

**Тематика магистерских диссертаций
2013-2015 гг.**

**Направление 080100.68 «Экономика»
программа «Экономика фирмы и отраслевые рынки»**

<i>Научный руководитель</i>	<i>Тематика</i>
<i>Станишевская С.П.</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Управление интеллектуальным капиталом на фирме.2. Инновационные аспекты управления интеллектуальным капиталом на фирме.3. Внедрение новых систем премирования на фирме.4. Формирование интеллектуального капитала в регионах.5. Проблемы совершенствования заработной платы на современной фирме.
<i>Модорская Г.Г.</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Развитие рынков образовательных услуг в региональной экономике.2. Привлечение инвестиций на промышленные предприятия региона.3. Модернизация технологических комплексов предприятий региона.4. Инвестиционное развитие предприятий в условиях инновационных преобразований в рыночной экономике.
<i>Бурылова Л.Г.</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Направления совершенствования стратегического планирования на предприятиях.2. Факторы формирования конкурентных преимуществ и конкурентоспособности фирм.3. Развитие механизмов управления социальным капиталом фирмы.4. Развитие форм инновационной деятельности фирм: региональный аспект.
<i>Вальнева Л.В.</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Пути снижения транзакционных издержек фирмы в условиях российской экономики.2. Механизмы адаптации ценовой политики фирмы.3. Развитие социального капитала фирмы как фактор повышения ее эффективности.4. Формирование комплекса целей фирмы как условия повышения ее конкурентоспособности.5. Механизмы включения фирмы в международное сотрудничество.
<i>Базуева Е.В.</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Инвестиции работодателя в капитал здоровья работников: факторы и результаты2. Гендерный анализ эффективности инвестиций работодателя в капитал образования работников3. Совершенствование системы управления инновационным развитием предприятия (на примере)

	<p>4. Повышение эффективности управления научным потенциалом региона: гендерный аспект</p> <p>5. Неформальные институты и их роль в управлении современной организацией</p> <p>6. Оценка издержек и выгод перехода на уровневую систему высшего профессионального образования (на пример Вузов г. Перми)</p> <p>7. Повышение эффективности институционального регулирования регионального рынка труда (на примере)</p>
<i>Ковалева Т.Ю.</i>	<p>1. Эволюция ресурсного потенциала экономики региона: вектор инновационного развития</p> <p>2. Совершенствование управления человеческим капиталом компании в условиях рисков оппортунистического поведения</p> <p>3. Особенности и основные направления формирования и использования интеллектуального капитала в регионе</p> <p>4. Асимметрия информации на рынке ипотечного кредитования</p> <p>5. Институциональные основы формирования стратегии промышленного дизайна в регионе</p> <p>6. Развитие межфирменного стратегического альянса как фактор повышения конкурентоспособности компании (на примере _____)</p> <p>7. Трансакционные издержки в сетевых структурах: оценка и направления снижения</p>
<i>Чучулина Е.В.</i>	<p>1. Повышение эффективности межфирменного стратегического альянса в современном бизнесе (на примере _____)</p> <p>2. Развитие инновационной инфраструктуры региона</p> <p>3. Развитие и высокоэффективное использование человеческого капитала как фактор повышения конкурентоспособности компании.</p> <p>4. Макроэкономические факторы развития банковской системы.</p>
<i>Куцина В.Н.</i>	<p>1. Инновационная деятельность быстрорастущих компаний среднего бизнеса.</p> <p>2. Влияние инновационной региональной среды на развитие фирмы.</p> <p>3. Приоритетные факторы и возможности развития быстрорастущих фирм среднего бизнеса региона.</p> <p>4. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность фирм: факторы формирования и развития.</p> <p>5. Развитие фирм в условиях создания индустриальных парков в Пермском крае.</p> <p>6. Новые тенденции и перспективы развития нефтяных компаний региона.</p> <p>7. Современные особенности формирования конкурентоспособности фирм среднего бизнеса.</p> <p>8. Малые фирмы в конкурентной среде региона: проблемы развития.</p> <p>9. Перспективы и факторы развития фирм в условиях создания инновационного кластера региона.</p>
<i>Катаева Ю.В.</i>	<p>1. Формирование и развитие транспортной инфраструктуры как фактор совершенствования структурной организации территории города.</p> <p>2. Совершенствование механизмов управления человеческим капиталом компании в условиях инновационной</p>

	<p>экономики.</p> <p>3. Влияние асимметрии информации на оппортунистическое поведение субъектов региональной экономики.</p> <p>4. Развитие туристско-рекреационных комплексов региона.</p> <p>5. Особенности, проблемы и тенденции функционирования локальных рынков жилищного строительства, рынков жилья и рынков недвижимости.</p> <p>6. Формирование социального капитала территорий как условие инновационной трансформации городов.</p> <p>7. Развитие территориального капитала города.</p> <p>8. Развитие строительных комплексов региона как фактор решения жилищной проблемы.</p> <p>9. Преодоление несбалансированного развития городской среды как фактор повышения качества жизни в городе.</p> <p>10. Асимметричность социально-экономического пространства городов в результате инвестиционно-строительной деятельности.</p> <p>11. Условия, факторы и направления инновационной трансформации крупных городов.</p> <p>12. Совершенствование структурной организации и пространственного планирования территории города.</p> <p>13. Повышение качества и направления формирования комфортной городской среды как фактор аттракции человеческих ресурсов</p> <p>14. Совершенствование стратегического взаимодействия субъектов городской среды как фактор формирования территориального капитала города</p>
--	---

