

РАЗДЕЛ I. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УДК 338
ББК 65.290

**ПРИМЕНЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА К ПРОЦЕССУ
СТАНОВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ**

Г.А. Гершанок, докт. экон. наук, профессор кафедры менеджмента и маркетинга

Электронный адрес: gager2@yandex.ru

Пермский национальный исследовательский политехнический университет, 614990, г. Пермь, Комсомольский пр-т, 29

А.Ф. Палкин, аспирант

Электронный адрес: palkinu@gmail.com

Пермский национальный исследовательский политехнический университет, 614990, г. Пермь, Комсомольский пр-т, 29

Проведен экскурс в историю понятия «предприниматель» – от Р. Кантильона до наших дней. Особое место в этом ряду занимает Й. Шумпеттер, который называл предпринимателями не только «самостоятельных» хозяйствующих субъектов рыночной экономики, но и всех тех, кто реально выполняет функцию комбинирования производства. Выделены составляющие, характеризующие человека, занимающегося предпринимательством: стремление к выгоде, новаторство, заключающееся в поиске возможностей и реализации идей, рискованность осуществляемой деятельности и принятие ответственности за ее результаты. Представлена критическая авторская позиция по становлению предпринимательства в нашей стране, приведены этапы развития предпринимательства, сделан вывод о возможных путях развития предпринимательства. Проведено сравнение позиций различных авторов в отношении описания стадий и этапов развития предпринимателя. Дано авторское определение понятия «жизненный цикл» в применении к предпринимательству. Проведено сопоставление этапов жизненного цикла организаций, стадий становления предпринимателя и этапов развития предпринимателя с позиций различных авторов. Разработано авторское описание жизненного цикла предпринимателя, которое дополняет известные позиции различных авторов двумя новыми этапами – этап принятия решения (он предшествует началу деятельности предпринимателя) и этап завершения деятельности, на котором предприниматель завершает свою карьеру и перестает участвовать в реализации предпринимательских проектов. Разработанное описание жизненного цикла характеризует и детализирует этапы становления и развития предпринимателя, что может быть полезно при построении механизмов и систем, направленных на развитие и поддержку предпринимательства. На каждом этапе развития предпринимательства требуются специфические меры поддержки, адекватные содержанию действий и компетенциям предпринимателя.

Ключевые слова: предприниматель, предпринимательство, предпринимательская деятельность, жизненный цикл, развитие предпринимательства, новаторство, поведенческий аспект, этапы предпринимательства, стадии и циклы развития, поддержка предпринимательства.

Понятие «предприниматель» впервые употребил английский экономист конца XVII – начала XVIII в. Р. Кантильон [12]. Он высказал мнение, что предприниматель – это человек, действующий в условиях риска.

Следующим значимым определением принято считать трактовку, которую дал французский экономист конца XVIII – начала XIX в. Жан-Батист Сэй (1767–1832) в книге «Трактат политической экономики». Предприниматель, или антрепренер (от англ. *entrepreneur*), по Сэю, – это человек, перебрасывающий экономические ресурсы из сферы малой продуктивности в сферу большой продуктивности и пожинающий плоды [9].

Адам Смит (1723–1790) определял предпринимателя как собственника капитала, который

ради реализации какой-то коммерческой идеи и получения прибыли идет на экономический риск [7].

Еще одним идеологом предпринимательства был американский экономист австрийского происхождения Йозеф Шумпетер (1883–1950). В своей книге «Теория экономического развития» он называл предпринимателями не только «самостоятельных» хозяйствующих субъектов рыночной экономики, но и всех тех, кто реально выполняет основополагающую функцию – комбинирование факторов производства [10]. По мнению Шумпетера, предприниматели представляют собой особый тип людей, и их деятельность является специфической проблемой, так как они выполняют функции создания чего-то нового, а сделать что-то новое объек-

тивно труднее, чем производить привычное и испытанное.

