74 % в 2013 году до 5,14 % в 2014 году.

2. Атаки с помощью финансового вредоносного ПО

В 2014 защитные технологии «Лаборатории Касперского» заблокировали 22,9 млн атак (на 19,23 % меньше по сравнению с 2013 годом), проводимых с помощью финансового вредоносного ПО, на устройствах 2,7 млн пользователей (на 29,77 % меньше по сравнению с 2013 годом).

Причин уменьшения числа атак и атакованных пользователей может быть сразу несколько: во-первых, в прошедшем году правоохранительные органы по всему миру активно преследовали злоумышленников, промышляющих распространением финансового вредоносного ПО и фишингом.

Другой причиной снижения числа атак может быть значительное смещение фокуса злоумышленников с атак на конечных пользователей в сторону атак на организации, работающие с финансовой информацией и платежными инструментами. В течение всего 2014 года появилось много информации о вредоносных атаках на крупные магазины, сети гостиниц и рестораны быстрого питания, ежедневно обслуживающие миллионы потребителей. В каждом из этих случаев злоумышленники использовали вредоносные программы, способные похищать данные о платежных картах прямо из памяти платежных терминалов (POS), используемых атакованными организациями. Другая «новая» цель злоумышленников – банки. В 2014 году «Лаборатория Касперского» расследовала несколько атак, целью которых были не аккаунты пользователей банков, а сами банки. Оба этих «новых» типа атак не являются причиной большого количества срабатываний антивирусных программ, просто потому что абсолютное число организаций значительно меньше, чем число частных пользователей антивирусных продуктов, и количество атак здесь сравнивать просто нельзя. Тем не менее, ущерб от таких атак исчисляется миллионами долл. и едва ли их можно считать несерьезной угрозой.

Наконец, третья возможная причина уменьшения числа кибератак кроется в общей тенденции, отмеченной экспертами «Лаборатории Касперского» в 2014 году: киберпреступники все реже устраивают «массовые» вредоносные атаки на пользователей, отдавая предпочтение менее многочисленным, но более «целевым» атакам. Это видно по выросшему числу целевого фишинга – метода атаки, с помощью которого злоумышленники вместо массовой рассылки ссылок на вредоносное ПО выбирают определенные группы пользователей – например пользователей системы онлайн-банкинга – и атакуют только их.

Такая тактика рассчитана на то, что вредоносная рассылка с меньшей вероятностью попадет в поле зрения специалистов по информационной безопасности и – как следствие – «продлит» жизнь вредоносным ссылкам и образцам вредоносного ПО, используемым злоумышленниками. Эта тактика не обязательно работает, но снижение абсолютного числа зарегистрированных кибератак – одно из последствий ее применения.

3. Финансовые угрозы для Android

Прежде всего, говоря о мобильных угрозах, мы подразумеваем угрозы, направленные на пользователей Android-устройств. Более 99 % известного экспертам «Лаборатории Касперского» мобильного вредоносного ПО написано под Android. В 2014 году «Лаборатория Касперского» совместно с Международной

организацией уголовной полиции ИНТЕРПОЛ выпустили исследование ландшафта мобильных киберугроз, в том числе финансовых. Согласно данным этого отчета, в период с августа 2013 года по июль 2014 года более 500 тысяч пользователей Android-устройств по всему миру по крайней мере один раз столкнулись с финансовыми киберугрозами, большую часть которых составляли SMS-тройняк [3].

Исследование показывает, что риск потерять деньги в интернете по-прежнему весьма реален для миллионов пользователей по всему миру. Доля вирусных атак, нацеленных на банковские учетные данные, значительно выросла в 2014 году вместе со средней интенсивностью этих атак. Также все больше и больше пользователей ОС Android становятся мишенью финансовых атак. На основе проведенных исследований и мнений экспертов можно сделать ряд рекомендаций для людей, которые не хотели бы стать жертвами киберпреступников дома или на работе:

1. Рекомендации для обычных пользователей:

- Не переходить по ссылкам, полученным от неизвестных людей, или по подозрительным ссылкам, отправленным вашими друзьями в социальных сетях или по электронной почте;

- Не скачивать, не открывать и не покупать незнакомые файлы и программы на ваше устройство;

- Не использовать ненадежные (публичные) Wi-Fi сети для онлайн платежей;

- Всегда проверять подлинность любого сайта перед входом на этот сайт, по крайней мере, проверить адрес сайта в адресной строке, чтобы он соответствовал официальному сайту организации;

- Посещать сайты, которые используют безопасное подключение (адрес должен начинаться с HTTPS://, а не HTTP://);

- Мобильные устройства на Androide уязвимы перед киберпреступниками, особенно в странах, где электронные платежи совершаются через SMS. Чтобы не стать жертвой, необходимо соблюдать несколько основных правил: предотвращать установку приложений из сторонних магазинов и убедиться, что вы используете последнюю версию операционной системы;

- Криптовалюты привлекают многих киберпреступников, так что если вы являетесь владельцем кошелька Bitcoin, убедитесь, что вы хорошо за ним следите: не держите вашу валюту в одном бумажнике; если возможно, храните кошелек на внешнем носителе в зашифрованном виде; не используйте онлайн-услуги для хранения криптовалюты;

- При работе с компьютером или мобильным устройством, использовать надежные решения в области безопасности, которые предлагают дополнительные технологии защиты;

2. Рекомендации для компаний:

- Чтобы избежать возможной потери финансовых данных рекомендуется организациям использовать не только надежные решения в области безопасности на всех рабочих местах, но и разрабатывать свои методы для отслеживания активности на своих корпоративных устройствах;

- Использование систем управления мобильными устройствами для контроля устройств, совершающих финансовые операции, а также для их защиты от возможных киберугроз;
- При выполнении финансовых операций в интернете пытайтесь использовать технологии многофакторной аутентификации (одноразовые пароли и т.д.) и, где это возможно, избежать услуг, которые не используют эти технологии;
- Не забывать обновлять все решения безопасности и меры по борьбе с угрозой на регулярной основе;
- Не забывать о важности обучения и воспитания сотрудников основам кибербезопасности [4].

Выше предложенные рекомендации вполне реальны для выполнения каждым человеком и могут предотвратить различные недоразумения, которые могут доставить большие неудобства и потери. Также всегда можно воспользоваться предложениями и рекомендациями разработчиков ПО и антивирусных программ на официальных сайтах и в самих программах.

Список литературы

1. Дрозд А. Социальные сети – рай для фишинга, или какие сети, такие и инженеры // Защита информации. Инсайд. 2013. № 2 (50). С.66–71.
2. *Информация* с официального сайта Microsoft. Режим доступа: <http://www.microsoft.com/ru-ru/SECURITY/online-privacy/phishing-scams.aspx>.
3. *Лаборатория* Касперского. Финансовые киберугрозы в 2014 году: время перемен от 12.02.2015. Режим доступа: <https://securelist.ru/analysis/ksb/25094/finansovye-kiberugrozy-v-2014-godu-vremya-peremen/>.
4. *Kaspersky lab report*. Financial cyberthreats in 2014. Режим доступа: https://securelist.ru/files/2015/02/KSN_Financial_Threats_Report_2014_eng.pdf.

PRACTICAL METHODS OF ANTI-PHISHING

Y.S. Butakova, 3rd year student
Perm State University, Russia, Perm

21th century is a century of high technologies. With their development, the emergence of various gadgets, the release of the latest operating systems, inevitably there is a threat to information security. Nowadays, there are many ways of fraud on the Internet, one of which is phishing. This article presents statistics of cybercrime committed in 2014 worldwide. Examined and proposed methods for the fight against phishing.

Keywords: phishing, cyber threats, cybercrime, cybersecurity, Kaspersky Lab, Android.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЧЕРЕЗ ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ

Студентки 3 курса **К.В. Воробьева, В.А. Громова**

Научный руководитель – **Д.Н. Письменников**

Электронный адрес: ksyu.vorobeva2014@yandex.ru

lerik13-95@mail.ru

ФГБОУ ВПО Пермский государственный
национальный исследовательский университет
Россия, г. Пермь

Статья посвящена комплексному исследованию регулирования инвестиционной деятельности государством, как одного из факторов обеспечения экономической безопасности страны. Правительство осуществляет мероприятия, направленные на возобновление и формирование инвестиционных проектов, институциональные преобразования. Для обеспечения экономической безопасности государственная политика должна обеспечить системный подход к управлению инвестиционной деятельностью.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, государственное регулирование, отечественные и иностранные инвесторы, экономическая безопасность, инвестиционные проекты.

Одним из основных условий результативного функционирования экономики любой страны является реализация инвестиционной деятельности, являющаяся важнейшей сферой деятельности субъекта хозяйствования. На сегодняшний день особо важна и актуальна проблема формирования стабильного инвестиционного климата, расширение функций государства в обеспечении притока инвестиций в российскую экономику. Значимой задачей, стоящей перед российскими властями, является повышение инвестиционной привлекательности РФ.

Инвестиционная деятельность реализуется в рамках инвестиционного процесса, понимаемого как совокупность целенаправленных действий, осуществляемых субъектами рыночных отношений по привлечению инвестиций в различные сектора экономики и получению дохода [1].

Понятие «инвестиции» имеет множество модификаций, отображающих немалое количество подходов к пониманию экономической сущности термина.

В большом энциклопедическом словаре дается наиболее точное классическое определение, где под инвестициями понимаются долгосрочные вложения

капитала в отрасли экономики внутри страны и за границей [2]. В широком смысле слова под инвестициями понимается капитал в любой его форме (ссудной, акционерной, предпринимательской), направленный на увеличение производства будущих благ.

В России в Федеральном законе «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.99 № 39-ФЗ (с изменениями от 24 июля 2007 года № 215-ФЗ) дается определение инвестициям: «Инвестиции – денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта» [3].

Для экономики особо значима эффективность применения инвестиций, ведь повышение масштабов инвестирования без достижения его эффективности на определенном уровне не способствует стабильному экономическому росту.

Факторы, определяющие динамику инвестиций:

1. Реальная ставка процента;
2. Ожидаемая норма чистой прибыли;
3. Наличный основной капитал;
4. Изменения в технологии производства;
5. Динамика совокупного дохода;
6. Уровень налогообложения;
7. Экономические ожидания.

Существуют различные формы осуществления инвестиций. Важнейшие принципы государственной политики в сфере инвестиций нашли правовое оформление в «Комплексной программе стимулирования отечественных и иностранных инвестиций в экономику России» [4]. Представленный документ определяет направления деятельности правительства по осуществлению выхода из инвестиционного кризиса и созданию необходимых предпосылок для активизации инвестиционных процессов. Мероприятия, описанные в программе, направлены на обеспечение роста объема капитальных вложений в экономику РФ за счет всех источников финансирования, в большей степени за счет увеличения доли государственных инвестиций.

Регулирование со стороны государства инвестиционной деятельности в форме капитальных вложений согласно № 39-ФЗ предусматривает:

- 1) создание благоприятных условий для формирования инвестиционной деятельности через:
 - совершенствования системы налогов;
 - применения механизма начисления амортизации и применения амортизационных отчислений;
 - принятия мер антимонопольного регулирования;
 - предоставления субъектам инвестиционной деятельности льготных условий, которые не противоречат законодательству РФ;

- защиты интересов инвестора;
- расширения возможностей использования залогов при осуществлении кредитования;
- развития финансового лизинга;
- проведения переоценки основных фондов в соответствии с темпами инфляции;

2) прямое участие в инвестиционной деятельности государства, реализовавшееся в форме капитальных вложений путем:

- разработки, утверждения и финансирования проектов сфере инвестиций, осуществляемых Россией совместно с иностранными государствами;
- предоставления государственных гарантий по инвестиционным проектам на конкурсной основе за счет средств как федерального бюджета, так и бюджетов субъектов федерации;
- разработки и утверждения стандартов (норм и правил) и осуществления контроля за их соблюдением;
- выпуска облигационных займов, гарантированных целевых займов;
- предоставления концессий российским и иностранным инвесторам по итогам торгов (аукционов и конкурсов) в соответствии с законодательством [5].

В системе мер государственного регулирования инвестиционной деятельности важное место занимает экспертиза инвестиционных проектов. Она реализуется в целях избегания процесса создания объектов, применение которых нарушает права физических и юридических лиц, интересы государства или не соответствует требованиям стандартов, утвержденных в установленном порядке, а также для оценки результативности осуществляемых капитальных вложений.

Наряду с № 39-ФЗ значительную роль для привлечения иностранных инвесторов играет Федеральный закон «О внесении в законодательные акты Российской Федерации изменений и дополнений, вытекающих из Федерального закона «О соглашении о разделе продукции» (№ 32-ФЗ от 10 февраля 1999 г.). Согласно закону, осуществляющие свою деятельность в РФ иностранные инвесторы, освобождаются от взимания НДС, таможенных пошлин, акцизов при ввозе на территорию РФ товаров, работ, услуг, а также при вывозе с Российской таможенной территории в соответствии с соглашениями. Правительством РФ также принят ряд постановлений, которые имеют направленность на реформирование национальной экономики, выводу ее из кризисного положения и последующему возрождению на высокотехнологической базе.

В создаваемых реформах существенное положение занимают мероприятия, которые направлены на возобновление и формирование инвестиционных процессов. Таким образом, отечественные и иностранные инвесторы будут абсолютно равными в правах и обязанностях за счет проведения переговоров с правительствами стран и напрямую с инвесторами о становлении на многосторонней и двусторонней основе международных объединений поддержки инвестиций в РФ.

Институциональные преобразования, реализуемые Правительством, предполагают объединение «проблемных» организаций в крупные корпорации, в том числе с государственным участием. Это проводится с целью кардинального оздоровления экономики и обеспечения роста эффективности производства. Наиболее важные функции этих корпораций на данном этапе – улучшение менеджмента, упорядочение финансовых потоков, перепрофилирование незагруженных мощностей на выпуск высокотехнологичной продукции. Образование таких корпораций может значительно улучшить положение дел сналоговыми платежами, своевременным погашением кредитов, гарантированием взаиморасчетов между организациями, поддержанием необходимого уровня ликвидности.

В соответствии с Указом Президента РФ «О государственной комиссии по защите прав инвесторов на финансовом и фондовом рынках России» в 1997 году был создан коллегиальный орган по контролю за соблюдением законов об инвестиционной деятельности, организующий разработку и реализацию системы государственных мер – Государственная комиссия по защите прав инвесторов на финансовом и фондовом рынках России.

Комиссия занимается координацией и контролем деятельности федеральных органов исполнительной власти, на которые возложено регулирование деятельности на финансовом и фондовом рынках России, по вопросам защиты прав и интересов инвесторов; формированием и реализацией мероприятий по привлечению инвестиций в российскую экономику; организацией контроля за осуществлением всесторонней проверки фактов нарушения прав и интересов инвесторов, фактов неисполнения юридических лиц своих обязательств перед инвесторами; анализом законодательства РФ и разработкой проектов нормативных правовых актов, касающихся защиты прав инвесторов на финансовом и фондовом рынках России; созданием системы страхования инвесторов, механизмов возмещения ущерба от правонарушений.

Кроме того, Государственная комиссия по защите прав инвесторов на финансовом и фондовом рынках России должна обеспечивать своевременное рассмотрение апелляций и жалоб отечественных и иностранных инвесторов о нарушении их прав органами государственной власти и принятии неотложных мер.

Наиболее распространенными нарушениями прав инвесторов являются:

- принятие эмитентом уставных норм, ограничивающих права и интересы инвесторов;
- несоблюдение законодательства о порядке размещении акций и ущемление интересов инвесторов при проведении эмиссий;
- несвоевременное, неполное раскрытие информации о текущей и планируемой деятельности эмитента;
- невыполнение требований законодательства о предоставлении акционерам права требовать выкупа у них акций при законном ограничении их прав;
- нарушение требований законодательства о рынке ценных бумаг субъектами инфраструктуры рынка ценных бумаг.

Вышесказанные нарушения влияют на формирование должного отношения и доверия к российской экономике, рынку ценных бумаг и вызывают отток

капитала. Существует необходимость в организации мероприятий с учетом законодательной, исполнительной и судебной властей в рамках единой программы развития экономической безопасности. Предусматривается конкретизировать систему страховых рисков, т.е. обеспечить страховую и гарантийную поддержку российского экспорта и инвестиционных процессов.

Перечисленные мероприятия, в случае их успешной реализации, должны обеспечить России приток инвестиций как отечественных, так и иностранных, преимущественно от юридических лиц, и как следствие динамичное развитие экономики. Ведь организация нормативной правовой базы дает возможность сформировать результативную схему стимулирования инвестиционной деятельности в секторах экономики, где находятся очаги угроз экономической безопасности, а также обеспечить «благоприятную среду» функционирования бизнеса в области взаимодействия с государственными структурами [6].

Экономическая безопасность призвана реализовывать весь комплекс национальных экономических интересов, т.е. является средством практического воздействия на производство, распределение, обмен и потребление материальных благ. Одной из существенных составляющих экономической безопасности является динамичный рост инвестиционного потенциала, который выражается в масштабе и структуре инвестиции, и эффективности их использования в хозяйственной деятельности различных субъектов экономики.

Масштабные инвестиции в рамках национальных проектов необходимо направлять на развитие потенциальных преимуществ российской экономики, на создание новых продуктов, аналогов которых нет на мировом рынке, на повышение конкурентоспособности существующих предприятий на обеспечение достойных условий жизни и труда населения.

Для обеспечения экономической безопасности РФ путем улучшения инвестиционной сферы необходимо осуществление следующих мер:

- стабилизация как экономической, так и политической обстановки, снижение уровня инфляции;
- скорректированная налоговая и таможенная политика;
- совершенствование управления инвестиционными процессами, формирование механизмов стабильной и устойчивой инвестиционной деятельности;
- достижение долгосрочного, стабильного экономического роста национальной экономики;
- радикальное улучшение экономических и правовых условий деятельности инвесторов.

Инвестиционная деятельность как часть финансовой системы государства является значимой для поддержания экономической безопасности страны. Стратегические императивы инвестиционной политики сводятся к обеспечению экономической безопасности, созданию и поддержанию благоприятного инвестиционного климата, повышению инвестиционной активности субъектов хозяйствования. Экономическая безопасность в инвестиционной сфере обуславливает защиту и гармоничное, социально-направленное развитие экономики, поэтому государственное регулирование должно быть своевременным и

эффективно выстроенным. Эффективность государственной инвестиционной политики зависит не только от общего объема инвестиций, но и от того, в какие именно отрасли были направлены инвестиционные потоки. Таким образом, инвестиционная политика государства должна обеспечить системный подход к управлению инвестиционной деятельностью, создавая оптимальные условия для обеспечения экономической безопасности страны.

Список литературы

1. Бризицкая А. В., Латкин А. П. Организация и финансирование инвестиций, Владивосток: Изд-во ДВГУ, 2004.
2. Большой энциклопедический словарь. Режим доступа: <http://www.sci.aha.ru/ALL/VOC/voc.php>.
3. Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» (ред. от 24 июля 2007 года № 215-ФЗ). Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
4. О комплексной программе стимулирования отечественных и иностранных инвестиций в экономику России: постановление Правительства РФ от 13.10.1995 г. № 1016 (ред. от 27 декабря 1995 года). Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
5. Топсахалова Ф. М.-Г. Инвестиции: учеб.-метод. пособие. Изд-во «Академия Естествознания», 2010. Режим доступа: <http://www.rae.ru/monographs/70>.
6. Кузнецов М. В. Инвестиционная составляющая экономической безопасности России. 2009. Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/investitsionnaya-sostavlyayushchaya-ekonomicheskoi-bezopasnosti-rossii>.

ENSURING ECONOMIC SECURITY THROUGH GOVERNMENT REGULATION OF INVESTMENT ACTIVITY IN THE RUSSIAN FEDERATION

K.V. Vorobyeva, V.A. Gromova, 3rd year students
Perm State University, Russia, Perm

The article is devoted to the complex research of investment activity regulation by the state as one of the factors of economic security of the country. The Government is implementing institutional reforms and measures aimed at renewal and formation of investment projects. State policy should provide a systematic approach to the management of investment activities to ensure economic security.

Keywords: investments, investment activities, government regulation, national and foreign investors, economic safety, investment projects.

КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ. КАРДИНГ

Студентка 3 курса **А.П. Нестерова**
Научный руководитель – **Д.Н. Письменников**
Электронный адрес: anastasi.nesterova@mail.ru
ФГБОУ ВПО Пермский государственный
национальный исследовательский университет
Россия, г. Пермь

В статье рассматривается значение киберпреступности в современном мире. Описаны основные виды угроз информационной безопасности со стороны злоумышленников. Особое влияние уделено кардингу, а также средствам и способам защиты от него.

Ключевые слова: таргетированные атаки, киберпреступность, фишинг, кардинг, мошенничество, скимминг, шимминг, информационные преступления.

В последнее время одним из наиболее доходных бизнесов организованной киберпреступности стали таргетированные (целевые) атаки на финансовые организации. Для банков такие атаки представляют серьезную угрозу: даже самый защищенный банк не может обеспечить 100 % безопасности личных данных. Эти атаки называются целевыми, или таргетированными, потому что мошенник заранее знает, кого именно (заранее выбранную компанию или физическое лицо) будет атаковать. Поэтому злоумышленник тщательно подготавливается: выбирает или разрабатывает сложные средства атаки.

На данный момент существует несколько видов целевых атак. Наиболее известный вид – это DDoS-атаки (Distributed Denial of Service, с англ. «распределенные атаки отказа в обслуживании»), которые, на первый взгляд, являются самыми распространенными и многочисленными. Однако это не так. Просто DDoS-атаки наиболее заметны. Их суть состоит в том, чтобы довести до отказа какую-либо информационную систему, например, интернет-сайт, систему дистанционного банковского обслуживания или иногда внутреннюю сеть компании. Этот тип атак актуален и весьма опасен для банков, у которых развита услуга интернет-банкинга (личный кабинет, онлайн-платежи и т.д.). А когда доступ к сайту становится невозможным и эти услуги приостанавливаются, то это сразу всем заметно. Поэтому, можно сказать, что такого рода атаки наиболее публичны. Существуют специализированные сервисы защиты от DDoS-атак. Многие банки знают об этих сервисах. Крупные банки применяют их в обязательном порядке. Но полной защиты не дают и они – современные атаки проводятся весьма хитроумно и с применением такого количества ресурсов, что для их отражения требуется время и кропотливая работа многих специалистов

[1]. Прибыль из DDoS-атак извлекается в основном за счет их заказчиков. То есть некто, желающий навредить какой-то организации, оплачивает работу злоумышленников и затраченные ими ресурсы.

Необходимо разделять атаки, направленные на сами банки, и атаки против клиентов банков. DDoS-атаки направлены на банки. А наиболее известным видом атак на клиентов является так называемый фишинг. Фишинг – это подмена страниц онлайн-банка с целью сбора конфиденциальной информации клиентов (логинов и паролей для доступа в личный кабинет, номеров счетов и кредитных карт и т. п.) и перевода средств клиентов на счета мошенников.

Из-за этого клиентам банков настоятельно рекомендуется внимательно смотреть на адресную строку страницы онлайн-банкинга. Если адрес страницы, ссылку на которую вам, например, прислали в электронном письме, не совпадает с реальной страницей онлайн-банкинга, которой вы постоянно пользуетесь, и если не соблюдается протокол https, а в адресной строке значится http, следует избегать ввода каких-либо персональных данных на данной странице. Это очень распространенный вид целенаправленных атак, от которых часто страдают клиенты банков.

Также на клиентов банков часто осуществляются атаки с использованием методов социальной инженерии. Социальная инженерия – это метод несанкционированного доступа к информационным ресурсам, основанный на особенностях психологии человека. Основной целью «социальных инженеров» и других хакеров является получение доступа к защищенным системам с целью кражи информации, паролей, данных о кредитных картах и т. п.

Социальная инженерия основана на использовании неопытности клиента в вопросах информационной безопасности. При этом социальный инженер располагает максимально подробной информацией о жертве и использует эту информацию при проведении атаки для обмана. Примером целенаправленной социальной инженерии является отправка жертве якобы от имени клиентского менеджера банка электронного или СМС-сообщения следующего содержания: «Уважаемый Иван Иванович Иванов! Банк такой-то (клиентом которого адресат является – это выясняется заранее) осуществляет проверку системы безопасности. Пожалуйста, пришлите Ваши регистрационные данные (логин и пароль от личного кабинета/номер и ПИН-код кредитной карты) на данный электронный адрес/СМС-номер».

К сожалению, против атаки с использованием социальной инженерии не существует эффективных технических средств защиты. В этом случае банку необходимо заниматься просветительской работой с клиентами в области информационной безопасности. Клиенты должны знать, что банк никогда по собственной инициативе не будет запрашивать логины, пароли, номера карт, ПИН-коды, CVV/CVVC и другие конфиденциальные данные клиентов. Это запрещено правилами информационной безопасности подавляющего большинства банков.

Нередкое явление – атаки на клиентов банков через уязвимости веб-приложений, в частности уязвимости приложений ДБО. Часто в веб-приложениях для администратора оставляют какое-то универсальное слово или код, по которым можно получить доступ к привязанным к веб-приложению

данным. Уязвимостями веб-приложения обычно интересуются хакеры, которые далее используют полученную информацию в личных целях. Довольно часто от данного вида атак страдают пользователи игровых приложений и сайтов. На слуху инцидент с уязвимостью приложения ДБО нескольких российских банков, когда в строке логина от личного кабинета можно было набрать слово `select`, после чего открывался доступ к полной базе данных клиентов банков. Для защиты от атак с использованием уязвимостей веб-приложений существуют специализированные файерволы `webapplication`, которые знакомы с данными уязвимостями, постоянно проверяют их, фильтруют и не дают злоумышленникам возможность ими воспользоваться.

Ну и, наконец, самый мощный вид атак – таргетированные атаки на крупные организации с использованием специализированного программного обеспечения. Это самый разрушительный и постоянно растущий вид атак. Наиболее известные атаки подобного рода – Stuxnet (ядерные объекты Ирана), ZeuS (кража средств со счетов клиентов европейских банков), атаки на компании RSA и Nortel. В 2014 году хакеры за неделю похитили более полумиллиона евро. Неизвестные использовали мошенническую схему Lhuik для кражи средств со счетов клиентов одного из европейских банков. Анализ данных показал, что целью технически подкованных преступников стали 190 счетов, принадлежащих в основном клиентам из Италии и Турции. Вредоносная программа была внедрена в систему онлайн-банкинга атакованного банка и работала в фоновом режиме одновременно с легитимной сессией. Злоумышленники использовали украденные учетные данные для проверки баланса счетов жертв и автоматического проведения транзакций.

В основе таргетированных атак лежат технологии-конструкторы, из которых собираются сложные вредоносные программы. Организованная группа хакеров-программистов получает заказ на целевую атаку на конкретный банк. Например, на взлом процессинга и перенаправление платежей или части платежей на сторонние счета. Или на сбор и пересылку заказчику всех персональных и платежных данных клиентов банка. Данная группа засылает в информационные системы банка-жертвы некие вредоносные программы или в сам банк людей-шпионов, которые собирают информацию о том, как устроена система защиты банка, какие установлены системы защиты, уязвимости и т.п. Затем специально для данной кредитной организации разрабатывается вредоносное ПО и внедряется в банк. Оно может быть внедрено на рабочее место операциониста с подменой счетов при осуществлении банковских переводов или отчислениями небольшой суммы от переводов на сторонние счета. Последнее часто остается незамеченным, если осуществляется за счет клиентов, которые воспринимают эти отчисления как комиссию банка. Кроме того, вредоносное ПО может быть внедрено в процессинг банка. Это крайне сложно осуществить, так как банковский процессинговый сервер хорошо защищен. Но в случае успеха хакеры получают полный доступ ко всем операциям банка. Также таргетированные атаки на банки часто осуществляют с целью компрометации персональных данных клиента, воровства данных кредитных карт. Данный вид мошенничества называют кардинг. Кардинг – вид активного интернет-мошенничества.

Он заключается в получении конфиденциальных данных пользователей международных карточных счетов с последующим их использованием. С помощью специальных аппаратов для чтения пластиковых магнитных карточек мошенники записывают на них украденную информацию (номер карты, пин-код и т.д.). Потом снимают денежные средства на обычных банкоматах. Так как украсть нужную информацию путем взлома банковских баз данных практически невозможно, злоумышленники используют фальшивые сайты. На сегодняшний день «кардинг» – это не просто отдельные мошенники с пластиковыми картами, это организованное преступное сообщество. Оно имеет свои сайты и форумы, на которых новички приобщаются к таинствам ремесла, а профессионалы обмениваются полезными советами. Посетив подобные проекты, каждый может узнать, как устроен этот бизнес.

Основой этого так называемого сообщества является взлом карточных баз данных. В большинстве случаев владельцы таких баз осознают, что к ним кто-то подключился, когда уже слишком поздно. Есть множество способов «кардинга». Субъекта такого мошенничества, по аналогии с тем, как журналисты окрестили киберпреступника «хакером», называют «кардер». По возрасту «кардеры» достаточно молоды, в основном от 14 до 20 лет.

Получить PIN-код с реально существующей карточки трудно, но технически возможно, и арсенал кардера самый разнообразный, от утилит типа «PIN Мастер-кард», «PIN Виза-кард» и др. до использования системы видеонаблюдения за банкоматом. То же самое можно осуществить, установив соответствующую программу перехвата нажатых клавиш.

По мнению специалистов одной из компаний, занимающейся размещением и сервисным обслуживанием банкоматов, подделка банковских карт – сфера деятельности преимущественно организованных групп, орудующих в сговоре со служащими предприятий торговли и сервиса (официантами, портье и т.д.), имеющими доступ к номерам карточек, именам их владельцев и прочим данным [2]. Не редкость, когда соучастниками становятся представители банковских структур. Как убеждает практика, украденные «кардером» средства можно вернуть лишь в случае его поимки. Однако шансы имеют, по большей части, только те потерпевшие, которые лишились суммы в 200-600 рублей. Да и то если у преступника окажутся необходимые для возмещения ущерба наличные или имущество.

Поэтому, осуществляя операции с платежными средствами, необходимо быть максимально осторожным и бдительным. Также нужно помнить – «кардеры» не менее реальны, чем банкомат, с помощью которого вы получаете наличные деньги. Не следует хранить карточку вместе с PIN-кодом – это значительно облегчит мошеннику задачу. Если же все-таки обнаружилась пропажа, необходимо сразу обратиться в банк и заблокировать счет. А затем остается лишь уповать на чудо.

Есть несколько способов кардинга. Самые популярные способы – это скимминг и шимминг. Скимминг – это в своем роде считывающее устройство для считывания кредитной карты. Для скимминга нужен скиммер. Скриммер – это считывающее устройство кредитных карт, считывает оно информацию кредит-

ных карт с помощью магнитной головки, усилителем – преобразователем, памятью и переходником, чтобы можно было подключить к компьютеру. А также скиммеры могут быть портативными и миниатюрными, это зависит от злоумышленника, который хочет получить информацию о кредитной карточке [3].

Кстати, в 2006 году был, наверное, самый известный случай по использованию скимминга. По данным новостей, шесть банкоматов ВТБ 24 в Москве, подверглись атаке злоумышленников. Похищенные данные были перенесены на поддельные кредитные карты [4].

Шимминг – это разновидность скимминга. В картридер помещается устройство, всего 0,2 мм. Это очень мало и незаметно, так что попасться в руки мошенников не составит труда [4].

Вредоносное ПО, используемое для осуществления таргетированных атак, умеет обходить стандартные средства информационной безопасности, в том числе антивирусы и фаерволы. Поэтому для борьбы с таргетированными атаками были созданы специализированные системы защиты.

Они бывают, во-первых, программные, осуществляющие регулярное динамическое сканирование информационной системы организации на наличие аномалий (неизвестных ранее изменений). Если такие аномалии выявлены, система защиты отправляет данные об аномалиях в специализированное экспертное облако, в котором производится анализ и оценка, имеют ли выявленные аномалии отношение к троянской программе или другому вредоносному ПО [5].

Во-вторых, существуют программно-аппаратные системы защиты, которые эмулируют информационную систему предприятия, перенаправляют в нее весь трафик и анализируют его на предмет наличия вредоносного ПО. Недостатком таких систем является возможность создания вредоносного ПО, распознающего эмулированную среду и ведущего себя в ней дружелюбно.

Третий практикуемый подход к защите от таргетированных атак – то, что называется «разбор обломков» консалтинговой группой, которая анализирует произошедший инцидент, использованное вредоносное ПО, сценарий и т. п., чтобы компания могла защитить себя впоследствии от подобных угроз [6]. Согласно данным мировых аналитических агентств, в 2014 году количество целевых атак с использованием вредоносного ПО на инфраструктуру предприятий превысило число DDoS-атак. Это вполне логично, поскольку при одинаковой себестоимости обоих видов атак целевые атаки с использованием вредоносного кода гораздо более эффективны и прибыльны. В этом случае основной мишенью становятся финансовые организации, так как именно здесь злоумышленников ждет максимальная прибыль. Эта угроза не завтрашнего, а сегодняшнего дня. И бороться с ней необходимо уже сейчас.

Список литературы

1. *Арсеньев М.* Финансовая безопасность России. М., 2000.
2. *Печерская И.* «Кардинг – это обыкновенное преступление». Режим доступа: <http://www.crime-research.ru/interviews /carding3/2> от 19.03.2015.
3. *Иванов В.* «Большой куш для хакера». Режим доступа: <http://www.banki.ru/news/daytheme/?id=7798023> от 11.03.2015.

4. «Кардинг: основы». Режим доступа: <http://www.truehackers.ru/articles/newbies-helpful/3746>.

5. Экономическая и национальная безопасность: учебник / Под. ред. Е.А. Олейникова. М.: Изд-во «Экзмен», 2005. 171 с.

6. О финансовой безопасности в системе общественных интересов России. Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php ?nArtId=1479>.

CYBER CRIME IN THE WORLD TODAY. CARDING

A.P. Nesterova, 3rd year student
Perm State University, Russia, Perm

This paper discusses by the importance of cyber crime in the modern world. Describes the main types of security threats from intruders. Carding paid special influence, as well as ways and means of protection against him.

Keywords: Targeted attacks, cyber crime, phishing, carding, fraud, skimming, Schimming, information crime.

УДК 338.14

СОВРЕМЕННЫЕ УГРОЗЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Студентка 3 курса **О.М. Воронина**
Научный руководитель – **Д.Н. Письменников**
Электронный адрес: om_voronina@mail.ru
ФГБОУ ВПО Пермский государственный
национальный исследовательский университет
Россия, г. Пермь

В статье рассматривается значение информационной безопасности, а также современные угрозы информационной безопасности. Проведен анализ угроз неправомерного доступа к информации. Выявлены более распространенные угрозы информационной безопасности. Сделан прогноз активности киберпреступности на 2015 год.

Ключевые слова: информационная безопасность, угрозы, фишинг, кардинг, таргетированные атаки, DDOS-атаки.

Существование современного общества невозможно представить без использования информационных технологий. От них в огромной степени зависит благополучие общества. Их массовое применение позволяет автоматизировать обработку постоянно растущего объема информации, обеспечивать ее хранение и предоставление. Тем не менее, именно высокая степень автоматизации делает

общество зависимым от уровня безопасности применяемых информационных технологий.

В Концепции национальной безопасности РФ, в числе наиболее важных стратегических задач, находится укрепление информационной безопасности. Таким образом, возникает проблема обеспечения защиты информации от нежелательного доступа к ней, ее изменения или удаления.

На сегодняшний день компьютерные системы используются повсеместно, а важнейшая информация находится на электронных носителях. В связи с этим, уязвимость данных обуславливается множеством факторов, затрудняющих обеспечение безопасности информации в компьютерной среде.

В настоящее время, сохранность данных, находящихся на «традиционных» носителях, достигается путем соблюдения мер физической защиты. Поэтому, говоря об информационной безопасности, чаще всего подразумевают более интересную для изучения безопасность компьютерную.

Безопасность информации – состояние защищенности информации, при котором обеспечиваются ее конфиденциальность, доступность и целостность. Угроза информационной безопасности – одно из ключевых понятий в сфере обеспечения безопасности информации. Это совокупность факторов и условий, которые возникают в процессе взаимодействия различных объектов и способны оказывать негативное воздействие на конкретный объект или носитель информации. Угрозы информационной безопасности подразделяются на:

- Угрозы конфиденциальности (неправомерный доступ к информации);
- Угрозы целостности (неправомерное изменение данных);
- Угрозы доступности (осуществление действий, делающих невозможным или затрудняющих доступ к ресурсам информационной системы) [1].

К угрозам неправомерного доступа к информации можно отнести такие виды интернет-мошенничества, как фишинг и кардинг. Цель фишинга заключается в получении доступа к личным данным пользователей, чаще всего банковской информации и аккаунтам. Для этого проводятся массовые рассылки электронных писем и личных сообщений, например, от имени банков и популярных брендов. Сегодня фишинг занимает лидирующие позиции среди видов киберпреступлений. Целью кардинга является использование платежной карты или ее реквизитов без согласия держателя. Реквизиты мошенники получают путем взлома серверов платежных систем или с персональных компьютеров.

С апреля по июнь 2014 года на устройствах пользователей «Лаборатории Касперского» было зафиксировано свыше 60 млн срабатываний системы «Антифишинг». По числу атак за этот период Россия оказалась на восьмом месте с результатом 16,1 %. В первой тройке оказались Бразилия – 23,2 %, Индия – 19,2 % и Пуэрто-Рико – 18,6 %. Среди организаций главной мишенью фишинговых атак стал сервис Yahoo! с показателем 31,94 %. Второе и третье места заняли Google Ink и Facebook с результатами 8,68 % и 8,1 % соответственно [2].

Еще один вид киберпреступлений – таргетированные атаки (Advanced Persistent Threats – АРТ-атаки) – заранее спланированные действия, направленные на конкретную структуру. Их можно отнести как к угрозам целостности, так и к угрозам конфиденциальности. Чаще всего мишенями целевых кибератак ока-

зываются государственный и финансовый сектора. Мотивом нападения является промышленный шпионаж или кража денег.

В минувшем году таргетированной атаке подверглись департамент здравоохранения Москвы и администрация республики Башкортостан, где вредоносная программа была обнаружена на 5 компьютерах чиновников. Выросло число атак, направленных на банкоматы. Злоумышленники устанавливают вредоносную программу, которая позволяет осуществлять удаленное управление, вводят на клавиатуре банкомата определенную комбинацию цифр, после чего устройство выдает банкноты из выбранной кассеты.

По данным международной компании Group-IB, которая специализируется на предотвращении и расследовании киберпреступлений, злоумышленники, пользуясь уязвимостью российского интернет-банкинга, в 2012 году похитили около 450 млн долл. США (примерно 13,38 млрд руб.). Согласно отчету ЦБ РФ, за этот период ежедневно фиксировалось примерно 28 незаконных переводов. На данный момент ситуация значительно улучшилась, благодаря внедрению программных продуктов, которые способны точно распознавать мошеннические транзакции и самообучаться на основе обработанных данных [3].

Среди угроз доступности можно выделить DDoS-атаки (Distributed Denial of Service – распределенная атака на отказ в обслуживании). Цель DDoS-атак – исчерпать возможности обработки данных веб-ресурсом и нарушить его работу. Во время такой атаки доступ пользователей к системным ресурсам затруднен или невозможен. Популярность DDoS-атак в настоящее время обусловлена их эффективностью и отсутствием юридически значимых улик. Причиной использования может послужить личная неприязнь, развлечение, недобросовестная конкуренция, шантаж и пр.

DDoS-атаки приобретают большую популярность в период обострения конкурентной борьбы. Число заказов на них ощутимо возрастает во время кризисов, сообщают эксперты Qrator Labs. Атакам подвергаются СМИ, платежные системы, банки, Forex и их аналоги, интернет-магазины.

В апреле-мае 2014 года компания Positive Technologies проанкетировала руководителей 63 крупных российских компаний. По мнению руководителей наиболее распространенными угрозами, которым были подвержены 23 % компаний, оказались DDoS-атаки [4].

Компьютерные преступления в перечисленных случаях можно охарактеризовать как угрозу личной и корпоративной безопасности, где объектом или орудием является компьютер.

Источник данного вида угроз может быть внешним (например, конкуренты) или внутренним (сотрудники фирмы). К внешним угрозам можно отнести уже рассмотренные выше DDos-атаки, таргетированные атаки, фишинг и кардинг. Внутренние угрозы – это угрозы, источники которых располагаются внутри системы. Примерами внутренних угроз могут послужить утечки информации и внутреннее воровство. Большинство таких преступлений совершается сотрудниками фирм.

В прошлом году портал HeadHunter.ru опросил сотрудников российских компаний. Результаты показали, что:

- 37 % опрошенных после увольнения забирали копии собственных разработок;
- 19 % уносили разработки, созданные в команде;
- 11 % – клиентские базы, контакты;
- 6 % – разработки коллег;
- 3 % – конфиденциальные сведения о компании.

Эффективная борьба с утечками, в большинстве случаев, осуществляется посредством сокращения прав доступа и установления режима защиты коммерческой тайны [5].

Согласно результатам исследования компании PWC за 2014 год в 88 % случаев обнаружения внутреннего мошенничества – виновных увольняют. Этот показатель увеличился на 11 % с 2011 года. Положительная динамика наблюдается и в увеличении количества дел, передаваемых в правоохранительные органы, также на 11 % с 2011 года. В 2014 году этот показатель составил 64 %. На основании обзора компания PWC сделала вывод о том, что наблюдается устойчивая тенденция неприятия мошеннических действий и формирования нетерпимого отношения к мошенничеству в коллективе.

В декабре прошлого года, компания «Лаборатория Касперского» – одна из лидеров в разработке защитного программного обеспечения – подготовила прогноз деятельности киберпреступников. Согласно этому прогнозу, в текущем году ожидается рост числа атак на банкоматы и банковские сети, для управления ими в режиме реального времени. Кража денежных средств, при этом, осуществляется с помощью удаленных команд на выдачу наличных, выполнения денежных переводов или переводов через систему SWIFT. Эксперты «Лаборатории Касперского» считают, что эта тенденция будет стремительно развиваться в 2015 году, поэтому на нее необходимо обратить особое внимание.

В то же время, в «Лаборатории Касперского» отмечают рост числа внутренних угроз и АРТ-атак. Среди внутренних угроз можно отметить рост числа незащищенных личных устройств, которые имеют доступ к IT-инфраструктуре организации. Поэтому, важными составляющими информационной защиты являются:

- работа с персоналом по повышению уровня компьютерной грамотности и предотвращению утечки информации;

В данный момент меньше половины специалистов считают свою компанию готовой к борьбе с современными угрозами. Исследования «Лаборатории Касперского» показали, что большая часть IT-специалистов не знают о киберугрозах, с которыми они должны бороться, а проведенный компанией Ernst & Young в 2014 году опрос, показал, что 53 % респондентов в качестве основного препятствия для обеспечения информационной безопасности выбрали нехватку квалифицированных кадров [6].

- внимание к персональным устройствам, которые не всегда защищены, и использование которых может привести к потере данных;

Одной из самых распространенных проблем для любой компании является утечка конфиденциальной информации. В этом случае рекомендуется исполь-

зовать полное или частичное шифрование данных, для исключения возможности неправомерного использования утраченной информации.

- готовность к целевым атакам (АРТ-атакам).

Целевые атаки пока не распространены так широко, как другие виды атак, но их количество и сложность стремительно растут.

Таким образом, для успешной борьбы с АРТ-атаками, необходимо использовать превентивные способы защиты – предотвращать угрозу, а не устранять ее последствия.

Помимо роста количества АРТ-атак, специалисты прогнозируют увеличение числа участников рынка «легальных» средств кибершпионажа, по причине высокой доходности этого бизнеса в сочетании с низким уровнем риска. На данный момент наиболее известными игроками на этом рынке являются Gamma International и HackingTeam. Продажи шпионского программного обеспечения не поддаются контролю, что в своих отчетах продемонстрировали многие компании, в том числе Citizen Lab. А значит, эти средства могут найти свое применение в слежке за другими государствами или собственными гражданами [7].

Подводя итоги, следует отметить, что в век высоких технологий обеспечение безопасности информации приобретает особое значение. В связи с этим, необходимо уделить внимание защите информации, которая должна отвечать следующим требованиям:

- Надежность и универсальность – средства защиты должны противодействовать всем возможным утечкам информации, запрещать несанкционированный доступ к ней;

- Активность – предполагает наличие инструментов, позволяющих не только обнаруживать и устранять угрозы, но и предвидеть, и предотвращать их;

- Экономическая эффективность – возможный ущерб должен превышать средства, затраченные на систему защиты.

Кроме того, защита должна быть централизованной и плановой.

Наряду с ключевыми требованиями имеет место ряд рекомендаций, полезных для создателей систем безопасности информации. Системе безопасности должны быть присущи следующие качества: во-первых, простота средств защиты и их «прозрачность» для пользователей; во-вторых, возможность кратковременного отключения защиты, если она препятствует выполнению работ; в-третьих, учет возможных ошибок пользователей и их попыток обойти механизмы защиты.

Все вышеперечисленные позиции должны лежать в основе формирования системы информационной защиты.

Обобщая все вышесказанное, можно сделать выводы о необходимости:

- повышения квалификации IT-специалистов компании;
- внедрения в организациях собственной политики безопасности, которая учитывала бы использование личных и корпоративных мобильных устройств для работы;
- обучения сотрудников фирм основам информационной безопасности.

Проблема обеспечения сохранности информации имеет комплексный характер. Разработчики систем безопасности утверждают, что ни один из способов обеспечения информационной защиты сам по себе не является надежным. При этом, наибольший эффект достигается путем объединения всех средств и методов в единую систему. Следовательно, решение проблемы безопасности информации лежит в использовании совокупности организационных, технических мер и мероприятий по поддержанию актуального состояния системы защиты.

Список литературы

1. *Википедия* «Угрозы информационной безопасности». Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/>.
2. *Forbes* «Семь киберугроз, которые подстерегают компании в кризис». Режим доступа: <http://www.forbes.ru/>.
3. *Cnews* «Информационная безопасность в финансовом секторе: угрозы и противодействие». Режим доступа: <http://www.cnews.ru/>.
4. *Сухаренко А.* Кибершит для бизнеса // ЭЖ-Юрист. 2014. № 43. С.9.
5. *Российский обзор экономических преступлений за 2014 год.* Режим доступа: <http://www.pwc.ru/> (дата обращения 12.03.2015).
6. *Абашев А., Пазухин В., Слышкин А.* На шаг впереди киберпреступников // Журнал «InformationSecurity». 2015. № 1. С.10.
7. *Securelist* «Kaspersky Security Bulletin 2014. APT-угрозы: взгляд в магический кристалл». Режим доступа: <http://securelist.ru/>.

MODERN INFORMATION SECURITY THREATS

O.M. Voronina, 3rd year student
Perm State University, Russia, Perm

The article discusses the importance of information security, as well as modern threats to information security. Special attention is paid to the analysis of the threats of unauthorized access to information. Revealed more common threats to information security. The forecast for 2015 of criminality in the sphere of cybernetics was done.

Keywords: information security, threats, fishing, carding, advanced persistent threats, DDOS-attacks.

МЕРЫ ПО БОРЬБЕ С ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПРЕСТУПЛЕНИЯМИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Студенты 5 курса **И.А. Тархов, Н.Ю. Щербакова**
Научный руководитель – **Н.П. Паздникова**
Электронный адрес: stekany@mail.ru
ФГБОУ ВПО Пермский государственный
национальный исследовательский университет
Россия, г. Пермь

В статье охарактеризована сложившаяся ситуация в национальной экономике в области экономических преступлений, выявлены потенциальные угрозы, определена сущность и важность решения проблемы по сокращению преступлений, а также даны рекомендации для ее решения.

Ключевые слова: экономические преступления, национальная безопасность, экономическая безопасность, угрозы экономической безопасности, рекомендации по борьбе с экономическими преступлениями, незаконное присвоение имущества, коррупция, мошенничество.

Экономические преступления – серьезная угроза для стабильности и динамичного развития современной экономики. Потребность в своевременной защите от неблагоприятных внешних угроз и конкретных внутренних изменений, потребность в безопасности – первостепенная, основная потребность, как жизни отдельных людей, семьи, так и общества с государством. В условиях функционирования рыночной экономики система безопасного существования сильно сузилась, это стабильное неудовлетворение потребности оказывает негативное воздействие на рост и функционирование отдельных организаций, граждан, государства и общества вместе, ухудшая состояния его повседневности. На данный момент самыми актуальными являются вопросы, связанные с развитием экономики и угрозами национальной безопасности нашей страны. Экономическая безопасность – важная часть национальной безопасности страны.

Статья актуальна, так как на данный момент в условиях современного рынка, происходит рост количества совершаемых преступлений в национальной экономике. Необходимы правильные пути для решения этой проблемы. Решив их, можно будет говорить о том, что наша экономика стала более эффективно построенная, стала более развитая и защищенная.

Экономическая безопасность страны представляет сложную системную конструкцию. Она составляет основу для входящих в нее элементов технологической, военной, продовольственной, экологической безопасности.

В стандартном понимании безопасность экономики зависит от совокупности факторов, состояния экономики, институтов.

Отсутствует целостная система прогнозирования и безопасности, модели последующего экономического развития на уровне предприятия.

Высока значимость безопасности для сегодняшней России, осуществляющей крупномасштабные реформы в экономической, политической и правовой жизни общества и государства. Происходит небывалый размах преступности, в особенности в сфере экономики. На этом фоне не так давно принятие нового уголовного кодекса, в частности главы 22, шаг весьма своевременный. Он знаменует собой новый этап борьбы с экономической преступностью.

Изменения уголовного законодательства вызывают множество вопросов у юристов, в особенности, работников правоохранительных органов. Ряд новых составов порождает у них подчас непреодолимые трудности в квалификации преступлений, порядке возбуждении уголовных дел, методике расследования.

Причины экономических преступлений можно классифицировать. Одна из важных причин образования проблем это причины экономические. Криминологические исследования указывают на необходимость первоочередного учета таких явлений и процессов в экономической жизни общества, как состояние и развитие сферы производства; обеспечение имеющихся у народа потребностей и интересов, именно не только потребительского характера, но и затрагивающих процесса занятости населения; приобретение населением стабильного и обеспечивающего хорошую жизнь дохода; размеры и способы обеспечения доходов разных субъектов. Беднота, безработица, нищета, социально-экономические контрасты – обстоятельства, которые всеми без исключения криминологами признаются как обладающие высоким криминогенным потенциалом.

Страна фактически была лишена собственных источников инвестиций в результате роста цен в 1992 г. в 26 раз [1]. В итоге от каждого хранившегося в Сбербанке рубля осталось менее 4 копеек, в 1993 г. – менее одной копейки. Серьезным фактором ослабления экономики стало наращивание системы неплатежей и бартера путем резкого и противоречащего мировым стандартам изъятия денег из обращения. Начался стремительный «рост неплатежей, как в абсолютной сумме, так и по отношению к валовому внутреннему продукту (ВВП). Так, в 1993 г. уровень накоплений долгов в процентах к ВВП составлял 9,6 %, в 1995 г. – 15,6 %, в 1997 г. – 29,1 %, а в 1998 г. он достиг 48,8 % от уровня ВВП. Это в свою очередь повлекло ослабление социальной составляющей экономики.

