

100

Вопросы:

1. Как стимулировать появление в регионе компаний, производящих образовательный контент и инструменты?
2. Как вовлечь учителей в создание контента для международного рынка?







СЛ

КОМ  
ПТИЦУ

Рабочая тетрадь

Курс