По-новому на предпринимательство взглянул лауреат Нобелевской премии по экономике за 1974 г. Фридрих Август фон Хайек (1899–1984). По Хайеку, сущность предпринимательства – это поиск и изучение новых экономических возможностей, характеристика поведения, а не вид деятельности.

Можно выделить ряд составляющих, характеризующих предпринимателя как человека, занимающегося определенным специфичным видом деятельности:

- стремление к выгоде, прибыли;
- новаторство, заключающееся в поиске возможностей и реализации идей;
- рискованность осуществляемой деятельности и принятие ответственности за ее результаты.

Также важным аспектом является тезис о поведенческой, а не только процессной основе деятельности предпринимателя. Именно поведенческим аспектом профессия «предприниматель» отличается от многих других профессий, которые осваиваются в учебных заведениях. Результат предпринимательской деятельности зависит не только от качества реализации определенных функций, но и от характеристик ее субъекта – предпринимателя, который должен обладать особыми качествами и личностными характеристиками, в сумме определяющими особое его поведение.

В нашей стране предпринимательство прошло ряд этапов своего развития. Первый этап можно охарактеризовать как этап возможностей. На данном этапе государством было предоставлено право осуществления предпринимательской деятельности (Закон СССР от 26 мая 1988 г. №8998-XI «О кооперации в СССР»). Заниматься предпринимательством стало возможным официально.

В ходе роста числа занятых в предпринимательстве людей и осознания возрастающей важности предпринимательства для экономики страны становилось понятно, что только одних возможностей недостаточно, необходимо создавать условия. Именно этим характеризуется второй этап – этап создания условий и стремление государства к оказанию инфраструктурной поддержки предпринимательства и инноваций (начало этапа в 2008 г.). На данном этапе совершенствуется законодательство, начинают активно появляться технопарки, бизнес-инкубаторы, центры развития предпринимательства и прочие структуры. Кроме этого, начинают реализовываться программы финансирования (субсидирования) начинающих предпринимателей и вовлечения молодых людей в предпринимательство.

В сегодняшние дни мы переходим на третий этап (этап «Генерации»), в котором, наряду с возможностями и условиями, начинают появляться механизмы воспитания, обучения и развития предпринимателей.

Предпринимательство в России пока слишком молодо, еще не успели сформироваться и устояться типичные сценарии развития личности как

предпринимателя, не успел полностью формализоваться опыт становления конкретного человека в качестве предпринимателя. Сегодняшнему начинающему предпринимателю сложно равняться на кого-либо, так как все примеры успеха являются скорее исключениями, чем правилами. Начинаящим предпринимателям очень сложно формировать предпринимательское поведение, так как опыт, накопленный в обществе, еще недостаточно велик. А ведь, как было отмечено ранее, предпринимательство – это не только и не столько деятельность, сколько особое поведение. Первые российские предприниматели фактически являются нашими современниками, и, следовательно, говорить о сформированной культуре предпринимательства, наверное, еще рано. Кроме того, ввиду высокой скорости преобразований условий и культуры предпринимательства происходит отдаление историй успеха состоявшихся предпринимателей от сегодняшних дней, а следовательно, делает их во многом непригодными в качестве руководства к действию.

В нашей стране еще не сформирована система естественного появления предпринимателей, основанная на передаче из поколения в поколение предпринимательского опыта и поведения. Именно поэтому для реализации быстрого перехода на этап «Генерации» в нашей стране должны быть созданы активные механизмы по «производству» предпринимателей.

Для конструирования этих механизмов требуется понимание сути «производства» и выявление необходимых «производственных» воздействий на формируемого предпринимателя. Требуется четкое представление путей становления и развития типичных представителей профессии, понимание этапов и стадий формирования предпринимателя.