Кроме того, сверхвысокое налогообложение отечественного товаропроизводителя при более льготном налоговом бремени посреднической деятельности, непропорциональный крен в сторону налогообложения фонда заработной платы, запутанность и нестабильность самого налогового законодательства и деятельности налоговых органов являются одной из причин криминализации экономики.

Существуют также политические причины экономической преступности. В экономической литературе (в работах Р. Рыбкиной и др.) отмечается, что го-

сударство оказалось столь слабым, что фактически перестало выполнять свои функции по обеспечению социальной безопасности общества, превращаясь на протяжении всех лет реформ из «фактора порядка» в «фактор дезорганизации» общества. Для подобных суждений имелись основания. Политическая нестабильность серьезно ослабляла роль государства в качестве гаранта и арбитра цивилизованных экономических отношений.

Важными криминогенным фактором экономики является коррумпированность государственного аппарата и руководящего управленческого сектора в негосударственном секторе экономики. Бесконтрольный доступ государственных служащих и работников коммерческих организаций к обслуживанию и расходованию бюджетных средств становится все более значимым условием криминализации самой власти.

Не просто так Концепцией национальной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 10 января 2003 г., отнесены к важным задачам в сфере обеспечения национальной безопасности подъем экономики, проведение социально ориентированного экономического курса.

Выделяют причины экономической преступности нормативно-правового характера. Поскольку преступность в сфере экономики и ее детерминанты в нашей стране подвергались изменениям и в основе своей всегда зависимы от места и роли законов экономики в иерархии управления экономикой в государстве.

Не менее важны идеологические и социально-психологические причины это факторы связаны с общим упадком нравственности в российском обществе периода реформ, стремлением значительной части общества к необоснованному и противоправному обогащению, стяжательству, отсутствием среди населения нетерпимости к различным экономическим преступлениям и коррупционным проявлениям.

К организационно-управленческим факторам экономической преступности можно отнести следующие:

- преувеличение возможностей правоохранительной системы как социального регулятора экономических отношений, отстраненность судов от проблем обеспечения безопасности граждан от угроз со стороны преступников, неподготовленность соответствующих органов оперативно выявлять и достоверно фиксировать незаконные доходы;

- отсутствие эффективной системы упреждающего совместного контроля финансовых и правоохранительных органов, в том числе и органов внутренних дел, за крупными средствами, выделенными из федерального бюджета на реализацию государственных целевых программ федеральным органам власти, органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, а также отдельным предприятиям различных форм собственности;

- многочисленные реорганизации правоохранительных органов при одновременном дефиците высокопрофессиональных и нравственных, неподкупных сотрудников;

- несвоевременное принятие комплекса организационных и практических мер по дальнейшему совершенствованию деятельности специализированных

аппаратов по борьбе с экономическими преступлениями, нечеткость в разделении компетенции между правоохранительными органами и координации их деятельности и, как следствие, слабость самой правоохранительной системы, приведшую к ослаблению государственного влияния в экономике, нарастанию масштабов совершаемых экономических преступлений.

Состав экономических преступлений незначительно изменился в 2014 году по сравнению с 2011 годом [2]. Основным видом экономических преступлений остается незаконное присвоение имущества (примерно 70 % в России и по всему миру). При этом стоит отметить, что ситуация со взяточничеством и коррупцией выглядит совершенно иначе: за последние два года с этой проблемой в России столкнулись 58 % по сравнению с 27 % по всему миру. Аналогичные показатели, полученные в 2011 году – 40 % и 24 % соответственно. Уровень мошенничества в сфере закупок в России (52 %) также существенно превышает аналогичный показатель по всему миру (29 %).

Мошенничество остается одной из наиболее серьезных угроз для компаний в России и во всем мире. В России 60 % компаний за последние два года стали жертвами экономических преступлений, что значительно превышает аналогичный показатель по всему миру (37 %).

Существует множество мотивов совершения экономических преступлений, при этом происходят значительные изменения в этой области. Так, в 2009 году 3 в качестве основного мотива преступлений выступал «давление внешних обстоятельств» (86 %), за которым следовали такие факторы, как «расширение возможностей» для совершения противоправных действий (7 %) и «самооправдание» (5 %). Важнейший фактор, это возможность или способность совершить преступление (76 % в России, 73 % по всему миру). Можно допустить, что программы сокращения затрат и оптимизации бизнес-процессов привели к ослаблению систем контроля в компаниях, что в свою очередь открыло больше возможностей для совершения мошеннических действий со стороны внутренних злоумышленников.

Вопросы, связанные со взяточничеством и коррупцией, попали в поле зрения высшего руководства компаний: по результатам последнего 17-го Всемирного опроса руководителей крупнейших компаний мира, 62 % СЕО относят эту проблему к вопросам, вызывающим у них наибольшую обеспокоенность [3]. 41 % представителей российского бизнеса утверждают, что им предлагали заплатить взятку, а 42 % проиграли в борьбе с конкурентом, который, как они считают, взятку заплатил (для сравнения, во всем мире эти показатели составляют 18 % и 22 %). 27 % организаций, ставших жертвами экономических преступлений за последние два года, отмечают, что это оказало серьезное негативное влияние на морально-психологическое состояние их сотрудников. Этот результат существенно превышает показатели опроса 2011 года (13 %) и сопоставим с общемировыми показателями (31 %). Данный показатель напрямую связан с такими тенденциями, как повышение прозрачности бизнеса и ростом нетерпимости бизнес-сообщества к проявлениям коррупции. В ответ на рост уровня преступности, компании, как правило, инвестируют больше сил в профилактические меры: 67 % российских респондентов утверждают, что как ми-

нимум ежегодно проводят оценку рисков мошенничества (в сравнении с 50 % по всему миру). Все большее распространение в борьбе с мошенничеством получают механизмы конфиденциального информирования об имеющихся нарушениях («горячая линия»). Так, «горячую линию» используют 60 % респондентов из России, что сопоставимо со средним показателем по всему миру (62 %). При этом 39 % респондентов из России оценивают эффективность механизма «горячей линии» в деятельности по предотвращению и выявлению экономических преступлений на уровне «высокоэффективный» или «эффективный» (в 2011 году доля таких респондентов составляла 31 %). Примерно половина респондентов считает, что риск кибер-преступлений вырос за последние два года. Для сравнения: в 2011 году такого мнения придерживались 25 % участников исследования.

Наибольшая обеспокоенность 38 % это ущерб деловой репутации, 37 % – финансовые потери, 37 % – кража интеллектуальной собственности, включая кражу данных, 35 % – нарушение непрерывности деятельности. В целом в России наблюдается позитивный сдвиг в сторону отказа респондентов мириться с проявлениями внешнего и внутреннего мошенничества. По результатам наиболее серьезных экономических преступлений, совершенных за последние два года, внутренний правонарушитель был уволен. Это положительная тенденция, свидетельствующую о том, что, несмотря на кажущиеся проблемы, связанные с российским трудовым законодательством, большинство работодателей готовы поступать в соответствии с мировой практикой. В случае совершения экономических преступлений с участием третьих лиц большинство компаний также принимают решение прекратить деловые отношения. Процент респондентов, передающих дела против виновников экономических преступлений в правоохранительные органы, также максимально приближен к общемировым результатам. Несмотря на бюрократизм и высокие судебные издержки, компании готовы защищать свои интересы в суде и тем самым показывать достойный пример.

Необходимо сокращать количество экономических преступлений.

Меры и механизмы экономической политики, разрабатываемые и реализуемые на федеральном и региональных уровнях, должны быть направлены на предотвращение внутренних и внешних угроз экономической безопасности Российской Федерации.

Основными составляющими механизма достижения экономической безопасности Российской Федерации являются мониторинг и прогнозирование факторов, определяющих угрозы экономической безопасности.

Мониторинг как оперативная информационно-аналитическая система наблюдений за динамикой показателей безопасности экономики обладает большое значение для переходного состояния экономики при имени серьезных межотраслевых пропорций и серьезной недостаточности ресурсов (в первую очередь финансовых).

Для реализации государственной стратегии должны быть проработаны количественные и качественные параметры (пороговые значения) состояния экономики, которые предусматривают вызывание угрозы экономической безопасности страны при выходе за пределы этих параметров, характеризующие:

– динамику и структуру валового внутреннего продукта, показатели темпов и объемов экономического производства, отраслевую и региональную структуру хозяйства, и динамику отдельных отраслей, капитальные значительные вложения;

– позицию природно-ресурсного, научно-технического и производственного потенциала страны;

– способность хозяйственного механизма привыкать к меняющимся внутренним и внешним факторам;

– состояние финансово-бюджетной и кредитной систем.

Деятельность государства по обеспечению экономической безопасности Российской Федерации осуществляется по следующим основным направлениям:

1. Выявление случаев, когда фактические или прогнозируемые параметры экономического развития отклоняются от пороговых значений экономической безопасности, и разработка комплексных государственных мер по выходу страны из зоны опасности.

2. Организация работы в целях реализации комплекса мер по преодолению или недопущению возникновения и проникновения угроз экономической безопасности Российской Федерации.

Экспертиза принимаемых решений по финансовым и хозяйственным вопросам с позиции экономической безопасности Российской Федерации.

Основное направление «социального контроля» – это устранение пробелов в экономическом, гражданском, административном законодательстве. Нельзя отказываться от тезиса, бывшего популярным в доперестроечные годы и не утратившего своей верности сейчас: уголовно-правовые меры – это второстепенное средство борьбы с преступностью.

Усиление борьбы с экономическими преступлениями не нужно воспринимать упрощенно, как увеличение мер наказания. Для получения эффекта в этой сфере нужна, прежде всего, политическая воля, действительное желание чиновников высокого уровня уничтожать экономическую преступность.

Руководствуясь общим правилом, что борьба с преступностью не должна сводиться к ликвидации преступников, полагается, что систему противодействия коррупции необходимо совершенствовать в четырех направлениях:

1. Точная оценка положения дел, прогноз и, и можно добавить планирование операций.

2. Предупреждение преступности методом воздействия на причины коррупции (одно своевременное кадровое решение эффективнее десяти прокурорских обвинений).

3. Непосредственно правоохранительная деятельность наряду с карательными мерами должна восстанавливать нарушенные права и законные интересы пострадавшей стороны (в нашем случае – государства и его населения).

4. Неотвратимость наказания.

Предупреждение преступности сегодня лежит прежде всего в сфере радикальной корректировки того реального процесса реформ, который идет в России, разумеется, без отказа от курса на реформы. Дело не в отдельных ошибках, а в криминогенности конкретных стратегии и тактики.

И, несомненно, правоохранительная деятельность в ее двух аспектах (карающем и право-восстановительном) должна соответствовать новым характеристикам преступности (ее высокой организованности, криминальному профессионализму, использованию высоких технологий и т.п.).

Борьба должна вестись только на основе и в рамках Конституции РФ и федеральных законов [4]. Во-первых, она неизбежно потребует некоторого ограничения прав ряда субъектов, что возможно только на основе федерального закона; во-вторых, суды принимают доказательства, полученные только в предусмотренном законом порядке.

Основное во всем этом – включение населения в борьбу с преступностью, причем в соответствии с законом.

Актуальность и своевременность сегодняшнего обсуждения проблемы контроля за экономической преступностью несомненны. В условиях кризиса экономики и финансовой системы важная роль в ограничении криминала в сфере экономической преступности объективно отводится органам внутренних дел, которые обнаруживают более 90 % всех зарегистрированных преступлений в экономической деятельности.

Отдельные структуры по борьбе с экономической преступностью (БЭП) работают в напряженной обстановке, в условиях продолжающегося обострения криминогенной ситуации. Обращает на себя внимание нарастание степени общественной опасности преступных проявлений, масштабы совершаемых хищений, рост коррумпированности государственного аппарата.

На состоявшейся 25 сентября 1998г. коллегии Министерства внутренних дел РФ по вопросу усиления борьбы с правонарушениями в экономической сфере отмечено, что криминогенная ситуация, складывающаяся в стране, свидетельствует о дальнейшем обострении негативных тенденций. Определены приоритетные направления деятельности подразделений БЭП и органов внутренних дел по противодействию экономической преступности [5].

Таблица 1

Решение актуальных экономических проблем,
свойственных российской экономике, на конкретных примерах

Проблема	Решение
Мошенничество	1) Разработку концепции борьбы с мошенничеством в различных секторах экономики, при которой полицейские методы борьбы с мошенничеством занимали бы подчиненное положение по отношению к экономическим, информационным, политическим, гражданско-правовым. 2) Разработку комплекса высокоэффективных мер борьбы с мошенничеством, подлежащих включению в федеральную и региональные целевые программы по усилению борьбы с преступностью. 3) Усовершенствование законодательного (в том числе уголовно-правового, административно-правового, гражданско-правового) и иного нормативного обеспечения борьбы с мошенничеством, удовлетворяющего целям нынешнего этапа социально-экономической реформы. 4) Развитие организационно-структурного обеспечения борьбы с мошенничеством с учетом накопленного в течение последних 10 лет опыта расследования преступлений данного вида, совершаемых в различных секторах экономики. 5) Совершенствование системы подготовки кадров для правоохранительных органов, наделенных компетенцией в сфере борьбы с мошенничеством, учитывающее специфику мошенничества, совершаемого в различных секторах экономики.

Проблема	Решение
Коррупция	1) Программы профилактической работы с населением, менталитетом и психологическим мышлением. 2) Дополнения уголовного кодекса. 3) Меры по профилактике коррупционной деятельности. 4) Уменьшение наличного оборота, расширение современных электронных средств расчета, внедрение современных форм отчетности которые облегчают контроль за движением средств, затрудняют возможности дачи взяток в наличном виде. 5) Совершенствование налогового законодательства, уменьшение теневой зоны экономики, что ограничивает возможности попадания предпринимателей в тиски шантажа со стороны служащих налоговых органов.
Фальшивомонетничество	1) Эффективное противодействие подделки денег должно включать разработку и введение в действие национальной программы этого противодействия. 2) Ежегодное уменьшение обращения наличных денег и широкое внедрение электронных расчетов. 3) Обязательная регистрация полиграфической техники, которая дает возможность делать высококачественные копии денежных знаков, и запрет ввоза на территорию государства полиграфической техники, не оборудованной защитой от копирования денег. 4) Необходимы разработка и внедрение стандартов контролирующего оборудования проверки денежных знаков и создание в криминалистической службе правоохранительных органов банка данных о поддельных деньгах с их кодированием соответственно международным стандартам. 5) Необходимо проведение научных исследований с целью разработки экспертной методики диагностирования поддельных денег и определение круга организаций с таким оборудованием. 6) Разработка законодательного акта, который бы обязывал банки сообщать о случаях выявления ими фактов подделки денег, и нормативное урегулирование обмена информацией о фактах подделки денег между МВД, СБУ и центральным банком. 7) Усиление таможенного контроля, который позволит ограничить импорт фальшивых денег. Это не даст 100 % прекращения их подделки, но, по крайней мере, уменьшит объемы.
Присвоение и растрата	1) Данная проблема вытекает из других более широких проблем. 2) Для ее решения необходимо как минимум начать бороться с коррупцией и мошенничеством, тем самым эта проблема минимизируется.
Нарушение авторских прав	1) Издание законов и применение сильных сдерживающих уголовных санкций. 2) Предоставление соответствующим правоохранительным органам права на проведение необходимых оперативных мер по выявлению нарушений. 3) Предоставление этим органам полномочий на конфискацию незаконной продукции, а также используемого в ее производстве оборудования. 4) Предоставление суду полномочий на запрет незаконной деятельности, остающийся в силе до конца проведения судебного разбирательства. 5) Упрощение подтверждения авторских и смежных прав и ускорение судебного разбирательства. 6) Предоставление права суду принимать решение о конфискации, уничтожении товаров, нарушающих авторское право, или передаче их владельцу авторского права.

Помимо этого необходимо уделить особое внимание развитию отдела по борьбе с экономическими преступлениями. Приписать отделу функции по его работе и жестко контролировать их выполнение. Направить работу службы на следующие направления:

- определение угроз экономической безопасности государства в рамках компетенции МВД России, проработка мер по их нейтрализации;
- участие в формировании федеральных целевых программ, текущем и перспективном планировании в установленной области деятельности;
- организация выявления, предупреждения, пресечения и раскрытия наиболее опасных межрегиональных, международных экономических и налоговых преступлений в важных сферах экономики, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления, преступлений против государственной власти, ввести необходимость обязательного предварительного следствия;
- организация выявления, предупреждения, пресечения и раскрытия наиболее опасных экономических и налоговых преступлений, вызывающих большой общественный резонанс;
- организация профилактических и оперативно-розыскных мероприятий по защите всех форм собственности от преступных посягательств в целях обеспечения благоприятных условий для развития предпринимательства и инвестиционной деятельности;
- организация документальных проверок и ревизий в целях выявления, пресечения и раскрытия экономических и налоговых преступлений, носящих международный и межрегиональный характер;
- организация в рамках своей компетенции борьбы с легализацией денежных средств или иного имущества, полученных преступным путем;
- участие в пределах своей компетенции в организации борьбы с финансированием терроризма, экстремизма и иной противоправной деятельности.

Уделив особое внимание данным мерам можно значительно сократить объем преступлений в этой сфере.

Список литературы

1. Токарев Е.В. О целях, задачах и организационной структуре МВД России по борьбе с экономической преступностью // Проблемы повышения эффективности деятельности аппаратов БЭП органов внутренних дел в современных условиях. М., 2011. С.23–24.
2. Отчет «Всемирный обзор экономических преступлений: киберпреступления в центре внимания», ноябрь 2011 г.
3. Российское издание 17-го Ежегодного опроса руководителей крупнейших компаний мира за 2014 г.
4. Кузнецов А.П. Преступления в сфере экономической деятельности (понятие, место, классификация) // Следователь. 2012. № 4. С.3–5.
5. Волженкин Б.В. Экономические преступления. СПб: Юридический центр Пресс, 2009. С.6–7.

MEASURES TO COMBAT ECONOMIC CRIME FOR NATIONAL SECURITY

I.A. Tarhov, N.Y. Shcherbakova, 5th year student
Perm State University, Russia, Perm

The article described the situation in the national economy in the field of economic crime, identified potential threats, defines the essence and importance of addressing the reduction of crime, as well as recommendations to address it.

Keywords: economic crime, national security, economic security, threats to economic security recommendations for combating economic crime, misappropriation of assets, corruption and fraud.

УДК 338.14

К ВОПРОСУ О НЕПОЛНОТЕ И НЕКОРРЕКТНОСТИ НАЗВАНИЯ ГЛАВЫ 28 УК РФ

Ст.преподаватель Д.Н. Письменников, М.А. Лезгина

Электронный адрес: Pismennikov_dmitry@mail.ru

ФГБОУ ВПО Пермский государственный
национальный исследовательский университет
Россия, г. Пермь

В статье проанализирована 28 глава УК РФ. В ходе исследования выявлены слабые места в уголовном законодательстве. Даны рекомендации по устранению неточностей.

Ключевые слова: Уголовный кодекс Российской Федерации, преступления в сфере компьютерной информации, информационная безопасность, компьютерная информация, доступ к информации, основные свойства информации, Конституция Российской Федерации, коммерческая тайна, государственная тайна, преступления в сфере информационных технологий.

«Кто владеет информацией, тот владеет миром».
Уинстон Черчилль

Актуальность темы нашего исследования обусловлена развитием в России информационного общества, основанном на повсеместном массовом использовании информационных технологий, средств вычислительной техники и информационно-телекоммуникационных инфраструктур.

На сегодняшний день почти не осталось отраслей хозяйства, которые в той или иной мере не были бы подвергнуты процессу информатизации; основными,

несомненно, являются банковская сфера и сферы государственного управления. При стремительном развитии науки, компьютерных технологий компьютерная техника стала доступной обычным гражданам даже в самом забытом уголке Земли, тем самым, сделав возможным оказаться случайной жертвой в сфере компьютерной информации, к примеру, любому пользователю сети Интернет. В связи с этим резко встает вопрос необходимости своевременной актуализации законодательства в сфере информационной безопасности.

В особенной части Уголовного кодекса Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ [1] данному вопросу отведена глава 28 УК РФ «Преступления в сфере компьютерной информации» включающая в себя три статьи: «Неправомерный доступ к компьютерной информации», «Создание, использование и распространение вредоносных программ», «Нарушение правил эксплуатации средств хранения, обработки или передачи компьютерной информации и информационно-телекоммуникационных сетей».

Появление данной главы в особенной части УК РФ в 1996 году было обоснованным и довольно своевременным. Новый УК РФ, введенный в действие с 01.01.1997 года, сменил УК РСФСР 1960 года, отказался от советских традиций и перешел к мировым стандартам международного права и действующей Конституции РФ. Приоритетное место в УК РФ было выделено уголовно-правовой охране прав и свобод человека и гражданина, а после общества и государства. Большое внимание было уделено «усилению ответственности за наиболее тяжкие преступления и снижению ответственности за преступления небольшой тяжести, совершенные впервые, новые основания освобождения от уголовной ответственности и другие нововведения, призванные усилить профилактический потенциал уголовного закона» [2].

Значительно изменена была Особенная часть УК РСФСР: введено около 70 новых составов преступлений, декриминализировано более 80 составов, ранее предусматривавшихся УК РСФСР; в диспозиции и санкции практически всех статей, которые перешли из УК РСФСР в УК РФ, были внесены изменения [3]. В Особенной части УК РФ появились новые главы и разделы, в том числе 22 глава «Преступления в сфере экономической деятельности» и 23 глава «Преступления против интересов службы в коммерческих и иных организациях» в разделе VIII УК РФ «Преступления в экономике», 26 глава «Экологические преступления» и 28 глава «Преступления в сфере компьютерной информации» в разделе IX УК РФ «Преступления против общественной безопасности и общественного порядка», а также появился раздел XII УК РФ с одноименной 34 главой «Преступления против мира и безопасности человечества».

Такая активность в изменении уголовного законодательства, в частности в сфере информационной безопасности была вызвана реакцией в отношении реалий современного мира, стремительным научным прогрессом, накоплением, обновлением, систематизацией знаний, выраженных в информации, ее безопасностью и защитой со стороны законодательства.

Довольно многие специалисты, как теоретики, так и практики критиковали формулировки статей 28 главы УК РФ, существовавшие до принятия Федерального закона № 420-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Рос-

сийской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 7 декабря 2011 года [4]. Указанным законом в уголовный кодекс были внесены изменения, дабы решить проблемы, возникающие в правоприменительной практике, например, впервые законодатель дал определение «компьютерной информации», как предмета преступления, к которому теперь относятся сведения (сообщения, данные), представленные в форме электрических сигналов, независимо от средств их хранения, обработки и передачи. Ранее «При рассмотрении дел указанной категории суды зачастую сталкивались с трудностями, когда неправомерный доступ осуществлялся к устройству, не подпадающему под определение ЭВМ, но по своим свойствам и функциям фактически не уступающему ЭВМ по возможности хранения и обработки информации» [5]. После внесения изменений в кодекс законодатель отказался от указания в диспозиции части 1 статьи 272 УК РФ привязки к носителю (средству хранения, обработки, передачи) компьютерной информации.

Но и после вступления в силу Федерального закона № 420-ФЗ остается множество спорных вопросов касемо формулировок статей, терминологических нюансов, видов наказания и т.д.

На наш взгляд первостепенной проблемой является то, что в главе «Преступления в сфере компьютерной информации» используется общий для УК РФ подход, в основу которого положена объективная сторона при классификации преступлений. Амелин Р.В. в своей статье «О возможном решении проблемы неполноты главы 28 УК РФ» пишет, что «угрозы компьютерной информации рассматриваются не с точки зрения ее свойств (конфиденциальность, целостность и доступность), которые нарушаются в результате неправомерных действий (бездействия), а с точки зрения самих этих действий» [6]. Данные свойства выделяются большинством авторов в вопросе безопасности информации.

На сегодняшний день в условиях динамичного и непрерывного развития информационных технологий становится невозможным предусмотреть исчерпывающий перечень последствий, которые могут наступить в результате неправомерных действий, либо бездействий лица. Действующая формулировка диспозиции части 1 статьи 272 УК РФ, подразумевает преступными только те действия, либо бездействия, которые привели к уничтожению, блокированию, модификации либо копированию компьютерной информации. Состав данного преступления носит материальный характер и предполагает обязательное наступление одного из перечисленных выше последствий. Это означает, что само по себе осуществление доступа к закрытой компьютерной информации не является преступлением.

В 28 главе УК РФ не уточнено понятие доступа к информации. Однако определение понятия содержится в пункте 6 статьи 2 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и гласит следующее «доступ к информации – возможность получения информации и ее использования» [7].

Формально доступ к закрытой компьютерной информации, то есть чтение информации с экрана монитора не является ни уничтожением, ни блокированием, ни копированием, ни модификацией компьютерной информации, но при

этом, если ставшая доступной информация составляет личную, либо коммерческую, либо государственную тайну, нарушает права владельца такой информации. Право гражданина РФ на информационную безопасность, в том числе запрет на сбор информации о частной жизни лица без его согласия установлены Основным законом – Конституцией РФ [8]. Право на запрет доступа к информации, составляющей коммерческую тайну, предоставлено обладателю такой информации Федеральным законом от 29.07.2004 № 98-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О коммерческой тайне» (статья 6.1.) [9]. Перечень сведений, составляющих государственную тайну, а также запрет на доступ к сведениям, составляющим государственную тайну, не предоставленный санкционированным полномочным должностным лицом установлены Законом РФ от 21.07.1993 № 5485-1 (ред. от 21.12.2013) «О государственной тайне» [10].

Несмотря на наличие вышеупомянутых законов при действующей формулировке диспозиции статьи 272 УК РФ лицо, нарушив защиту любого устройства, содержащего информацию и, ознакомившись с содержащимися там сведениями, может остаться безнаказанным.

В связи с динамичным ростом вредоносных компьютерных программ следует обратить внимание и на формулировку статьи 273 УК РФ; федеральным законом № 420-ФЗ от 07.12.2011 года в нее, как в другие статьи главы 28 УК РФ были внесены изменения. Положительным моментом является то, что в данной статье законодатель, как и в статье 272 УК РФ отказался от понятия «ЭВМ, системы ЭВМ или их сети» и, что не маловажно, дополнил перечень целей, для которых создаются, распространяются и используются вредоносные программы формулировкой «нейтрализации средств защиты компьютерной информации». Однако на наш взгляд исключение законодателем из диспозиции части 1 статьи 273 УК РФ такого общественно опасного деяния как «внесение изменений в существующие компьютерные программы» является ошибочным, преступник не всегда создает вредоносную программу, зачастую он изменяет, модифицирует уже существующие.

Действующая редакция УК РФ не предусматривает ответственности за умышленное повреждение компьютерной техники (компьютерный саботаж). Принимая во внимание то, что такие преступления могут быть совершены путем удаленного доступа к информации, которая содержится на электронном устройстве, полагаем не разумным квалифицировать их по статье 167 УК РФ, которая устанавливает наказание за умышленные уничтожение или повреждение имущества. В связи с чем логично было бы дополнить статью 274 УК РФ частью третьей. Наше предложение по формулировке диспозиции 3 части статьи 274 УК РФ совпадает с мнением Кирсанова И.А. и видится следующим образом: «Умышленные уничтожение, блокирование, приведение в непригодное состояние компьютерной информации или программы, либо вывод из строя компьютерного оборудования, либо разрушение компьютерной системы, сети или машинного носителя» [11].

Также немаловажной проблемой, имеющей общенаучный характер, является название 28 главы УК РФ: «Преступления в сфере компьютерной информации». В настоящее время существует множество устройств (мобильные те-

лефоны, смартфоны, карманные персональные компьютеры), не являющихся компьютером, с помощью которых можно осуществить преступление, которое в свою очередь не будет попадать под действия статей о «компьютерных преступлениях» содержащихся в данной главе.

На основании вышеизложенного мы пришли к следующим выводам касательно изменений главы 28 УК РФ:

1. Независимо от способа совершения, считать преступлением нарушение основных свойств информации, которые делают ее объектом, подлежащим защите от преступных посягательств, таких как целостность, доступность и конфиденциальность информации. При этом квалифицирующим признаком предусмотреть отдельные, наиболее общественно опасные способы совершения преступления (такие как создание и распространение вредоносных программ).

2. Предусмотреть формальный состав преступления в части 1 статьи 272 УК РФ. Наступление последствий неправомерного доступа в виде копирования, модификации, блокирования, уничтожения информации отнести к квалифицирующим признакам.

3. Диспозицию части 1 статьи 273 УК РФ дополнить деянием: «внесение изменений в существующие компьютерные программы либо иную компьютерную информацию заведомо предназначенные для несанкционированного уничтожения, блокирования, модификации, копирования компьютерной информации или нейтрализации средств защиты компьютерной информации».

4. Дополнить статью 274 УК РФ нормой о предусмотренном в ней деянии, совершенном с умышленной формой вины.

5. Переименовать главу 28 УК РФ «Преступления в сфере компьютерной информации» на «Преступления в сфере информационных технологий».

Хотелось бы отметить, что одной из задач уголовного законодательства наряду с охраной прав и свобод человека и гражданина, общественного порядка и общественной безопасности, является предупреждение преступлений. Наказуемость преступных деяний определяются только УК РФ. Учитывая обширный круг субъектов (обычные граждане, предприятия, государственные структуры), которые могут пострадать от преступных действий, а также увеличение степени общественной опасности преступлений в сфере информации, мы считаем возможным и необходимым усилить ответственность за преступления, предусмотренные в 28 главе УК РФ для формирования страха у потенциального преступника перед наказанием. Нежелание лишиться определенных благ, на ограничение которых направлено наказание, поможет удержаться значительной части лиц, которые в условиях безнаказанности могли бы совершать преступления. На наш взгляд усиление ответственности за преступления в сфере информационных технологий позволит выполнить одну из целей уголовного наказания – предупреждение совершения преступлений.

Список литературы

1. *Уголовный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 03.02.2015). Доступ из СПС «КонсультантПлюс».*
2. *Крылова Н.Е. Уголовное право: учебник. Практикум. М., 2000.*

3. *Уголовное право России. Части Общая и Особенная: учебник* / Под ред. А.И. Рарога. М., 2008. С.15–16.

4. *О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 07.12.2011 № 420-ФЗ (ред. от 01.03.2012). Доступ из СПС «КонсультантПлюс».*

5. *Методические рекомендации по осуществлению прокурорского надзора за исполнением законов при расследовании преступлений в сфере компьютерной информации.* Москва, 2013. Сайт Генеральной прокуратуры РФ / Документы / Научно-методические материалы.

6. *Амелин Р.В.* «О возможном решении проблемы неполноты главы 28 УК РФ». Уголовно-исполнительная система: право, экономика, управление. 2009, № 5.

7. *Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (ред. от 21.07.2014).*

8. *«Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993); (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ).*

9. *Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне» (ред. от 12.03.2014).*

10. *Закон РФ от 21.07.1993 № 5485-1 «О государственной тайне» (ред. от 21.12.2013).*

11. *Курсанов И.А.* Компьютерное уголовное право: проблемы и пути решения // Альманах современной науки и образования. Тамбов: Грамота, 2012. № 6 (61). С.72–74.

TO THE QUESTION OF INCOMPLETENESS AND INCORRECTNESS OF THE TITLE OF THE CHAPTER 28 OF CRIMINAL CODE OF THE RF

D.N. Pismennikov, Assistant Professor

M.A. Lezgina

Perm State University, Russia, Perm

In this article the chapter 28 of Criminal Code of the RF is analyzed. During the research were identified weak points in criminal legislation. Recommendations for eliminating inaccuracies is offered by the author.

Keywords: The Criminal Code Of The Russian Federation, Crimes in the Sphere of Computer Information, information Security, computer information, access to information, basic properties of information, The Constitution of the Russian Federation, trade secret, state secret, Crimes in the Sphere of Information Technologies.

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: ВСПЛЕСК АКТИВНОСТИ АРТ-ГРУППИРОВОК

Ст. преподаватель **Д.Н. Письменников, М.А. Лезгина**

Электронный адрес: Pismennikov_dmitry@mail.ru

ФГБОУ ВПО Пермский государственный
национальный исследовательский университет
Россия, г. Пермь

В статье проведен анализ активности АРТ-группировок. Рассмотрены крупные АРТ-атаки. Выявлены слабые места в системе информационной защиты предприятий, даны рекомендации по обеспечению информационной безопасности.

Ключевые слова: информационная безопасность, АРТ-атаки, АРТ-группировки, фишинг, «watering hole», «spear-phishing», Лаборатория Касперского, киберпреступления.

«То, как вы собираете, обрабатываете и используете информацию, будет определять, выиграете ли вы или проиграете».
Билл Гейтс

Интернет-пространство с каждым днем становится более криминогенным, увеличивается количество преступлений, связанных с использованием компьютерной сети. Развитие и распространение компьютерных технологий, усовершенствование программ, защищающих компьютерную информацию, заставляют злоумышленников быть более изобретательными, создавать компьютерные вирусы, спамы, проводить различные атаки, разрабатывать все новые и новые способы доступа к компьютерной информации с различными целями, в том числе с целью вымогательства, хищения денежных средств.

Все активнее злоумышленники прибегают к так называемым АРТ-атакам (advanced persistent threat – устойчивая угроза повышенной стойкости) [1], которые с каждым разом становятся сложнее, так как направлены на конкретную жертву, что вызывает беспокойство у специалистов по защите информации. АРТ-атака представляет собой целевую хакерскую атаку, проводимую чаще всего с использованием поддельных сообщений электронной почты. Такие письма помимо вредоносных вложений содержат и достоверную информацию, наличие которой, в свою очередь, позволяет лицам, проводящим такую атаку, внушить жертве, что сообщения являются настоящими. Характерными особенностями АРТ-атаки является и то, что, во-первых, осуществляется она, как правило, группой лиц, в которой роли каждого участника распределены; во-

вторых, проводится тщательный, возможно и в течение длительного времени сбор сведений и данных о жертве. Активность в выборе именно такого способа получения нужных сведений, а в дальнейшем и денежных средств на наш взгляд объясняется тем, что злоумышленники более заинтересованы не в том, чтобы проводить массовые атаки, не гарантирующие получение конкретного результата, а в том, чтобы адресно извлечь нужные сведения и незаконно получить финансовую выгоду.

Хакеры используют АРТ для взлома информационных систем различных компаний и хищения личных данных. Жертвами АРТ последних лет становились компании Google, RSA Security, Epsilon, Citigroup, The Washington Post и национальные лаборатории Минэнерго США – Oak Ridge и Pacific Northwest [2].

Стоит отметить, что АРТ-группировки в основном придерживаются двух активно используемых тактик АРТ-атак: атаки типа watering hole и spear-phishing.

АРТ-атаки типа watering hole («водопой»), осуществляемые через интернет, характеризуются тем, что злоумышленниками заражаются сайты, которые популярны среди избранных ими жертв, либо избранными ими группами жертв (например, сайт какой-либо общественной организации, государственной структуры, сайт контрагента и иные сайты, которые, по мнению лиц, проводящих атаку, с высокой степенью вероятности посетит выбранная жертва). В таком случае пользователь практически никак не может себя защитить. В зависимости от настроек вредоносной программы, атаке может подвергаться не каждый из посетителей зараженного сайта, а именно выбранные злоумышленниками потенциальные жертвы, такое ограничение достигается путем задания диапазона определенных IP-адресов. После посещения зараженного злоумышленниками сайта, который используется для раздачи вредоносного кода, жертва заражается, а злоумышленники, в свою очередь, получают доступ к нужной им информации жертвы без ее ведома.

Ярким примером АРТ-атаки типа watering hole является атака, проведенная китайской хакерской группировкой в конце 2014 года. С целью получения доступа к компьютерам ряда американских оборонных и финансовых компаний, злоумышленниками был заражен популярный в данной среде новостной сайт. Злоумышленники на короткий период времени смогли получить контроль над виджетом, на котором построен сегмент сайта Forbes.com, и атаковали интересующих их посетителей указанного сайта. По данным «исследования FireEye, эта же группа ответственна за взлом сайта комитета по присуждению Нобелевской премии мира, произошедший в 2010 году», проведенный также методом watering hole [3].

АРТ-атаки типа spear-phishing («копье фишинга») – целевые атаки, проводимые с целью получения незаконного доступа к конфиденциальной информации (авторские проекты, разработки, результаты интеллектуальной деятельности, финансовые сведения, личные данные) через электронную почту, направленные, как и все АРТ-атаки, на определенную организацию, определенное лицо либо избранную группу потенциальных жертв. Атаки типа spear-phishing открывает двери для последующего проникновения в сеть. Такие атаки могут

быть основаны на имитации знакомого жертве отправителя сообщения, чтобы заставить жертву перейти по ссылке или открыть вредоносное вложение.

Примером угрозы типа Spear-phishing является атака, обнаруженная в феврале 2014 года специалистами Лаборатории Касперского, получившая в дальнейшем название «Careto» (от испанского careto – «маска», «уродливое лицо»). Специалисты предполагают, что «Careto» была создана для осуществления шпионажа примерно в 2007 г. Вредоносная программа распространялась путем направления злоумышленниками фишинговых сообщений, которые содержали ссылки на вредоносные сайты. Зараженные сайты не представляли угрозы для компьютеров, если пользователь просто посетил такой сайт, так как непосредственная угроза размещалась в определенной папке, прямая ссылка на которую присутствовала только во вредоносных сообщениях. После заражения компьютера вредоносный сайт перенаправлял жертву на легитимный сайт, который упоминался в письме, а преступники получали возможность получения информации с электронных ресурсов. «Иногда на вредоносных веб-страницах киберпреступники создают подразделы, чтобы придать странице вид легитимного ресурса. Эти подразделы имитируют веб-страницы главных газет Испании и некоторых известных газет других стран, таких как The Guardian и The Washington Post» [4].

«Careto» поражала в основном электронные ресурсы государственных учреждений, энергетических предприятий, исследовательских институтов в различных странах. «Случаи заражений были замечены в Алжире, Аргентине, Бельгии, Боливии, Бразилии, Великобритании, Венесуэле, Германии, на Гибралтаре, в Гватемале, Египте, Ираке, Иране, Испании, Китае, Колумбии, Коста-Рике, на Кубе, в Ливии, Малайзии, Мексике, Марокко, Норвегии, Пакистане, Польше, США, Тунисе, Турции, Франции, Швейцарии и ЮАР» [4].

Определенный круг мишеней, которые атаковали злоумышленники, длительный период активности, сложность структуры вредоносной программы, высокий уровень самозащиты, отсутствие цели быстрого получения финансовой выгоды наводит специалистов на предположения, что «эта кампания обеспечивается поддержкой какого-то государства» [4] и активность «Careto» может в любой момент возобновиться.

Как уже отмечалось, АРТ-атаки с каждым разом становятся все сложнее, для их усовершенствования злоумышленники чаще прибегают к совмещению указанных выше тактик.

Одной из масштабных атак современности является кампания АРТ-Carbanak, как его обозначили специалисты Лаборатории Касперского. Целью вредоносной кампании является поиск «критически важной системы», с помощью которой можно вывести денежные средства со счетов банковских учреждений. По выявленным данным обнаружилось, что после кражи 2,5–10 млн долл. представители Carbanak оставляли потерпевшую сторону в покое. После продолжительной двухлетней совместной операции «Глобального центра исследований «Лаборатории Касперского» (GReAT) и международных организаций, национальных и международных правоохранительных органов, а также нескольких центров CERT (Computer Emergency Response Teams) по всему миру», эксперты

Лаборатории Касперского заявили о том, что Carbanka это – «беспрецедентная, целенаправленная, профессионально организованная и продуманная кампания, использующая любые возможности для вывода из атакуемой организации максимального количества средств» [5]. По результатам исследования кампания Carbanak обозначила себя еще в середине-конце 2013 года, продолжала свою деятельность на протяжении 2014 года, и на сегодняшний момент является активнoдействующей. Основная часть потерпевших от АРТ-атак кампании Carbanak находятся в таких странах как – Россия, США, Германия и Китай.

Жертвами целевых атак, как уже говорилось выше, чаще становятся конечные пользователи (физические лица, являющиеся сотрудниками предприятий; клиенты банков и прочие), так как они, как правило, не являются специалистами в области компьютерной информации, программного обеспечения, и халатно относятся к соблюдению безопасности, обеспечению сохранности информации, более уязвимыми перед атаками. Однако, вполне вероятно, что в недалеком будущем киберпреступники нацелят свои атаки непосредственно на сами финансовые организации. Так, по мнению экспертов Лаборатории Касперского, изложенному в отчете за 2014 год проявляется новая «тенденция к проведению атак на банки, а не на их клиентов». По прогнозам экспертов Лаборатории Касперского крупные и активные АРТ-группировки «будут делиться на небольшие группы, действующие независимо друг от друга», что приведет к увеличению количества пострадавших лиц, также прогнозируется увеличение количества атак, направленных на заражение мобильных устройств и взлом системы бронирования отелей.

К примеру, Darkhotel АРТ – широко известная группировка злоумышленников, активная уже более 7 лет, которая проводит атаки направленные на конкретных посетителей в гостиницах, отелях и бизнес-центрах [6]. Атаки начинаются с того, что путешественники, сотрудники, направленные в командировки (в том числе руководителя различных предприятий) подключают свои компьютерные устройства к беспроводной сети отеля. Злоумышленники, как правило, размещают вредоносный код на порталах регистрации гостиничной сети, но при этом, чтобы не выдать себя, атакуют нужных, интересных им людей в определенное время, и после того, как жертва выезжает из отеля, злоумышленники удаляют внедренный код из гостиничной сети. Вредоносным кодом в данном случае является троянская программа, которая замаскирована под обновления популярного программного обеспечения – Google Toolbar, Adobe Flash, Windows Messenger и прочее. По данным Лаборатории Касперского 90 % активности Darkhotel АРТ приходится на пять стран с наибольшим числом заражений – Япония (около 70 %), Тайвань, Китай, Россия и Корея [6]. Подобные атаки позволяют киберпреступникам получить множество информации, в том числе сведения и о перемещениях потенциальной жертвы.

В прошлом ФБР США выпускало предупреждение о подобной угрозе, исходящей от беспроводных сетей в гостиницах. Австралийские госслужащие также заявляли о похожих случаях заражения. Предупреждение ФБР об атаках на постояльцев гостиниц было выпущено в мае 2012 г. [7], несмотря на то, что Darkhotel начал осуществление противоправных действий еще в 2007 году.

В связи с этим возникает резонный вопрос – почему правоохранительные органы раньше не отреагировали на противоправное использование Darkhotel АРТ сетевой инфраструктуры отелей, гостиниц и бизнес-центров? В начале нашего исследования мы говорили о двух основных тактиках АРТ-группировок, в данном же случае сложность заключалось в том, что метод Darkhotel размывал границу между этими тактиками. С одной стороны злоумышленники надеялись на волю случая, на то, что потенциальная жертва подключится к Интернету через Wi-Fi сети или через проводное подключение в своем номере, с другой же стороны обладали всеми необходимыми сведениями и информацией о потенциальной жертве. Действия Darkhotel АРТ являлись неординарными, «выходящими далеко за рамки типичного поведения киберпреступников», что в свою очередь подчеркивают эксперты Лаборатории Касперского, тем самым, оставаясь долгое время незамеченными.

На основании выше проведенного анализа касаясь увеличения атак АРТ-группировок и их масштабности, мы предполагаем, что в ближайшие годы можно ожидать следующего:

1. увеличение числа атак, представляющих серьезную угрозу;
2. атакам будут подвергаться ключевые фигуры крупных компаний;
3. атакам могут быть подвержены военные, промышленные, общественные и государственные организации.

В связи с этим, в целях минимизации риска стать жертвой злоумышленников мы рекомендуем предприятиям обратить внимание на следующие возможные защитные меры:

1. определение информационных данных, которые могут стать потенциальной целью злоумышленников;
2. определение перечня конкретных сотрудников, которые могут иметь доступ к информации, являющейся ценной для ее владельца-организации, с целью ограничения общего доступа к важным ресурсам, предупреждение таких лиц об ответственности, а также возможных финансовых потерях, которые могут наступить, в случае утраты ценной информации;
3. систематизация, локализация и безопасность электронных информационных данных;
4. использование современных продуктов для защиты компьютеров от вредоносных программ и иных видов угроз;
5. проведение информационной, разъяснительной, обучающей работы с сотрудниками организаций с целью повышения уровня их знаний о существующих угрозах и возможных последствиях атак;
6. обеспечение наличия в компании сотрудников с высоким уровнем знанием в области IT-безопасности.

Список литературы

1. «Kaspersky Security Bulletin 2014. Прогнозы на 2015 год». Угрозы / Детектируемые объекты. Режим доступа: <http://securelist.ru>.
2. *Специалисты* по защите информации обеспокоены активным применением АРТ-атак, 2011 г. Режим доступа: <http://www.securitylab.ru>.

3. «Китайские хакеры скомпрометировали Forbes.com», 2015 г. Режим доступа: <https://threatpost.ru>.
4. «Careto / Маска» APT: часто задаваемые вопросы», 2014 г. Режим доступа: <http://securelist.ru>.
5. «Большое банковское ограбление: APT-кампания Carbanak», 2015 г. Режим доступа: <http://securelist.ru>.
6. «APT-атака Darkhotel. История необычного гостеприимства», 2014 г. Режим доступа: <http://securelist.ru>.
7. «Malware Installed on Travelers' Laptops Through Software Updates on Hotel Internet Connections», 2012 г. FBI San Diego. Режим доступа: <http://www.fbi.gov/sandiego/press-releases/2012>.

INFORMATION SECURITY: BURST OF APT-GROUPS ACTIVITY

D.N. Pismennikov, Assistant Professor

M.A. Lezgina

Perm State University, Russia, Perm

The article analyzes activity of APT-groups. Considered major APT-attacks Identified weaknesses in the system of information protection. Given recommendations on providing information security.

Keywords: information Security, APT-attack (advanced persistent threat), APT-groups, phishing, «watering hole», «spear-phishing», Kaspersky Lab, cybercrime.

УДК 343.5

ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО УРОВНЯ НАРКОСИТУАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Студентка 5 курса **А.А. Петрова**

Научный руководитель – к.э.н. **С.Е. Шипицына**

Электронный адрес: sv-in-sure@mail.ru

ФГБОУ ВПО Пермский государственный

национальный исследовательский университет

Россия, г. Пермь

В данной статье дана оценка современного уровня наркоситуации в России. Рассмотрена динамика наркоситуации по двум показателям: количество зарегистрированных преступлений в РФ, связанных с незаконным оборотом наркотиков и количество преступлений, совершенных несовершеннолетними или при их участии. Дана сравнительная характеристика наркоситуации в соседних с Пермским краем регионов. Предложены направления и мероприятия по противодействию незаконному обороту наркотических средств.

Ключевые слова: экономическая безопасность, национальные интересы и угрозы, индикаторы наркотической безопасности, преступления связанные с незаконным оборотом наркотиков.

Наркотические средства – вещества синтетического или естественного происхождения, препараты, включенные в Перечень наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в Российской Федерации, в соответствии с законодательством РФ, международными договорами РФ, в том числе Единой конвенцией о наркотических средствах 1961 г. [10].

Опасность преступлений, связанных с контрабандой наркотических средств в РФ, в последние годы резко возросла именно потому, что они приобретают все более организованный и масштабный характер, причиняя значительный ущерб интересам общества. Данная тема приобретает большую актуальность потому, что в условиях сохраняющейся нестабильной внешней политической ситуации, внутренние угрозы, к которым относится наркоситуация, в некоторой степени, уходят на второй план.

Значимость современной количественной оценки можно обосновать тем, что обеспечение национальной безопасности страны осуществляется на основе различных социально-экономических показателей, требующей полноценного количественного анализа и сравнение их с пороговым значением. Количественный анализ является одним из эффективных средств оценки наркоситуации на территории.

Сегодня в научной литературе существуют различные подходы и методики оценки наркоситуации в стране и на отдельных территориях. Так, А. Иванов в своей работе «Методы оценки наркоситуации» разрабатывает несколько таких моделей, новизна которых состоит в том, что взамен приблизительных, опирающихся на субъективный опыт экспертов оценок наркоситуации, предложено и обосновано применение статистических оценок и оценок, найденных методом математического моделирования [11].

Р. Дубровский, В. Теплицкий в статье «Организация мониторинга наркоситуации» анализируют наркоситуацию и ее динамику на какой-либо территории. Для изучения наркоситуации используются три основных источника информации. Это данные статистического учета, суждения экспертов и данные, получаемые при опросе представителей целевых групп профилактической работы (групп «риска»). Для оценки реальных масштабов распространения наркомании используются следующие простейшие методы: косвенных оценок, множительных коэффициентов – опорных показателей, двойного охвата, экстраполяции местных оценок распространенности на общенациональный уровень и ряд других методов [21].

Ученые Института экономики Уральского отделения РАН А. Ку克林, А. Калина, Г. Быстрай, И. Гурбан в работе «Социально-экономические последствия распространения наркомании в регионе» приводят методический инструментарий диагностики наркоситуации в регионе, основанный на оценке ряда социально-экономических показателей [12].

Для более точной оценки наркоситуации на территории эти показатели систематизируем в зависимости от сферы и их влияния на рост или на спад наркоситуации (табл. 1).

Таблица 1

**Классификация социально-экономических факторов,
влияющих на рост и спад показателей наркоситуации на территории**

Сфера влияния на наркоситуацию территории	Фактор, влияющий на рост показателей наркоситуации	Фактор, влияющий на спад показателей наркоситуации
Социальная сфера	–ухудшение демографической ситуации территории; –высокая доля людей, принадлежащего к низшим слоям населения; –увеличение количества социальных конфликтов; –рост доступности и многообразия наркотических средств; –рост миграционного притока из стран ближнего зарубежья	–высокая эффективность работы органов социальной защиты населения; –наличие межведомственных рабочих групп по работе с семьями, попавшими в трудную жизненную ситуацию
Экономическая сфера	– рост коррупции; – увеличение доли теневого сектора экономики; – снижение реальных доходов населения; – деградация воспроизводственной структуры экономики; – высокий уровень безработицы, особенно среди молодежи; – теневая занятость	– лицензирование участников ВЭД для производства, ввоза, вывоза, переработки оптовой и розничной торговли; – проведение мероприятий агентурного и оперативно-розыскного характера; – предупреждения и выявления контрабанды на стадиях планирования и непосредственного осуществления
Политическая сфера	– негативное влияние СМИ (пропаганда и популяризация наркотиков); – несовершенство законодательной базы региона; – избирательность (фрагментарность), противоречивость, «неграмотность» профилактических мероприятий, что нередко приводит к прямо противоположному эффекту (заинтересовывает молодежь); – нестабильность политического режима и уголовной политики	– активная социальная, экономическая политика региона, направленная на борьбу с незаконным оборотом наркотиков; – привлечение к решению задач по снижению ввоза и вывоза наркотиков саморегулирующиеся бизнес-сообщества в лице союзов, ассоциаций, производственных и торговых объединений, осуществляющих регламентирование внешнеэкономических операций на основе внутренних правил и организационных процедур; – ужесточение законодательства

При анализе наркоситуации необходимо получить оценки состояния как по отдельным индикаторам наркоситуации, так и комплексные оценки ситуации для индикативных блоков и наркоситуации в целом.

