

## История кафедры маркетинга

История кафедры маркетинга начинается с февраля 2010 г. Мы начинали с одного стула и стола в 103 аудитории экономического корпуса. Мы были первопроходцами: в Перми в то время никто не учил маркетингу целенаправленно. Открытие кафедры совпало с началом реализации Болонского соглашения, и введением образовательных стандартов третьего поколения, поэтому в 2011 г. состоялся набор на бакалавриат и магистратуру. Появились студенты, а с ними и новые интересные проекты. На момент 2015 г. совокупный объем средств, привлеченных нашими сотрудниками в ПГНИУ, составил свыше 1,5 млн. долл. (в том числе за счет программ дополнительного образования).

2011 г. – время инициатив. Первой из них стал Инновационный центр экономического факультета – новый виток развития инновационной инфраструктуры Университета. За ним – Маркетинговый центр экономического факультета – отличное место для развития креативных способностей студентов и создания укрепления имиджа факультета.

2013 г. - наш первый выпуск - впервые в регионе появились пермские маркетологи с профильным высшим образованием. Всего за три года – кафедра маркетинга стала лучшей на экономическом факультете ПГНИУ по результатам научно-исследовательской работы за 2013 год.



2014 г. на кафедре стартовали нейромаркетинговые исследования. Были проведены стандартные тесты, экспериментальные исследования реакций мозга испытуемых на видеоролики коммерческой и социальной рекламы, а также рекламно-полиграфической продукции организаций Пермского края.

2015 г. - открыто новое направление «Торговое дело», которым предусмотрены профили «Коммерция» и «Логистика». И снова кафедра маркетинга – инноватор. Так, профиль «Коммерция» реализуется совместно экономическим и химическим факультетами ПГНИУ, что является великолепным примером успешного партнерства на стыке наук.

На базе нашего подразделения установились долговременные партнерские отношения с органами государственной власти, крупнейшими коммерческими и некоммерческими организациями Пермского края, такими как Управляющая компания «ЭКС», Выставочный центр «Пермская ярмарка», Торговая сеть «Семья», компания «Ozon Group», Пермский центр развития предпринимательства и другие.



Зарубежные стажировки и компетенции каждого члена команды позволяют нам успешно реализовывать научно-исследовательские и прикладные проекты:

- Реализация event-маркетинга (например, Форум муниципалитетов «Лысьва 2015»).
- Разработка стратегий социально-экономического развития территорий и краевых целевых программ.
- Проведение научных исследований в сфере food marketing.
- Комплексные маркетинговые исследования (от поиска рыночных ниш до нейрофизиологических исследований реакций потребителя на маркетинговые стимулы).
- Разработка и реализация программ дополнительного экономического образования. Вот уже несколько лет подряд успешно реализуется Проект «Бизнес-курсы ПГНИУ».
- Реализация образовательного проекта «Smart School», направленного на изучение учениками старших классов основ экономики, менеджмента, маркетинга и



предпринимательской деятельности, а главное – на формирование нового поколения профессионалов, способных мыслить категориями лидерства, эффективности, самостоятельности.

В заключении хотелось бы сказать, что наше подразделение - самая «молодая» кафедра на экономическом факультете ПГНИУ, но она уже внесла большой вклад в развитие всего факультета и Университета. Мы не стоим на месте, мы движемся дальше к новым вершинам, давая новые возможности для развития своим студентам и сотрудникам.