При рассмотрении развития различных систем часто применяются концепции жизненных циклов. Понятие жизненного цикла используется в ряде областей:

- жизненный цикл (социология) – понятие, описывающее относительно замкнутые и качественно отличающиеся этапы жизни отдельного человека [4];
- жизненный цикл (биология) – это последовательность стадий в развитии организма, от формирования до появления продуктов распада после смерти [6];
- жизненный цикл нового продукта – это продолжительность периода его существования от начальной формы (т.е. зарождения идеи) до выхода продукции из употребления и ее утилизации [1];
- жизненный цикл изделия (продукции) – это совокупность процессов, выполняемых от момента выявления потребностей общества в определенной продукции до момента удовлетворения этих потребностей и утилизации продукта [8].

В применении к предпринимательству под «жизненным циклом» мы понимаем *регулярную конечную последовательность фаз развития, характерную для той или иной системы.*

В этом смысле рассмотрение развития предпринимателя как носителя определенных компетенций, а также обладателя определенных деловых и личностных качеств в терминах жизненного цикла представляется возможным, так как:

- предприниматель в своем развитии проходит некоторые характерные фазы и стадии, а именно последовательность фаз;
- эти фазы и стадии являются конечными и ограниченными;
- развитие предпринимателя происходит регулярно, следовательно, происходит регулярная смена фаз и стадий.

В современной литературе уделяется большое внимание анализу жизненных циклов организаций, в том числе широко представлен жизненный цикл венчурных организаций и стартапов. Концепции жизненного цикла организаций разрабатывали Л. Грейнер [13], И. Адизес [2], российские исследователи Е. Емельянов и С. Поварницына [3] и мн. др.

В упрощенном и обобщенном виде можно представить жизненный цикл организации в четыре стадии:

- 1) стартап,
- 2) рост,
- 3) взросление,
- 4) регенерации/деградация.

Однако концепции жизненного цикла организации не учитывают стадии развития одной из ее основных движущих сил, а именно предпринимателя.

Гер Цвартендийк (Ger Zwartendijk) в [14] рассматривает 10 стадий становления человека в качестве предпринимателя:

- 1) генерация идеи,
- 2) тестирование идеи,
- 3) выявление необходимых ресурсов,
- 4) разработка бизнес-плана,
- 5) поиск ресурсов и финансирования,
- 6) запуск бизнеса,
- 7) борьба с проблемами и неудачами,
- 8) профессионализация бизнеса,
- 9) подготовка преемника,
- 10) выход из проекта.

Попробуем соотнести 10 стадий по Цвартендийку с жизненным циклом организации (рис. 1).

Стыковка жизненного цикла организации (составные части которого будем называть «Этапами») и 10 стадий по Цвартендийку (именуемые далее для удобства сопоставления «Стадиями») происходят в паре «Стартап» – «Поиск ресурсов и финансирования». Этап «Стартап» продолжается и на стадиях «Запуск бизнеса» и «Борьба с проблемами и неудачами», что следует из трактовки понятия «стартап» – это организация, создаваемая для поиска повторяемой и масштабируемой бизнес-модели [11]. Данные компании обычно являются вновь созданными и нацеленными на исследование рынка, разработку и вывод на рынок продукта. В случае успеха в борьбе с проблемами и неудачами наступает этап «Рост», который соответствует стадии «Профессионализация бизнеса».

Важным является тот факт, что стадии становления предпринимателя выходят за рамки жизненного цикла организации. Другими словами, становление предпринимателя начинается раньше появления организации, которую он создает. С точки зрения развития и генерации предпринимателей этот аспект считаем важным и основополагающим.

Кроме этого, стоит обратить внимание на описание процесса развития предпринимателя, предложенное В. Кругликом [5], который выделяет следующие этапы развития предпринимателя: 1) начальный, 2) учебный, 3) предварительный, 4) пробный и 5) полный.