Оценку экономической безопасности по данной сфере производим по двум индикативным показателям:

- количество зарегистрированных преступлений в РФ, связанных с незаконным оборотом наркотиков и психотропных веществ;
- количество преступлений, совершенных несовершеннолетними или при их участии, на 1000 чел. населения.

Также для идентификации уровня наркоситуации воспользуемся вышеуказанными методиками и подходами на основе нормализованных оценок приведенных в табл. 2. [11,12,13].

Таблица 2

Классификация ситуаций по индикативным показателям

Состояние наркоситуации	Обозначение	Соотношение нормализованных значений индикаторов и пороговых уровней	Пороговое значение
Нормальное	Н	$X_{ji}^H = 0$ и $X_{ji}^t \neq X_{ПК1,ji}$	10-12,9 %
Предкризис 1 (начальный)	ПК1	$0 < X_{ji}^H < X_{ПК2,ji}^H$ или $X_{ji}^t = X_{ПК1,ji}$	13 %
Предкризис 2 (развивающийся)	ПК2	$X_{ПК2,ji}^H \leq X_{ji}^H < X_{ПК3,ji}^H$	15 %
Предкризис 3 (критический)	ПК3	$X_{ПК3,ji}^H \leq X_{ji}^H < 1$	17 %
Кризис 1 (нестабильный)	К1	$1 \leq X_{ji}^H < X_{К2,ji}^H$	19 %
Кризис 2 (угрожающий)	К2	$X_{К2,ji}^H \leq X_{ji}^H < X_{К3,ji}^H$	21,4 %
Кризис 3 (чрезвычайный)	К3	$X_{ji}^H \geq X_{К3,ji}^H$	23,8 %

О значительных масштабах наркотизации российского общества свидетельствуют статистические данные и экспертные оценки. Количество официально зарегистрированных потребителей наркотиков по состоянию на 1 января 2015 г., согласно официальным данным, составило 765 005 чел., или 657,86 на 100 тыс. населения страны [17].

По данным табл. 3 и рис. 1, можно проследить динамику изменения количества зарегистрированных преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков в России. Как видно из отображенных сведений, данный показатель подвержен колебанию. Это связано, прежде всего, с неустойчивой экономикой страны. Благодаря энергичным мерам по укреплению российской государственности в 2009-2011 гг. существенно замедлилась, а потом начала снижаться динамика роста количества потребления наркотиков. Однако с 2012 г. вновь возобновился ее рост, что является крайне тревожным фактором, требующим как от медицины, так и от государства в целом, решительных действий.

Таблица 3

Количество зарегистрировано преступлений,
связанных с незаконным оборотом наркотиков в России

Год	Количество преступлений, тыс.	Количество преступлений, %	Темп роста к предыдущему периоду, %
2000	244,00	12,60	-
2001	242,00	19,20	-0,81
2002	190,00	8,50	-24,49
2003	182,00	5,80	-4,21
2004	150,00	2,60	-17,58
2005	175,00	16,80	+16,67
2006	212,00	21,00	+21,14
2007	231,00	9,10	+8,96
2008	233,00	10,60	+0,87
2009	238,50	10,50	+2,36
2010	222,60	9,30	-6,66
2011	215,20	7,70	-3,32
2012	219,00	10,70	+1,77
2013	231,50	5,70	+5,71
2014	254,70	13,5	+10,02

В соответствии с приведенными данными можно сделать вывод, что на 1 января 2015 г. состояние наркоситуации в России находится на начальной стадии кризиса (пороговое значение – 13 % (табл. 2)). Однако сложившаяся за весь анализируемый период наркоситуация продолжает оставаться крайне тяжелой и объективно оценивается руководством страны как одна из основных угроз безопасности личности, общества и государства.

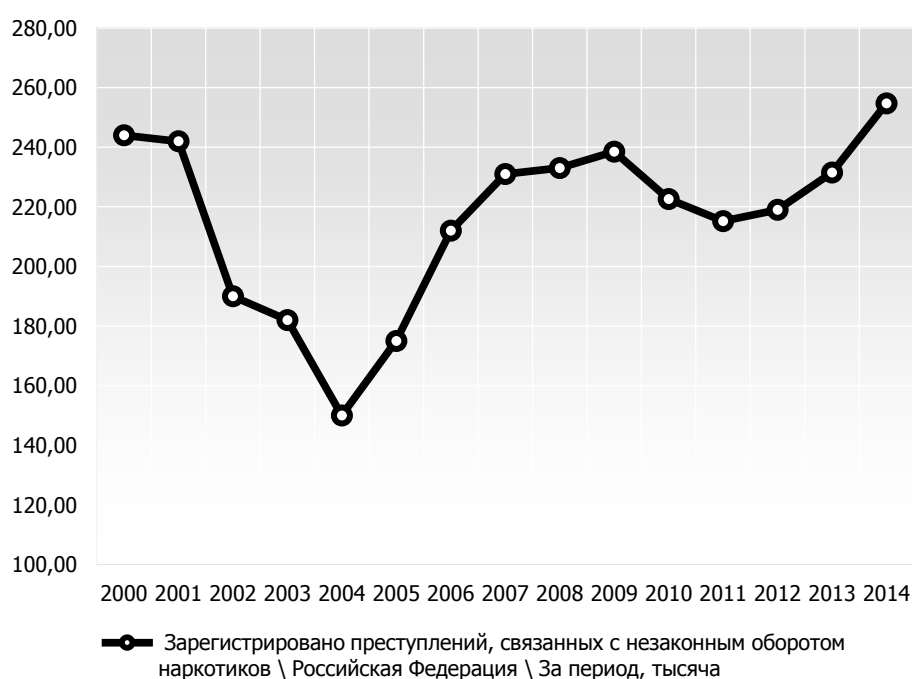


Рис. 1. Количество зарегистрировано преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков и психотропных веществ в России (за период, тыс.)

В табл.4 и на рис.2 показано число зарегистрированных преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков в Пермском крае и Свердловской и Челябинской областях.

Таблица 4

Число зарегистрированных преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков на территории, на 100 000 чел. 2004–2014 гг.

год регион	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Челябинская область	94,00	112,0	131,0	134,0	140,0	140,0	133,0	132,0	137,0	167,0	180,0
Пермский край	85,00	111,0	142,0	145,0	131,0	131,0	124,0	119,0	168,0	162,0	187,0
Свердловская область	91,00	141,0	180,0	179,0	154,0	150,0	154,0	150,0	146,0	183,0	220,0

Согласно представленным данным, большее число таких преступлений в Свердловской области. Меньшее число – в Челябинской области. В Свердловской области наркоситуация остается напряженной и рассматривается как одна из наиболее острых медико-социальных проблем. Объясняется это тем, что в регионе расположены города, где уровень жизни населения довольно высок (по сравнению с городами Челябинской области и Пермского края). «Эти точки воспринимаются преступниками как лакомые кусочки, куда можно доставить партию и получить сверхвыгоду. По оценкам УФСКН, наркосбытчики получают до 1 700 % прибыли. Всегда найдутся желающие заработать и желающие получить дозу. А где спрос, там и предложение», – прокомментировал глава УФСКН И. Толстоносов.

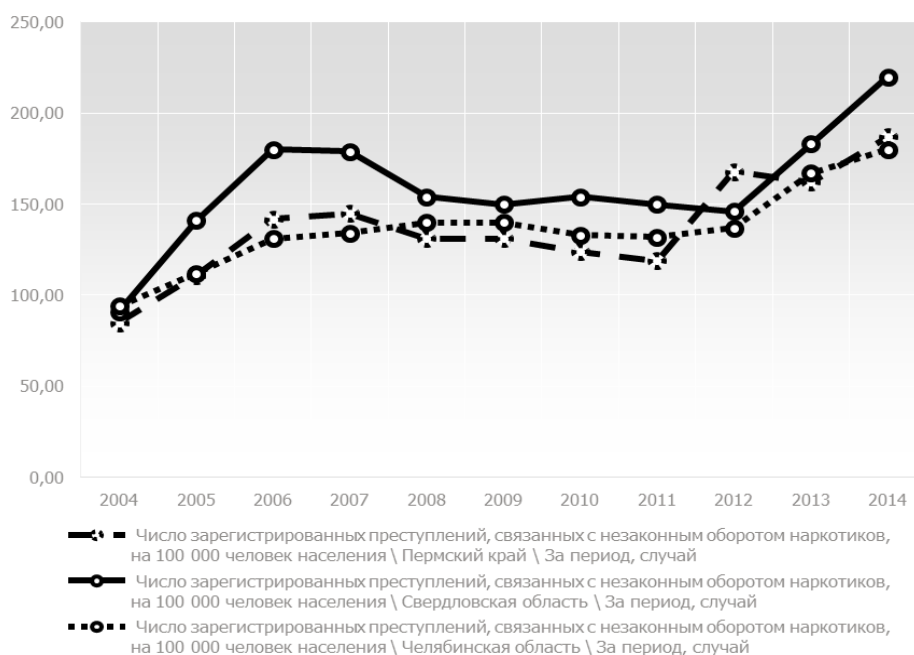


Рис. 2. Число зарегистрированных преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков на территории, на 100 000 чел.

Одной из существенных угроз для национальной безопасности является вовлечение в сферу оборота наркотиков несовершеннолетних. В табл.5 и на рис.3 представлены данные о количестве преступлений, совершенных несовершеннолетними или при их участии, связанных с незаконным оборотом наркотиков.

Таблица 5

Количество преступлений, совершенных несовершеннолетними или при их соучастии, связанных с незаконным оборотом наркотиков в России (за период)

Год	Количество преступлений, тыс.	Количество преступлений, %	Темп роста к предыдущему периоду, %
2006	150,30	17,15	-
2007	139,10	13,27	-7,45
2008	116,10	14,16	-16,53
2009	94,70	12,01	-18,43
2010	78,20	13,32	-17,42
2011	71,90	14,07	-8,06
2012	64,30	10,09	-10,57
2013	46,20	8,50	-28,15
2014	44,15	7,20	-4,44

Анализ развития наркоситуации в Российской Федерации показывает, что число преступлений, совершенных несовершеннолетними и при их соучастии, в период с 2006 г. по настоящее время, обнаруживает плавную тенденцию к снижению, что говорит о позитивной тенденции.

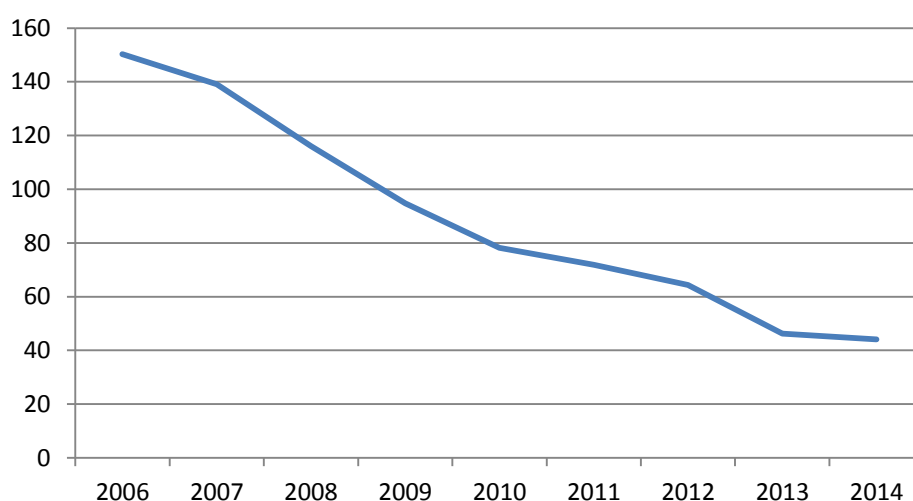


Рис. 3. Количество преступлений, совершенных несовершеннолетними или при их соучастии, связанных с незаконным оборотом наркотиков в России (за период, тыс.)

Согласно представленным данным в табл. 2 и в табл. 5 можно прийти к выводу, что на начало 2015 г. количество преступлений, совершенных несовершеннолетними или при их соучастии, связанных с незаконным оборотом

наркотиков в России находится на нормальной стадии (пороговое значение – 10 %). Однако сложившаяся за весь анализируемый период наркоситуация продолжает оставаться крайне тяжелой и объективно оценивается руководством страны как одна из основных угроз безопасности личности, общества и государства.

Анализ развития наркоситуации в России и результатов правоохранительной деятельности в сфере борьбы с незаконным оборотом наркотиков показывает, что вследствие эффективного взаимодействия всех правоохранительных органов при координирующей роли Федеральной службы Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков за последние годы распространение наркомании в нашей стране в целом удалось остановить.

Уровень наркотизации в РФ, по данным ежегодно проводимого Государственным антинаркотическим комитетом мониторинга наркоситуации, стабилизировался и составляет порядка 6 % населения страны. Вместе с тем высокий уровень наркотизации общества продолжает представлять прямую угрозу национальной безопасности страны.

ФСКН России организована эффективная работа по пресечению предложения наркотиков. Так, за 2014 г. правоохранительными органами РФ пресечено 193,3 тыс. наркопреступлений, что на 10,9 % больше, чем за аналогичный период прошлого года, в том числе органами наркоконтроля – 65,8 тыс. преступлений, или 34 % (рост на 5,8 %).

Учитывая тот факт, что незаконный оборот наркотиков, является сложным, многоступенчатым процессом, как правило, осуществляется в организованных государством формах. Важнейшим направлением деятельности правоохранительных органов по линии противодействия наркоугрозе является пресечение деятельности преступных формирований путем привлечения к уголовной ответственности лидеров и участников организованных преступных группировок, преступных сообществ (преступных организаций), вскрытие международных и межрегиональных каналов поставки наркотиков, противодействие легализации наркодоходов.

За 2014 г. правоохранительными органами РФ расследовано 10,2 тыс. наркопреступлений, совершенных в организованных формах. При этом отмечается рост эффективности деятельности по раскрытию наиболее тяжких преступлений данной категории – совершенных в составе преступных сообществ (организаций). Так, в отчетном периоде расследовано 720 таких преступлений (рост на 5,1 %). Количество установленных лиц, совершивших данные преступления, составило 354 (рост на 24,6 %).

В борьбе с организованной наркопреступностью приоритетным направлением деятельности правоохранительных органов остается подрыв ее экономических основ. При этом легализация наркодоходов пресекается исключительно органами наркоконтроля. За 2014 г. из 327 пресеченных всеми правоохранительными органами преступлений данной категории органами наркоконтроля пресечено 98,8 % (рост на 42,3 %).

В прошедшем году фиксируется существенное возрастание числа граждан Украины, совершивших преступления в сфере незаконного оборота наркотиков

на территории Российской Федерации. За 2014 г. их количество составило 587 человек, что на 26,5 % больше, чем за аналогичный период прошлого года. Причем число граждан Украины, совершивших тяжкие и особо тяжкие преступления в сфере незаконного оборота наркотиков, увеличилось в 2 раза.

Сфера правопорядка очень тесно связана с распространением наркомании на территории. Причем данный процесс влияет на ситуацию по сфере только в отрицательном направлении и вызывает рост преступности на территории. Это обусловлено тем, что с одной стороны, рост экспансии наркотиков на территорию ведет к увеличению преступности, связанной с их распространением (сбыт и т.п.). С другой стороны, увеличение числа наркозависимых ведет к росту преступлений, которые они вынуждены совершать в поисках средств для приобретения наркотиков (кражи, грабежи, разбои). Кроме того, к росту количества преступлений добавляются преступления, совершенные в состоянии наркотического опьянения.

В борьбе с наркобизнесом недопустима монополизация, она неизбежно приведет к коррупции. Наркомафия располагает огромными деньгами, которые идут не только на финансирование организованных преступных сообществ, террористов, но и на подкуп чиновничьего аппарата.

Целенаправленная деятельность правоохранительных органов Российской Федерации в сфере противодействия наркопреступности решает исключительно важную задачу государства по ликвидации инфраструктуры организованной преступности в сфере контрабанды и поставок крупных партий наркотиков. Одним из наиболее важных направлений в этой сфере является осуществление международного сотрудничества со структурами, занимающимися контролем над распространением наркозависимости, борьбой с преступностью в сфере оборота наркотиков, пресечением легализации доходов от преступной деятельности, связанной с наркобизнесом. В связи с этим перед правоохранительными структурами в качестве первоочередных встают следующие задачи:

- лишение преступного наркобизнеса финансовой и технической основы, перекрытие коррупционных каналов поддержки наркомафии со стороны представителей отдельных официальных учреждений, организаций, некоторых средств массовой информации и влиятельных лиц общества;

- семерное участие в разработке систем, обеспечивающих реальную охрану наземных, воздушных и водных путей от контрабанды наркотиков, и внедрение в практику новых разработок, в том числе с непосредственным участием или финансово-технической помощью западных организаций;

- налаживание разностороннего сотрудничества с коллегами из стран ближнего и дальнего зарубежья по вышеперечисленным направлениям, а также в вопросах многофункциональной борьбы с отечественным и международным наркобизнесом;

- повышение уровня безопасности граждан, общества в целом, собственного государства и по возможности других стран путем ужесточения борьбы с преступностью, связанной с наркобизнесом и наркоманией.

Таким образом, наркоситуация в России характеризуется сохранением негативных тенденций в сфере незаконного оборота и незаконного потребления

наркотических средств, правопорядку и безопасности государства. Наркобизнес, являясь частью организованной преступной деятельности, обладая постоянно растущими финансовыми средствами, противостоит и противодействует органам государственной власти и управления в их деятельности по реализации государственной воли, снижает доверие к ней со стороны населения. Противодействие и противодействие наркобизнеса носят не только криминальный, но и политический характер, поскольку, подрывая основы государственной власти и управления, может привести к переориентированию и искажению политического курса государства.

Также, по мнению автора, в современных условиях важно обеспечить комплексный подход при организации антинаркотической деятельности. Данный подход заключается в сбалансированном взаимодействии государства и общества, направленное, с одной стороны, на борьбу с транснациональной наркопреступностью, а с другой – на гуманизацию подходов при работе с лицами категории «сбытчик-потребитель». Необходимо создание условий для замены уголовного преследования наркопотребителей на оказание медицинской и социально-реабилитационной помощи в целях возврата их в здоровую часть социума.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации от 12.12. 1993 г.
2. Кодекс об Административном правонарушении РФ от 30.12.2001 № 195-ФЗ.
3. Таможенный кодекс Таможенного союза, (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 № 17) (ред. от 10.10.2014).
4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996. № 63-ФЗ.
5. О наркотических средствах и психотропных веществах: Федеральный закон РФ от 08.01.1998 № 3-ФЗ (ред. от 25.11.2013, с изм. от 04.06.2014).
6. О таможенном регулировании в Российской Федерации: Федеральный закон РФ от 27.11.2010. № 311-ФЗ (ред. от 04.06.2014).
7. Об утверждении перечня наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в РФ: Постановление Правительства РФ от 30 июня 1998 г. № 681 (с изм. и доп. от 01.12.2012.).
8. Приказ «Об утверждении Инструкции о действиях должностных лиц таможенных органов при взаимодействии подразделений таможенного контроля после выпуска товаров и структурных подразделений таможенных органов при организации таможенного контроля после выпуска товаров» № 1372 от 06.07.2012.
9. Приказ «Об утверждении Инструкции о действиях должностных лиц таможенных органов при взаимодействии подразделений таможенного контроля после выпуска товаров, правоохранительных подразделений и подразделений по противодействию коррупции таможенных органов при организации и проведении таможенной проверки». № 949 от 17.05.2012.

10. Вакуленко А.В. О понятии «Контрабанда» в законодательстве РК и международном праве // Закон и право. 2013. № 9. С.10–15.
11. Иванов А.И. Методы оценки наркоситуации: учеб. пособие для служащих государственного аппарата управления / Под ред. Р.С. Минвалеева. СПб: НПО им. Кузнецова, 2004.
12. Куклин А.А., Калина А.В., Быстрой Г.П., Гурбан И.А. Социально-экономические последствия распространения наркомании в регионе / Под ред. А.А. Куклина. Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2007. 176 с.
13. Наркоиммунитет региона: социально-экономический и медико-биологический аспекты / Федер. служба РФ по контролю за оборотом наркотиков, мин-во здрав. и соц. Развития РФ, центр. научн. исслед. ин-т организации и информатизации здравоохранения, РАН, УрО Ин-т экономики / под ред. В.И. Стародубова, А.И. Татаркина. М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2004. 324 с.
14. О некоторых вопросах применения таможенных процедур: Решение Комиссии Таможенного союза от 20 сентября 2012 г. № 375 // Таможенный вестник. Октябрь 2012 г. № 20; ноябрь 2012 г., № 21.
15. Организованная преступность и незаконный оборот наркотиков в Российской Федерации: доклад о развитии человеческого потенциала в Российской Федерации за 2010 г. / Под общ. ред. проф. С.Н. Бобылева. М.: Права человека, 2011.
16. Режим доступа: <http://www.tks.ru/news/nearby/>.
17. Режим доступа: <http://fskn.gov.ru/>.
18. Режим доступа: <http://www.dataportal.prognoz.ru>.
19. Режим доступа: <https://university.prognoz.ru/>.
20. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
21. Режим доступа: http://www.fedpress.ru/news/econom/news_business/.
22. Режим доступа: <http://www.narcom.ru/publ/info/825>.

ASSESSMENT THE PRESENT LEVEL OF THE DRUG SITUATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

A.A. Petrova, 5th year student
Perm State University, Russia, Perm

This article assesses the current level of the drug situation in Russia. The dynamics of the drug situation for the two indicators: the number of reported crimes in Russia related to drug trafficking and the number of crimes committed by minors or with their participation. The comparative characteristic of the drug situation in the neighboring regions of the Perm region. The directions and measures to combat illicit trafficking in narcotic drugs.

Keywords: economic security, national interests and threats, indicators of drug safety, crimes related to drug trafficking

ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В РФ

Студентки 5 курса **Е.Г. Балужева, Е.Ю. Васильева**

Научный руководитель - **Н.М. Караваева**

Электронный адрес: lena.balueva@bk.ru

ФГБОУ ВПО Пермский государственный
национальный исследовательский университет
Россия, Пермь

Статья посвящена изучению энергетической безопасности в современной России. Рассмотрена для анализа политика США в области диверсификации структуры импорта и энергоресурсов и внедрения качественных энергосберегающих технологий. Были выявлены основные проблемы энергетической безопасности в России и основные направления повышения уровня энергобезопасности в стране.

Ключевые слова: энергетическая безопасность, топливно-энергетический комплекс (ТЭК), энергосбережение, энергодефицит.

Потребление энергии стало неотъемлемой частью жизни людей с момента ее появления. Человеку для удовлетворения его потребностей и поддержания высокого уровня жизни необходимо наличие доступной для потребления энергии [6].

Потребление энергии в различных странах представлено на рисунке 1.

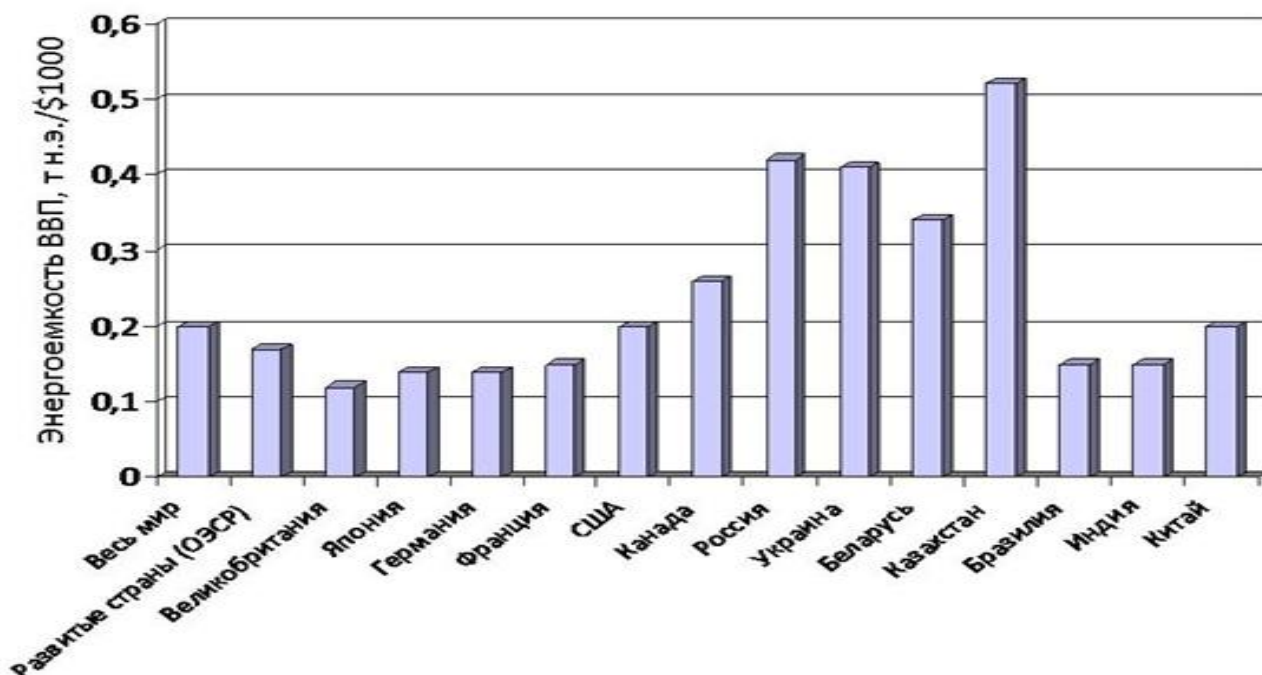


Рис.1. Потребление энергии в различных странах

На рисунке видно, что в нашей стране очень большой объем потребляемой энергии. И эта проблема требует незамедлительного решения, ведь от того, насколько динамично развивается и устойчиво функционирует топливно-энергетический комплекс, зависит в конечном итоге экономический рост и благополучие населения страны.

Таким образом, можно сделать вывод, что безопасность энергетики является неотъемлемой частью национальной безопасности страны.

Энергетическая безопасность – это состояние защищенности страны, ее граждан, общества, государства и экономики от угроз надежному топливно- и энергообеспечению [1]. Эти угрозы обусловлены влиянием не только геополитических, макроэкономических, конъюнктурных факторов, но и общим состоянием энергетического сектора страны.

Особенности энергетической безопасности:

- способность топливно-энергетического комплекса обеспечивать необходимое количество экономически доступных и качественных топливно-энергетических ресурсов (ТЭР);

- способность экономики (как системы потребителей ТЭР) разумно использовать энергетические ресурсы и соразмерно ограничивать свой спрос;

- высокий уровень устойчивости энергетических систем и ТЭК в целом к возмущающим воздействиям при реализации потенциальных угроз ЭБ (экономических, социально-политических, техногенных, природных, управленческо-правовых), а также устойчивости сферы энергопотребления к дефицитам и нарушениям энергоснабжения, вызванными этими угрозами [3].

Реальное проявление угроз энергетической безопасности скажется не только на стабильности функционирования топливно-энергетических систем, но и приведет к регрессивному развитию экономики и ослаблению уровня социальной защищенности населения. В связи с этим, федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления обязаны уделять достаточное внимание по предупреждению и предотвращению указанных угроз.

Поэтому у каждого региона существуют ФЦП в сфере энергосбережения и увеличения энергетической эффективности. Эти программы отличаются сроками реализации, объемами и источниками. Основным источником финансирования этих программ является федеральный бюджет.

На федеральном уровне на данный момент в Российской Федерации действует Энергетическая стратегия России до 2020 года. За годы реализации данной стратегии энергетическая безопасность России была обеспечена в полном объеме. Вместе с тем не удалось избежать локальных кратковременных нарушений энергетической безопасности отдельных регионов, которые стали отражением имеющихся системных проблем в российской энергетике [2].

В области энергетической безопасности можно выделить следующие проблемы:

- износ основных фондов топливно-энергетического комплекса (в газовой и электроэнергетической промышленности этот показатель составляет около 60 %, в нефтеперерабатывающей – 80 %);

– недостаток инвестиций в развитие отраслей топливно-энергетического комплекса (план Энергетической стратегии РФ в области инвестиций на период до 2020 года за последние 5 лет был выполнен лишь на 60 %);

– монозависимость энергетики РФ и экономики в целом от природного газа (доля природного газа в структуре внутреннего потребления топливно-энергетических ресурсов составляет примерно 53 %);

– производственный потенциал топливно-энергетического комплекса не соответствует мировому уровню научно-технического развития, а так же экологическим стандартам;

– неразвитость энергетической инфраструктуры в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке [5].

В настоящее время наиболее остро стоит вопрос о диверсификации структуры импорта и энергоресурсов, в том числе внедрение качественных энергосберегающих технологий. При предотвращении этой проблемы появится возможность предупреждения угроз, связанных с энергодефицитом в национальном хозяйстве.

Для примера рассмотрим экономику США. Эта страна является лидером потребления и импорта нефти и нефтепродуктов, но наряду с этим, они непрерывно ищут пути снижения энергоемкости и нефтеемкости своего ВВП. При этом особое внимание США уделяет развитию энергосберегающих технологий, повышению доли возобновляемых и нетрадиционных источников энергии в энергобалансе страны.

Помимо этого, согласно Закону об энергетической политике и экономии энергии 1975 г., в США существует стратегический нефтяной резерв (СНР) и реализуется программа по созданию хранилищ сырой нефти.

Основной задачей программы является создание хранилищ сырой нефти (емкость которых составляет 750 млн баррелей (около 120 млн тонн)) в больших подземных соляных кавернах в шести местах на побережье Мексиканского залива (в шт. Луизиана – Бэйю-Чокто, Салфер-Майнз, Уикс-Айленд и Уэст-Хэкберри; в шт. Техас – Брайанд-Маунт и Биг-Хилл) [4]. Кроме чрезвычайных ситуаций общенационального характера, когда президент принимает решение на изъятие нефти из СНР, этот резерв используется также и для решения локальных задач. Так, в середине 2000 г. дважды принималось решение о выделении из СНР по 500 тыс. баррелей нефти двум нефтеперегонным компаниям в штате Луизиана, доставка сырья которым была блокирована из-за аварии в судходном канале.

Таким образом, можно выделить основные направления повышения уровня энергобезопасности:

1. Энергосбережение;

2. Распределенное производство энергии при сохранении общей энергосистемы. Увеличение объема децентрализованного производства энергии до 50 % от общего производства энергии;

3. Бестопливное производство энергии. Увеличение объема энергетического использования биомассы, доли гидроэнергетики, солнечной, ветровой и геотермальной энергетики до 50 %;

4. Диверсификация внутреннего рынка топлива с заменой 50 % потребления нефти и природного газа на биотопливо;

5. Сокращение потребления моторного топлива на транспорте за счет использования гибридных автомобилей и высокочастотного бесконтактного электрического транспорта.

Список литературы

1. *Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года.* Утверждена Указом Президента РФ от 12 мая 2009 г. № 537.

2. *Энергетическая стратегия России на период до 2020 года:* Утверждена распоряжением Правительства РФ от 13 ноября 2009 г.

3. *Багиров А.Т.* Глобальная энергетическая безопасность: вызовы современности и роль России. М., 2008.

4. *Бжезинский З.Э.* Мировое господство или глобальное лидерство. М., 2004.

5. *Бирюков С.В.* Геополитический потенциал развития энергетики России и проблемы ее энергобезопасности / Рос. акад. наук, Ин-т соц.-полит. исследований. М.: Компания Спутник+, 2002.

6. *Богатуров А.Д.* Россия в глобальной системе обеспечения энергетической безопасности // Южный фланг СНГ. Центральная Азия Каспий – Кавказ: Энергетика и политика. М., 2005.

ENERGY SECURITY IN RUSSIA

E.G. Balueva, E.U. Vasilieva, 5th year students

Perm State University, Russia, Perm

The paper studies the energy security in today's Russia . Considered for the analysis of U.S. policy in the diversification of the structure of imports and energy resources and implementation of high-quality energy-saving technologies. The analysis identified the major problems of energy security in Russia and the main directions of improving energy security in the country.

Keywords : energy security , fuel and energy complex (FEC) , energy saving, energodefetsit .

УПРАВЛЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ В КОНЦЕПЦИИ ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ

А.Г. Бутрин, Н.А. Нурмагамбетова, А.А. Королева

Электронный адрес: Butrin_ag@mail.ru

ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет»
(национальный исследовательский университет),

Россия, г. Челябинск

Карагандинский государственный технический университет,

Казахстан, г. Караганда

В статье предложен инструментарий построения оптимальной цепи издержек предприятий промышленного комплекса в условиях интеграции с покупателями и поставщиками, направленный на поиск и реализацию резервов сокращения затрат в кризисных экономических условиях. Практическая значимость в том, что, владея предложенным инструментарием, менеджмент предприятий принимает научно обоснованные эффективные решения при формировании программы ресурсосберегающего развития по критерию минимума затрат.

Ключевые слова: издержки, промышленные предприятия, сокращение затрат, логистика, концепция SCM, метод оптимизации, метод определения, цепь издержек.

В современных условиях прогнозируемого экономического спада в России существенным резервом адаптации субъектов хозяйствования к кризисным условиям с последующим выходом на траекторию развития является внедрение в практику ресурсосберегающих методов управления. Актуальным становится использование методологической основы, на которой возможны разработка и использование новых методов и моделей управления интегрированными субъектами, направленными на снижение издержек, поддержание объемов продаж и устойчивости. Такой основой, на наш взгляд, может стать триединая концепция логистики, SCM и цепочки создания ценности.

В середине 60-х годов XX века начинает активно развиваться такая научная дисциплина, как логистика. К началу 1970-х годов были сформулированы фундаментальные принципы логистики. Логистика акцентирует внимание на оптимизации операционной деятельности внутри логистической системы компании. Однако в настоящее время этого объективно недостаточно и естественным продолжением, развитием логистики за пределами компании в плане меж-

функциональной и межорганизационной координации разных фирм является концепция SCM (управление цепями поставок) [1]. Концепция SCM предполагает интеграцию ключевых бизнес-процессов участников цепи и управление ими как единым целым. Концепция Supply Chain Management означает управление глобальным потоком (материалов, товаров, услуг, информации), и характерным для нее являются следующие положения: цепь поставки как система включает всех участников и бизнес-процессы от поставщика до конечного потребителя; основная цель цепи поставки – создание добавленной ценности для клиентов; концепция управления цепью поставки означает управление внутриорганизационными и межорганизационными процессами с ориентацией на клиента. Концепция SCM может стать надежной методологической основой для создания эффективной системы управления интегрированными хозяйственными образованиями на территории региона.

На этой платформе нами разработан комплекс новых методов и моделей управления цепями поставок как хозяйственными образованиями, направленных на обеспечение адаптации субъектов к кризисным условиям [2,3]. Он включает оптимизацию и последующее экономико-математическое моделирование снабжения материальными ресурсами; реализацию готовой продукции; взаимодействия цепи поставок и ее финансового обеспечения в виде банка или фактор-компании; цепи издержек производителя, его поставщиков и потребителей; эффекта синергии в регионально-частном партнерстве. Рассмотрим каждый из них.

Во-первых, метод оптимизации и моделирования функционала «Снабжение» промышленного предприятия. Его новизна в том, что, во-первых, мы разделили все возникающие в этом функционале затраты на классические (традиционные) и логистические; во-вторых, установили состав, структуру затрат и их корреляцию в зависимости от режима закупок (отсрочка оплаты за сырье и ее предоплата). Апробация и экономико-математическая модель оптимального снабжения была проведена на крупном машиностроительном предприятии России – ООО «Челябинский тракторный завод – Уралтрак» [3,5]. Результаты моделирования: минимум интегральных затрат в снабжении для реализации 396 млн рублей в месяц обеспечивается при запаздывании оплаты закупаемых ресурсов относительно их поставки 6 дней и составляет 475,47 млн руб. в месяц. Рекомендуемая стратегия работы – заключение всех договоров на планируемый месяц работы с отсрочкой платежа 6 дней с момента поставки. Предложены следующие принципы организации снабжения в концепции цепи поставок: отказ от соперничества и переход на императив сотрудничества во взаимодействии с поставщиками; сотрудничество с небольшим количеством надежных поставщиков; вертикальная интеграция с ключевыми поставщиками; совместное управление запасами; тотальный контроль качества и внедрение концепции «Шесть сигм»; гибкие потоковые процессы, предполагающие высокую скорость реакции на заказ и разные формы оплаты; ориентация на снижение общих затрат и потерь.

Во-вторых, метод оптимизации и моделирование функционала «Сбыт» продукции. Он базируется на идентификации источников затрат и потерь в функционале реализации; во-вторых, учитывает корреляцию между затратами и потерями; в-третьих, отражает разные схемы реализации продукции, каждая из которых по своему влияют на причину и величину затрат и потерь. Моделирование позволило получить следующие результаты: с точки зрения минимизации суммарных затрат и потерь минимум достигается при времени оплаты реализованной продукции 5 дней и времени ожидания готовой продукции от 17 до 34 дней в зависимости от величины предоплаты и объема продаж по предоплате. В режиме сочетания интегральные затраты более чувствительны к изменению времени ожидания готовой продукции, чем к изменению времени оплаты.

В-третьих, метод оптимизации и моделирование функционала «Финансы» предприятия с участием факторинговой компании в концепции аутсорсинга. Он, во-первых, учитывает квазиинтеграцию промышленного предприятия с поставщиками материальных ресурсов и потребителями готовой продукции, во-вторых, учитывает идентифицированные затраты в традиционном представлении и транзакционные издержки; в-третьих, позволяет определить баланс интересов производителя и факторинговой компании (банка) в виде наилучшей для участников процентной ставки. Производитель вправе либо самостоятельно (инсорсинг) взыскивать дебиторскую задолженность (неся при этом в цепи «поставщик – покупатель» затраты в традиционном понимании на инкассацию долга, на омертвление капитала, риск неплатежа), либо продать (аутсорсинг) долг аутсорсеру (неся при этом транзакционные затраты на взаимодействие с аутсорсером). Внедрение метода и разработанный соответствующий программный продукт в среде MatLab для принятия надежных и оперативных решений позволило определить пороговое значение финансового потока в виде времени погашения дебиторской задолженности, выполняющей роль точки принятия управленческого решения. Если при заданных параметрах сделки фактическое время менее /более порогового, то целесообразна тактика аутсорсинга / инсорсинга, что привело к образованию эффекта в виде экономии ресурсов на предприятии в размере 3 млн руб.

В-четвертых, метод оптимизации и моделирование функционала «Издержки». Он, во-первых, основывается на выявленных традиционно фиксируемых, транзакционных и логистических затратах и исключает их дублирование; во-вторых, применим в условиях квазиинтеграции производителя и его контрагентов; в-третьих, учитывает разные схемы закупки материальных ресурсов и реализации продукции; в-четвертых, ориентирован на определение соответствия оборотных производственных фондов фондам обращения. Динамика затрат промышленного предприятия в зависимости от условий сотрудничества с контрагентами была проанализирована при помощи имитационного моделирования на языке программирования MATLAB. В качестве исходных данных для модели заданы: структура активов и пассивов промышленного предприятия на начало построения модели, условия сотрудничества с поставщиками (цена сы-

рья, величина скидки/наценки), производственный процесс (стадии, оборудование, его производительность и мощность, производимая продукция, ее рецептура), условия сотрудничества с покупателями (цена готовой продукции, размер скидки/наценки, количество покупателей, максимальная отсрочка поставки), ежемесячный спрос на продукцию предприятия, виды затрат, которые в рамках предлагаемой модели считаются постоянными. Поскольку затраты являются функцией двух переменных, то графики построены в трехмерной системе координат. Моделирование позволило получить следующие оптимальные условия сотрудничества: минимум общих затрат обеспечивают опережение поставки материальных ресурсов – 2 дня, опережение поставки готовой продукции – 24 дня, минимальные затраты – 44 366 598 руб. [4].

В-пятых, метод формирования оптимальной цепи издержек в концепции добавленной ценности для клиента. Он основывается на концепциях добавленной стоимости и полезного времени при движении товара от точки зарождения до точки конечного потребителя. Апробация была произведена на ООО «Златоустовский электрометаллургический завод» Челябинской области. Операционный (производственно-коммерческий цикл) в данном случае представлен на рис. 1, цепь затрат – на рис. 2. Заметим, что по вертикальной оси учитываются «полезные» с точки зрения клиента операции (они ведут к необходимым затратам на изготовление продукции); по горизонтальной – «бесполезные» операции (они ведут к потерям).

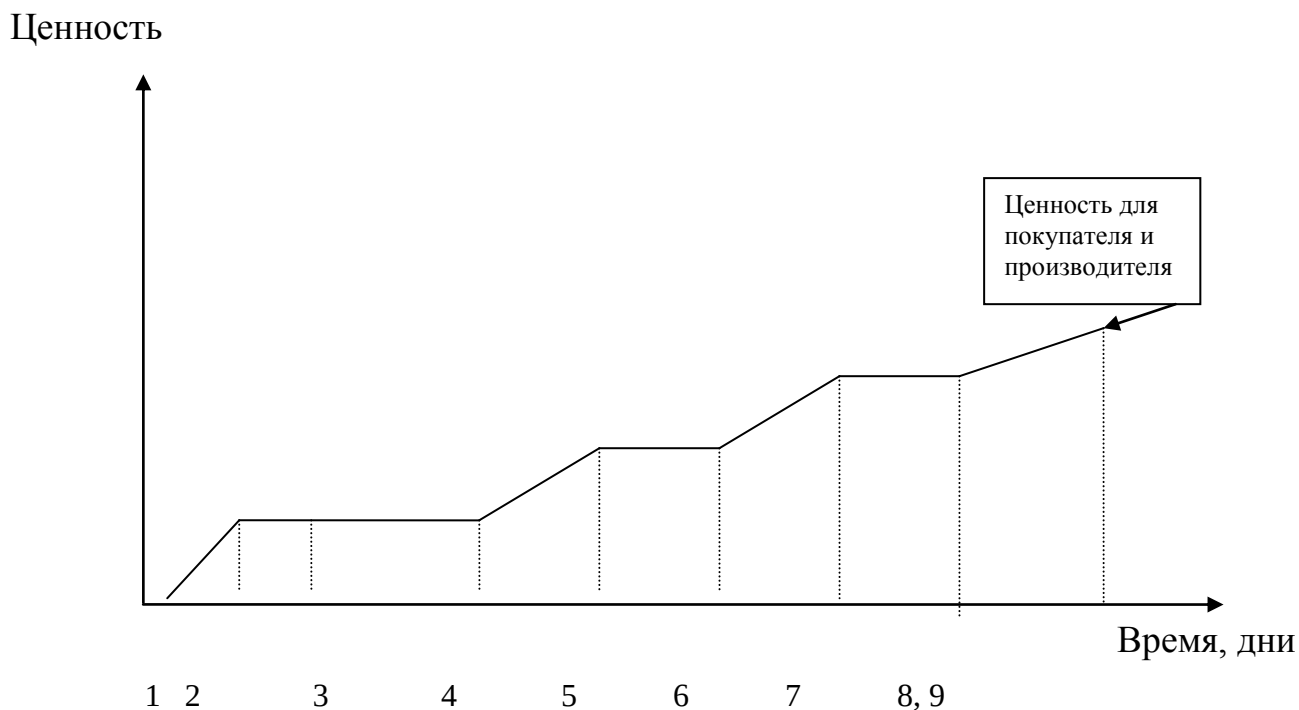


Рис.1. Операционный цикл.

Условные обозначения: 1 – получение предоплаты в размере 30 %; 2 – взятие кредита;
3 – согласование поставки и оплата сырья; 4 – транспортировка сырья;
5 – складирование сырья; 6 – производство; 7 – складирование готовой продукции;
8 – транспортировка продукции и ее немедленная оплата

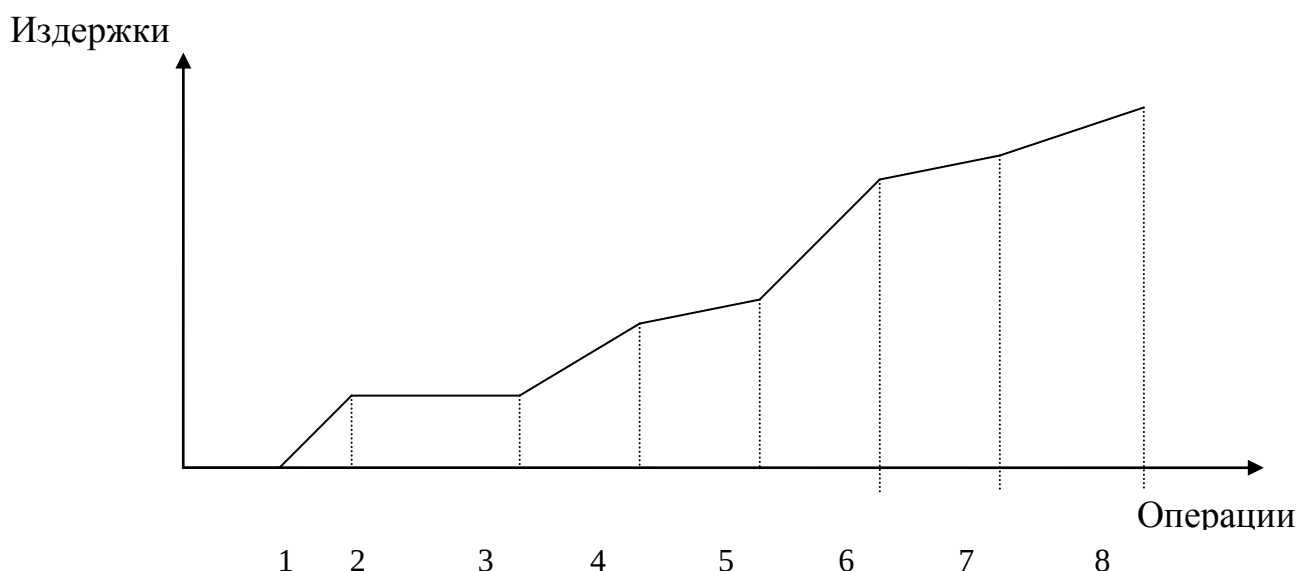


Рис. 2. Цепь издержек (базовая).

Условные обозначения: 1 – издержки на получение предоплаты;
 2 – издержки в виде процентов по кредиту; 3 – издержки на согласование поставки;
 4 – издержки на транспортировку сырья; 5 – издержки на складирование сырья;
 6 – издержки на производство; 7 – издержки на складирование готовой продукции;
 8 – издержки на транспортировку продукции

Допустим, покупатели продукции – металлотрейдеры – делают предоплату заказа в размере 30 %. (операция 1) Если производитель будет настаивать на более высоком первом платеже (что целесообразно в плане снижения финансовых рисков), то в условиях высокой конкуренции это может привести к уходу покупателя и срыву поставки. Учитывая, что доля материальных затрат в цене продукции составляет 50 %, производитель вынужден брать кредит в банке в размере недостающих 20 %. (2). После согласования условий поставки совершается оплата материальных ресурсов (3) и их поставка производителю (4). Технологический цикл на заводе включает складирование полученного сырья (5), переработку (6) и складирование готовой продукции (7). После отгрузки покупателю (8) последний без запаздывания оплачивает полностью заказ (9).

Резервы заключаются в 1 и 2 операциях. Если производитель попросит у покупателя больше предоплату (от 30 до 50 %), то это сократит операционный цикл, процентные выплаты банку (экономия на издержках по 2 операции), но меньше будет потребителей, соответственно меньше выручка и выше скидка потребителям (рис. 3) .

И наоборот, если снизим предоплату относительно первоначальных условий (от нуля до 30 %), то увеличим процентные выплаты банку (2 операция), но возможна наценка при реализации готовой продукции, которую можно трактовать как экономию издержек на 1 операции (рис.4).

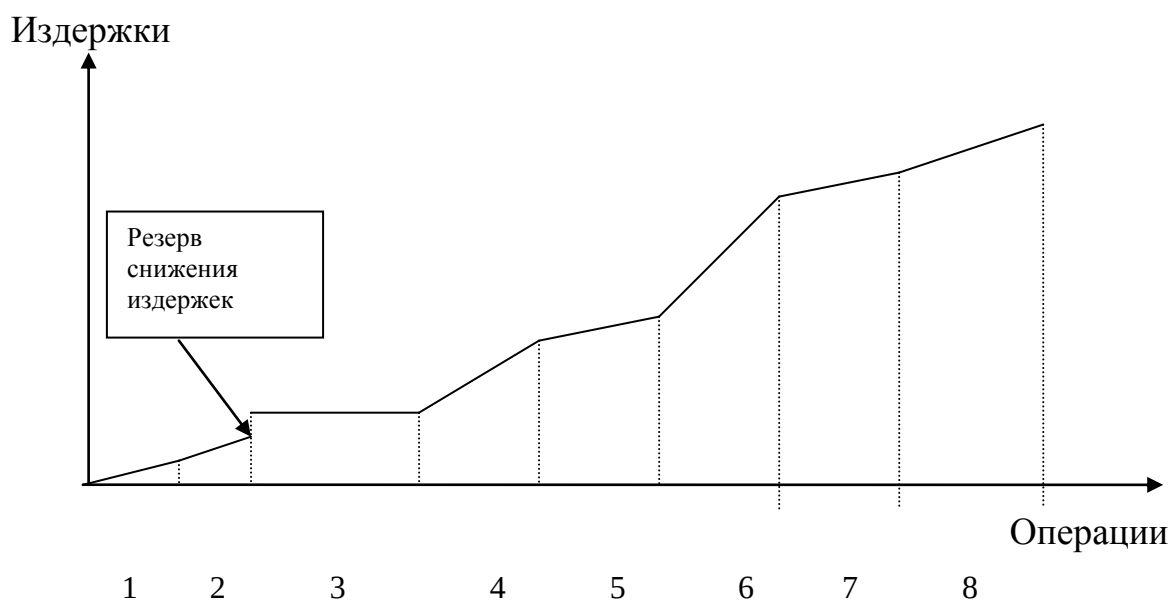


Рис. 3. Цепь издержек (измененная 1).
Условные обозначения: 1 – издержки в виде скидки покупателю;
2 – издержки в виде процентов по кредиту

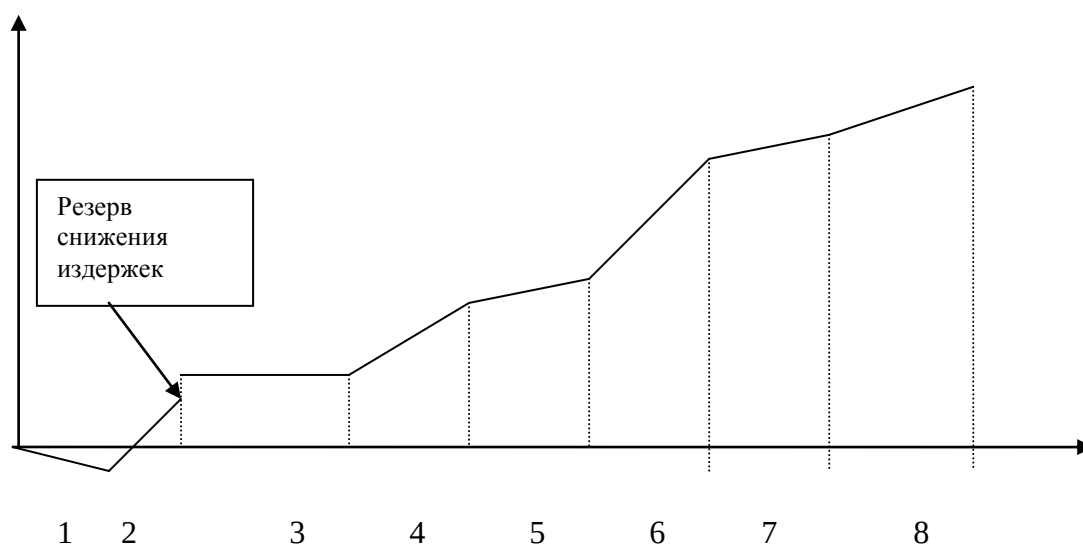


Рис. 4. Цепь издержек (измененная 2).
Условные обозначения: 1 – экономия издержек как выгода в виде наценки покупателю;
2 – проценты по кредиту

В-шестых, метод определения и реализации эффекта синергии в региональном логистическом кластере. Сети поставок объединяются в логистические кластеры, эффективность которых и определяет эффективность региональной экономики и как следствие экономическую безопасность и устойчивость региона. В настоящее время конкурируют уже не только отдельные предприятия, цепи и сети поставок, но и кластеры. В рамках кластерного подхода мы предлагаем построить эффективную модель РЧП – регионально-частного партнерства.

