

ПОЛОЖЕНИЕ О ГОРОДСКОМ КОНКУРСЕ «ПОКОЛЕНИЕ Z ВЫБИРАЕТ. NEW MARKET»

1. Общие положения

- 1.1. Городской конкурс «Поколение Z выбирает. New Market» (далее – Конкурс) является одним из организационных механизмов развития партнерства между коммерческими структурами, образовательными организациями и молодежью, ориентированного на формирование у подрастающего поколения культуры «умного» потребления и здорового питания, а также лояльности к продукции, производимой в Пермском крае.
- 1.2. Конкурс представляет собой творческое состязание подростков и молодежи по созданию «цифрового» контента: видеороликов, интернет-баннеров и другой созданной участниками конкурса авторской продукции, объектами которой станут пермские производители товаров и услуг и/или товары и услуги, производимые в Перми.
- 1.3. Настоящее Положение определяет цели и задачи, порядок проведения, содержание, требования к участникам Конкурса.
- 1.4. Задачами Конкурса являются:
 - предметное знакомство пермских подростков и молодежи с пермскими производителями товаров и услуг и/или товарами и услугами, производимыми в Перми,
 - популяризация регионального проекта «Покупай пермское» и его участников,
 - создание единой коммуникационной молодежной среды для обмена идеями по объектам «цифрового» творчества.
- 1.5. Учредителями и организаторами Конкурса являются кафедра маркетинга экономического факультета Пермского государственного национального исследовательского университета и Автономная некоммерческая организация «Пермский центр развития робототехники» (далее – Организатор).
- 1.6. Конкурс реализуется в рамках субсидии XX городского конкурса социально значимых проектов «Город – это мы».
- 1.7. Информация о Конкурсе публикуется на сайте economy.psu.ru (далее – Сайт) и в других интернет-ресурсах.

2. Условия участия в Конкурсе

- 2.1. В Конкурсе могут принять участие подростки и молодежь в возрасте от 13 лет до 21 года - учащиеся образовательных организаций 7-11 классов, а также студенты пермских вузов, представившие заявку в соответствии с условиями Конкурса.
- 2.2. Участниками Конкурса могут стать отдельные лица и/или творческие команды, в состав каждой из которых входит не более 5 лиц.
- 2.3. Участники Конкурса не возражают против публикации Организаторами части или полного текста конкурсной заявки, авторского цифрового продукта и других материалов, содержащих информацию о проекте и персональные данные участников, на Сайте и в других интернет-ресурсах, а также в печатных изданиях.

3. Номинации Конкурса и требования к конкурсным работам

- 3.1. В конкурсе могут участвовать цифровые продукты, авторство на контент и изготовление которых подтверждается участниками Конкурса.
- 3.2. Номинации Конкурса:
 - 3.2.1 Видеоролик (возрастная категория до 18 лет);
 - 3.2.2 Видеоролик (возрастная категория 18-21 год);
 - 3.2.3 Интернет-баннер и/или иная «цифровая» авторская продукция.

- 3.3. Объектами конкурсных работ являются пермские производители товаров и услуг, в том числе, участники проекта «Покупай пермское», и/или товары и услуги, производимые в Перми.
- 3.4. Требования к конкурсным работам:
- 3.4.1. Основные требования изложены в п. 5.1 настоящего Положения.
- 3.4.2. Для видеороликов – продолжительность от 30 до 300 секунд.
- 3.4.3. Обязательное наличие в конкурсной работе названия конкурса «Поколение Z выбирает» и/или хештега #поколениеZвыбирает.
- 3.4.4. Все конкурсные работы выкладываются участниками Конкурса в свободный доступ, приоритетно - на канале YouTube, в срок до 5 ноября 2018 года.
- 3.5. Каждая конкурсная работа сопровождается заявкой, включающей в себя:
- название конкурсной работы;
 - ФИО и возраст автора (авторов);
 - номинация;
 - основная идея и целевая аудитория цифрового продукта;
 - ссылка на открытый источник, где размещена конкурсная работа;
 - скриншоты, активные ссылки и/или иное подтверждение действий по продвижению конкурсной работы посредством социальных сетей и иных цифровых ресурсов;
 - согласие на обработку персональных данных;
 - утверждение, что данная конкурсная работа является авторским продуктом указанного (указанных) в пояснительной записке автора (авторов).
- 3.6. Каждый участник может подать одну или несколько заявок на участие в Конкурсе, но не более чем в двух номинациях.