По В. Круглику, на начальном этапе человек, как правило, осваивает азы предпринимательской деятельности. На учебном усваивает понятия о содержании и взаимосвязи отдельных элементов. На предварительном этапе делаются первые шаги по осмыслению личной попытки предпринимательской деятельности. На пробном проводится реализация первой и последующих попыток. Полная же предпринимательская деятельность основана на осмыслении, анализе и усовершенствовании всех предшествующих этапов. Поэтому полный этап предпринимательской деятельности можно разделить на этапы осмысления и действий [5].

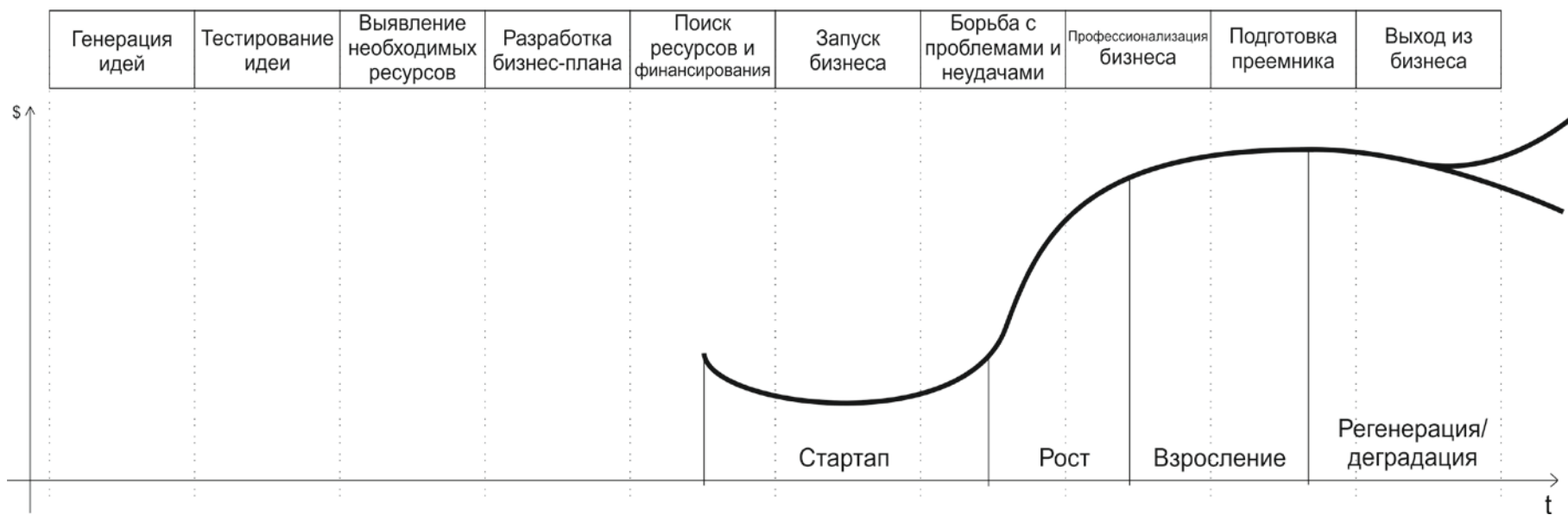


Рис. 1. Сопоставление этапов жизненного цикла организации и стадий становления человека в качестве предпринимателя по Цвартендийку

Для сопоставления концепции В. Круглика и этапов/стадий, приведенных ранее, изобразим все на одной схеме (рис. 2).

Важно отметить, что классификация этапов Круглика захватывает еще более ранние аспекты развития предпринимателя, а именно начальный этап; учебный этап.