Ее основные черты: четкая правовая база и регламентация деятельности участников; наличие софинансирования между государством (в нашем случае региональная власть) и частными инвесторами на территории региона; система распределения рисков; наличие критерия функционирования – эффект синергии – от взаимодействия участников; система распределения эффекта синергии. Особо заметим, что эффект синергии для региона от внедрения и эффективного функционирования РЧП – обеспечение экономической безопасности и устойчивого развития через прирост экономических и социальных показателей (ВРП, темп его роста, рост налоговых поступлений, приток инвестиций, инновационная активность, рост занятости, улучшение экологии). В этих условиях возникает следующая последовательность задач: определение целевых (желаемых) показателей экономики региона (они могут быть зафиксированы в Стратегии развития региона); определение на территории логистических кластеров; установление точек роста региональной экономики – сетей и цепей поставок в промышленном комплексе; разработка на уровне субъекта хозяйствования стратегии и тактики управления участниками цепей, направленной на достижение необходимых значений показателей, коррелирующими с целевыми региональными экономическими показателями.

Список литературы

1. Бауэрсокс Д.Дж., Клосс Д.Дж. Логистика: Интегрированная цепь поставок. 2-е изд. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008. 640 с.
2. Бутрин А.Г. Модели и методы эффективного управления хозяйственными образованиями в региональных промышленных комплексах // Экономика региона. 2014. № 2. С.130–140.
3. Бутрин А.Г., Гельманова З.С. Современные ресурсосберегающие методы менеджмента в металлургическом комплексе // Металлург. 2014. № 12. С.8–12.
4. Бутрин А.Г., Цаплин В.И. Формирование эффективной цепи издержек промышленного предприятия // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». 2011. № 28 (245). С.177–182
5. Гельманова З.С., Бутрин А.Г. Организационно-экономические особенности снабжения в промышленном холдинге // Металлург. 2013. № 11. С.7–11.
6. Туманов К.В., Бутрин А.Г. Экономико-математическое моделирование реализации продукции промышленного предприятия // Фундаментальные исследования. 2013. № 10 (часть 5). С.1117–1121.

MANAGEMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE CONCEPT OF THE VALUE CHAIN

A.G. Butrin, N.A. Nurmagambetova, A.A. Koroleva

South Ural State University, Russia, Chelyabinsk

Karaganda State Technical University, Kazakhstan, Karaganda

This paper proposes a tool for constructing an optimal chain izder-zhek enterprises industrial complex in terms of integration with the buying-telyami and suppliers aimed at finding and implementing provisions contraction-tion costs in crisis eco-

nomie conditions. The practical significance of the fact that, having proposed tools, management companies shall take effective science-based decisions in the development of conservation programs on the criterion of minimum cost.

Keywords: costs, industries, cost reduction, logistics, the concept of SCM, optimization method, the method of determining, the chain costs.

УДК 334.02

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ДОМАШНИМ ХОЗЯЙСТВОМ

Студентка 1 курса **Е.В. Казарцева**

Научный руководитель – **Ю.С. Нанакина**

Электронный адрес: artamon3@yandex.ru

АОУ ВПО «Ленинградский государственный университет
им. А.С. Пушкина» Заполярный филиал,
Россия, г. Норильск

В данной статье рассматриваются особенности формирования логистического подхода к управлению домашним хозяйством. В домашнем хозяйстве аккумулируются экономические ресурсы, которые нуждаются в управлении, как и в любом другом экономическом субъекте. Сегодня развиваются специальные науки формирующие новые знания о домашнем хозяйстве как активном участнике хозяйственных отношений (семейная экономика, логистика).

Ключевые слова: семья, домашнее хозяйство, семейная экономика, экономическая эффективность домашнего хозяйства, логистический подход, логистическая сеть, логистическая цепь, логистические решения, материалопродвижение системы.

Современная экономика характеризуется особым динамизмом и чрезвычайной сложностью разветвляющихся в ней процессов. Необычайное усложнение хозяйственных связей, широкое внедрение новых форм организации и методов управления, усиление значимости социально-психологических факторов, ужесточение экологических требований делают традиционные рыночные отношения, основанные на классических нормах и принципах, менее стабильными и устойчивыми. Данные обстоятельства накладывают специфический отпечаток и на функционирование домашнего хозяйства, а именно на управленческие аспекты в нем.

Сегодня рынок требует от семьи способности выживать, инициативы, независимости, личного достоинства и ответственности. Пока реальность такова, что в условиях имущественного расслоения, в условиях политической и эко-

номической нестабильности возникали и развиваются производственная и экономическая функции семьи. Семья потенциально является источником и заказчиком социально и экономически дееспособного человека рыночного общества.

Семейная экономика – специфическая область исследований, поскольку здесь чисто экономические отношения слабо дифференцированы от социальных, психологических, нравственных. В истории науки ее определяли как моральную экономику, неформальную, неизмеримую и т.д. Субъектом деятельности здесь является семья, а не отдельный индивид (мужчина или женщина) и не группа индивидов. Это тесная индивидуальная общность, формируемая узами родства, супружества с учетом различных формальных и неформальных норм.

Семейной экономике присущи и традиционные экономические цели: максимизация благосостояния, прибыли, полезности, экономия ресурсов, времени труда. Здесь тесно переплетено рациональное с нерациональным, и чисто экономический расчет может уступать место традициям, ценностям или чувствам.

Важно отличать такие понятия, как семья и домашнее хозяйство, которые пересекаются, взаимно дополняют друг друга. В экономической теории термин «домашнее хозяйство», или «домохозяйство», используется для определения хозяйствующей единицы, состоящей из одного или более лиц, объединяемых общим бюджетом и местом проживания, которая снабжает экономику семьи ресурсами и использует полученные за них деньги для приобретения товаров и услуг. Это и универсальная учетно-статистическая единица, и особый тип хозяйства, и первичная экономическая система. Но для семейной экономики более адекватным является определение домашнего хозяйства как сферы деятельности семей, в которой организуется производство и потребление материальных благ на основе затрат труда и времени в целях восстановления жизненных сил членов семьи. Для экономики семьи предметом изучения является: стоимость воспитания детей, экономическая эффективность семей различного демографического типа, выбор экономического поведения, изменение внутрисемейных отношений под влиянием внешних и внутренних факторов.

В жизни люди, совместно ведущие домашнее хозяйство, зачастую являются семьей, отсюда правомерность использования термина «семейное домохозяйство». В конце XX века в России было примерно 50 млн домашних хозяйств, в том числе 40 млн семейных и около 10 млн домашних хозяйств лиц, не имеющих семьи или утративших связь с нею. Домашнее хозяйство может вестись не только одиночками, но и объединять несколько супружеских пар, включать дальних родственников или лиц без родственных связей [2, с.6].

Сегодня следует обратить внимание на такую науку в области экономики, как логистика, которая, хотя и имеет глубокие исторические корни, тем не менее, является сравнительно молодой. Актуальность дисциплины и резко возрастающий интерес к ее изучению обусловлены потенциальными возможностями повышения эффективности функционирования материалопроводящих систем, которые открывает использование логистического подхода. Применение логистики ускоряет процесс получения информации, повышает уровень сервиса.

Логистика – наука о планировании, организации, управлении и контроле движения материальных и информационных потоков в пространстве и во времени от их первичного источника до конечного потребителя.

В условиях перехода к рыночным отношениям единые системы нормативов совершенствования материально-технической базы теряют свое прежнее значение. Каждый субъект хозяйствования, в том числе и домашнее хозяйство, самостоятельно оценивает конкурентную ситуацию и принимает решения. Как свидетельствует мировой опыт, лидерство в конкурентной борьбе приобретает сегодня тот, кто компетентен в области логистики, владеет ее методами.

Основанием для рассмотрения домашних хозяйств как звеньев единой логистической сети является тот факт, что эти хозяйства функционируют в коммерческой среде, поскольку свыше 80 % своих расходов (в среднем) они направляют на покупку товаров и услуг, взаимодействуя с рыночной инфраструктурой. Кроме того, до 20 % своих нужд они покрывают из собственного производства и натуральной оплаты труда, причем часть этой продукции продается затем на рынках и тем самым целиком относится к коммерческой деятельности [1, с.32].

Отечественной логистикой игнорируется то обстоятельство, что в домашних хозяйствах образуются огромные материальные запасы. Кстати, и органы государственной статистики не включают их в состав учитываемых запасов товарно-материальных ценностей. Запасы в домашних хозяйствах (без предметов домашнего обихода и другого движимого имущества, находящихся в эксплуатации) в середине 90-х годов были эквивалентны стоимости 10 % внутреннего валового продукта страны. Хотя эта продукция уже покинула сферы производства и обращения, но она еще не вступила в процесс непосредственного конечного потребления и потому продолжает оставаться в структуре единого материального потока, на последней стадии его движения. Исследования показывают, что если действительно оптимизировать материальные потоки в целом, то нельзя не учитывать и эту стадию, поскольку в домашних хозяйствах страны сосредоточено 35–40 % национального материального запаса. Поэтому домашние хозяйства – замыкающее звено единой логистической цепи.

Необходимо иметь в виду, что столь высокий уровень запасов в домашних хозяйствах России обусловлен рядом специфических причин, свойственных ее социально-экономическому положению на современном этапе. Это – прежде всего низкая заработная плата занятого населения и безработица, понуждающие к собственному производству продуктов питания для самообеспечения и продажи, натуральная оплата части заработков работникам наемного труда продукцией «своего» предприятия или полученной им по бартеру, высокая степень инфляционных ожиданий, неразвитость рыночной инфраструктуры на большей части территории. Тем не менее даже в таких условиях владельцам домашних хозяйств приходится решать ряд логистических по своей сути задач, нацеленных на оптимизацию запасов и затрат по осуществлению движения микропотоков продукции: соотносить цены товаров с расходами на их покупку

(реализацию), транспортировку, хранение; делать выбор между производством в своих хозяйствах или приобретением со стороны определенных видов продовольствия и одежды, выполнением ремонта и строительства в своем хозяйстве собственными силами или прибегать к платным работам и услугам; определять частоту осуществления закупок.

Решение рассматриваемых задач должно находиться в поле зрения, как владельцев домашних хозяйств, так и торговых (обслуживающих) предприятий и организаций при содействии властных структур. Но первые, даже не подозревая, что существуют в логистической среде, руководствуются лишь житейскими подходами. Вторые, принимая логистические решения, как правило, исходят из собственных интересов, совсем не ориентируясь на динамику запасов в домашних хозяйствах. В целом же осознанного и целенаправленного применения системы логистических методологий в отношении домашних хозяйств пока не наблюдается. Вместе с тем поле деятельности в этом направлении чрезвычайно обширно, и его освоение может дать большой эффект с точки зрения общего ускорения движения материальных потоков и новых мотиваций поведения домашних хозяйств на рынках товаров, работ и услуг.

Можно полагать, что в первой четверти XXI века в социально-экономической жизни России произойдут качественные изменения, которые существенно повлияют на характер домашних хозяйств и условия их функционирования. В частности, велика вероятность появления у населения страны убедительных мотиваций к сокращению уровня запасов в большинстве домашних хозяйств, продукции собственного производства, прекращения практики натуральной оплаты труда. Все это создаст реальные предпосылки для снижения уровня запасов в домашних хозяйствах. Улучшится обеспечение домашних хозяйств собственными транспортными средствами (при общем улучшении транспортного обслуживания), средствами автоматической передачи и обработки информации, новым оборудованием для приготовления и хранения продуктов питания, в том числе из покупных полуфабрикатов.

Таким образом, учитывая большое разнообразие домашних хозяйств, диапазон применения в них логистических решений может быть различным. Так, в ряде хозяйств он будет включать логистику производства, закупок, реализации, транспортировки и запасов, тогда как в других – только логистику закупок, транспортировки и запасов. Очевидно, что логистические технологии для домашних хозяйств будут обладать определенной спецификой. Обозначить эту специфику необходимо уже в ближайшее время, чтобы, опираясь на нее, создать адекватный логистический аппарат.

Список литературы

1. Баскин А. Логистика домашнего хозяйства // Логистика. 2000. № 2. С.32.
2. Резник С.Д., Бобров В.А. Управление семейной экономикой: учеб. пособие, 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2003. 345 с.

LOGISTIC APPROACH IN MANAGEMENT OF THE HOUSEHOLD

E.V. Kazartseva, 1st year student

Leningrad state university of A.S. Pushkin Polar branch,
Russia, Norilsk

In this article features of formation of logistic approach to management of a household are considered. In a household economic resources which need management, as well as any other economic subject accumulate. Today special sciences the forming new knowledge of a household as the active participant of the economic relations (family economy, logistics) develop.

Keywords: family, household, family economy, economic efficiency of a household, logistic approach, logistic network, logistic chain, logistic decisions, materialoprovodyashchy systems.

УДК 334.01

ДОМАШНЕЕ ХОЗЯЙСТВО В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ЦЕПИ

Студент 1 курса **Д.П. Степаненко**

Научный руководитель – **Ю.С. Нанакина**

Электронный адрес: artamon3@yandex.ru

АОУ ВПО «Ленинградский государственный университет
им. А.С. Пушкина» Заполярный филиал,
Россия, г. Норильск

В данной статье рассматривается домашнее хозяйство как элемент логистической цепи, что определяет необходимость учета его потребностей и возможностей при формировании и развитии логистических систем.

Ключевые слова: наноуровень, домашнее хозяйство, логистика, логистическая цепь, логистические затраты, логистический сервис, логистические звенья, логистическая сеть

К концу XX века логистическая наука выступает как совокупность снабженческой, производственной сбытовой, (распределительной), транспортной, информационной и других видов логистики. Каждая из перечисленных областей деятельности человека достаточно изучена и описана в соответствующей литературе. Новизна же самого логистического подхода заключается в интеграции перечисленных областей с целью достижения желаемого результата с минимальными затратами времени и ресурсов путем оптимального сквозного управления материальными и информационными потоками как на макро- и

микроуровнях, так и на уровне функционирования домашних хозяйств. Таким образом, логистика работает, прежде всего, на потребителя, стремясь максимально удовлетворить его запросы [1].

История возникновения практической логистики приходится еще на период Римской империи, где основной ее функцией было распределение продуктов питания, что соответственно затрагивает и микроуровень (уровень домашних хозяйств) экономики. Во времена византийского царя Леона VI (865-912 гг.) считалось, что задачами логистики являются вооружение армии, удовлетворение ее потребностей. Создателем первых научных трудов по логистике принято считать французского военного специалиста начала 19 века А. Жомини, который понимал под логистикой: «практическое искусство маневра войсками». Экономическое направление развития логистики формируется в 60-70-е годы 20 века и особенно поддерживается французскими специалистами в данной области (Лаплаз М., Мэунир Й., Вэйл Й. и др.). Профессор Г. Павеллек (США) акцентирует внимание на управленческом аспекте логистики. Логистика, сочетающая в себе и экономический и управленческий аспекты, рассматривалась специалистами ФРГ (профессор Пфоль). Данные понимания логистики выделяют те или иные ее стороны, однако упускается важнейший аспект логистики – возможность влиять на стратегию развития фирмы и домашних хозяйств, а так же на создание их новых конкурентных преимуществ на рынке. Приверженцами расширительного толкования логистики являются американские (П. Конверс, П. Дракер, М. Портер, и др.), французские (Э. Мате, Д. Тиксье) и английские (М. Кристофер, Г. Уилс) исследователи логистики [2, с.114].

Сегодня целесообразно включить в данную цепь и домашнее хозяйство, так как логистика прежде удовлетворяет потребности домашнего хозяйства, а затем уже конкретного (индивидуального) потребителя. Основанием для рассмотрения домашних хозяйств как звеньев логистической сети является тот факт, что эти хозяйства функционируют в коммерческой среде, так как выше 80 % своих расходов они направляют на покупку товаров и услуг, взаимодействуя с рыночной инфраструктурой. Кроме того, до 20 % своих нужд они покрывают из собственного производства и натуральной оплаты труда, причем часть этой продукции продается затем на рынках и тем самым относится к коммерческой деятельности.

Поэтому и домашнему хозяйству должны быть присущи такие функции логистики как: обеспечение потребности в необходимых материальных ресурсах, оптимизация складирования, хранение запасов и готовой продукции, реализация наиболее выгодного транспортирования, управление информационной инфраструктурой и др. Место домашнего хозяйства в интегрированной логистической цепи определяет его роль в системе логистического сервиса. Определенные данные (обратная связь с потребителем) таблицы 1 свидетельствуют о взаимодействии (активном участии) потребителя в логистическом процессе. Это говорит о том, что и домашнее хозяйство так же может оказывать влияние на функционирование логистических звеньев, так как потребитель-индивид является субъектом домашнего хозяйства.

Показатели логистического сервиса [4, с.2]*

Оценочный показатель	Производство (использование в %)	Оптовая торговля (использование в %)	Розничная торговля (использование в %)
Норма насыщения спроса	78,2	71,0	66,2
Дефицит запасов	80,6	72,9	71,6
Ошибка при отгрузке	83,0	78,9	81,9
Своевременность доставки	82,7	70,5	76,9
Недоставки	77,1	69,2	58,7
Исполнение заказа	69,9	34,7	56,4
Обратная связь с потребителем	90,3	85,6	84,1
Обратная связь с тор- говыми агентами	87,9	85,0	51,5
Количество претензий	68,8	51,6	58,9

* Показатели обслуживания потребителей характеризуют относительную способность предприятия удовлетворять запросы и нужды потребителей.

В России рынок логистических услуг находится в начальной стадии развития. Отечественная логистика в достаточной мере отстает от западных компаний, работающих в данной сфере. Сегодня необходимо осознать жизненную необходимость кооперации, которая приведет к снижению издержек и улучшению конкурентоспособности фирм и домашних хозяйств на рынке – сначала на внутреннем, затем и на внешнем.

Жесткие требования рынка к сокращению логистических затрат заставляют руководителей (субъектов домашнего хозяйства) оценивать реальное положение своей компании (домашнего хозяйства) в вопросах производительности и эффективности товародвижения. Сегодня все больше российских компаний передают работы по доставке, складированию, грузообработке, а в ряде случаев и весь комплекс работ логистическим операторам. Рынок логистических услуг постепенно развивается, и в дальнейшем он должен захватить в сферу своего обслуживания такой субъект экономики как домашнее хозяйство. Поэтому оптимальное поведение и домашних хозяйств сегодня будут определять их знания в области логистики.

Как показывают расчеты экспертов ИТКОР (Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка), на перевозку продукции в России приходится в среднем более 37 % (от 27 до 70,7 %), а на погрузочно-разгрузочные работы – более 8 % (от 4,5 до 17 %). Такая тенденция скорее всего сохранится на ближайшие 2-3 года. Применение методов логистики позволяют снизить уровень запасов на 30-50 %, сократив время движения продукции на 25-40 % [3]. Поэтому целесообразно предположить, что данные тенденции будут присущи и функционированию домашних хозяйств.

Список литературы

1. Баскин А. Логистика домашнего хозяйства // Логистика. 2000. № 2. С.32–33.
2. Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА. М, 2001. 352 с.
3. Тарасенко Н. ИТКОР – помощник предприятиям // Экономика и жизнь. 2009. № 19 (май). С.3.
4. Титюхин Н. По имени логистика // Экономика и жизнь. 2004. № 19 (май). С.2.

HOUSEHOLD IN THE LOGISTIC CHAIN

D.P. Stepanenko, 1st year student

Leningrad state university of A.S. Pushkin, Polar branch,
Russia, Norilsk

In this article are considered a household as an element of a logistic chain that defines need of the accounting of his requirements and opportunities during the forming and development of logistic systems.

Keywords: nanolevel, household, logistics, logistic chain, logistic expenses, logistic service, logistic links, logistic network

УДК 338.43

ОЦЕНКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПЕРМСКОГО КРАЯ

Студент 1 курса **Г.Ю. Бахтигаряев**

Научный руководитель – к.э.н. **С.Е. Шипицына**

Электронный адрес: 333gleb333@list.ru

ФГБОУ ВПО Пермский государственный
национальный исследовательский университет
Россия, г. Пермь

Статья посвящена рассмотрению проблем обеспечения продовольственной безопасности в условиях современной геополитической ситуации в мире. Показаны методы исследования продовольственной безопасности, отражены подходы различных авторов, выявлены положительные и негативные стороны данных подходов. Выявлены основные элементы продовольственной безопасности. Проведен статистический анализ и оценка продовольственной безопасности по Пермскому краю в динамике.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, продовольственный спрос, предложение, потребление продовольствия.

Понятие «продовольственной безопасности» было впервые сформулировано в середине 70-х годов применительно к сложившейся в мире парадоксальной ситуации, когда абсолютное перепроизводство продовольствия стало сопровождаться его катастрофической нехваткой в ряде развивающихся стран «третьего мира», массовым голодом и голодными смертями десятков тысяч людей. Исходный английский термин «food security», впервые введенный в широкое употребление на состоявшейся в 1974 г. в Риме Всемирной конференции по проблемам продовольствия, которую организовала Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО), переводится двояко: как продовольственная безопасность и как продовольственная обеспеченность.

В настоящее время существует достаточно много мнений, что такое «продовольственная безопасность», ученые определяют продовольственную безопасность по-разному. Как правило, большинство ученых определяют «продовольственную безопасность» согласно римской декларации – обеспечение всех людей и социальных групп населения той или иной страны мира физическим и экономическим доступом к безопасной, достаточной в количественном и качественном отношении пище, необходимой для ведения активной и здоровой жизни [2].

Концепция национальной продовольственной безопасности, разработанная ФАО (Продовольственная и сельскохозяйственная организация объединенных наций), подразумевает достижение трех основных целей:

- обеспечение достаточного снабжения продуктами питания;
- достижение максимальной стабильности снабжения;
- расширение возможностей бедных по доступу к продуктам питания.

В Римской декларации по всемирной продовольственной безопасности были выделены следующие элементы продовольственной безопасности:

- физическая доступность достаточной в количественном отношении, безопасной и питательной пищи;
- экономическая доступность к продовольствию должного объема и качества, всех социальных групп населения;
- автономность и экономическая самостоятельность национальной продовольственной системы (продовольственная независимость);
- надежность, то есть способность национальной продовольственной системы минимизировать влияние сезонных, погодных и иных колебаний на снабжение продовольствием населения всех регионов страны;
- устойчивость, означающая, что национальная продовольственная система развивается в режиме расширенного воспроизводства.

Оценки продовольственной безопасности относительно Российской Федерации так же неоднозначны, одни авторы утверждают, что продовольственная безопасность России не имеет никаких угроз, другие, наоборот, утверждают, что она в опасности, а третьи отмечают, что существует лишь потенциальная угроза, а нынешнее продовольственное положение страны характеризуется чертами, присущими временной зависимости от импорта. Но, несмотря на разногласия в оценках, большинство ученых согласны с тем, что в последние годы в России сформировались неблагоприятные тенденции, именно поэтому необ-

ходимо развивать агропромышленный комплекс страны и улучшать ситуацию на продовольственном рынке.

Проблема обеспечения продовольственной безопасности в Российской Федерации заключается в том, уровень нормированный уровень потребления продуктов питания гражданами Российской Федерации не достигнут. Более того, Российская Федерация не может ориентироваться на международные стандарты уровня и качества жизни без развития экономики, роста ВВП, а также повышения уровня удовлетворения продуктами питания.

Стоит отметить, что до недавних времен в России не обращали достаточного внимания на обеспечение продовольственной безопасности и не относили ее к ряду приоритетных задач. В связи с этим ранее существовавшие проблемы продовольственного обеспечения граждан начали приобретать более значительных характер и способствовало появлению новых угроз в данной сфере. В настоящее время острота проблемы обеспечения продовольственной безопасности подкрепляются климатическими проблемами, влияющих на развитие агропромышленного комплекса, а также геополитической ситуацией в мире и введением санкций против Российской Федерации.

Согласно Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации, показатель продовольственной безопасности является количественной или качественной характеристикой состояния продовольственной безопасности, позволяющая оценить степень ее достижения на основе принятых критериев, также для целей оценки состояния в анализе продовольственной безопасности как в целом по стране, так и в ее субъектах, используется система показателей, сгруппированных по ряду фаз воспроизводственного процесса [1].

Таблица 1

Система показателей продовольственной безопасности

Потребление сельскохозяйственной продукции	Производство и состояния конкурентоспособности	Качественные показатели продовольственной безопасности
Располагаемые ресурсы домохозяйств по группам населения	Объемы сельскохозяйственной и рыбной продукции, сырья и продовольствия	Продовольственный спрос
Обеспеченность площадями для торговли в расчете на 1000 чел.	Импорт сельскохозяйственной и рыбной продукции, сырья и продовольствия	Продовольственное предложение
Потребление пищевых продуктов на душу населения	Бюджетная поддержка производителей на 1 руб. реализованной продукции	Эколого-биологическая безопасность
ИПЦ на пищевые продукты	Продуктивность использования земельных ресурсов	Торговая активность
Количество БЖУ, витаминов, макро и микроэлементов, употребляемых чел. в сутки	Объемы реализации пищевых продуктов организациям торговли и общественного питания	Производственный потенциал в агропромышленном комплексе

Вышеперечисленные структурные блоки анализа включают все обязательные базовые показатели, используемые для оценки состояния продовольственной безопасности, утвержденные Указом Президента РФ от 30.01.2010 № 120 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» [1].

Оценка продовольственной безопасности на уровне государства осуществляется с помощью системы общепризнанных показателей и критериев, например, уровень зависимости от импорта продовольственной продукции, т.е. самообеспеченность продовольствием, физическая, экономическая доступностью продовольствия для населения. Для оценки продовольственной безопасности на региональном уровне на сегодняшний день не существует четко закрепленной методики. Однако, с учетом специфики Российской Федерации, а именно достаточно большой территории государства, для оценки безопасности РФ прежде всего необходимо оценивать продовольственную безопасность каждого субъекта федерации отдельно. Как правило, рассматриваются показатели, характеризующие объемы и динамику производства сельскохозяйственной продукции. Анализируется ценовая доступность продуктов питания для населения, доля расходов на питание в структуре потребительских расходов домашних хозяйств.

В соответствии с Доктриной продовольственной безопасности России, можно выделить следующие оценки продовольственной безопасности в сфере производства и потребления продовольственных товаров [1] (табл.2,3).

Таблица 2

Переменные, используемые для оценки продовольственной безопасности и их значения

Критерий	Значение
Q	фактические объемы производства продовольствия в регионе
n	численность населения региона
q_p	необходимые объемы производства продовольствия в соответствии с рациональными нормами потребления
$K_{фп}$	коэффициент, характеризующий уровень потребления продовольствия в соответствии с рациональными нормами потребления
$q_{факт}$	фактические объемы потребления продовольствия за определенный период времени
$q_{норм}$	рациональные нормы потребления
K_b	коэффициент бедности, показывает долю численности населения с доходами ниже величины установленного прожиточного минимума
$K_{п}$	доля расходов на питание в структуре расходов домашних хозяйств на конечное потребление
$K_{дж}$	коэффициент Джинни
K_c	коэффициент самообеспеченности

Таблица 3

Критерии оценки продовольственной безопасности

Критерий	Показатель	Значения показателя
1. Уровень продовольственной независимости	$K_c = \frac{q}{n \cdot q_p}$	$K_c \leq 0,5$ – низкое; $0,5 < K_c \leq 0,9$ – допустимое; $0,9 < K_c \leq 1$ – оптимальное;
2. Уровень удовлетворения физиологических потребностей населения в основных продуктах	$K_{\phi n} = \frac{q_{\text{факт}}}{q_{\text{норм}}}$	$K_{\phi n} \leq 0,5$ – низкое; $0,5 < K_{\phi n} \leq 0,95$ допустимое; $0,95 < K_{\phi n} = 1$ оптимальное;
3. Уровень экономической доступности продовольствия:		
Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума	K_{ϕ}	$K_{\phi} > 0,4$ – высокое; $0,2 < K_{\phi} < 0,4$ – допустимое; $K_{\phi} < 0,2$ – оптимальное;
Доля расходов на питание в структуре расходов домашних хозяйств на конечное потребление	K_n	$K_n > 0,5$ – высокое; $0,25 < K_n \leq 0,5$ – допустимое; $K_n < 0,25$ – оптимальное;
Степень неравномерности распределения населения по уровню доходов	$K_{\text{дж}}$	$K_{\text{дж}} > 0,5$ – высокое; $0,3 \leq K_{\text{дж}} < 0,5$ – допустимое; $K_{\text{дж}} < 0,3$ – оптимальное;

Проведем оценку продовольственной безопасности на примере Пермского края. По данным 2013 г. [7,8] нами получены следующие результаты:

$$\begin{aligned}
 K_{\text{дж}} &= 0,43 \text{ – допустимое,} & K_c &= 0,59 \text{ – допустимое,} \\
 K_n &= 0,26 \text{ – допустимое,} & K_{\phi n} &= 0,81 \text{ – допустимое,} \\
 K_n &= 0,11 \text{ – оптимальное.}
 \end{aligned}$$

Таким образом, в совокупности уровень продовольственной безопасности Пермского края на 2013 г. является допустимым, при этом стоит отметить достаточно низкий уровень продовольственной независимости и низкую долю расходов на питание в структуре расходов домашних хозяйств на конечное потребление.

Таблица 4

Посевные площади сельскохозяйственных культур по категориям хозяйств, тыс. га.

Доли площадей сельскохозяйственных организаций	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Посевная площадь	1265	999,5	914,0	867	795,2	793,2	741,5	736
Зерновые культуры	581,7	427,1	344,1	305,9	285,3	282,0	254,1	268,1
Картофель	55,7	46,6	41,4	41,3	41,2	42,0	43,1	42,8
Кормовые культуры	614,4	517,0	516,7	511,0	459,2	457,1	432,0	412,3

Согласно табл. 4, относительно 2000 г. объем занимаемых посевных площадей уменьшился на 42 %. Следовательно, в Пермском крае наблюдается тенденция снижения количества занимаемых для сельскохозяйственной деятельности площадей, как для общего коли

чества занимаемых площадей, так и для каждой из представленных выше сельскохозяйственных культур в частности.

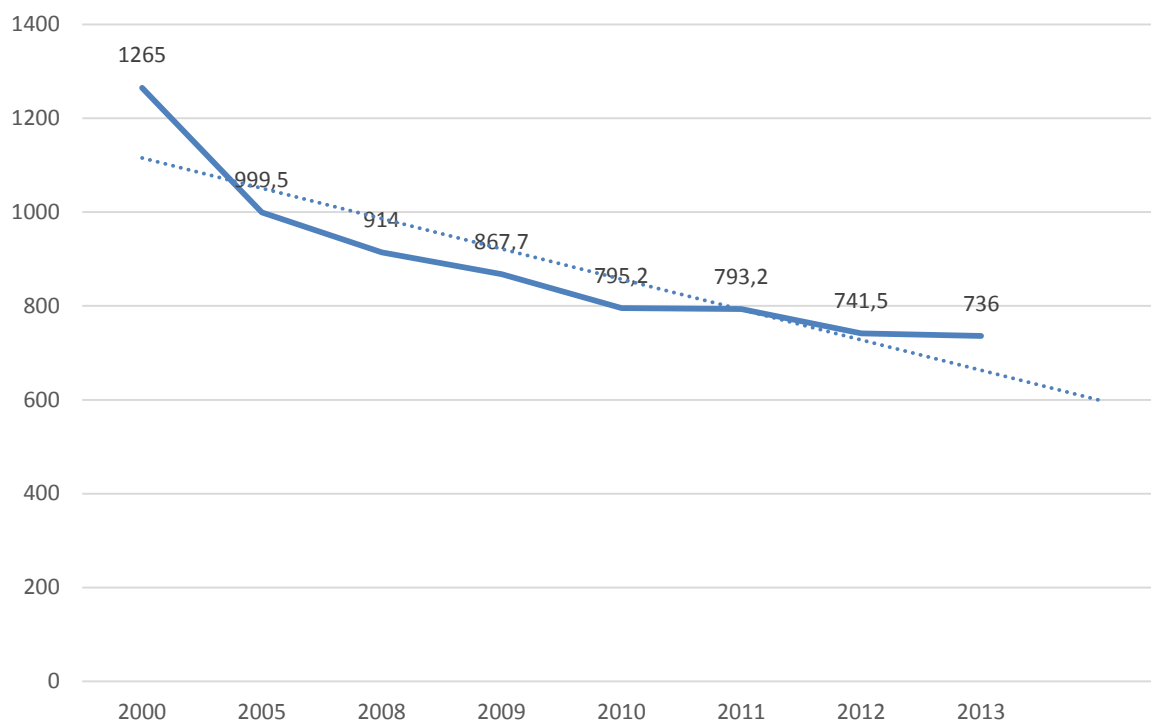


Рис. 1. Изменения используемой посевной площади, тыс. га.

На представленном выше графике (рис. 1) видно нисходящую линию тренда, что означает то, что объем используемых для сельского хозяйства посевных площадей сокращается.

Статистика произведенной продукции сельскохозяйственными организациями (в фактических ценах, млн руб.), в том числе растениеводство и животноводство отражена в табл. 5.

Таблица 5

Объем произведенной сельскохозяйственной продукции, млн руб.

Продукция	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Всех категорий	14006	18126	26971	27351	30055	40556	36028	37651
С/Х организации	5704	9675	14158	13958	14959	18102	17736	1818
Хозяйства населения	8127	8215	12403	12968	14603	21631	17437	18400
Фермерские хозяйства и ИП	173	236	409	424	493	822	854	1064

По данным, предоставленным на рис. 2, стоит отметить, что, несмотря на сокращение посевных площадей на 45 %, объем произведенной продукции увеличился на 169 %, что означает интенсивный рост продовольственной сферы экономики Пермского края, обусловленный ростом объема производства и сокращением посевных площадей.

Необходимо понимать, что продовольственная безопасность является одним из самых важных показателей национальной безопасности и является отражением того, как качественно государство обеспечивает население качественными продуктами и поэтому государство должно прилагать достаточное количество усилий для решения данной проблемы. Данная проблема была рассмотрена на примере Пермского края.

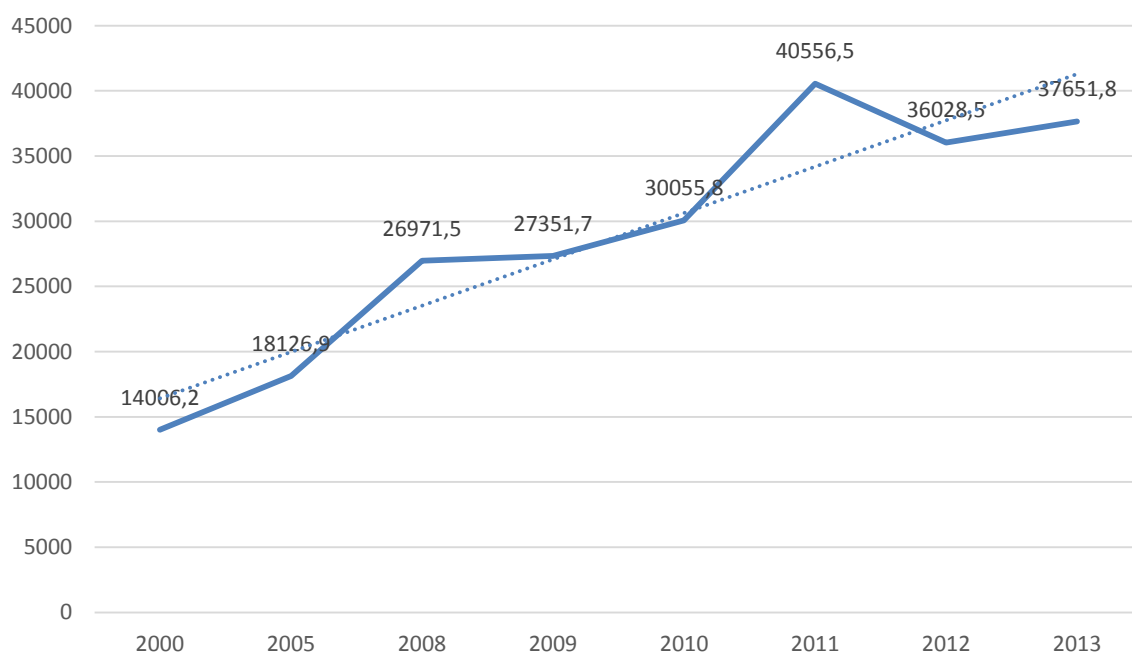


Рис. 2. Изменение объемов производства сельскохозяйственной продукции, млн руб.

Анализ внешнеэкономической деятельности Пермского края показал, что для обеспечения должного уровня продовольственной безопасности необходимо не только увеличивать объем собственного производства, но также повышать качество продукции, развивать технологии и сокращать объем импорта из других регионов.

Исследование проводилось при финансовой поддержке РФФИ, гранта РФФИ 14-06-00075А «Национальная экономическая и экологическая безопасность: угрозы, последствия и сценарии взаимодействия экономики и экологии»

Список литературы

1. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации. Указ Президента РФ № 120 от 30.01.2010 г.
2. Римская декларация по всемирной продовольственной безопасности. Утв. 13 ноября 1996 г. в Риме.

3. *Экономическая безопасность России: уроки кризиса и перспективы роста* / Под ред. В.А. Черешнева, А.И. Татаркина, М.В. Федорова. Т.1. Екатеринбург: Институт экономики Уральского отделения РАН, 2012. 1312 с.

4. *Антамошкина Е.Н.* Экономические индикаторы продовольственной безопасности на Юге России // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014.

5. *Новикова И.В., Красников Н.И.* Индикаторы экономической безопасности региона // Вестник Том. гос. университета. 2010.

6. *Официальный сайт* Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/>.

7. *Официальный сайт* Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю. URL: <http://permstat.gks.ru/>.

8. *Международный аналитический портал.* URL: <http://knoema.ru/>.

FOOD SECURITY ASSESSMENT PERM REGION

G. Y. Bakhtigaryev, 1st year student
Perm State University, Russia, Perm

The article considers the problems of ensuring food security in the current geopolitical situation in the world. The methods of the study of food security, reflected different approaches authors identified positive and negative aspects of these approaches. The basic elements of food security. A statistical analysis and evaluation of food security in the Perm region in the dynamics.

Keywords: food security, food supply, demand, consumption of food.

УДК 371.38

**КАЙДЗЕН-ТЕХНОЛОГИИ – ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ
ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Студентка 5 курса **К.Е. Касимова**,
Доцент, к.э.н. **Н.П. Паздникова**
Электронный адрес: pazdnikovan@mail.ru
ФГБОУ ВПО Пермский государственный
национальный исследовательский университет
Россия, г. Пермь

В статье продемонстрирована роль философии Кайдзена как основы создания процессных инноваций с помощью концепции бережливого производства. Структурированы элементы системы. Показаны основные механизмы и принципы философии Кайдзена.

Ключевые слова: Кайдзен, бережливое производство, производственный потенциал предприятия.

Производственная система – это комплекс технологических средств, состоящий из станков и производственного оборудования, механизмов замены расходных и запасных частей, смены и транспортировки исходного сырья и выходных изделий по пути: склад – зона обработки – склад. Чем проще будет организовано производство, чем меньше будет потребность во внешней координации и контроле, тем экономичнее станет производственный процесс, а, следовательно, снизится себестоимость продукции.

Цель работы показать роль грамотной организации производства в процессе финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Данная проблематика актуальна в связи с развитием производственного сектора экономики в России, а именно мелкосерийного и единичного производства, за счет перераспределения спроса в пользу отечественного производителя и государственных преференций малому бизнесу в сфере производства.

Современное управление предприятием строится на принципах эффективности как финансовой, так и производственной деятельности. При этом целью предприятия является получение прибыли. Залогом высокой прибыли можно назвать выполнение следующих задач:

- Рост продаж – стабильный уровень продаж;
- Соответствие выполнения производственной программы заключенным договорам;
- Минимальные сроки изготовления;
- Снижение производственных затрат.

Основными требованиями для покупателей остаются демократичная цена, своевременность поставок и выполнение эксплуатационных характеристик. Таким образом, поддерживая уровень цен, обеспечивая сроки поставок и высокое качество продукции, предприятие получит максимальную прибыль.

В теории распространен следующий подход к формированию финансового результата

$$\text{цена} = \text{себестоимость} + \text{прибыль} \quad (1)$$

Тогда как на практике уровень цены диктует рынок, соответственно от того насколько будут высоки затраты на производство будет зависеть прибыль, т.е. чем ниже себестоимость, тем выше прибыль и наоборот:

$$\text{цена} - \text{себестоимость} = \text{прибыль} \quad (2)$$

Согласно экономической теории себестоимость можно представить как сумму прямых (материальных и трудовых) и накладных затрат. К накладным относят обслуживающий и управленческий персонал, транспортные, складские и другие издержки.

Если прямые затраты целиком зависят от объема производства и их можно выразить в рублях за единицу продукции, то накладные расходы осуществляют ежедневно вне зависимости от работы производства. Так накладные расходы можно выразить в руб. / в сутки. Построим зависимость себестоимости от времени производственного цикла.

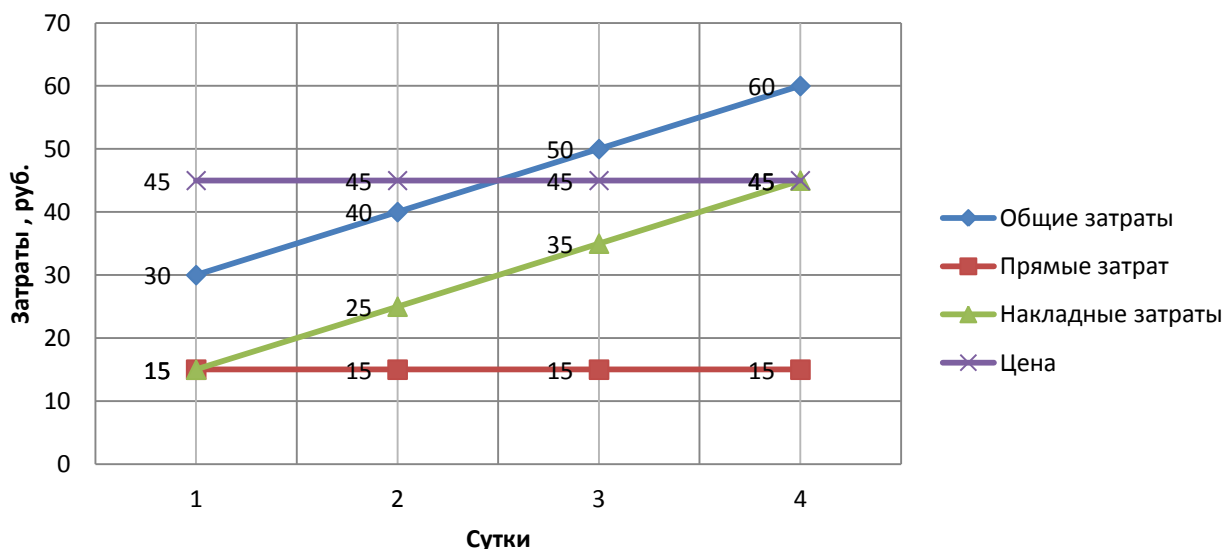


Рис. 1. Зависимость прибыли от времени производства

Как видно на рис. 1, за один день производства прямые затраты составят 15 руб. на 1 изделие, накладные – также 15 руб. Если производство займет 2 дня, накладные составят уже 25 руб. (15 руб. за первый день и 10 за второй). Таким образом, если производство займет 4 дня, видно, что общий уровень затрат превысит цену на изделие, а, следовательно, предприятие получит убыток при продаже.

Стоит отметить, что время производства зависит от технологических особенностей и минимизация затрат времени до крайностей может привести к потере качества продукции.

Время производства можно представить на рисунке 2:

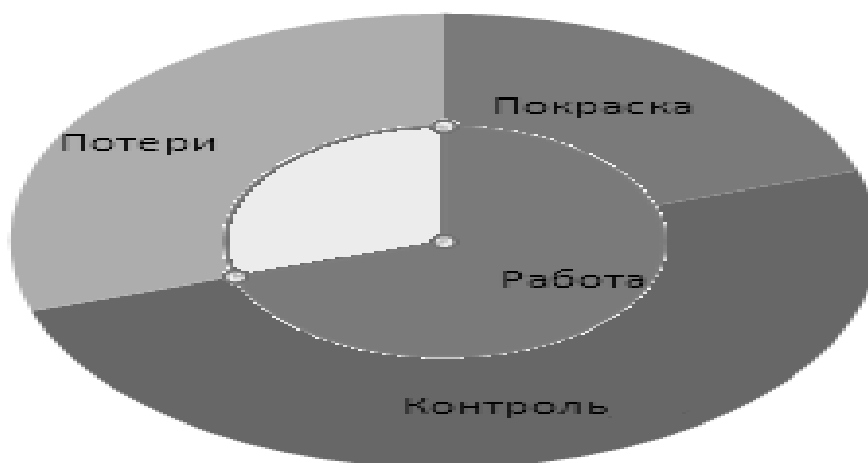


Рис. 2. Распределение времени производства

Все действия можно разделить на 3 категории:

1. Операции, создающие ценность продукции, т.е. действия, направленные непосредственно на изготовление продукции. Это могут быть распил, сборка, покраска и т.п.

2. Вынужденные потери, т.е. операции, которые не добавляют ценности, но при этом необходимы для обеспечения хода производства. Например, контроль, доводка, или опытные образцы;

3. Поверхностные потери. Это действия, которые не создают ценности и есть возможность обойтись без них. Это время, затраченное на поиски пишущей ручки или поход в кладовую за инструментом. Для сокращения таких потерь необходимо иметь четкое представление об их характере и причинах возникновения. Приведем следующую классификацию:

- 3.1. Перепроизводство – произведено больше заказанного;
- 3.2. Запасы – хранение излишних сырья и материалов;
- 3.3. Транспортировка – перемещение сырья, заготовок и готовой продукции;
- 3.4. Брак – дефекты, исправление, переработка;
- 3.5. Лишняя работа – осуществление ненужной или неправильной обработки;
- 3.6. Передвижения – перемещение персонала, не создающее ценности;
- 3.7. Простои – время ожидания сырья, простои по причине поломки оборудования.

Вышеописанные проблемы легли в основу науки о планировании и организации движения материальных, энергетических, информационных, сервисных, финансовых и людских (рабочей силы) ресурсов в пространстве и во времени, а также управления этим движением – логистики. С данными проблемами сталкиваются производственные системы в каждой отрасли.

Производственная логистика – обеспечение качественного, своевременного и комплектного производства продукции в соответствии с хозяйственными договорами, сокращение производственного цикла и оптимизация затрат на производство.

Одним из достижений этой науки можно назвать систему Кайдзен, разработанную в 1986 году Масааки Имаи и впервые реализованную в системе производства японской корпорации Toyota Motor Corporation. Кайдзен технология (Kaizen, яп. непрерывное улучшение) – комплексная концепция, охватывающая философию, теорию и инструменты менеджмента, позволяющая достичь преимуществ в конкурентной борьбе на современном этапе.

Основными идеями этой философии стали следующие:

Нет предприятия без проблем. Кайдзен помогает решить эти проблемы путем развития такой культуры труда, когда каждый работник не штрафует за проблему, а ручается, что ее не будет.

Менеджмент, целью которого является получение прибыли, должен ставить своей задачей удовлетворение клиента и его требований.

Совершенствование должно быть ориентировано на клиента.

Вся деятельность предприятия в итоге должна вести к повышению удовлетворенности клиента. При этом различается философия внутреннего и внешнего клиента.

В центре находится человек со способностями и знаниями, которые являются самым важным капиталом компании. К этому можно добавить, положительное восприятие организацией проблем, так как они являются стимулом к улучшениям.

На переднем плане стоит не вопрос о виновниках проблем, а общие усилия по их фундаментальному решению. Не наказание за ошибки прошлого, а возможности улучшения в пользу общего будущего должны руководить мышлением компании. Желание познавать настоящие проблемы и надолго их устранять.

Таким образом, команда сотрудников рассматривается как источник мотивации, идентификации, ментальной энергии, синергии и растущей креативности.

С одной стороны Кайдзен направлена на решение 7 основных проблем логистики, с другой описывает пути и методы их решения. Так в философии обозначены два фундаментальных понятия улучшения:

Кайре (Однократное улучшение) или Революция – крупные улучшения, связанные, например, с приобретением нового оборудования или освоением сверхсовременной технологии.

Кайдзэн (kaï = изменение, и дзен = хорошо или к лучшему) или Эволюция – Много маленьких улучшений. Непрерывное совершенствование всего потока создания ценности в целом или отдельного процесса с целью увеличения ценности и уменьшения потерь.

Эволюционные изменения предполагается вносить путем небольших Кайдзен-предложений, которые исходят от непосредственных участников процесса, а также Кайдзен-мероприятий, направленных на сокращение нежелательных потерь производства. Процесс совершенствования состоит из внесения множества маленьких улучшений, из которых складывается большой эффект. По логике очень похоже на систему изобретательства и рационализаторства, действовавшую в СССР.

