

**Интернет-маркетинг:
борьба за клиента
или партнерство?**

Бизнес-перфоманс

Поисковая оптимизация (SEO, Search Engine Optimization):

комплекс мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта. Оптимизация предполагает работу с контентом, оформлением карты сайта и его меню, перелинковкой страниц, улучшением технической составляющей сайта, юзабилити и пр.



75%

пользователей никогда не уходят дальше первой страницы результатов поисковой выдачи



Интернет-маркетинг



это комплекс инструментов и методик, которые позволяют продвигать товары и услуги через интернет




Виды интернет-рекламы

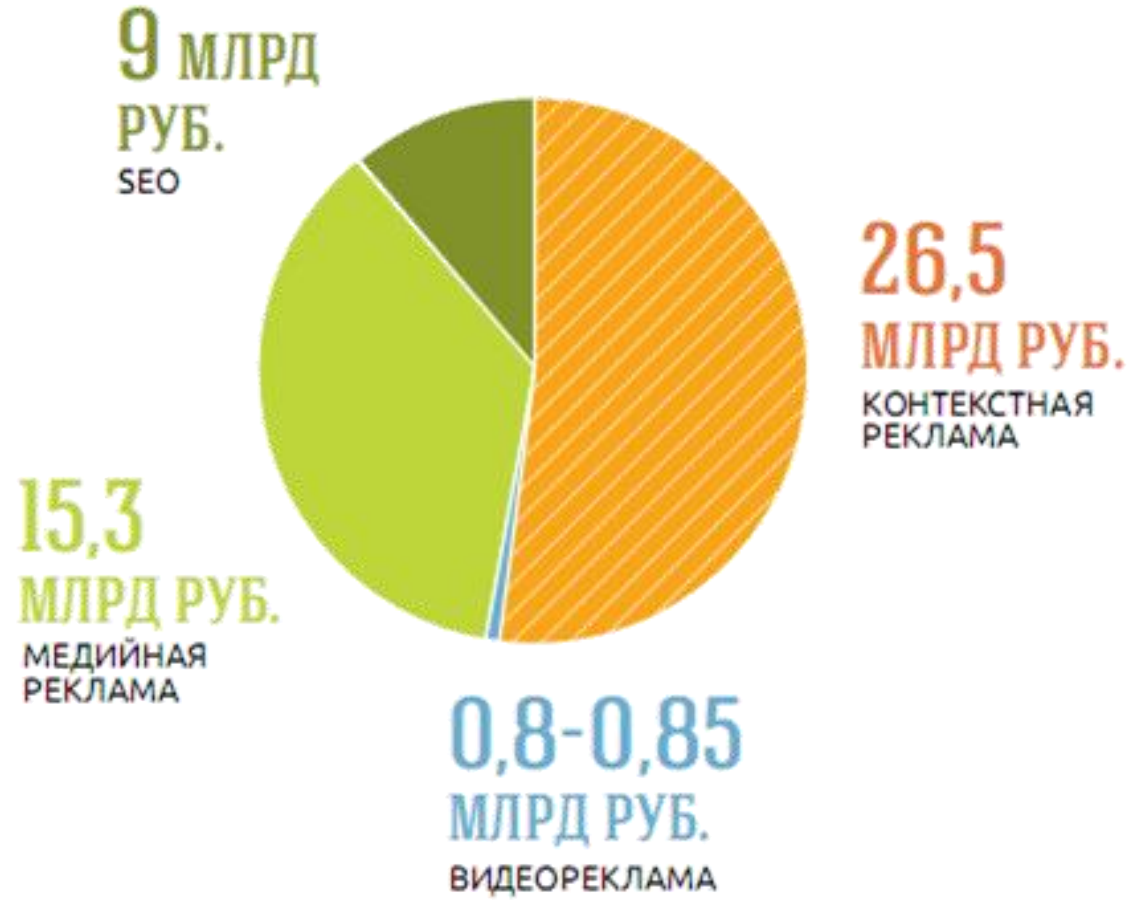
Баннерная реклама - это размещение на тематических сайтах графических рекламных объявлений, то есть баннеров.

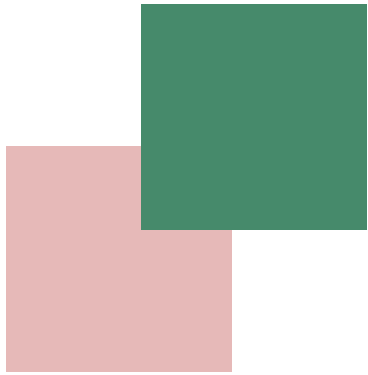
Контекстная реклама - это короткое текстовое объявление, которое размещается в поисковых системах. Объявление показывается пользователю по определенным запросам, которые он вводит в строку поиска.

Медийно-контекстный баннер (МКБ) — это статичный или анимированный баннер, который размещается в результатах поисковой выдачи по конкретному запросу.

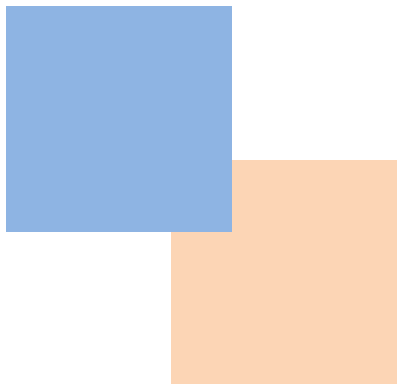


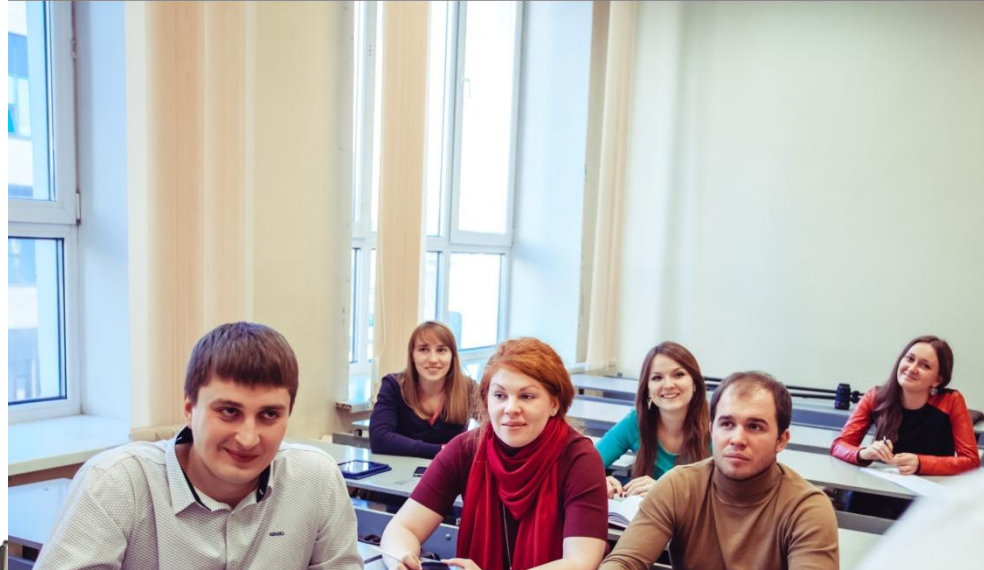
Затраты на интернет-рекламу






Технологии интернет маркетинга умеют
добраться до пользователя,
**как бы он ни хотел избежать контакта с
рекламой.**







**ЖДЕМ ВАС НА КАФЕДРЕ
МАРКЕТИНГА ПГНИУ!**