Остальные же этапы, по Круглику, детализируются и уточняются стадиями по Цвартендийку. Так, «предварительный этап» по Круглику, на котором делаются первые шаги по осмыслению и подготовке к личной попытке предпринимательской деятельности, раскрывается четырьмя стадиями по Цвартендийку, а именно «Генерация идеи», «Тестирование идеи», «Выявление необходимых ресурсов» и «Разработка бизнес-плана». Данные четыре стадии, на наш взгляд, соответствуют содержанию этапа. Следующий этап по Круглику – «Пробный», на котором проводится реализация первой и последующих предпринимательских попыток, раскрывается стадиями «Поиск ресурсов и финансирования», «Запуск бизнеса», «Борьба с проблемами и неудачами», «Профессионализация бизнеса», «Подготовка преемника», «Выход из бизнеса». Данные стадии, по Цвартендийку, соответствуют основным этапам жизненного цикла организации, как было показано ранее, следовательно, объединять их в «пробный этап» по Круглику вполне уместно. И, наконец, последний, «полный этап», на котором предприниматель занимается осмыслением предыдущих попыток и действий, по Круглику, является своего рода этапом обратной связи, после которого предприниматель приступает к новой предпринимательской попытке, совершая цикл.

По нашему мнению, для придания набору этапов конечности и обеспечения полноты в терминологии жизненного цикла данную классифика-

цию требуется дополнить еще двумя этапами. Этап принятия решения, который предшествует всем приведенным выше. На данном этапе формируется интерес к предпринимательской деятельности и вырабатывается решение о необходимости получения дополнительной информации. Еще один этап – завершения деятельности, на котором предприниматель завершает свою карьеру, отходит от деятельности, перестает участвовать в реализации проектов.

Таким образом, жизненный цикл предпринимателя мы представляем в виде набора следующих этапов и подэтапов:

1. Этап принятия решения.
2. Начальный этап.
3. Учебный этап.
4. Предварительный этап.
 - 4.1. Генерация идеи.
 - 4.2. Тестирование идеи.
 - 4.3. Выявление необходимых ресурсов.
 - 4.4. Разработка бизнес-плана.
5. Пробный этап.
 - 5.1. Поиск ресурсов и финансирования.
 - 5.2. Запуск бизнеса.
 - 5.3. Борьба с проблемами и неудачами.
 - 5.4. Профессионализация бизнеса.
 - 5.5. Подготовка преемника.
 - 5.6. Выход из бизнеса.
6. Полный этап.
 - 6.1. Осмысление предпринимательской попытки.
 - 6.2. Действия по усовершенствованию.
7. Этап завершения предпринимательской деятельности.

В виде графа жизненный цикл предпринимателя можно представить следующим образом (рис. 3).

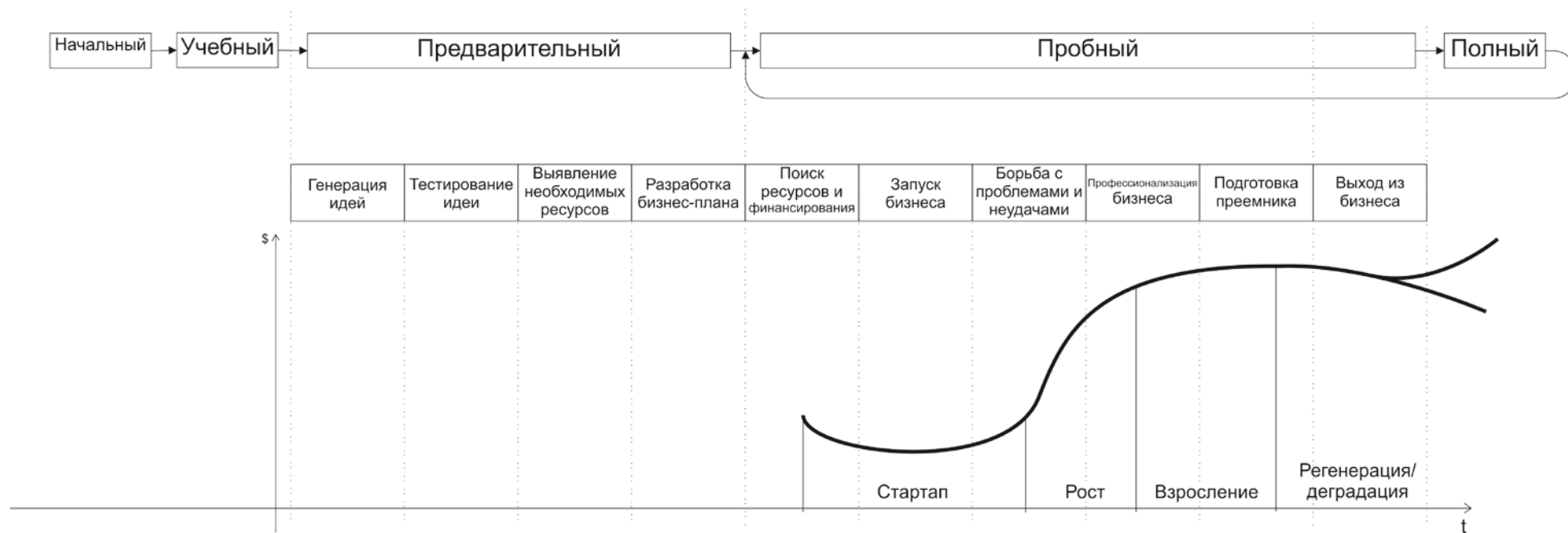


Рис. 2. Сопоставление этапов жизненного цикла организации, стадий становления человека в качестве предпринимателя по Цвартендийку и этапов развития предпринимателя по Круглику