Приведем механизм внедрения Кайдзен-предложения на рис. 3:

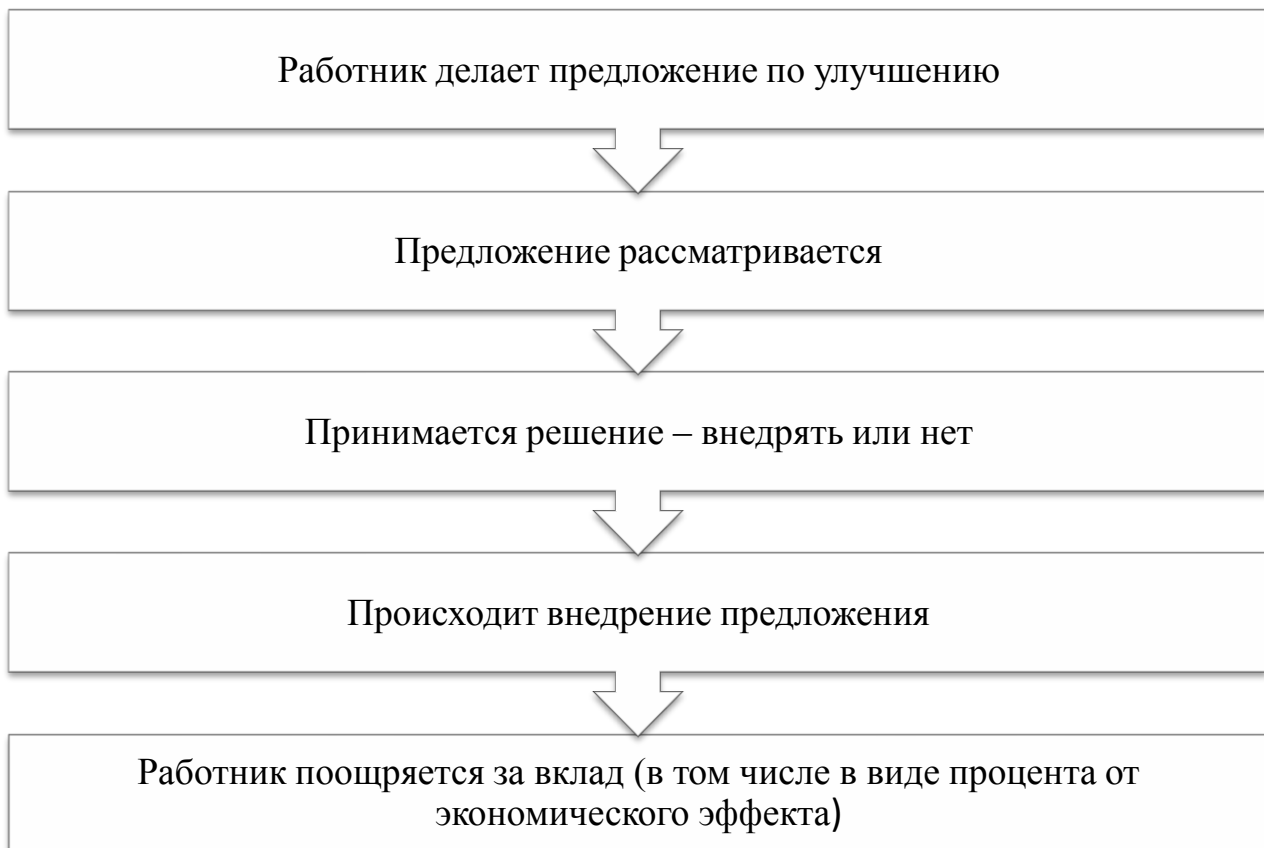


Рис. 3. Механизм Кайдзен-предложения

Философия предполагает также распределение обязанностей по уровням управления, представленное на рис. 4

Топ-менеджеры	Кайре (Инновации)			
Менеджеры		Кайдзен		
Мастера			Поддержание рабочего состояния	
Рабочие				

Рис. 4. Распределение ответственности

Такой подход, должен предопределять успешное решение проблем логистики, обозначенных выше, а именно:

Перепроизводство

Можно разделить на номинальное перепроизводство, когда производится больше, чем затребовано заказчиком, и на скрытое – когда выпускают детали, в которых нет необходимости. В результате происходит затоваривание складов, а в некоторых случаях «лишняя» продукция может быть не реализована совсем.

Основными причинами можно назвать:

- Неэффективное планирование (закупок, производства и продаж);
- Невозможность быстрой перенастройки оборудования.

Предлагается несколько основных путей выхода из перепроизводства:

- Пересмотр размера партии в соответствии с потребностями заказчиков;
- Производство только под конкретный заказ;
- Настройка или модернизация оборудования для возможности быстрой наладки и настройки;
- Гибкое планирование производства.

Излишние запасы

Здесь можно выделить хранение неоправданного количества сырья, полуфабрикатов и готовой продукции и отсутствие эффективного складского учета, приводящее к затруднениям в поисках необходимого инструмента, необходимой к продаже продукции и т.д.

Причины, приводящие к избыточным запасам:

- восприятие запасов как нормального явления;
- производство продукции крупными партиями;
- выпуск дефектных изделий;
- прерывистый характер производственного потока;
- слишком быстрый темп производства на предыдущем процессе по сравнению с последующим.

Для устранения этого явления необходимо выделить следующие мероприятия:

- Синхронизация производственных процессов (темпы производства на каждом этапе должны соответствовать остальным);
- Гибкое планирование закупок согласно потребностям производства.

Транспортировка

Транспортные операции отнимают значительное количество времени и кадровые ресурсы:

- Упаковка (наличие тары, бумаги, упаковщика, инструкции);
- Складирование (площадь);
- Транспортировка (транспортное средство, транспортировщик, ремонт и обслуживание транспортного средства);
- Оформление документации (бланки, инструкции, человек);
- Учет (документы, персонал);
- Отчет;
- Управление процессом транспортировки (время, люди).

Значительно упростив схему передвижения материальных ресурсов, документооборот и контрольные действия в отношении транспортной службы, можно добиться не только экономии, но и избежать множества ошибок при выполнении данных операций.

Таким образом, необходимо:

- Перепланировать производственный участок таким, образом, чтобы минимизировать передвижения работников, инструментов, заготовок;
- Ликвидировать места временного хранения и складирования материалов;
- Максимально упростить схему документооборота;
- Составить схему оптимального расположения оборудования;

Дефекты

Потери, связанные с дефектами, включают в себя как сами дефекты, так и затраты на выявление дефектов, ремонт, переделку, замену детали.

Причинами дефектов являются такие факторы:

- фокус на финальном контроле качества;
- отсутствие четких стандартов приемки готовых изделий;
- нарушение технологии выполнения стандартных операций;
- несвоевременная подача материалов и транспортировка.

Чтобы устранить дефекты, нужно выявить первопричины их возникновения. В качестве путей устранения применимо следующее:

- Стандартизация методов работы и документов;
- Разработка и внедрение вспомогательных средств, облегчающих работу (простые наглядные инструкции на рабочем месте, визуальные и звуковые сигналы для оборудования и т.д.).

Лишняя работа

Потери при обработке возникают при выполнении операций и процессов, без которых можно обойтись.

Причины потерь при обработке:

- недостаточное знание технологии выполнения процессов;
- недостаточное знание операций;
- неподходящие шаблоны;
- отсутствие должной стандартизации;
- недостаточная обработка материала.

Для устранения этой проблемы необходимо иметь четкое представление о выходе (эффекте) каждой операции. Понимать для чего нужна эта операция, какую ценность она создает, нужна ли она вообще.

Прежде всего, необходимо ориентироваться на конечные свойства продукции, необходимые заказчику.

Также значительно облегчит производство устранение ненужного согласования действий. Необходимо проанализировать, какие подписи в документах дают действительный эффект, а какие нет.

Лишние движения рабочих

Дополнительные хождения и передвижения происходят в результате низкой квалификации рабочих (получение консультаций у мастера), нерациональ-

ной организации рабочего места. Также слишком большая нагрузка на рабочего может создавать необходимость дополнительных перерывов и сверхурочной работы.

В целях минимизации возможно применять следующие методы:

- Стандартизация выполнения операций;
- Цветовое кодирование (зоны деталей на обработку и зоны готовых деталей, различного цвета папки для разных документов общего пользования и т.д.), указатели (обозначение цехов и участков, планировка цеха при входе в него и т.д.);
- Строгое выполнение правил внутреннего распорядка;
- Приобретение дополнительного оборудования, чтобы сократить количество передвижений сотрудников.

Простои

Понятие «простои» применимо как к людям, так и к оборудованию:

- Оборудование простаивает в ожидании обслуживания или ремонта;
- Ожидание доставки сырья или материалов, инструментов;
- Ожидание окончания цикла работы оборудования оператором;
- Ожидание подписи или очереди.

Наиболее распространенные причины простоев:

- разрывы производственного потока;
- нерациональное расположение оборудования;
- проблемы на последующем процессе;
- несбалансированность производственных мощностей;
- производство продукции крупными партиями.

Соответственно для устранения простоев необходимо:

- Обеспечить производство всем необходимым оборудованием и своевременными поставками изделий и материалов;
- Обучить сотрудников смежным профессиям, чтобы они могли подменять друг друга;
- Равномерно распределить трудовые нагрузки в течение дня, чтобы максимально использовать имеющиеся трудовые ресурсы;
- Синхронизировать операции.

Убедительным доказательством эффективности концепции является сравнение уровня рационализаторства на предприятиях в Японии и в западных странах. Для сравнения: в 1989 году в Японии было внедрено 83 % всех рационализаторских предложений, тогда как в Германии – 40 %, а в США – только 30 %. В Германии на одного работника в год приходится 0,15 рационализаторских предложений, тогда как в Японии этот показатель составляет свыше 30.

В современном мире Кайдзен система получила широкое распространение. В Германии это корпорация Siemens, в России такие крупные корпорации как Сбербанк, ОАО «Камаз» и др. уже полностью внедрили и успешно следуют принципам идеологии. На примере ОАО «Камаз» можно проследить экономический эффект от внедрения Кайдзен: по сравнению с выручкой 2000 года 733 млн долл. выручка в 2012 году составила 3 854 млн долл.. Такое увеличение

стало возможным за счет расширения продуктовой линейки и эффективности сбытовой деятельности. Написано множество научных и практических работ на тему развития и совершенствования самой системы. Будучи доступной к изучению и применению система вышла на уровень философии. Во многом, благодаря этой концепции стало возможным так называемое японское чудо – экономический сверхрост Японии в конце 20 века.

Список литературы

1. *Масааки Имаи*: Kaizen: The Key to Japan's Competitive Success. Издательство: Альпина Паблишер, 2014.
2. *Джеффри К. Лайкер*: The Toyota Way: 14 Management Principles from the World's Greatest Manufacturer. Издательство: Альпина Паблишер, 2012.
3. *Корпоративная логистика в вопросах и ответах* / Под общей редакцией: Сергеев В.И. М.: ИНФРА-М, 2013.

DEVELOPMENT OF PRODUCTION POTENTIAL BY MEANS OF INTRODUCTION OF SYSTEM OF EFFECTIVE MANAGEMENT OF PRODUCTION FOR EXAMPLE OF KAYDZEN-TECHNOLOGY

K.E. Kasimova, 5th year student

N.P. Pazdnikova, Associate Professor, PhD

Perm State University, Russia, Perm

In article the philosophy role Kaydzen as bases of creation of process innovations by means of the concept of economical production is shown. Elements of system are structured. The main mechanisms and the principles of philosophy Kaydzen are shown.

Keywords: Kaizen, lean manufacturing, production capacity of the enterprise.

УДК 330.101

ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Студентка 3 курса **А.П. Ложкина**

Научный руководитель – **Д.Н. Письменников**

Электронный адрес: annlozhkina@mail.ru

ФГБОУ ВПО Пермский государственный
национальный исследовательский университет
Россия, г. Пермь

В статье рассматривается значимость инноваций в области информационных технологий для экономики страны и возникающая в связи с инновациями угроза монополизации рынка и недобросовестной конкуренции. Рассмотрены

примеры монополистического поведения экономических агентов на российском рынке ИТ. Проведен анализ антимонопольной политики государства в сфере ИТ.

Ключевые слова: инновации, инновационная экономика, информационные технологии, антимонопольная политика, монополия, недобросовестная конкуренция.

На сегодняшний день одной из основных задач государства является обеспечение динамичного и устойчивого развития экономики страны. Для решения данной задачи необходимо произвести структурное изменение всей экономической системы путем формирования конкурентоспособной новой экономики, что требует определить первостепенную роль инновациям и инновационной деятельности.

Особое место в ряде инновационных отраслей занимает отрасль информационных технологий (ИТ), так как на сегодняшний день это наиболее динамично развивающаяся сфера деятельности, для которой характерна самая высокая степень аккумуляции инновационных продуктов. Согласно данным Минэкономразвития, объем российского рынка ИТ в 2013 г. составил 22,6 млрд долл. [1], а объем мирового рынка на сегодняшний день превышает 2 трилл. долл. [2].

В условиях постоянного развития ИТ-отрасли создаются инновационные продукты, которые еще не представлены на рынке, что делает экономических субъектов, распоряжающихся ими, владельцами уникальных технологий. Таким образом, возникает угроза возникновения монополий и олигополий, а также угроза недобросовестной конкуренции, что негативно сказывается на развитии всей отрасли в целом. В связи с этим необходимо проведение грамотной, своевременной и обоснованной антимонопольной политики в отрасли ИТ.

В ИТ-отрасли монополия или олигополия могут возникнуть в силу различных причин. Одной из них является создание нового продукта, который за счет своей уникальности качественно отличается от существующих аналогов, что может способствовать в некоторых случаях появлению нового сегмента рынка. В связи с этим, барьеры входа на данный рынок увеличиваются, и другим предприятиям становится сложно конкурировать с подобными инновационными компаниями. В качестве примера такого продукта можно назвать проект iVinom. Это московский стартап, разрабатывающий облачный сервис для обработки и интерпретации данных персональных геномов для врачей и ученых [4]. По словам его разработчиков, ключевое отличие сервиса заключается в простоте его использования по сравнению с уже существующими приложениями. Другой причиной образования монополии может служить деятельность государства. В данном случае государством создаются компании с целью контроля над определенной отраслью. В отношении информационных технологий, существует возможность создания подобной монополии. В письме министра связи Николая Никифорова президенту Владимиру Путину делается акцент на необходимости создания государственной системы комплексного развития радиоэлектронной промышленности, инженерно-вычислительной инфраструктуры и

центров обработки данных, российского программного обеспечения, и предлагается в качестве ответственной за создание такой системы сделать госкорпорацию «Ростех» [5].

В настоящее время ИТ-сфера в России развивается медленными темпами. Связано это с преобладанием ориентации российской экономики на экспорт сырья, что затрудняет переход к новой (инновационной) экономике. Несмотря на положительную динамику в мировых рейтингах, в денежном выражении российский рынок информационных технологий находится в состоянии стагнации. По данным аналитических агентств IDC и Gartner, падение годовых объемов российского рынка ИТ-услуг в 2013 году составляет 1 % и 0,6 % соответственно [1]. Поэтому основная угроза монополизации отечественного рынка исходит от зарубежных компаний. Например, в феврале 2015 г. «Яндекс» обратился в антимонопольную службу с требованием проверить действия Google, так как считал, что Google, владеющий Android, может ограничивать производителей в сотрудничестве с конкурирующими сервисами [6].

Как было сказано выше, за счет технологических и экономических инноваций барьеры входа в отрасль увеличиваются, но, с другой стороны, благодаря все более возрастающему развитию информационно-коммуникационных технологий и облегчению доступа к данным, эти барьеры сокращаются. Это способствует увеличению концентрации фирм в отрасли и развитию конкуренции, но наряду с этим возникает риск недобросовестной конкуренции, образования картелей, заключения различных сговоров и «вертикальных» соглашений. Недобросовестная конкуренция – это любые действия экономических субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, которые противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим экономическим субъектам-конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации [3].

Например, в феврале 2011 г. были оштрафованы операторы «МТС», «Билайн» и «Мегафон». Нарушение заключалось в установлении и поддержании монопольно высоких цен на услуги связи в национальном и международном роуминге (территория СНГ), в навязывании невыгодных условий договора об оказании услуг связи через ненадлежащее информирование абонентов о порядке оплаты услуг в роуминге на территории стран-участников СНГ, а также в договоренности о более низких ценах на услуги операторов «большой тройки» между собой, и завышенных ценах по отношению к другим операторам [7].

Таким образом, перед антимонопольным органом государства возникает задача по пресечению действий по созданию монополий и мониторингу недобросовестной конкуренции в отрасли ИТ.

В России главным антимонопольным органом является Федеральная антимонопольная служба (ФАС), которая осуществляет функции по принятию нормативных правовых актов, контролю и надзору за соблюдением законодательства в сфере конкуренции на товарных рынках, защиты конкуренции на рынке финансовых услуг, деятельности субъектов естественных монополий и рекла-

мы. Она была создана в соответствии с Указом Президента России № 314 от 9 марта 2004 г. К нормативно-правовой базе ФАС относятся следующие основные нормативно-правовые акты:

- Федеральный закон № 135-ФЗ «О защите конкуренции» от 26 июля 2006 г.;
- Федеральный закон № 38-ФЗ «О рекламе» от 22 февраля 2006 г.;
- Федеральный закон № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28 декабря 2009 г.;
- Федеральный закон № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 8 декабря 2003 г.;
- Федеральный закон № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 5 апреля 2013 г.;
- Федеральный закон № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 9 июля 1999 г.;
- Федеральный закон № 35-ФЗ «Об электроэнергетике» от 26 марта 2003 г. [3].

В структуре ФАС для контроля соблюдения антимонопольного законодательства в области ИТ существует Управление информационных технологий, в задачи которого входит: реализация мер по предупреждению и пресечению нарушений антимонопольного законодательства в области информационных технологий; создание и гарантирование функционирования единой информационной системы антимонопольных органов с использованием современных технологий сбора, обработки и передачи информации, обеспечение безопасности информационной сети ФАС России, а также организация внедрения информационных технологий в практику работы ФАС России и его территориальных органов; методическое обеспечение структурных подразделений ФАС России и его территориальных органов, а также согласование деятельности территориальных органов ФАС России по вопросам, отнесенным к компетенции Управления; информатизация ФАС России и его территориальных органов [3].

На практике это осуществляется посредством создания различных программ и проектов, проведения конференций. Например, 19 октября 2012 года состоялось очередное заседание Экспертного совета при ФАС России по развитию конкуренции в области информационных технологий, где говорилось о необходимости и способах обеспечения равных конкурентных возможностей для российских разработчиков по отношению к зарубежным производителям. Также 7 ноября 2014 г. Приказом ФАС России создана Рабочая группа по вопросам защиты конкуренции в сфере интернет-торговли. Первым проектом, который был рассмотрен Рабочей группой, стала программа «НОТА», предложенная крупнейшими товарными интернет-агрегаторами, действующими на территории России, – eBay, Price.ru, Wikimart, Товары Mail.Ru и Яндекс.Маркет [3]. Данная программа предусматривает создание единого места для обращений потребителей; стандартизированный подход рассмотрения жалобы всеми агрегаторами; взаимодействие электронных торговых площадок с производителями и

правообладателями для результативного и быстрого рассмотрения жалоб потребителей.

Помимо непосредственной деятельности ФАС, необходимо также сотрудничество и взаимодействие разных государственных органов. Так, в ноябре 2012 г. Федеральная таможенная служба устранила нарушение антимонопольного законодательства, отменив ранее выпущенный документ – Телетайпограмму. Данный документ классифицировал планшетные компьютеры торговой марки Ipad (Apple) как вычислительные машины с нулевой пошлиной, а планшетные компьютеры других производителей признавал навигаторами уже с пятипроцентной пошлиной. Такая классификация ставила импортеров в неравные условия, поэтому ФАС посчитала, что данный документ является нарушением части 1 статьи 15 Федерального закона «О защите конкуренции», т.е. создает особые условия для ввоза на территорию РФ продукции компании Apple [3].

Следует отметить, что в современной экономике основные технологические прорывы становятся возможными благодаря заимствованию технологий и адаптации их под нужды предприятий, поэтому успех инновационной деятельности могут обеспечить стратегические союзы между фирмами [8]. Для более успешной деятельности инновационные фирмы образуют партнерства, находят новые способы кооперации и сотрудничества. Зачастую подобные союзы имеют некоторые сходства с заключением сговоров и соглашений, противоречащих антимонопольному законодательству, но на самом деле таковыми не являются. В связи с этим перед антимонопольной службой возникает задача адекватной оценки действий экономических субъектов, чтобы ее деятельность не тормозила инновационный прогресс.

Таким образом, можно сделать вывод, что создание и внедрение новшеств в сфере информационных технологий является приоритетным направлением для становления и развития «экономики знаний». Однако сопутствующие инновациям риски монополизации рынка и недобросовестной конкуренции оказывают негативное влияние на это развитие. В связи с этим Федеральная антимонопольная служба должна своевременно реагировать на угрозы рыночной конкуренции, но при этом не препятствовать инновационной деятельности излишним контролем.

Список литературы

1. ЕУ и РБК «Сценарии инновационного развития и глобализации российской отрасли информационных технологий». URL: http://www.rusventure.ru/ru/programm/analytics/docs/scenarii_innov_razv.pdf (дата обращения 18.03.2015 г.).
2. Московская биржа «Обзор и оценка перспектив развития мирового и российского рынков ИТ». URL: <http://habrahabr.ru/>.
3. Федеральная антимонопольная служба. URL: <http://www.fas.gov.ru/>.
4. РБК Инновации «Компания iBinom». URL: <http://i.rbc.ru/>.
5. EDIY «Национальный ИТ-рынок или национальная ИТ-монополия?». URL: <http://www.ediy.ru/>.
6. Газета РБК «Яндекс пожаловался антимонопольной службе на Google». URL: <http://www.rbcdaily.ru/>.

7. *Алтапресс* «ФАС оштрафовала «Билайн», «Мегафон» и «МТС» за дорогой роуминг». URL: <http://altapress.ru/>.

8. *Князева И.В., Войцехевич А.А.* «Инновационные рынки: особенности функционирования, конкуренция и регулирование» // Журнал «ЭКО». 2012. № 12.

INNOVATIONS IN INFORMATION TECHNOLOGY: ANTIMONOPOLY REGULATION

A.P. Lozhkina, 3rd year student
Perm State University, Russia, Perm

The article is about the importance of innovations in information technology for national economy and the threat of monopolization of the market and unfair competition arising in connection with innovations. The paper considers examples of monopolistic behavior of economic agents in the Russian IT market. The article shows the analysis of antimonopoly policy of the state in the IT sector.

Keywords: innovation, innovative economy, information technology, antimonopoly policy, monopoly, unfair competition.

УДК 621

АНАЛИЗ И ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ПЕРЕРАБОТКИ ИЗНОШЕННОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ШИН

Студентка 3 курса **П.А. Маликова**
Научный руководитель – **Д.В. Арутюнова**
Электронный адрес: polincha94@mail.ru
ФГАОУ ВО Южный федеральный университет
Россия, г. Таганрог

В связи с актуальностью проблемы по сохранению и улучшению окружающей среды, в данной работе была рассмотрена экономическая и социальная целесообразность переработки использованных покрышек на предприятиях по производству шин.

Ключевые слова: экология, переработка покрышек, экономическая целесообразность, альтернативы утилизации шин.

Современная ситуация характеризуется усиленным интересом общественности к вопросам экологии. На сегодняшний день данное направление становится приоритетным с позиции многих стран. В таблице 1 [1,2] представлены

результаты исследования Йельского университета, где проранжированы страны в зависимости от экологической обстановки.

Таблица 1

Рейтинг экологической обстановки в странах

2012		2014			
Место в рейтинге	Страна	Место в рейтинге	Страна	Баллы чистоты экологии (из 100)	Индекс
1	Швейцария	1	Швейцария	87,67	0,80 %
2	Латвия	2	Люксембург	83,29	3,02 %
3	Норвегия	3	Австралия	82,4	2,32 %
4	Люксембург	4	Сингапур	81,78	0,94 %
5	Коста-Рика	5	Чехия	81,47	3,47 %
104	Судан	71	Суринам	53,57	1,13 %
105	Марокко	72	ЮАР	53,51	6,04 %
106	Россия	73	Россия	53,45	4,21 %
107	Монголия	74	Молдова	53,36	6,04 %
108	Молдова	75	Доминиканская Республика	53,24	0,47 %

В таблице указаны индексы на 2014 год, что позволяет сравнивать изменения показателей и текущую эффективность с прошедшей. Позиция России в данном рейтинге не высока. Представленная экологическая ситуация в мире акцентирует внимание на вопросах переработки ресурсов. Данное направление становится приоритетным не только с точки зрения экологии, но и с экономической точки зрения. В данном исследовании акцент сделан на переработку шин, так как объем автопарка с каждым днем растет. Складирование и сжигание шин является не целесообразным, а при переработке покрышек можно извлечь экономическую выгоду как перерабатывающим заводам, так и заводам по производству шин.

Учитывая нынешние тенденции общества и ухудшение окружающей среды основной целью данной работы является анализ и выявление экономической целесообразности переработки шин.

В рамках этой работы были сформулированы следующие задачи:

1. изучить статистику переработки шин в мире и России;
2. выявить проблемы и перспективы переработки шин в России;
3. спроектировать процесс переработки шин на производстве;
4. определить финансовую, экологическую и социальную эффективность от введения переработки шин на производство.

Анализ мировой ситуации по твердым бытовым отходам (ТБО) позволил сделать вывод о постоянном росте их объемов. Результаты анализа представлены в таблице 2 [3, 4, 5, 6].

**Статистика твердых бытовых отходов относительно населения
по четырем странам**

—	Япония	Германия	Россия	США
Кол-во ТБО в год	50,5 млн т.	17 млн т.	60 млн т.	267,7 млн т.
ТБО в год на 1 человека	401,5 кг.	21,1 кг.	400 кг.	839,5 кг.
Население	125,7 млн чел.	80,6 млн чел.	143,5 млн чел.	318,9 млн чел.

Тем не менее 40 % всего скопившегося в стране мусора – это ценное вторичное сырье. В переработку же поступает лишь около 7–8 % отходов, а остальное вывозится на полигоны.

Если рассматривать столицу, то по информации московского департамента природопользования и охраны окружающей среды, в 2011 году в главном городе страны образовалось примерно 2,9 млн т. ТБО, в переработку из них попало менее 1 % – только 27,6 тыс. т. Причем более всего переработчиков заинтересовала макулатура (24 тыс. т). Гораздо менее востребованными оказались пластиковые бутылки (1,53 тыс. т) и стекло (1,05 тыс. т) [4].

В настоящее время переработка покрышек является самой актуальной проблемой, так как по данным статистики общемировые запасы изношенных автомобильных покрышек составляют 25 млн тонн с учетом ежегодного увеличения этого числа еще на 7 млн тонн.

На страны Евросоюза приходится 3 млрд штук изношенных автопокрышек, что в эквиваленте составляет более 2 млн тонн. Из всех мировых запасов изношенных автомобильных покрышек не более 24 % находят дальнейшее применение, в частности экспортируются в другие страны, используются в качестве сырья для получения энергии или в качестве материала для покрытия дорог, спорткомплексов и прочее.

Оставшиеся 76 % процентов данного экологически опасного материала из-за отсутствия рентабельных способов утилизации просто складываются на специализированных полигонах захоронения, а также на нелегальных свалках, представляющих собой особую опасность. Актуальность разработки рациональных методов утилизации изношенных автомобильных покрышек обуславливается тем, что во многих странах мира попросту нет места для их захоронения, в частности в Японии, а также тем, что в странах Евросоюза захоронение данного материала запрещено на законодательном уровне [7].

В настоящее время существует два вида: восстановление и переработка шины в иную консистенцию. Восстановление шин осуществляется методами холодной и горячей вулканизации. Что касается холодной вулканизации, то этот метод используется при полном восстановлении шины с заменой протектора. При методе горячей вулканизации шину восстанавливают не полностью, а точечно, причем только для боковых порезов не более одного сантиметра. Что касается утилизации шин без дальнейшего восстановления, можно выделить три метода: дробление, сжигание и растворение.

На сегодняшний день, от всего объема автомобильных покрышек в мире на переработку отдаются только 23 %. Например, во Франции около 46 % изношенных шин подлежат восстановлению и вторичному использованию, 18 % сжигаются для получения энергии, 11 % используются в портах, парках и 21 % измельчают в крошку для использования в качестве материала для покрытия дорог. В Японии переработка покрышек заключается в том, что более 70 % данного материала сжигается с целью получения энергии, а оставшиеся 30 % используются в качестве вторичного сырья. Германия около 50 % изношенных покрышек сжигает и, соответственно, столько же использует в качестве вторичного сырья. В США изношенные автомобильные покрышки в большинстве случаев используются в качестве топлива, так как по действующим в США стандартам одна автомобильная покрышка равна 7 галлонам нефти или 31,8 литров. Объясняется это тем, что в отличие от традиционного каменного угля, используемая в качестве топлива дробленая резина, дает более чем на 16 % больше тепла и, соответственно, является более эффективным источником энергии [8].

Для сравнения ситуации по переработке покрышек в мире, представлена таблица 3 [8, 9, 10] по четырем странам. На сегодняшний день в России действует около 20 заводов по переработке шин в резиновую крошку. Это позволяет переработать всего около 3 % от скапливающегося ежегодно объема изношенных шин по всей России. Действующие производства по переработки покрышек размещены в основном в крупных городах страны. В большинстве городов проблема утилизации постоянно возрастающих объемов шин остается актуальной.

Таблица 3

Статистика переработки шин в четырех странах

—	Япония	Германия	Франция	Россия
Переработанные шины	100 %	100 %	96 %	3 %
Восстановленные/ Использованные вторично	30 %	50 %	46 %	—
Сожженные	70 %	50 %	18 %	—
Измельченные	—	—	21 %	—

Исходя из исследований Discovery Research Group, примерно 60 % переработки шин в России приходится на четыре предприятия: Волжский регенератно-шиноремонтный завод в Волгоградской области, Чеховский регенератный завод в Московской области, компания «КСТ экология» в Смоленской области и Завод переработки шин № 1 во Владимирской области.

Мощности действующих в настоящее время предприятий по переработке шин составляют около 150 тысяч т в год, но, по оценке ассоциации «Шинэкология», их фактическая загруженность редко превышает 10-30 %. [10]

Как показала статистика, процент переработанных шин в России составляет всего лишь 3 % от всего количества. Данная тенденция оправдывается тем, что в России не существует законов, обязывающих перерабатывать материалы. Отсутствие развитого рынка сбыта продуктов переработки изношенных шин. Поиском сырья перерабатывающие компании зачастую занимаются самостоятельно, что не гарантирует им загрузку мощностей. Цена оборудования для переработки непригодных покрышек, диапазон стоимости оборудования для переработки покрышек составляет от 1000 до 1,5 млн долл..

Тем не менее, необходимо отметить положительные моменты в переработке шин:

1. Изношенные автомобильные шины успешно применяются при строительстве автомобильных дорог не только в покрытии, но и в смеси с цементом для возведения шумозащитных ограждений автомагистралей. Ежегодно перерабатываются 34 млн изношенных шин.

2. Резиновая крошка, получаемая при механической переработке, используется в кровельных материалах, в обувной подошве, сантехнике, автомобильных ковриках и пр. При пиролизе на выходе получают 5 продуктов: прессованный металлический корд, находящий применение металлургической промышленности; термолизный газ – аналог природного газа, и тепловую энергию, синтетическую нефть, технический углерод, пригодный для использования в смесях промышленного и бытового назначения, в металлургии, строительстве, в качестве топлива.

На сегодняшний день в России существуют 10 заводов по производству шин: Алтайский шинный комбинат, Волжский шинный завод, Воронежский шинный завод, Кировский шинный завод, Красноярский шинный завод, Московский шинный завод «Таганка», Нижнекамский шинный завод, Омский шинный завод, уральский шинный завод и Ярославский шинный завод. И среди всех этих заводов только один Омский шинный завод в своей экологической политике обозначил приоритетным направлением содействие утилизации и повторному использованию резиносодержащих отходов производства и потребления.

Также в рамках исследования был проведен анализ 16 организаций по производству шин по всему миру. Его результаты заключены в табл. 4 [11–28].

Подводя итоги, мы видим, что не так уж и много компаний по производству шин используют переработку. На многих официальных сайтах компаний, которые представлены выше в таблице, расписывается снижение доходов от использования данного процесса. Например, в Continental дробленную крошку от переработанных шин добавляют в смеси для изготовления новых шин и это составляет до 45 % ресурсов на 1 шину [25].

Следующим этапом настоящего исследования являлась разработка альтернативных решений по процессу переработки. Данные сценарии необходимо рассматривать в контексте возможного экономического эффекта. В сфере по производству шин есть несколько вариантов внедрения проекта по переработке шин. Альтернативы представлены на рис. 1.

Статистика предприятий по производству шин, занимающихся переработкой

№	Название организации	Страна	Переработка шин
1	Nokian	Финляндия	Аутсорсинг
2	Michelin	Франция	—
3	Tigar	Сербия	—
4	Cordiant	Россия	—
5	Kumho	Республика Корея	—
6	Pirelli	Италия	Дочерняя компания
7	Dunpol	Великобритания	Дочерняя компания
8	Yokohama	Япония	—
9	Matador	Словакия	—
10	Белшина	Беларусь	—
11	Кама	Россия	—
12	Bridgestone	Япония	Аутсорсинг
13	Continental	Германия	—
14	Vredestein	Нидерланды	—
15	Toyo	Япония	Переработка
16	Good Year	США	Программа переработки

При неизменности отрасли, когда организация сконцентрировала свою деятельность на производстве шин, она снижает затраты на сырье или производит больше продукции за счет переработанных покрышек.

При выборе смешанной отрасли, организация производит не только шины, но и предоставляет другим компаниям переработанное сырье, которое может использоваться в изготовлении обуви, кладке дорог, строительстве домов и др.

При выборе другой отрасли, организация расширяет свою сферу деятельности. Она может производить шины, а ее дочерняя компания может оформиться как нефтехимическое предприятие и продавать топливо, или изготавливать травмобезопасные резиновые покрытия и пр.



Рис. 1. Выбор альтернативного решения при переработке продукции

Все варианты характеризуются как положительными, так и отрицательными моментами. Сводная информация представлена в табл. 5.

Таблица 5

Выбор альтернативного варианта с последствиями и результатами

Вариант	Капиталовложения	+ / -	Результаты
Существующая отрасль	От 10 до 9100 тыс. руб.	«+» - предприятие остается в знакомой, изведанной сфере; - следует общемировой тенденции «улучшение окружающей среды». «-» - повышение производства будет неоправданно; - большие затраты на оборудование	- снижение расходов на ресурсы/ увеличение выпуска; - корпоративная социальная ответственность (организация будет в ответе перед жителями города или области за снижение загрязнения)
Смежная отрасль	От 490 до 9100 тыс. руб.	«+» - дополнительная прибыль от продажи переработанных ресурсов; - следует общемировой тенденции «улучшение окружающей среды». «-» - столкновение с конкурентами; - большие затраты на оборудование для переработки	- прибыль от продажи переработанных ресурсов; - корпоративная социальная ответственность (ответственность перед жителями города/области и перед поставщиками за продажу втор. сырья)
Другая отрасль	От 490 до 9100 тыс. руб.	«+» - следует общемировой тенденции «улучшение окружающей среды». «-» - конкуренты; - затраты на оборудование и переоформление/оформление новой отрасли	- внешняя гибкость за счет новой отрасли; - корпоративная социальная ответственность (ответственность перед жителями города/области и перед поставщиками за продажу втор. сырья);

Предприятия, использующие вариант со смежной и другой отраслью могут столкнуться с конкуренцией уже на существующем рынке, а предприятие, выбравшее вариант существующей отрасли может не оправдать повышение производительности. Выбор любого варианта влечет за собой как преимущества,

так и недостатки. Однако, при рациональном использовании вторичного сырья, компания может ощутить экономический эффект от внедрения на производство перерабатывающего элемента.

Список литературы

1. Режим доступа: <http://epi.yale.edu/epi>.
2. Режим доступа: <http://www.dishisvobodno.ru/samye-chistye-i-samye-gryaznye-strany.html>.
3. Япония сегодня. Режим доступа: <http://www.solidwaste.ru/publ/view/90.html>.
4. РБК. Режим доступа: <http://www.rbcdaily.ru/industry/562949986334712>.
5. Режим доступа: <http://mosintour.ru/default.asp?Id=1704>.
6. Режим доступа: <http://www.benefits-of-recycling.com/recyclingstatistics>.
7. Режим доступа: http://hromax.ru/pererabotka_pokryishek.html.
8. Режим доступа: http://hromax.ru/pererabotka_pokryishek.html.
9. Режим доступа: <http://www.stanki-ru.ru/poleznaya-informatsiya/organizatsiya-pererabotki-shin.html>.
10. Режим доступа: <http://colesa.ru/news/23249>.
11. Режим доступа: www.nokiantyres.ru.
12. Режим доступа: <http://www.nokiantyres.com>.
13. Режим доступа: www.michelin.ru.
14. Режим доступа: <http://www.tigar.com>.
15. Режим доступа: <http://www.cordiant.ru>.
16. Режим доступа: kumhotyres.ru.
17. Режим доступа: www.pirelli.com.
18. Режим доступа: <http://www.tirebusiness.com/article/20110304/NEWS/303049994/pirelli-enters-rd-pact-to-boost-recycled-rubber-use-in-tires>.
19. Режим доступа: http://www.dunlop.eu/dunlop_euen/header/about_us/environment.
20. Режим доступа: <http://www.yokohamatire.com/sustainability/manufacturing>.
21. Режим доступа: <http://www.matador.su/index.cfm?module=ActiveWeb&page=WebPage&s=aboutus>.
22. Режим доступа: http://www.belspb.com/production_eco.php.
23. Режим доступа: <http://shinakama.tatneft.ru/ekologicheskaya-politika/?lang=ru>.
24. Режим доступа: <http://www.bridgestonetyres.com.au/sustainability>.
25. Режим доступа: http://www.continentaltires.com/www/tires_de_en/themes/news/meldungen/pr_2013_07_03_green_tires_en.html.
26. Режим доступа: <http://www.tyrepress.com/2007/09/amtel-vredestein-postpones-eurobond-issue>.
27. Режим доступа: <http://www.toyo-rubber.co.jp/english/eco/environmental/waste>.
28. Режим доступа: <http://green.nascar.com/liberty-tire-recycling-joins-nascar-green-to-bolster-largest-recycling-program-in-sports>.

REVIEW AND APPROPRIATENESS OF TIRE RECYCLING IN THE ENTERPRISE

P.A. Malikova, 3rd year student Southern Federal University, Russia, Taganrog

Owing to actual problem connected with preservation of the environment, there are economical and social appropriateness of tire recycling directly in the concern.

Keywords: ecology, recycling of tires, the economic feasibility, alternatives tire recycling.

УДК 336.77

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В ПЕРМСКОМ КРАЕ

Студентка 5 курса Д.В. Накарякова
Научный руководитель – Н.П. Паздникова
Электронный адрес: dashanakaryakova@mail.ru
ФГБОУ ВПО Пермский государственный
национальный исследовательский университет
Россия, г. Пермь

Жилищный вопрос является одним из самых актуальных вопросов для населения всех стран. В частности, жилищная проблема стоит перед 60 % российских семей, которые не удовлетворены жилищными условиями [5]. В современных экономических условиях ипотечное кредитование представляет собой основной способ решения жилищного вопроса граждан. Приоритетом государства является обеспечение населения комфортным и доступным жильем.

Актуальность темы работы заключается в необходимости повышения качества жизни граждан России – приоритетной задачи Президента Российской Федерации. Поэтому в России ежегодно возникают социальные проекты, которые направлены на решение социально-экономических задач, в том числе и на формирование доступного и комфортного рынка жилья для населения Российской Федерации.

Ключевые слова: жилищное строительство, ипотечное кредитование, Пермский край, тенденции развития, брокеридж, кредитный риск.

В настоящее время развитие жилищной ипотеки в России сдерживается определенными факторами, основными из которых являются: относительная слабость отечественной банковской системы, ее заинтересованность в работе с населением, отсутствие опыта долгосрочного кредитования; слабый финансовый потенциал отечественных страховых, риэлтерских и оценочных компаний, отсутствие у них необходимого опыта по страхованию рисков, возникающих в связи с предоставлением ипотечного кредита; несовершенство нормативно-правовой базы; высокая стоимость ссуд при низкой платежеспособности населения; проблема привлечения долгосрочных ресурсов в ипотечную жилищную систему и психологические факторы боязни жить в долг.

Одной из причин неудовлетворенного спроса со стороны населения на жилье являются, прежде всего, доходы населения. Не смотря на рост доходов на-

селения, наблюдается рост доли расходов на покупку товаров и оплату услуг в структуре использования денежных доходов.

На основе вышеизложенного можно выделить ряд направлений развития ипотечного кредитования.

Одним из перспективных направлений развития ипотечного кредитования в настоящее время является малоэтажное строительство эконом класса. Неразвитость этого направления обусловлена тем, что данное направление является менее рентабельным, чем многоэтажное строительство, а застройщики пытаются получить больший уровень доходности за счет реализации дорогостоящих проектов.

Специалисты в области ипотечного кредитования предусматривают возможность развития такого направления, как толлинг. Суть его состоит в том, что банки, передавая специализированным ипотечным организациям закладные, в итоге получают не деньги, а ипотечные ценные бумаги на аналогичную сумму. Таким образом, банки разделят со специализированной ипотечной организацией риски по выданным кредитам.

В настоящий период в России внедряется новый вид ипотечного кредитования – продажа недвижимости, уже находящейся в залоге. При этом бывшие заемщики избавляются от обязательств перед банком, исполнить которые они не могут, банк управляет возникающими финансовыми рисками, а покупатель получает льготные условия ипотечного кредитования, так как процентные ставки остаются «в наследство» от предыдущего заемщика и отсутствуют предусмотренные комиссии банков.

Важным направлением совершенствования ипотечного кредитования в России является развитие такой услуги, как ипотечный брокеридж. Суть данной услуги состоит в подборе оптимальных условий кредитования для будущего заемщика, а именно выборе кредитной организации, предоставлении помощи в формировании пакета документов для получения ипотечного кредита, юридических и финансовых консультациях клиента.

Ипотечное кредитование должно развиваться равномерно на территории всей страны с поддержкой государства, которая должна создавать благоприятные условия для функционирования ипотеки.

Развитие ипотечного жилищного кредитования прежде всего связано с кредитными возможностями банков, а также со степенью доверия кредиторов и заемщиков к текущей экономической ситуации и их финансовыми возможностями.

Одной из причин недостаточного развития ипотечного кредитования в России, по сравнению с более продвинутыми финансовыми рынками, является дефицит «длинных» денег, доступных кредитным организациям. Для банков основная проблема – источники финансирования выдачи кредитов. Поскольку ипотечный кредит – долгосрочный актив, то должно быть и долгосрочное финансирование. Это приводит к тому, что кредиторы вынуждены пользоваться депозитами, привлеченными у населения и принимать на себя высокие процентные риски.

Для ипотечного кредитования особо важными являются такие виды рисков как: риск потерь доходов в результате изменения процентной ставки и кредитный риск. Одними из серьезных рисков являются риск досрочного платежа, риск процентной ставки и риск ликвидности. Крах кредитных учреждений в США в 1920-1930-е годы, крах ссудно-сберегательных учреждений в 1980-х годах заставил пересмотреть свое отношение к этому виду риска. Поэтому в настоящее время кредитные учреждения проводят маркетинговые обследования рынка капитала, рынка заемных денег, жилищного рынка.

Риск процентной ставки – это риск неполучения банками прибыли в будущем в результате изменения процентных ставок, то есть когда процентная ставка, по которой выдан кредит, оказывается меньше, чем процентная ставка по привлекаемым банком средств. Риск процентной ставки включает в себя не только изменение процентных ставок, но и снижение реальной стоимости выплат по сравнению с номинальной.

Риск процентной ставки можно рассматривать как часть риска неликвидности. Это взаимозависимые риски. Кредитор не может все время поднимать процентную ставку для уменьшения риска, так как в какой-то момент данная ставка будет непосильна для заемщика средств. Зависимость между доходом и риском всегда обратно пропорциональная.

Решение проблемы надежности ипотечных кредитов путем уменьшения процентов по этим кредитам за счет снижения процентов по депозитам тоже невозможно, так как источник накопления быстро иссякает (люди выбирают тот банк, в котором больше предлагают прибыль).

Проблемой банков является выбор золотой середины между максимальной ставкой по депозиту и минимальной ставкой по кредиту, Банки ищут возможность минимизации всех расходов банка за счет увеличения объема предоставляемых услуг, увеличения объемов кредитования, создания новых привлекательных программ кредитования, объединения мелких банков с крупными.

Процентная ставка по кредиту регулируется банком, но государство устанавливает потолок ставки процента по кредиту.

Кредитный риск – это риск невыполнения по каким-либо причинам обязательств по кредиту. Существует целый ряд показателей, определяющих надежность кредита. В качестве гарантии кредита предполагается большой первоначальный взнос. Превышение рыночной цены обеспечения над суммой кредита определяет степень защищенности на всех стадиях кредита.

Чем больше первоначальный взнос, тем меньше риск, чем больше произведено заемщиком выплат, тем кредит более ликвиден, то есть его можно продать. Таким образом, выдаваемый кредит всегда меньше стоимости недвижимости на сумму первоначального взноса.

Доходы заемщика напрямую ограничивают сумму кредита. Процент по кредиту в данном случае влияет только на общую сумму долга заемщика перед банком.

Цена и стоимость недвижимости также влияют на возникновение и снятие рисков, так как показатели кредита (размер, срок и ставка) самым непосредственным образом будут зависеть от предмета ипотеки – то есть необходима

оценка стоимости недвижимости. Все это влияет на доступность кредита. Правильная оценка стоимости недвижимости – это надежность кредита для всех участников рынка: государства, кредиторов и инвесторов. Реальная стоимость недвижимости необходима при сделках купли-продажи, при кредитовании имущества под залог, при страховании имущества, при налогообложении.

Одним из важных показателей ипотечного рынка является коэффициент кредитоспособности (доступности кредита). Этот коэффициент показывает максимально допустимые пределы полных затрат заемщика на жилье (взносы за кредит, оплата жилищных услуг, налоги) к общим семейным доходам. Общепринятый стандарт – 30 % [10]. Таким образом, доступный кредит определяется как кредит, платежи по которому не превышают стандартов в течение всего кредитного срока.

Коэффициент, характеризующий отношение стоимости жилья к совокупному семейному доходу в России не обоснованно высок из-за искаженной стоимости жилья и крайне низких доходов граждан.

Выполнение стандартных требований кредиторов к доходам заемщика, исходя из коэффициентов кредитоспособности, надежности и доступности – это элементарная защита кредитора от кредитного риска.

Из всего вышесказанного видно, что основная группа населения самостоятельно без поддержки государства кредит взять не сможет. Проблема не в том, чтобы выдать эти кредиты, несмотря на отсутствие необходимого работающей нормативно-правовой базы, кредитных инструментов, а в том, чтобы эти кредиты были возвращены, и чтобы стоимость кредитов была как минимум адекватна необходимым банковским затратам. При этом заемщик и кредитор должны быть защищены государством от манипулирования ценами, налогами, от сильного воздействия различных экономических процессов.

Кредитные риски увеличиваются или уменьшаются в зависимости от многих критериев. В частности, от видов собственности на недвижимость, от принадлежности заемщиков той или иной профессии. В настоящее время в России, в основном, только предпринимательский класс с непредсказуемостью развития их бизнеса может воспользоваться услугами ипотечного кредитования, а государственные и муниципальные служащие лишены этой возможности, хотя, начиная с августа 2014 года, ПАИЖК начинает реализовывать льготное ипотечное кредитование для этой категории населения. Для российской действительности должны вырабатываться свои стандарты ипотечного кредитования – специальный маркетинг, андеррайтинг. Для России присущ еще один кредитный риск – риск невозможности обратить взыскание на залог, в отличие от западных стран, где довольно популярны вторые кредиты, последующие кредиты, новые кредиты, зачеты старого, новые технологии рефинансирования, дающих возможность продлить сроки кредитования, пересчитать кредит в соответствии с новой стоимостью недвижимости, а, следовательно, возможность уменьшить взносы, процентные ставки, то есть возможность заемщику расплатиться с кредитором.

В соответствии со статьей 78 Федерального закона «Об ипотеке (залоге о недвижимости» [3] обращение взыскание на заложенное жилье не является ос-

нованием для выселения залогодателя и членов его семьи, если данное жилье является единственным. В этом случае залогодателем и членами его семьи заключается договор найма. При обращении взыскания на индивидуальные жилые дома, квартиры в многоквартирных жилых домах, залогодатель и члены его семьи могут быть выселены в судебном порядке, в случае если он и члены его семьи дали до заключения договора об ипотеке обязательство освободить жилье в случае обращения на него взыскания.

Несмотря на то, что практика выселения заемщика отсутствует, проблематичность принудительного исполнения обеспеченных ипотекой обязательств делает ипотечные кредиты очень рискованными.

Пострадавшие соинвесторы строительства – довольно частое явление наших дней, решать проблему пытаются на федеральном и региональном уровнях. Уже наложены ограничения в части долевого строительства на законодательном уровне, формируются рейтинги надежности строительных компаний, но несмотря на это, ряды обманутых дольщиков пополняются с каждым годом.

Все вышесказанные факты отталкивают население от участия в договорах долевого строительства.

Статистические данные по обманутым дольщикам в Российской Федерации представлены ниже в табл. 1.

Таблица 1

Статистические данные по обманутым дольщикам в России

Показатели	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год (9 мес.)
Количество проблемных объектов, шт.	697	1000	964		
Количество обманутых дольщиков, тыс. человек	66	84	95		
Общая сумма ущерба, млрд рублей	25,12	36,41	36,41		25,5

По состоянию на 1 апреля 2014 года в России насчитывалось 72 802 обманутых дольщика и более 800 долгостроев [11]. По количеству обманутых дольщиков лидирует Московская область, в первую десятку также вошли Новосибирская область, г. Москва, г. Санкт-Петербург, Краснодарский край, Пермский край, Саратовская, Омская, Ростовская и Нижегородская области.

В различных регионах России проблема решается по-разному, и не везде успешно.

Виды государственной поддержки обманутых дольщиков в различных субъектах Российской Федерации:

– ежемесячная денежная компенсация части платы за жилое помещение, предоставленное по договору найма (поднайма) жилого помещения (Санкт-Петербург);

- предоставление жилых помещений маневренного фонда специализированного жилищного фонда субъекта РФ (Калининградская область);
- частичная компенсация гражданам - участникам долевого строительства затрат, связанных с наймом (арендой) жилых помещений (Томская область);
- бесплатная юридическая помощь пострадавшим участникам долевого строительства, нуждающимся в поддержке (Ленинградская область);
- бесплатное предоставление в собственность земельного участка для индивидуального жилищного строительства без торгов и предварительного согласования мест размещения объектов (Челябинская область, Забайкальский край, Кемеровская область);
- бесплатное предоставление пострадавшим участникам строительства жилья земельных участков (Алтайский край, Калининградская область);
- привлечение нового застройщика (Московская область, Новгородская область);
- привлечение нового инвестора строительства, подключение многоквартирного дома к сетям инженерно-технического обеспечения и вводе его в эксплуатацию в порядке, установленном законодательством о градостроительной деятельности (Ленинградская область);
- предоставление в собственность квартир инвестором, выигравшим торги на право заключения договора аренды земельного участка на инвестиционных условиях, предусматривающего обязанность предоставления в собственность квартир участникам долевого строительства, нуждающимся в защите (Санкт-Петербург).

Государственная поддержка в отношении застройщика может включать в себя:

- бесплатное предоставление инвестору по результатам конкурса земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, для жилищного строительства в порядке, установленном законодательством российской федерации и законодательством субъекта РФ (Архангельская область);
- установление понижающих коэффициентов к ставкам арендной платы за земельные участки, на которых расположены проблемные объекты (Алтайский край, Омская область, Тверская область).

Ситуация в Пермском крае представлена в Таблице 2 «Количество «проблемных» объектов и «обманутых» дольщиков на территории Пермского края».

Первоначальный реестр «проблемных» объектов Пермского края состоял из 11 «долгостроев», преимущественно начатые строительством в 2002-2007 годах. Помимо официального Реестра «проблемных» объектов Правительство Пермского края в лице Инспекции государственного строительного надзора Пермского края проводило и проводит постоянный мониторинг всех строящихся многоквартирных домов, среди которых отдельно отмечаются объекты, потенциально способные попасть в Реестр «проблемных» объектов. Обычно это объекты, на которых допускается задержка срока ввода в эксплуатацию до 6-9 месяцев от срока, указанного в договорах участия в долевом строительстве.

Количество «проблемных» объектов и «обманутых» дольщиков
на территории Пермского края

Годы	Количество объектов в реестре на начало года	Количество обманутых дольщиков на начало года	Достроено объектов	Решены вопросы по предоставлению квартир
2011 год	11	1231	3	186
2012 год	8	1045	2	64
2013 год	22	1926	8	343
2014 год	21	2171	1	76

Для решения проблемы «обманутых» дольщиков Правительством Пермского края разработаны следующие нормативно-правовые документы:

- постановление Правительства Пермского края от 02.08.2012 № 601-п «О мерах по завершению строительства многоквартирных домов на территории Пермского края по которым застройщик не выполнил обязательства по строительству и предоставлению жилых помещений»;

- постановление Правительства Пермского края от 14.12.2012 № 1496-п «Об утверждении Положения о выкупе требований у граждан, инвестировавших средства в строительство многоквартирных жилых домов, по которым застройщик не выполнил обязательства по строительству и предоставлению жилых помещений, о передаче жилых помещений и(или) денежных требований, включенных в реестр требований кредиторов третьей очереди, сформированный арбитражным судом в ходе процедур банкротства застройщика»;

- постановление Правительства Пермского края от 24.01.2012 № 28-п «Об утверждении Положения о порядке ипотечного кредитования граждан, инвестировавших средства в строительство жилых домов на территории Пермского края, по которым застройщик не выполнил обязательства по строительству и предоставлению жилых помещений и признан несостоятельным (банкротом)».

Постановлением Правительства Пермского края от 2 августа 2012 г. № 601-п «О мерах по завершению строительства многоквартирных жилых домов на территории Пермского края, по которым застройщик не выполнил обязательства по строительству и предоставлению жилых помещений» (в ред. от 17.09.2013 г.) утверждена 21 мера по завершению строительства «проблемных» жилых домов, в том числе [6]:

- выдача ипотечных кредитов гражданам, инвестировавшим средства в строительство жилых домов на территории Пермского края, по которым застройщик не выполнил обязательства по строительству и предоставлению жилых помещений и признан несостоятельным (банкротом);

- выкуп прав требований у граждан, инвестировавших средства в строительство многоквартирных жилых домов, по которым застройщик не выполнил обязательства по строительству и предоставлению жилых поме-

щений, включенных в реестр кредиторов третьей очереди, сформированный арбитражным судом в ходе процедур банкротства застройщика, в порядке, установленном Правительством Пермского края, в том числе выкуп требований по объектам внесенных в Единый реестр многоквартирных домов;

- оплата подготовки отчетов об оценке объектов незавершенного строительства, кадастровых паспортов на объекты незавершенного строительства, в том числе оплату государственных пошлин при подготовке выписок из ЕГРП;

- погашение задолженности по арендным платежам за земельный участок, предоставленный для жилищного строительства, в целях последующего выкупа прав аренды и прав застройщика на объект незавершенного строительства;

- финансирование работ по техническому обследованию объектов незавершенного строительства, строительно-монтажные работы на которых не осуществлялись более 6 месяцев;

- финансирование инженерных изысканий, выполненных для подготовки проектной документации объекта незавершенного строительства;

- финансирование работ по корректировке, сопровождению (авторскому надзору) проектной документации, а также новому проектированию;

- оплата технологического присоединения к инженерным сетям;

- финансирование строительно-монтажных работ на объектах незавершенного строительства;

- оплата государственных пошлин и внесение иных обязательных платежей, направленных на создание Кооперативов, передачи таким Кооперативам объектов незавершенного строительства;

- осуществление выкупа объектов незавершенного строительства и прав на земельный участок у Кооперативов, а также у застройщиков, не выполнивших обязательства по строительству и передаче жилых помещений;

- финансирование мероприятий, необходимых для осуществления ввода завершенного строительством объекта в эксплуатацию, в том числе выполнение выданных Инспекцией государственного строительного надзора Пермского края рекомендаций;

- оплата паевых и членских взносов в обеспечение завершения строительства, в том числе не завершенных строительством жилых помещений, права на которые приобретены в многоквартирных домах, по которым застройщик не выполнил обязательства по строительству и предоставлению жилых помещений и признан несостоятельным (банкротом).

По данным Инспекции государственного строительного надзора Пермского края, по итогам 2013 года из Единого реестра исключено 8 объектов – 343 дольщика, в том числе:

- введены в эксплуатацию 5 объектов – 169 дольщиков;

- в процедуре банкротств компаний застройщиков возвращены денежные средства дольщикам по 3 объектам – 86 дольщиков.

Осуществлен выкуп прав требований на квартиры у граждан, включенных в реестры требований кредиторов в ходе процедур банкротства застройщиков в количестве 88 договоров на общую сумму 135 млн 905 тыс. рублей.

Начиная с 2012 года, ОАО «ПАИЖК» осуществляет мероприятия по решению проблемы «обманутых» дольщиков в рамках постановления Правительства Пермского края от 2 августа 2012 года № 601-п «О мерах по завершению строительства многоквартирных жилых домов на территории Пермского края, по которым застройщик не выполнил обязательства по строительству и предоставлению жилых помещений».

Всего объем средств, полученных ОАО «ПАИЖК» на эти цели составляет 974,3 млн рублей[7]. Средства были выделены из бюджета Пермского края на основе возвратности от рефинансирования закладных, оформленных в обеспечение ипотечных кредитов (займов):

- 235,0 млн рублей в срок до 31.12.2015 г.;
- 123,0 млн рублей в срок до 31.12.2016 г.;
- 123,0 млн рублей в срок до 31.12.2017 г.

По данным Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Пермского края, всего объем денежных средств необходимый для перечисления в бюджет Пермского края составляет 481,0 млн рублей.

Проекты по решению проблемы обманутых дольщиков, реализуемые на сегодняшний день, представлены в Таблице 3.

Таблица 3

Реализуемые проекты по решению проблемы обманутых дольщиков

Проекты	Объем инвестиций, млн руб.
«г. Пермь, ул. Ушакова 21»	688,0
«Пермский р-н, ул. Шоссе Космонавтов 330в»	236,0
«г. Кизел, м-р Юбилейный»	144,0
«г. Кудымкар, ул. Калинина 31»	31,0
Итого	1 099,0

Чтобы не пополнить список обманутых дольщиков, специалисты инспекции Государственного строительного надзора по Пермскому краю советуют покупателям нового жилья, прежде чем подписывать договор, узнать, кто является застройщиком и насколько он надежен, изучить, являются ли законными сделки по приобретению квартиры, проверить документацию – как минимум сравнить сроки аренды земельного участка и дату предполагаемой сдачи в эксплуатацию нового дома.

Список литературы

1. *Гражданский кодекс Российской Федерации.*
2. *Федеральный закон от 21 июня 1997 года № 122-ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним».*
3. *Федеральный закон от 16 июля 1998 года № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)».*

4. *Федеральный закон* от 14 октября 2003 года № 152-ФЗ «Об ипотечных ценных бумагах».
5. *Постановление* Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2010 года № 1050 «Об утверждении федеральной целевой программы «Жилище» на 2011-2015 годы».
6. *Постановление* Правительства Пермского края от 02.08.2012 № 601-п «О мерах по завершению строительства многоквартирных домов на территории Пермского края, по которым застройщик не выполнил обязательства по строительству и предоставлению жилых помещений».
7. *Развитие* рынка ипотечного жилищного кредитования и деятельность АИЖК // Ежемесячный отчет. 2014. Вып. № 10 // Аналитический центр АИЖК.
8. *Постановление* Правительства Пермского края от 3 октября 2013 года № 1319-п «Об утверждении государственной программы «Развитие здравоохранения».
9. *Постановление* Правительства Пермского края от 3 октября 2013 года № 1331-п «Об утверждении государственной программы «Обеспечение качественным жильем и услугами ЖКХ населения Пермского края».
10. *Официальный сайт* Центробанка России. URL: <http://www.cbr.ru>.
11. *Официальный сайт* Росстата. URL: <http://www.gks.ru>.
12. *Официальный сайт* Инспекции государственного строительного надзора Пермского края. URL: <http://www.igsn-permkrai.ru/>.
13. *Официальный сайт* Федеральной службы по тарифам Российской Федерации. URL: <http://www.fstrf.ru/>.
14. *Мониторинг* доступности жилья. URL: <http://rway.ru/monitorings-new/>.

CURRENT TRENDS AND PROSPECTS MORTGAGE LENDING IN THE PERM REGION

D.V. Nakaryakova, 5th year student
Perm State University, Russia, Perm

Housing is one of the most pressing issues for people in all countries. In particular, housing problem is facing 60 % of Russian families, who are not satisfied with the living conditions. In the current economic conditions, mortgage lending is a primary way of housing of citizens. A priority for the Government is the provision of comfortable and affordable housing. The relevance of this project is to improve the quality of life of the citizens of Russia is a priority of the President of the Russian Federation. Therefore in Russia every year, there are social projects that address social and economic challenges, including the development of affordable and comfortable housing for the population of the Russian Federation.

Keywords: housing construction, mortgage lending, Perm Krai, development tendencies, brokerage, credit risk.

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ФАКТОРОВ НА КРЕДИТНУЮ ПОЛИТИКУ БАНКОВСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Студенты 4 курса Г.А. Букреева, М.Э. Лебедев
Научный руководитель – д.э.н., профессор А.Г. Светлаков
Электронный адрес: AlexeevaGalina.Andreevna@yandex.ru
lem4lem@gmail.com

ФГБОУ ВПО Пермская государственная
сельскохозяйственная академия
им. академика Д.Н. Прянишникова
Россия, г. Пермь

В статье рассматривается выстраиваемость и доступность кредитных портфелей коммерческих банков для населения и организаций, исходя из сложившейся ситуации в стране.

Ключевые слова: кредитный портфель, банковская система, валютный рынок, ВВП, коммерческие банки, внешние и внутренние факторы, ликвидность банка, деловая репутация, надежность банка.

Предпосылки сегодняшней стагнации давали о себе знать еще в 2013 году, так к середине года экономический рост в России практически остановился, ВВП увеличивался темпом в 1,6 %, почти вдвое замедлилось кредитование предприятий. Начала снижаться прибыль предприятий и рентабельность во всех секторах Российской экономики. Тогда государственные эксперты ссылались на 5 % снижение цен на нефть и цветные металлы, ухудшение условий мировой торговли.

С осени 2014 года российская экономика имеет отрицательный темп роста, во многом, по причине падения цен на нефть, введения взаимных ограничительных мер с Европой и США – в результате национальная валюта имеет нестабильный курс. Правительство РФ, публикуя «антикризисный план» 27 января 2015 года, признает спад в экономике страны, снижение ее устойчивости, нарастающую социальную нестабильность. По прогнозу Международного валютного фонда российская экономика в 2015 году потеряет 3 % ВВП. Министерство экономического развития допускает более печальный сценарий – падение на 5 %.

Наиболее уязвимым в сложившейся ситуации становится банковская система страны. Специфика деятельности коммерческих банков, как одних из элементов системы, показывает высокую зависимость от ситуации на валютном рынке, отличившейся экстенсивным характером процесса валютизации счетов как населения, так и предприятий. Существенный урон, нанесенный как нацио-

нальным, так и частным коммерческим банкам, сопровождается ухудшением их финансовой устойчивости ввиду отсутствия у них резервов для самофинансирования.

Текущее положение национальной экономики формирует представление об актуальности исследования особенностей банковского менеджмента, в частности – кредитной политики финансовых организаций при стремительно изменяющихся условиях внешней среды.

Обеспечение стабильного и устойчивого функционирования банка в долгосрочной перспективе невозможно без создания эффективной системы управления кредитным портфелем, который как нельзя лучше позволяет определить стратегию и тактику развития банка, его возможности кредитования клиентов и развития деловой активности на рынке. От качества и структуры кредитного портфеля в значительной степени зависят финансовые результаты деятельности коммерческого банка, его устойчивость, деловая репутация. Оптимальный, качественный кредитный и инвестиционный портфель положительно влияет на ликвидность банка и его стабильность. Надежность банка важна не только для его акционеров, она важна для всех предприятий и населения, пользующихся услугами банка.

Усугубляет не простую ситуацию введение взаимных ограничений на платежные системы, угроза отключения от SWIFT. Проблему с Visa и Mastercard удалось решить путем переноса процессинга на территорию России в НСПК. По заверению руководства платежных систем, конечные потребители не почувствуют разницы, однако банки могут понести дополнительные затраты. С одной стороны качественно повысится национальная безопасность, снизится зависимость от иностранных агентов, однако эту процедуру стоило бы провести или раньше или позже, нет нужды создавать дополнительные затраты и проблемы в период кризиса. В кризисный период.

Правительство Российской Федерации пытается повлиять на кредитную политику банков через докапитализацию с помощью эмиссии облигаций федерального займа на 1 трлн рублей, призванных задействовать одно из немногих остающихся преимуществ российской экономики – низкий уровень государственного долга. Также вполне оправдано предпочтение в пользу высокого порогового значения собственного капитала банков, которые могут претендовать на докапитализацию (25 млрд рублей). Решено не распылять средства на поддержку большого числа кредитных организаций, а сконцентрировать имеющиеся ресурсы на двух-трех десятках самых крупных финансовых институтов, контролирующих примерно 90 % совокупных банковских активов. Борьба за выживание остальных банков (в том числе с иностранным капиталом), придется только их собственникам. Впрочем, собственникам крупнейших кредитных организаций также предложено софинансировать увеличение их капитализации из иных источников.

Аналитические агентства еще в 2014 году выделили несколько предпосылок замедления развития банковского сектора в России, одной из которых явилась замедленная динамика реального ВВП (рис. 1) [2].

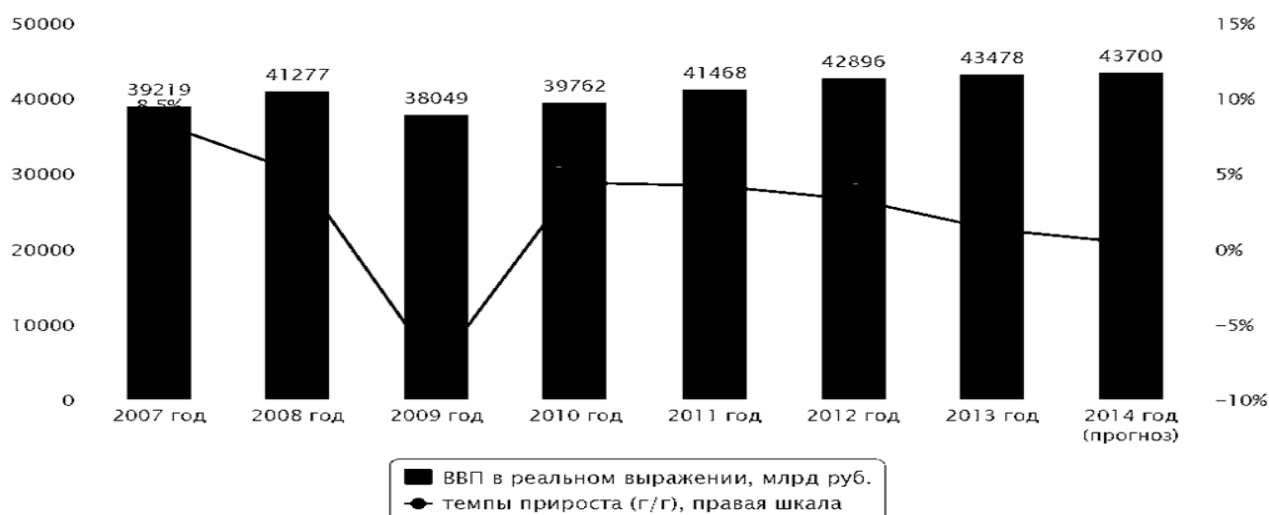


Рис. 1. Темпы прироста реального ВВП в России в период с 2007-2014 годы

В 2014 году совокупный кредитный портфель вырос не более чем на 15 %, охарактеризовавшись значительным замедлением, в 2015 году динамика сектора продолжит ослабевать (рис. 2). Прогноз аналитиков динамики основных сегментов банковского рынка представлен в таблице 1.

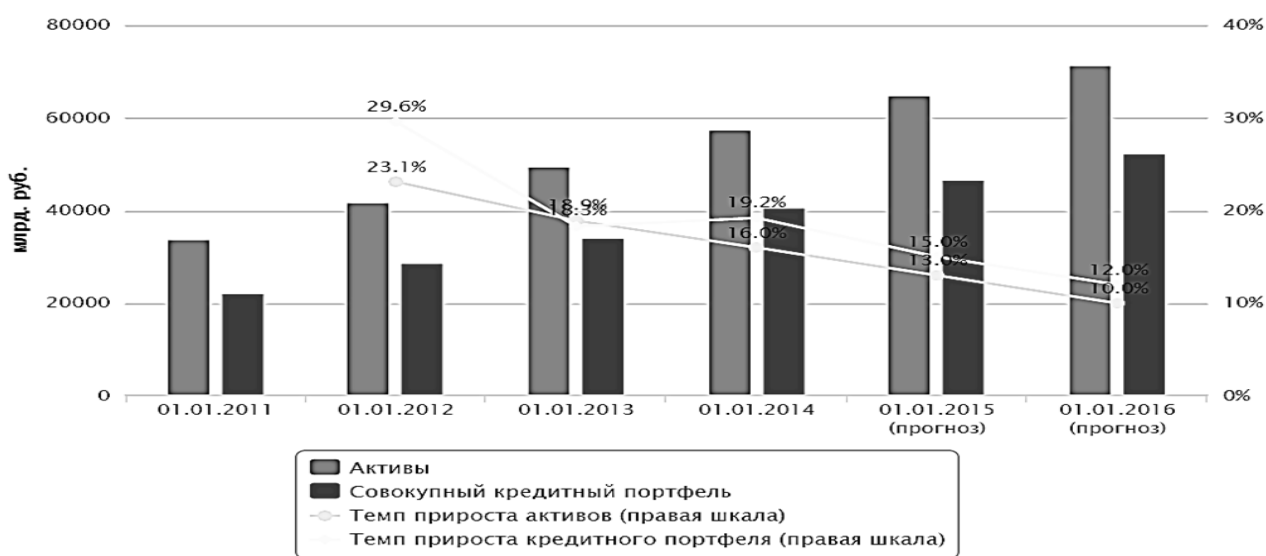


Рис. 2. Динамика банковского сектора в период с 2011 по 2016 годы

Таблица 1
Прогноз динамики основных сегментов банковского рынка на 2015 год

	Темп прироста в 2014 году, %	Ожидаемый темп прироста в 2015 году, %
Кредитование крупных компаний	12	9–10
Кредитование физлиц	23	19–20
в т. ч. необеспеченные потребительские ссуды	23	18–19
в т. ч. Ипотека	28	23–24
Кредитный портфель, всего	15	11–12

Согласно данным, представленным в таблице 1, можно сделать следующие выводы: темп прироста кредитования крупного бизнеса в размере 12 % в 2014 году к 2015 году ограничится размером 9-10 %, что говорит о замедлении рынка кредитования в данном сегменте. В наибольшей степени среди всех кредитных сегментов притормозит розничное кредитование – с 23 % в прошлом году до 20 % – в 2015 г. Основной вклад в замедление сегмента внесет необеспеченное кредитование физлиц (23 % в 2014 году против 19 % в 2015 году), в то время как ипотека сохранит достаточно высокие темпы роста портфеля: на 28 % в 2014 г. и 24 % – в 2015 году (рис. 3).

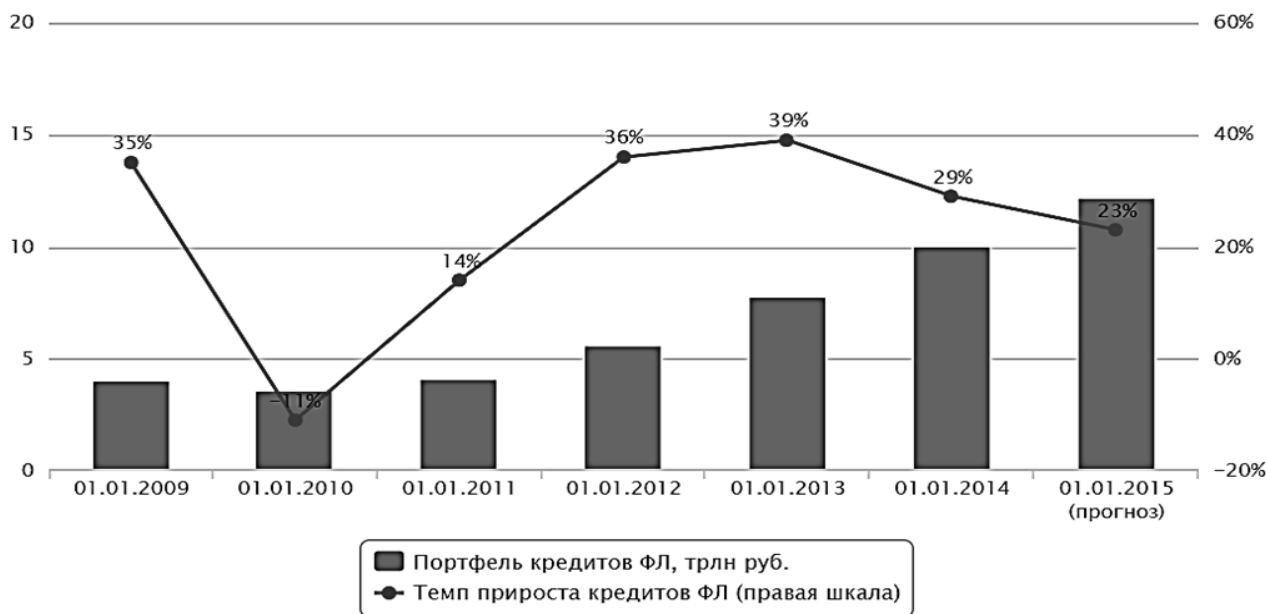


Рис. 3. Темпы прироста кредитования физических лиц в период с 2009 по 2015 годы

Согласно принятому правительством антикризисному плану первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году, планируется выделить из Резервного фонда и Фонда национального благосостояния 2,3 триллиона рублей (около 15 % нынешней расходной части федерального бюджета) – больше половины средств предназначено для оздоровления банковского сектора, в первую очередь крупнейшим системообразующим банкам [1].

Значительное влияние на формирование кредитной политики банков сегодня оказывает ухудшение конъюнктуры, снижение среднего кредитного качества заемщиков – наращивание кредитного портфеля в таких условиях приведет только к резкому разбуханию объемов просроченной задолженности. Между тем, доля просроченных розничных кредитов за последний год увеличилась почти вдвое и достигла отметок, которые в прошлый раз были зафиксированы в посткризисном 2010 году; корпоративная просрочка также пошла в рост. В связи с этим, банки усиливают требования и контроль заемщиков [2].

Таким образом, продавливание ускоренной кредитной экспансии, на которую делают ставку Центральный банк и руководство РФ, не только мало реалистично, но и опасно, поскольку довольно быстро может привести к возникно-

вению необходимости в новой докапитализации банков. К счастью, банковская система самостоятельна, заставить банкиров в условиях кризиса разом переключить финансовые потоки с высокоприбыльных валютных и иных спекуляций на рискованное кредитование реального сектора экономики может только введение жесткого контроля за движением капитала внутри страны.

Список литературы

1. *Распоряжение* Правительства РФ от 27 января 2015 г. № 98-р. URL: <http://government.ru>.
2. *Развитие* банковского рынка в 2014–2015 годах. URL: <http://www.raexpert.ru>.
3. Medusa Project информационный портал. URL: <https://meduza.io>.

THE INFLUENCE OF EXTERNAL AND INTERNAL FACTORS ON THE CREDIT POLICY OF BANKING INSTITUTIONS

G.A. Bukreeva, M.E. Lebedev, 4th year student
Perm State Agricultural Academy, Russia, Perm

The article discusses the procedure and availability of credit portfolios of commercial banks for individuals and organizations, based on the situation in the country.

Keywords: credit portfolio of the banking system, the foreign exchange market, GDP, commercial banks, internal and external factors, the bank's liquidity, business reputation, reliability of the bank.

УДК 336.748.34

АНАЛИЗ КУРСА РУБЛЯ, ПРИЧИН И ПОСЛЕДСТВИЙ ЕГО ОСЛАБЛЕНИЯ

Студентка 4 курса **Е.А. Спирина**
Научный руководитель – **А.Г. Светлаков**
Электронный адрес: katerinaspirina2014@yandex.ru
ФГБОУ ВПО Пермская государственная
сельскохозяйственная академия
им. академика Д.Н. Прянишникова
Россия, г. Пермь

Статья посвящена анализу динамики курса рубля в последнее время. Проанализированы факторы номинального курса рубля, а также факторы и причины, влияющие на рост курса рубля. Рассмотрено снижение курса национальной

валюты, приведены различные примеры и сравнения. В статье приведены мнения экспертов на тему: «Что же будет в ближайшее время с курсом рубля?»

Ключевые слова: Рубль, курс, динамика, причины, прогноз.

В последние годы было отмечено несколько смен тенденций в динамике курса рубля. В предкризисный период на фоне растущих мировых цен на нефть и притока капитала в экономику динамика курса рубля характеризуется однозначным трендом на укрепление, отчасти сдерживаемым политикой Банка России по наращиванию международных резервов.

Рубль – денежная единица Российской империи, СССР, Российской Федерации [1, с.40]. Понятие рубль возникло в 13 веке в Новгороде как название половины гривны (слиток серебра массой около 200 г).

В 2008 году в мире начался финансово-экономический кризис, который проявился в виде сильного снижения основных экономических показателей в большинстве стран с развитой экономикой, впоследствии переросшего в глобальную рецессию (замедление) экономики.

Кризис ликвидности в российских банках, резкое падение биржевых индексов РТС и ММВБ, падение цен на экспортную продукцию (сырье и металл) начали в октябре – ноябре 2008 года сказываться на реальном секторе экономики: начался резкий спад промышленного производства, первая волна сокращения рабочих мест. Впервые с момента начала мирового кризиса зафиксировано снижение ВВП в России в одном месяце по отношению к предыдущему: в октябре ВВП снизился на 0,4 % по отношению к сентябрю, хотя в годовом выражении, по сравнению с октябрем 2007 года, вырос на 5,9 %.

Имеющийся объем международных резервов позволил Банку России провести плавную девальвацию национальной валюты. Об окончании плавной девальвации рубля было объявлено в конце января 2009 г., тогда же на уровне 41 руб. была установлена верхняя граница коридора бивалютной корзины [2]. Атаки на рубль продолжались еще месяц, и, в результате, за период с августа 2008 г. по февраль 2009 г. рубль «потерял» около трети своей стоимости по отношению к доллару США (35 %) и бивалютной корзине (27 %).

Радужная картина продолжалась совсем не долго, и на рубеже 2012 – 2013 годов в развитии экономики начался спад. Еще через год стагнация стала очевидной, что признали лидер страны и руководители соответствующих ведомств. Причины такого волнообразного развития банальны – многое в России «привязано» к энергоресурсам (нефти и газу). В 2013 году правительство планировало почти 4-х процентный рост ВВП, но в итоге несколько раз изменяло свои ожидания по данному вопросу. Фактически, рост составил чуть больше 1 %, что с учетом всех погрешностей ничтожно мало! После очередного периода стабилизации Центробанк в качестве эксперимента практически не совершал операций покупки-продажи валюты в течение восьми с половиной месяцев (июль 2012-май 2013). И все это время рубль «вел себя» очень даже прилично: колебания курса бивалютной корзины укладывались в коридор от 34,5 до 36,5 рублей.

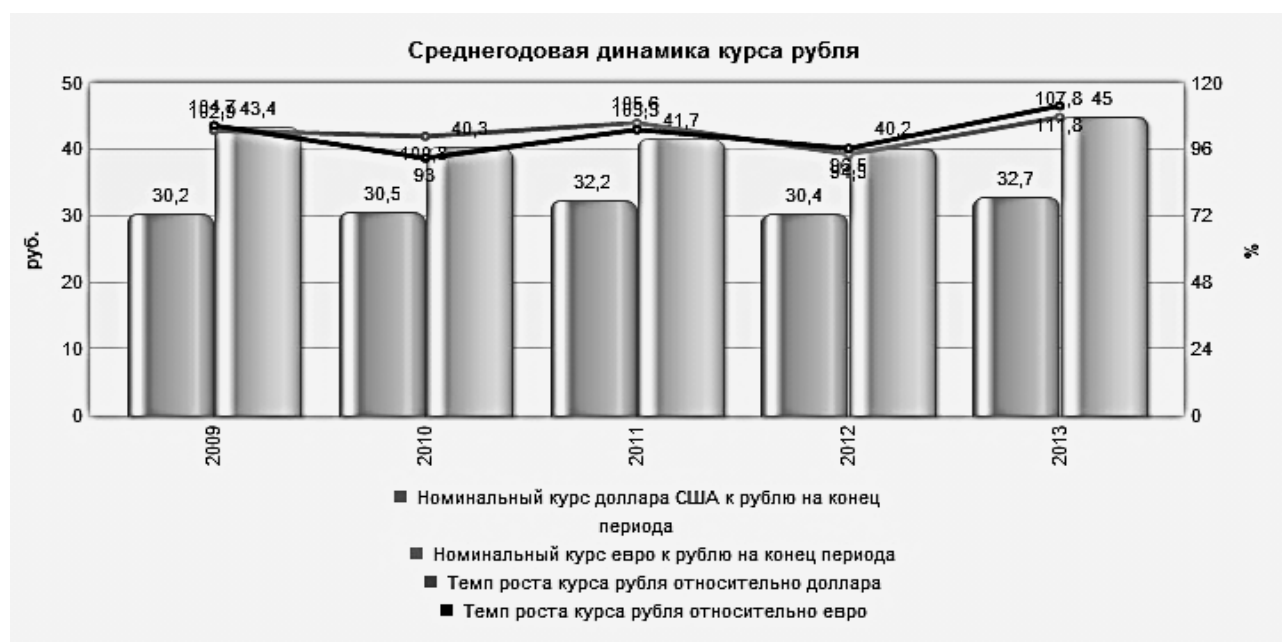


Рис. 1. Среднегодовая динамика курса рубля [3]

Однако в мае 2013 года ЦБ начал регулярно продавать на рынке валюту, пытаясь сдержать постепенное «сползание» рубля вниз. С лета 2013-го по март 2014-го Банк России реализовал около \$40 млрд, но рубль лишь ускорил свое падение. Начиная со второго квартала 2013, резко ухудшилось состояние платежного баланса России, что привело к всплеску спроса на валюту. В результате стоимость бивалютной корзины с 39,12 рублей выросла сразу на 12 % – до 43,81 руб.

Таблица 1

Динамика изменения курса рубля в 2014 году

Месяц	Номинальный курс доллара США к рублю на конец периода	Номинальный курс евро к рублю на конец периода	Динамика курса рубля по отношению к доллару, в % к предыдущему периоду	Динамика курса рубля по отношению к евро, в % к предыдущему периоду
Январь	34,25	48,10	107,67	106,96
Февраль	36,05	49,35	102,30	102,60
Март	35,69	49,05	99,00	99,39
Апрель	35,7	49,51	100,03	100,94
Май	34,74	49,27	97,31	94,48
Июнь	33,63	45,83	96,80	96,95
июль	35,73	47,90	106,24	104,52
август	36,93	48,77	103,33	101,82
Сентябрь	38,7	50,05	104,79	102,62
октябрь	40,74	52,5	105,27	104,89

Проанализировав таблицу, можно сделать вывод, что с января по октябрь курс рубля к доллару изменился на 6,49 руб., курс рубля к евро увеличился на 4,4 руб., что не благоприятно для экономики страны.

С конца октября по середину декабря 2014 года в финансовой сфере России произошло множество знаковых событий. Так, 31 октября случилась первая корректировка ключевой ставки. Изменения составили 1,5 %, а конечная цифра получила значение 9,5 %. ЦБ РФ прокомментировал такое решение очень просто: санкции и падение цен на энергоносители могли привести к повышению инфляции. Еще через 10 дней Центробанк перешел к так называемому «плавающему» курсу национальной валюты, где главным определяющим фактором стал уровень инфляции.

Наступил 2015 год – рубль продолжает падать, нефть дешевеет, и ожидания от надвигающегося кризиса самые беспокойные. Некоторые эксперты сравнивают нынешний кризис с кризисом 1998 года, когда правительство РФ объявило дефолт, но большинство уверены, что сегодняшний кризис гораздо опаснее и более непредсказуем. В чем причины нынешнего состояния экономики и финансов России?

Причины финансового кризиса 2014-2015 годов.

Важнейшим фактором изменения курса рубля влияют скачки цен на нефть. Нефть является основным экспортным товаром России, и именно от ее цены зависит объем валютной выручки. В мае 2013 года среднемесячная цена барреля Urals (основная экспортная марка российской нефти), по данным Минфина, составила 102,27 доллара. В январе 2013 года она составляла 111,81 доллара за баррель, в феврале – 114,45, в марте упала до 106,67, а в апреле – до 101,1 доллара за баррель. При этом 2012 году цена была значительно выше: в январе-мае средняя стоимость барреля составляла 117 долл.

Государственный бюджет России на 2015 год верстался из расчета 96 долл. за 1 баррель нефти. Учитывая, что около 50 % поступлений налогов в казну обеспечивает нефтегазовый комплекс, цена нефти 96 долл. должна была обеспечить платежный баланс и бездефицитный бюджет. Но сегодня стоимость нефти уже 60 долл. за баррель, то есть бюджет для бездефицитного состояния от нефтяного комплекса недополучает треть необходимого. Ухудшение торгового баланса напрямую связано со снижением цен на углеводороды. По итогам апреля 2011 года Минэкономразвития отчиталось о профиците торгового баланса: страна продала на 14,1 млрд долл. продукции больше, чем закупила. Но при этом экспорт снизился на 4,2 процента, до 42,4 млрд долл.. Импорт, напротив, вырос почти на шесть процентов, до 28,3 млрд. Таким образом, по итогам первого квартала профицит торгового баланса снизился до 49,8 млрд долл.. Это на 15,2 процента меньше, чем за аналогичный период прошлого года.

Следующая проблема – международные экономические санкции, основой которых явился конфликт в Украине. В марте 2014 года, после перехода Крыма под юрисдикцию России, последовала первая волна экономических санкций, которые касались визовых и финансовых ограничений отдельных чиновников и участников конфликта.

После развязывания военных действий на востоке Украины санкции были усилены и коснулись, в частности, финансовых ограничений крупнейших российских компаний и банков. Проще говоря, негде стало занимать деньги не только для инвестиций, но и для покрытия обязательств по старым долгам.

Введенные санкции уже повлекли за собой некоторые внутренние события, которые также подстегнули панические настроения и, как следствие, падение стоимости рубля. Если оставить события последних месяцев и посмотреть на экономику России с 2012 года, то можно увидеть замедление и выход к состоянию рецессии. Теперь, когда к этому добавилось еще падение цены на нефть и последствия санкций, экономисты заговорили о большом экономическом спаде.

Негативное влияние на курс рубля влияет продолжающийся отток капитала. По итогам первого квартала 2014 из России вывели 25,8 млрд долл.. Всего отток составил 130 млрд долл.. За аналогичный период прошлого года показатель составил 33,6 млрд. В Минэкономразвития предварительно оценили отток в апреле в 3,5-4 млрд долл. против 7,6 млрд в марте. Хотя отток капитала и замедляется, этого вряд ли достаточно, чтобы давление на рубль исчезло [4]. В 2015 году сумма выплат составит 100 млрд долл. при сокращении экспортных поступлений на 140 млрд долл..

Что будет с рублем в 2015?

К сожалению, скорого улучшения ситуации с курсом рубля никто не обещает. Центробанк больше не будет пытаться сдерживать или сглаживать курс рубля. А на фоне санкций, остановки экономического роста, плачевного состояния платежного баланса и высоких темпов инфляции рубль, однозначно, будет падать (приблизительно, на 10 %-15 % в год).

При этом процесс «падения» не будет равномерным. Под влиянием сезонности и политических факторов вполне возможно временное укрепление рубля сразу на 7 %-8 % с последующим откатом вниз. Рубль продолжает падение и пока, кажется, не планирует останавливаться.

Пессимистичные прогнозы по поводу курса рубля к доллару: 35 рублей за доллар, 41 рубль за доллар, 50 рублей за доллар, 60 рублей за доллар – с течением времени становятся оптимистичными [2].

Тем не менее, большинство экспертов уверено, что «дно», которого достигал рубль в декабре – 100 рублей за евро и 80 рублей за доллар – это и есть максимально низкий курс в ближайшей перспективе.

Список литературы

1. Лаврушина О.И. Деньги, кредит, банки: учебник. 4-е изд., стер. М.: КНОРУС, 2010. 17 с.
2. Режим доступа: <http://www.investmentsrussia.ru/>.
3. Режим доступа: <http://crisis-2015.ru/>.
4. Режим доступа: <http://lenta.ru/articles/2013/06/06/ruble>.

ANALYSIS OF THE RUBLE, THE CAUSES AND CONSEQUENCES OF CONTRACTING

E.A. Spirina, 4th year student

Perm State Agricultural Academy, Russia, Perm

This article analyzes the dynamics of the ruble exchange rate in recent years. Analyzed the factors of the nominal exchange rate, and the factors and causes that af-

fect the growth rate of the ruble. The factors the nominal exchange rate, as well as the factors and causes that affect the growth rate of the ruble. Considered the depreciation of the national currency, given various examples. The article presents the views of experts on the topic that will be in the near future with the ruble.

Keywords: Ruble rate dynamics, causes, prognosis.

УДК 336.761

ИНСАЙДЕРСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ И МАНИПУЛИРОВАНИЕ РЫНКОМ ЦЕННЫХ БУМАГ В РФ

Студентка 3 курса **И.М. Февральская**
Научный руководитель – **Д.Н. Письменников**
Электронный адрес: irafebruary@mail.ru
ФГБОУ ВПО Пермский государственный
национальный исследовательский университет
Россия, г. Пермь

В данной статье рассмотрены проблемы использования незаконной инсайдерской информации и манипулирование рынком ценных бумаг Российской Федерации. Это актуальная тема для России, поскольку эти явления проявляют отрицательное воздействие на развитие национальной экономики.

Ключевые слова: инсайдерская информация, манипулирование рынком ценных бумаг, уголовная ответственность, административная ответственность, преступления на финансовых рынках

К 2015 г. Россия подошла с определенным рядом законов относительно понятия «манипулирование рынком». Например, имеющийся № 224-ФЗ «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ» термин « инсайдерская информация » определяется как точная и конкретная информация, которая не была распространена или предоставлена (в том числе сведения, составляющие коммерческую, служебную, банковскую тайну и иную охраняемую законом тайну), распространение или предоставление которой может оказать существенное влияние на цены финансовых инструментов, иностранной валюты и (или) товаров (в том числе сведения, касающиеся одного или нескольких эмитентов эмиссионных ценных бумаг (эмитент), одной или нескольких управляющих компаний инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов и негосударственных пенсионных фондов одного или нескольких хозяйствующих субъектов, указанных в пункте 2 статьи 4 настоящего Федерального закона, либо одного или нескольких финансовых

инструментов, иностранной валюты и (или) товаров, которая относится к информации, включенной в соответствующий перечень инсайдерской информации, указанный в статье 3 данного ФЗ.

На разработку нового варианта проекта Федерального закона «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком» ушло более семи лет, и только в конце декабря 2008 г. Правительство РФ внесло этот законопроект в ГД РФ. В процессе его рассмотрения в российском парламенте возникало немало споров, касающихся как определения базовых понятий, так и круга лиц, причастных к распространению и использованию инсайдерской информации. Особенно бурные дискуссии развернулись вокруг норм законопроекта, затрагивающих работу. СМИ. Формулировка базового определения – «манипулирование рынком» – действия, в результате которых повышается, понижается и (или) поддерживается цена, предложение, спрос и объем торгов финансовым инструментом или товаром. Стоит добавить, что наиболее полное понятие «манипулирование рынком» дается в законе об инсайдерской информации. Так статья 5 этого закона определяет понятие «манипулирование рынком» путем перечисления действий, признаваемых таким манипулированием. Совершение данных действий запрещено п. 2 ст. 6 указанного закона.

Нарушение указанного закона может повлечь наступление уголовной и административной ответственности.

Без всякого сомнения, само по себе усиление наказания за манипулирование не облегчит процесса его выявления и доказательства. Важна не жестокость наказания, а его неизбежность [7]. Прежде всего, требуется накопить судебную практику в этой области. Если новый законопроект станет средством конкурентной борьбы, а также у многих игроков появится соблазн использовать его в рейдерских целях.

На сегодняшний день в Российской Федерации за манипулирование рынком и незаконное применение инсайдерской информации в крупном и особо крупном размерах введена уголовная ответственность, что уже положительно влияет на повышении доверия западных и отечественных инвесторов.

При этом предоставляется инсайдерская информация другому лицу признается отягчающим обстоятельством по сравнению с ее использованием самостоятельно – этот состав (ч. 2 ст. 185.6 УК РФ) отнесен к группе тяжких преступлений. Тяжким (лишение свободы до 7 лет) является манипулирование рынком в особо крупном размере (ч. 2 ст. 185.3). Это обозначает, что с целью пресечения данных преступлений возможно использовать оперативно-розыскные мероприятия, касающиеся конституционных полномочий человека (прослушивание, перлюстрация и т.п.). Не исключено, однако, что причинно-следственная связь будет действовать в обратную сторону: состав преступления отнесен к числу тяжких именно для того, чтобы имелась возможность нарушения конституционных прав на законном основании.

Если размер манипулирования рынком или иного преступного использования инсайда менее крупный (2,5 млн руб.), вместо уголовной ответственности предусматривается административная ответственность – ст. ст. 15.30 и

15.21 КоАП соответственно. Административная ответственность вводится за нарушение порядка, установленного Федеральной финансовой службой (уведомление, раскрытие, предоставление информации и т.п.) для учета инсайдеров и инсайдерской информации [4]. При этом следует отметить, что на сегодняшний день правоохранительные органы России не имеют достаточного опыта доказывания подобных злоупотреблений. Данная ситуация осложняется еще и тем фактом, что у сотрудников подразделений, направленных на противодействие преступности экономической направленности, не хватает соответствующих знаний о фондовом рынке, а в правоохранительной системе Российской Федерации отсутствуют специализированные учебные заведения, осуществляющие подготовку специалистов в указанной сфере.

Вообще, манипуляцию обнаружить не просто. Руководствуясь опытом западных бирж, где практически везде существуют различные службы, отслеживающие совершающиеся в трейдерской организации, отечественные биржи также вводят новые технологические процессы и формируют внутренние службы мониторинга и контроля. Главной целью формирования подобных систем является установление справедливого рынка, оберегающего его соучастников от недобросовестной торговли.

Проблема манипулирования имеет три уровня: нормативно-правовой, организационный и технический, вследствие этого недостаток полной законодательной основы согласно данной проблеме порождает волнение. С одной стороны, это порождает безнаказанность, а с иной – формируется угроза выхода в свет неосновательных обвинений в манипулировании законопослушных операторов рынка.

Можно отметить два главных вида манипулирования на финансовых рынках:

Единичное (ситуационное) манипулирование ценами – это те эпизоды манипулирования, которые облечены в форму типичных сделок. Такое манипулирование может производиться как одним участником, так и группой участников рынка в виде отдельной сделки или серии сделок с целью изменения естественной рыночной цены фондового актива, а кроме того укрепление, фиксации или стабилизации курса данного актива.

Манипулирование рынком в целом. Подобная манипуляция совершается путем воздействия на курсовую (расчетную) цену обращающихся на рынке фондовых активов за счет краткосрочного или долговременного проведения сделок большого объема.

Перечислим более популярные методы манипулирования ценами:

- 1) заключение крупного числа сделок согласно котировкам, отличным от средних по рынку;
- 2) неоправданное увеличение (снижение) цен с дальнейшей реализацией (скупкой) ценных бумаг;
- 3) искусственное преувеличивание размеров продаж посредством приобретения и мгновенной реализации акций без перерегистрации прав собственности;
- 4) концентрация большого количества акций одного эмитента у одной или группы компаний, вследствие которого мелкие спекулянты должны выкупать эти акции с целью закрытия позиций по завышенной цене [9].

Заметить, что профессиональные участники рынка ценных бумаг, исполняющие брокерскую деятельность, в том числе совмещающие ее с дилерской деятельностью, при исполнении поручений обслуживаемых ими инвесторов в ряде случаев совершают действия, направленные на манипулирование ценами, которые могут быть квалифицированы как нарушения законодательства и иных нормативных правовых актов о рынке ценных бумаг.

Закон «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком», который действует уже почти пять лет, стал фундаментом всей системы правовых норм, направленных на пресечение инсайдерской торговли и манипулирования рынком, и поставил под контроль опасную для общества и экономики в целом деятельность недобросовестных участников рынка.

К методам манипулирования на финансовом рынке допускается причислить последующие операции:

- 1) притворная сделка, вследствие которой не совершается смены собственника;
- 2) два брокера объявляют цену, утверждают о совершении операции, тем не менее передвижение ни денег, ни ценных бумаг не совершается;
- 3) расположение одновременно у двух брокеров заявки на приобретение и реализацию одних и тех же бумаг – ценные бумаги продаются одному брокеру и тут же покупаются у другого;
- 4) ценные бумаги продаются другим членам семьи, родственникам, партнерам, знакомым;
- 5) искусственное увеличение дивидендов (без присутствия необходимой нераспределенной выгоды) либо их искусственное занижение, для того чтобы спровоцировать манипулятивный рост или понижение курсов акций;
- 6) применение с целью влияния на курс ценных бумаг операций с крупными блоками (прохождение через рынок крупной партии ценных бумаг оказывает дестабилизирующее влияние на цену, выводит ценообразование за нормальные условия бизнеса);
- 7) использование полномочий, полученных по доверительному управлению или по клиентским счетам или приказам, по которым операции выполняются на усмотрение брокера (создание множественной активной торговли, формирование нужного направления в движении цен);
- 8) «очищение рынка», формирование искусственных, лишних запасов у брокера-дилера ценных бумаг, подвергаемых манипулированию;
- 9) выполнение основного размещения по рыночным, ежедневно складывающимся ценам и, как следствие, комбинирование свободной рыночной цены на первичном рынке и манипулированной – на вторичном.

Отметим, что ФСФР [3] не раз заявляла, что торговая деятельность на инсайте и манипулирование на российском рынке «совершается постоянно».

Однако доказать удалось пока лишь несколько таких случаев.

Насколько мы знаем, вплоть до этих времен в РФ редко решали расследование манипуляций ценами акций. К примеру, управление РАО «ЕЭС России» обратилось в Национальную ассоциацию участников фондового рынка (НАУФОР

[8]) с пожеланием выяснять деятельность компании Brunswick UBS Warburg. Согласно мнению РАО «ЕЭС России», менеджеры данной фирмы будто в корыстных целях осуществляли общественные положения, приводившие к уменьшению цен на акции российской энергетической компании.

Помимо данного, в апреле 2001 г. на ММВБ [2] был совершен ряд специфических сделок с акциями ОАО «Ленэнерго», которые могут служить примером манипуляций. Все началось с того, что один из клиентов крупной инвестиционной компании приобрел пакет акций ОАО «Ленэнерго». Далее под залог этих акций он получил у инвестиционной компании кредит для покупки еще одного пакета тех же акций. Этот пакет акций был куплен у другого брокера, который получил его от одного из своих клиентов поручение на продажу идентичного по объему пакета акций по конкретной цене.

Особенностью данной операции была в том, что стоимость одной ценной бумаги, согласно установленной поручением такой конкретной цене, более чем в 200 раз отличалась от сделок, которые были совершены ранее. И в связи с тем, что данные ценные бумаги труднореализуемы, контрольная биржевая система ММВБ не смогла определить текущую рыночную цену и соответственно установить коридор цен, заблокировав тем самым исполнение такой сделки. Одновременно сам брокер не имел возможности запретить исполнение поручения в связи с тем, что оно подавалось с использованием электронной системы прямого доступа к торгам через «шлюз» ММВБ.

Затем клиент второго брокера выдал поручение на покупку аналогичного по объему пакета акций ОАО «Ленэнерго» по примерно такой же цене, а третий брокер выдал поручение на продажу примерно с теми же параметрами, сделка по которому также состоялась. В данном случае только оперативные действия первого брокера и контролеров ММВБ помешали этой схеме сработать до конца – деньги и ценные бумаги были соответственно заблокированы на торговых счетах в Расчетной палате и расчетном депозитарии ММВБ.

Таким образом, главной задачей закона является снижение системного риска на организованном рынке ценных бумаг. Закон дает основу для создания и функционирования автоматизированной системы мониторинга и контроля организаторов торговли с целью предотвращения участниками торгов манипулирования ценами и совершения сделок с ценными бумагами с использованием служебной информации через торговые площадки.

В заключение можно сделать вывод о том, что на инсайте и манипулировании «делают» деньги почти все члены рынка, однако заявлять о подлинных размахах данной проблемы трудно. Примеров эффективного расследования подобных нарушений вне зависимости от меры наказания весьма немного. К сожалению, пока что в РФ никак не сформировалась практика определения и наказания ни инсайдеров, ни манипуляторов ценами. С принятием закона обнаружение таких ситуаций стремительно вырастет.

Тем не менее, участники рынка замечают, что скорого результата от вступления в силу закона ждать невозможно. У ФСФР не имеется системы контроля подобных ситуаций, и о них становится известно уже из публикаций в прессе. Вначале возникает публикация в печатном издании, потом наступает рас-

следование. ФСФР в настоящее время не имеет ни достаточного аппарата для эффективного отслеживания подобных нарушений, ни технологий.

Недостаток подлинных ситуации раскрытий нарушений и правоприменительной практики имеет возможность повернуться не в пользу профучастников после того, как закон заработает [6]. Если закон вступит в силу, трудности смогут появиться у весьма множества соучастников рынка. Суды не знают, как ведутся дела по инсайду, и есть опасения, что в первое время к нарушителям будет применяться самое строгое наказание, и доказать свою невиновность будет очень сложно.

Список литературы

1. ФЗ «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ» № 224-ФЗ от 02.07.2010 г.
2. Мальцев О. Семь лет без права на инсайд // Финанс. 2010. 6 мая.
3. «Комментарий к Федеральному закону «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (постатейный) (Вавулин Д.А.) («Деловой двор», 2015).
4. Воробьева М.В. Конфликт интересов на государственной гражданской службе // Административное право и процесс. 2012. № 9.
5. Дзагуто В., Гришковец Е. Газпром ЕЭС России // Коммерсантъ. 07.07.2011.
6. Инсайд в офсайде // Коммерсантъ. 02.12.2008. № 219 (4036). С.2.
7. Аскер-заде Н. Борьба с торгпреступностью. Инсайдерам грозит до семи лет лишения свободы // Коммерсант. 9.02.2009. С.1–9.
8. Новое законодательство о противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком // Capital Legal Services. 03.08.2010. С.2.
9. Колесников Г. Современные способы манипулирования финансовыми рынками в России // Журнал «Рынок Ценных Бумаг». 2001. № 18. С.2.

INSIDER INFORMATION AND THE MANIPULATION SECURITIES MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION

I.M. Fevral'skaya, 3rd year student
Perm State University, Russia, Perm

In this article problems of use of illegal insider information and a manipulation are considered by securities market of the Russian Federation. It is a hot topic for Russia as these phenomena show negative impact on development of national economy.

Keywords: insider information, a manipulation securities market, criminal liability, administrative responsibility, crimes in the financial markets

УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Студентка 3 курса **Е.С. Пирогова**
Научный руководитель – **Д.Н. Письменников**
Электронный адрес: katenka_rini@mail.ru
ФГБОУ ВПО Пермский государственный
национальный исследовательский университет
Россия, г. Пермь

В современных условиях расходы на развитие здравоохранения имеют не только социальное, но и экономическое значение, поскольку состояние здоровья населения, качество и доступность медицинских услуг напрямую оказывают влияние на экономический рост. В этой связи большое внимание уделяется источникам и способам финансирования области здравоохранения, а также насколько эффективно они используются.

Ключевые слова: государственный бюджет, эффективность, здравоохранение, целевое финансирование, расходы, контроль, управление, устойчивость.

На сегодняшний день государственные финансы имеют широкое распространение и оказывают весьма сильное влияние на социально-экономическую жизнь общества. Такое влияние можно проследить через соотношение вовлеченных бюджетных средств к их распределению и направлению расходования, что создает определенную необходимость в создании системы управления, регулирования и контроля данного процесса. Методика управления государственными финансами достаточно сложная, поскольку от нее сильно зависят эффективность государственного регулирования экономической и социальной сферы общества, макроэкономическая устойчивость страны и стабильность финансовой системы.

Здравоохранение и экономика оказывают значительное влияние друг на друга, как известно, состояние здоровья населения имеет важное значение для экономического развития и наоборот, поскольку именно человеческий капитал важен для экономического роста и развития. С точки зрения экономики, возникает вопрос о том, за счет каких средств будет проводиться модернизация области здравоохранения, какая структура и с помощью каких механизмов будет осуществлять финансирование данной сферы. Особое место в структуре расходов государственного бюджета Российской Федерации занимает здравоохранение. Стоит отметить, что основные источники финансирования организаций здравоохранения имеют различное происхождение, а также пути и способы расходования денежных средств, а именно:

1. Средства бюджетов: Федерального бюджета РФ, субъектов РФ, муниципалитетов и городских округов;
2. Средства, направляемые на обязательное медицинское страхование;
3. Средства целевых фондов, созданных для охраны здоровья населения;
4. Средства государственных внебюджетных фондов;
5. Добровольные взносы и пожертвования со стороны граждан и юридических лиц и др [8].

Остановимся на подробном рассмотрении такого метода финансирования как средства выделяемые бюджетом РФ на разных уровнях – федеральном, региональном и местном. Наиболее часто организации области здравоохранения относятся к бюджетным учреждениям, т.е. государственным (муниципальным) учреждениям, которым оказывается финансовая поддержка за счет средств соответствующего уровня бюджета. Преимущественно бюджетные организации получают финансовую помощь не только на федеральном уровне финансирования здравоохранения (Российской Федерации, субъекта РФ, муниципального образования), но также же и за счет денежных поступлений от государственных внебюджетных фондов (Федерального и территориального фондов ОМС, Фонда социального страхования РФ, Пенсионного фонда РФ), в этом заключается особенность таких организаций.

В первую очередь, поддержка и развитие здравоохранения осуществляется с помощью средств государственного бюджета, который формируется за счет налоговых и неналоговых поступлений. При этом, важное значение отводится разработке федерального законодательства в сфере охраны здоровья и медико-социального обеспечения населения; определению приоритетных путей развития системы здравоохранения; реализации приоритетных направлений социальной политики государства в вопросах обеспечения бесплатной и доступной, а главное высококвалифицированной медицинской помощи населению; разработке и утверждению федеральных целевых программ, направленных на усовершенствование системы охраны здоровья населения и повышению качества его медико-социального обеспечения.

На уровне регионов при осуществлении финансовой помощи учитывается ряд факторов, а именно объем и виды медицинской помощи в соответствии со структурой учреждения, численностью прикрепленного населения; предоставление медицинских услуг и помощи населению; формирование годовых заявок на реализацию программы госгарантий; развитие различных форм деятельности медицинских учреждений.

На местном уровне при рассмотрении вопроса о финансировании пристальное внимание уделяется разработке гарантированных объемов и видов медицинской помощи на основе подушевого принципа и гарантированию сбалансированности видов и объемов медицинской помощи в соответствии с размерами финансирования; разработке территориальной программы госгарантий и формирование муниципального заказа и развитию различных систем и форм здравоохранения.

Согласно государственной программе «Управление государственными финансами» от 4 марта 2013 года, которая принята в Российской Федерации,

одной из главных целей бюджетной реформы является обеспечение и роста эффективности управления государственными и муниципальными финансами на период до 2018г [6].

Существуют основные принципы эффективного управления финансами:

- Эффективный финансовый контроль;
- Эффективная система межбюджетных отношений;
- Финансовая прозрачность;
- Бюджетирование, нацеленное на результат [7].

Но для Российской Федерации свойственно то, что все перечисленные выше принципы реализуются не в полной мере. Поэтому, актуальность выбранной темы заключается в том, что достаточно большое количество денежных сумм, выделенных государством, расходуются бесконтрольно или расходуются не на те цели, которое предусмотрело государство.

Как известно, государство вкладывает огромные суммы в развитие области здравоохранения, одним из основных методов является целевое финансирование, т.е. это безвозмездное получение денежных сумм, которые необходимо использовать в соответствии с той целью, на которую они выделены, а касаясь источника финансирования, в основном в этой роли выступает государство. В данном случае, денежные средства получают медицинские учреждения, и они обязаны их потратить только на ту цель, которую преследует государство. Целевое финансирование также называют как программно-целевое управление денежными средствами. Такое управление денежными средствами предполагает анализ целей развития системы и сравнение их с фактическим ее положением, что служит основанием для разработки комплекса мер по достижению поставленных целей.

Достаточно ярко данная проблема проявляется именно в отношении государственного финансирования здравоохранения. Однако в этой сфере по сей день реализуются такие программы как, национальный проект «Здоровье» (с 2006г.), Федеральная целевая программа «Предупреждение и борьба с социально значимыми заболеваниями (2007-2012 гг.)», утверждена государственная программа РФ «Развитие здравоохранения» (на срок до 2020г.). Также стоит обратить внимание то, что данные программы не определены правовым статусом, следовательно, все денежные суммы, которые финансируются на развитие данного проекта, расходуются бесконтрольно, а самое главное они не должны осуществляться за счет средств государственного бюджета. Но, несмотря на это, проект «Здоровье» существует, и сегодня продолжает работать на основании средств бюджета страны. Еще одной особенностью в рамках выявленной проблемы является отсутствие увязки мероприятий различным программ, что может привести к дублированию мероприятий и проектов, которые финансируются за счет части средств государственного бюджета, что в целом значительно снижает эффективность государственного управления и контроля расходов.

Что касается финансирования здравоохранения в РФ в 2014–2016 гг., необходимо отметить следующее, что в соответствии с проектом бюджета на 2014–2016 гг., финансирование медицинских услуг будет передано в Фонд обязательного медицинского страхования. В связи с таким изменением, финанси-

рование здравоохранения в 2013 году составило 2,459 триллиона рублей, в 2014 году 2,508 триллиона рублей, в 2015 году планируется 2,6 триллиона рублей и в 2016 году 2,8 триллиона рублей. Стоит отметить, что объем финансовой поддержки составлялся в соответствии с федеральным и региональным бюджетом и фонда ОМС. Для того чтобы планируемые затраты реализовывались в согласии с целью государства, необходимо обеспечение качественного и всестороннего мониторинга. Такой способ управления государственными финансами позволит прослеживать все стадии расходования полученной суммы на определенную цель, тем самым обеспечить эффективность государственного контроля при финансировании медицинских учреждений. Особое внимание уделено мониторингу реализации государственных программ, в Методологических указаниях по разработке и реализации государственных программ в Российской Федерации, утвержденных приказом Министерства экономического развития РФ № 817 от 26 декабря 2012г, мониторингу посвящен весь IV раздел.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2012 г. № 2511-р утверждена государственная программа Российской Федерации «Развитие здравоохранения», в которой обеспечение доступности медицинской помощи и повышение эффективности оказываемых населению медицинских услуг, объемы, виды и качество которых должны соответствовать уровню заболеваемости и потребностям населения, передовым достижениям науки является главной целью данной программы.

В Рамках Государственной программы 2013–2020 гг. предполагается, что размер финансового обеспечения составит 30,3 трлн рублей, который состоит средств федерального бюджета 2,7 трлн рублей, средств консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации 10,5 трлн рублей, средств Федерального фонда обязательного медицинского страхования 17,1 трлн рублей. Дополнительная потребность в средствах федерального бюджета объявлена в размере 3,4 трлн рублей [5].

Государственная программа «Развитие здравоохранения» содержит 11 подпрограмм, отражающие основные пути развития системы здравоохранения. К ним относятся кадровое обеспечение системы здравоохранения, развитие и внедрение инновационных продуктов и методов диагностики и лечения, развитие и поддержание партнерских отношений между странами в сфере охраны здоровья, профилактика заболеваний и формирование здорового образа жизни, совершенствование первичной медико-санитарной помощи, усовершенствование процедуры оказания специализированной, в том числе высокотехнологичной медицинской помощи, охрана здоровья матери и ребенка, развитие медицинской реабилитации и санаторно-курортное лечение, в том числе детей, экспертиза и контрольно-надзорные функции в сфере охраны здоровья.

К 2020 году согласно Государственной программе планируется достигнуть следующих значений показателей:

1. Случаи смертности из-за различного рода заболеваний должны, в разы снизиться, и достигнуть:

а. от болезней системы кровообращения 622,4 случаев на 100 тыс. населения.

б. от новообразований (в том числе от злокачественных) 190,0 случаев на 100 тыс. населения.

в. от заболеваний туберкулеза примерно 11,2 случаев на 100 тыс. населения.

2. Смертность из-за дорожно-транспортных происшествий должна снизиться и достигнуть отметки 10,0 случаев на 100 тыс. населения.

3. Особое внимание уделяется вопросу о младенческой смертности, необходимо добиться значительного сокращения таких случаев, предполагается, что к 2020 году младенческая смертность составит 6,4 случаев на 1 тыс. родившихся.

4. Сокращение употребления алкогольной продукции (в перерасчете на абсолютный алкоголь) до 10,0 литров на душу населения.

5. Среди взрослого населения, предполагается достигнуть отметки 25 % по степени распространенности потребления табачных изделий.

6. Уровня в 15 % предполагается достичь в отношении употребления табачной продукции среди детей и подростков.

7. Заострить внимание на случаи материнской смертности и достигнуть снижения данного показателя, а именно 15,5 случаев на 100 тыс. населения.

8. Предполагается, что продолжительность жизни при рождении составит 74,3 лет.

9. Соотношение врачей и среднего медицинского персонала 1:3

10. Средняя заработная плата врачей и работников медицинских организаций, имеющих высшее медицинское (фармацевтическое) или иное высшее образование, оказывающих медицинские услуги (обеспечивающих предоставление медицинских услуг) будет расти, и к 2020 году составит примерно 200 % от средней заработной платы в соответствующем регионе.

11. Средняя заработная плата среднего и младшего медицинского (фармацевтического) персонала (персонала, поддерживающего и обеспечивающего условия для предоставления медицинских услуг) должна достигнуть 100 % от средней заработной платы в соответствующем регионе [5].

На уровне муниципалитетов также принимаются различные программы по развитию и поддержке здравоохранения, так например, в Пермском крае принята долгосрочная целевая программа «Привлечение и закрепление медицинских кадров в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения Пермского края на 2013–2015 годы». Цель данной программы заключается в обеспечении государственных и муниципальных медицинских учреждений Пермского края работниками сферы здравоохранения, через методы стимулирования и привлечения специалистов с высшим и средним медицинским образованием. При этом ставится ряд задач для достижений данной цели, во-первых обеспечение государственных и муниципальных учреждений здравоохранения Пермского края медицинскими работниками по перспективным и востребованным врачебным специальностям, в том числе за счет решения жилищной проблемы; во-вторых создание условий для подготовки и профессиональной переподготовки специалистов с высшим и средним медицинским образованием.

В рамках программы предполагается, что объем и источники финансирования на 2013-2015 годы составит 887 952 тыс. рублей, в том числе:

– средства бюджета Пермского края – 629 772 тыс. рублей (на 2013 год – 209 924 тыс. рублей; на 2014 год – 209 924 тыс. рублей; на 2015 год – 209 924 тыс. рублей);

– средства бюджетов органов местного самоуправления муниципальных образований Пермского края – 258 180 тыс. рублей (на 2013 год – 86 060 тыс. рублей; на 2014 год – 86 060 тыс. рублей; на 2015 год – 86 060 тыс. рублей) [6].

Предполагается, что реализация данной программы приведет к росту престижа работы в учреждениях здравоохранения Пермского края; повышению эффективности договорных условий с работодателем и увеличению процента привлечения и закрепления выпускников медицинских учреждений высшего и среднего профессионального образования в учреждениях здравоохранения; к увеличению доли привлеченных медицинских работников, оставшихся работать в учреждениях здравоохранения Пермского края в течение года, до 80 % от общего числа прибывших [3].

Рассмотрев Программы, принятые для развития здравоохранения и возвращаясь к основной проблематике выбранной темы, можно попытаться привести ряд мероприятий которые бы повысили и улучшили эффективность управления и контроля государственных финансовых средств.

Во-первых, усиление ответственности за нецелевое расходование государственных финансов. В соответствии со статьей 289 Бюджетного кодекса РФ за нецелевое использование денежных сумм, на цели не соответствующие указанию государства применяются следующие меры:

- в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях наложение штрафов на руководителей и получателей денежных средств из бюджета;

- изъятие в бесспорном порядке бюджетных средств, которые используются не в соответствии с основной целью целевого финансирования;

- а также осуществление уголовных наказаний в случае наличия состава преступления, предусмотренных Уголовным кодексом РФ [8].

Также в дополнение к этому, необходимо повысить уровень информированности получателей целевого финансирования, в данном случае медицинских учреждений, о последствиях в случае расходования денег на посторонние цели.

Во-вторых, усиление мониторинга за исполнением выделенных средств. При соблюдении данного условия, государство вправе рассчитывать на проведение эффективной политики в области улучшения качества, обслуживания и предоставления медицинских услуг. Так же имеется возможность проверки состояния зданий, лабораторий, оборудования медицинских учреждений, а именно их учет, фактическое состояние и качество.

В-третьих, необходимо совершенствование механизма распределения доходов между бюджетами разных уровней, рациональному распределению расходных полномочий между ними, что позволит избежать нецелесообразных расходов государственных финансов.

Подводя итог можно сказать, что отсутствие мониторинга и необходимого контроля порождает проблему нецелевого использования государственных средств и препятствует реализации принципов эффективного управления государственными финансами. Разрешение этой ситуации требует обеспечение системного подхода к контролю и управлению, эффективности процедур исполнения бюджета, результативности за их исполнением, что требует совершенствования и совершенствования всей бюджетной системы страны в целом.

Список литературы

1. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 02.11.13 г.).
2. «Бюджетное послание Президента Российской Федерации о бюджетной политике в 2014-2016 годах» // Финансы. 2013. № 7. С.3–12.
3. *Постановление* Правительства Пермского края № 1376-п от 30.11.13 г. об утверждении долгосрочной целевой программы «Привлечение и закрепление медицинских кадров в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения Пермского края на 2013–2015 годы».
4. *Приказ* Минэкономразвития России от 20.11.2013 № 690 «Об утверждении Методических указаний по разработке и реализации государственных программ Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте России 03.02.2014 № 31212). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_159904/ (дата обращения 09.11.2014). © КонсультантПлюс, 1992–2014.
5. *Распоряжение* Правительства РФ № 2511-р от 24.12.12 г. об установлении государственной программы «Развитие здравоохранения».
6. *Распоряжение* Правительства РФ № 293-р от 4.03.2013г. «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Управление государственными финансами».
7. *Александров И.М.* Бюджетная система РФ: учебник. М.: Дашков и К, 2010. 445 с.
8. *Бабиц А.М., Павлова Л.Н.* Государственные и муниципальные финансы: Учебник для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 703 с.
9. *Годин А.М., Горегляд В.П.* Бюджетная система Российской Федерации: учебник. М.: Дашков и К, 2010. 628 с.
10. *Подъяблонская Л.М., Подъяблонская Е.П.* Проблемы повышения эффективности государственных расходов в России: монография. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.

PUBLIC FINANCIAL MANAGEMENT OF THE HEALTH CARE IN THE RUSSIAN FEDERATION

E.S. Pirogova, 3rd year student
Perm State University, Russia, Perm

In modern conditions the costs of health development have not only social but also economic importance, because the health of people, the quality and accessibility of health services has a direct impact on the economic growth. Consequently, much attention is paid to the sources and methods of health care financing, as well as how effectively they are used.

Keywords: the state budget, efficiency, health service, oriented funding, costs, control, management, sustainability.

ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС 2014 ГОДА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РФ

Студент 3 курса **М.М. Чудинов**
Научный руководитель – **Д.Н. Письменников**
Электронный адрес: chilisko@gmail.com
ФГБОУ ВПО Пермский государственный
национальный исследовательский университет
Россия, г. Пермь

Экономика России испытывает значительные перегрузки в связи с кризисом 2014 года. В статье рассмотрены динамика падения курса рубля, причины его снижения, а также проанализированы текущие тренды и сделан прогноз о дальнейшей судьбе рубля в 2015 году.

Ключевые слова: «черный понедельник», финансовый кризис, санкции, курс рубля, валютный рынок, рынок нефти, «черный вторник».

В 2014 году российская валюта приобрела статус главного аутсайдера развивающихся рынков, многократно побив все предыдущие рекорды, подешевев с начала года практически в два раза.

Именно в этом году рубль стал одним из самых худших финансовых вложений. Интересно то, что наихудшим вложением признана также и нефть, которая составляет значительную часть доходов российского бюджета.

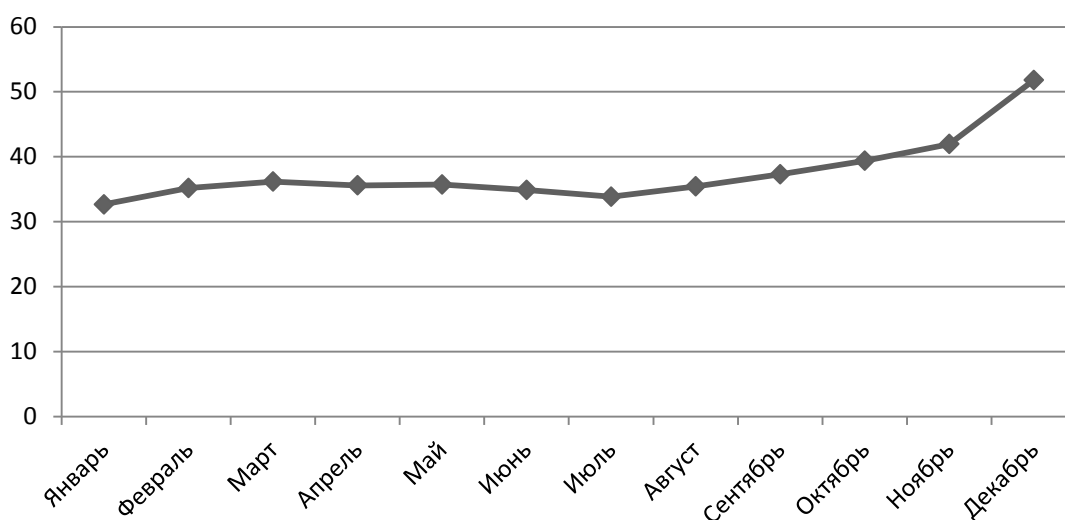


Рис. 1. Динамика курса рубля в 2014 г.

На 1 января 2014 года курс доллара США составил 32,66 рублей. С января по март 2014 года рубль ослаб на 14,9 %. 3 марта в ходе торгов доллар США превышал 37 рублей в отдельные дни месяца. 18 марта были установлены самые высокие курсы иностранных валют: 36,65 рублей за доллар США. Эти показатели обновили максимум 2000-х годов, когда курс вырос с 24 рублей за доллар в январе 2008 до 36 рублей [6]. Тогда кризис пришел к нам извне, как взрывная волна, запущенная крахом кредитной системы США, но помимо этого существовали и внутренние предпосылки: грузино-асетинский конфликт, породивший противоречия между Россией и странами Запада, падение биржевых курсов РТС и ММВБ, а также падение цены нефти на фоне снижения потребления в связи с бушевавшим мировым экономическим кризисом. Источник же нынешнего кризиса лежит скорее внутри страны.

В феврале министр финансов России Антон Силуанов объяснил ослабление рубля снижением темпов роста экономики страны. В марте напряженность увеличилась из-за нестабильной политической ситуации на Украине.

Тут можно опять провести параллели с 2008 годом: есть конфликт с участием государств, образовавшихся при распаде СССР и разногласия, возникшие на почве различных точек зрения Запада и России на этот конфликт. В итоге инвестиционный климат России ухудшается и капиталы «бегут» за рубеж.

Евросоюз и США начали угрожать санкциями против России из-за возможного референдума 16 марта о присоединении Крыма к России, все же успешно проведенного позже. С конца марта и до июля рубль начал стабилизироваться, достигнув 28 июня максимума с января (33,63 рублей за доллар). Здесь сыграло роль вмешательство Центрального Банка, когда за 1 день было продано более 11 млрд долл. резервов, а также повышение ключевой ставки до 7 %. Однако, с июля рубль начал вновь ослабевать одновременно с падением нефтяных котировок, перегнав к концу августа мартовский курс.

10 ноября ЦБ прекратил поддерживать рубль искусственно, отправив его в «свободное плавание», что в последствии привело к истерии на валютном рынке и скачкообразному росту курса, подогреваемого спекулянтами и простыми гражданами стремящимися защитить свои сбережения, переведя их в более надежную валюту. В итоге на закрытии торгов в пятницу, 12 декабря, курс доллара составлял 58,18 рублей, а уже в понедельник, 15 декабря, произошел резкий обвал рубля более чем на 9 % – курс к закрытию торгов составил 64,45 рублей за доллар.

Данное падение стало рекордным за последнее десятилетие. В последний раз подобное дневное падение валюты на 8,4 % произошло в январе 1999 года, а СМИ называли этот день «черным понедельником» по аналогии со случившимся в 1998 году техническим дефолтом [2]. Некоторые обменные пункты начали закупать пятизначные табло валют на случай, если курс валют перевалит за 100 рублей. На следующий день, во вторник, 16 декабря, последовало еще более масштабное падение рубля: курс доллара достиг отметки в 80,1 рублей. Во второй половине дня рубль укрепился, и торги завершились с официальным курсом 67,89 рублей за доллар.

Вслед за «черным понедельником» появилось название и «черный вторник». В «черный вторник» отделения банков в ряде регионов значительно завышали курс продажи валюты при относительно низком курсе покупки валюты у населения: доллар продавали более чем за 80 рублей. В некоторых отделениях наблюдалась нехватка наличных долл. и евро, а некоторые банки ограничивали снятие долл. и евро в банкоматах. После резкого обвала рубль частично восстановил свои позиции, завершив год курсом 56,24 рублей за доллар.

Само собой, столь кардинальные изменения на валютном рынке не были беспочвенны. Одной из основных причин девальвации рубля эксперты называют снижение цен, в первую очередь на нефть, газ, а также на металлы. Россия до сих пор не отошла от модели сырьевой экспортной экономики, именно поэтому изменение мировых цен на сырье так и ударило по национальной валюте РФ.

Анализ динамики нефтяных котировок за последние 5 лет показывает, что хотя цены на нефть и колебались между 100-120\$, каждый новый взлет обрывался на уровне ниже предыдущего. Посткризисные максимумы – 126 долл. за баррель в апреле 2011 года и марте 2012-го. Следующие пики – 119 долл. за баррель в сентябре 2012-го и феврале 2013-го. И наконец, почти 115 долл. за баррель минувшим летом [4]. И это при том, что последние три года на Ближнем Востоке и в Северной Африке, ключевых регионах нефтедобычи творился настоящий бардак. Серия арабских революций и санкции в отношении Ирана – если бы не это, то нефть подешевела бы уже давно.

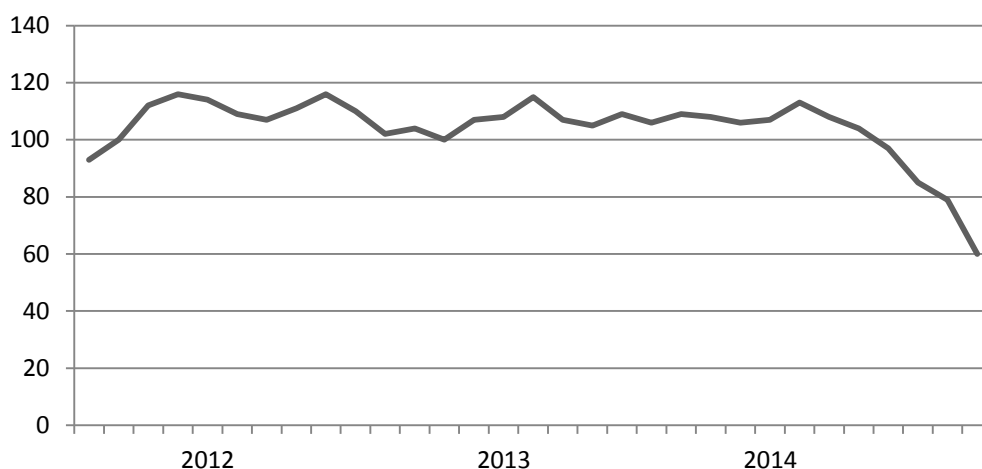


Рис. 2. Мировые цены на нефть в 2012-2014гг. в долларах США

Основной причиной снижения цен на «черное золото» является уменьшение потребления Америки за счет перехода на самообеспечение рынка. В США проводятся масштабные разработки сланцевой нефти, но в 2015 году ее добыча, скорее всего, сократится. Дело в том, что средняя цена на разработку сланцевых месторождений нефти выше, чем у более традиционных способов добычи. Падение нефтяных котировок уменьшает рентабельность такого вида добычи, уже сейчас эксперты прогнозируют конец «сланцевого бума» и при сохранении текущего уровня цен сокращение количества нефтяных установок на 1000 уже к марту 2015 года.

На цены мог повлиять и нефтяной картель ОПЕК, однако, он не стал снижать квоты на добычу, как поступал ранее, заняв выжидающие позиции. Возможно, глядя на рост добычи в США, можно предположить, что здесь имеет место сговор с целью взять американский рынок измором. Ведь себестоимость добычи в этих странах значительно ниже, да и годы относительного спокойствия позволили им накопить некий запас прочности, дающий возможность продержаться в трудные времена, чего нельзя сказать об американских компаниях, которые уже сократили объем инвестиций в нефтяную сферу и отменили часть проектов, запланированных на 2015 год.

Для российских нефтяников такая ситуация также не несет никаких выгод. Нефтяная сфера российской экономики привлекала основной объем инвестиций, и с текущей ситуацией на рынке их поток постепенно начинает иссякать. Это впоследствии выльется в уменьшение налогов, поступающих в бюджет.

Из этого вытекает еще одна проблема, связанная с курсом рубля: налоги с нефтегазовой отрасли составляют примерно 50 % доходной части бюджета России. Бюджет всех стран, зависящих от экспорта, составляется из расчета на определенную цену нефти в долларах, поэтому при ее снижении единственно возможным выходом стало понижение курса. Формула проста: бюджет составлялся из расчета 96 долл. за баррель при курсе доллара 37,7. То есть $96 \cdot 37,7 = 3620$ рублей Россия должна получать на экспорте нефти, в противном случае дефицит бюджета, имеющийся на сегодняшний день, значительно вырастет.

На сегодняшний день (21.03.2015) цена одного барреля нефти составляет 55,22 долл., а курс 60 рублей за доллар. Путем несложных расчетов получаем сумму в $55,22 \cdot 60 = 3313,2$ рубля. Становится понятно, что на данный момент мы имеем дефицит бюджета, который можно номинально уменьшить либо увеличением стоимости нефти, либо же увеличением курса доллара. Россия является крупнейшим экспортером нефти на мировой рынок [5], но оказывать значительное давление на него не способна, это связано с тем, что уменьшение поставок на мировой рынок будет нивелировано понижением спроса от основного потребителя нефти США, поэтому более логичным выглядит именно путь девальвации рубля.

Немаловажную роль в формировании курса рубля сыграли санкции, введенные Западом в ответ на присоединение полуострова Крым к России. Доступ на мировой рынок валют теперь закрыт для российских банков. Теперь банки и компании, имеющие долги в иностранной валюте, вынуждены скупать ее по любым ценам, так как в противном случае это может привести к банкротству [7].

Снижение курса рубля, в теории, должно было положительно сказаться на экономике страны, развитии внутреннего рынка, повышении конкурентоспособности товаров на мировом рынке, возможности для развития бизнеса [1]. Отчасти, так оно и есть, если не принимать во внимание повышение ключевой ставки ЦБ РФ с 5,5 % до 14 % (по данным на 13.03.2015) всего лишь за год. «Благодаря» этому мы можем наблюдать повышение ставок по кредитам в коммерческих банках, как для частных лиц, так и для предприятий. Такое положение дел не слишком располагает к развитию экономики и усилению собственных производителей, хотя стоит отметить, что ЦБ все-таки постепенно снижает ключевую ставку, достигшую в декабре 2014 года отметки в 17 % [3].

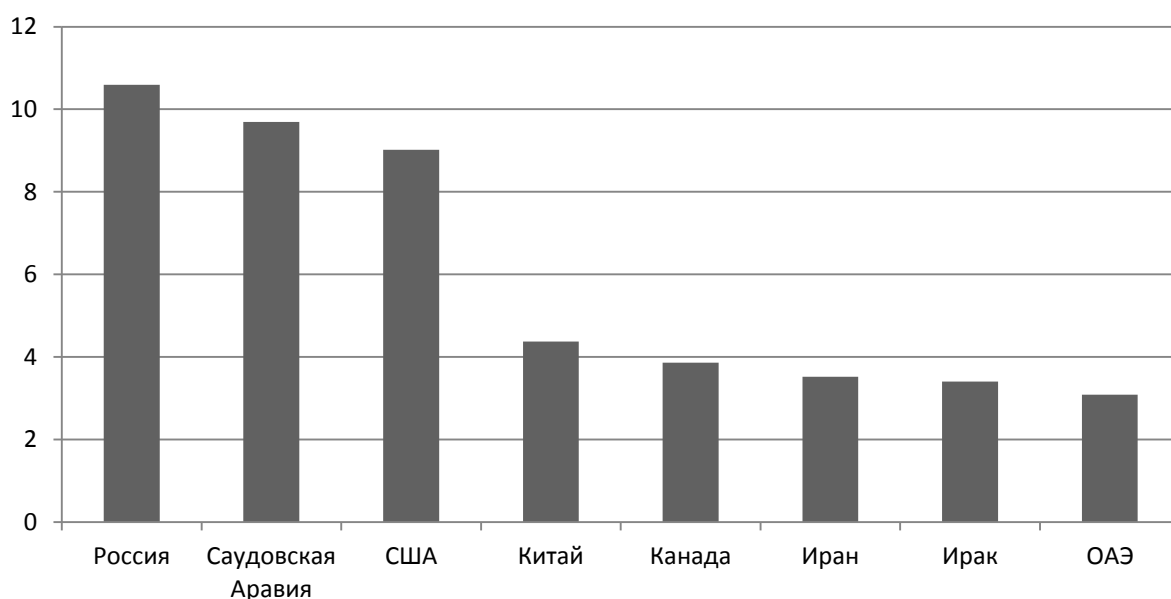


Рис. 3. Экспорт нефти на мировой рынок в 2014г. (в млн бар./день)

Эксперты полагают, что при сохранении текущих тенденций на нефтяном и финансовых рынках ВВП России снизится на 3 %. Ранее основным источником роста ВВП была сфера услуг, а также оптовая и розничная торговля, но уже сейчас видна тенденция к снижению реальных доходов населения, и в будущем периоде будет наблюдаться ухудшение положения в этих сферах экономики. Относительно спокойно в 2015 году себя будет чувствовать сельское хозяйство. Положительная динамика сохранится благодаря процессу импортозамещения и при поддержке финансовых организаций, активно кредитующих этот сектор экономики [5].

Сейчас, в конце марта 2015 г., ситуация с курсом рубля начинает стабилизироваться: курс доллара постепенно снижается, но прогноз на более длительный срок не будет оптимистичным. В связи с обострившейся политической ситуацией, когда из-за санкций и контрсанкций России ограничен доступ к мировому рынку капиталов, общий объем государственного долга превышает половину ВВП России. Есть и другие факторы, которые не позволят стабилизироваться рублю в 2015 г.: увеличивающийся отток капитала, инфляция и снижение цен на нефть. К середине года ситуация на валютном рынке может снова достичь цифр декабря 2015 г. Возможно в более длительном периоде, если против России не будут введены новые санкции, то рубль снова начнет укрепляться на мировом валютном рынке, постепенно стабилизируя российскую экономику.

Список литературы

1. *Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2015 год.*
2. *Финансы. Толковый словарь. 2-е изд.* М.: «ИНФРА-М», Издательство «Весь Мир». Б. Батлер, Б. Джонсон, Г. Сидуэл и др. Общая редакция: д.э.н. Осадчая И.М. 2013.

3. Ключевая ставка ЦБ РФ на сегодня. URL: <http://www.assessor.ru/forum/index.php?t=2571> (дата обращения 23.03.2015).
4. Нефтетранспортная территория // Котировки нефти. URL: <http://www.nefttrans.ru/> (дата обращения 26.03.2015).
5. Рейтинг стран по экспорту нефти. URL: http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_countries_by_oil_production (дата обращения 28.03.2015).
6. Сайт Банка России. URL: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения 27.03.2015).
7. Центробанк отпустил рубль в «свободное плавание». URL: http://www.bbc.co.uk/russian/russia/2014/11/141110_centrobank_rouble_rate (дата обращения 28.03.2015).

FINANCIAL CRISIS IN 2014 AND ITS INFLUENCE ON ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION

M.M. Chudinov, 3rd year student
Perm State University, Russia, Perm

Economy of the Russian Federation is experiencing a considerable overload due to the crisis in 2014. The article describes the dynamic of a fall of ruble and reasons for its decline. Also there is analyzing of the actual trends and the forecast of the future of ruble in 2015.

Keywords: «Black Monday», the financial crisis, the sanctions, the ruble, the currency market, the oil market, «Black Tuesday».

УДК 336

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Студент 5 курса **К.А. Калугян**
Студентка 3 курса **Е.Ю. Миненко**
Научный руководитель – к.э.н., доцент **О.Л. Савенко**
Электронный адрес: nltroy@yandex.ru
minenko.lena.2010@mail.ru
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»
Россия, г. Ростов-на-Дону

В статье отражены узловые проблемы и описаны перспективы перехода на устойчивый вектор развития финансовой системы России, ориентированной на внедрение и коммерциализацию инноваций, обеспечение ключевых параметров экономической и социальной эффективности на долгосрочную перспективу.

Ключевые слова: устойчивое развитие, финансовая система, инновации.

В современных условиях эффективное развитие экономики любой страны мира совершенно невозможно без устойчивой и развитой финансовой системы как основы не только финансирования преобразований инновационного характера, но и регулятора воспроизводственных процессов. При этом и сама финансовая система должна отвечать современным трендам инновационного типа развития.

Идентификация проблем и перспектив устойчивого развития инновационно-ориентированной финансовой системы может быть осуществлена посредством системного анализа, а также оконтуривания причинно-следственных связей и взаимозависимостей, имеющих самое непосредственное отношение к уточнению природы и содержания устойчивого развития.

Термин «устойчивое развитие» получил официальное признание в 1992 году на саммите глав государств с участием 179 стран, в том числе России. В результате была начата разработка программ и концептуальных документов по реализации перехода на новый тип экономического развития. 1 апреля 1996 года был опубликован Указ Президента РФ «О концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию» [12], магистральными направлениями которого являются:

- формирование институционально-правового поля для осуществления перехода на вектор устойчивого развития;
- формирование системы стимулирования хозяйственной деятельности, а также определение ответственности за экологические результаты хозяйственной деятельности;
- оценка хозяйственного потенциала локальных и региональных экологических систем, отвечающих мировым стандартам качества;
- формирование и внедрение концепции устойчивого развития посредством систематизации воспитательных и образовательных траекторий в учебных заведениях всех уровней [13].

Важно понимать, что термин «устойчивое развитие» не несет в себе лишь экономический смысл, эта категория более широкая и охватывает также экологическую и социальную сферы. Вектор устойчивого развития страны можно интерпретировать, как тренд, возникающий в процессе (а впоследствии – и результате) трансформации существующей модели социально-экономической динамики с низкоэффективным использованием ресурсов в экономику с расширенным типом воспроизводства, сочетающую баланс интересов ее субъектов, а также оптимизирующую количественные и качественные параметры развития.

Фундаментальная основа «устойчивого развития» заключается в том, что удовлетворение потребностей нынешних поколений не должно идти в ущерб возможностям будущих поколений, в том числе, когда идет речь о соотношении интересов общества потребления и императивов экологической безопасности. Также необходимо учитывать соблюдение социальной справедливости через преодоление чрезмерной социально-экономической дифференциации общества.

Если говорить о современном состоянии социальной сферы, то в первую очередь следует отметить большой разрыв значений показателя уровня безра-

ботицы между регионами. Так, например, по итогам 2013 года уровень безработицы в Республике Ингушетия составил 43,7 % и превысил в 29 раз уровень безработицы в городе Санкт-Петербурге, где он составил 1,5 % [14].

Существует научная позиция, согласно которой модель устойчивого развития не может быть применена отдельной страной, потому что это глобальный процесс. Тогда важно оценить позиции по магистральным направлениям обеспечения конкурентоспособности экономики. По итогам 2012 года в международном рейтинге инновационного развития Россия занимала 51 место по глобальному инновационному индексу, а по индексу глобальной конкурентоспособности - 67 место, доля страны в мировом ВВП на 2013 год составляла всего лишь 3 % [11, С.15, 18].

Полагаем, что для преодоления глубокой технологической отсталости необходимо в корне пересмотреть государственное участие [3, с.15] в создании качественной основы устойчивого развития. Здесь жизненно необходимо, чтобы это регулирующее воздействие государства способствовало рыночной трансформации всех сфер жизни общества в направлении гармонизации интересов его субъектов посредством институционального проектирования, внедрения технологии форсайта и т.п.

Считается, что либеральная парадигма экономической теории, господствующая в мире в настоящее время, противоречит концепции «устойчивого развития». Существующая экономическая доктрина, согласно которой «невидимая рука рынка» управляет экономикой, тормозит «устойчивое развитие», ведь, исходя из этого, удовлетворяется лишь текущее потребление без учета интересов будущих поколений. Поэтому необходимо разработать модификацию старой парадигмы экономической теории, либо приступить к поискам новой экономической доктрины [7, С.31].

Вопрос о создании новой экономической доктрины активно обсуждается в научном обществе. Существует такое мнение, что необходимо вести работу в направлении переориентации экономики, например, осуществить мегапроект «Территория опережающего развития: все для человека». Его суть заключается в формировании отношений, при которых будут учтены интересы и государства, и бизнеса, и каждого конкретного индивида. При этом базисом является «цифровая экономика», как результат третьей промышленной революции, во главе которой стоит человеческий капитал и инновации [1].

Также для успешного перехода к модели «устойчивого развития» нужно безотлагательно решить задачу по созданию в России дифференцированной экономики, в которой будет развит не только топливно-энергетический сектор, но и другие отрасли. Доля страны в мировом производстве в секторе обрабатывающей промышленности на 2012 год составила всего лишь 1,52 % [11, С.16]. Из этого следует, что необходимо уделить большее внимание развитию промышленности в государстве. Хотя ряд шагов на этом пути Россия уже делает, на данный момент тщательно разрабатываются и обдумываются идеи по поводу создания фонда поддержки промышленности, который позволит кредитовать предприятия по ставкам на уровне европейских [7, С.32].

Определенные надежды возлагаются на закон «О промышленной политике в Российской Федерации». В проекте этого закона уже сформулированы основные принципы государственной поддержки и развития промышленности, а главное – законопроект нацелен на обеспечение высокой конкурентоспособности российской экономики посредством применения инструментов и механизмов кредитования бизнеса. В законе прописаны особенности специального инвестиционного контракта и механизмы возвратного финансирования. Специнвестконтракт предназначен для создания и развития инфраструктуры, необходимой для интенсификации и модернизации российской промышленности, а механизм возвратного финансирования дополняет существующую систему финансовой поддержки промышленной деятельности и удовлетворяет потребность промышленного бизнеса в дешевых заемных средствах, предоставляемых на длительный срок [8].

Кроме этого на региональном уровне также происходит формирование новой модели функционирования отечественной промышленности с помощью создания инвестиционных ресурсов. В Республике Татарстан в 2007 году был создан фонд прямых инвестиций Direct Investment Funds (DIF), особенностью которого является инвестирование малоизвестных сегментов бизнеса, примером могут служить заводы «Волжанин» и «Мультипласт» – оба предприятия относятся к инновационному производству уникальных продуктов [9].

Определенные трудности развития финансовой системы России связаны с несоответствием предлагаемых мировым сообществом стандартам устойчивого развития топливно-сырьевой ориентации российской экономики. В частности, все большую остроту приобретает проблема добычи нефти в колоссальных масштабах. Так, согласно заявлению министра природных ресурсов России Донского С., запасов нефти в России хватит всего на 30 лет [6]. На рисунке 1 наглядно представлен стремительный рост добычи нефти с 2003 г. по 2013 г.

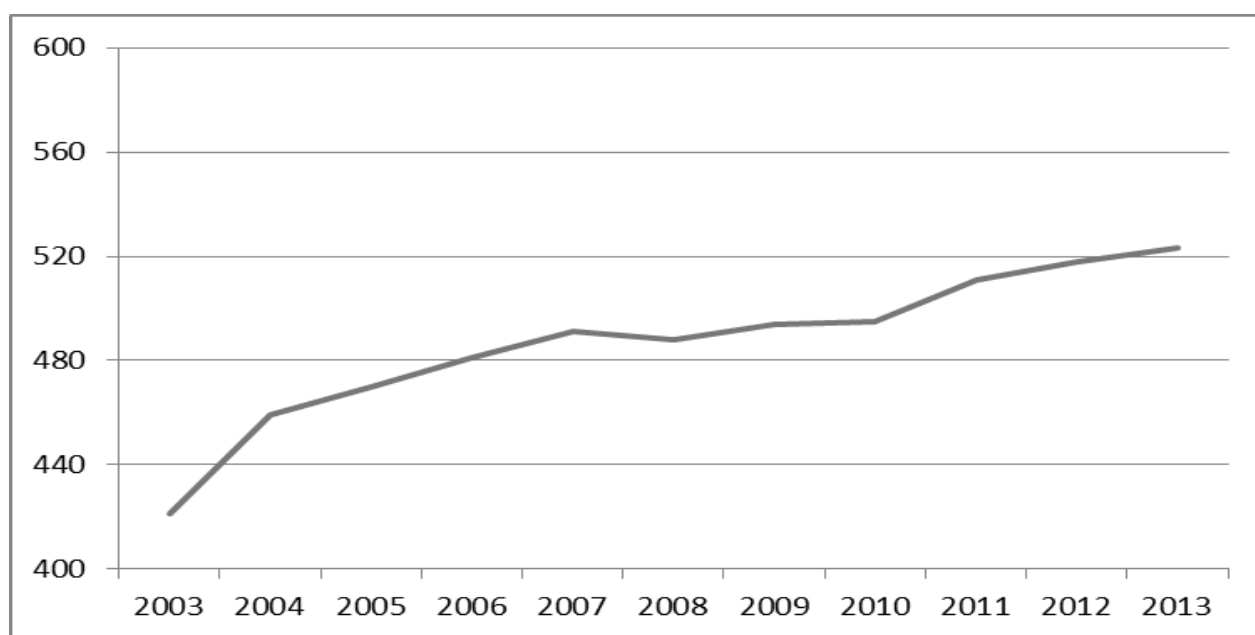


Рис. 1. Объемы добычи нефти в России (млн тонн), 2003-2013 гг.

Таким образом, можно выделить следующие проблемы устойчивого развития инновационно-ориентированной финансовой системы России:

- 1) низкая эффективность системы государственного финансового менеджмента и ее инновационной активности;
- 2) квазиконкурентные механизмы развития отдельных сегментов финансового сектора и как следствие – низкий спрос на инновации;
- 3) прогрессирующая технологическая отсталость (в нефтегазовой отрасли, в производстве судов, автомобилей и т.д.);
- 4) низкий уровень адаптации технологических инноваций для использования в практике финансового сектора;
- 5) диспропорции институциональной структуры финансовой системы и др.

Решение указанных выше проблем предполагает необходимость определения трендов и перспектив инновационного развития финансовой системы на современном этапе развития.

В этой связи, можно предположить, что в соответствии с системным подходом, российская финансовая система выступает неотъемлемым элементом глобальных финансов (рис.2).

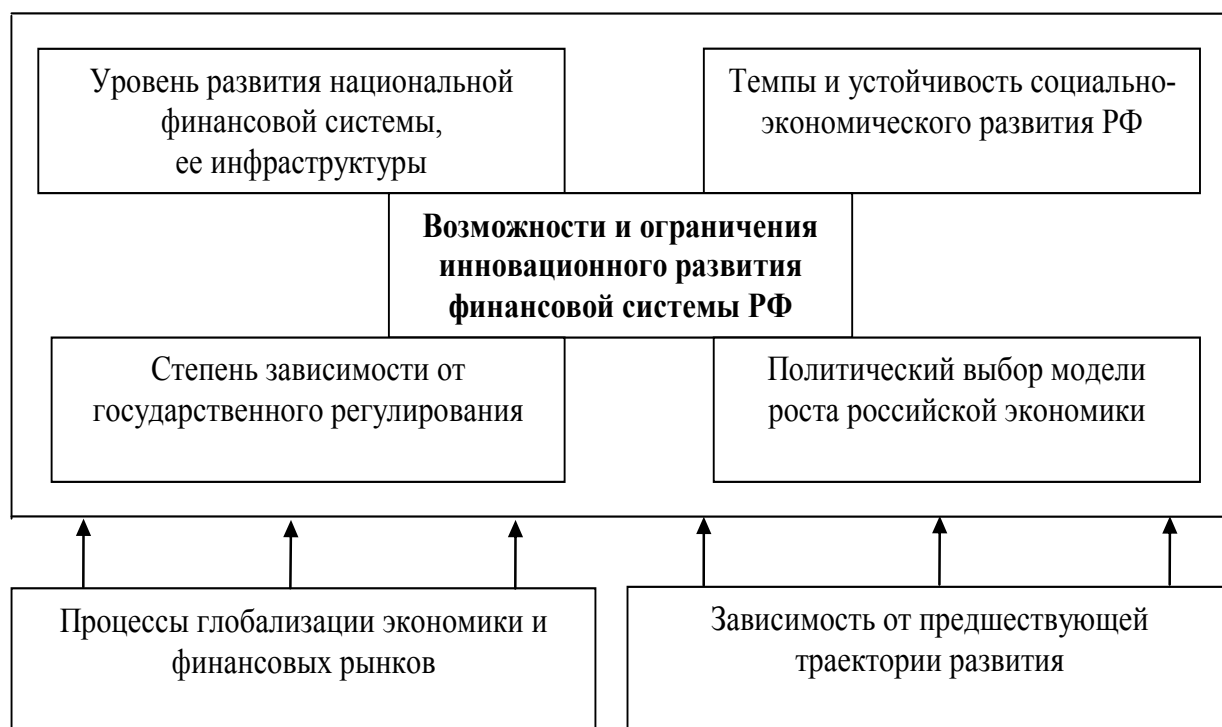


Рис. 2. Взаимосвязь «составляющих» инноватизации и устойчивого развития финансовой системы

Более того, для нее может быть характерно повторение фундаментальных тенденций, связанных с функционированием глобальных финансов, а также определяться параметрами предшествующей траектории развития национальной финансовой системы (рис. 3).



Рис. 3. «Ловушка развития» финансовой системы



Рис. 4. Вариативность развития бизнес-среды в контексте модернизационных преобразований [4]

Анализ трендов развития российской финансовой системы в докризисный, кризисный и посткризисный периоды (2007-2013 гг.) свидетельствует о том, что все еще сохраняются системные ограничения обеспечения ее конкурентоспособности:

- продолжается осуществление спекулятивных инвестиций и потоков «горячих денег» глобальных инвесторов;
- вывоз сырьевых ресурсов;
- усиливается подверженность турбулентным процессам и т.п.

В любом случае, становится очевидным, что развитие событий для российской финансовой системы может осуществляться по различным сценариям (рисунк 4).

Таким образом, прежде чем выделить наиболее перспективные с точки зрения критерия инновационности перспективы развития финансовой системы, важно оконтурить базовые условия, императивы ее развития, рассматриваемые в неразрывной связи вектором инновационного развития всей российской экономики:

- Развитие и реализация сравнительных преимуществ российской экономики в энергетике, науке, образовании, сфере высоких технологий и др.
- Интенсивность инновационного обновления обрабатывающих производств и обеспечение нового качества динамики производительности труда.
- Модернизация транспортной и энергетической, финансовой инфраструктуры и т.д.
- Развитие институтов, определяющих предпринимательскую и инвестиционную активность, обеспечивающих рост эффективности государственного управления.
- Развитие эффективной системы контрактации, обеспечение степени доверия в обществе; формирование механизмов, обеспечивающих рост социальной справедливости.
- Обеспечение «нового» качества человеческого капитала и траекторий его расширенного воспроизводства.
- Усиление процессов по развитию евразийского экономического пространства.

