



ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПЕРМСКИЙ ФИЛИАЛ ИНСТИТУТА ЭКОНОМИКИ УРО РАН

Менеджмент в эпоху цифровой трансформации экономики

*XIII ежегодная российская (с международным участием)
конференция для управленцев*

10 декабря 2020г

Всего за 3 часа вы получите:



Актуальные знания о новых подходах к управлению организациями и территориями



Работающие стратегии менеджмента в процессе цифровой трансформации организаций и территорий



Практические кейсы по управлению цифровой трансформацией

Приглашаем принять участие представителей менеджмента компаний различных сфер и отраслей экономики, руководителей муниципальных, региональных и федеральных органов власти, учёных, ведущих научные исследования в области управления, а также всех интересующихся проблемами управления.

Конференция пройдёт в онлайн-формате!
Ссылка: <https://bbb25.psu.ru/b/osh-kg8-lcl-ija>

Начало в 10:00!

ПРОГРАММА

Конференции

«Менеджмент в эпоху цифровой трансформации экономики»

10 декабря 2020 г. (четверг)

Начало в 10:00!

<https://bbb25.psu.ru/b/osh-kg8-lcl-iyu>

Открытие Конференции		10:00-10:30
1. Городилов Михаил Анатольевич	Декан экономического факультета ПГНИУ, д.э.н	
2. Ekaterina Panarina	Ph.D., Marketing Professor Business Administration and Marketing Department School of Business and Economics Universidad Anáhuac México	
Доклады		10:30 – 13:00
1. Миролюбова Татьяна Васильевна, д.э.н., заведующий кафедрой мировой и региональной экономики, экономической теории	Влияние цифровой трансформации экономики на экономическое развитие Пермского края	10:30 – 10:45
2. Ощепков Андрей Михайлович, к.э.н., доцент кафедры менеджмента ПГНИУ	Ключевые направления развития современного менеджмента	10:45 – 11:00
3. Прудский Владимир Григорьевич, д.э.н., профессор кафедры менеджмента ПГНИУ	Переход к Индустрии 4.0 и разработка моделей менеджмента кибер-физических организаций	11:00 – 11:15
4. Керзина Евгения Александровна, к.э.н., доцент кафедры маркетинга ПГНИУ	Исследование удовлетворённости качеством маркетинговых услуг предприятиями Пермского края	11:15 – 11:30
5. Базуева Елена Валерьевна, д.э.н., профессор кафедры мировой и региональной экономики, экономической теории ПГНИУ	Особенности управления человеческим капиталом международной организации в условиях цифровизации экономики: гендерный аспект	11:30 – 11:45
6. Антинескул Екатерина Александровна, к.э.н., заведующий кафедрой маркетинга ПГНИУ	Директ-маркетинг как инструмент формирования маркетинговой стратегии взаимоотношений	11:45 – 12:00
7. Блусь Павел Иванович, проректор по общим вопросам, к.г.н., доцент ПГНИУ	Предпосылки формирования Горнозаводской конурбации: управленческий аспект"	12:00 - 12:15

Дискуссия

12:15 – 13:15

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОНФЕРЕНЦИИ

Статьи для публикации и заявки на выступления с докладом принимаются **до 8 декабря 2020 г.** по адресу manager.psu@mail.ru (тел. 89027962062). Статьи принимает технический секретарь Конференции - Кононова Виктория Викторовна

Статьи публикуются в электронном виде. Публикация статей – **бесплатна**.

ВНИМАНИЕ:

Информируем Вас, что по новым требованиям экспертного совета РИНЦ теперь все издания будут проходить дополнительную экспертизу перед их включением в индекс цитирования.

Дополнительно теперь авторам необходимо предоставлять рецензию на направляемую статью. Рецензент должен иметь ученую степень. Рецензия должна быть с подписью рецензента и печатью учреждения.

Статья будет проходить тщательное рецензирование нашей редколлегией после предоставления всех необходимых документов! Редколлегия оставляет за собой право отказать в публикации.

После положительной рецензии, полученной на статью, она будет опубликована! Просим Вас с пониманием отнестись к данному вопросу.

- ✓ **Требования к оформлению статьи:**
- ✓ текстовый редактор MS Word 2003;
- ✓ объём статьи до 10 страниц, страницы не нумеровать;
- ✓ формат листа А4;
- ✓ шрифт TimesNew Roman Cyr, кегль 12, межстрочный интервал одинарный;
- ✓ все поля 2 см;
- ✓ абзацный отступ 1,25 см;
- ✓ в начале статьи должен быть указан автор(ы) (ФИО полностью), а также его (их) ученая степень и звание, место работы, должность, адрес и e-mail (см. образец);
- ✓ каждая статья должна быть снабжена краткой аннотацией на русском и английском языках (не более 1 абзаца);
- ✓ название статьи, фамилия и имя автора(ов), сведения об ученой степени и звании, месте работы, должности автора(ов) должны быть представлены как на русском, так и на английском языках;
- ✓ к каждой статье должны быть даны ключевые слова на русском и на английском языках;
- ✓ каждая статья должна быть снабжена кодами УДК/ББК.
- ✓ рисунки и графики должны иметь четкое изображение и быть выдержаны в черно-белой гамме (допустима черная штриховка);
- ✓ формулы должны быть выполнены во встроенном редакторе MicrosoftWordEquationEditor;
- ✓ текст в таблицах – кегль 11;
- ✓ перенос слов не допускается;
- ✓ список литературы помещается в конце статьи, оформляется в соответствии с ГОСТ Р.7.0.5-2008 и приводится в алфавитном порядке. При описании статей из журналов или сборников обязательно указываются страницы, на которых помещена статья;
- ✓ в тексте статьи ссылки на литературные источники помещаются в квадратные скобки, например [1, с.33], [4,с.26;7,с.17];
- ✓ к каждой статье должна быть приложена заявка на публикацию;
- ✓ гонорар за публикации не выплачивается;
- ✓ плата за публикацию рукописей не взимается.

Образец оформления статьи:

УДК
ББК

МЕНЕДЖМЕНТ В ИНДУСТРИИ 4.0 (НАЗВАНИЕ СТАТЬИ)

Иван Иванович Иванов, к.э.н., доцент
Электронный адрес: ivanov@mail.ru
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
614990, Россия, г.Пермь, ул.Букирева, 15

Аннотация

Ключевые слова:

Текст, ...

Список литературы

1....

INNOVATION SYSTEMS

Ivan Ivanovich Ivanov, Ph. D, assistant professor
E-mail: ivanov@mail.ru
Perm State University,
Russia, 614990, Perm, Bukireva st., 15

summery:

keywords: