



ECONOMY DAY

— ДРАЙВЕР ВАШИХ АМБИЦИЙ —

5 апреля 2014 года

13:30

Регистрация участников

NETWORK WALL

Вакансии от партнеров факультета.

Интересна вакансия?

Хочешь сменить работу?

Ищешь делового партнера, инвестора?

Оставляй свои контакты для связи.

EXPO

Узнай все о магистерских программах экономического факультета ПГНИУ из первых уст.

Преподаватели и магистры факультета готовы ответить на все твои вопросы об обучении на экономе.

NEW ECONOMIC PROFESSIONS BY 2020

Инсталляция, посвященная профессиям, которые будут актуальны в 2020 году.

Проголосуй за понравившуюся профессию или предложи свой вариант занятия, без которого в 2020 год отправиться нельзя.

FACE2FACE

Бизнес-консультации и советы от экспертов-практиков и ведущих преподавателей экономического факультета ПГНИУ.

Задай все накопившиеся вопросы и получи ответ прямо сейчас!

MEDIA

Есть что сказать и показать? Приходи в зону MEDIA и заяви о себе и своих идеях всему миру!

Профессиональный фотограф и видеооператор собирают твои луки, отзывы, запечатлевают эмоции.

14:00

Welcome to Economy Day!

площадка OPEN SPACE

Хочешь углубить знания в сфере экономики, финансов, маркетинга, IT, менеджмента?

Мечтаешь о стажировке за рубежом, но не знаешь, как осуществить мечту?

Видишь себя высокооплачиваемым специалистом или топ-менеджером?

Декан экономического факультета, д.э.н., профессор Татьяна Миролюбова и ее коллеги представят участникам мероприятия магистерские программы экономического факультета ПГНИУ.

В фокусе обсуждения – преимущества каждой из программ.

14:50

Перерыв. Работа площадок Network Wall, Expo, New Economic Professions by 2020, Face2face, Media

	площадка «Черный зал»	площадка MEDIA	площадка OPEN SPACE	площадка FACE2FACE	площадка MARKETING CLUB
15:00	<p>Trading Game, деловая игра</p> <p>Trading Game – это имитация биржевых торгов. Участники игры выступают в роли финансовых аналитиков банка, инвестиционного фонда, принимающих решения о покупке или продаже активов. Динамичный и интерактивный формат не даст скучать.</p> <p>Эксперты Сергей Ивлиев, заместитель генерального директора компании «Прогноз» по научным исследованиям</p> <p>Вячеслав Арбузов, Prognoz Risk Lab, международный эксперт в области использования статистического пакета R для моделирования микроструктуры финансовых рынков, лидер группы пермских пользователей статистического пакета R</p>	<p>«Бизнес-класс», дискуссия</p> <p>Дискуссионная площадка для начинающих и действующих предпринимателей. Участники обсудят проблемные зоны развития бизнеса и новые направления личного роста.</p> <p>Эксперт Александр Рассошных, к.э.н., доцент, директор АНО «Прикамский центр стратегического планирования»</p>	<p>Мастер-класс министра финансов Пермского края</p> <p>Эксперты: Ольга Антипина, министр финансов Пермского края</p> <p>Виктор Агеев, заместитель главы Администрации г. Перми, руководитель финансово-экономического блока</p>	<p>«Переговоры в международном бизнесе с учетом кросс-культурных различий», деловая игра</p> <p>Как вывести компанию на международный рынок? Как провести переговоры с иностранным контрагентом? Как заключить эффективный внешнеторговый контракт? Какие кросс-культурные особенности ведения бизнеса необходимо учитывать при коммуникациях с зарубежными партнерами? Ответы на эти и другие вопросы – на бизнес-игре.</p> <p>Эксперт Евгения Субботина, к.э.н., начальник отдела импортных закупок ОАО «Минеральные удобрения» (УК «УРАЛХИМ»)</p>	<p>«Интернет-маркетинг: борьба за клиента или партнерство?», бизнес-перформанс</p> <p>Можно ли сделать локальный бренд глобальным? Как повысить узнаваемость компании при минимальном маркетинговом бюджете? С кем надо воевать за клиента? Работать в интернет-пространстве самому или найти профессионала-аутсорсера? Ответы – на бизнес-перформансе.</p> <p>Эксперты Андрей Старатович, старший преподаватель кафедры маркетинга ПГНИУ, директор группы компаний «Швеция»</p> <p>Ксения Новикова, эксперт в сфере маркетинга и бизнес-планирования ПГНИУ</p> <p>Жанна Моховикова, ведущий эксперт в сфере e-promotion компании «РБК-Пермь»</p>
15:30	<p>«Эффективность работы в команде: миф или реальность?», кейс</p> <p>Каждый участник получит собственный ответ на данный вопрос, приняв участие в индивидуальной и групповой работе по процессам управления проектом. По итогам игры состоится награждение лучшей команды.</p> <p>Эксперты Николай Мартянов, к.э.н., доцент кафедры менеджмента, начальник отдела управления проектами филиала ООО «ЛУКОЙЛ-Инжиниринг» «ПермНИПИнефть» в г. Перми</p> <p>Михаил Маракулин, заместитель начальника энергокомплекса Федерального казенного предприятия «Пермский пороховой завод»</p> <p>Игорь Мерзлов, к.э.н., доцент кафедры менеджмента ПГНИУ, директор ОАО АКБ «РОСБАНК» по Пермскому краю и Удмуртской Республике</p>	<p>«Бизнес-класс», дискуссия</p> <p>Площадка для работников здравоохранения, желающих стать управленцами.</p> <p>Эксперт Галина Девяткова, профессор Пермской государственной медицинской академии имени академика Е. А. Вагнера</p>	<p>Мастер-класс по работе на финансовых рынках</p> <p>Уникальный мастер-класс от гуру финансового рынка Пермского края</p> <p>Эксперты Сергей Чернов, сооснователь ООО «Инвестиционная группа «Свободный капитал»</p> <p>Марк Усманов, директор ООО «ФИНГАРД»</p>	<p>Брифинг по проблемам реформирования бухгалтерского учета и аудита в соответствии с международными стандартами. Финансовый аналитик</p> <p>Обсуждение нюансов реформы бухгалтерского учета и аудита с ведущими теоретиками и практиками данной сферы.</p> <p>Эксперты Татьяна Шешукова, д.э.н., профессор, заведующая кафедрой учета, аудита и экономического анализа ПГНИУ, резидент Пермского территориального Института профессиональных бухгалтеров и аудиторов, почетный член ИПБ России, член ИПАР</p> <p>Михаил Городилов, д.э.н., доцент, профессор кафедры учета, аудита и экономического анализа ПГНИУ, финансовый директор ГК «Камский кабель»</p> <p>Марина Наам, к.э.н., доцент кафедры учета, аудита и экономического анализа ПГНИУ</p> <p>Егор Чурин, генеральный директор ООО «Инвест-аудит», председатель Пермского РО Российской коллегии аудиторов</p> <p>Наталья Калясева, начальник контрольно-ревизионного управления Министерства финансов Пермского края</p>	<p>«Маркетинговые исследования по-партизански», мастер-класс</p> <p>Эксперт Ольга Тимофеева, доцент кафедры маркетинга ПГНИУ</p>