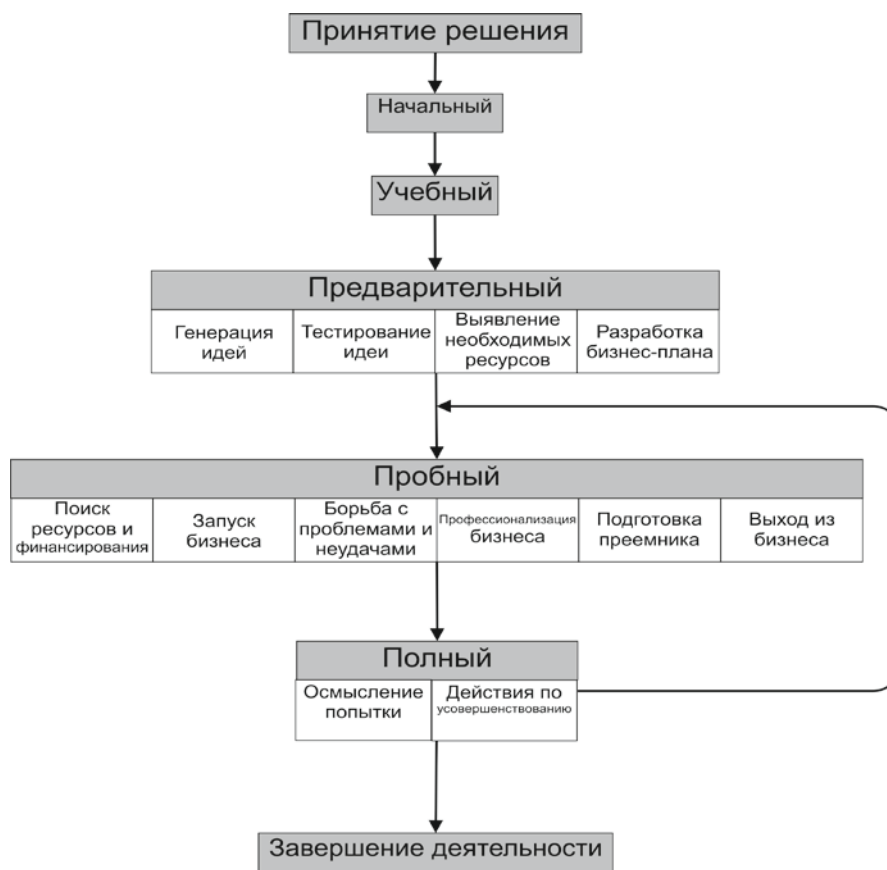


Рис. 3. Жизненный цикл предпринимателя

Разработанное нами описание жизненного цикла достаточно полно характеризует и детализирует этапы становления и развития предпринимателя, что может быть полезно при построении механизмов и систем, направленных на развитие и поддержку предпринимательства. На каждом этапе развития предпринимательства требуются специфические меры поддержки, адекватные содержанию действий и компетенциям предпринимателя.

Список литературы

1. Азарков С.А., Кузнецова Е.С., Грязнова М.О. Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика. Академия Естествознания, 2011.
2. Адизес И. Управление жизненным циклом корпорации. СПб.: Питер, 2008.
3. Емельянов Е.Н., Поварницына С.Е. Жизненный цикл организационного развития // Организационное развитие. 1996. №2.
4. Зиновьева Т.В. Основные социологические термины: учеб. пособие. Изд-во ЮУрГУ, 2006.
5. Круглик В.М. Основы предпринимательства: учеб.-метод. комплекс. Минск: ИПД, 2009.
6. Научно-технический энциклопедический словарь. URL: <http://dic.academic.ru> (дата обращения: 06.10.2015).
7. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. М.: Эксмо, 2007.
8. Стандарт ИСО 9004-1-94. Управление качеством и элементы системы качества (п.5.1.1).
9. Сэй Ж.-Б. Трактат по политической экономии. М.: Дело, 2000.
10. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М.: Эксмо, 2007.
11. Blank S. Search versus Execute. URL: <http://steveblank.com/2012/03/05/search-versus-execute/> (дата обращения: 05.10.2015).
12. Cantillon R. Essay on the Nature of general commerce. Macmillan, 1892.
13. Greiner L. Evolution and Revolution as Organizations Grow // Harvard Business Review. 1972. Vol. 50(4).
14. Zwartendijk G. Tensteps for the Entrepreneurship // The Entrepreneur & the Entrepreneurship Cycle. Van Gorcum, 2008.

Получено: 06.10.2015

References

1. Agarkov S.A., Kuznetsova E.S., Gryaznova M. O. *Innovacionnyj menedzhment i gosudarstvennaja innovacionnaja politika: ucheb. posobie* [Innovative management and state innovative policy: textbook]. Moscow, Akademija Estestvoznaniya Publ., 2011.
2. Adizes I. *Upravlenie zhiznennym ciklom korporacii* [Management of corporation life cycle]. St. Petersburg, Piter Publ., 2008.
3. Yemelyanov E.N., Povarnitsyna S.E. *Zhiznennyy cikl organizacionnogo razvitiya* [Life cycle of organizational development]. *Organizacionnoe razvitiye* [Organizational development], 1996, no. 2.