**Направление 080200.68 «Менеджмент»
программа «Международный бизнес»**

<i>Научный руководитель</i>	<i>Тематика</i>
<i>Станишевская С.П.</i>	<p>1. Стратегические альянсы и глобальная конкуренция.</p> <p>2. Реинжиниринг в управлении международных фирм.</p> <p>3. Управление изменениями и трансформация деятельности международных компаний.</p> <p>4. Аутсорсинг в стратегиях современных компаний.</p> <p>5. Теория и практика инновационного менеджмента и его особенности в компании.</p> <p>6. Особенности управления персоналом в современных условиях.</p> <p>7. Управление компаниями в условиях мирового финансово-экономического кризиса.</p>
<i>Буторина О.В.</i>	<p>1. Кросс-культурные различия ведения бизнеса в России и за рубежом.</p> <p>2. Привлечение иностранных инвесторов в сектора региональной экономики.</p> <p>3. Особенности, направления, условия проведения кредитной политики коммерческими банками в России и Европе: сравнительный анализ.</p>
<i>Модорская Г.Г.</i>	<p>1. Интернационализация бизнеса и деятельность современных компаний.</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Глобальная конкуренция и пути обеспечения конкурентоспособности фирмы. 3. Стратегии выхода иностранных фирм на российский рынок. 4. Стратегии развития международных компаний в современных условиях. 5. Современная система менеджмента в крупных компаниях. 6. Современные особенности организационного развития международных компаний.
<i>Бурылова Л.Г.</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организация деятельности и управление сложными структурами (холдингами, ФПГ, консорциумами) . 2. Информационно-коммуникационные технологии в управлении современных компаний. 3. Электронный бизнес и его влияние на менеджмент компании. 4. Новые технологии менеджмента в международных компаниях. 5. Управление знаниями в системе менеджмента современных компаний. 6. Организация контроля и оценка эффективности в международных компаниях. 7. Современные формы и методы слияний и поглощений международных компаний. 8. Влияние слияний и поглощений на конкурентоспособность ТНК
<i>Чепурных М.Е.</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегии выхода фирмы на мировой рынок. 2. Миграционный вклад России в мировую экономику. 3. Гипотеза Гибу в мировой экономике. 4. Влияние мирового экономического кризиса на изменение отраслевой структуры экономики региона. 5. Инвестиционная привлекательность бизнеса региона для иностранных инвесторов.
<i>Домбровский М.А.</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проблемы сертификации продукции при выходе предприятий региона на международные рынки. 2. Кросс-культурные различия в управлении персоналом и человеческими ресурсами в России и за рубежом. 3. Особенности финансового менеджмента компаний. 4. Основы бизнес-планирования и оценки инвестиционных проектов. 5. Экономика и управление фирмой малого бизнеса. 6. Управление международным проектом. 7. Интегрированная логистика в управлении компанией
<i>Ельшина В.В.</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кросс-культурные различия в управлении ценностями работников организаций. 2. Повышение конкурентоспособности российского высшего образования в глобальной экономике. 3. Совершенствование стратегического планирования деятельности российского бизнеса на основе международного опыта.
<i>Миролюбова Т.В.</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проблемы формирования и управления человеческими ресурсами в международном бизнесе. 2. Направления, перспективы, условия привлечения иностранных инвестиций в экономику региона. 3. Современные особенности мирового рынка бизнес образования. 4. Применение на российских предприятиях международных

	системе менеджмента качества. 5. Стратегии интернационализации российских банков в условиях вступления в ВТО.
--	--

**Направление 080200.68 «Менеджмент»
программа «Международный нефтегазовый бизнес»**

1. Инновационные перспективы развития конкурентоспособности нефтеперерабатывающей компании
2. Инновационная стратегия как фактор развития конкурентоспособности нефтеперерабатывающего предприятия.
3. Преодоление асимметрии информации на мировом нефтегазовом рынке.
4. Совершенствование стратегии интернационализации международной нефтегазовой компании.
5. Управление инновационными (инвестиционными) рисками в международном нефтегазовом бизнесе.
6. Кросс-культурные эффекты в международном нефтегазовом бизнесе.
7. Корпоративное управление как фактор развития международной нефтегазовой компании.
8. Оценка эффективности нефтегазодобывающего предприятия.
9. Управление финансовыми рисками нефтегазодобывающего предприятия.
10. Оценка рыночной стоимости активов нефтегазодобывающего предприятия.
11. Управление производственными рисками нефтегазодобывающего предприятия.
12. Повышение инвестиционной привлекательности проектов разработки месторождений.
13. Выбор схемы финансирования инвестиционных проектов в нефтегазовой сфере.