



Кафедра маркетинга
Пермский государственный национальный
исследовательский университет



Направление
Торговое дело

Профили
Коммерция
Логистика

Знание — главный инструмент управления.

**Билл Гейтс, американский предприниматель,
основатель корпорации Microsoft**

Направление «Торговое дело»

1 НАПРАВЛЕНИЕ - 2 ПРОФИЛЯ

Профиль
«Коммерция»

Профиль
«Логистика»



Профиль «Коммерция»: высшее образование на стыке экономики и химии

Базовый блок
экономических и
управленческих
дисциплин

- ✓экономическая теория;
- ✓бухгалтерский учет;
- ✓финансовый менеджмент;
- ✓бизнес-планирование;
- ✓управление персоналом;
- ✓маркетинг и др.



Блок профильных
дисциплин

- ✓физико-химические методы контроля качества товаров;
- ✓экспертиза качества продовольственных товаров;
- ✓организация, технология и проектирование торговых предприятий;
- ✓управление ассортиментом торговой организации;
- ✓управление государственными закупками;
- ✓цифровой маркетинг и электронная коммерция;
- ✓логистика распределения;
- ✓международные торговые системы ;
- ✓мерчендайзинг и др.



Химия на службе у коммерции

Будущие коммерсанты будут обладать глубокими знаниями в **товароведении**, основанными на **химии и физике**, получат доступ к работе в **лабораториях мирового уровня** под руководством **лучших экспертов региона**.



Уникальные навыки в сфере проектирования торговых предприятий

Студенты будут изучать:

- ✓ принципы размещения розничных торговых предприятий, их устройство и технологические планировки;
- ✓ организацию торгово-технологического процесса в магазине и основные правила розничной торговли;
- ✓ основы проектирования и организации капитального строительства торговых предприятий.



Профиль «Логистика»: работа на складе или интересный и прибыльный бизнес?

Базовый блок
экономических и
управленческих
дисциплин

- ✓экономическая теория;
- ✓бухгалтерский учет;
- ✓финансовый менеджмент;
- ✓бизнес-планирование;
- ✓управление персоналом;
- ✓маркетинг и др.



Блок профильных
дисциплин

- ✓логистика производства;
- ✓логистика снабжения и управление цепями поставок;
- ✓проектирование систем доставки;
- ✓складская логистика;
- ✓управление качеством;
- ✓транспортная логистика;
- ✓международные перевозки грузов;
- ✓упаковка и упаковочные материалы;
- ✓управление рисками в логистике и др.



Логистика производства дает знания об управлении производственными процессами, раскрывает возможности трудоустройства на перспективных предприятиях легкой и тяжелой промышленности.





Логистика снабжения и управление цепями поставок



Пермский государственный национальный исследовательский университет

Многопрофильный классический университет, нацеленный на подготовку высококвалифицированных научных кадров и проведение научных исследований в различных областях в России и за рубежом.



Формы обучения:

- Бакалавриат;
- Магистратура;
- Аспирантура;
- Докторантура.

12 200 студентов;
216 докторов наук, профессоров;
662 кандидата наук;

12 факультетов
80 кафедр

- ✓ ПГНИУ входит в пятерку лучших классических университетов России;
- ✓ На базе ПГНИУ создан «Естественно-научный институт», 97 реально работающих научных лабораторий.



5 причин в пользу выбора направления «Торговое дело» на экономическом факультете ПГНИУ

Высшее образование в Первом Университете на Урале (академический бакалавриат);

Зарубежная практика с официальным отражением в дипломе;

Профессиональный английский язык;

Гостевые лекции от ведущих российских экспертов в сфере коммерции и логистики;

Активная и разнообразная студенческая жизнь
(стипендии; бизнес-клуб; КВН; танцы; спорт и многое другое).



Контакты кафедры маркетинга ПГНИУ

- **Телефон:** (342)2396-167
- **E-mail:** marketing.psu@yandex.ru
- **Группы в социальных сетях:**
vk.com/marketing_psu
facebook.com/groups/marketing.psu
- **Сайт:** econom.psu.ru