4. Zinovyeva T.V. *Osnovnye sociologicheskie terminy* [Main sociological terms: textbook]. Chel-yabinsk, Izdatel'stvo Juzhno-urasl'kogo gosudarstven-nogo universiteta Publ., 2006.
5. Kruglik V.M. *Osnovy predprinimatel'stva: uchebno-metodicheskij kompleks* [Business bases: edu-cational and methodical complex]. Minsk, IPD Publ., 2009.
6. *Nauchno-tehnicheskij jenciklopedicheskij slovar'* [Scientific and technical encyclopedic diction-ary]. Available at: <http://dic.academic.ru> (accessed 06.10.2015).
7. Smith A. *Issledovanie o prirode i prichi-nah bogatstva narodov* [Research about the nature and the reasons of wealth of nations]. Moscow, Eksmo Publ., 2007.
8. ISO 9004-1-94 standard. *Upravlenie kachestvom i jelementy sistemy kachestva (p.5.1.1)* [Quality management and elements of the quality sys-tem (item 5.1.1)].
9. Say J-B. *Traktat po politicheskoy jekonomii* [The treatise on political economy]. Mos-cow, Delo Publ., 2000. p.
10. Schumpeter J. *Teorija jekonomicheskogo razvitija* [Theory of economic development]. Moscow, Eksmo Publ., 2007.
11. Blank S. *Search versus Execute*. Available at: <http://steveblank.com/2012/03/05/search-versus-execute/> (accessed 05.10.2015).
12. Cantillon R. *Essay on the Nature of gen-eral commerce*. "Macmillan Publ.", 1892.
13. Greiner L. Evolution and Revolution as Organizations Grow. *Harvard Business Review*, Vol. 50(4), 1972. Available at: <https://hbr.org/1998/05/evo-lution-and-revolution-as-organizations-grow> (accessed 05.10.2015).
14. Zwartendijk G. Ten steps for the Entrepre-neurship. *The Entrepreneur & the Entrepreneurship Cycle*, "Van Gorcum", 2008.

The date of the manuscript receipt:
06.10.2015

APPLICATION OF THE «LIFECYCLE» CONCEPT TO THE PROCESS OF BECOMING AN ENTREPRENEUR

Gennady A. Gershanok, Doctor of Economic Sciences, Professor

E-mail: gager2@yandex.ru

Perm National Research Polytechnic University; 29, Komsomolsky prospekt, Perm, 614990, Russia

Alexander F. Palkin, Postgraduate Student

E-mail: palkinu@gmail.com

Perm National Research Polytechnic University; 29, Komsomolsky prospekt, Perm, 614990, Russia

The article is devoted to the history of the term *entrepreneur*. It covers the period from the economist Rich-ard Cantillon to scientists of present days. A special place among the scientists is occupied by Joseph Alois Schumpeter, who stated that not only independent actors in the market system, but also all those who combine factors of production should be named entrepreneurs. The key characteristics of an entrepreneur are determined as follows: aiming for profit, innovative approach to searching for opportunities and implementation of ideas, taking risks and responsibility for their activity. The authors present their critical point of view on the formation of entrepreneurship in our country, suggest their own model concerning development of entrepreneurship, and structure the possible ways of this development. Comparison of different approaches to distinguishing the stages of an entrepreneur's development is provided. The au-thors suggest their own definition of the *lifecycle* in terms of entrepreneurship. The stages of an enterprise's lifecycle, the stages of an entrepreneur formation and development are given in juxtaposition of the ideas of different scientists. The authors give their own description of an entrepreneur's lifecycle, which adds two new stages to the well-known models. One is the stage of decision-making, which goes prior to the initiation of the entrepreneurial activity. The other is the stage of termination of the activity, when an entrepreneur retires and stops participating in realization of business projects. The proposed description of the lifecycle characterizes the stages of an entrepreneur's formation and develop-ment in detail, which can be useful while constructing various mechanisms and systems aimed at the development and support of entrepreneurship. Each stage of its development requires specific supportive measures, which should match the content of the business activity and the entrepreneur's competences.

Keywords: *entrepreneur, entrepreneurship, entrepreneurial activity, lifecycle, development of entrepreneur-ship, innovation, behavioral aspect, stages of entrepreneurship, stages and cycles of development, business support.*

Просьба ссылаться на эту статью в русскоязычных источниках следующим образом:

Гершанок Г.А., Палкин А.Ф. Применение концепции жизненного цикла к процессу становления предпринимателя // Вестник Пермского университета. Сер. «Экономика» = Perm University Herald. Economy. 2015. № 4(27). С. 54–61.

Please cite this article in English as:

Gershanok G.A., Palkin A.F. Application of the «lifecycle» concept to the process of becoming an entrepreneur // Vestnik Permskogo universiteta. Seria Ekonomika = Perm University Herald. Economy. 2015. № 4(27). P. 54–61.