В современных условиях основу «финансовой системы развития» составляют: создание национальной (российской) платежной системы; рост нормы накопления до 25–28 %; уменьшение регулятивных издержек; снижение фискальной нагрузки, введение налоговых стимулов, ориентированных на содействие модернизации экономики и долгосрочные инвестиции; ограничение роста цен, на которые оказывает воздействие государство; увеличение доли бюджетных ресурсов, направляемых на цели развития; массовость ипотеки под низкий процент; реструктуризация и капитализация финансового сектора; контроль системных рисков; снижение волатильности в 1,5–2 раза; снижение немонетарной инфляции до 2–3 %; снижение уровня концентрации, олигополизации, присутствия государства до 30–40 % и т.д.

Все это определяет необходимость модернизации финансовой системы России, под которой понимается переход от сырьевой, спекулятивной и волатильной модели к качественно новой финансовой системе, которая [5]: активно содействует экономическому росту; стимулирует модернизацию российской экономики и усиление в ней инновационной составляющей; преследует цели роста ее конкурентоспособности в глобальных финансах и перехода к более зрелому состоянию, адекватному финансовым системам развитых стран.

Таким образом, императивами устойчивого развития инновационно-ориентированной финансовой системы РФ выступают:

1. Приведение в соответствие потребностей экономики в финансовых ресурсах и возможностей финансовой системы предоставлять их;
2. Последовательное развитие факторов производства;
3. Устранение текущих рисков и дисбалансов на финансовых рынках;
4. Снижение степени зависимости российской финансовой системы от экзогенных факторов;
5. Обеспечение качественного роста капитализации финансовой системы России;
6. Укрепление конкурентоспособных позиций в интеграционных процессах на евразийском пространстве;
7. Обеспечение равноправных многовекторных экономических отношений с европейскими, азиатскими и африканскими экономическими партнерами.

Список литературы

1. *Бондаренко В.М.* Мировоззренческий подход к выработке предложений по развитию новой экономики, основанной на развитии несырьевого производства, современных технологиях и реализации человеческого потенциала // Медиа-публикации Московского экономического форума. – 19.09.2014. Режим доступа: http://me-forum.ru/media/publications/?PAGEN_1=1 – Moscow Economic Forum (дата обращения 28.03.2015).
2. *Запасы нефти в России.* Режим доступа: http://cyclowiki.org/wiki/%C7%E0%EF%E0%F1%FB_%ED%E5%F4%F2%E8_%E2_%D0%EE%F1%F1%E8%E8 – Циклопедия (дата обращения: 28.03.2015).
3. *Захаров В., Захаров И.* Роль государства в экономическом росте // Проблемы теории и практики управления. 2014. № 4. С.12–19.
4. *Зотова А.И., Савенко О.Л., Савенко М.Н.* Особенности финансирования малого и среднего предпринимательства в турбулентной экономике // Экономика и социум. 2015. № 1 (14). Режим доступа: [http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_14/Zotova\).pdf](http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_14/Zotova).pdf).
5. *Игонина Л.Л.* Модернизация финансовой системы России: задачи, императивы, тенденции // Финансы и кредит. 2012. № 3. С.2.
6. *Известных запасов нефти в России хватит на 30 лет.* Режим доступа: <http://lenta.ru/news/2014/05/28/known/> – Lenta.ru. Экономика (дата обращения 28.03.2015).

7. Катихин О. Экономическая система устойчивого развития: содержание и факторы формирования // Проблемы теории и практики управления. 2014. № 10. С.27–32.
8. Никитин Г. «Государство поддержит процессы импортозамещения». Режим доступа: <http://businessofrussia.com/dec-2014/item/970-nikitin.html> – Журнал «Бизнес России» (дата обращения 28.03.2015).
9. Обухова Е. Вам дорога на завод // Эксперт. 2014. № 46. Режим доступа: <http://expert.ru/expert/2014/46/vam-doroga-na-zavod> – Эксперт-онлайн совместно с «Русский репортер» (дата обращения: 22.03.2015).
10. Объемы добычи нефти в России выросли на 1,3 % в 2013 году. Режим доступа: <http://www.cmmarket.ru/news/1401101526.htm> – Мировые товарные рынки (дата обращения 28.03.2015).
11. Родионова И. Постиндустриализация и позиции современной России // Проблемы теории и практики управления. 2014. № 2. С.14–18.
12. Романович А.Л., Урсул А.Д. Глобализация, устойчивое развитие и безопасность: системно-синергетический подход. Режим доступа: <http://spkurdyumov.ru/globalization/globalizaciya-ustojchivoe-razvitie-i-bezopasnost> – Сайт С.П. Курдюмова (дата обращения: 22.03. 2015).
13. Указ Президента Российской Федерации «О концепции перехода РФ к устойчивому развитию». Режим доступа: http://www.socionauki.ru/almanac/noo21v/number_2/4_2_1.pdf – Научная периодика, книги «Соционауки» (дата обращения: 01.03.2015).
14. Уровень безработицы населения по субъектам Российской Федерации в 2000–2013 гг. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (дата обращения: 22.03.2015).

PROBLEMS AND THE PROSPECTS FOR THE STEADY DEVELOPMENT OF THE INNOVATION-ORIENTED FINANCIAL SYSTEM OF RUSSIA UNDER THE CONTEMPORARY CONDITIONS

E.U. Minenko, 3rd year student

K.A. Kalugyan, 5th year student

South Federal University, Russia, Rostov-on-Don

In the article main problems are reflected and they are contoured the prospect for passage to the steady vector of the development of the financial system of Russia, oriented for introduction and commercialization of innovations, the guarantee of the key parameters of economic and social effectiveness to the long-term outlook.

Keywords: steady development, financial system, innovation.

КРЕДИТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РАСХОДОВ

Старший преподаватель
кафедры адвокатуры **Ю.Г. Конаневич**
Электронный адрес: konanewitsch@yahoo.com
Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»
Республика Беларусь, г. Минск

Настоящее исследование посвящено правовой природе государственного кредита и его соотношению с государственным долгом в структуре института кредитного финансирования государственных расходов. Концепция работы построена вокруг рассмотрения правовых норм и институтов, лежащих в основе регулирования общественных отношений рассматриваемой группы.

Ключевые слова: функции государственного кредита, государственный долг, кредитное финансирование.

Современная национальная теория финансового права в Республике Беларусь, как, впрочем, и теория финансового права всех постсоветских государств, представляет собою значительный сгусток противоречий, в основе которых лежит недостаточная проработка смысла и содержания значительного комплекса объективно существующих и динамично развивающихся государственно-правовых институтов. Перечень такого рода противоречий на современном этапе развития белорусского государства довольно значителен. Причинами тому служит значительное число факторов, среди которых главенствующим являются издержки затянувшегося переходного периода от изолированного от внешнего мира функционирования финансовой системы государства к ее включение в глобальные финансовые и экономические процессы. Важное значение имеет также закостенелый подход научной среды к изучению объективно складывающихся общественных отношений, сопряженная с довольно трудным отступлением от догматов советской юридической, экономической и финансовой наук, несмотря на то, что реально существующая финансовая и экономическая система Республика Беларусь шагнула далеко вперед. При этом, качественное теоретическое обеспечение ее развития фактически отсутствует. Результатом такого положения дел является частое несоответствие теории и практики, которое, в свою очередь, влечет пропорциональное несоответствие действующему законодательству Республики Беларусь и праву Евразийского экономического союза теоретических подходов к рассмотрению отдельных институтов либо их

комплекса. В результате, еще на стадии образовательного процесса будущий специалист (будь то юрист, финансист, экономист или бухгалтер) фактически не может получить корректную информацию о реально существующей в государстве системе общественных отношений в области финансов, и реальном содержании финансовой системы государства.

Комплекс таких противоречивых подходов включает в себя теоретическое обоснование природы и содержания, а также соотношения институтов финансирования и осуществления инвестиций, определение правовой природы государственных инвестиций, финансового рынка и его инструментария, содержания национального монетаризма, пруденциального регулирования всех секторов финансовой и денежно-кредитной системы государства. Одним из институтов, оказывающим значительное влияние на природу названных выше правовых и экономических явлений, содержание которого на данный момент в национальной правовой науке имеет противоречивый характер, является государственный кредит.

1 января 2009 года вступил в силу действующий Бюджетный кодекс Республики Беларусь. В соответствии с подпунктом 1.26 пункта 1 статьи 1 Бюджетного кодекса Республики Беларусь, под государственным кредитом понимаются **кредиты (займы), по которым у иностранных государств, международных организаций и иных нерезидентов Республики Беларусь возникают долговые обязательства перед Республикой Беларусь как кредитором.** При этом, Бюджетный кодекс Республики Беларусь четко разграничивает между собою природу государственного кредита (по международной классификации – government credit) и государственного долга (по международной классификации – public debt: external debt – внешний долг и internally held public debt – внутренний государственный долг), содержащиеся в нем легальные определения не дают оснований для двоякого толкования данных институтов. Однако на уровне правовой и экономической теории между названными институтами возникает коллизия, смысл которой сводится к формальному объединению в рамках государственного кредита и системы предоставления государственных кредитов (займов), и государственного долга. В свою очередь, данная коллизия перетекла в учебный процесс по финансово-хозяйственной группе отраслей права. Так, формально, содержание Типовой учебной программы для учреждений высшего образования № ТД–Е.328/тип (утверждена Министерством образования Республики Беларусь 15 апреля 2014 года) по дисциплине «Финансовое право» для специальностей 1-24 01 02 «Правоведение», 1-24 01 03 «Экономическое право», 1-23 01 06 «Политология», 1-24 01 01 «Международное право», содержится тема № 12 «Государственный кредит и государственный долг» ничем не противоречит подпункту 1.26 пункта 1 статьи 1 Бюджетного кодекса Республики Беларусь. Однако в процессе анализа белорусской учебной и научной литературы по циклу отраслей права финансово-хозяйственной группы, по экономическим и финансовым дисциплинам, можно вывести усредненного теоретического определения термина «государственный кредит», смысл которого сводится к тому, что это – институт финансового права и финансовой системы государства, представляющий собою совокупность финансово-правовых

норм и государственных институтов, регулирующих общественные отношения, складывающиеся в процессе привлечения государством временно свободных денежных средств юридических и физических лиц на условиях добровольности, возвратности, срочности и возмездности в целях покрытия бюджетного дефицита и регулирования денежного обращения, а также в целях предоставления государством денежных средств в кредит зарубежным государствам и иным субъектам международного права. Данная позиция проистекает из работ таких белорусских ученых, специализирующихся на группе финансово-хозяйственных отраслей права, как А.А. Пилипенко [1, с. 442], Г.А. Воробей [2], А. А. Вишневский, И. В. Сауткин, С. М. Тихоненко [3], В. А. Круглов, Е. И. Орлова [4]. Кроме того, в современной постсоветской литературе государственный кредит в описанном выше теоретическом понимании подразделяют также внутренний и международный.

При этом, в противоречие подпункту 1.26 пункта 1 статьи 1 Бюджетного кодекса Республики Беларусь, определяющему правовую природу института государственного кредита, в структуру его теоретического понимания включаются элементы института государственных заимствований и института государственных займов, легальные определения которых также содержатся в статье 1 Бюджетного кодекса Республики Беларусь.

Кроме того, указанный выше теоретический подход не учитывает содержания нормы, предусмотренной подпунктом 1.19¹ пункта 1 статьи 19 Бюджетного кодекса Республики Беларусь, определяющей правовую природу внутренних государственных заимствований посредством такого довольно своеобразного института, свойственного белорусской системе монетарного регулирования экономики, как внутренний долг, гарантированный Республикой Беларусь, представляющий собою сумму основного долга по кредитам, предоставленным банками Республики Беларусь резидентам Республики Беларусь (примечание: в данном случае речь идет о банковском кредите, который ни коим образом не относится к системе бюджетного регулирования института финансирования, причем, объективно говорить о том, что использование подобного подхода со стороны белорусского государства свидетельствует о наличии скрытого метода осуществления государственных инвестиций посредством директивного и субсидирующего кредитования) под гарантии Правительства Республики Беларусь, на определенный момент времени. Упускается также такой немаловажный фактор, как возможность привлечения временно свободных финансовых ресурсов в банковском секторе посредством использования негосударственных ценных бумаг, эмитируемых Национальным банком Республики Беларусь (причем, в данном случае речь может идти не только о деньгах, но и о валютных ценностях, деривативах, находящихся в законном владении банков и небанковских кредитно-финансовых организаций). Не учитывается в названном выше теоретическом подходе к определению правовой природы института государственных заимствований и используемый в Республике Беларусь институт обязательной продажи экспортными валютной выручки, выступающий в качестве средства регулирования ликвидности, фактически являющийся не только механизмом монетарного регулирования, но и скрытым способом заимствования государством иностранной ва-

люты у субъектов хозяйствования, хотя и совершенно на иных принципах, чем свойственны классическим формам государственных заимствований.

Причины такого противоречия стоит искать в корнях современной национальной правовой науки, являющейся прямым правопреемником советской юридической школы, которая, в свою очередь, зародилась на теоретических разработках юридической школы Российской империи, а также в фактическом следовании канонам, сложившимся в советский период и перекочевавшим с современную российскую правовую науку, базирующуюся на современном этапе на совершенно иной правовой доктрине российского государства, не совпадающей на современном этапе концептуально с правовой доктриной, свойственной Республике Беларусь.

Ни для кого не является секретом, что на протяжении всего периода своего существования с момента их зарождения правовые, экономические и финансовые школы российского государства все время «догоняли» западную теорию и практику регулирования финансовых и экономических отношений, которые в актуальном для современности состоянии прошли несколько этапов становления:

- предклассический период школы экономической теории и теории бюджетной и монетарной политики, в течение которого зародились и функционировали два направления – меркантилисты (были приверженцами доктрины использования государством заимствований) и физиократы (были противниками использования данной доктрины и склонялись к теории неприкосновенности финансовых ресурсов «продуктивных секторов экономики»), заложившие основу в известную современному миру систему экономических и финансовых взаимоотношений между государством и обществом (детальное описание указанных подходов можно обнаружить, например, в работах российского ученого Д.Л. Головачева [5, с. 12]). Именно в предклассическом периоде был выработан институт «кредитного финансирования государственных расходов». Причем, именно в данный период система отношений в структуре данного института была четко разделена на два направления – государственные долг и государственный кредит, функциональное назначение которых в полном объеме совпадает с содержанием таковых в Бюджетном кодексе Республики Беларусь;

- классический период экономической теории и теории бюджетной и монетарной политики, представленной, прежде всего, такими мыслителями, как А. Смит [6] и Д. Рикардо [7], в работах которых получил свое дальнейшее развитие механизм кредитного финансирования государственных расходов (также включавший в себя систему государственных кредитов и государственного долга), несмотря на отрицательное отношение классической школы к его использованию;

- постклассический период, сформировавшийся на основе исторической школы экономики Германии, наиболее ярко представленная изысканиями немецкого экономиста А. Вагнера, к заслугам которого относят выработку четких подходов к формулированию принципов и подходов в системе кредитного финансирования государственных расходов, все так же состоящей из государственного кредита и государственного долга, понимание которых совпадает с нормами Бюджетного кодекса Республики Беларусь;

– кейнсианский период экономической теории и теории бюджетной и монетарной политики, в течение которого подходы к определению правовой природы кредитного финансирования государственных расходов также не претерпело изменений [8];

– современный период, наиболее яркими представителями которого, исследовавшими проблемы кредитного финансирования государственных расходов являются авторы «Экономикса» К.Р. Макконнелл и С.Л. Брю [9], а также основной теоретик современной системы монетаризма – Милтон Фридмен [10]. Каноны современной теории и теории бюджетной и монетарной политики в области кредитного финансирования государственных расходов, нашедшие свое отражение в деятельности Международного валютного фонда и Группы Всемирного банка, в полном объеме имплементированы в национальное бюджетное, монетарное, банковское и инвестиционное законодательство. Следует отметить, что в силу Специального стандарта распространения данных (ССРД), разработанного и используемого Международным валютным фондом во взаимоотношениях с государствами-членами, нет упоминания о государственном кредите в контексте, используемом в белорусской теории финансового права. В признанном во всем мире «Экономиксе» также четко разграничиваются такие явления, как государственный долг и предоставление кредитов правительством. В общепринятой во всем мире концепции термин «правительственный кредит (government credit)» в полном объеме совпадает с определением государственного кредита (займа), содержащегося в Бюджетном кодексе Республики Беларусь.

Проведенное исследование позволяет констатировать, что действующее по состоянию на 2014 год национальное законодательство Республики Беларусь в полной мере соответствует всем существовавшим и существующим ныне подходам к определению правовой природы института государственного кредита, однако данное обстоятельство фактически не нашло своего отражения в современной национальной правовой, экономической и финансовой науках, что, в свою очередь, повлекло некорректные подходы к образовательной деятельности в указанных сферах высшего и среднего специального образования в нашей стране.

Причинами, способствовавшими этому, может служить следующее:

– сформировавшиеся к середине XIX столетия в Российской империи экономическая и финансовая школы (теоретические выкладки которых впоследствии перекочевали в советскую и современную российскую школы), определившие содержание финансово-правовой науки в Российской Федерации, базировались на наработках западноевропейских и американских ученых. Справедливо предположить либо некорректный перевод на русский язык иностранной терминологии, либо попытку собственного своеобразного подхода к определению природы бюджетной системы. Это повлекло за собою использование вместо термина «кредитное финансирование государственных расходов» термина «государственный кредит» (данное обстоятельство фактически вытекает из работ таких ученых, как М. Алексеенко [11], А. Исаев [12], М. Боголепов [13]. Сложившийся подход, вследствие того, что Республика Беларусь была инкорпорирована в Российское государство в период времени с 1895 года по 1991

год, перекочевал, таким образом, в современную белорусскую науку и не претерпел трансформации, вслед за национальным законодательством. Как результат, коллизия между теорией национального финансового права и фактическим содержанием отрасли финансового права;

- современный Бюджетный кодекс Республики Беларусь не содержит легального определения института «кредитное финансирование государственных расходов», хотя и в полном объеме раскрывает его правовую природу и фактическое содержание;

- современное бюджетное законодательство Республики Беларусь недостаточно четко раскрывает взаимодействие бюджетного регулирования в области кредитного финансирования государственных расходов с регулирование данного института в рамках монетарной, инвестиционной и банковской политики, что предоставляет почву для некорректной интерпретации правовой природы института государственного кредита;

- следование современной белорусской правовой школы за идеями и наработками российских теоретиков, которые, зачастую, не соответствуют действительному положению дел в Республике Беларусь. Данное обстоятельство также дополняется совершенно разными концептуальными подходами к определению содержания института государственного кредита в белорусском и российском бюджетном законодательстве. Так, например, действующий Бюджетный кодекс Российской Федерации, аналогичным образом с Бюджетным кодексом Республики Беларусь определяющий правовую природу института государственных кредитов, иным образом подходит к определению его содержания, классифицируя такие кредиты на следующие виды: государственный финансовый кредит и государственный экспортный кредит [14, ст. 122]. Бюджетный кодекс Республики Беларусь такого подхода не содержит, что влечет возможность предоставления нашим государством только государственных финансовых кредитов (в случае предоставления именно кредитов, по которым у иностранных государств, международных организаций и иных нерезидентов Республики Беларусь возникают долговые обязательства перед Республикой Беларусь как кредитором), что не исключает установления целевого характера такого государственного кредита, связанного с предоставлением бюджетных денежных ресурсов для целей обеспечения экспортных поставок национальными производителями. При этом, термин «экспортный кредит» в национальном праве Республики Беларусь используется при регулировании банковских правоотношений и под ним подразумевается разновидность банковского кредитного продукта, предоставляемого субъектам хозяйствования – резидентам Республики Беларусь, не связанного напрямую с системой бюджетных правоотношений, что нашло закрепление в нормах Указа Президента Республики Беларусь от 25 августа 2006 года № 534 «О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг)» [15].

В этой связи возникает еще одно противоречие в определении природы института государственного кредита, культивируемого в теории финансового права, и закреплённого нормами Бюджетного кодекса Республики Беларусь. Как уже говорилось ранее, в литературе государственный кредит (в критикуе-

мом настоящим исследованием контексте) подразделяет на внутренний и международный. Выделение международного государственного кредита терминологически не противоречит положениям подпункта 1.26 пункта 1 статьи 1 Бюджетного кодекса Республики Беларусь. Однако в современной действительности внутренний государственный кредит (то есть, фактическое предоставление Республикой Беларусь кредитов (займов) на условиях, аналогичных международному государственному кредиту (займу), резидентам Республики Беларусь) в силу обязательств Республики Беларусь перед МВФ, обязательств перед Евразийским экономическим союзом, а также в силу стремления нашей страны к вступлению в ВТО, становится невозможным, поскольку данный подход будет противоречить принципам, задекларированным в Законе Республики Беларусь от 25 ноября 2004 года № 346-З «О мерах по защите экономических интересов Республики Беларусь при осуществлении внешней торговли товарами», принципам, изначально задекларированным в ходе евразийской интеграции в Соглашении о единых мерах нетарифного регулирования в отношении третьих стран и Соглашении о единых правилах государственной поддержки сельского хозяйства от 9 декабря 2010 года (прекратившим свое действие вследствие вступления в силу Договора о Евразийском экономическом союзе), а также в иных нормативных актах, входящих в структуру права ЕАЭС на современном этапе. Данные обязательства исключают возможности использования прямого кредитования за счет бюджетных ресурсов государства как отдельных субъектов хозяйствования, так и секторов национальной экономики, поскольку в данном случае Республика Беларусь должна придерживаться классификации мер государственной поддержки, принятой в ВТО и в ЕАЭС, весь массив которых подразделяется на три группы:

- меры, не оказывающие искажающего воздействия на торговлю – меры, не оказывающие искажающего воздействия на взаимную торговлю государств – членов ЕАЭС;

- меры, в наибольшей степени оказывающие искажающее воздействие на торговлю – меры, в наибольшей степени оказывающие искажающее воздействие на торговлю государств – членов ЕАЭС;

- меры, оказывающие искажающее воздействие на торговлю – меры, оказывающие искажающее воздействие на взаимную торговлю государств – членов ЕАЭС.

Становление Евразийского экономического союза создает уникальные предпосылки для унификации теоретических подходов и содержания норм и принципов финансового права во всех государствах – членах ЕАЭС. В Республике Беларусь следует четко закрепить в теории современного финансового права, что любое предоставление Республикой Беларусь ресурсов, входящих в структуру централизованных фондов финансовых ресурсов, ограничено такими институтами, как меры государственной поддержки (определяется Указом Президента Республики Беларусь от 28 марта 2006 года № 182 «О совершенствовании правового регулирования порядка оказания государственной поддержки юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям», а также рядом международных договоров, участником которых Республика Беларусь является в

структуре Единого экономического пространства) или же национальные государственные инвестиции. В последнем случае может быть использован механизм инвестиционного кредитования или финансирования на условиях банковского кредита в рамках функционирования ОАО «Банк развития Республики Беларусь». И хотя, как следует из Доклада МВФ по стране № 13/18, размещенного на официальном сайте Представительства МВФ в Республике Беларусь, в нашей стране широко используются институты директивного и субсидируемого кредитования, в силу действующего бюджетного, инвестиционного, банковского законодательства и законодательства о ценных бумагах, в Республике Беларусь не предусмотрен институт внутреннего государственного кредита, а использование подобного термина в научной и учебной литературе является неправомерным.

Таким образом, в национальной правовой и финансовой системах объективно существует и функционирует детально проработанный законодателем механизм кредитного финансирования государственных расходов, черты которого, тем не менее, четко не очерчены законодателем в действующем бюджетном законодательстве страны. При этом, в Республике Беларусь законодательно закреплено определение института государственного кредита, не совпадающее с широко распространенной в теории финансового права его трактовкой, использующей расширительное толкование норм Бюджетного кодекса Республики Беларусь о государственном кредитовании. В этой связи, целесообразным было бы осуществление легального толкования термина «государственный кредит» Национальным собранием Республики Беларусь, сопряженного с одновременным внесением в Бюджетный кодекс Республики Беларусь изменений и дополнений, целью которых является формальное закрепление в национальном законодательстве фактически существующего института «кредитного финансирования государственных расходов», с выработкой его четкой теоретической и законодательной структуры, в которую следует включить два основополагающих структурных элемента, противоположных по своей правовой и экономической природе:

1. Государственный долг, как совокупность внешнего государственного долга и внутреннего государственного долга на определенный момент времени, включающий в себя:

- систему внутренних государственных заимствований;
- систему внешних государственных заимствований;
- систему гарантий Правительства Республики Беларусь и гарантий местных исполнительных и распорядительных органов;
- систему использования в структуре государственного долга инструментов банковского финансирования, осуществляемого Белорусским банком развития, банковского кредитования, а также инструментария негосударственных ценных бумаг, эмитируемых Национальным банком Республики Беларусь, и корпоративных ценных бумаг;
- систему учета совокупного внешнего долга Республики Беларусь;
- систему управления государственным долгом;
- систему взаимодействия института государственного долга с институтами платежного и торгового балансов;

– систему денежной эмиссии, как средства обеспечения погашения долговых обязательств посредством инструментария монетарного регулирования;

– систему рефинансирования государственного долга за счет внутренних резервов без использования новых заимствований.

2. Государственный кредит, включающий в себя предоставление кредитов (займов), по которым у иностранных государств, международных организаций и иных нерезидентов Республики Беларусь возникают долговые обязательства перед Республикой Беларусь как кредитором.

Целесообразным является также унификация норм и принципов, на основании которых осуществляется регулирование институтов государственного кредита и государственного долга, всеми государствами – членами Евразийского экономического союза.

Список литературы

1. *Пилипенко А.А.* Финансовое право: учеб. пособие / А.А. Пилипенко. Минск: Книжный Дом, 2007. 608 с.
2. *Воробей Г.А.* Финансовое право Республики Беларусь: конспект лекций / Г.А. Воробей, В.Д. Яковлева. Минск: Амалфея, 2012. 143 с.
3. *Вишневский А.А.* Финансовое право: курс лекций / А.А. Вишневский, И.В. Сауткин, С.М. Тихоненко; под общей ред. А.А. Вишневского. Минск: Академия МВД, 2012. 266 с.
4. *Круглов В.А.* Финансовое право / В.А. Круглов, Е.И. Орлова. Минск: Тетралит, 2014. 223 с.
5. *Головачев Д.Л.* Государственный долг. Теория, российская и мировая практика / Д.Л. Головачев. М.: ЧеРо, 1998. 176 с.
6. *Смит А.* Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. М.: Соцэкгиз, 1962. 654 с.
7. *Рикардо Д.* Сочинения: в 2 т. / пер. с англ. М.: Соцэкгиз, 1955.
8. *Кейнс Д.* Общая теория занятости, процента и денег. М.: Прогресс, 1978. 458 с.
9. *Макконнелл К.Р.* Экономикс: Принципы, пробл. и политика: в 2 т. / пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. Таллинн: Римол, 1993.
10. *Фридмен М.* Если бы деньги заговорили... / пер.с англ. / Л.С. Микша, А.М. Семенов. М.: Дело, 1998. 160 с.
11. *Алексеев М.М.* Государственный кредит: Очерк нарастания государственного долга в Англии и Франции. Харьков: Унив. тип., 1872. 466 с.
12. *Исаев А.А.* Государственный кредит. Ярославль: Тип. Г.В. Фальк, 1886. 159 с.
13. *Боголепов М.И.* Государственный долг (к теории государственного кредита). СПб: Изд-во О.Н. Поповой, 1910. 588 с.
14. *Бюджетный кодекс Российской Федерации: Кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1998. № 31. С.3823.*

15. *О содействии* развитию экспорта товаров (работ, услуг): Указ Президента Республики Беларусь от 25 августа 2006 г. № 534 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. 2006. № 143, 1/7870.

16. *О ратификации* Соглашения о единых правилах государственной поддержки сельского хозяйства: Закон Республики Беларусь от 28 декабря 2010 г. № 216-3 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. 2010. 312, 2/1765.

CREDIT FINANCING OF STATE EXPENDITURES

Y.G. Konanevich, Assistant Professor of the Department of advocacy
International University MITSO, The Republic of Belarus, Minsk City

This analysis is containing the analyze of nature of the government credit and the public debt and their correlations inside of institution of the credit financing of state expenditures. Construction of this analysis is based on the considering of the legal norms and institutions, which are forming the regulation of the analyzing aspect of public relations.

Keywords: functions of public credit, public debt, credit financing.

СЕКЦИЯ 8. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ, СТАТИСТИКА, МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 332.1

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗОН ОПЕРЕЖАЮЩЕГО ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Студентка 4 курса М.А. Смольникова
Научный руководитель – И.Н. Долгих
Электронный адрес: marita.tsk@mail.ru
ФГБОУ ВПО Научно-исследовательский
Томский политехнический университет
Россия, г. Томск

В статье рассмотрены основные положения Федерального закона «О территориях опережающего социально-экономического развития в РФ» и ряд льгот, предусмотренных для резидентов ТОР.

Ключевые слова: территории опережающего социально-экономического развития (ТОР), резиденты ТОР, управляющая компания, льготы.

29 декабря 2014 года «Российская газета» опубликовала в своем номере новость о том, что «Путин подписал закон о создании территорий опережающего социально-экономического развития в России». Пока речь идет о территориях Дальнего Востока с целью поддержки региона, а также его развития. Но не исключается возможность создания таких территорий и в других отдельных регионах России.

На сегодняшний день разработан федеральный закон «О территориях опережающего социально-экономического развития в РФ». Данный закон вступит в силу только 30 марта 2015 года.

Согласно данному закону, территории опережающего социально-экономического развития (ТОР) будут создаваться только по решению Правительства РФ по предложению федерального уполномоченного органа. Такие территории могут создаваться в пределах особых экономических зон или зон территориального развития на Дальнем Востоке.

Финансовое обеспечение создания объектов инфраструктуры ТОР будет осуществляться за счет средств бюджета различных уровней путем внесения денежных средств в уставный капитал дочернего общества или управляющей компании или же передачи имущества в собственность компании.

Территории опережающего социально-экономического развития имеют ряд преимуществ. Например, на территории опережающего социально-экономического развития действует особый правовой режим осуществления предпринимательской и иной деятельности. Он включает в себя:

1. Особенности регулирования отдельных отношений по функционированию ТОР;
2. Установление льготных ставок арендной платы за пользование объектами недвижимости у компании;
3. Предоставление льгот по налогообложению;
4. Особенности осуществления государственного надзора;
5. Приоритетное подключение к объектам инфраструктуры;
6. Предоставление государственных услуг на ТОР;
7. применение таможенной процедуры свободной таможенной зоны;
8. Освобождение от уплаты налогов на имущество и земельного налога;
9. Упрощенный порядок привлечения квалифицированного иностранного персонала.

При рассмотрении положений закона возникает вопрос: Кто же будет осуществлять координирование деятельности и контроль ТОР? Для этой цели формируется наблюдательный совет, в состав которого входят представители различных уровней власти.

В качестве застройщика объектов инфраструктуры ТОР выступает управляющая компания, в полномочия которой входит обеспечение функционирования объектов инфраструктуры, ведение реестра резидентов, организация транспортного обслуживания. На праве собственности или аренды управляющей компании передаются земельные участки, здания, строения, сооружения, находящиеся в государственной или муниципальной собственности и расположенные на территории опережающего социально-экономического развития.

Остается интересным вопрос о порядке приобретения статуса резидента ТОР. Индивидуальный предприниматель или юридическое лицо проходит ряд этапов для приобретения статуса резидента:

1. Подача заявки на заключение соглашения об осуществлении деятельности. Заявка содержит сведения:
 - 1) о видах экономической деятельности заявителя на территории опережающего социально-экономического развития;
 - 2) о площади земельного участка или об ином имуществе, необходимых для осуществления заявленной экономической деятельности;
 - 3) величине необходимой присоединяемой мощности энергопринимающих устройств заявителя, о видах, об объеме и о планируемой величине необходимой подключаемой нагрузки в отношении необходимых ресурсов (в том числе холодной и горячей воды, сетевого газа и тепловой энергии), используемых для предоставления услуг по теплоснабжению, газоснабжению и водоснабжению, а также иных ресурсов, необходимых для осуществления деятельности;

4) о сроке, на который предлагается заключить соглашение об осуществлении деятельности.

2. К заявке заявитель должен приложить следующие документы:

- 1) копии учредительных документов (для юридических лиц);
- 2) бизнес-план, примерная форма которого устанавливается уполномоченным федеральным органом;
- 3) копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя;
- 4) копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;
- 5) надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранного лица).

3. Рассмотрение заявки осуществляется управляющей компанией в соответствии с установленными критериями в течение 15 рабочих дней с даты получения.

По результатам рассмотрения заявки управляющая компания принимает решение:

- 1) возможность заключения соглашения об осуществлении деятельности;
- 2) отказ в заключении соглашения, причем управляющая компания должна обосновать отказ.

4. Если управляющая компания принимает решение о заключении соглашения, то она уведомляет об этом заявителя в течение 10 дней с даты принятия решения.

5. Управляющая компания вносит в реестр запись о регистрации резидентов. При внесении в реестр индивидуальный предприниматель или юридическое лицо признается резидентом ТОР.

6. Управляющая компания выдает свидетельство о регистрации резиденту и сообщает в налоговые органы сведения о регистрации резидента.

В законе также указаны случаи, при которых расторгается соглашение об осуществлении деятельности. К таким случаям относят:

- 1) Расторжение соглашения по решению суда или по соглашению сторон
- 2) При существующих нарушениях резидента:
 - Если резидент в течение 24 дней с даты подписания соглашения не осуществляет деятельность, предусмотренную соглашением;
 - Если не предоставляет в срок документацию;
 - Если не осуществляет вложения средств;
 - Если имеет филиалы или представительства за пределами ТОР.

Лицо, которое утратило статус резидента, может осуществлять предпринимательскую деятельность, распоряжаться принадлежащим ему имуществом и товарами.

Таким образом, для резидентов ТОР предусмотрены льготы:

- 1) Освобождение от обязанностей налогоплательщика НДС в течение 10 лет со дня получения статуса резидента ТОР. Освобождение будет применяться и в связи с ввозом товаров на территорию РФ;
- 2) Установление нулевой ставки НДС в отношении товаров (работ, услуг), ввозимых на ТОР для использования резидентами ТОР;
- 3) Использование ускоренной амортизации по принадлежащим объектам амортизируемого имущества (с коэффициентом 2);
- 4) Пониженная ставка по налогу на прибыль организаций:
 - нулевая ставка налога, уплачиваемая в федеральный бюджет (вместо стандартных 2 %) на период 10 лет с первого налогового периода после приобретения статуса резидента ТОР;
 - пониженная ставка налога, уплачиваемого в бюджеты субъектов РФ (вместо стандартных 18 %), а именно: ставка не выше 5 % в течение первых 10 лет и затем не более 10 % (без ограничения срока).
 - После утраты статуса резидента право на применение пониженных ставок налога теряется. Применение пониженных ставок предполагает ведение раздельного учета доходов для целей налогообложения;
- 5) Освобождение от уплаты налога на имущество организаций в течение 10 лет с месяца, следующего за месяцем постановки на учет имущества, созданного или приобретенного для целей ведения бизнеса в ТОР;
- 6) Применение пониженных тарифов страховых взносов для работодателей – резидентов ТОР (7,6 % вместо стандартных 30 %).

PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF ZONES OF THE ADVANCING INVESTMENT DEVELOPMENT

M.A. Smolnikova, 4th year student
Tomsk Polytechnic University, Russia, Tomsk

The article describes the main provisions of the Federal law «On territories of rapid socio-economic development in the Russian Federation» and a number of the benefits available to the residents of TRD.

Keywords: territories of priority socio-economic development (TRD), TRD residents, the management company, benefits.

РАЗГРАНИЧЕНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОГО И ФИНАНСОВОГО УЧЕТОВ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Администратор кафедры адвокатуры **Е.В. Гладкая**
Старший преподаватель

кафедры адвокатуры **Ю.Г. Конаневич**

Электронный адрес: konanewitsch@yahoo.com
kategladkaya@gmail.com

Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»
Республика Беларусь, г. Минск

Настоящее исследование посвящено анализу сущности хозяйственного и финансового учета. Концепция работы построена вокруг рассмотрения правовых норм и институтов, лежащих в основе регулирования общественных отношений рассматриваемой группы.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, регулирования общественных отношений, хозяйственный учет, оперативный учет, налоговый учет, статистический учет, измерители.

В современной белорусской концепции судебной бухгалтерии учет сведений, отражаемых в структуре бухгалтерского учета, рассматривается в качестве элемента такого массива общественных отношений, как хозяйственный учет. При этом весь массив хозяйственного учета принято подразделять на четыре структурных элемента, обладающих определенным функциональным назначением:

- оперативный (в некоторых источниках – оперативно-технический) учет;
- статистический учет;
- бухгалтерский учет;
- налоговый учет.

В то же время, в современной зарубежной практике все большее распространение получает концепция двухблокового учета всего массива операций, присущих хозяйственной деятельности, осуществляемой как в структуре публично-правовых, так и в структуре частноправовых отношений. Базовым блоком в такой концепции учета выступает управленческий учет, а его продолжением выступает финансовый учет.

С точки зрения сложившейся в Республике Беларусь практики, хозяйственный учет есть совокупность общественных отношений организационно-

правового характера, складывающихся по поводу непрерывного и полного отражения в отчетности установленной формы количественных и качественных характеристик операционного, финансового и статистического характера, присущих хозяйственной деятельности субъекта в рамках процесса управления хозяйственной деятельностью и контроля над нею.

С позиции подобного подхода, функциональное назначение элементов хозяйственного учета определяется назначением интегрированной в него информации и процедурами ее использования для регулирования частноправовых и публично-правовых отношений.

Так, оперативный учет представляет собою совокупность общественных отношений (с позиции юриспруденции) и совокупность регистрационных действий (с точки зрения экономики и управленческой деятельности), осуществляемых с целью регистрации и наблюдения за процессом осуществления хозяйственной деятельности, а также контроля над содержанием хозяйственной деятельности, с последующим использованием полученных результатов в планировании и прогнозировании хозяйственных процессов, а также в выработке модели совершенствования управления всем массивом хозяйственной деятельности, осуществляемой на уровне макроэкономики и на уровне микроэкономики.

Содержание оперативного учета определяется природой осуществляемой хозяйственной деятельности. Оперативный учет, осуществляемый казначейством и Министерством финансов Республики Беларусь в целом, обладает комплексом специфических особенностей, определяемых содержанием финансово-бюджетной политики государства. Оперативный учет, осуществляемый органами государственной власти, государственного управления, органами местного управления и самоуправления, обладает характеристиками, вытекающими из функций, выполняемых конкретным органом. Оперативный учет, осуществляемый иными финансовыми посредниками (Национальный банк Республики Беларусь и иные организации, осуществляющие реализацию денежно-кредитной (монетарной) политики), финансовыми организациями, субъектами хозяйствования нефинансового сектора, а также некоммерческими организациями, обладает своими особенностями. В то же время, независимо от особенностей правового положения субъекта, осуществляющего оперативный учет, его общими чертами являются:

- сбор, регистрация и обобщение информации операционного характера, возникающей в процессе осуществления обусловленных спецификой субъекта хозяйственных операций;
- осуществление наблюдения за характером осуществляемых хозяйственных операций на основе генерированных и аккумулированных сведений;
- осуществление предварительного, текущего и последующего управленческого контроля над хозяйственными процессами.

Бухгалтерский учет – система непрерывного формирования информации в стоимостном выражении об активах, обязательствах, о собственном капитале, доходах, расходах субъекта учетных правоотношений посредством документирования, инвентаризации, учетной оценки, двойной записи на счетах бухгалтерского учета, обобщения в отчетности [1, с. 1]. В основе бухгалтерского учета

лежит сбор, регистрация и обобщение информации о деятельности субъекта общественных отношений, складывающейся из результатов совершения различных хозяйственных операций – действий или событий, подлежащих отражению организацией в бухгалтерском учете и приводящие к изменению ее активов, обязательств, собственного капитала, доходов, расходов [1, с. 1].

В структуре бухгалтерского учета находят отражение как сведения управленческого характера, так и сведения финансового характера.

Налоговый учет – осуществление плательщиками (иными обязанными лицами) учета объектов налогообложения и определения налоговой базы по налогам, сборам (пошлинам) путем расчетных корректировок к данным бухгалтерского учета, если иное не установлено налоговым законодательством [2, с. 62]. Налоговый учет ведется исключительно в целях налогообложения и осуществления налогового контроля.

Налоговый учет основывается на данных бухгалтерского учета и (или) на иных документально подтвержденных данных об объектах, подлежащих налогообложению либо связанных с налогообложением.

В основе налогового учета лежит институт налоговой декларации (расчета), под которой понимается письменное заявление плательщика (иного обязанного лица) на бланке установленной формы о полученных доходах и об осуществленных расходах, источниках доходов, о налоговых льготах и об исчисленной сумме налога, сбора (пошлины) и (или) о других данных, необходимых для исчисления и уплаты налога, сбора (пошлины) [2, с. 63].

В структуре бухгалтерского учета также находят отражение как сведения управленческого характера, так и сведения финансового характера.

Статистический учет представляет собою совокупность общественных отношений, складывающихся по поводу сбора, обработки, обобщения, накопления, хранения, защиты, представления, распространения и использования органами государственной статистики и уполномоченными государственными организациями первичных статистических данных и сводных статистических данных (информации) об экономическом, демографическом, социальном и экологическом положении в Республике Беларусь (статистических данных (информации)) [3, с. 1]. Статистический учет осуществляется на основе информации, выработанной в процессе осуществления оперативного, бухгалтерского и налогового учетов, с целью отражения и обобщения природы распространенных явлений и их закономерностей в структуре финансово-хозяйственной деятельности конкретного субъекта, выступающего в качестве субъекта правоотношений в области государственной статистики.

В структуре статистического учета также находят отражение как сведения управленческого характера, так и сведения финансового характера.

Описанная концепция хозяйственного учета рассматривает управленческий учет и финансовый учет лишь в качестве элементов всего массива общественных отношений, интегрированных в его структуру. Причем, данный подход не позволяет четко определить пределы управленческого учета и финансового учета, что влечет за собою определенные недостатки в структуре регистрируемой в хозяйственном учете информации.

Представляется целесообразным подразделять весь массив учетных правоотношений, возникающих в процессе хозяйствования, на два самостоятельных, хотя и неразрывно связанных между собою блока:

- хозяйственный (управленческий) учет, как совокупность общественных отношений организационно-правового характера, складывающихся по поводу непрерывного и полного отражения в отчетности установленной формы количественных и качественных характеристик только операционного и статистического характера (за исключением сведений, включаемых в массив финансовой статистики), присущих хозяйственной деятельности субъекта в рамках процесса управления хозяйственной деятельностью и контроля над нею

- финансовый учет, как совокупность общественных отношений, складывающихся по поводу непрерывного формирования информации в стоимостном выражении об активах, обязательствах, о собственном капитале, доходах, расходах субъекта, а также осуществления плательщиками (иными обязанными лицами) учета объектов налогообложения и определения налоговой базы по налогам, сборам (пошлинам) и формирования сведений, включаемых в структуру финансовой статистики.

Сведения, включаемые в структуру хозяйственного учета, должны обладать совокупностью универсальных характеристик и признаков, позволяющих беспрепятственно их использовать при сборе, регистрации и обобщении любой информации. В качестве таких универсальных инструментов используются измерители – совокупность показателей, используемых в процессе осуществления каждого из видов учета, позволяющих определить количественные характеристики активов, обязательств, собственного капитала, доходов, расходов субъекта, количественные характеристики совершаемых хозяйственных операций, сведений статистического характера, а также количественные характеристики налоговой базы и сумм уплачиваемых налогов, сборов и пошлин. К числу таких измерителей относятся:

- натуральные измерители – физические или иные характеристики, используемые для отражения в структуре хозяйственного учета состояние, движение и использование основных и оборотных средств, материальных и нематериальных активов (такими измерителями являются граммы, килограммы, тонны, метры, метры квадратные и кубические, штуки и др.). Особенностью натуральных измерителей является их неспособность отражать совокупные количественные характеристики разнородных объектов учета;

- трудовые измерители – совокупность установленных нормами права количественных характеристик, позволяющих осуществлять исчисление объема затраченного труда на единицу времени (рабочие минуты, часы, дни) в рамках осуществления присущего определенному субъекту учетных правоотношений процесса производства. Трудовые измерители по своей природе сходны с натуральными измерителями, в связи с чем, в отдельных источниках рассматриваются в тесной взаимосвязи с последними, поскольку одновременно служат инструментом измерения нормативов оплаты труда, выполняемого по трудовому договору или по гражданско-правовому договору, так и универсальным показателем трудоемкости производственных процессов. В структуре трудовых из-

мерителей выделяют группу комбинированных измерителей, представляющих собою сочетание объема затраченного труда на единицу времени с установленными нормами права нормативами (например, нормо-день, метро-день и др.);

- денежный измеритель – универсальный инструмент, вытекающий из природы денег, как всеобщего эквивалента, позволяющий обобщать информацию о натуральных и трудовых измерителях разнородных объектов учета, отражающий количественные и качественные характеристики производственного процесса и состояние фонда финансовых ресурсов субъекта учетных правоотношений. Денежный измеритель отражает финансовую составляющую учета.

В правоприменительной практике каждый из названных измерителей может использоваться как в отдельности, так и в совокупности с иными измерителями.

Финансовый учет – совокупность общественных отношений, складывающихся по поводу непрерывного формирования информации в стоимостном выражении об активах, обязательствах, о собственном капитале, доходах, расходах субъекта, а также осуществления плательщиками (иными обязанными лицами) учета объектов налогообложения и определения налоговой базы по налогам, сборам (пошлинам) и формирования сведений, включаемых в структуру финансовой статистики. Соответственно, структура финансового учета выглядит следующим образом:

- бухгалтерский учет;
- налоговый учет;
- статистический финансовый учет.

Для судебной бухгалтерии, как комплексной науки и учебной дисциплины, сведения, концентрируемые в системе финансового учета (наряду со сведениями хозяйственного учета), имеют определяющее значение. В первую очередь это связано с тем, что в основе финансового учета лежит бухгалтерский учет и формируемая в процессе его осуществления бухгалтерская отчетность. Содержание института бухгалтерского учета, вытекающее из норм Закона Республики Беларусь от 12 июля 2013 года № 57-З «О бухгалтерском учете и отчетности», из содержания национальных и международных стандартов бухгалтерской отчетности, позволяет констатировать наличие у него совершенно иной природы, нежели свойственна хозяйственному учету:

- хозяйственная деятельность представляет собою совокупность общественных отношений, складывающихся в связи с производством товаров, работ, услуг, объектов интеллектуальной собственности как с целью извлечения прибыли или дохода (предпринимательская деятельность), так и с целью удовлетворения текущих потребностей субъекта (иная хозяйственная деятельность). Весь массив действий, присущих хозяйственной деятельности, предполагает совершение комплекса операций различного характера и различной природы, которые отражаются в целом массиве учетов технического, технологического и другого характера, не предполагающего использования денежного измерителя. Результаты осуществляемой хозяйственной деятельности, выраженные в хозяйственных операциях, впоследствии находят свое отражение в отдельном массиве учетных правоотношений, единственным измерителем которого выступает денежный, – в финансовом учете;

– в структуре финансового учета присутствует ряд общественных отношений, обладающих исключительно финансовым характером и не свойственных отношениям управленческого характера: отношения, вытекающие из государственного социального страхования, пенсионного страхования, отношения субъектов финансового учета с финансовыми посредниками (банки, страховые организации), складывающиеся по поводу добровольного и обязательного страхования, осуществления банковских операций, отношения, складывающиеся по поводу использования финансовых инструментов и производных финансовых инструментов;

– национальное налоговое право Республики Беларусь и право Евразийского экономического союза (ЕАЭС) декларируют принцип уплаты налогов, сборов (пошлин) в денежном виде, независимо от характера налоговой базы. Несмотря на особую природу налоговых правоотношений, не совпадающую с финансовыми правоотношениями, налоговый учет представляет собою самостоятельный вид финансового учета, производного к бухгалтерскому учету (примечание: в США широко распространена концепция первичности налогового учета по отношению к бухгалтерскому, что связано с особенностями американской налоговой системы и совершенно иным пониманием института прибыли);

– сведения, включаемые в структуру финансовой статистики, не могут быть определены посредством использования инструментария хозяйственного (управленческого) учета, и являются результатом осуществления бухгалтерского и налогового учетов.

Список литературы

1. *О бухгалтерском учете и отчетности*: Закон Республики Беларусь от 12 июля 2013 г. № 57-З // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. 2013. № 29, 2/2055.

2. *Налоговый кодекс Республики Беларусь*: Кодекс Республики Беларусь от 19 декабря 2002 г. № 166-З // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. 2003. № 4, 2/920.

3. *О государственной статистике*: Закон Республики Беларусь от 28 ноября 2004 г. № 345-З // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. 2004. № 192, 2/1094.

4. *Конституция Республики Беларусь*: Конституция Республики Беларусь Верховного Совета Республики Беларусь от 15 марта 1994 г. № 2875-XII // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. 1999. № 1, 1/0.

5. *Папковская П.Я.* Теория бухгалтерского учета : учеб. пособие. Минск: Информпресс, 2014. 252 с.

6. *Левкович О.А.* Бухгалтерский учет: учеб. пособие / О.А. Левкович, И.Н. Тарасевич. Минск: Амалфея, 2010. 768 с.

7. *Малышко А.А.* Судебная бухгалтерия / А.А. Малышко, Л.Д. Соловьева. Минск: ТетраСистемс, 2008. 272 с.

8. *Сауткин И.В.* Судебная бухгалтерия. Минск: Тетралит, 2014. 112 с.

9. *Пилипенко А.А.* Финансовое право: учеб. пособие. Минск: Книжный Дом, 2007. 608 с.

10. *Воробей Г.А.* Финансовое право Республики Беларусь: конспект лекций / Г.А. Воробей, В.Д. Яковлева. Минск: Амалфея, 2012. 143 с.

11. *Вишневский А.А.* Финансовое право: курс лекций / А.А. Вишневский, И.В. Сауткин, С.М. Тихоненко; под общей ред. А.А. Вишневского. Минск: Академия МВД, 2012. 266 с.

12. *Круглов В.А.* Финансовое право / В.А. Круглов, Е.И. Орлова. Минск: Тетралит, 2014. 223 с.

**THE DELIMITATION
OF THE ECONOMICAL AND FINANCIAL ACCOUNTING
AND THEIR IMPORTANCE FOR THE ACCOUNTANCY**

E.V. Hladkaya, Administrator of the Department of advocacy
Y.G. Konanevich, Assistant Professor of the Department of advocacy
International University MITSO, The Republic of Belarus, Minsk City

This analysis is containing the analyze of character of the economical and financial accounting . Construction of this analysis is based on the considering of the legal norms and institutions, which are forming the regulation of the analyzing aspect of public relations.

Keywords: accounting, regulation of public relations, economic accounting, operational accounting, tax accounting, statistical records, meters.

Научное издание

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Материалы международной заочной
научно-практической конференции

15 апреля 2015 г.

Издается в авторской редакции

Компьютерная верстка *Ю.П. Поздниковой*
Макет обложки *Ю.П. Поздниковой*

Подписано в печать 29.06.2015.
Формат 60х84/16. Усл. печ. л. 30,69.
Тираж 50 экз. Заказ _____

Издательский центр
Пермского государственного
национального исследовательского
университета
614990, г. Пермь, ул. А.И. Букирева, 15