4. Порядок организации и проведения Конкурса

- 4.1. Конкурс проводится в три этапа.
- 4.1.1. Первый этап: выезды в образовательные организации г. Перми, организация экскурсий на лучшие пермские предприятия, участвующие в проекте «Покупай пермское», заочный сбор заявок (онлайн) посредством электронной почты: generationZperm@gmail.com
- 4.1.2. Второй этап: заочная оценка конкурсных заявок и определение финалистов Конкурса;
- 4.1.3. Третий этап: финал-презентация лучших «цифровых» продуктов и награждение победителей.
- 4.2. Для участия в Конкурсе принимаются заявки, оформленные в соответствии с требованиями Конкурса и имеющие все необходимые приложения и документы.
- 4.3. Участник, предоставляя заявку на участие в Конкурсе, соглашается предоставить к использованию Организаторам соответствующие результаты интеллектуальной деятельности (в случае наличия таковых) и самостоятельно несет ответственность за обеспечение охраны собственных авторских прав.
- 4.4. Работы, представленные участниками Конкурса для участия в нем, участникам Конкурса не оплачиваются.
- 4.5. Возражения, апелляции, претензии по итогам Конкурса не принимаются.
- 4.6. Организаторы Конкурса осуществляют информационно-консультационную поддержку участников, приём и обработку конкурсных заявок; проведение квалификационного отбора заявок; организацию информационной кампании, в том числе, предоставление новостей на Сайт, подготовку дипломов участников и приобретение призов для победителей Конкурса.
- 4.7. Организаторы имеют право вести работу по привлечению спонсорской поддержки Конкурса со стороны коммерческих, общественных организаций, а также информационного спонсорства со стороны СМИ.

5. Критерии оценки конкурсных работ

5.1. Конкурсные работы в каждой номинации оцениваются по следующим критериям и баллам:

Наименование критерия	Характеристика критерия	Максимальное количество баллов
1. Идея конкурсной работы	Оценивается наличие уникальной идеи цифрового продукта и ее воплощение в конкурсной работе	30
2. Позиционирование	Оценивается соответствие выбранных автором (авторами) средств выражения идеи заявленной им (ими) целевой аудитории цифрового продукта.	20
3. Уровень технического исполнения	Оценивается уровень технического исполнения, а также возможность дальнейшего использования конкурсной работы в целях продвижения объекта конкурсной работы в цифровых СМИ.	20
4. Продвижение конкурсной работы	Оценивается количество, качество и разнообразие SMM-приемов с использованием хештега Конкурса: #поколениеZвыбирает (просмотры, лайки, репосты, комментарии к конкурсной работе и пр.), использованных участником (участниками) для популяризации конкурсной работы посредством социальных сетей и иных цифровых ресурсов.	30
ИТОГО		100

6. Жюри Конкурса

- 6.1. Жюри Конкурса (далее – Жюри) создается с целью отбора и оценки конкурсных работ, а также для определения победителей Конкурса и утверждается Организаторами.
- 6.2. В Жюри входят представитель XX городского конкурса социально значимых проектов «Город – это мы», представители рекламной индустрии, масс-медиа, а также представители проектного офиса и участники проекта «Покупай пермское».
- 6.3. Решение Жюри обжалованию не подлежит.

7. Награждение

- 7.1. По итогам оценки Жюри определяются победители и призеры Конкурса - обладатели I, II, III места по каждой конкурсной номинации.
- 7.2. Победители и призеры Конкурса получают памятные кубки и призы от Организаторов Конкурса.
- 7.3. Организаторы, а также члены Жюри и партнеры Конкурса по согласованию с Организаторами, вправе учредить дополнительные номинации и призы.
- 7.5. Все участники Конкурса получают дипломы, подтверждающие их участие в Конкурсе.

8. Сроки проведения Конкурса

- 8.1. Реализация Конкурса начинается с момента опубликования на Сайте и/или в интернет-ресурсах объявления о проведении Конкурса.
- 8.2. Прием и регистрация заявок на Конкурс осуществляется с 4 октября по 4 ноября 2018 года по адресу: generationZperm@gmail.com
- 8.3. Экспертиза заявок и определение финалистов Конкурса осуществляется с 5 по 15 ноября 2018 года.
- 8.4. Заключительное мероприятие Конкурса и оглашение победителей осуществляется не позднее 21 ноября 2018 года.